



## Dashboard "Atlas Polonii i Polaków za granicą"



27.11.2025

Główny Urząd Statystyczny razem z Ministerstwem Spraw Zagranicznych uruchomił interaktywny dashboard „Atlas Polonii i Polaków za granicą”. W Atlasie można sprawdzić, w których krajach działają polonijne instytucje, organizacje i ośrodki. Polacy obecni są w 138 krajach, a ich liczebność szacuje się na ponad 22,1 mln osób. Największe skupiska Polonii znajdują się w Stanach Zjednoczonych (10 mln), Brazylii (3 mln), Niemczech (2,2 mln), Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej (1,3 mln) oraz Francji i Kanadzie (po 1 mln).

Atlas to narzędzie edukacyjne i informacyjne, które wspiera badania, pomaga kształtować politykę publiczną i podnosi świadomość społeczną. Jest przeznaczone nie tylko dla naukowców, instytucji publicznych i organizacji polonijnych, ale także dla wszystkich zainteresowanych polską diasporą i jej rolą w rozwoju społecznym, gospodarczym i kulturowym na świecie.

Dashboard ma dwie główne zakładki tematyczne: „Polacy za granicą” (rozmieszczenie Polonii i Polaków na świecie) oraz „Miejsca i instytucje” (organizacje i instytucje działające poza krajem, miejsca pamięci). Szczegóły i definicje, umieściliśmy w zakładce „Metadane”.

Zakładka „Miejsca i instytucje” zawiera 3292 pozycji w 97 krajach. To baza 1770 miejscowości, z których najwięcej znajduje się na Ukrainie (466). Wszystkie te miejsca zostały uporządkowane w 8 kategoriach.

Wśród dostępnych danych znajdziesz informacje o studiach, katedrach i lektoratach, gdzie bada się polski język i kulturę, a także o polskich szkołach i ośrodkach edukacyjnych, które kształcą młode pokolenia Polaków w 509 miejscowościach rozsianych po całym świecie.

Dashboard prezentuje lokalne centra wspólnotowe, stowarzyszenia, fundacje i organizacje, które wspierają Polaków na emigracji, a także zawiera dane o polskich parafiach i świątyniach, gdzie odprawiane są msze po polsku i o nekropoliach oraz miejscach pamięci.

Atlas przedstawia przegląd mediów polonijnych: od tradycyjnej prasy, przez radio i telewizję, po nowoczesne portale internetowe.

W Atlasie dostępne są również informacje o polsko-zagranicznych izbach handlowych i organizacjach gospodarczych, które wspierają rozwój biznesu i przedsiębiorczości poza granicami kraju. To 72 podmioty, które działają się nie tylko u naszych najbliższych sąsiadów, np. w Berlinie, ale także w bardziej odległych zakątkach świata jak Sydney czy Hanoi.

Dashboard to nie tylko wizualizacje danych na mapach, oferuje także filtrowanie informacji według kontynentów, krajów czy kategorii umożliwiając:

- tworzenie zestawień dopasowanych do własnych potrzeb,

- przeglądanie danych w tablicach,
- pobieranie danych w formacie Excel.

„Atlas Polonii i Polaków za granicą” to wszechstronne narzędzie, które pokazuje, jak żywa i różnorodna jest polska społeczność na świecie!



Atlas jest dostępny na stronie: <https://dashboard-polonia.stat.gov.pl>