

Koniunktura konsumencka – marzec 2019 r.

20.03.2019 r.



Bieżący wskaźnik ufności
konsumenckiej (BWUK)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej ukształtował się na poziomie 8,2*.

W marcu 2019 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w marcu 2019 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, był wyższy o 2,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 8,2*.

Wszystkie składowe wskaźniki uzyskały wartości wyższe niż przed miesiącem. Największy wzrost odnotowano dla oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost odpowiednio o 5,8 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników wzrosty kształtowały się następująco: 2,6 p. proc. dla możliwości obecnego dokonywania ważnych zakupów, 2,4 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 1,7 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 0,8 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.

W porównaniu do marca 2018 r. obecna wartość BWUK była wyższa o 2,8 p. proc.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) był wyższy o 2,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w marcu 2019 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 1,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 4,7*.

Na poprawę wartości wskaźnika wpłynęły wszystkie jego składowe. Największe wzrosty odnotowano dla ocen przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (o 2,4 p. proc.) oraz dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia (o 2,2 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników wzrosty kształtowały się następująco: 0,8 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 0,3 p. proc. dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy.

W marcu br. WWUK osiągnął wartość o 1,8 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2018 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 1,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

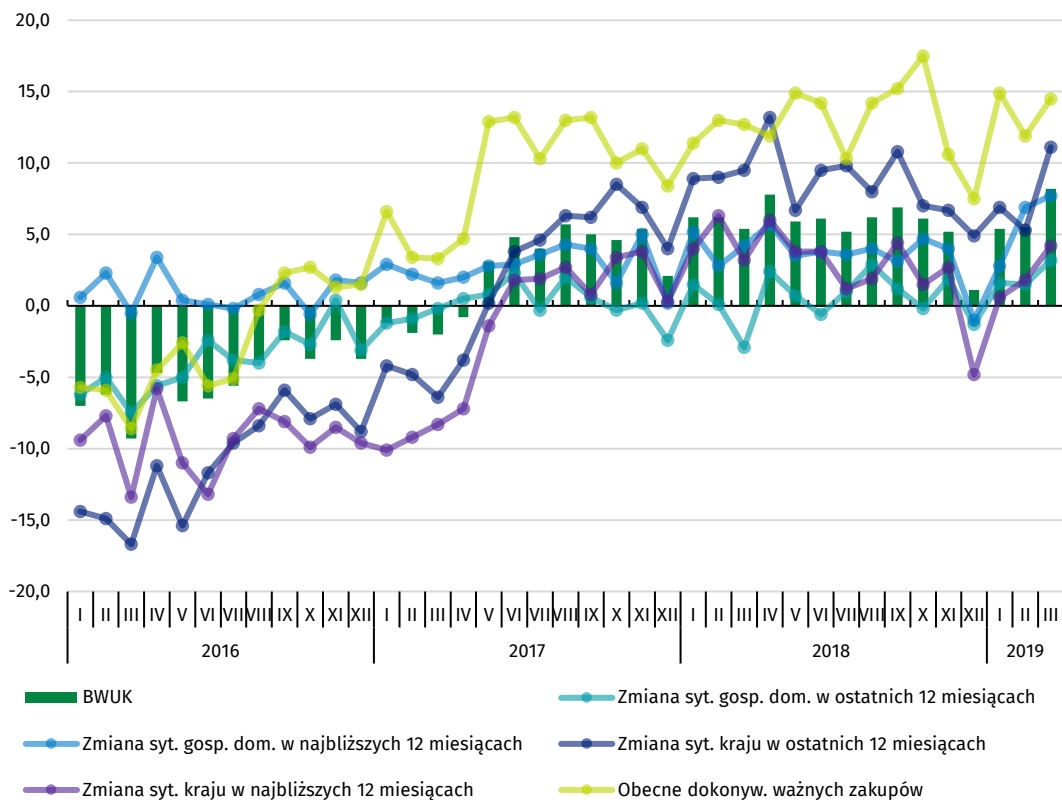
* Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W marcu 2019 r. przeprowadzono 1203 wywiady w okresie 04-13.03.2019 r. (w tym 59 metodą CATI – wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

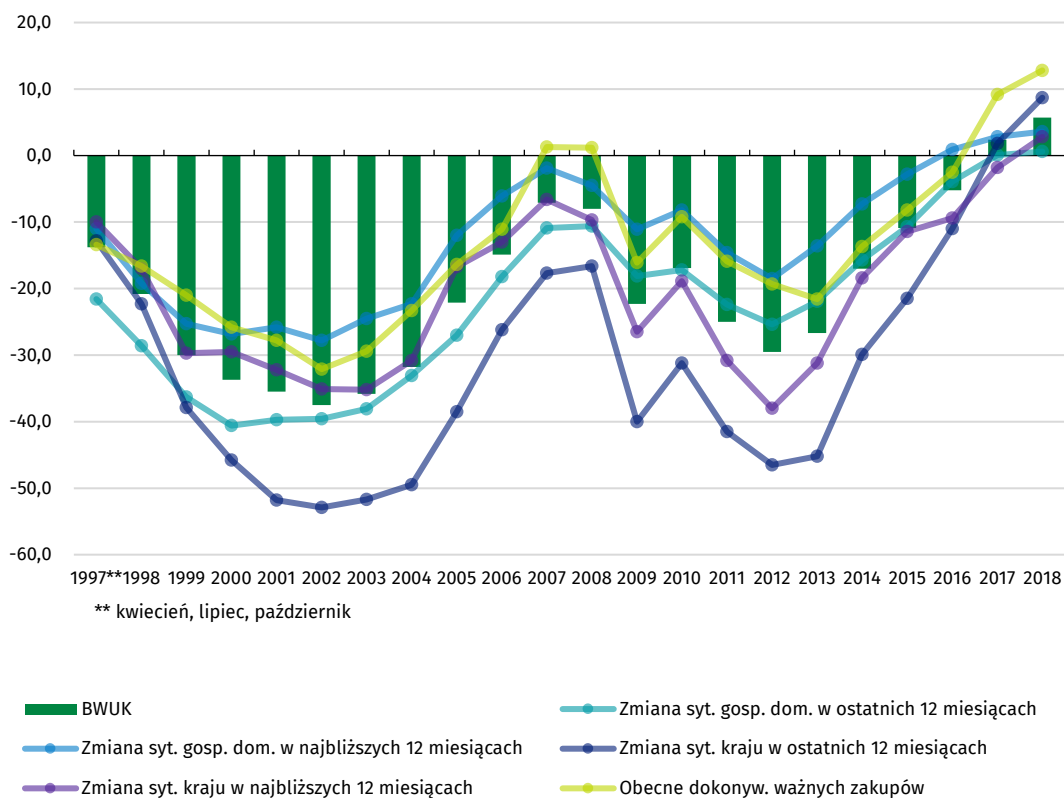
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesi- cach	ostatnich 12 miesi- cach	najbli- szych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
Kwartaly							
2018	I	-0,4	4,1	9,1	4,5	12,4	5,9
	II	0,8	4,3	9,8	4,5	13,7	6,6
	III	1,7	3,6	9,5	2,5	13,3	6,1
	IV	0,2	2,6	6,2	-0,2	11,9	4,1
Miesiące							
2018	01	1,5	5,2	8,9	4,0	11,4	6,2
	02	0,1	2,8	9,0	6,3	13,0	6,2
	03	-2,9	4,2	9,5	3,2	12,7	5,4
	04	2,4	5,7	13,2	6,0	11,9	7,8
	05	0,7	3,5	6,7	3,8	14,9	5,9
	06	-0,6	3,8	9,5	3,8	14,2	6,1
	07	1,0	3,6	9,8	1,2	10,3	5,2
	08	2,9	4,0	8,0	1,9	14,2	6,2
	09	1,2	3,1	10,8	4,4	15,2	6,9
	10	-0,2	4,7	7,0	1,5	17,5	6,1
	11	1,9	4,0	6,7	2,7	10,6	5,2
	12	-1,3	-1,0	4,9	-4,8	7,5	1,1
2019	01	1,6	2,8	6,9	0,6	14,9	5,4
	02	1,5	6,9	5,3	1,8	11,9	5,5
	03	3,2	7,7	11,1	4,2	14,5	8,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2016–2019



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

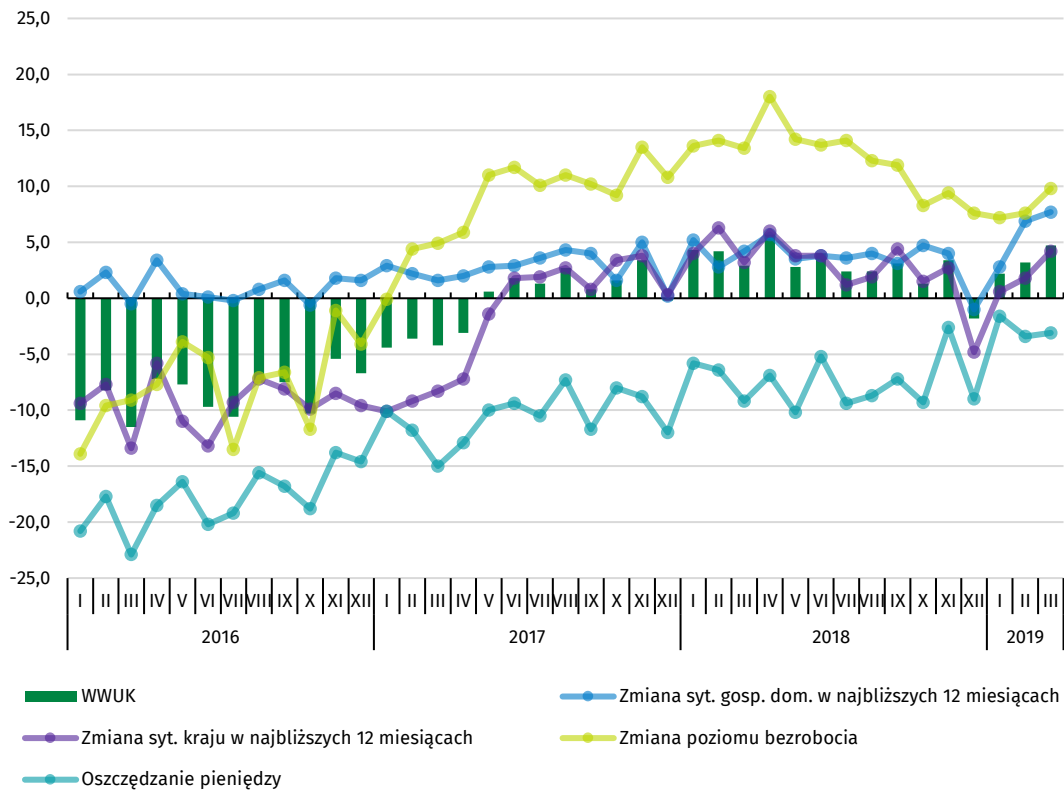


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
Kwartaly						
2018	I	4,1	4,5	13,7	-7,1	3,8
	II	4,3	4,5	15,3	-7,4	4,2
	III	3,6	2,5	12,8	-8,4	2,6
	IV	2,6	-0,2	8,4	-7,0	1,0
Miesiące						
2018	01	5,2	4,0	13,6	-5,8	4,3
	02	2,8	6,3	14,1	-6,4	4,2
	03	4,2	3,2	13,4	-9,2	2,9
	04	5,7	6,0	18,0	-6,9	5,7
	05	3,5	3,8	14,2	-10,2	2,8
	06	3,8	3,8	13,7	-5,2	4,0
	07	3,6	1,2	14,1	-9,4	2,4
	08	4,0	1,9	12,3	-8,7	2,4
	09	3,1	4,4	11,9	-7,2	3,1
	10	4,7	1,5	8,3	-9,3	1,3
	11	4,0	2,7	9,4	-2,6	3,4
	12	-1,0	-4,8	7,6	-9,0	-1,8
2019	01	2,8	0,6	7,2	-1,6	2,2
	02	6,9	1,8	7,6	-3,4	3,2
	03	7,7	4,2	9,8	-3,1	4,7

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2016–2019



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi
Ośrodek Warunków Życia i Badań
Ankietowych

Iwona Ulanowska

Tel: 42 683 9173

e-mail: i.ulanowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w lutym 2019 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 1/2019](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)