

Koniunktura konsumencka – sierpień 2022 r.

18.08.2022 r.

**3,2 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W sierpniu 2022 r. odnotowano pogorszenie zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 44,9^a i był o 3,2 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w sierpniu 2022 r.

Wszystkie składowe wskaźniki uzyskały wartości niższe niż przed miesiącem. Największe spadki odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 6,3 p. proc. i 3,6 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników spadki kształtowały się następująco: 3,3 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 1,8 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 1,0 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju.

W odniesieniu do sierpnia 2021 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 30,3 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w sierpniu 2022 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 1,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -30,8^a.

Na spadek wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 3,3 p. proc. i 1,8 p. proc.). Spadek o 1,2 p. proc. wystąpił także dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy. Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia (wzrost o 0,8 p. proc.).

W sierpniu br. WWUK osiągnął wartość o 22,0 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2021 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 3,2 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 1,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

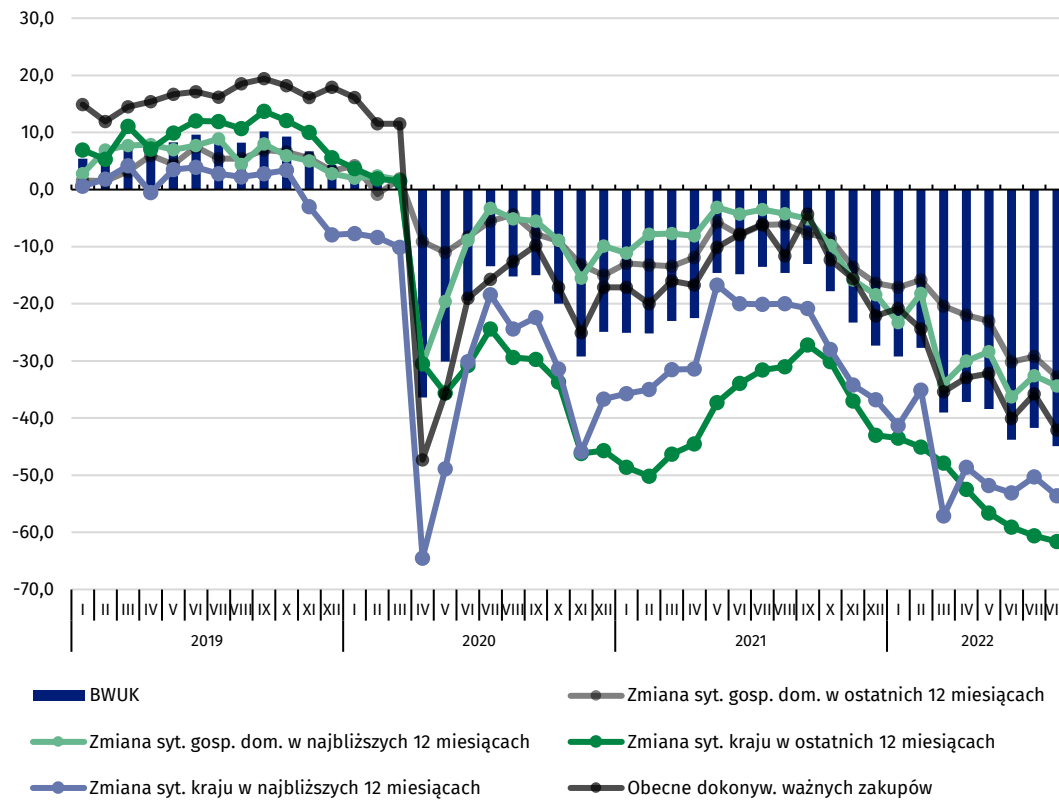
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-10.08.2022 r. przeprowadzono 1542 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

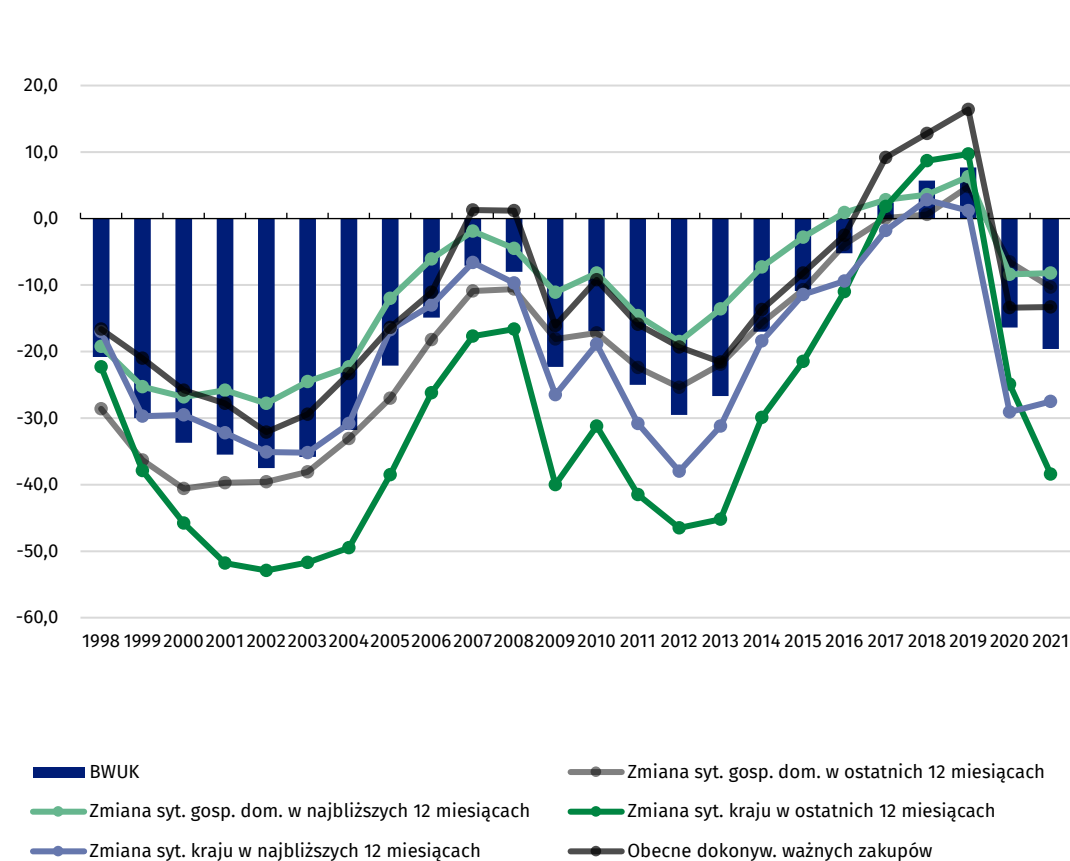
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w: | | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w: | | Obecne dokonywanie ważnych zakupów | Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK |
|---------------------------|--------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | | |
| | | a | b | c | d | e | |
| saldo ocen w procentach | | | | | | | |
| Lata | | | | | | | |
| 2011 | | -22,4 | -14,6 | -41,5 | -30,8 | -15,9 | -25,0 |
| 2012 | | -25,4 | -18,5 | -46,5 | -38,0 | -19,3 | -29,5 |
| 2013 | | -21,9 | -13,6 | -45,2 | -31,2 | -21,6 | -26,7 |
| 2014 | | -15,7 | -7,3 | -29,9 | -18,4 | -13,7 | -17,0 |
| 2015 | | -10,7 | -2,8 | -21,5 | -11,4 | -8,2 | -10,9 |
| 2016 | | -3,9 | 0,9 | -11,0 | -9,4 | -2,5 | -5,2 |
| 2017 | | 0,1 | 2,8 | 1,8 | -1,8 | 9,2 | 2,4 |
| 2018 | | 0,6 | 3,6 | 8,7 | 2,8 | 12,8 | 5,7 |
| 2019 | | 4,8 | 6,3 | 9,7 | 1,2 | 16,4 | 7,7 |
| 2020 | | -6,5 | -8,4 | -24,9 | -29,1 | -13,4 | -16,4 |
| 2021 | | -10,3 | -8,2 | -38,4 | -27,5 | -13,3 | -19,6 |
| Kwartaly | | | | | | | |
| 2021 | II | -8,5 | -5,2 | -38,6 | -22,7 | -11,5 | -17,3 |
| | III | -6,7 | -4,3 | -29,9 | -20,3 | -7,3 | -13,7 |
| | IV | -12,9 | -14,6 | -36,7 | -33,0 | -16,7 | -22,8 |
| 2022 | I | -17,7 | -25,2 | -45,5 | -44,5 | -26,9 | -32,0 |
| | II | -25,1 | -31,6 | -56,1 | -51,2 | -35,1 | -39,8 |
| Miesiące | | | | | | | |
| 2021 | 08 | -6,1 | -4,2 | -31,0 | -20,0 | -11,6 | -14,6 |
| | 09 | -7,7 | -5,1 | -27,2 | -20,8 | -4,3 | -13,0 |
| | 10 | -8,6 | -9,8 | -30,1 | -28,0 | -12,3 | -17,8 |
| | 11 | -13,6 | -15,8 | -37,0 | -34,2 | -15,6 | -23,3 |
| | 12 | -16,4 | -18,4 | -43,0 | -36,8 | -22,1 | -27,3 |
| 2022 | 01 | -17,1 | -23,3 | -43,5 | -41,3 | -20,8 | -29,2 |
| | 02 | -15,8 | -18,2 | -45,1 | -35,1 | -24,4 | -27,7 |
| | 03 | -20,4 | -34,0 | -47,9 | -57,1 | -35,4 | -39,0 |
| | 04 | -22,0 | -30,0 | -52,5 | -48,6 | -32,9 | -37,2 |
| | 05 | -23,0 | -28,4 | -56,6 | -51,8 | -32,2 | -38,4 |
| | 06 | -30,2 | -36,3 | -59,1 | -53,1 | -40,1 | -43,8 |
| | 07 | -29,2 | -32,6 | -60,6 | -50,3 | -35,8 | -41,7 |
| | 08 | -32,8 | -34,4 | -61,6 | -53,6 | -42,1 | -44,9 |

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2019–2022



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

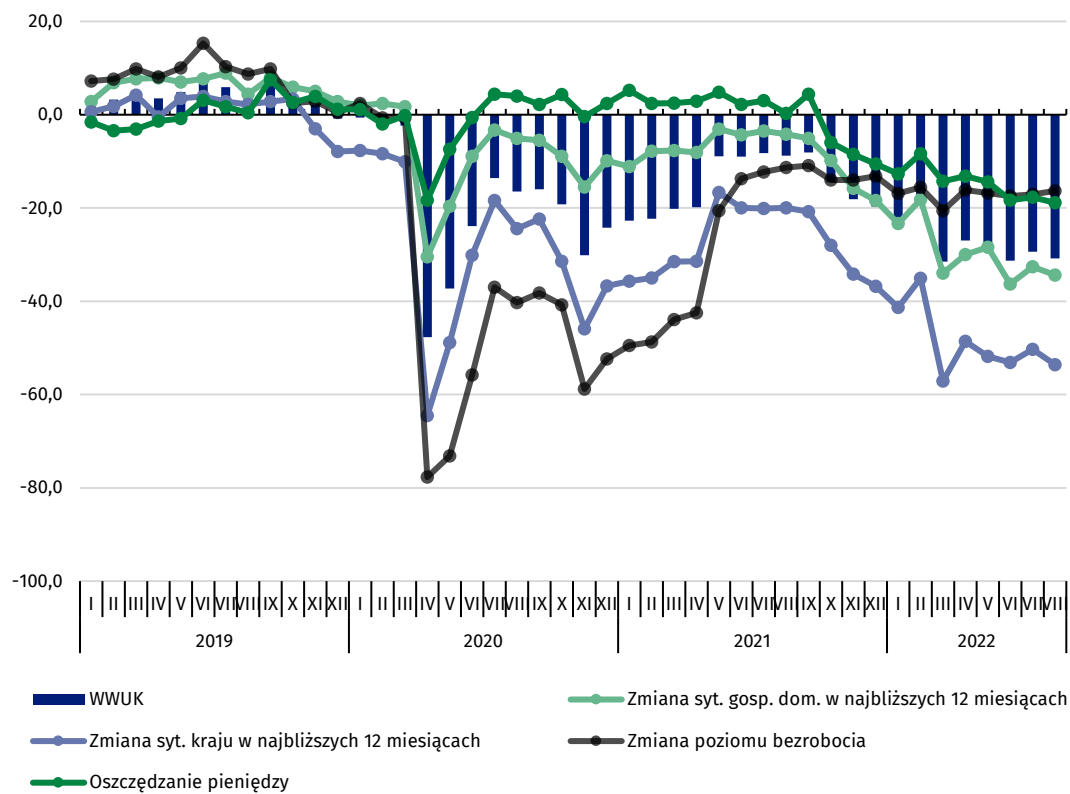


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

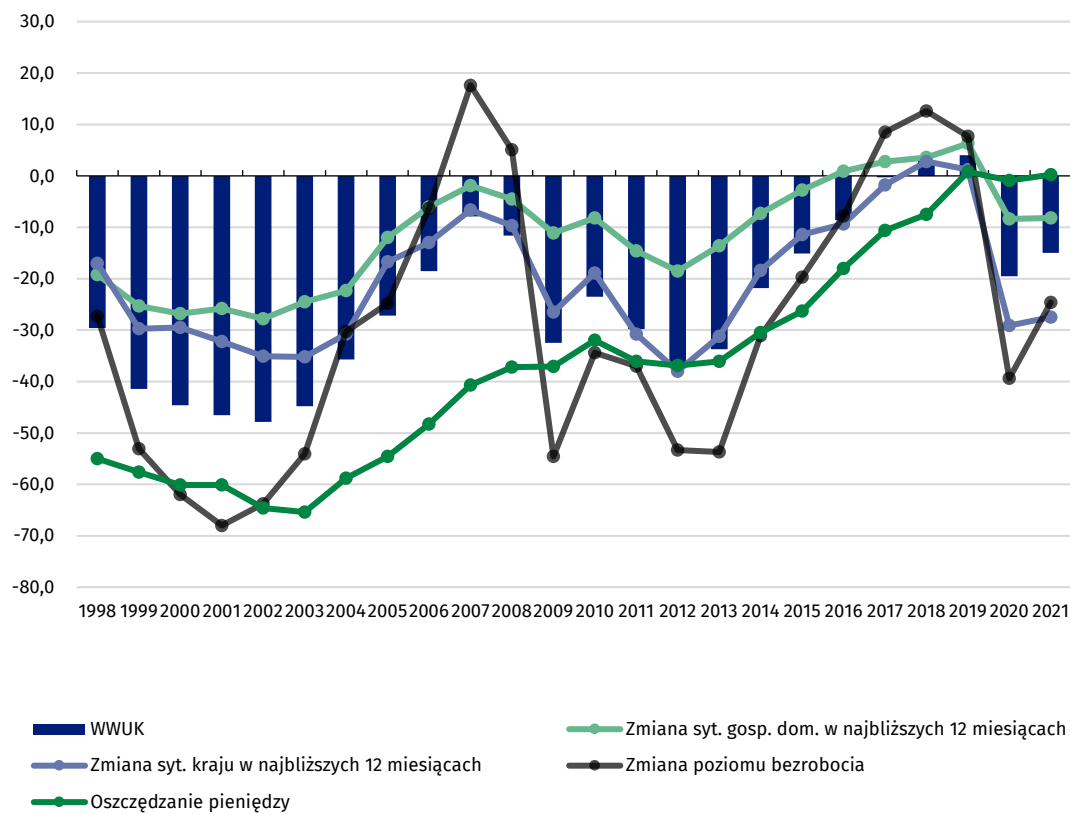
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju | Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) | Oszczędzanie pieniędzy | Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK |
|---------------------------|--------------------|--|--|---|------------------------|------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | b | d | f | g | |
| saldo ocen w procentach | | | | | | |
| Lata | | | | | | |
| 2011 | | -14,6 | -30,8 | -37,0 | -36,1 | -29,8 |
| 2012 | | -18,5 | -38,0 | -53,3 | -36,9 | -36,7 |
| 2013 | | -13,6 | -31,2 | -53,7 | -36,1 | -33,7 |
| 2014 | | -7,3 | -18,4 | -31,1 | -30,5 | -21,8 |
| 2015 | | -2,8 | -11,4 | -19,7 | -26,3 | -15,1 |
| 2016 | | 0,9 | -9,4 | -7,8 | -18,0 | -8,6 |
| 2017 | | 2,8 | -1,8 | 8,5 | -10,6 | -0,3 |
| 2018 | | 3,6 | 2,8 | 12,6 | -7,5 | 2,9 |
| 2019 | | 6,3 | 1,2 | 7,7 | 0,8 | 4,0 |
| 2020 | | -8,4 | -29,1 | -39,4 | -0,9 | -19,5 |
| 2021 | | -8,2 | -27,5 | -24,6 | 0,2 | -15,0 |
| Kwartały | | | | | | |
| 2021 | II | -5,2 | -22,7 | -25,6 | 3,3 | -12,6 |
| | III | -4,3 | -20,3 | -11,5 | 2,5 | -8,4 |
| | IV | -14,6 | -33,0 | -13,8 | -8,4 | -17,4 |
| 2022 | I | -25,2 | -44,5 | -17,7 | -11,8 | -24,8 |
| | II | -31,6 | -51,2 | -16,8 | -15,3 | -28,7 |
| Miesiące | | | | | | |
| 2021 | 07 | -3,5 | -20,1 | -12,3 | 3,0 | -8,2 |
| | 08 | -4,2 | -20,0 | -11,3 | 0,3 | -8,8 |
| | 09 | -5,1 | -20,8 | -10,9 | 4,4 | -8,1 |
| | 10 | -9,8 | -28,0 | -14,0 | -6,0 | -14,5 |
| | 11 | -15,8 | -34,2 | -14,0 | -8,5 | -18,1 |
| | 12 | -18,4 | -36,8 | -13,2 | -10,6 | -19,7 |
| 2022 | 01 | -23,3 | -41,3 | -16,9 | -12,7 | -23,5 |
| | 02 | -18,2 | -35,1 | -15,6 | -8,4 | -19,3 |
| | 03 | -34,0 | -57,1 | -20,6 | -14,3 | -31,5 |
| | 04 | -30,0 | -48,6 | -16,1 | -13,2 | -27,0 |
| | 05 | -28,4 | -51,8 | -16,8 | -14,4 | -27,9 |
| | 06 | -36,3 | -53,1 | -17,4 | -18,3 | -31,3 |
| | 07 | -32,6 | -50,3 | -17,1 | -17,7 | -29,4 |
| | 08 | -34,4 | -53,6 | -16,3 | -18,9 | -30,8 |

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2019–2022



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 73,2 %

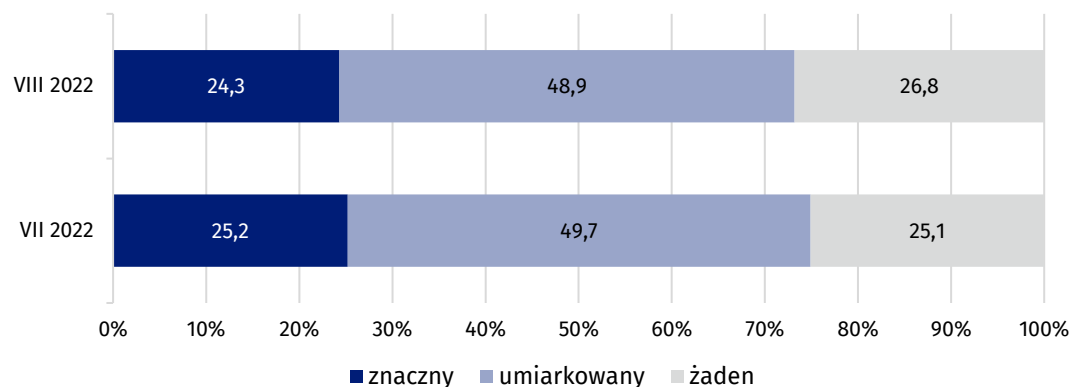
respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w lipcu było to 74,9%)

W sierpniu 2022 r. dla 29,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (spadek o 3,2 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 48,9% określiło go jako umiarkowany, a 24,3% jako znaczny. Dla 26,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 24,3% respondentów



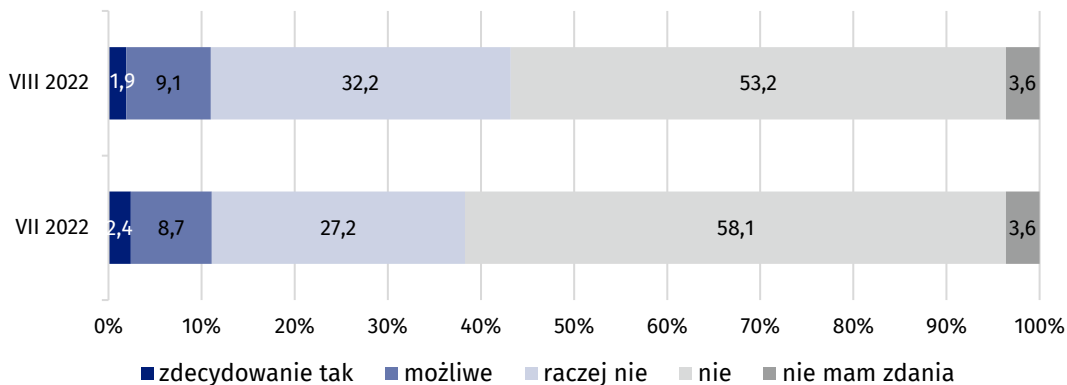
Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (60,5% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,9% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 9,1% oraz 32,2%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 53,2%. Niewielka liczba respondentów pracujących (3,6%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 1,9% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

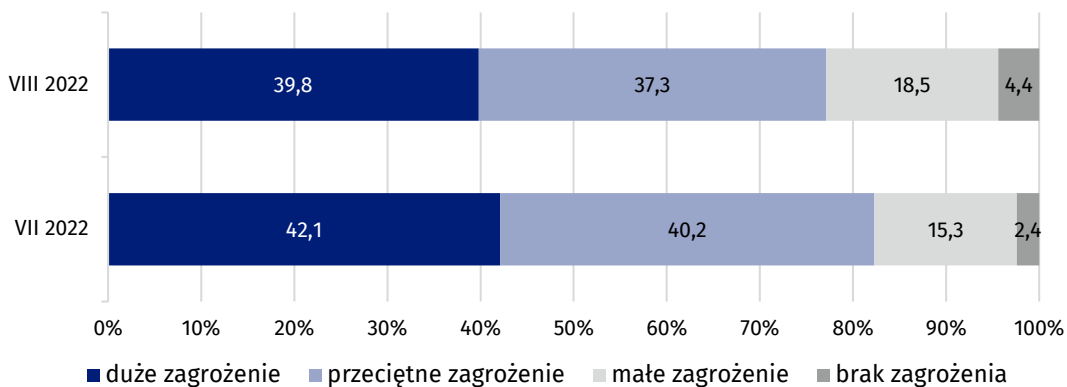


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 39,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,3% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 18,5%, zaś brak zagrożenia stwierdziło zaledwie 4,4% respondentów.

Dla 39,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

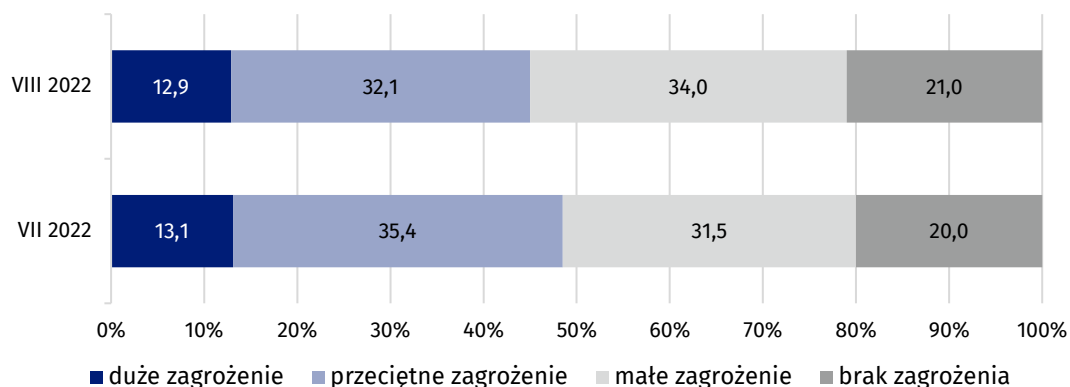


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 12,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 32,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 21,0% respondentów.

W przypadku 12,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

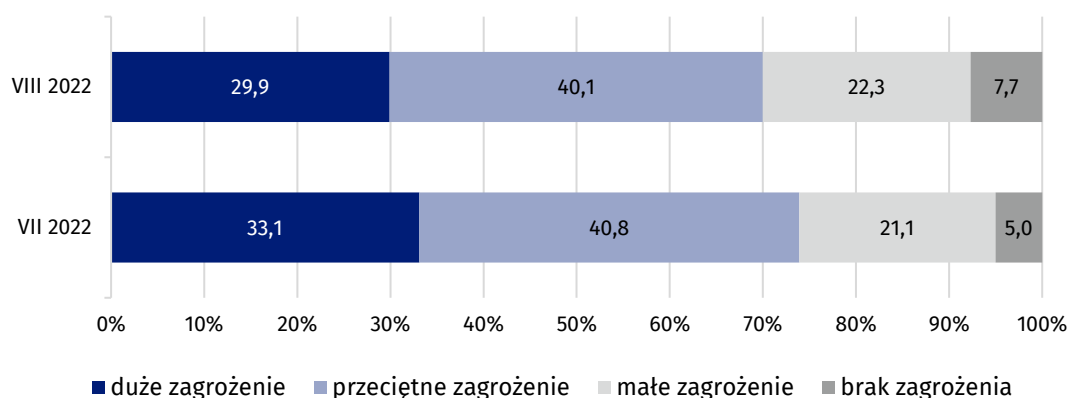


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 29,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 22,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 7,7% respondentów.

Dla 29,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Czerwiec 2022 | Lipiec 2022 | Sierpień 2022 |
|---|---------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy? | znaczny | 30,2 | 25,2 | 24,3 |
| | umiarkowany | 48,6 | 49,7 | 48,9 |
| | żaden | 21,2 | 25,1 | 26,8 |
| Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności? | zdecydowanie tak | 1,4 | 1,4 | 1,1 |
| | możliwe | 4,3 | 5,3 | 5,5 |
| | raczej nie | 15,9 | 16,5 | 19,5 |
| | nie | 35,8 | 35,3 | 32,2 |
| | nie mam zdania | 2,0 | 2,2 | 2,2 |
| | nie dotyczy (dla osób niepracujących) | 40,6 | 39,3 | 39,5 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce? | duże zagrożenie | 49,1 | 42,1 | 39,8 |
| | przeciętne zagrożenie | 35,7 | 40,2 | 37,3 |
| | małe zagrożenie | 13,5 | 15,3 | 18,5 |
| | brak zagrożenia | 1,7 | 2,4 | 4,4 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej? | duże zagrożenie | 15,8 | 13,1 | 12,9 |
| | przeciętne zagrożenie | 34,3 | 35,4 | 32,1 |
| | małe zagrożenie | 30,0 | 31,5 | 34,0 |
| | brak zagrożenia | 19,9 | 20,0 | 21,0 |
| Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski? | duże zagrożenie | 32,9 | 33,1 | 29,9 |
| | przeciętne zagrożenie | 39,1 | 40,8 | 40,1 |
| | małe zagrożenie | 23,3 | 21,1 | 22,3 |
| | brak zagrożenia | 4,7 | 5,0 | 7,7 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rzeczniczka:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystyczny)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w lipcu 2022 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 6/2022](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)