

Warszawa, 2012.08.14

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,5%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie spadki cen żywności (o 2,2%), w zakresie transportu (o 1,2%), a także niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,4%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,49 pkt proc., 0,12 pkt proc. i 0,11 pkt proc. Podwyżki cen towarów i usług w zakresie rekreacji i kultury (o 1,1%), mieszkania (o 0,2%), a także zdrowia (o 0,4%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 pkt proc., 0,04 pkt proc. i 0,02 pkt proc.

Wyszczególnienie	VII 2012			I-VII 2012
	XII 2011= =100	VII 2011= =100	VI 2012= =100	I-VII 2011= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>102,1</b>	<b>104,0</b>	<b>99,5</b>	<b>104,0</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ..	<b>103,1</b>	<b>104,8</b>	<b>98,5</b>	<b>104,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	103,1	105,0	98,0	104,1
w tym żywność .....	103,2	105,1	97,8	104,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,1	103,8	100,2	104,4
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>94,8</b>	<b>94,9</b>	<b>97,6</b>	<b>96,3</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>103,5</b>	<b>105,3</b>	<b>100,2</b>	<b>105,6</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	103,9	106,0	100,2	106,3
w tym nośniki energii .....	104,3	107,2	100,1	107,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	101,4	102,3	100,0	102,4
<b>Zdrowie</b> .....	<b>99,5</b>	<b>103,7</b>	<b>100,4</b>	<b>103,9</b>
<b>Transport</b> .....	<b>102,0</b>	<b>106,8</b>	<b>98,8</b>	<b>108,6</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	102,0	110,6	97,6	113,8
<b>Łączność</b> .....	<b>100,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,6</b>	<b>104,7</b>	<b>100,1</b>	<b>105,0</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,9</b>	<b>102,9</b>	<b>100,3</b>	<b>103,1</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>101,0</b>	<b>102,0</b>	<b>99,9</b>	<b>102,5</b>

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

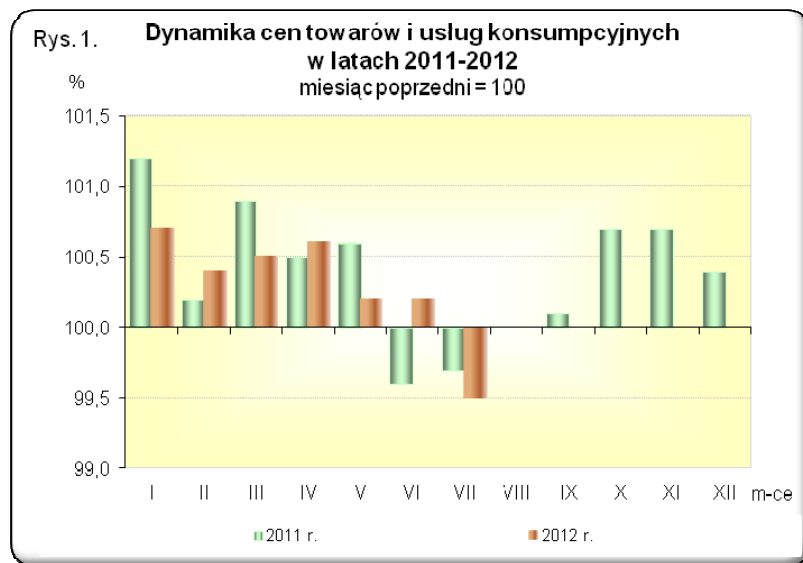
**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Lipiec br. to pierwszy miesiąc od września ub. roku, w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 2,2%, wobec wzrostu o 0,7% w czerwcu br.). Najbardziej potaniały warzywa (o 19,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za owoce (o 2,0%). Potaniało masło (o 0,8%),



oraz artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,4%, w tym jaja – o 2,3%, mleko – o 0,3%, sery – o 0,1%, przy wzroście cen artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – o 0,5%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast ceny makaronów (o 0,8%) i tłuszczów roślinnych (o 0,4%). Podrożały także wyroby cukier-

nicze i miód (o 0,3%). Ceny mięsa wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym mięsa wołowego – o 0,2%, wieprzowego – o 0,1%, przy spadku cen drobiu – o 0,8%. Za wędliny należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. W lipcu br. odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,3%), w tym wód mineralnych lub źródlanych – o 0,5%, soków – o 0,3%, herbaty – o 0,1%, przy nieznacznie niższych cenach kawy – o 0,1%. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,1% więcej niż w czerwcu br.

W lipcu br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,6%, a **odzieży** – o 2,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,0%), zaopatrzenie w wodę (o 0,6%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) – o 0,1%. Odnotowano natomiast nieznaczną obniżkę opłat za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w czerwcu br. przeciętnie o 0,1%. Podrożała energia cieplna (o 0,4%). W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Potaniał sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Lipiec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Droższe niż przed miesiącem były urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 3,9%), usługi szpitalne i sanatoryjne (o 0,9%) oraz artykuły farmaceutyczne (o 0,3%). Podrożały także usługi stomatologiczne (o 0,2%) i lekarskie (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w czerwcu br. o 1,2%. W trzecim z kolei miesiącu br. taniały paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,4%). Obniżyły się ceny oleju napędowego – o 2,6%, benzyn silnikowych – o 2,5%, a gazu ciekłego – o 1,9%. Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast opłaty za usługi transportowe (o 1,2%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w czerwcu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. wzrosły o 1,1%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 5,9%), w tym za granicą – o 9,1%, a w kraju – o 2,7%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za książki (o 1,3%). Opłaty internetowe (poza telefonem) były niższe niż w czerwcu br. o 0,8%. Potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%).

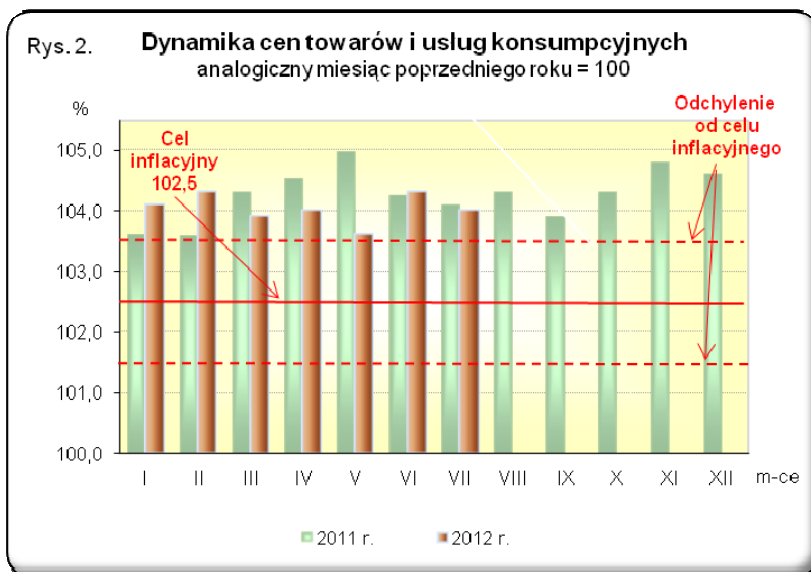
Opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,1%.

W lipcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. potaniały środki do higieny osobistej (o 0,4%). Odnotowano również spadek cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%). Więcej niż w czerwcu br. konsumenci płacili natomiast za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%), a także usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w lipcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. r.**, wyniósł 4,0% (wobec 4,3% w czerwcu br.) i utrzymał się

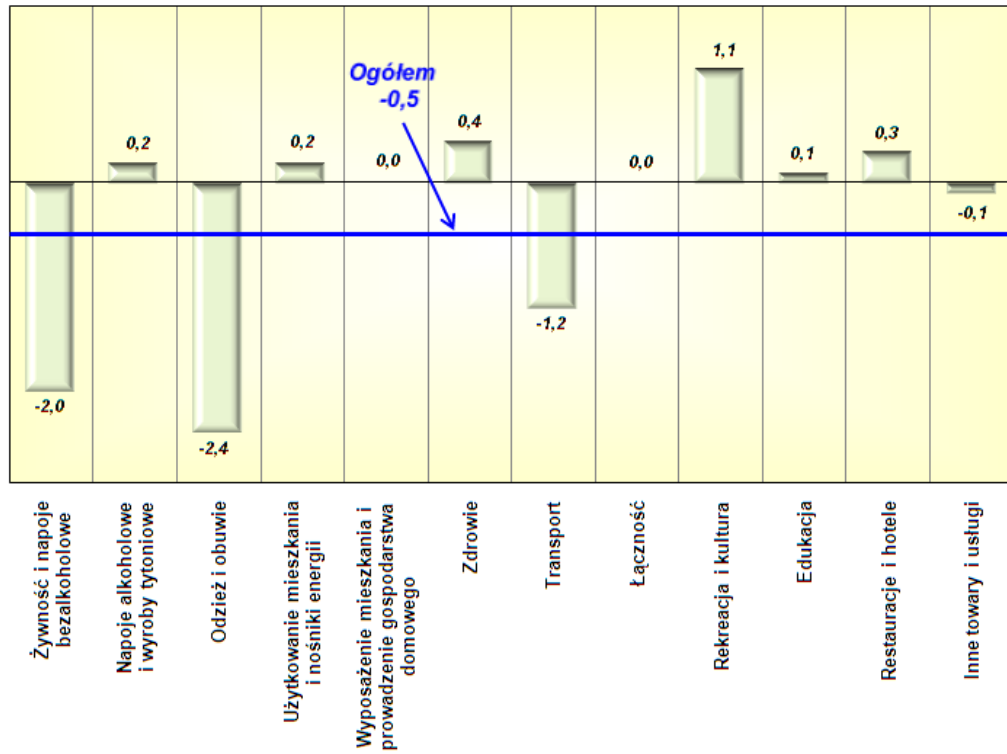
powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,3%), wzrost cen żywności (o 5,1%), a także w zakresie transportu (o 6,8%), które



podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,39 pkt proc., 1,13 pkt proc. i 0,62 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,1%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,25 pkt proc.

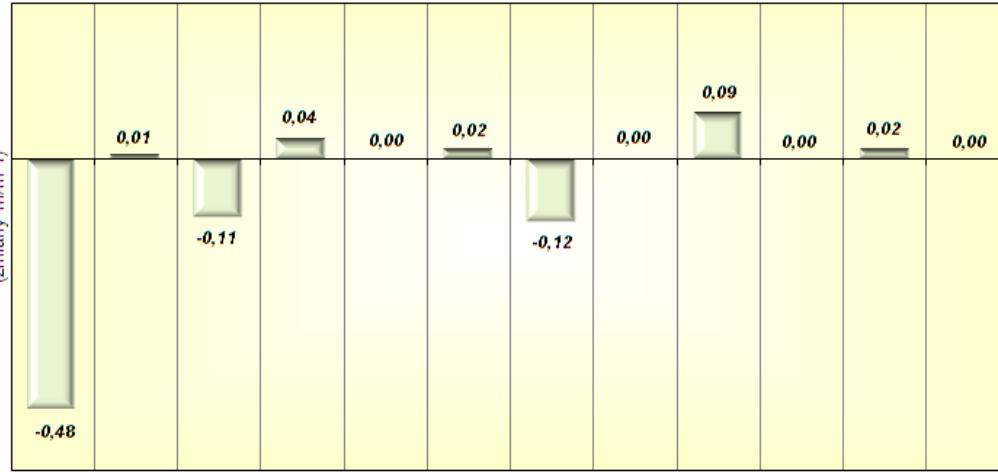
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2012 r.  
(m/m-1)



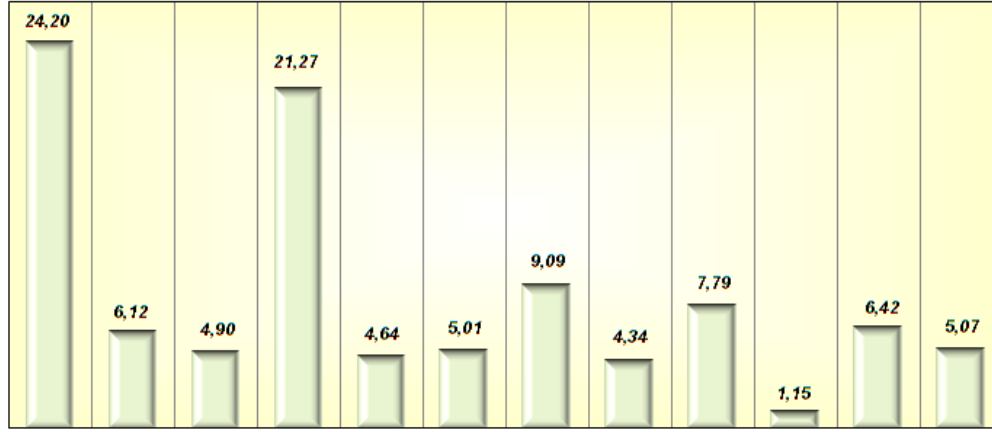
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2012 r.  
(zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.<sup>a</sup>



%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012 XII 2010 = 100

