

Główny Urząd Statystyczny



Central Statistical Office

STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE

ŁĄCZNOŚĆ

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI w 2014 r.

COMMUNICATION

ACTIVITY RESULTS IN 2014

WARSZAWA 2015

OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit;</i>
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit;</i>
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

tys.	–	tysiąc	–	<i>thousand (thous.)</i>
mln	–	milion	–	<i>million (mio)</i>
mld	–	miliard	–	<i>billion</i>
zł	–	złoty	–	<i>zloty (PLN)</i>
szt.	–	sztuka	–	<i>unit</i>
km	–	kilometr	–	<i>kilometre</i>
EUR	–	euro	–	<i>euro</i>
km-tor	–	kilometro-tor	–	<i>cable-kilometres</i>
km ²	–	kilometr kwadratowy	–	<i>square kilometre</i>
r.	–	rok	–	<i>year</i>
tabl.	–	tablica	–	<i>table</i>
p. proc.	–	punkt procentowy	–	<i>percentage point</i>
cd.	–	ciąg dalszy	–	<i>continued (cont.)</i>
dok.	–	dokończenie	–	<i>continued (cont.)</i>
ok.	–	około	–	<i>about</i>

Stan na 31 XII 2012 r. - UE-27 (27 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

As of 31 XII 2012 – EU-27 (27 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Netherlands, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Germany, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

Stan na 31 XII 2013 r. i 31 XII 2014 r. – UE-28 (27 ww. krajów i Chorwacja (akcesja w 2013 r.)).

As of 31 XII 2013 and 31 XII 2014 – EU-28 (27 above mentioned countries and Croatia (accession in 2013)).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.

Opracowanie publikacji

Preparation of the publication

GUS, Departament Handlu i Usług

CSO, Trade and Services Department

Kierujący

Supervisor

Dorota Turek

Zastępca Dyrektora Departamentu

Deputy Director of Department

Zespół

Team

Elżbieta Alke

Tadeusz Bujno

Zbigniew Dobosz

Ewa Grudzińska

Małgorzata Kaczor

Tomasz Ładno

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

Publication available on http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej (EUROSTAT) oraz Komisji Europejskiej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor
Departamentu Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2015 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications as well as data of the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) and European Commission.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional comments, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director
of Trade and Services Department*

Warsaw, September 2015

SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
	UWAGI METODYCZNE	10
	WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI (2014)	24
 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA		
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2013, 2014)	36
2	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2013, 2014)	37
3	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2013, 2014)	37
4	Koszty w układzie rodzajowym (2013, 2014)	38
5	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2013, 2014)	38
6	Relacje ekonomiczne (2013, 2014)	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2013, 2014)	39
 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE		
A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA		
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (2000, 2002 - 2014)	40
 B. POCZTA		
2(09)	Operatorzy pocztowi (2013, 2014)	44
3(10)	Placówki pocztowe operatora wyznaczonego (2013, 2014)	44
4(11)	Wybrane usługi pocztowe świadczone przez operatora wyznaczonego (2013, 2014)	45
5(12)	Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora wyznaczonego (2013, 2014)	46
6(13)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora wyznaczonego (2013, 2014)	47
7(14)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez pozostałych operatorów (2013, 2014)	48
8(15)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2013, 2014)	48
9(16)	Abonenci radia (2013, 2014)	49
10(17)	Abonenci telewizji (2013, 2014)	50

Tabl.	Str.
C. TELEKOMUNIKACJA	
11(18) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2014)	51
12(19) Telefoniczne łącza główne (2013, 2014)	52
13(20) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2013, 2014)	53
14(21) Standardowe telefoniczne łącza główne (2013, 2014)	54
15(22) Łącza w dostęпах ISDN (2013, 2014)	55
16(23) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2013, 2014)	56
17(24) Sieć telefonii stacjonarnej (2014)	57
18(25) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej (2013, 2014)	58
19(26) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2013, 2014)	59
20(27) Telefonia ruchoma (2013, 2014)	59
21(28) Użytkownicy dostępu do Internetu (2014)	60
22(29) Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2013, 2014)	61
23(30) Abonenci telewizji kablowej (2013, 2014)	62
CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ – WYBRANE DANE	
24(31) Obroty oraz pracujący w łączności w krajach Unii Europejskiej (2013)	63
25(32) Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2011)	64
26(33) Usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2011)	65
27(34) Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2010, 2011, 2012, 2013)	66
28(35) Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej (2010, 2011, 2012, 2013)	67
29(36) Abonenci Internetu szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej (2010, 2011, 2012, 2013)	68

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	2
	METHODOLOGICAL NOTES	17
	ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2014	30
PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES		
1	Revenues, costs, employment, wages and salaries (2013, 2014)	36
2	Revenues from sale of products (services) (2013, 2014)	37
3	Revenues and costs from total activity (2013, 2014)	37
4	Costs by type (2013, 2014)	38
5	Financial results and encumbrances on financial result (2013, 2014)	38
6	Economic relations (2013, 2014)	39
7	Current assets and liabilities (2013, 2014)	39
PART II. SUBSTANTIAL DATA		
A. POST AND TELECOMMUNICATION		
1(08)	Postal and telecommunication services (2000, 2002 - 2014)	40
B. POST		
2(09)	Postal operators (2013, 2014)	44
3(10)	Post offices of appointed operator (2013, 2014)	44
4(11)	Selected postal services provided by appointed operator (2013, 2014)	45
5(12)	Selected postal services per 100 population provided by appointed operator (2013, 2014)	46
6(13)	National and cross-border postal services provided by of appointed operator (2013, 2014)	47
7(14)	National and cross-border postal services provided by of other postal operators (2013, 2014) ..	48
8(15)	Means of transport and equipment in postal services (2013, 2014).....	48
9(16)	Radio subscribers (2013, 2014).....	49
10(17)	TV subscribers (2013, 2014).....	50

Tab.		Page
C. TELECOMMUNICATION		
11(18)	Active telecommunications operators (2014)	51
12(19)	Main telephone lines (2013, 2014)	52
13(20)	Main telephone lines per 1000 population (2013, 2014)	53
14(21)	Standard main telephone lines (2013, 2014)	54
15(22)	Lines in ISDN access (2013, 2014)	55
16(23)	Public pay telephones (2013, 2014)	56
17(24)	Network of fixed telephony (2014)	57
18(25)	Connection time in fixed network (2013, 2014)	58
19(26)	International telephone calls in fixed network (2013, 2014)	59
20(27)	Mobile phone network (2013, 2014)	59
21(28)	Subscribers of Internet access (2014)	60
22(29)	Technical measures for radiocommunication (2013, 2014)	61
23(30)	Cable TV subscribers (2013, 2014)	62
PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA		
24(31)	Communication service turnover and employed persons in European Union Member States (2013)	63
25(32)	Postal access points in European Union Member States (2011)	64
26(33)	Postal and related services in European Union Member States (2011)	65
27(34)	Main telephone lines in European Union Member States (2010, 2011, 2012, 2013)	66
28(35)	Mobile phone subscribers in European Union Member States (2010, 2011, 2012, 2013)	67
29(36)	Fixed broadband subscriptions in European Union Member States (2010, 2011, 2012, 2013) ...	68

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2014 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.
Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).
Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich oraz Komisji Europejskiej.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują m.in. zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
 - usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
 - usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
 - usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
 - usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych

w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych oraz fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego;
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

14. Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.

Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.).

- Do końca roku 2013 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ustawą z dnia 12 czerwca 2003 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008 r. Nr 189, poz. 1159), uchyloną ustawą z dnia 23 listopada 2013 r. Prawo pocztowe (Dz. U. poz. 1529).
15. Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora wyznaczonego (do 2013 r. operatora publicznego) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych.
 16. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
 17. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
 18. Abonent radia/telewizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
 19. Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
 20. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
 - konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
 - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
 21. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje

działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.

- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.

- 24.** Do przeliczeń w 2014 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2014 r.

- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2014, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities 2007 into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.*

Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities and the European Commission.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under*

construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover e.g. the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
 - *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
 - *TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;*
 - *data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;*
 - *mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;*
 - *radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
 - *transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.*
- 4.** *Costs of obtaining revenues from total activity include:*
- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
 - *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value),*

penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;

- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*

- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

- 7.** *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets.*

They include:

- *Short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date;*
- *Long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

- 8.** *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 9.** *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 10.** *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

- 11.** *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded an employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

13. *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

14. *Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators.*

Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.).

Until the end of the year 2013 term "public operator" was in force in accordance with the Act of 12 June 2003 Postal Law (Journal of Laws of 2008 No. 189, item 1159), that was repealed by the Act of 23 November 2013 Postal Law (Journal of Laws item 1529).

15. *Post office represents an organizational unit of the appointed operator (up to 2013 – public operator) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers.*
16. *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services. Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
17. *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*
18. *Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21 April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).*
19. *Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers. ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*
20. *Telecommunication receivers of services are:*
- *consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;*
 - *business – final users, excluded consumers.*
21. *Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.*
- Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*

Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.

22. *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*

Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.

23. *Satellite broadcasting–receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*

24. *For calculations in 2014 population as of 31 December 2014 was adopted.*

25. *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2014 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem w 2014 r. były niższe o 4,1% niż w 2013 r., głównie w związku ze spadkiem cen na usługi telekomunikacyjne. Ponad 88% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły ponad 87% przychodów z całokształtu działalności. Największy wpływ na ogólny spadek przychodów miało zmniejszenie się wpływów za usługi telefonii stacjonarnej oraz ruchomej. Znacząco natomiast wzrosły przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej oraz za usługi pocztowe. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (42,6%), przy czym ich udział zmniejszył się o 0,9 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (26,4%), a ich udział wzrósł o 2,9 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 10,4% i zmalał w porównaniu z 2013 r. o 1,6 p. proc.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem spadły o 2,6% w porównaniu z 2013 r., przy czym ponad 92% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 1,0 p. proc.), udziału amortyzacji (o 0,6 p. proc.), podatków i opłat (o 0,2 p. proc.) i pozostałych kosztów (o 0,1 p. proc.), przy spadku udziału kosztów usług obcych (o 1,7 p. proc.) i zużycia materiałów i energii (o 0,3 p. proc.).

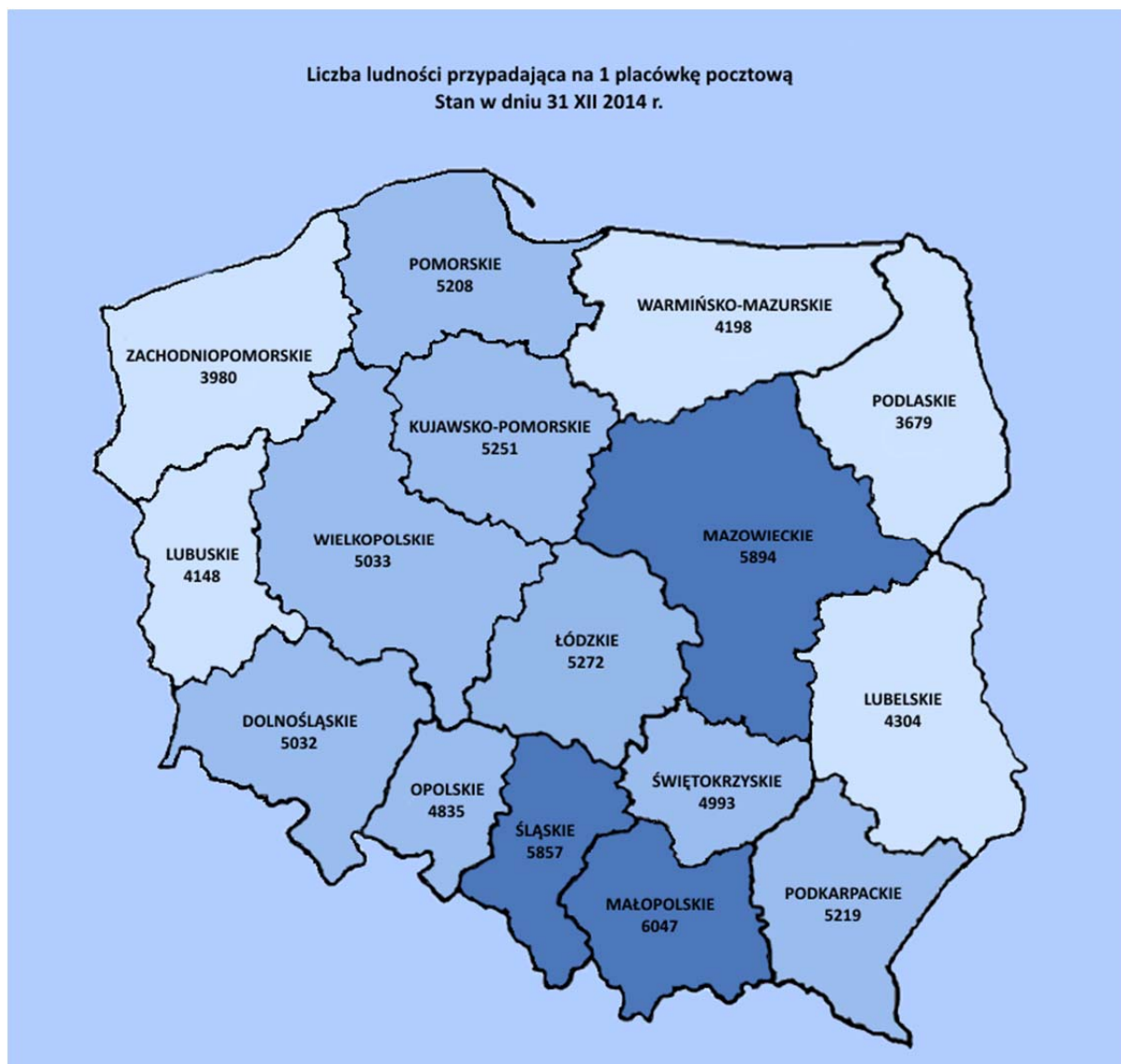
W 2014 r. **wynik finansowy brutto** w jednostkach łączności o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 2466,3 mln zł i był niższy o 25,0% w porównaniu z 2013 r. **Wynik finansowy netto** w tych jednostkach obniżył się z 2980,0 mln zł przed rokiem do 2150,2 mln zł (tj. o 27,8%). Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 94,8% (wobec 93,5% przed rokiem). Wskaźnik rentowności obrotu brutto zmniejszył się z 6,5% w 2013 r. do 5,4%, natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto - z 5,9% do 4,7%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności ogółem w 2014 r. wyniosło 131,7 tys. i było niższe o 2,9% w porównaniu z 2013 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4607,4 zł i było o 3,8% większe niż przed rokiem.

W końcu 2014 r. **operator pocztowy wyznaczony** świadczył usługi za pośrednictwem 7540 placówek pocztowych, tj. mniej o 4,4% w porównaniu ze stanem w końcu 2013 r. (na wsi liczba placówek zmniejszyła się

o 356 (o 9,2%), a w miastach wzrosła o 12 (o 0,3%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zwiększyła się o 4,5% (na wsi wzrosła się o 10,3%, a w miastach zmniejszyła się o 0,5%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach: małopolskim, mazowieckim i śląskim a najmniejszą w podlaskim, zachodniopomorskim i lubuskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa:

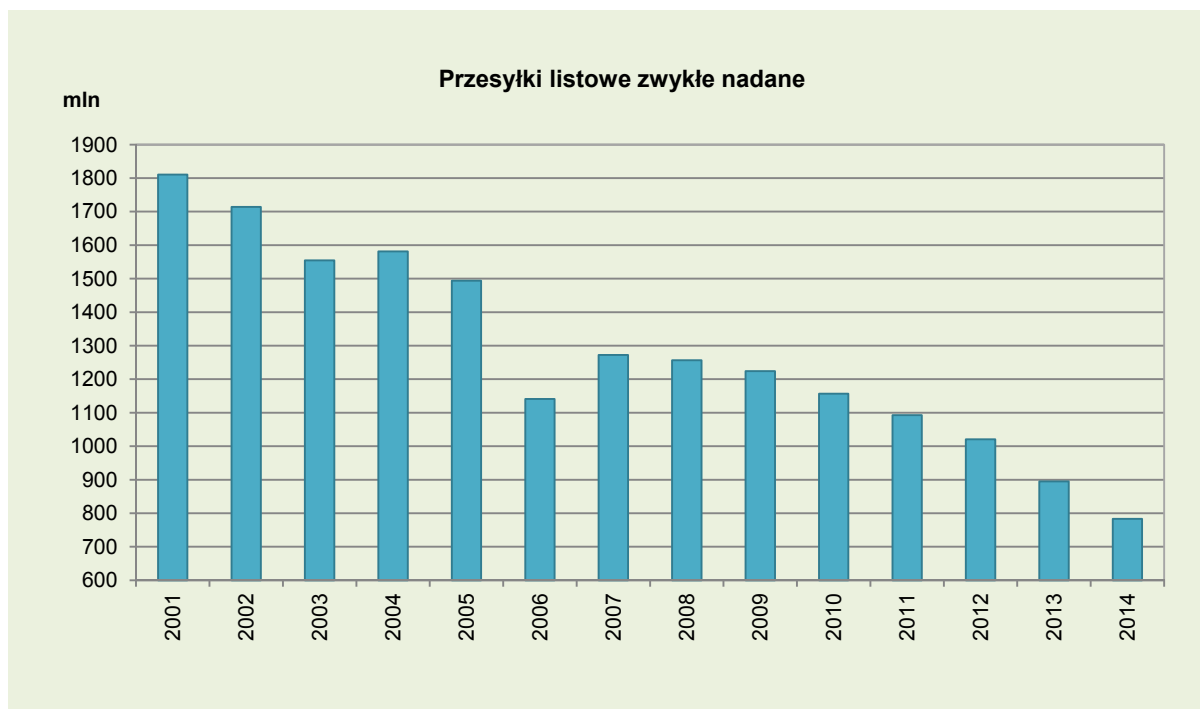


Liczba listonoszy zmniejszyła się o 3,4% i wyniosła 24,2 tys., przy czym w miastach zmniejszyła się o 4,5% i wyniosła 14,2 tys., a na wsi obniżyła się o 1,8% i wyniosła 10,0 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 2,9 tys. (o 8,9%), w tym w miastach – o 1,1 tys. (o 7,3%), a na wsi – o 1,8 tys. (o 10,1%).

W 2014 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora wyznaczonego, z wyjątkiem przesyłek kurierskich (wzrost pięciokrotny), paczek nadanych (wzrost o 48,0%). Liczba przesyłek listowych poleconych nadanych zmalała o 13,7%, przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 12,5%, przekazów pocztowych zrealizowanych – o 23,0%. Mniejsza była również liczba wpłat na rachunki bankowe (o 19,9%).

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^a w latach 2000 – 2014 prezentuje poniższy wykres:



W 2014 r. **działalność pocztową** według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej oprócz operatora wyznaczonego) prowadziło 165 **pozostałych (alternatywnych) operatorów** (o 5 operatorów więcej w porównaniu do 2013 r.), przy czym 2 świadczyło usługi zagraniczne, 42 – usługi zagraniczne i krajowe, 42 – usługi na terenie kraju, a 79 operatorów działało na rynku lokalnym.

W 2014 r. pozostali (alternatywni) operatorzy pocztowi w obrocie krajowym doręczyli 249,1 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami kurierskimi), tj. o 6,7% mniej niż w 2013 r., z czego 99,6% to przesyłki listowe, a 0,4% paczki pocztowe. Udział operatorów alternatywnych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych w 2014 r. wyniósł 17,9%, a paczek pocztowych - 4,4%.

Liczba dostarczonych w 2014 r. w obrocie krajowym przesyłek kurierskich przez operatorów alternatywnych wyniosła 161,0 mln przesyłek i była o 29,6% większa niż przed rokiem. Ponadto w obrocie zagranicznym pozostali operatorzy pocztowi dostarczyli 10,6 mln przesyłek kurierskich, tj. o 28,5% więcej niż przed rokiem.

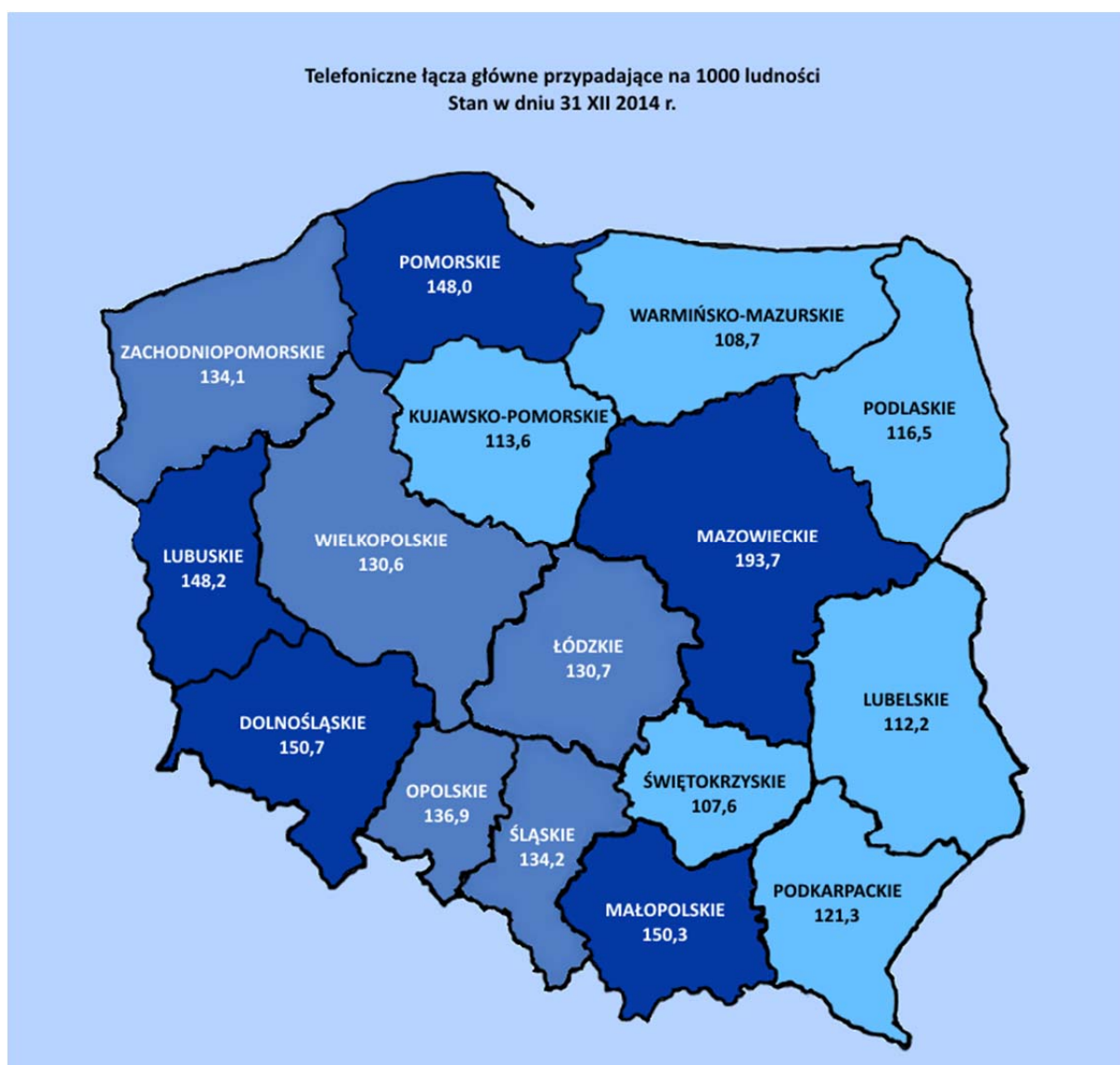
^a Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

Udział operatorów alternatywnych w ogólnej liczbie przesyłek kurierskich był dominujący i wyniósł 88,3%.

W 2014 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 188 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2014 r. wyniosła ok. 5,4 mln i była o 7,4% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 4,4 mln (o 8,5% mniej), a na wsi – 970 tys. (o 1,8% mniej). Na 1000 mieszkańców przypadało 140,4 łączy (w miastach – 190,9, a na wsi – 63,6).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 1000 ludności w poszczególnych województwach prezentuje poniższa mapa:



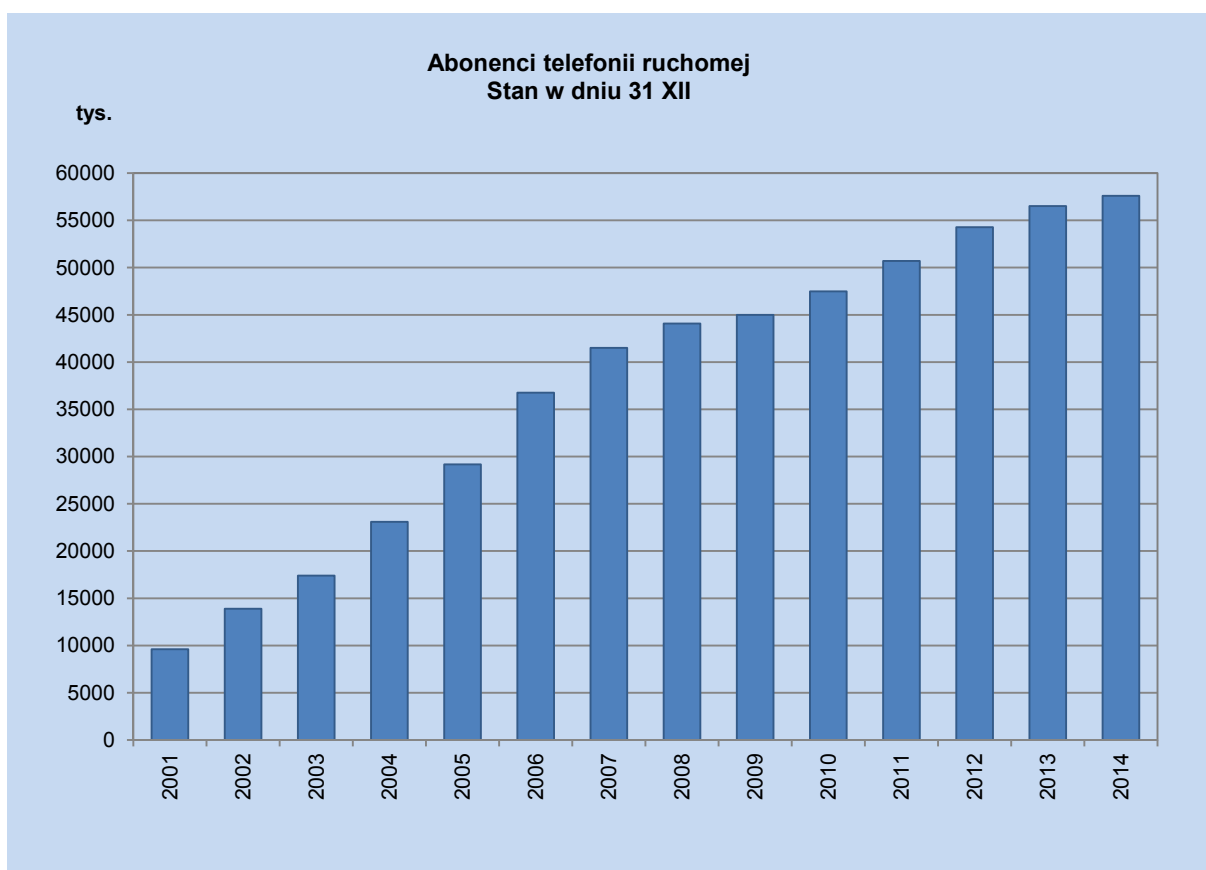
^b Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2014 r. wynosiła 4,6 mln, tj. o 6,2% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach 3,7 mln, a na wsi – 907 tys. W końcu 2014 r. na 100 mieszkańców przypadało 12,0 łączy. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą łączy na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (15,8), małopolskim (13,2), lubuskim (12,8) i dolnośląskim (12,5), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (9,5) oraz w kujawsko-pomorskim (9,6).

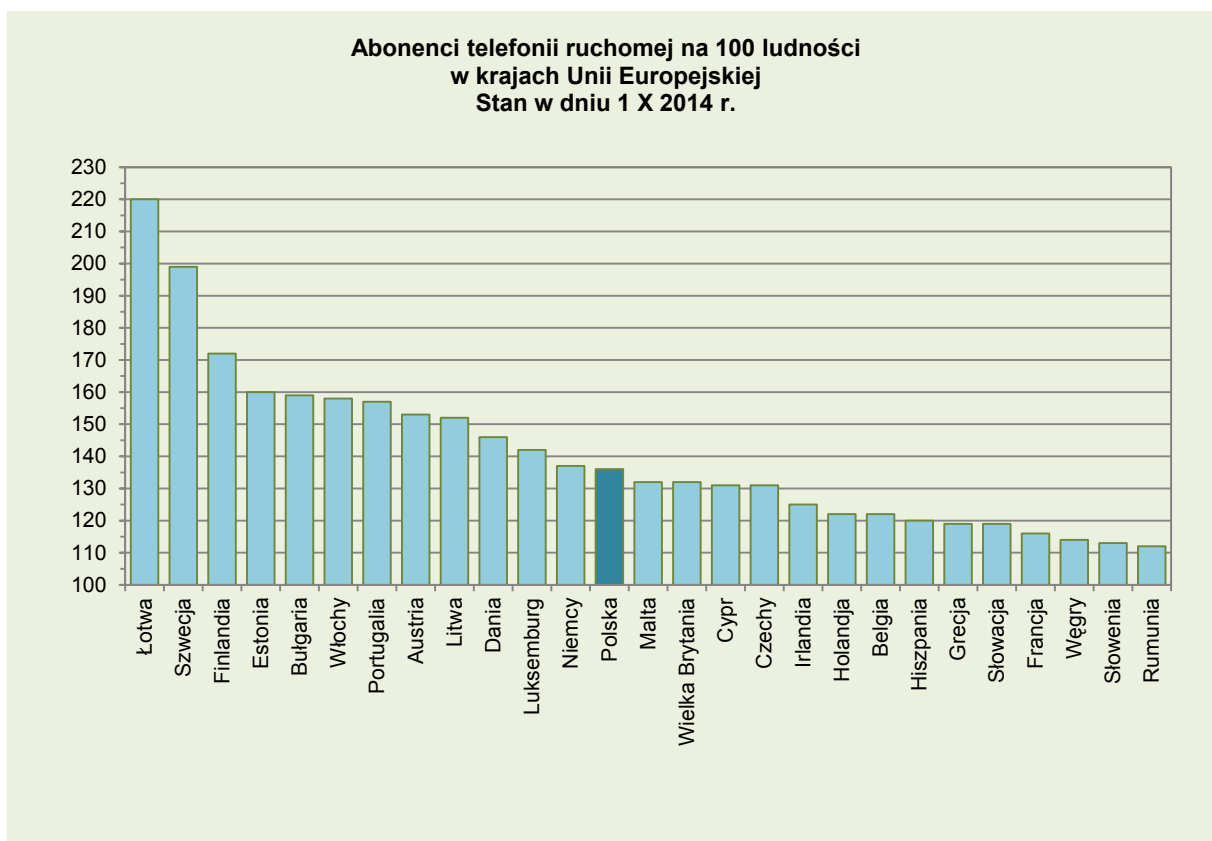
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2014 r. wynosiła 789,5 tys. (w tym w miastach – 726,7 tys.) i była o 13,6,% mniejsza niż w 2013 r.

W telefonii ruchomej liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2014 r. wynosiła 57,6 mln i była o 1,9% większa niż w końcu 2013 r. Na 100 mieszkańców przypadało 149,7 abonentów (w 2013 r. – 146,8).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2001 – 2014 prezentuje poniższy wykres:



Stan telefonii ruchomej w Polsce w 2014 r. na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres:



Źródło: Komisja Europejska – Digital Agenda Scoreboard.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano na Łotwie – 220, w Szwecji – 199, Finlandii – 172, w Estonii – 160 oraz w Bułgarii – 159, a dla 28 krajów Unii Europejskiej wskaźnik ten wynosił 134.

Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c** w 2014 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego ponad 13 mln użytkowników, tj. ok. 8% więcej niż przed rokiem. Na koniec 2014 r. zanotowano ponad 7 mln użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu, tj. ok. 5% mniej w porównaniu ze stanem w końcu 2013 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ok. 2,9 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 2,5 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem ok. 6 mln użytkowników.

^c Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2014 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2014

Revenues from the total activity in all communication entities in 2014 were lower by 4.1% than in 2013 due to the drop of prices for telecommunication services. More than 88% of the revenue accounted for the revenue from the sale of services. Above 87% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons. The biggest impact on a fall in total revenues had a decrease in revenues for fixed line telephony and mobile telephony, while significantly increased revenues for Internet access transmission of data and electronic mail as well as for postal services. The revenues from mobile telephony services had the greatest share in total revenue (42.6%), but their share decreased by 0.9 percentage point in comparison with the previous year, as well as the revenues of Internet access, transmission of data and electronic mail (26.4% of share), but their share increased by 2.9 percentage point. The share of the revenues from fixed telephone lines services amounted to 10.4% and decreased by 1.6 percentage point in comparison with 2013.

Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities decreased in total by 2.6% in comparison with 2013, while above 92% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of wages and salaries including employee benefits (by 1.0 percentage point), depreciation costs (by 0.6 percentage point), taxes and fees (by 0.2 percentage point) and other costs (by 0.1 percentage point) while a decrease was observed in the share of third party services (by 1.7 percentage point) as well as energy and material consumption (by 0.3 percentage point).

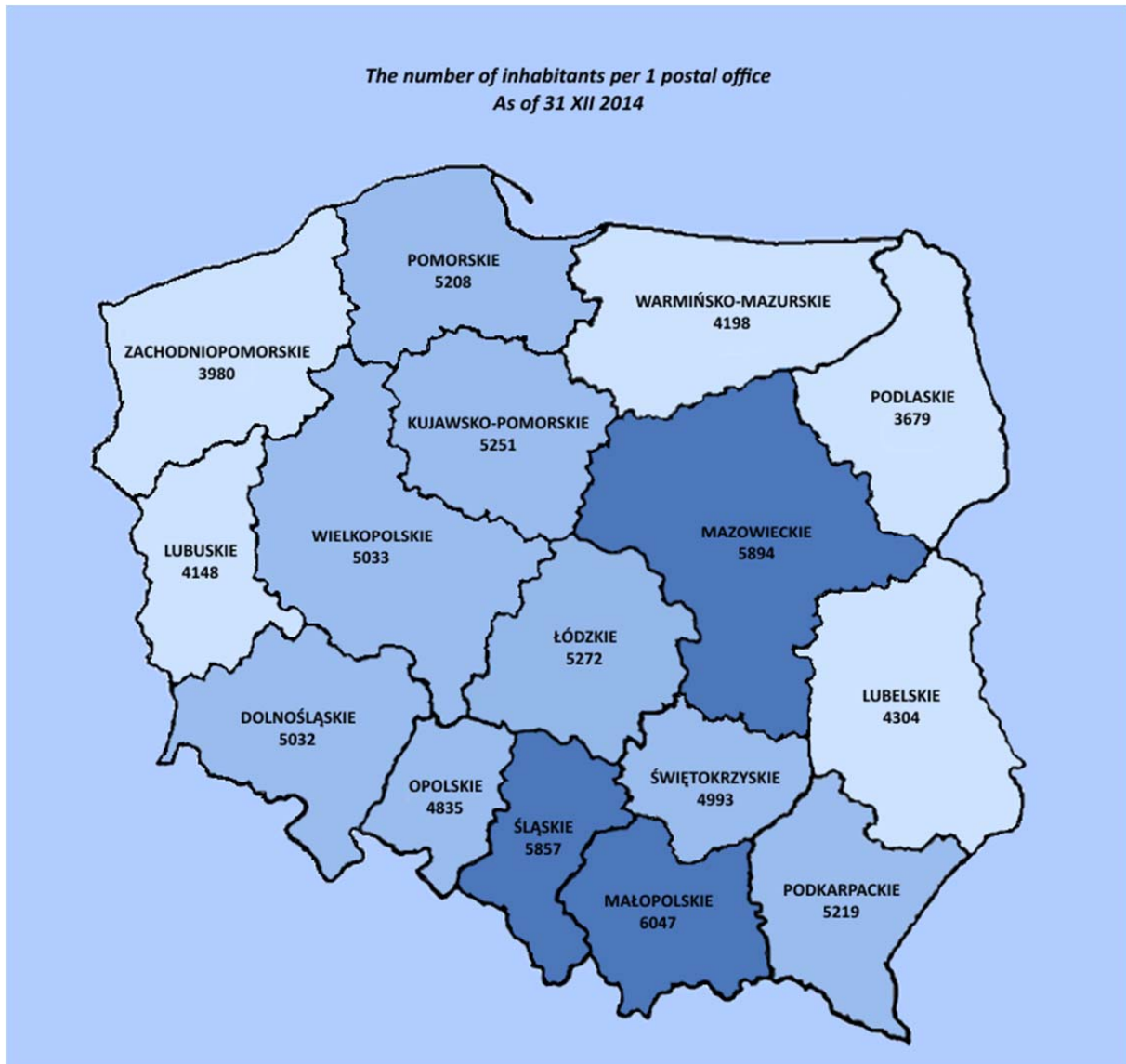
In 2014, **gross financial result** in communication entities employing more than 49 persons fell by 25.0% in comparison with 2013 and amounted to PLN 2466.3 million. **Net financial result** in these entities decreased from PLN 2980.0 million in the previous year to PLN 2150.2 million (i.e. by 27.8%). The index of level of cost from total activity amounted to 94.8% (compared to 93.5% in the previous year). The indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 6.5% in 2013 to 5.4%, while indicator of the profitability rate of net turnover fell from 5.9% to 4.7%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in all communication entities in 2014 amounted to 131.7 thousand and was lower by 2.9% in comparison with 2013. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 4607.4 and was higher by 3.8% in comparison with the previous year.

At the end of 2014 **the appointed postal operator** provided services by 7540 postal offices, i.e. 4.4% less in comparison with the end of 2013 (the number of postal offices in rural areas decreased by 356, i.e. by 9.2%, while in urban areas it increased by 12, i.e. by 0.3%). The population per 1 post office increased by 4.5% (in rural areas it increased by 10.3%, in urban areas it decreased by 0.5%). The largest population per 1 post office was

observed in the Małopolskie, Mazowieckie and Śląskie voivodships, and the smallest population in the Podlaskie, Zachodniopomorskie and Lubuskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below:



The number of postmen decreased by 3.4% and amounted to 24.2 thousand, while in urban areas it decreased by 4.5% and amounted to 14.2 thousand and in rural areas it was smaller by 1.8% and amounted to 10.0 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 2.9 thousand (by 8.9%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 1.1 thousand (by 7.3%), and in rural areas it decreased by 1.8 thousand (by 10.1%).

In 2014, there was observed, similarly to the previous years, the decrease in the volume of elementary postal services rendered by the appointed operator with the exception with courier consignments (five times more) and parcels posted (the increase by 48.0%). Number of registered letters posted decreased by 13.7%,

standard letters posted decreased by 12.5%, postal transfers paid less by 23.0%. Was also decreased the number of payments to bank accounts (by 19.9%).

Changes in the level of the number of standard letters posted^a in 2000 – 2014 are illustrated with the following graph:



According to the data of Office of Electronic Communications, in 2014, **postal activities** were carried out by 165 **other (alternative) postal operators** (by 5 operator more than in 2013), of which 2 operators provided services on the international territory, 42 – on international and national territory and 42 – on national territory, as well as 79 – on the local territory.

In 2014, other (alternative) postal operators in national services provided 249.1 million standard letters (not courier consignments), i.e. by 6.7% less than in 2013, of which 99.6% were letters and 0.4% – postal parcels. Share of alternative operators in postal services market in the scope of standard letters amounted to 17.9% and in standard parcels – 4.4% in 2014.

Number of courier consignments delivered by alternative operators in 2014 in domestic courier traffic was 161.0 million postal and was about 29.6% higher than last year. Moreover in foreign traffic other of postal operators provided 10.6 million of courier consignment, i.e. by 28.5% more than in the year before.

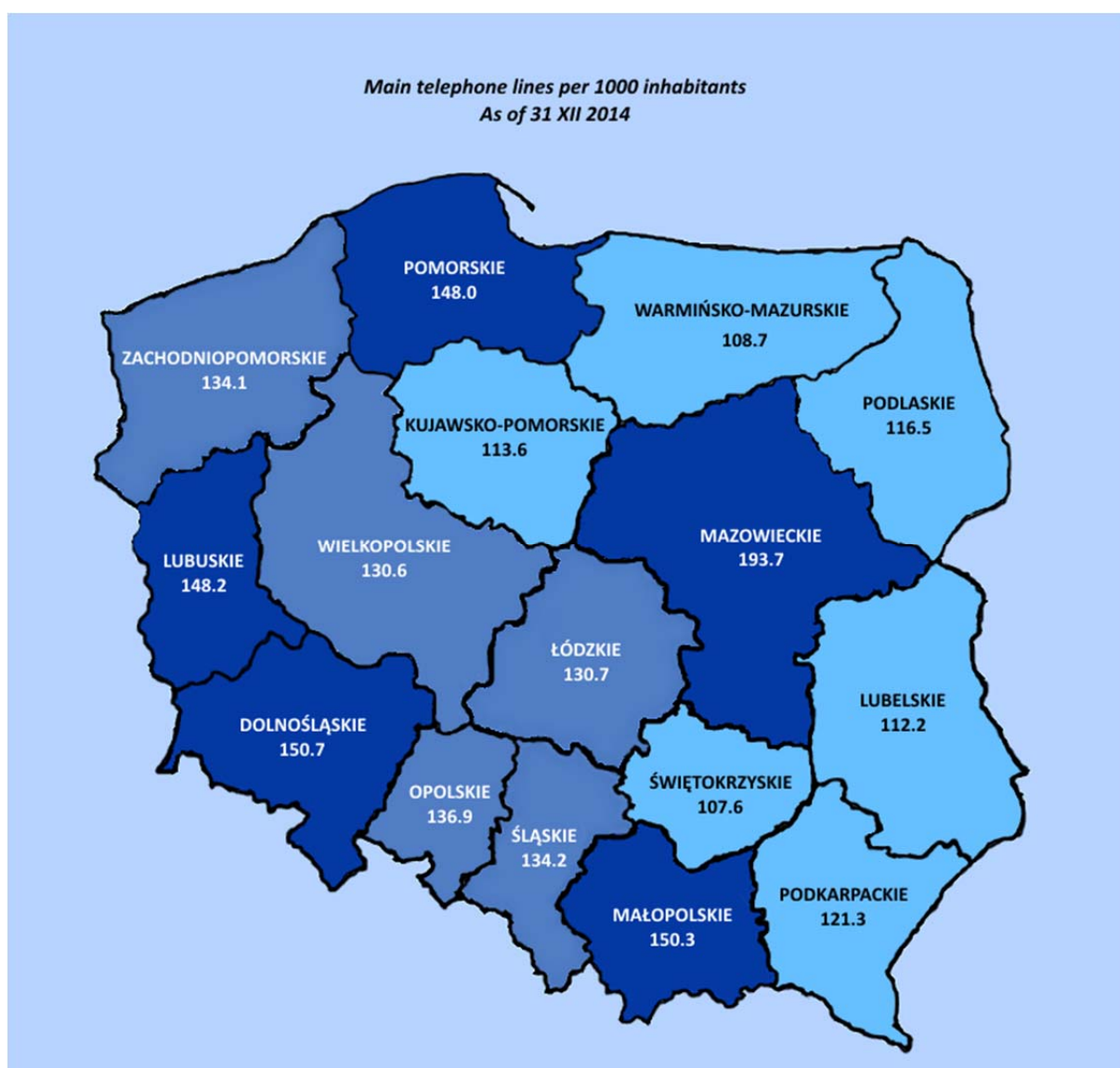
Share of alternative operators in the total number of courier consignment was dominant and amounted 88.3%.

^a Including national and outgoing cross-border services.

In 2014 **fixed telephone line services** were rendered by 188 operators^b, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 5.4 million as of 31 December 2014 and was smaller by 7.4% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 4.4 million (by 8.5% less) and in rural areas – 970 thousand (by 1.8% less). There were 140.4 lines per 1000 population (in urban areas – 190.9 and in rural areas – 63.6).

Index of main telephone lines per 1000 inhabitants by voivodships is shown in the following map:



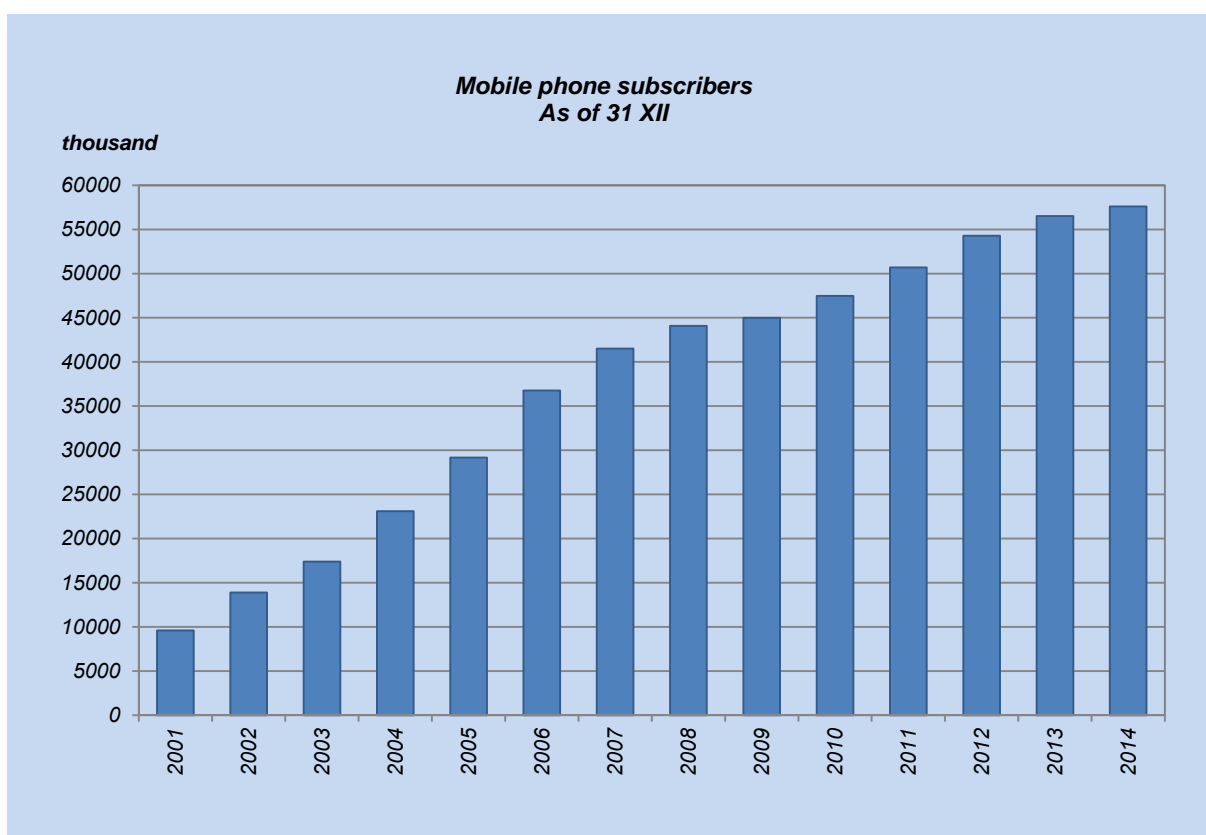
^b Data of Office of Electronic Communications.

The number of standard main lines of the public network amounted to 4.6 million as of 31 December 2014 and it was lower by 6.2% than in the previous year, of which it was 3.7 million in urban areas and 907 thousand in rural areas. There were 12.0 lines per 100 inhabitants at the end of 2014. The greatest density of this network – measured by the number of lines per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (15.8), Małopolskie (13.2), Lubuskie (12.8) and Dolnośląskie (12.5), and the smallest density in Warmińsko-mazurskie (9.5) and Kujawsko-pomorskie (9.6).

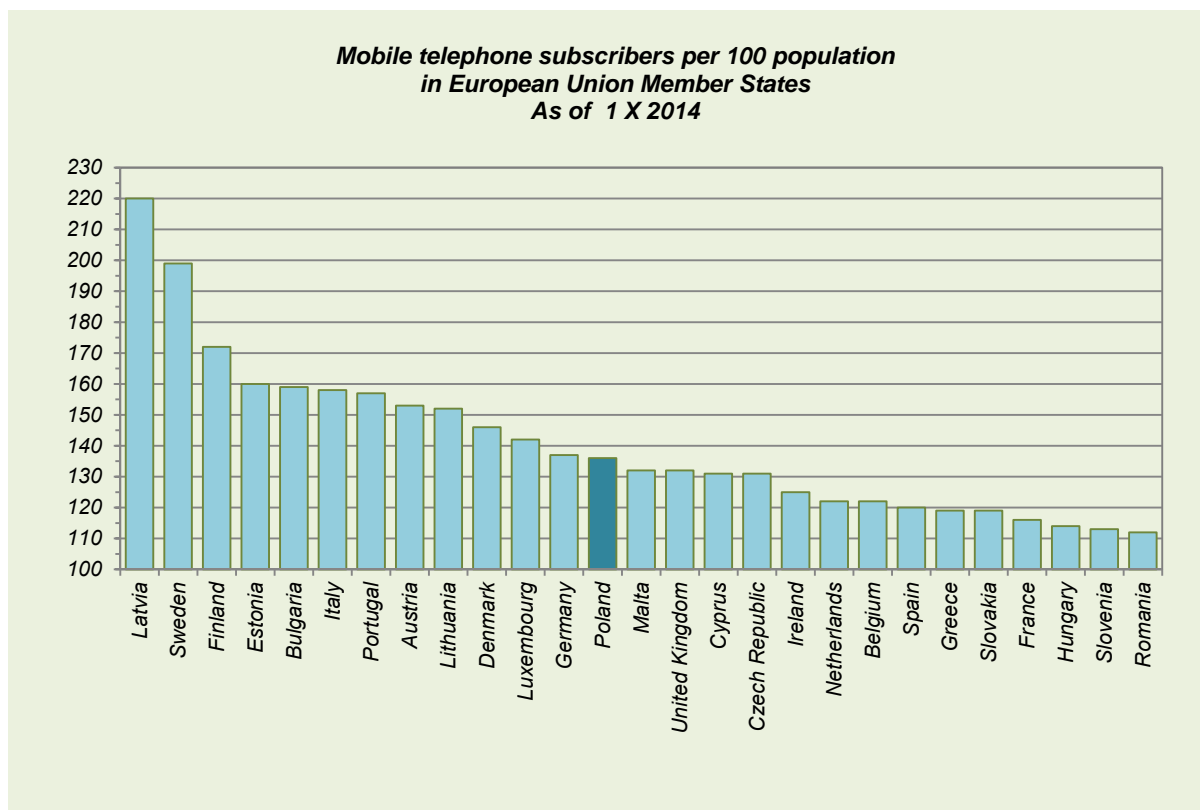
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2014 amounted to 789.5 thousand (of which in urban areas – 726.7 thousand) and was by 13.6% less than at the end of 2013.

A further growth of **mobile telephony** was still observed. The number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 57.6 million at the end of 2014 and was higher by 1.9% than at the end of 2013. There were 149.7 subscribers per 100 population (146.8 in 2013).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland in 2001 – 2014:



The following graph illustrates the state of mobile phone network in Poland in comparison with European Union countries in 2014:



Source: European Commission – Digital Agenda Scoreboard.

The highest index among the EU countries was observed in Latvia – 220, Sweden – 199, Finland – 172, Estonia – 160 and Bulgaria – 159, this index for 28 EU countries amounted to 134.

In 2014, market of **broadband access to the Internet^c** in 2014 continued the growth. At the end of 2014, over 13 million broadband Internet users were recorded, i.e. about 8% more than last year. At the end of 2014 there were over 7 million fixed-line users with access to the Internet, i.e. about 5% less that compared with the end of 2013 of which about 2.9 million users used the permanent access based on DSL technology, while access realized by cable modem was used by approximately 2.5 million users. Moreover, about 6 million users connected to the Internet via modems in mobile networks.

^c Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2014."

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues form total activity, million PLN</i>	57 020,8	54 667,9
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products and services, million PLN</i>	49 467,1	48 180,7
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	51 731,0	49 139,2
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime costs of products (services) sold, million PLN</i>	40 249,3	39 196,0
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % <i>Cost level indicator from total activity %</i>	0,9	0,9
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>	135 614,0	131 650,2
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN</i>	4 437,5	4 607,4
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity, million PLN</i>	92,8	95,9
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products (services), million PLN</i>	95,0	97,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>	95,0	95,0
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime cost of sold products (services), million PLN</i>	93,9	97,4
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>	94,7	97,1
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN</i>	103,8	103,8

^a Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2014 r. dane częściowo szacunkowe. ^b Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^a Data concern all entities; in 2014 data partially estimated. ^b Excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 2. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014	2013	2014
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓLEM TOTAL	49 467,1	48 180,7	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe ^a Postal ^a	5 714,3	6 291,4	11,6	13,1
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	5 949,2	4 993,5	12,0	10,4
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ^b Television and radiophonic transmission ^b	420,8	391,1	0,9	0,8
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	130,7	122,9	0,3	0,3
Radia i telewizji kablowej Radio and cable television	1 152,3	1 216,3	2,3	2,5
Udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej Internet access transmission of data and electronic mail	11 645,8	12 705,6	23,5	26,4
Telefonii ruchomej Mobile telephony	21 534,9	20 507,3	43,5	42,6
Transportowe Transport	1 616,2	1 633,6	3,3	3,4

^a Łącznie z przesyłkami kurierskimi; realizowane na podstawie przepisów Prawa pocztowego. ^b Łącznie z telewizją satelitarną.

^a Including courier services; based on the regulations of the postal Law. ^b Including satellite television.

TABL. 3. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI^a
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014	2013	2014
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody Revenues	50 659,0	47 772,8	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) revenues from the sale of products (services)	43 596,2	41 722,1	86,1	87,3
przychody finansowe financial revenues	2 426,9	1 083,2	4,8	2,3
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	47 368,8	45 306,6	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) prime cost of products (services) sold	37 058,1	35 711,9	78,2	78,8
koszty finansowe financial costs	3 195,7	3 327,8	6,7	7,3

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 4. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM^a
COSTS BY TYPE^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014	2013	2014
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM TOTAL	37 059,2	35 700,0	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1 487,3	1 328,0	4,0	3,7
w tym energia of which energy	708,4	650,0	1,9	1,8
Usługi obce Third party services	17 568,0	16 327,8	47,4	45,7
Podatki i opłaty Taxes and fees	801,4	840,6	2,2	2,4
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	8 054,3	8 121,5	21,7	22,7
Amortyzacja Depreciation	8 275,8	8 174,7	22,3	22,9
Pozostałe koszty Other costs	872,4	907,3	2,4	2,5

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 5. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU^a
FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	3 290,2	2 466,3
netto net	2 980,0	2 150,2
Podatek dochodowy Income tax	310,2	316,1

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE^a
ECONOMIC RELATIONS^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014
Wskaźnik poziomu kosztów w %: <i>Cost level indicator in %:</i>		
z całokształtu działalności <i>from total activity</i>	93,5	94,8
ze sprzedaży produktów (usług) <i>from the sale of products (services)</i>	85,0	85,6
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	6,5	5,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	5,9	4,7

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA^a
Stan w dniu 31 XII
CURRENT ASSETS AND LIABILITIES^a
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Aktywa obrotowe <i>Current assets</i>	14 178,0	15 772,0
w tym: <i>of which:</i>		
zapasy ogółem <i>total stock</i>	766,4	751,7
należności krótkoterminowe <i>short-term liabilities</i>	6 822,2	7 518,8
inwestycje krótkoterminowe <i>short-term investments</i>	5 999,3	7 077,5
Zobowiązania krótkoterminowe <i>Short-term liabilities</i>	18 107,0	11 881,0
w tym: <i>of which:</i>		
z tytułu dostaw i usług <i>due to supplies and services</i>	4 655,6	6 668,9
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych <i>due to taxes, duties, social security</i>	1 246,3	850,2
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	2 582,8	2 071,6
Zobowiązania długoterminowe <i>Long-term liabilities</i>	20 465,7	27 172,2
w tym kredyty i pożyczki <i>of which credits and loans</i>	10 830,8	12 998,1

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH								
1	Placówki pocztowe operatora wyznaczonego ^{abc}	8 549	8 243	8 304	8 350	8 350	8 389	8 485
2	w miastach	3 650	3 562	3 667	3 816	3 847	3 874	3 903
3	na wsi	4 899	4 681	4 637	4 534	4 503	4 515	4 582
4	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^a	57 560	57 000	56 906	56 897	55 294	57 421	55 138
5	w miastach	21 248	20 739	20 812	21 387	21 030	22 437	21 566
6	na wsi	36 312	36 261	36 094	35 510	34 264	34 984	33 572
7	Listonosze ^d	25 774	25 698	25 675	25 271	25 174	25 126	24 193
8	w miastach	13 426	13 797	14 198	14 265	14 470	14 467	13 534
9	na wsi	12 348	11 901	11 477	11 006	10 704	10 659	10 659
10	Przesyłki listowe nadane w tys.	2 341 168	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	.	1 638 039
11	w tym operator wyznaczony	2 341 168	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	1 477 167	1 623 761
12	zwykłe	2 041 138	1 714 011	1 554 735	1 581 535	1 493 900	1 141 084	1 272 225
13	polecone ^e	300 030	307 266	306 405	316 232	320 661	336 083	351 536
14	Paczki pocztowe nadane w tys.	25 335	23 330	21 155	24 892	30 733	.	24 431
15	w tym operator wyznaczony	25 335	23 330	21 155	24 892	30 733	21 625	24 368
16	Przesyłki kurierskie ^f w tys.	1 100	1 100	1 100	1 100	1 239	.	67 944
17	w tym operator wyznaczony	1 100	1 100	1 100	1 100	1 239	2 171	2 663
18	Przekazy pocztowe ^g zrealizowane w tys.	112 923	102 201	99 413	94 074	87 287	83 960	79 834
19	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefon stacjonarna) w mln	12 239,6	11 591,4	10 953,5	10 728,1	10 726,0	9 376,3	8 399,9
20	Telefoniczne łącza główne ^a w tys. ...	10 946,7	11 871,9	12 303,7	12 544,7	11 763,8	11 284,0	10 243,0
21	Standardowe łącza główne ^a w tys. ...	10 740,2	11 038,2	11 056,7	11 180,6	10 413,8	9 953,1	8 970,3
22	w miastach	8 181,9	8 244,3	8 279,1	8 465,0	8 335,3	7 907,6	7 024,9
23	na wsi	2 558,3	2 793,9	2 777,6	2 715,6	2 078,5	2 045,5	1 945,4
24	Abonenci telefonii ruchomej ^a w tys.	6 748,2	13 898,5	17 401,2	23 096,1	29 166,4	36 757,8	41 510,0

a Stan w dniu 31 XII. b W 2000 r. łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych - 485. c Do 2012 r. operator publiczny. d Przeciętne w grudniu. e Od 2006 r. łącznie z przesyłkami z zadeklarowaną wartością. f Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej). g W 2000 r. łącznie z przekazami telegraficznymi.

PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POST AND TELECOMMUNICATION (cont.)

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	SPECIFICATION	No.
<i>ABSOLUTE NUMBERS</i>								
8 450	8 343	8 365	8 383	8 459	7 884	7 540	Post offices of appointed operator ^{abc}	1
3 946	3 809	3 855	4 004	4 060	3 996	4 008	in urban areas	2
4 504	4 534	4 510	4 379	4 399	3 888	3 532	in rural areas	3
52 396	47 580	46 498	40 363	35 989	32 825	29 914	Active postal boxes ^a	4
20 018	18 265	17 899	15 492	15 015	14 661	13 585	in urban areas	5
32 378	29 315	28 599	24 871	20 974	18 164	16 329	in rural areas	6
25 554	26 436	26 995	26 403	26 240	25 058	24 201	Postmen ^d	7
14 798	15 122	15 470	15 575	15 623	14 824	14 156	in urban areas	8
10 756	11 314	11 525	10 828	10 617	10 234	10 045	in rural areas	9
1 668 001	1 698 633	1 719 018	1 717 389	1 688 606	1 607 699	1 424 628	Letters posted, thousand	10
1 632 492	1 611 264	1 565 533	1 519 081	1 466 263	1 350 733	1 176 302	of which appointed perator	11
1 256 623	1 223 994	1 156 919	1 092 659	1 020 487	895 131	783 226	standard letters	12
375 869	387 270	408 614	426 422	445 776	455 602	393 076	registered letters ^e	13
25 813	23 121	20 130	20 234	20 858	27 875	27 370	Parcels posted, thousand	14
25 463	22 993	19 753	19 205	18 774	17 458	25 836	of which appointed operator	15
44 549	57 707	57 201	64 194	69 589	136 396	194 291	Courier consignments ^f thousand	16
3 209	3 307	2 923	2 623	2 612	3 932	22 674	of which appointed operator	17
75 858	70 958	51 187	58 789	55 427*	49 991	38 506	Postal transfers paid ^g thousand	18
6 076,8	5 506,1	4 538,2	6 297,8	5 807,6	4 911,7	4 855,5	Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony), million	19
9 220,4	8 489,7	8 244,8	6 915,3	6 177,0	5 829,9	5 401,2	Telephone main lines ^a thousand	20
8 048,7	7 381,3	7 037,1	5 861,1	5 182,0	4 916,5	4 611,6	Standard main lines ^a thousand	21
6 388,9	5 839,1	5 612,0	4 595,4	4 203,0	3 994,1	3 704,2	in urban areas	22
1 659,8	1 542,2	1 425,1	1 265,7	979,0	922,4	907,4	in rural areas	23
44 085,9	44 989,1	47 476,9	50 695,1	54 278,2	56 511,3	57 595,1	Mobile telephone subscribers ^a thousand	24

^a As of 31 December. ^b In 2000 including telecommunication service offices - 485. ^c Up to 2012 public operator. ^d An average in December. ^e Since 2006 including with insured value. ^f Including letters and packages in domestic and foreign traffic; up to 2012 express delivery (value-added). ^g In 2000 including telegraph transfers.

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
----	------------------	------	------	------	------	------	------	------

W PRZELICZENIU NA LUDNOŚĆ

1	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^h	14,9	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1	14,5
2	w miastach	8,9	8,8	8,9	5,6	9,0	9,6	9,2
3	na wsi	24,6	24,8	24,6	24,2	23,3	23,7	22,7
4	Przesyłki listowe nadane ⁱ	6 120	5 289	4 873	4 971	4 756	.	4 298
5	w tym operator wyznaczony ^c	6 120	5 289	4 873	4 971	4 756	3 874	4 260
6	zwykłe	5 281	4 443	4 071	4 143	3 915	2 993	3 338
7	polecone	776	767	802	828	840	881	922
8	Przekazy pocztowe zrealizowane ⁱ	292	267	260	246	229	220	209
9	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonii stacjonarna) ⁱ	31 675	30 320	28 681	28 103	28 110	24 593	22 038
10	Telefoniczne łącza główne ^j	283	307,2	322,2	328,6	308,3	296,0	268,7
11	Standardowe łącza główne ^j	277,9	285,5	289,5	292,9	272,9	261,1	235,3
12	w miastach	342,7	345,7	352,1	360,7	355,8	338,4	301,3
13	na wsi	173,2	188,4	189,2	184,7	141,1	138,6	131,5
14	Abonenci telefonii ruchomej ^j	174,6	363,5	455,6	605,0	764,4	964,1	1 089,0

 NA 10 km²

15	Skrzynki pocztowe	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
16	w miastach	10,1	9,8	9,8	10,1	9,9	10,5	10,1
17	na wsi	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA

18	Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego ^c	4 520	4 638	4 599	4 572	4 570	4 545	4 492
19	w miastach	6 542	6 628	6 412	6 150	6 089	6 032	5 974
20	na wsi	3 014	3 123	3 165	3 243	3 272	3 268	3 230

^h Na 10 tys. ludności. ⁱ Na 100 ludności. ^j Na 1000 ludności.

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	SPECIFICATION	No.
------	------	------	------	------	------	------	---------------	-----

CALCULATED PER POPULATION

13,7	12,5	12,1	10,5	9,3	8,5	7,8	Active postal boxes ^h	1
8,6	7,8	7,6	6,6	6,4	6,3	5,9	in urban areas	2
21,8	19,7	18,9	16,4	13,8	11,9	10,7	in rural areas	3
4 376	4 452	3948	4 458	4 382	4 176	3 702	Letters posted ⁱ	4
4 283	4 223	3550	3 312	3 805	3 508	3 057	of which appointed operator ^c	5
3 297	3 208	3004	2836	2 648	2 325	2 035	standard letters	6
986	1 015	1061	1 107	1 157	1 183	1 021	registered letters	7
199	186	133	154	144*	130	100	Postal transfers paid ⁱ	8
15 935	14 432	12 782	14 751	15 072	12 757	12 617	Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony) ⁱ	9
241,8	222,4	214,0	179,4	160,3	151,4	140,4	Telephone main lines ^j	10
211,1	193,4	182,6	152,1	134,5	127,7	119,8	Standard main lines (fixed line) ^j	11
274,3	250,8	239,5	196,5	180,1	171,7	159,6	in urban areas	12
111,8	103,6	94,4	83,5	64,4	60,5	59,5	in rural areas	13
1 156,0	1 178,7	1 232,2	1 315,0	1 408,6	1 468,0	1 496,8	Mobile telephone subscribers ^j	14

PER 10 km²

1,7	1,5	1,5	1,3	1,2	1,0	1,0	Postal boxes	15
9,4	8,5	8,3	7,2	7,0	6,8	6,3	in urban areas	16
1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	0,6	0,6	in rural areas	17

NUMBER OF POPULATION

4 513	4 575	4 606	4 597	4 555	4 883	5 103	Per 1 post office appointed operator ^c	18
5 902	6 111	6 078	5 841	5 748	5 820	5 793	in urban areas	19
3 297	3 284	3 348	3 460	3 455	3 919	4 321	in rural areas	20

^h Per 10 thousand population. ⁱ Per 100 population. ^j Per 1000 population.

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a

Stan w dniu 31 XII
POSTAL^a OPERATORS
As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Appointed noperator		Pozostali (alternatywni) operatorzy działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal (alternative) operators active on the basis of authorization	
	2013	2014	2013	2014
OGÓŁEM	1	1	160	165
TOTAL				
Zagranica	-	-	4	2
International territory				
Zagranica i kraj	1	1	37	42
International and national territory				
Kraj	-	-	39	42
National territory				
Lokalny	-	-	80	79
Local territory				

^a Prowadzący działalność pocztową.

^a Postal activity carried out.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA WYZNACZONEGO

Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES OF APPOINTED OPERATOR
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA 2013	7 884	3 996	3 888	39,7	5,4	74,9	4 883	5 820	3 919
POLAND 2014	7 540	4 008	3 532	41,5	5,4	82,4	5 103	5 793	4 321
Dolnośląskie	578	371	207	34,5	6,0	85,7	5 032	5 431	4 317
Kujawsko-pomorskie	398	208	190	45,2	4,0	90,2	5 251	6 012	4 418
Lubelskie	499	185	314	50,3	5,3	76,9	4 304	5 366	3 678
Lubuskie	246	126	120	56,9	5,1	111,2	4 148	5 109	3 138
Łódzkie	475	263	212	38,4	4,4	80,5	5 272	6 020	4 343
Małopolskie	557	288	269	27,3	5,8	50,3	6 047	5 686	6 434
Mazowieckie	905	504	401	39,3	4,3	83,3	5 894	6 801	4 756
Opolskie	207	86	121	45,5	8,9	71,5	4 835	6 054	3 969
Podkarpackie	408	151	257	43,7	7,9	64,8	5 219	5 830	4 859
Podlaskie	324	124	200	62,3	7,5	96,3	3 679	5 814	2 355
Pomorskie	442	244	198	41,4	4,5	86,9	5 208	6 120	4 085
Śląskie	783	595	188	15,8	6,4	45,4	5 857	5 954	5 548
Świętokrzyskie	253	118	135	46,3	5,7	81,8	4 993	4 778	5 180
Warmińsko-mazurskie	344	147	197	70,3	4,1	119,7	4 198	5 811	2 993
Wielkopolskie	690	375	315	43,2	4,0	89,9	5 033	5 099	4 954
Zachodniopomorskie	431	223	208	53,1	6,3	103,3	3 980	5 281	2 585

**TABL. 4(11). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA
WYZNACZONEGO
SELECTED POSTAL SERVICES PROVIDED BY APPOINTED OPERATOR**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone <i>Posted registered letters</i>		Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accounts</i>
	razem <i>total</i>	w tym z zadeklaro- waną wartością <i>insured</i>			
w tysiącach <i>thousand</i>					
POLSKA 2013	455 602,0	886,1	17 458,4	49 990,8	152 669,6
POLAND 2014	393 076,4	471,7	25 836,0	38 506,4	122 356,9
Dolnośląskie	31 126,2	31,0	2 089,5	821,5	8 063,5
Kujawsko-pomorskie	21 711,2	15,7	1 136,9	31 884,8	6 403,7
Lubelskie	15 020,3	15,8	1 213,2	360,7	6 578,6
Lubuskie	8 210,7	7,5	845,2	128,3	3 804,9
Łódzkie	23 543,3	19,7	1 774,1	507,4	8 184,9
Małopolskie	28 976,5	43,0	2 356,3	444,3	10 967,1
Mazowieckie	87 295,7	61,3	4 603,0	1 294,5	19 350,0
Opolskie	7 635,5	6,2	524,0	114,1	2 348,8
Podkarpackie	15 085,0	37,3	1 044,5	335,9	5 452,5
Podlaskie	8 027,7	11,4	638,6	204,8	4 846,0
Pomorskie	24 472,0	34,8	1 612,4	483,1	6 828,8
Śląskie	46 008,1	38,8	3 003,3	771,3	14 799,9
Świętokrzyskie	9 356,5	34,7	609,3	165,1	3 697,0
Warmińsko-mazurskie	11 019,6	10,1	733,9	307,5	4 325,4
Wielkopolskie	34 756,0	27,1	2 505,7	464,8	11 773,7
Zachodniopomorskie	20 832,1	77,3	1 146,1	218,3	4 932,1

TABL. 5(12). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA WYZNACZONEGO^a
SELECTED POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY APPOINTED OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone ^b <i>Posted registered letters^b</i>	Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accouts</i>
POLSKA 2013	1 183	45	130	397
POLAND 2014	1 021	67	100	318
Dolnośląskie	1 070	72	28	277
Kujawsko-pomorskie	1 038	54	1 525	306
Lubelskie	698	56	17	306
Lubuskie	804	83	13	373
Łódzkie	939	71	20	326
Małopolskie	861	70	13	326
Mazowieckie	1 640	86	24	363
Opolskie	762	52	11	234
Podkarpackie	709	49	16	256
Podlaskie	673	54	17	406
Pomorskie	1 065	70	21	297
Śląskie	1 002	65	17	322
Świętokrzyskie	739	48	13	292
Warmińsko-mazurskie	762	51	21	299
Wielkopolskie	1 002	72	13	339
Zachodniopomorskie	1 213	67	13	287

^a W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. ^b Łącznie z przesyłkami listowymi z zadeklarowaną wartością.
^a In domestic traffic and from Poland abroad. ^b Including insured letters.

TABL. 6(13). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA WYZNACZONEGO
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF APPOINTED OPERATOR

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
			razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
Przesyłki listowe zwykłe 2013		869 617	79 420	25 514	53 906
<i>Standard letters</i> 2014		756 373	77 435	26 853	50 582
prioryterowe 2013		38 823	63 062	20 471	42 591
<i>priority</i> 2014					
ekonomiczne 2013		717 550	14 373	6 382	7 991
<i>economical</i> 2014					
Przesyłki listowe polecane 2013		445 798	11 613	8 918	2 695
<i>Registered letters</i> 2014		383 533	12 851	9 072	3 779
prioryterowe 2013		70 575	12 779	9 072	3 707
<i>priority</i> 2014					
ekonomiczne 2013		312 958	72	0	72
<i>economical</i> 2014					
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością 2013		847	51	39	12
<i>Insured mail</i> 2014		440	45	32	13
prioryterowe 2013		199	45	32	13
<i>priority</i> 2014					
ekonomiczne 2013		241	0	0	0
<i>economical</i> 2014					
Paczki 2013		15 943	1 319	691	628
<i>Parcels</i> 2014		23 841	1 404	813	591
prioryterowe 2013		14 053	621	421	200
<i>priority</i> 2014					
ekonomiczne 2013		9 788	783	392	391
<i>economical</i> 2014					
Paczki z zadeklarowaną wartością 2013		788	50	36	14
<i>Insured parcels</i> 2014		529	51	36	15
prioryterowe 2013		385	34	24	10
<i>priority</i> 2014					
ekonomiczne 2013		144	17	12	5
<i>economical</i> 2014					
Przesyłki kurierskie 2013		3 652	280	159	121
<i>Courier consignments</i> 2014		22 526	321	148	173
Przesyłki reklamowe 2014		203 796	5 077	0	5 077
<i>Advertising mail</i>					
Druki bezadresowe 2014		247 640	0	0	-
<i>Unaddressed mail items</i>					
Przesyłki pocztowe przesłane przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej 2014		28	0	0	-
<i>Postal consignments sent used of electronic communication</i>					

TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ POZOSTAŁYCH (ALTERNATYWNYCH) OPERATORÓW
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF OTHER POSTAL (ALTERNATIVE) OPERATORS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>
		w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe	2013	256 927	39
<i>Letters</i>	2014	247 979	347
Paczki pocztowe	2013	10 058	359
<i>Postal parcels</i>	2014	1 111	423
Przesyłki kurierskie	2013	124 216	8 248
<i>Courier consignments</i>	2014	161 020	10 597
Przesyłki reklamowe	2014	24 412	-
<i>Advertising mail</i>			
Druki bezadresowe	2014	3 743 463	-
<i>Unaddressed mail items</i>			
Przesyłki pocztowe przesłane przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej	2014	611	-
<i>Postal consignments sent used of electronic communication</i>			

TABL. 8(15). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^a

Stan w dniu 31 XII

MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014	
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	2013=100
Samochody używane w służbie pocztowej	5 045	5 519	109,4
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne	640	461	72,0
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne	1 127	1 074	95,3
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^b	3 103	2 446	78,8
<i>Machines for postage of letters^b</i>			
w tym u nadawców	1 742	1 144	65,7
<i>of which at senders</i>			
Przenośniki mechaniczne	151	136	90,1
<i>Transporters</i>			
Samobsługowe urządzenia do odbioru przesyłek pocztowych	38	x
<i>Self-service devices for the reception of postal consignments</i>			
Samobsługowe urządzenia do nadawania przesyłek pocztowych	39	x
<i>Self-service devices for sending of postal consignments</i>			
Komputery PC	45 305	43 008	94,9
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne	72	69	95,8
<i>Automated information equipment</i>			

^a Dane dotyczą operatora wyznaczonego. ^b Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

^a Data refer to the appointed operator. ^b Including the machines owned by senders.

TABL. 9(16). ABONENCI RADIA^a
Stan w dniu 31 XII
RADIO SUBSCRIBERS^a
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2013	6 982 726	5 058 920	1 923 806	181,4	217,5	126,3
POLAND 2014	6 968 624	5 046 784	1 921 840	181,1	217,4	125,9
Dolnośląskie	585 514	464 332	121 182	201,3	230,5	135,6
Kujawsko-pomorskie	411 299	289 033	122 266	196,8	231,1	145,6
Lubelskie	338 508	193 260	145 248	157,6	194,7	125,8
Lubuskie	210 781	151 885	58 896	206,6	235,9	156,4
Łódzkie	526 257	395 218	131 039	210,2	249,6	142,3
Małopolskie	485 336	314 539	170 797	144,1	192,1	98,7
Mazowieckie	930 760	704 443	226 317	174,5	205,5	118,7
Opolskie	191 994	113 541	78 453	191,8	218,1	163,4
Podkarpackie	213 678	120 697	92 981	100,4	137,1	74,5
Podlaskie	191 524	127 933	63 591	160,7	177,5	135,0
Pomorskie	416 169	324 492	91 677	180,8	217,3	113,4
Śląskie	1 004 604	847 607	156 997	219,1	239,2	150,5
Świętokrzyskie	191 032	114 087	76 945	151,2	202,3	110,0
Warmińsko-mazurskie	257 233	178 678	78 555	178,1	209,2	133,2
Wielkopolskie	680 073	449 614	230 459	195,8	235,1	147,7
Zachodniopomorskie	333 862	257 425	76 437	194,6	218,6	142,1

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.

^a See *Methodological notes paragraph 18.*

TABL. 10(17). ABONENCI TELEWIZJI^a

Stan w dniu 31 XII

TV SUBSCRIBERS^a

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2013	6 718 004	4 848 175	1 869 829	174,5	208,5	122,7
POLAND 2014	6 696 615	4 829 613	1 867 002	174,0	208,0	122,3
Dolnośląskie	560 857	443 108	117 749	192,8	219,9	131,8
Kujawsko-pomorskie	397 255	277 964	119 291	190,1	222,3	142,1
Lubelskie	324 739	184 319	140 420	151,2	185,7	121,6
Lubuskie	203 594	145 816	57 778	199,5	226,5	153,4
Łódzkie	504 868	378 260	126 608	201,6	238,9	137,5
Małopolskie	462 295	297 953	164 342	137,2	181,9	95,0
Mazowieckie	891 220	671 855	219 365	167,1	196,0	115,0
Opolskie	186 207	109 272	76 935	186,0	209,9	160,2
Podkarpackie	204 251	114 719	89 532	95,9	130,3	71,7
Podlaskie	184 239	122 171	62 068	154,6	169,5	131,8
Pomorskie	400 529	311 128	89 401	174,0	208,4	110,5
Śląskie	969 645	817 019	152 626	211,4	230,6	146,3
Świętokrzyskie	183 517	109 053	74 464	145,3	193,4	106,5
Warmińsko-mazurskie	248 467	171 534	76 933	172,1	200,8	130,5
Wielkopolskie	654 040	429 536	224 504	188,3	224,6	143,9
Zachodniopomorskie	320 892	245 906	74 986	187,1	208,8	139,4

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.^a See Methodological notes paragraph 18.

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATION

TABL. 11(18). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a W 2014 r.
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a IN 2014

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna ogółem ^b <i>Fixed networks total^b</i>	188
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>	
lokalny <i>local</i>	188
międzystrefowy <i>national</i>	188
międzynarodowy <i>international</i>	188
Telefonia ruchoma ^c <i>Mobile phone networks^c</i>	26
Technologia VoIP ^d <i>VoIP technology^d</i>	433
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i>	2 433
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>	
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i>	1 105
na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i>	145

a Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
b Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. **c** Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. **d** Telefonia internetowa.

a Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. **b** Including telecommunications operators using supplies different telekomunikations operators. **c** Mobile phone public networks. **d** Voice over Internet Protocol.

TABL. 12(19). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2113	5 829 874	3 887 937	4 841 403	3 097 234	988 471	790 703
POLAND 2014	5 401 174	3 730 395	4 430 913	2 942 893	970 261	787 502
Dolnośląskie	438 300	297 671	392 363	261 639	45 937	36 032
Kujawsko-pomorskie	237 454	166 215	192 668	129 931	44 786	36 284
Lubelskie	241 084	182 378	162 925	112 012	78 159	70 366
Lubuskie	151 187	104 106	130 864	87 578	20 323	16 528
Łódzkie	327 235	223 577	263 910	175 659	63 325	47 918
Małopolskie	506 152	375 462	381 633	269 481	124 519	105 981
Mazowieckie	1 033 048	668 599	889 814	553 571	143 234	115 028
Opolskie	137 065	104 311	108 064	81 532	29 001	22 779
Podkarpackie	258 367	195 171	162 904	110 903	95 463	84 268
Podlaskie	138 916	99 974	106 998	72 478	31 918	27 496
Pomorskie	340 594	242 791	299 031	209 849	41 563	32 942
Śląskie	615 440	440 859	537 679	378 948	77 761	61 911
Świętokrzyskie	135 864	102 615	98 069	69 930	37 795	32 685
Warmińsko-mazurskie ...	156 982	108 920	132 057	88 644	24 925	20 276
Wielkopolskie	453 492	254 829	367 682	198 024	85 810	56 805
Zachodniopomorskie	229 994	162 917	204 252	142 714	25 742	20 203

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2013	151,4	101,0	208,2	133,2	64,9	51,9
POLAND 2014	140,4	96,9	190,9	126,8	63,6	51,6
Dolnośląskie	150,7	102,3	194,7	129,9	51,4	40,3
Kujawsko-pomorskie	113,6	79,5	154,1	103,9	53,3	43,2
Lubelskie	112,2	84,9	164,1	112,8	67,7	60,9
Lubuskie	148,2	102,0	203,3	136,0	54,0	43,9
Łódzkie	130,7	89,3	166,7	110,9	68,8	52,0
Małopolskie	150,3	111,5	233,0	164,6	71,9	61,2
Mazowieckie	193,7	125,3	259,6	161,5	75,1	60,3
Opolskie	136,9	104,2	207,6	156,6	60,4	47,4
Podkarpackie	121,3	91,7	185,0	126,0	76,4	67,5
Podlaskie	116,5	83,9	148,4	100,5	67,8	58,4
Pomorskie	148,0	105,5	200,3	140,5	51,4	40,7
Śląskie	134,2	96,1	151,8	107,0	74,6	59,4
Świętokrzyskie	107,6	81,2	173,9	124,0	54,0	46,7
Warmińsko-mazurskie ...	108,7	75,4	154,6	103,8	42,3	34,4
Wielkopolskie	130,6	73,4	192,3	103,6	55,0	36,4
Zachodniopomorskie	134,1	95,0	173,4	121,2	47,9	37,6

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 14(21). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2013	4 916 506	127,7	3 994 054	171,7	922 452	60,5
POLAND 2014	4 611 635	119,8	3 704 231	159,6	907 404	59,5
Dolnośląskie	364 041	125,2	322 715	160,2	41 326	46,2
Kujawsko-pomorskie	200 433	95,9	158 639	126,9	41 794	49,8
Lubelskie	215 806	100,5	140 161	141,2	75 645	65,5
Lubuskie	130 840	128,2	111 810	173,7	19 030	50,5
Łódzkie	280 033	111,8	220 844	139,5	59 189	64,3
Małopolskie	446 201	132,5	327 539	200,0	118 662	68,6
Mazowieckie	840 490	157,6	707 500	206,4	132 990	69,7
Opolskie	123 104	123,0	96 153	184,7	26 951	56,1
Podkarpackie	231 398	108,7	139 651	158,6	91 747	73,5
Podlaskie	121 874	102,3	91 496	126,9	30 378	64,5
Pomorskie	293 200	127,4	254 743	170,6	38 457	47,5
Śląskie	524 514	114,4	452 768	127,8	71 746	68,8
Świętokrzyskie	122 820	97,2	86 365	153,2	36 455	52,1
Warmińsko-mazurskie ...	136 570	94,6	112 991	132,3	23 579	40,0
Wielkopolskie	380 765	109,6	304 871	159,4	75 894	48,6
Zachodniopomorskie	199 546	116,3	175 985	149,4	23 561	43,8

TABL. 15(22). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2013	913 368	23,7	847 349	36,4	66 019	4,3
POLAND 2014	789 539	20,5	726 682	31,3	62 857	4,1
Dolnośląskie	74 259	25,5	69 648	34,6	4 611	5,2
Kujawsko-pomorskie	37 021	17,7	34 029	27,2	2 992	3,6
Lubelskie	25 278	11,8	22 764	22,9	2 514	2,2
Lubuskie	20 347	19,9	19 054	29,6	1 293	3,4
Łódzkie	47 202	18,8	43 066	27,2	4 136	4,5
Małopolskie	59 951	17,8	54 094	33,0	5 857	3,4
Mazowieckie	192 558	36,1	182 314	53,2	10 244	5,4
Opolskie	13 961	13,9	11 911	22,9	2 050	4,3
Podkarpackie	26 969	12,7	23 253	26,4	3 716	3,0
Podlaskie	17 042	14,3	15 502	21,5	1 540	3,3
Pomorskie	47 394	20,6	44 288	29,7	3 106	3,8
Śląskie	90 926	19,8	84 911	24,0	6 015	5,8
Świętokrzyskie	13 044	10,3	11 704	20,8	1 340	1,9
Warmińsko-mazurskie ...	20 412	14,1	19 066	22,3	1 346	2,3
Wielkopolskie	72 727	20,9	62 811	32,8	9 916	6,4
Zachodniopomorskie	30 448	17,7	28 267	24,0	2 181	4,1

TABL. 16(23). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

PUBLIC PAY TELEPHONES
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2013	15 050	11 340	3 710	2 558	2 051	4 107
POLAND 2014	14 059	10 707	3 352	2 737	2 168	4 553
Dolnośląskie	1 170	955	215	2 486	2 110	4 156
Kujawsko-pomorskie	702	548	154	2 977	2 282	5 451
Lubelskie	771	554	217	2 786	1 792	5 322
Lubuskie	352	237	115	2 899	2 716	3 274
Łódzkie	768	598	170	3 261	2 648	5 416
Małopolskie	1 284	959	325	2 623	1 708	5 325
Mazowieckie	1 985	1 578	407	2 687	2 172	4 686
Opolskie	537	372	165	1 864	1 400	2 911
Podkarpackie	751	487	264	2 835	1 808	4 731
Podlaskie	533	417	116	2 236	1 729	4 061
Pomorskie	637	528	109	3 614	2 828	7 420
Śląskie	1 844	1 474	370	2 487	2 404	2 819
Świętokrzyskie	362	243	119	3 489	2 320	5 877
Warmińsko-mazurskie ...	651	507	144	2 218	1 685	4 095
Wielkopolskie	1 126	780	346	3 084	2 452	4 510
Zachodniopomorskie	586	470	116	2 927	2 506	4 636

TABL. 17(24). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2014 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONY IN 2014

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	6 639
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	11 257 421
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	687 328
	<i>routers</i> PRA	46 796
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	2 738
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	8 759 257
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	550 122
	<i>routers</i> PRA	46 206
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 901
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 498 164
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	137 206
	<i>routers</i> PRA	590
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	758 649
	km-tor <i>cable-km</i>	34 726 559
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	733 978
	km-tor <i>cable-km</i>	33 508 922
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	54 591
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 684 107
sieć napowietrzna <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	24 671
	km-tor <i>cable-km</i>	1 217 637
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	178
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	1 104 536
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 508 200
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	554 497
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	953 703

TABL. 18(25). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014	2013	2014
	W tys. minut Thousand minutes		W odsetkach In percent	
OGÓŁEM TOTAL	14 176 413	15 221 343	100,0	100,0
<i>w tym:</i> <i>of which:</i>				
Krajowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem National (together internal network calls) total	9 014 744	9 790 500	63,6	64,3
konsumenci ^a consumers	6 073 713	6 356 616	42,8	41,8
biznes ^a business	2 941 031	3 433 884	20,7	22,6
Międzynarodowe International	522 013	620 573	3,7	4,7
konsumenci ^a consumers	371 146	478 270	2,6	3,1
biznes ^a business	150 867	142 303	1,1	0,9
Do sieci ruchomych To mobile	2 005 042	2 031 394	14,1	13,3
konsumenci ^a consumers	835 375	981 634	5,9	6,4
biznes ^a business	1 169 667	1 049 760	8,3	6,9
Głosowe, świadczone w technologii VoIP razem VoIP total	2 287 972	2 778 876	16,1	18,3

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See "Methodological notes" paragraph 20.

TABL. 19(26). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROCI ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2013	2014
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	522 013	620 573
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	4 085 977	4 304 019

TABL. 20(27). TELEFONIA RUCHOMA
MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2013	2014
Centrale ^a	szt. units	82	77
Stacje bazowe ^a	szt. units	35 126	38 689
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem	w mln minut million minutes	73 632	81 153
w sieci operatora	w mln minut million minutes	42 676	44 095
poza sieć operatora	w mln minut million minutes	30 956	37 058
do sieci stacjonarnych mobile to fixed	w mln minut million minutes	6 448	6 268
do sieci ruchomych (komórkowych) mobile to mobile	w mln minut million minutes	24 507	30 790
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę	w tys. minut thousand minutes	692 596	847 782
z zagranicy do Polski	w tys. minut thousand minutes	785 750	868 360
Połączenia z Internetem (GPRS w MB)	w mln MB million MB	127 970	247 817
Liczba nadanych SMS	w mln szt. million units	51 439	51 996
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	910	903
Liczba nadanych MMS	w mln szt. million units	444	527
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	8	9
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach minutes	1 303	1 409
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach minutes	26	30

a Stan w dniu 31 XII.

a As of 31 December

TABL. 21(28). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2014 R.
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2014

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci ^a <i>Consumers^a</i>	Biznes ^a <i>Business^a</i>
	w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM ^b <i>TOTAL^b</i>	7 107	6 223	884
w tym: <i>of which:</i>			
Dostęp realizowany przez: <i>Access by:</i>			
łącza w technologii xDSL <i>xDSL lines</i>	2 877	2 298	579
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA <i>fixed wireless access - FWA</i>	33	27	6
	2 385	2 248	137
TVK modem kablowy <i>cable modem</i>	2 455	2 384	71
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet <i>local area network LAN - Ethernet</i>	608	551	57
bezprzewodowa sieć WLAN <i>wireless local area network WLAN</i>	812	683	129

a Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 20. b Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2014 r. liczba użytkowników mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu wyniosła około 6 mln.

a See "Methodological notes" paragraph 20. b Excluding mobile phone network; In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2014 the number of mobile Internet by modem was around 6 million.

TABL. 22(29). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI^a

Stan w dniu 31 XII

TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION^a

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2013	2014
Radiofonia: emisja AM ^b (modulacja amplitudy) <i>Radio: Amplitude Modulation^b</i>	26	27
emisja FM ^c (modulacja częstotliwości) <i>Frequency Modulation^c</i>	919	892
Telewizja cyfrowa w systemie DVB-T (naziemna) <i>Digital television in DVB-T system (land)</i>	322	381
Telefonia ruchoma: CDMA <i>Mobile telephony: CDMA</i>	1 681	1 559
zgodna z technologią 2G <i>compatible with 2G technology</i>	47 937	43 456
zgodna z technologią 3G i wyższą <i>compatible with technology of 3G and more</i>	38 514	46 512
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	6 061	5 546
Linie radiowe <i>Radio lines</i>	34 373	34 795
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów <i>Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points</i>	2 635	3 860
Naziemne stacje satelitarne <i>Earth satellite stations</i>	158	121

^a Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze. ^b Np. Polskie Radio Program I. ^c Np. UKF.

^a On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices. ^b E.g. Polish Radio Programme I. ^c E.g. UKF.

TABL. 23(30). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

CABLE TV SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej ^a Cable TV subscribers ^a		Z ogółem przypada na usługi ^b Of total include services ^b		
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population	telefoniczne telephone	dostępu do internetu ^c access to Internet ^c	telewizji cyfrowej ^d digital TV ^d
POLSKA..... 2013	4 753 679	123	783 126	2 740 643	3 107 298
POLAND 2014	4 899 643	127	1 465 211	3 458 970	3 478 890
Dolnośląskie	318 877	110	97 139	222 295	245 939
Kujawsko-pomorskie	289 190	138	73 844	181 974	196 065
Lubelskie	201 158	94	46 731	129 906	126 442
Lubuskie	125 461	123	32 303	87 965	89 350
Łódzkie	355 747	142	58 387	225 012	209 134
Małopolskie	285 733	85	115 892	268 280	232 895
Mazowieckie	806 017	151	337 208	676 294	663 317
Opolskie	88 780	89	34 485	65 904	71 027
Podkarpackie	155 353	73	36 694	115 058	99 869
Podlaskie	148 626	125	28 106	81 814	96 181
Pomorskie	396 574	172	142 188	294 005	279 268
Śląskie	624 133	136	171 587	372 296	424 860
Świętokrzyskie	108 583	86	32 850	71 703	82 224
Warmińsko-mazurskie	186 166	129	51 300	138 824	128 634
Wielkopolskie	532 881	153	131 595	343 786	356 498
Zachodniopomorskie	276 364	161	74 902	183854	177 187

a Ponadto w 2014 r. było 6 534 273 abonentów platform cyfrowych. **b** Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. **c** Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL. **d** Ponadto w 2014 r. było 143 499 abonentów telewizji cyfrowej za pośrednictwem sieci teleinformatycznych przy wykorzystaniu platform cyfrowych.

a More in 2014 over there were 6 534 273 digital platform subscribers. **b** Data concern consumers see Methodological notes paragraph 19. **c** TVK cable modem and xDSL. **d** More in 2014 over there were 143 499 digital TV subscribers through ICT networks using digital platforms.

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 24(31). OBROTY ORAZ PRACUJĄCY W ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2013 R.
COMMUNICATION SERVICE TURNOVER AND EMPLOYED PERSONS IN EUROPEAN
UNION MEMBER STATES IN 2013

KRAJE	Działalność pocztowa i kurierska Postal and courier activities		Telekomunikacja Telecommunications		COUNTRIES
	<i>obroty</i> <i>turnover</i>	<i>pracujący</i> <i>employed</i> <i>persons</i>	<i>obroty</i> <i>turnover</i>	<i>pracujący</i> <i>employed</i> <i>persons</i>	
	w milionach Euro <i>EUR milion</i>	w tysiącach <i>thousand</i>	w milionach Euro <i>EUR milion</i>	w tysiącach <i>thousand</i>	
OGÓŁEM (UE-28) ..	110 535	18 163	381 847	10 246	TOTAL (EU-28)
Austria	2 613	24 909	5 626	16 005	Austria
Belgia	3 655	36 445	13 312	27 106	Belgium
Bułgaria	270	19 466	1 672	21 134	Bulgaria
Chorwacja	1 720	9 354	Croatia
Cypr	56	1 344	672	4 035	Cyprus
Czechy	1 170	41 047	4 086	18 160	Czech Republic
Dania	2 383	24 405	5 642	20 034	Denmark
Estonia	92	3 648	775	4 331	Estonia
Finlandia	1 551	20 064	4 449	11 349	Finland
Francja	13 568 ^a	257 985 ^b	60 395	152 511	France
Grecja	711	12 059	5 911	21 339	Greece
Hiszpania	4 033	83 450	32 939	61 908	Spain
Holandia	5 207	78 410	17 049	31 088	Netherlands
Irlandia	1 372	16 392 ^a	5 651 ^a	12 380 ^a	Ireland
Litwa	123	8 657	770	6 296	Lithuania
Luksemburg	4 257	4 608	Luxembourg
Łotwa	95	5 630	744	5 133	Latvia
Malta	Malta
Niemcy	27 737	514 973	58 561	105 513	Germany
Polska	1 965	98 112	10 418	56 099	Poland
Portugalia	878	14 610	6 031	14 958	Portugal
Rumunia	650	39 820	4 275	44 419	Romania
Słowacja	552	15 903	2 090	10 330	Slovakia
Słowenia	294	7 336	1 367	5 162	Slovenia
Szwecja	12 174	27 389	Sweden
Węgry	829	36 490	3 600	18 955	Hungary
Wielka Brytania	25 996	246 499	73 121	211 092	United Kingdom
Włochy	11 583	156 394	41 647	92 996	Italy

^a Dane za rok 2012. ^b Liczba zatrudnionych za rok 2012.

Źródło: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empn; isoc_tc_empn - stan na 28.08.2015 r.).

^a Data for 2012. ^b Number of employees for 2012.

Source: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empn; isoc_tc_empn - as of 28.08.2015).

TABL. 25(32). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2011 R.
POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2011

KRAJE	Placówki pocztowe ^a Post offices ^a		Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes	Skrutki pocztowe Post office boxes	Punkty ^b Points ^b	COUNTRIES
	ogółem total	w tym: mobilne of which: mobile offices				
OGÓŁEM (UE-28)	130 850	19 021	574 256	.	.	TOTAL (EU-27)
Austria	1 880	.	16 505	.	4 253	Austria
Belgia	1 373	.	12 000	35 937	3 500	Belgium
Bulgaria	3 572	10	6 134	42 832	.	Bulgaria
Chorwacja	1 132	.	4 833	25 372	.	Croatia
Cypr	1 086	.	1 000	.	1 082	Cyprus
Czechy	12 916	9 480	22 474	38 072	15 507	Czech Republic
Dania	808	.	9 800	54 000	3 500	Denmark
Estonia	363	1	3 100	6 557	232	Estonia
Finlandia	1 030	.	7 000	26 000	3 500	Finland
Francja	17 024	.	144 610	.	.	France
Grecja	1 578	32	9 634	78 875	2 383	Greece
Hiszpania	9 617	6 512	33 609	480 000	.	Spain
Holandia	2 212	.	18 000	175 000	6 000	Netherlands
Irlandia	1 331	.	5 900	3 300	2 900	Ireland
Litwa	853	138	2 254	8 803	.	Lithuania
Luksemburg	453	337	1 169	6 026	387	Luxembourg
Łotwa	625	.	1 055	624	.	Latvia
Malta	61	1	467	.	287	Malta
Niemcy	20 000	.	112 400	.	.	Germany
Polska	8 383	.	40 363	134 017	.	Poland
Portugalia	2 563	11	10 957	154 130	3 365	Portugal
Rumunia	15 896	39 503	.	Romania
Słowacja	1 594	5	6 243	28 129	1 843	Slovakia
Słowenia	558	24	2 608	17 196	.	Slovenia
Szwecja	6 428	2 092	24 077	78 200	.	Sweden
Węgry	3 123	357	9 001	73 025	14	Hungary
Wielka Brytania	11 818	United Kingdom
Włochy	13 945	14	58 000	3 634	.	Italy

a Łącznie z agentami pocztowymi. *b* Punkty, w których można kupić tylko znaczki.

Źródło: Eurostat (post_ps_ac - stan na 28.08.2015 r.).

a Including postal agents. *b* Points, at which only stamps can be bought.

Source: Eurostat (post_ps_ac - as of 28.08.2015).

TABL. 26(33). USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2011 R.
POSTAL AND RELATED SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2011

KRAJE	Przesyłki listowe, ogółem ^a Letter-post services, total ^a	W tym Of which		Przesyłki kurierskie Courier, express and parcel services	Inne usługi pocztowe Other postal and related services	Druki bezadresowe Unaddressed mail items	COUNTRIES
		listy zwykłe ^b ordinary letters ^b	listy polecone registered mail				
w tysiącach thousand							
OGÓŁEM (UE-28) ...	41 791 618	21 986 464	.	1 214 791	398 354	.	TOTAL (EU-28)
Austria	2 303 099	897 184	14 835	56 457	.	2 710 324	Austria
Belgia	Belgium
Bułgaria	48 046	23 488	12 812	763	12 622	95 036	Bulgaria
Chorwacja	244 260	169 809	31 915	3 307	.	.	Croatia
Cypr	72 275	71 191	1 080	75	.	.	Cyprus
Czechy	811 221	501 548	91 422	31 511	43 627	1 759 082	Czech Republic
Dania	884 673	733 801	1 100	31 602	.	1 324 674	Denmark
Estonia	77 615	Estonia
Finlandia	1 922 000	837 000	.	28 500	.	848 000	Finland
Francja	France
Grecja	519 483	437 594	11 169	1 584	236	8 000	Greece
Hiszpania	4 049 141	3 165 393	181 847	14 562	1 168	.	Spain
Holandia	42	Netherlands
Irlandia	698 150	655 980	5 580	.	.	123 000	Ireland
Litwa	77 365	37 018	7 465	1 568	3 579	104 465	Lithuania
Luksemburg	180 200	92 585	2 010	1 039	.	47 900	Luxembourg
Łotwa	70 601	29 438	5 710	840	.	.	Latvia
Malta	43 581	16 811	800	.	.	.	Malta
Niemcy	14 800 000	7 809 000	.	870 000	.	4 105 000	Germany
Polska	1 684 137	1 128 677	420 960	38 494	57 415	285 996	Poland
Portugalia	1 014 481	Portugal
Rumunia	362 870	302 434	36 710	54 670	298	12 514	Romania
Słowacja	297 324	214 567	37 546	4 085	21 587	167 887	Slovakia
Słowenia	309 122	245 248	11 822	6 918	.	604 367	Slovenia
Szwecja	2 039 924	1 782 198	6 334	54 381	186 793	2 237 943	Sweden
Węgry	747 298	589 945	119 478	7 761	.	.	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	4 482 011	2 415 364	229 550	9 980	71 030	616 135	Italy

a Obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. b Łącznie z pocztówkami.

Źródło: Eurostat (post_ps_tra; post_ps_let - stan na 28.08.2015 r.).

a Including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. b Including postcards.

Source: Eurostat (post_ps_tra; post_ps_let - as of 25.08.2015).

TABL. 27(34). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2010	2011	2012	2013	COUNTRIES
	w tysiącach thousand				
OGÓŁEM (UE-28)	232 231	227 804	222 528	217 569	TOTAL (EU-28)
OGÓŁEM (UE-27)	230 366	226 043	220 895	215 992	TOTAL (EU-27)
Austria	3 398	3 388	3 380	3 349	Austria
Belgia	4 640	4 634	4 635	4 588	Belgium
Bułgaria	2 164	2 273	2 133	1 942	Bulgaria
Czechy	2 367	2 204	2 117	1 997	Czech Republic
Chorwacja	1 866	1 761	1 633	1 577	Coratia
Cypr	413	405	373	349	Cyprus
Dania	2 614	2 481	2 299	2 104	Denmark
Estonia	482	472	448	426	Estonia
Finlandia	1 250	1 080	890	752	Finland
Francja	40 622	40 370	39 674	39 079	France
Grecja	5 898	5 745	5 461	5 333	Greece
Hiszpania	20 181	19 889	19 575	19 105	Spain
Irlandia	2 078	2 047	2 008	2 034	Ireland
Litwa	753	712	675	625	Lithuania
Luksemburg	272	279	267	268	Luxembourg
Łotwa	532	516	501	480	Latvia
Malta	248	232	230	231	Malta
Holandia	7 232	7 133	7 182	7 125	Netherlands
Niemcy	52 900	51 400	50 100	48 700	Germany
Polska	7 667	6 853	5 951	5 299	Poland
Portugalia	4 486	4 543	4 558	4 530	Portugal
Rumunia	4 500	4 680	4 650	4 740	Romania
Słowacja	1 099	1 056	975	967	Slovakia
Słowenia	911	878	830	792	Slovenia
Szwecja	4 734	4 482	4 169	3 887	Sweden
Węgry	2 977	2 933	2 961	2 978	Hungary
Wielka Brytania	33 409	33 252	33 197	33 384	United Kingdom
Włochy	22 536	22 105	21 656	20 926	Italy

Ź r ó d ł o: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 - stan na 28.08.2015 r.).

S o u r c e: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 as of 28.08.2015).

TABL. 28(35). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2010	2011	2012	2013	COUNTRIES
	w tysiącach thousand				
OGÓŁEM (UE-28)	667 413	TOTAL (EU-28)
OGÓŁEM (UE-27)	616 476	639 590	655 701	662 263	TOTAL (EU-27)
Austria	11 975	12 654	13 382	13 212	Austria
Belgia	12 057	12 584	13 104	13 162	Belgium
Bułgaria	10 089	10 864	11 733	11 867	Bulgaria
Czechy	13 347	13 531	13 608	13 297	Czech Republic
Chorwacja	5 151	Croatia
Cypr	1 018	1 088	1 131	1 114	Cyprus
Dania	7 830	8 189	8 610	8 407	Denmark
Estonia	1 606	1 795	1 986	2 013	Estonia
Finlandia	8 070	8 780	9 150	9 310	Finland
Francja	60 531	65 060	68 987	72 571	France
Grecja	13 110	12 472	13 350	13 643	Greece
Hiszpania	55 104	58 299	57 138	55 349	Spain
Irlandia	5 115	5 185	5 486	5 615	Ireland
Litwa	4 894	4 927	4 953	4 988	Lithuania
Luksemburg	719	731	765	798	Luxembourg
Łotwa	3 351	3 530	3 881	4 683	Latvia
Malta	440	526	542	555	Malta
Holandia	19 310	20 839	21 946	20 153	Netherlands
Niemcy	95 710	99 020	101 657	104 119	Germany
Polska	43 657	45 990	50 519	51 947	Poland
Portugalia	16 139	16 632	16 628	16 734	Portugal
Rumunia	24 109	23 590	22 697	22 600	Romania
Słowacja	6 144	6 033	6 232	6 551	Slovakia
Słowenia	2 113	2 163	2 198	2 252	Slovenia
Szwecja	12 204	12 997	13 684	14 057	Sweden
Węgry	10 855	11 003	10 991	11 262	Hungary
Wielka Brytania	83 198	85 207	82 983	82 908	United Kingdom
Włochy	93 780	95 903	98 358	99 097	Italy

Źródło: Eurostat (isoc_tc_mcsupe - stan na 28.08.2015 r.).

Source: Eurostat (isoc_tc_mcsupe - as of 28.08.2015).

TABL. 29(36). ABONENCI INTERNETU SZEROKOPASMOWEGO W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2010	2011	2012	2013	COUNTRIES
	w tysiącach thousand				
OGÓŁEM (UE-28)	133 211	140 195	145 762	151 141	TOTAL (EU-28)
OGÓŁEM (UE-27)	132 408	139 337	144 872	150 217	TOTAL (EU-27)
Austria	2 002	2 163	2 137	2 237	Austria
Belgia	3 373	3 544	3 692	3 829	Belgium
Bułgaria	1 126	1 202	1 367	1 419	Bulgaria
Chorwacja	804	858	890	924	Croatia
Cypr	194	202	221	229	Cyprus
Czechy	2 244	2 417	2 656	2 789	Czech Republic
Dania	2 139	2 186	2 219	2 301	Denmark
Estonia	358	364	365	378	Estonia
Finlandia	1 559	1 606	1 654	1 680	Finland
Francja	21 261	22 747	24 032	25 034	France
Grecja	2 253	2 464	2 689	2 913	Greece
Hiszpania	10 893	11 385	11 460	12 151	Spain
Holandia	6 406	6 469	6 731	6 868	Netherlands
Irlandia	1 036	1 087	1 128	1 206	Ireland
Litwa	684	732	773	839	Lithuania
Luksemburg	156	164	171	178	Luxembourg
Łotwa	435	455	472	493	Latvia
Malta	122	129	136	144	Malta
Niemcy	26 162	27 257	27 960	28 654	Germany
Polska	6 116	7 131	7 240	7 578	Poland
Portugalia	2 176	2 300	2 412	2 582	Portugal
Rumunia	3 000	3 260	3 541	3 790	Romania
Słowacja	893	967	1 043	1 119	Slovakia
Słowenia	494	504	531	546	Slovenia
Szwecja	3 025	3 086	3 105	3 173	Sweden
Węgry	2 058	2 208	2 281	2 401	Hungary
Wielka Brytania	19 182	19 790	21 080	21 793	United Kingdom
Włochy	13 062	13 518	13 675	13 895	Italy

Źródło: Eurostat (isoc_tc_fbsupe - stan na dzień 28.08.2015 r.).

Source: Eurostat (isoc_tc_fbsupe - as of 28.08.2015).