

Warszawa, 2012.11.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,5%), żywności (o 0,7%) oraz podwyżki opłat związanych mieszkaniem (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 pkt proc., 0,15 pkt proc. i 0,06 pkt proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,4%), transportu (o 0,1%) oraz zdrowia (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,03 pkt proc., i po 0,01 pkt proc.

Wyszczególnienie	X 2012			I-X 2012
	XII 2011= =100	X 2011= =100	IX 2012= =100	I-X 2011= =100
O G Ó Ł E M	102,3	103,4	100,4	103,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,7	104,5	100,5	104,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,5	104,7	100,6	104,4
w tym żywność	102,5	104,9	100,7	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,5	103,7	100,1	104,2
Odzież i obuwie	96,0	95,4	103,5	95,9
Mieszkanie	104,1	104,6	100,2	105,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,5	105,1	100,2	106,0
w tym nośniki energii	104,9	105,7	100,2	107,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,9	102,3	100,3	102,4
Zdrowie	99,3	103,2	99,8	103,8
Transport	103,4	106,0	99,9	108,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	104,5	109,2	99,9	112,8
Łączność	100,1	99,9	100,0	100,9
Rekreacja i kultura	100,7	100,9	99,6	101,1
Edukacja	102,7	102,7	100,5	104,5
Restauracje i hotele	102,5	102,9	100,2	103,1
Inne towary i usługi	101,4	101,8	100,2	102,4

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

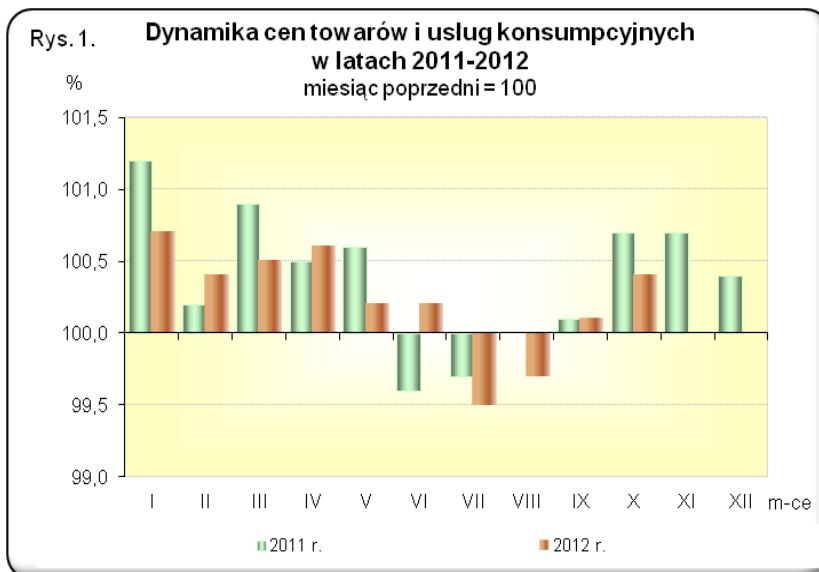
Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Po spadkach cen notowanych w poprzednich trzech miesiącach, w październiku br. ceny **żywności** wzrosły o 0,7%. Najbardziej podrożały warzywa (o 5,6%) i tłuszcze zwierzęce (o 2,3%, w tym masło – o 2,5%). Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,3%), w tym jaj – o 0,5%, mleka – o 0,3%, a serów – o 0,2%. Więcej niż we wrześniu br. konsumenci



płacili za tłuszcze roślinne (o 0,3%) i mięso (o 0,2%), w tym mięso wołowe – o 0,8%, wieprzowe – o 0,6%, przy spadku cen drobiu – o 1,8%. Za wędliny należało zapłacić o 0,7% więcej niż w poprzednim miesiącu. W październiku br. podrożało także pieczywo (o 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny

mąki (o 0,7%) i cukru (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,2%, w tym wód mineralnych i źródlanych – o 0,6%, kawy i herbaty – po 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu cenach soków. Zanotowano nieznaczny wzrost cen **napojów alkoholowych** oraz **wyrobów tytoniowych** (po 0,1%).

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 5,3%) oraz **odzieży** (o 2,8%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w październiku br. wzrosły, podobnie jak przed miesiącem, o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i wywóz nieczystości (śmieci) – po 0,3%, a także usługi kanalizacyjne (o 0,2%). W nieznacznym stopniu podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż we wrześniu br. przeciętnie o 0,2%, głównie w wyniku wzrostu cen energii cieplnej (o 0,8%) i opału (o 0,2%). W październiku br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały przeciętnie o 0,3%. Więcej płacono za meble i elementy meblarskie (o 0,7%), środki do prania i czyszczenia i sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 17,0%). Ceny artykułów farmaceutycznych utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały natomiast usługi stomatologiczne (o 0,3%) i lekarskie (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** w porównaniu z wrześniem br. obniżyły się o 0,1%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych niż w poprzednim miesiącu. Po podwyżkach cen notowanych od sierpnia br., w październiku br. potaniały paliwa

do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,1%), w tym oleju napędowego – o 0,2%, a benzyn silnikowych – o 0,1%. Ceny gazu ciekłego utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym we wrześniu br.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w poprzednim miesiącu. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, w porównaniu z wrześniem br., obniżyły się o 0,4%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,2%), w tym za granicą – o 3,6%, a w kraju – o 0,8%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,6%). Zanotowano także wyższe ceny książek (o 0,5%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,5%, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego – o 1,0%.

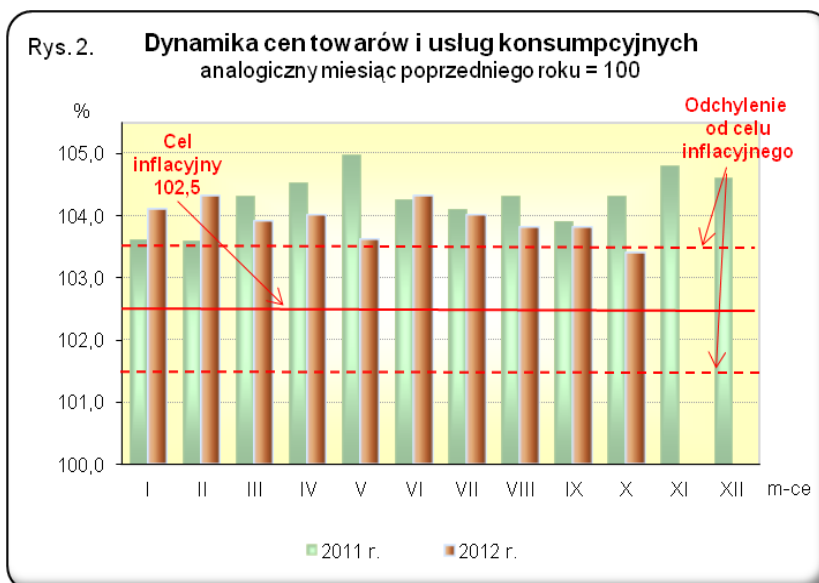
W październiku br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,2%). Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 1,1%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,8%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%). Mniej niż we wrześniu br. konsumenci płacili natomiast za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,4%).

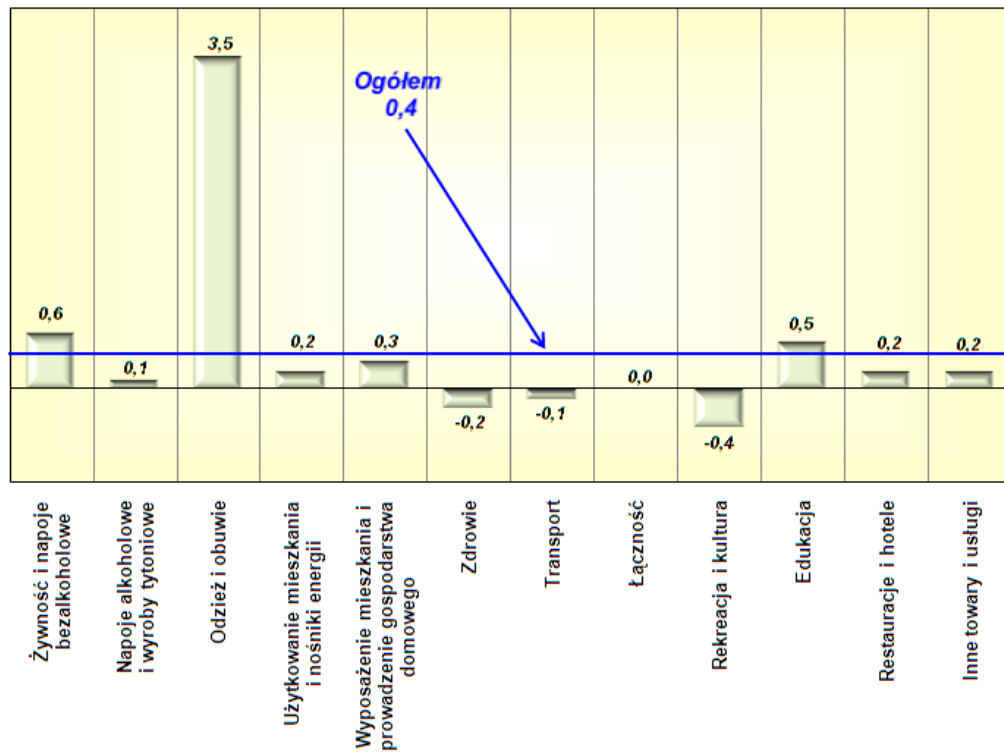
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **październiku br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 3,4% (wobec wzrostu o 3,8% we wrześniu br.)

i znalazł się poniżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 pkt proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 4,6%), wzrost cen żywności (o 4,9%), a także towarów i usług

w zakresie transportu (o 6,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,20 pkt proc., 1,06 pkt proc. i 0,55 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 pkt proc.

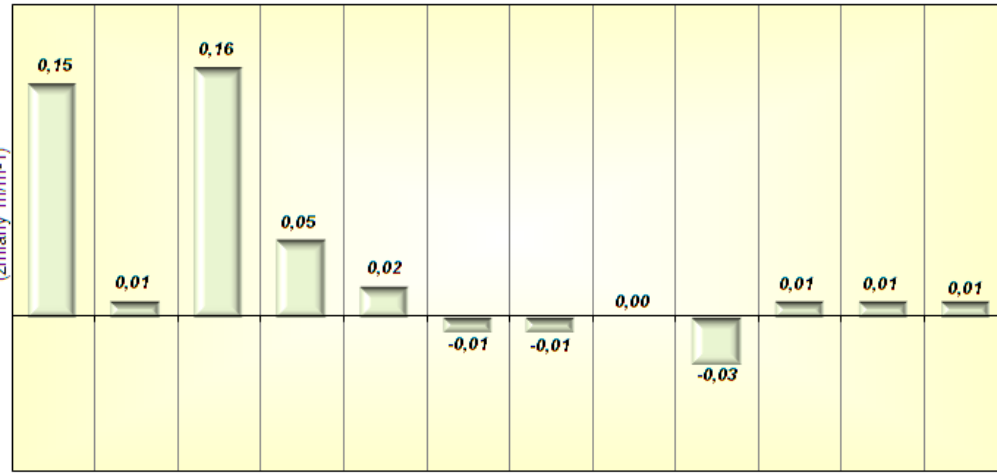


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2012 r. (m/m-1)



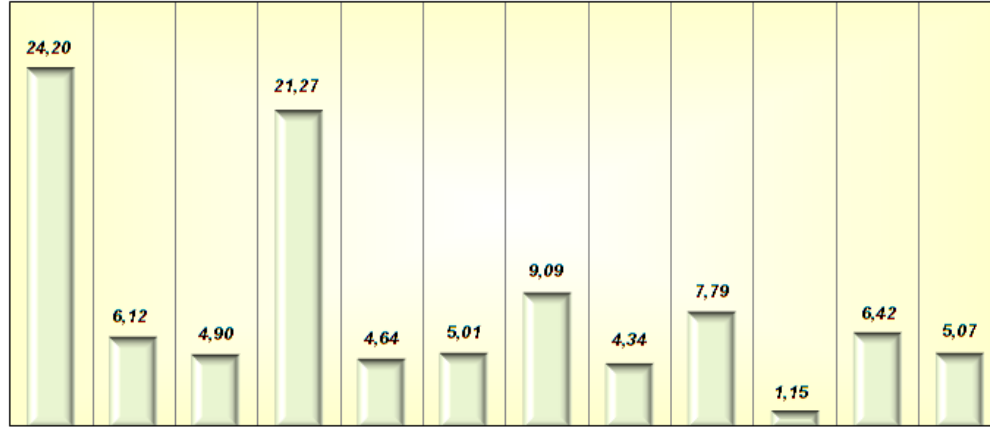
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2012 r. (zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a

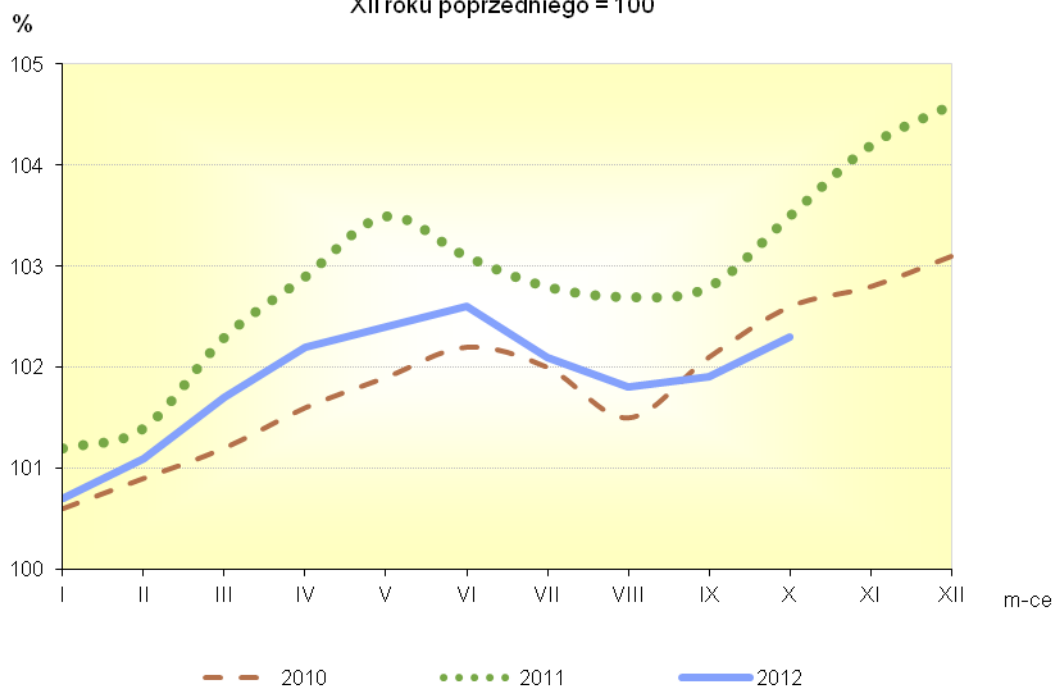


%
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2012 r.

XII roku poprzedniego = 100

