

Koniunktura konsumencka – marzec 2024 r.

20.03.2024 r.

 **0,3 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W marcu 2024 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 12,3^a i był o 0,3 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w marcu 2024 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiła się ocena obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 1,5 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (wzrosty odpowiednio o 0,9 p. proc. i 0,4 p. proc.). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,2 p. proc. i 0,2 p. proc.).

W odniesieniu do marca 2023 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 23,3 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w marcu 2024 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -5,2^a.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrosty odpowiednio o 0,9 p. proc. i 0,4 p. proc.). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowały oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 0,4 p. proc. i 0,2 p. proc.).

W marcu br. WWUK osiągnął wartość o 17,4 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2023 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 0,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

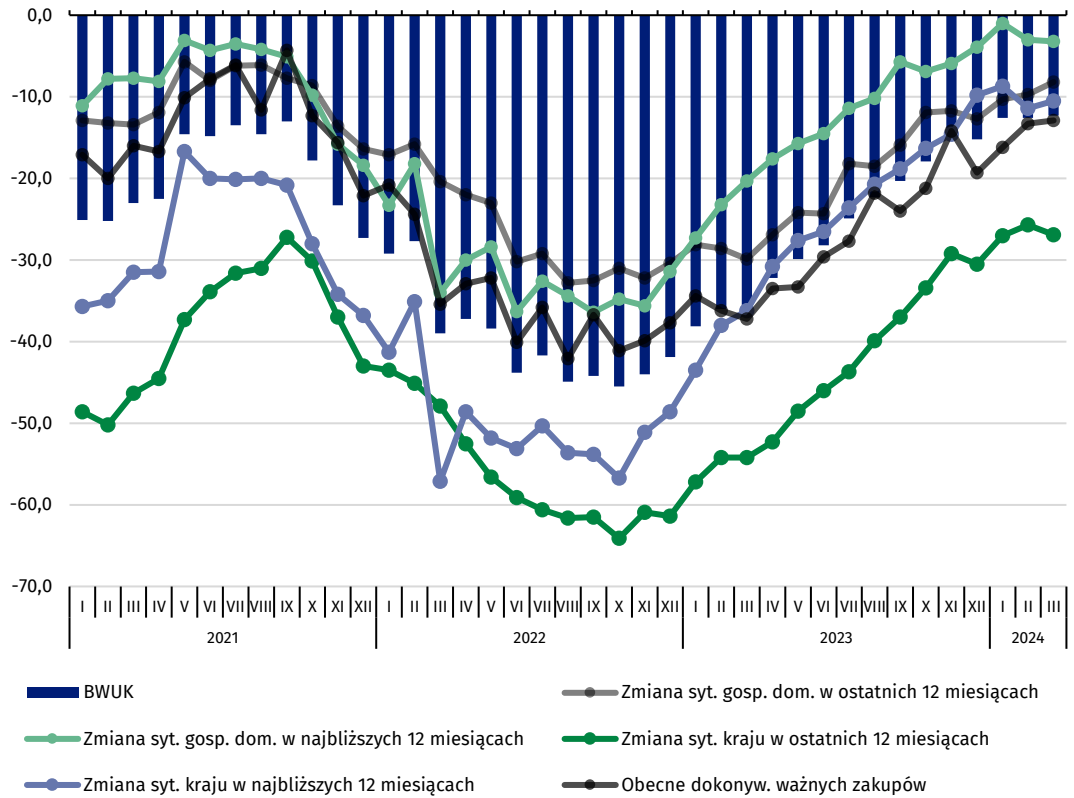
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 04-13.03.2024 r. przeprowadzono 1306 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

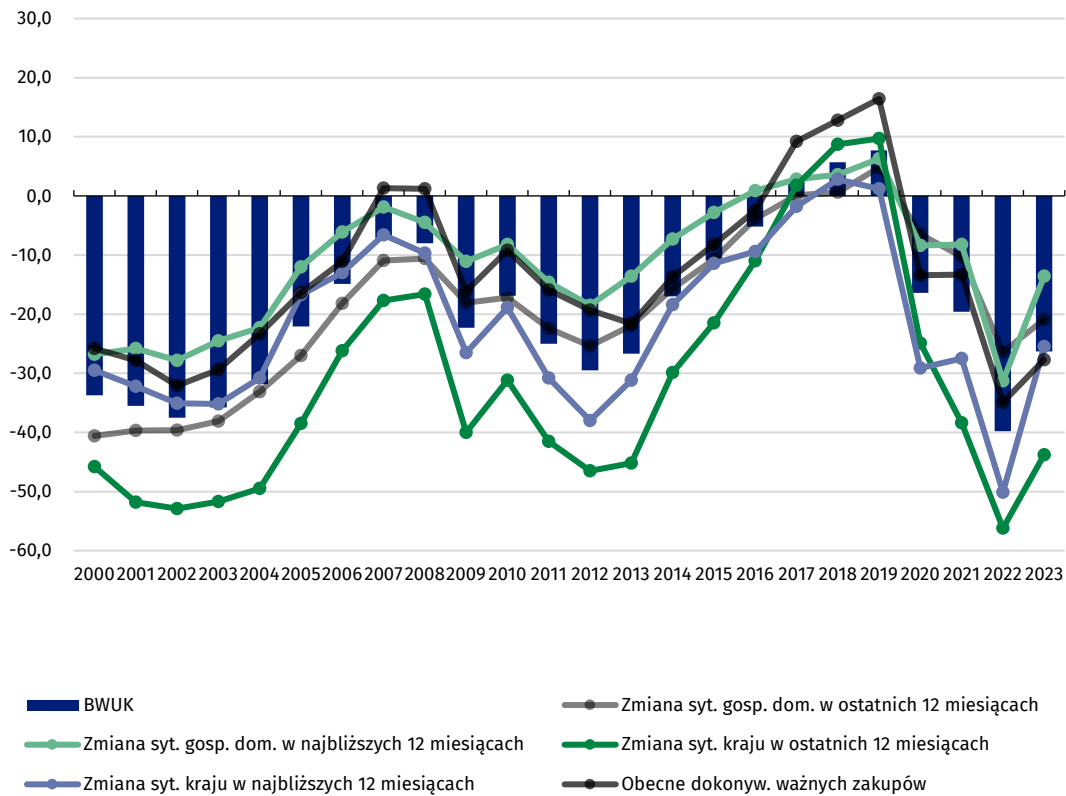
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
Kwartaly							
2023	I	-28,9	-23,6	-55,2	-39,3	-35,9	-36,6
	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
	IV	-12,1	-5,5	-31,0	-13,6	-18,2	-16,1
2024	I	-9,4	-2,4	-26,5	-10,2	-14,1	-12,5
Miesiące							
2023	03	-29,9	-20,3	-54,2	-36,2	-37,2	-35,6
	04	-26,9	-17,6	-52,3	-30,8	-33,5	-32,2
	05	-24,2	-15,7	-48,5	-27,6	-33,3	-29,9
	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9
	08	-18,5	-10,2	-39,9	-20,7	-21,8	-22,3
	09	-15,9	-5,7	-37,0	-18,8	-24,0	-20,3
	10	-11,9	-6,9	-33,4	-16,3	-21,2	-17,9
	11	-11,7	-5,9	-29,2	-14,6	-14,2	-15,1
	12	-12,7	-3,9	-30,5	-9,8	-19,3	-15,2
2024	01	-10,3	-1,0	-27,0	-8,7	-16,2	-12,6
	02	-9,7	-3,0	-25,7	-11,4	-13,3	-12,6
	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

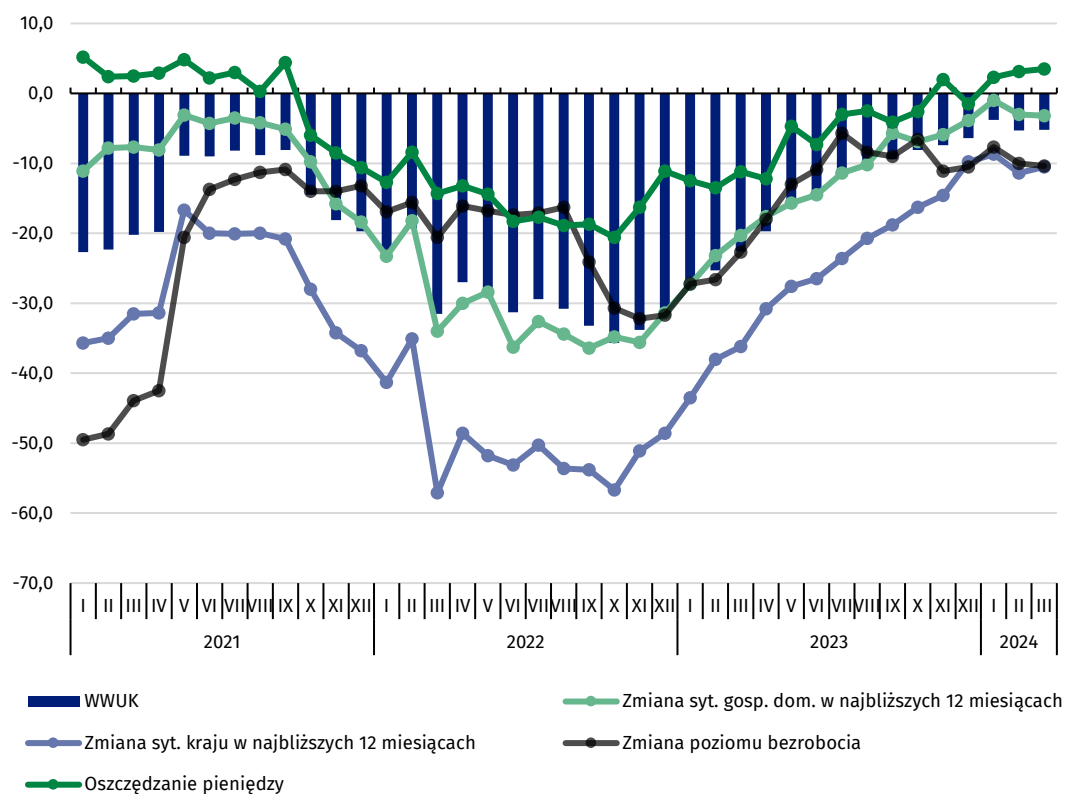


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

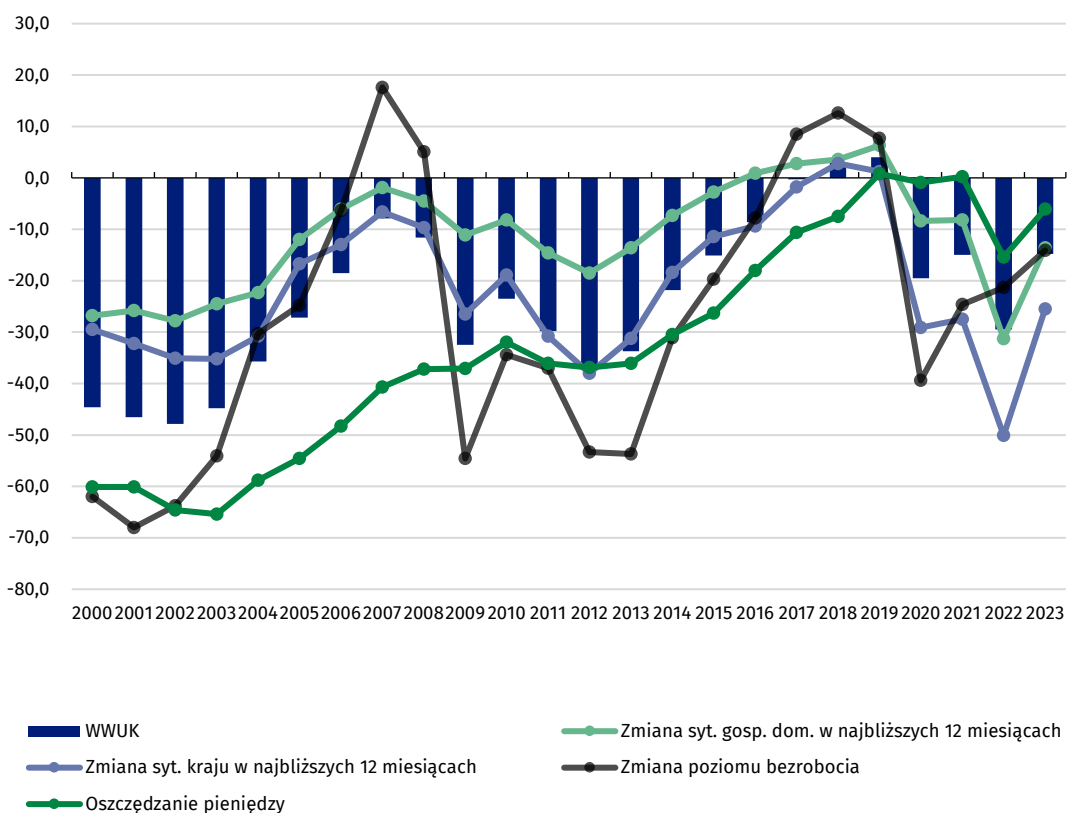
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
Kwartały						
2023	I	-23,6	-39,3	-25,5	-12,4	-25,2
	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
	IV	-5,5	-13,6	-9,4	-0,7	-7,3
2024	I	-2,4	-10,2	-9,4	2,9	-4,8
Miesiące						
2023	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3
	03	-20,3	-36,2	-22,7	-11,2	-22,6
	04	-17,6	-30,8	-18,0	-12,2	-19,7
	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9
	08	-10,2	-20,7	-8,4	-2,5	-10,5
	09	-5,7	-18,8	-9,0	-4,1	-9,4
	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1
	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4
	12	-3,9	-9,8	-10,5	-1,5	-6,4
2024	01	-1,0	-8,7	-7,7	2,3	-3,8
	02	-3,0	-11,4	-10,0	3,1	-5,3
	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ **61,6 %**

respondentów deklaruowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w lutym było to 56,9%)

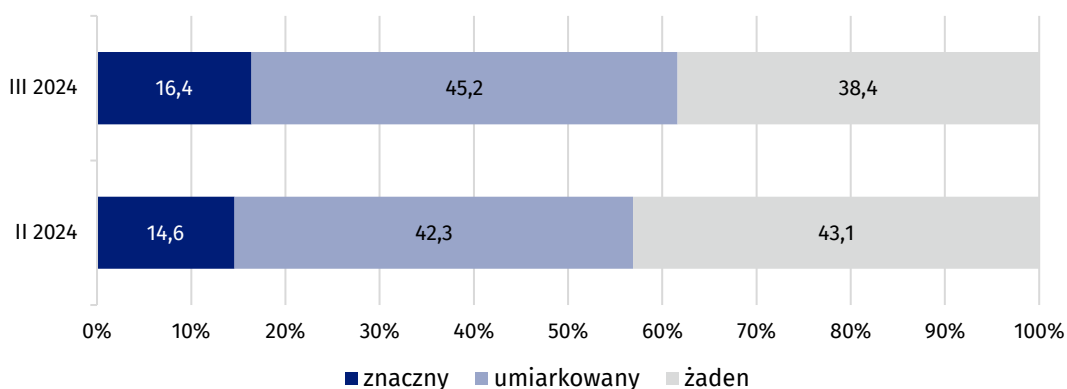
W marcu 2024 r. dla 37,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (wzrost o 8,3 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 45,2% określiło go jako umiarkowany, a 16,4% jako znaczny. Dla 38,4% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 16,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

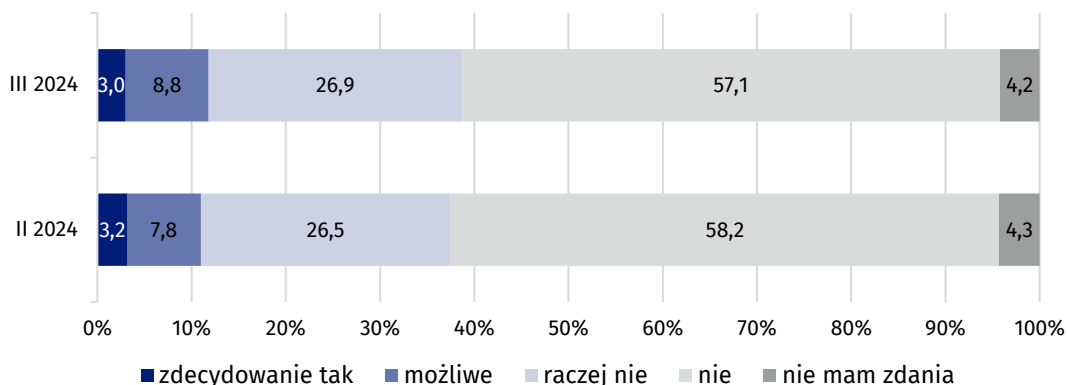


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (60,7% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 3,0% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,8% oraz 26,9%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 57,1%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,2%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 3,0% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

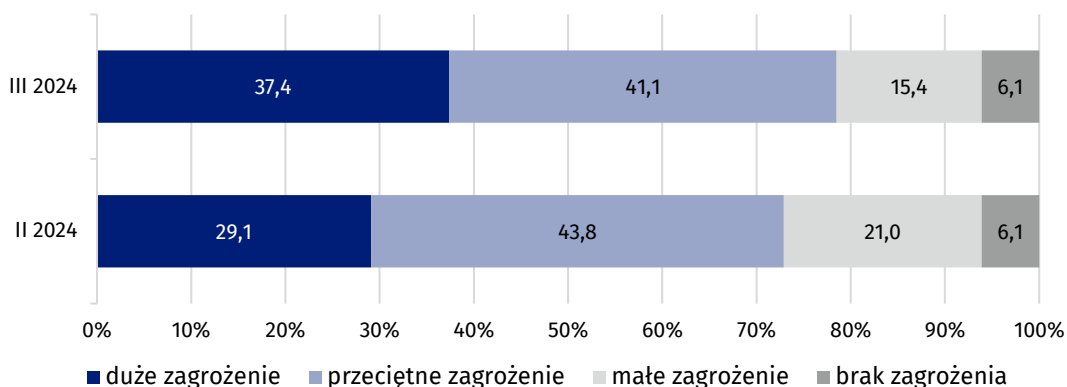


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 37,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 41,1% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 15,4%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,1% respondentów.

Dla 37,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

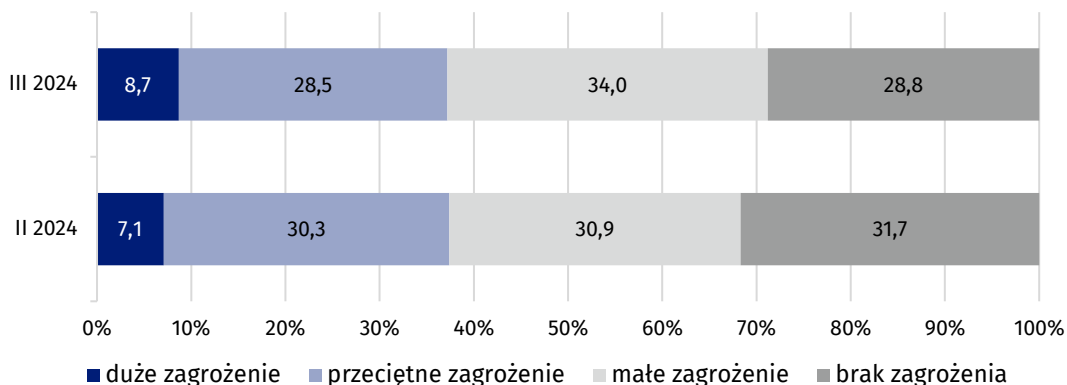


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 8,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 28,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 28,8% respondentów.

W przypadku 8,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

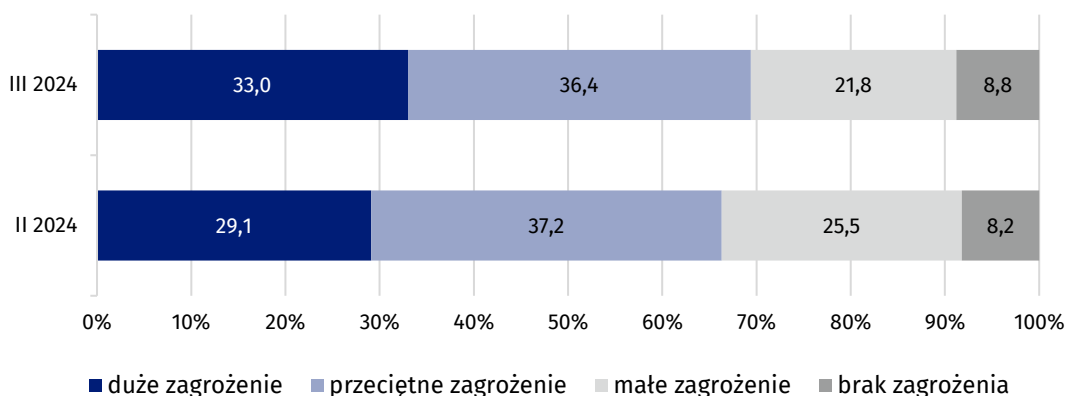


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 33,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 36,4% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 21,8%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,8% respondentów.

Dla 33,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Styczeń 2024	Luty 2024	Marzec 2024
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	12,1	14,6	16,4
	umiarkowany	41,6	42,3	45,2
	żaden	46,3	43,1	38,4
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	0,9	2,0	1,8
	możliwe	3,2	4,9	5,4
	raczej nie	18,0	16,5	16,3
	nie	36,1	36,3	34,6
	nie mam zdania	3,5	2,7	2,6
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,3	37,6	39,3
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	21,1	29,1	37,4
	przeciętne zagrożenie	42,2	43,8	41,1
	małe zagrożenie	30,5	21,0	15,4
	brak zagrożenia	6,2	6,1	6,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	5,5	7,1	8,7
	przeciętne zagrożenie	25,8	30,3	28,5
	małe zagrożenie	37,1	30,9	34,0
	brak zagrożenia	31,6	31,7	28,8
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	22,4	29,1	33,0
	przeciętne zagrożenie	37,5	37,2	36,4
	małe zagrożenie	28,9	25,5	21,8
	brak zagrożenia	11,2	8,2	8,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek


Tel: 695 255 011


Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w lutym 2024 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 1/2024](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)