

Koniunktura konsumencka – listopad 2023 r.

22.11.2023 r.

 **2,8 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W listopadzie 2023 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 15,1^a i był o 2,8 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w listopadzie 2023 r.

Wszystkie składowe wskaźniki uzyskały wartości wyższe niż przed miesiącem. Największe wzrosty odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 7,0 p. proc. i 4,2 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników wzrosty kształtowały się następująco: 1,7 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 1,0 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 0,2 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.

W odniesieniu do listopada 2022 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 28,9 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w listopadzie 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -7,4^a.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 4,6 p. proc. i 1,7 p. proc.). Wzrost o 1,0 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia (spadek o 4,5 p. proc.).

W listopadzie br. WWUK osiągnął wartość o 26,4 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 2,8 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

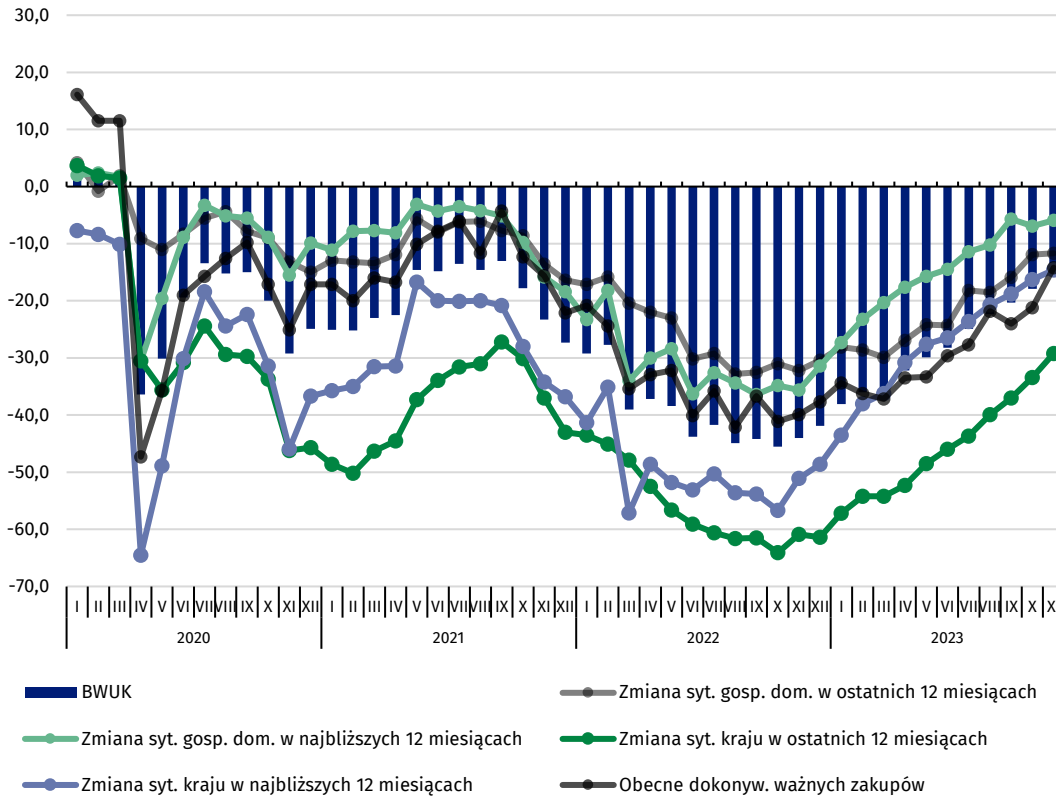
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 06-15.11.2023 r. przeprowadzono 1562 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

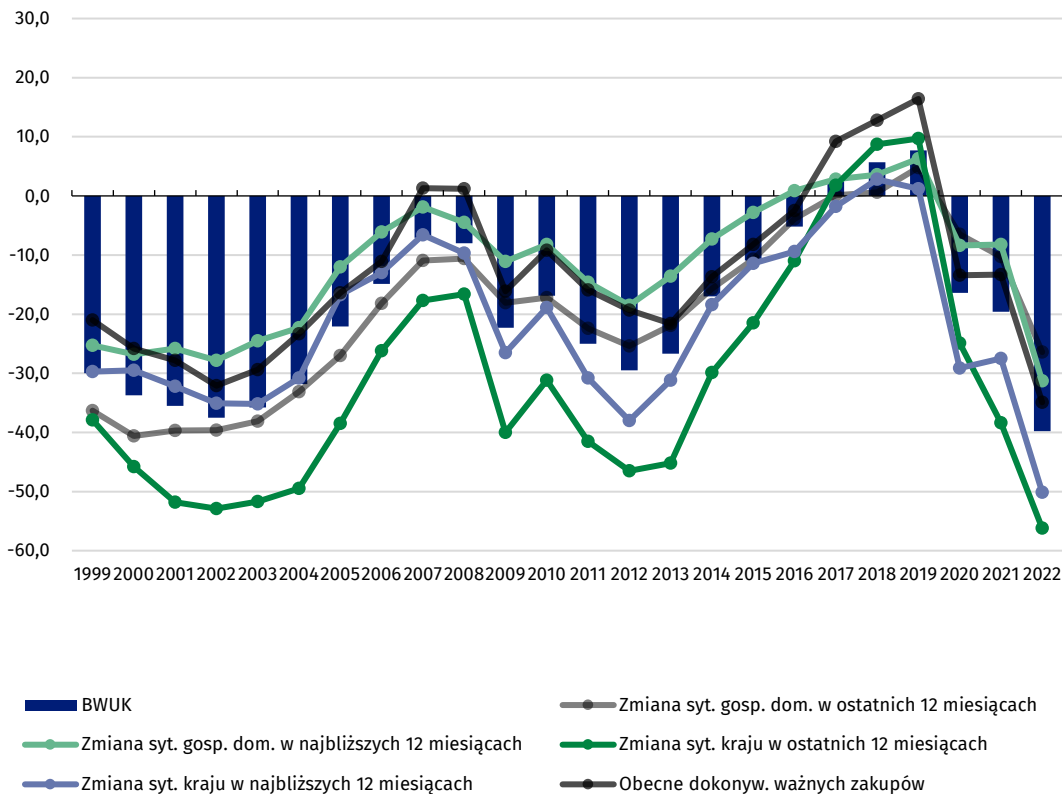
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
Kwartaly							
2022	III	-31,5	-34,5	-61,2	-52,6	-38,2	-43,6
	IV	-31,2	-34,0	-62,1	-52,1	-39,6	-43,8
2023	I	-28,9	-23,6	-55,2	-39,3	-35,9	-36,6
	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
Miesiące							
2022	10	-31,0	-34,8	-64,1	-56,7	-41,1	-45,5
	11	-32,2	-35,6	-60,9	-51,1	-39,9	-44,0
	12	-30,4	-31,4	-61,4	-48,6	-37,7	-41,9
2023	01	-28,1	-27,3	-57,2	-43,5	-34,4	-38,1
	02	-28,6	-23,2	-54,2	-38,0	-36,2	-36,0
	03	-29,9	-20,3	-54,2	-36,2	-37,2	-35,6
	04	-26,9	-17,6	-52,3	-30,8	-33,5	-32,2
	05	-24,2	-15,7	-48,5	-27,6	-33,3	-29,9
	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9
	08	-18,5	-10,2	-39,9	-20,7	-21,8	-22,3
	09	-15,9	-5,7	-37,0	-18,8	-24,0	-20,3
	10	-11,9	-6,9	-33,4	-16,3	-21,2	-17,9
	11	-11,7	-5,9	-29,2	-14,6	-14,2	-15,1

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

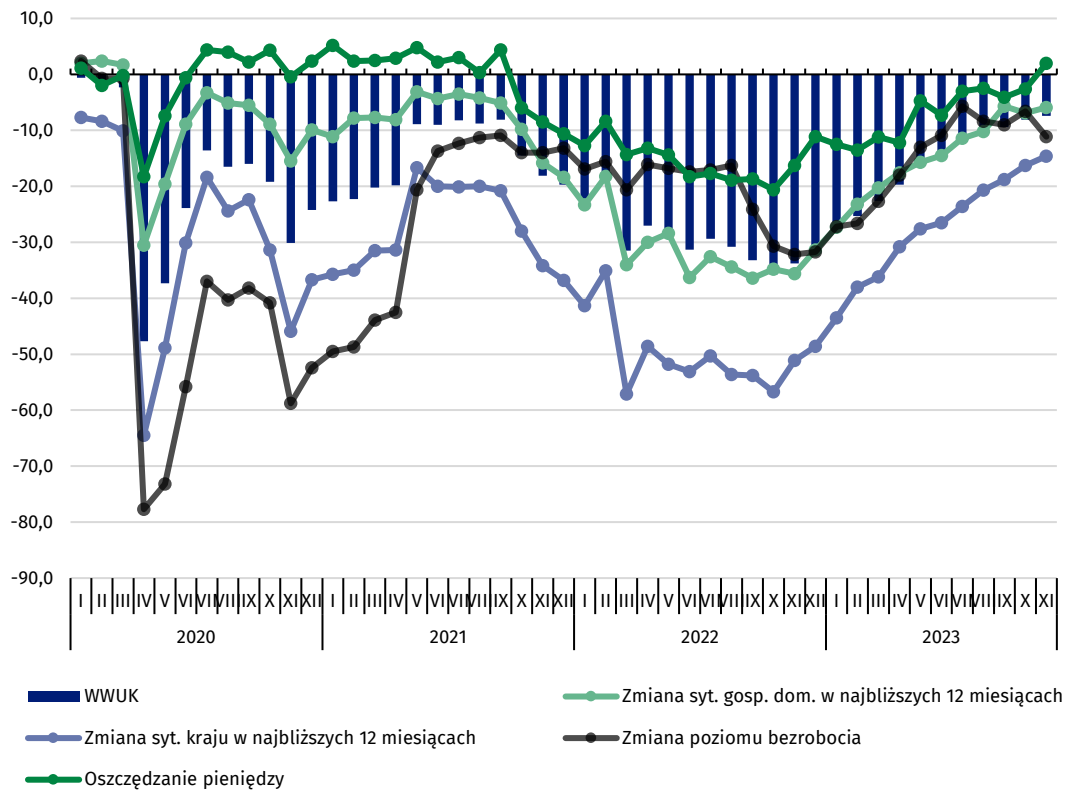


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

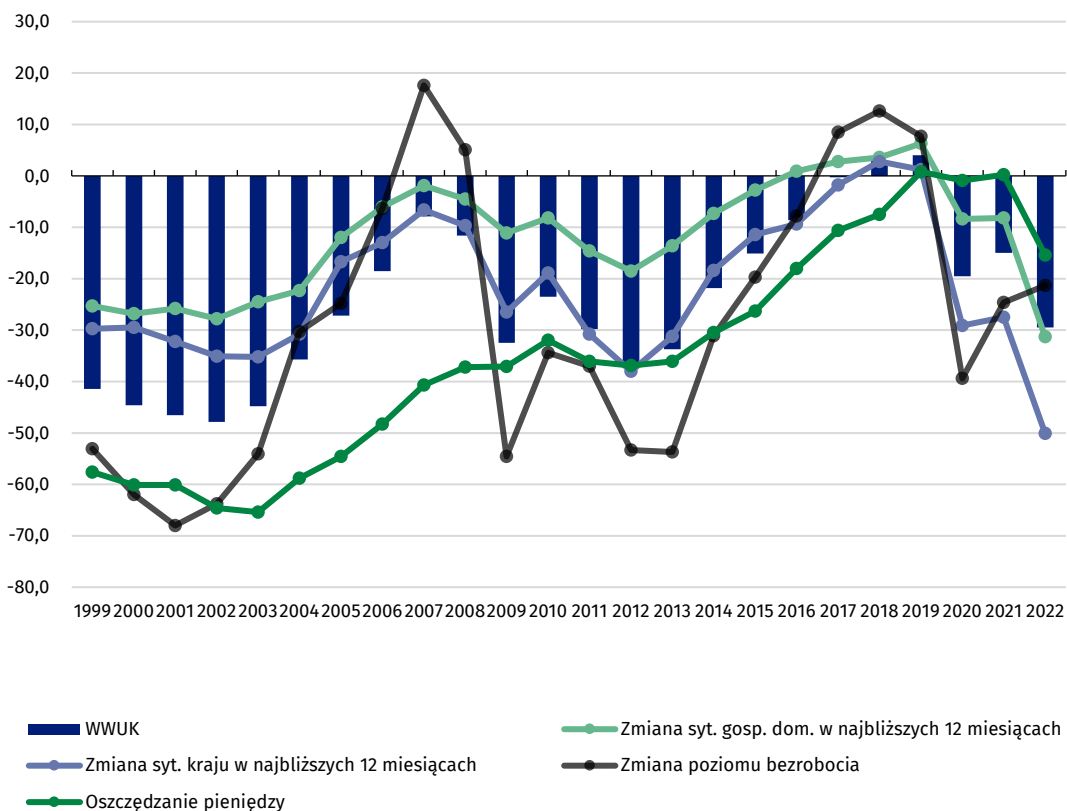
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
Kwartały						
2022	II	-31,6	-51,2	-16,8	-15,3	-28,7
	III	-34,5	-52,6	-19,1	-18,4	-31,2
	IV	-34,0	-52,1	-31,5	-16,0	-33,4
2023	I	-23,6	-39,3	-25,5	-12,4	-25,2
	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
Miesiące						
2022	10	-34,8	-56,7	-30,7	-20,6	-35,7
	11	-35,6	-51,1	-32,2	-16,3	-33,8
	12	-31,4	-48,6	-31,7	-11,1	-30,7
2023	01	-27,3	-43,5	-27,2	-12,5	-27,6
	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3
	03	-20,3	-36,2	-22,7	-11,2	-22,6
	04	-17,6	-30,8	-18,0	-12,2	-19,7
	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9
	08	-10,2	-20,7	-8,4	-2,5	-10,5
	09	-5,7	-18,8	-9,0	-4,1	-9,4
	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1
	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 57,9 %

respondentów deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w październiku było to 64,2%)

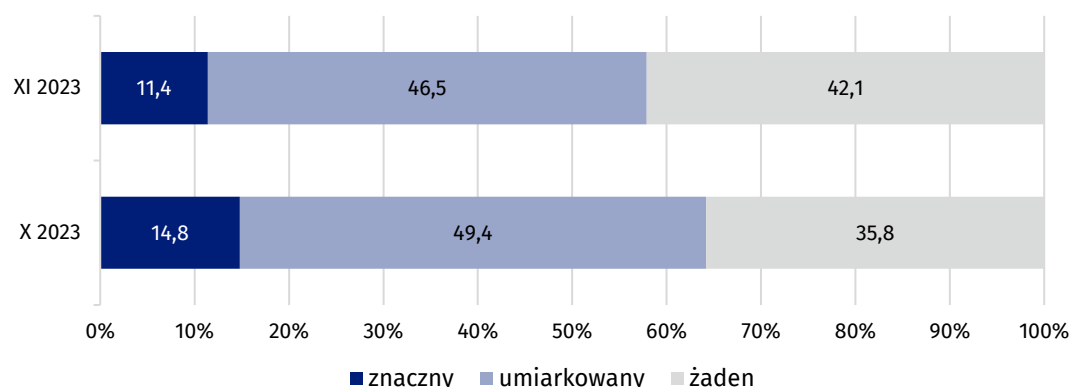
W listopadzie 2023 r. dla 21,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (spadek o 1,6 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 46,5% określiło go jako umiarkowany, a 11,4% jako znaczny. Dla 42,1% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 11,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

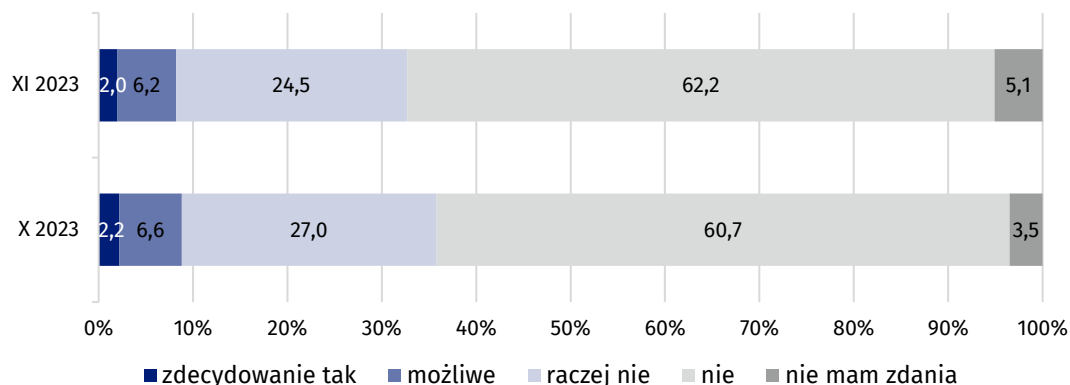


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (63,6% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,0% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 6,2% oraz 24,5%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 62,2%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,1%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,0% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

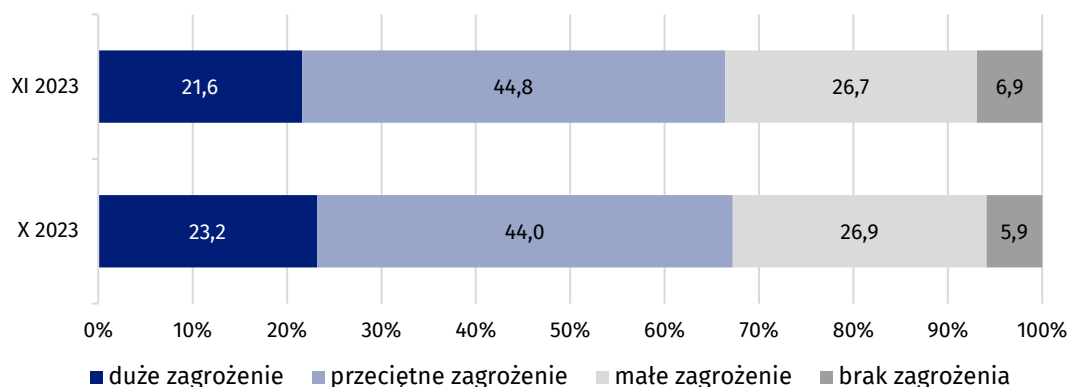


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 21,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,8% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 26,7%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,9% respondentów.

Dla 21,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

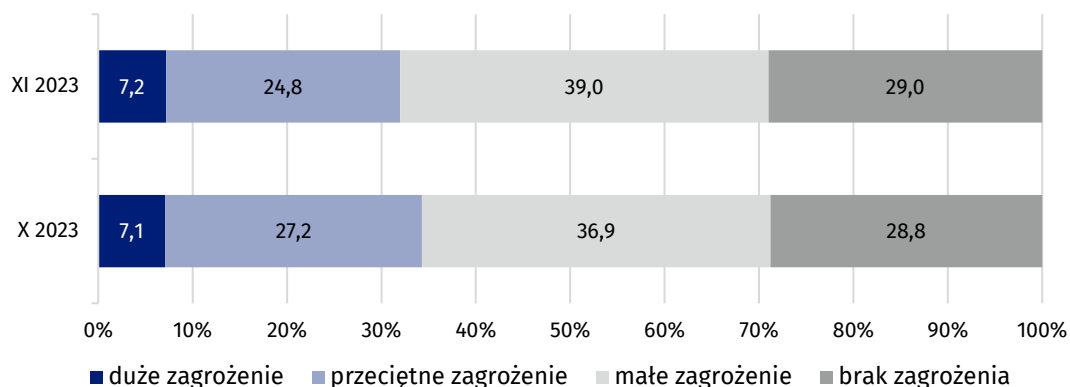


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 24,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 39,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 29,0% respondentów.

W przypadku 7,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

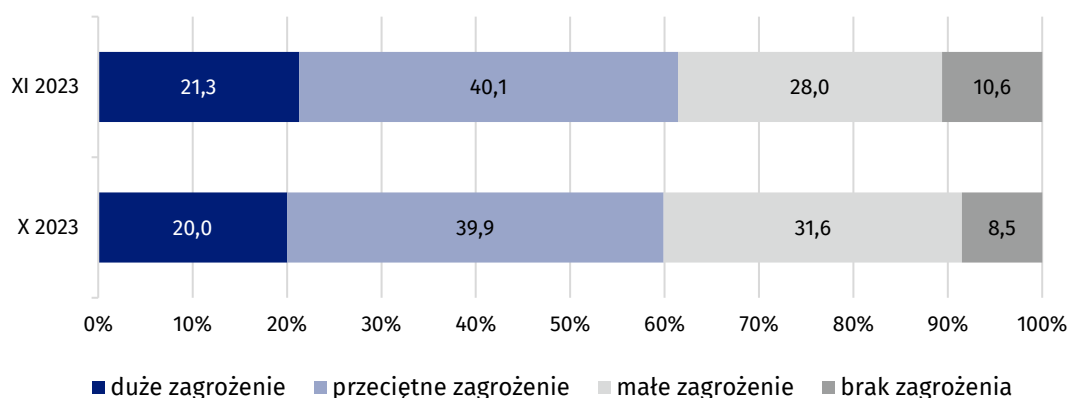


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 21,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 28,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 10,6% respondentów.

Dla 21,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Wrzesień 2023	Październik 2023	Listopad 2023
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	14,1	14,8	11,4
	umiarkowany	47,9	49,4	46,5
	żaden	38,0	35,8	42,1
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,1	1,3	1,3
	możliwe	4,3	4,0	3,9
	raczej nie	18,3	16,5	15,6
	nie	33,5	37,1	39,5
	nie mam zdania	2,7	2,2	3,3
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	40,1	38,9	36,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	23,1	23,2	21,6
	przeciętne zagrożenie	44,4	44,0	44,8
	małe zagrożenie	25,5	26,9	26,7
	brak zagrożenia	7,0	5,9	6,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	7,8	7,1	7,2
	przeciętne zagrożenie	28,8	27,2	24,8
	małe zagrożenie	33,2	36,9	39,0
	brak zagrożenia	30,2	28,8	29,0
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	21,7	20,0	21,3
	przeciętne zagrożenie	41,0	39,9	40,1
	małe zagrożenie	28,9	31,6	28,0
	brak zagrożenia	8,4	8,5	10,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w październiku 2023 roku](#)
[Biuletyn Statystyczny Nr 9/2023](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)