



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w styczniu 2023 r.

Socio-economic situation of the country in January 2023



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w styczniu 2023 r.

Socio-economic situation of the country in January 2023

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa, luty Warsaw, February 2023

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin,
Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Ewa Morytz-Balska,
Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	8
Rynek pracy	11
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	24
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	28
Prices	
Rolnictwo	32
Agriculture	
Przemysł	37
Industry	
Budownictwo	44
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	47
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	49
Domestic market	
Transport	53
Transport	
Handel zagraniczny	58
Foreign trade	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	67
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	72
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	76
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Produkt krajowy brutto (w cenach stałych) w 4 kwartale 2022 r.

niewyrównany sezonowo		+2,0% r/r
wyrównany sezonowo	-2,4% kw/kw	+0,3% r/r

Według szybkiego szacunku tempo wzrostu produktu krajowego brutto w skali roku było wolniejsze niż w poprzednich kwartałach. Po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym odnotowano spadek produktu krajowego brutto w porównaniu z poprzednim kwartałem i nieznaczny wzrost w skali roku.

Rynek pracy w styczniu 2023 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+0,4% m/m	+1,1% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,5%

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się w skali roku w mniejszym stopniu niż w poprzednich miesiącach. Pomimo sezonowego wzrostu liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego były niższe niż w końcu stycznia ub. roku.

Według wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności w 4 kwartale 2022 r. liczba pracujących była podobna jak przed rokiem, a wskaźnik zatrudnienia był nieznacznie wyższy. Liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia utrzymały się na poziomie sprzed roku.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w styczniu 2023 r.

nominalne	-6,1% m/m	+13,5% r/r
realne	-8,3% m/m	-3,2% r/r

Utrzymał się znaczny wzrost w skali roku przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw. Jednak przy wysokiej inflacji, podobnie jak w pięciu poprzednich miesiącach, siła nabywcza płac była mniejsza niż przed rokiem.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w styczniu 2023 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych		
nominalne	+0,2% m/m	+10,4% r/r
realne	-2,1% m/m	-5,8% r/r
rolników indywidualnych		
nominalne	+0,9% m/m	+5,0% r/r
realne	-1,5% m/m	-10,4% r/r

Tempo wzrostu w skali roku nominalnych emerytur i rent brutto w obu systemach było podobne do notowanego w poprzednich miesiącach. Pogłębił się, obserwowany od ponad roku, spadek siły nabywczej tych świadczeń.

Ceny w styczniu 2023 r.¹

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+2,4% m/m	+17,2% r/r
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+0,8% m/m	+18,5% r/r
ceny produkcji budowlano- montażowej	0,0% m/m	+13,1% r/r

Po dwóch miesiącach niewielkiego spowolnienia, wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku ponownie przyspieszył. W największym stopniu podrożały towary i usługi związane z mieszkaniem oraz żywność i napoje bezalkoholowe. Wysoki był również wzrost cen towarów i usług w zakresie transportu.

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej w skali roku był słabszy niż w poprzednich miesiącach, ale nadal wysoki.

¹ Dane wstępne.

Produkcja sprzedana przemysłu w styczniu 2023 r.

niewyrównana sezonowo	-2,5% m/m	+2,6% r/r
wyrównana sezonowo	-1,3% m/m	+0,3% r/r

Utrzymał się niewielki wzrost produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku. Wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w większości sekcji, z wyjątkiem dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami; rekultywacji, gdzie odnotowano spadek. W największym stopniu zwiększyła się produkcja w górnictwie i wydobywaniu. Spośród głównych grupowań przemysłowych wzrosła sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych i dóbr konsumpcyjnych nietrwałych, natomiast spadła – w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych i dóbr zaopatrzeniowych. W produkcji dóbr związanych z energią sprzedaż była podobna jak przed rokiem.

Produkcja budowlano-montażowa w styczniu 2023 r.

niewyrównana sezonowo	-55,1% m/m	+2,4% r/r
wyrównana sezonowo	+7,0% m/m	-0,1% r/r

Produkcja budowlano-montażowa była nieco wyższa niż w styczniu ub. roku, m.in. w wyniku oddziaływania czynników sezonowych (po wyeliminowaniu ich wpływu notowano nieznaczny spadek sprzedaży robót). Większa niż przed rokiem była produkcja w podmiotach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej oraz robotami budowlanymi specjalistycznymi, a niższa – w jednostkach specjalizujących się w budowie budynków. Bardziej wzrosła sprzedaż robót inwestycyjnych, niż robót o charakterze remontowym.

Sprzedaż detaliczna w styczniu 2023 r.

	-23,1% m/m	-0,3% r/r
--	------------	-----------

Po niemal dwóch latach wzrostu odnotowano nieznaczny spadek sprzedaży detalicznej w skali roku. Mniejsza niż w styczniu ub. roku była sprzedaż w większości grup, w tym po raz pierwszy od ponad roku obniżyła się ona w podmiotach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi.

Przewozy ogółem w styczniu 2023 r.

ładunków	-1,5% m/m	+3,1% r/r
pasażerów	-6,5% m/m	+24,4% r/r

Po spadku w trzech poprzednich miesiącach, przewozy ładunków zwiększyły się w skali roku. Utrzymał się znaczny wzrost przewozów pasażerskich.

Handel zagraniczny w 2022 r.

eksport w zł	+22,1% r/r
import w zł	+28,5% r/r

Podobnie jak w poprzednim roku, odnotowano wysoki wzrost obrotów towarowych z zagranicą. Przy większej dynamice importu niż eksportu pogłębiło się ujemne saldo wymiany handlowej. Ze wszystkimi grupami krajów obroty w złotych były większe niż w 2021 r. W okresie styczeń–listopad 2022 r. wskaźnik terms of trade kształtował się niekorzystnie, gorzej niż rok wcześniej. Odnotowano wzrost obrotów w cenach stałych, ale mniejszy niż w analogicznym okresie 2021 r. Znacznemu ograniczeniu uległ wolumen obrotów z krajami Europy Środkowo-Wschodniej.

Koniunktura gospodarcza w lutym 2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	
przetwórstwo przemysłowe	-14,0
budownictwo	-20,4
handel detaliczny	-8,6
transport i gospodarka magazynowa	-5,2
zakwaterowanie i gastronomia	-22,4

Przedsiębiorstwa w prezentowanych działalnościach oceniają ogólny klimat koniunktury przeważnie nieco mniej niekorzystnie niż w styczniu br. Najbardziej poprawiły się nastroje podmiotów w przetwórstwie przemysłowym.

W większości działalności firmy przewidują, że skala inwestycji w bieżącym roku będzie zbliżona do tej z 2022 r. Wśród głównych barier ograniczających możliwości inwestowania przedsiębiorstwa nadal wymieniają wysoką inflację, wysokie koszty realizacji inwestycji oraz niepewną sytuację makroekonomiczną.

Podobnie jak w poprzednich miesiącach, według większości firm (ponad 70%) wpływ wojny w Ukrainie na ich aktywność będzie nieznaczny lub nieodczuwalny. Poważnych skutków wojny najczęściej obawiają się podmioty budownictwa, przetwórstwa przemysłowego oraz transportu i gospodarki magazynowej, a konsekwencji zagrażających stabilności przedsiębiorstwa – jednostki zakwaterowania i gastronomii. Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów (zgłaszany przez ok. 80% podmiotów prowadzących działalność w zakwaterowaniu i gastronomii oraz w budownictwie), zakłócenia w łańcuchu dostaw (wskazywane najczęściej przez firmy przetwórstwa przemysłowego, tj. przez ok. 40% z nich) oraz spadek sprzedaży (zgłaszany głównie przez podmioty zakwaterowania i gastronomii – ok. 30%). Przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników z Ukrainy w styczniu br. nadal doświadczały ich fluktuacji w związku z wojną. W największym stopniu dotyczyła ona podmiotów zakwaterowania i gastronomii, spośród których odpływ takich pracowników zgłosiło 33% firm, a napływ – 37% jednostek.

Koniunktura konsumencka w lutym 2023 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej	
bieżący (BWUK)	-36,0
wyprowadzający (WWUK)	-25,3

Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, są mniej niekorzystne niż w poprzednich miesiącach. Mniej pesymistyczne są m.in. opinie dotyczące oczekiwanej sytuacji ekonomicznej kraju oraz sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Respondenci nadal spodziewają się wzrostu cen konsumpcyjnych.

Obawy konsumentów związane z zagrożeniem, jakie stwarza wojna w Ukrainie, są podobne do zgłaszanych w styczniu br. Ponad 30% respondentów postrzega wojnę jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, a 10% – dla osobistej sytuacji finansowej. Według 29% badanych obecna sytuacja w Ukrainie może w dużym stopniu zagrażać suwerenności i niepodległości Polski. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w wyniku wojny zdecydowanie obawia się 2% respondentów, a 9% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji.

Executive summary

Gross domestic product (at constant prices) in the 4th quarter of 2022

seasonally unadjusted		+2.0% y/y	According to the flash estimate, the annual growth rate of gross domestic product was slower than in previous quarters. After eliminating seasonal factors, the gross domestic product decreased compared to the previous quarter and slightly increased in annual terms.
seasonally adjusted	-2.4% q/q	+0.3% y/y	

Labour market in January 2023

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+0.4% m/m	+1.1% y/y	Average paid employment in the enterprise sector increased in annual terms to a lesser extent than in the previous months. Despite the seasonal growth, the number of registered unemployed and the registered unemployment rate were lower than at the end of January 2022.
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.5%	

According to the results of the Labour Force Survey, in the fourth quarter of 2022, the number of employed persons was similar as in the previous year, and the employment rate was slightly higher. The number of unemployed persons and the unemployment rate remained at the previous year's level.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in January 2023

nominal	-6.1% m/m	+13.5% y/y	A significant year-on-year increase in the average monthly gross nominal wages and salaries in the enterprise sector maintained. However, with high inflation, similarly as in the previous five months, the purchasing power of wages and salaries was smaller than a year before.
real	-8.3% m/m	-3.2% y/y	

Average monthly gross retirement and other pensions in January 2023

from non-agricultural social security system			The annual growth rate of gross nominal retirement and other pensions in both systems was similar to the one recorded in previous months. The decline in the purchasing power of these benefits, observed for over a year, deepened.
nominal	+0.2% m/m	+10.4% y/y	
real	-2.1% m/m	-5.8% y/y	
of farmers			
nominal	+0.9% m/m	+5.0% y/y	
real	-1.5% m/m	-10.4% y/y	

Prices in January 2023¹

prices of consumer goods and services	+2.4% m/m	+17.2% y/y	After two months of a slight slowdown, an annual increase in prices of consumer goods and services accelerated again. The prices of goods and services related to dwelling as well as food and non-alcoholic beverages increased the most. The growth in the prices of goods and services related to transport was also high.
producer prices in industry	+0.8% m/m	+18.5% y/y	The increase in the prices of sold production of industry and construction and assembly production in annual terms was weaker than in previous months, but still high.
producer prices in construction	0.0% m/m	+13.1% y/y	

¹ Preliminary data.

Sold production of industry in January 2023

seasonally unadjusted	-2.5% m/m	+2.6% y/y	A slight increase of sold production of industry in annual terms maintained. Sales in most sections were higher than a year before, with the exception of water supply; sewerage, waste management and remediation activities, where a decrease was recorded. Production in mining and quarrying increased the most. Among the main industrial groupings, sales increased in the production of capital goods and non-durable consumer goods, while it decreased in the production of durable consumer goods and intermediate goods. In the production of energy sales were similar to those recorded a year before.
seasonally adjusted	-1.3% m/m	+0.3% y/y	

Construction and assembly production in January 2023

seasonally unadjusted	-55.1% m/m	+2.4% y/y	Construction and assembly production was slightly higher than in January 2022, among others as a result of seasonal factors (after eliminating their impact, a slight decrease in sales of works was recorded). Production in entities dealing mainly with civil engineering and with specialised construction activities was higher than a year before, while it was lower – in units specialising in construction of buildings. Sales of investment works increased more than those of restoration works.
seasonally adjusted	+7.0% m/m	-0.1% y/y	

Retail sales in January 2023

	-23.1% m/m	-0.3% y/y	After almost two years of growth, retail sales declined slightly in annual terms. In most groups, sales were lower than in January 2022, and for the first time in over a year, it decreased in entities trading in food, beverages and tobacco products.
--	------------	-----------	---

Transport in January 2023

of goods	-1.5% m/m	+3.1% y/y	After the decrease in the previous three months, transport of goods increased in annual terms. The significant growth in transport of passengers continued.
of passengers	-6.5% m/m	+24.4% y/y	

Foreign trade in 2022

exports in PLN		+22.1% y/y	Similarly to the previous year, a high increase in foreign trade turnover was noted. With higher dynamics of imports than exports, the negative balance of trade exchange deepened. With all groups of countries, turnover in PLN was higher than in 2021. In January–November 2022, the terms of trade index developed unfavourably, worse than a year before. An increase in turnover at constant prices was recorded, but smaller than in the same period of 2021. The volume of trade with Central and Eastern European countries was significantly decreased.
imports in PLN		+28.5% y/y	

Business tendency in February 2023

General business climate indicators

manufacturing	-14.0
construction	-20.4
retail trade	-8.6
transportation and storage	-5.2
accommodation and food service activities	-22.4

Enterprises in the presented activities assess the general business climate slightly less unfavourably than in January 2023. The sentiments of entities in manufacturing improved the most.

In most activities, companies predict that the scale of investments in current year will be similar as in 2022. Among the main barriers limiting investments, companies still mention high inflation, high costs of investment implementation and an uncertain macroeconomic situation.

Similarly as in previous months, according to most companies (over 70%), the impact of the war in Ukraine on their activity will be insignificant or imperceptible. Serious consequences are most often feared by construction, manufacturing as well as transportation and storage units, and effects threatening the stability of the enterprise – by accommodation and food service entities. Among the negative effects of the war, enterprises most often include an increase in costs (mentioned by approx. 80% of companies conducting activity in accommodation and food service as well as in construction), disruptions in the supply chain (most often indicated by manufacturing companies, i.e. approx. 40% of them) and drop in sales (reported mainly by accommodation and food service entities – about 30% of them). Enterprises employing workers from Ukraine in January 2023 continued to experience their fluctuations due to the war. To the greatest extent, it concerned accommodation and food service entities, out of which the outflow of such employees was reported by 33% of companies, and the inflow – by 37% of entities.

Consumer tendency in February 2023

Consumer confidence indicators

current	-36.0
leading	-25.3

Consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies in individual consumption, are less unfavourable than in preceding months. Less pessimistic are, among others, opinions on expected economic situation of the country and regarding household's financial situation. Respondents still expect consumer prices to rise.

Consumers' concerns related to the risk posed by the war in Ukraine are similar to those reported in January 2023. Over 30% of respondents perceive the war as a big threat to the economy in Poland and 10% of them – to their personal financial situation. According to 29% of surveyed consumers, the current situation in Ukraine can be a big threat to the sovereignty and independence of Poland. Strong concerns about losing their jobs or closing down their own businesses due to the war are expressed by 2% of respondents, and 9% of them recognize the possibility of such a situation.

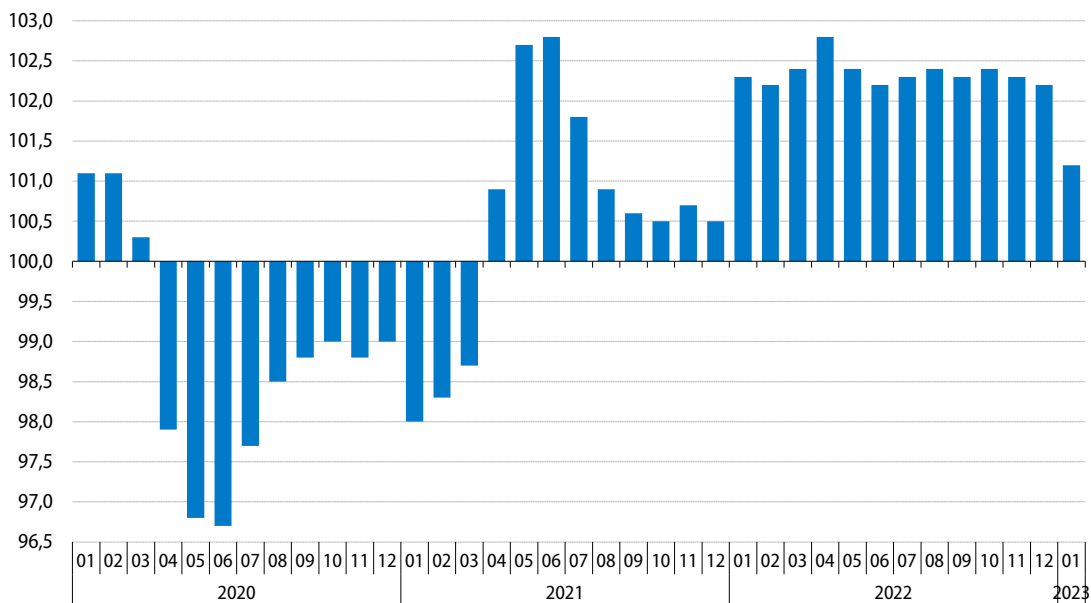
Rynek pracy Labour market

W styczniu br. odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku, ale mniejszy niż w poprzednich miesiącach. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych i stopa bezrobocia rejestrowanego, pomimo sezonowego wzrostu, w końcu miesiąca kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku. W urzędach pracy zarejestrowano więcej nowych bezrobotnych niż rok wcześniej, większa była też liczba skreśleń z rejestru.

Według wstępnych wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności w 4 kwartale 2022 r. liczba pracujących utrzymała się na podobnym poziomie, a wskaźnik zatrudnienia nieznacznie zwiększył się w skali roku. Liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia pozostały na poziomie sprzed roku.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w styczniu br. ukształtowało się na poziomie 6530,1 tys. i było o 1,1% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,2% w grudniu ub. roku oraz o 2,3% w styczniu ub. roku).

Spośród analizowanych sekcji najbardziej zwiększyło się w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 9,1%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (7,0%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano również w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (3,3%), transporcie i gospodarce magazynowej (2,7%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (1,4% wobec spadku o 2,6% przed rokiem). Wzrosło także zatrudnienie w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 0,7%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 0,3%). Na poziomie zbliżonym do notowanego rok wcześniej (po kilkunastu

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

miesiącach spadków) ukształtowało się zatrudnienie w obsłudze rynku nieruchomości. Spadek zatrudnienia obserwowano natomiast w budownictwie (o 1,2%), górnictwie i wydobywaniu (o 0,9%), przetwórstwie przemysłowym (o 0,5%) oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (o 0,2%).

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2023	
	12	01		w tys. in thousands
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	102,2	102,3	101,1	6530,1
w tym: of which:				
Przemysł Industry	100,9	101,4	99,6	2753,3
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	100,5	98,1	99,1	122,6
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	100,9	101,7	99,5	2378,8
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	100,5	97,4	101,4	113,7
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	102,0	102,9	100,3	138,3
Budownictwo Construction	101,3	100,9	98,8	418,6
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	102,0	102,7	100,7	1328,6
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	104,1	103,5	102,7	668,1
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	105,7	108,7	107,0	128,1
Informacja i komunikacja Information and communication	110,8	110,2	109,1	308,7
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	98,6	98,0	100,0	90,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	106,3	104,8	107,4	274,4
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	101,5	100,0	99,8	400,7
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	102,5	101,8	103,3	93,4

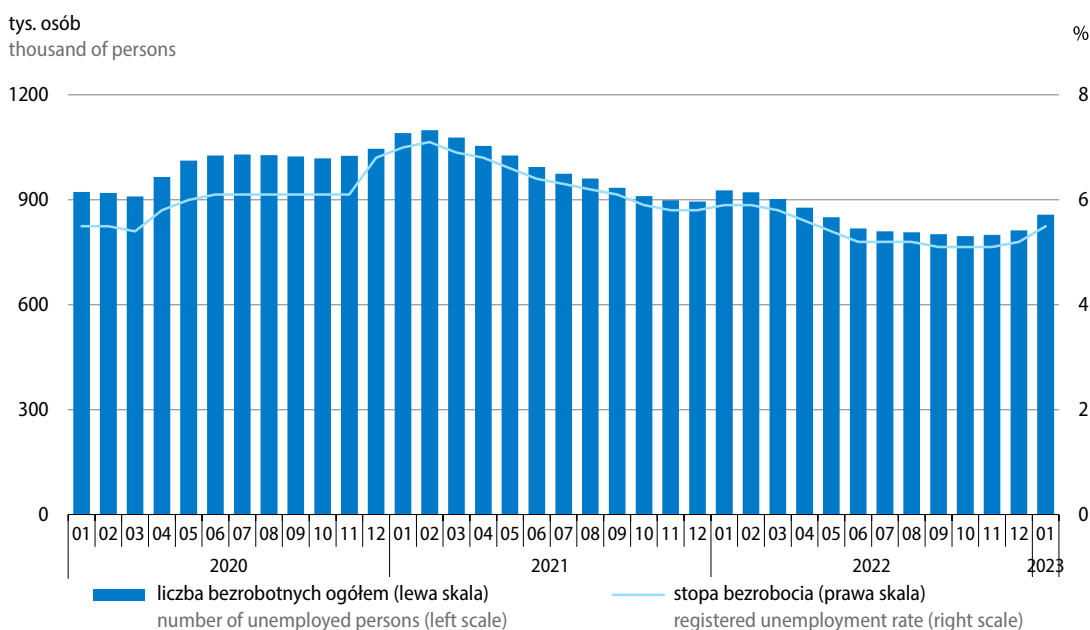
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu w styczniu br. najbardziej wzrosło w skali roku zatrudnienie w jednostkach zajmujących się magazynowaniem i działalnością usługową wspomagającą transport (o 4,0%) oraz produkujących urządzenia elektryczne (o 3,8%). W większym stopniu niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się również zatrudnienie w transporcie lądowym i rurociągowym, produkcji maszyn i urządzeń, produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz w handlu detalicznym (w granicach 2,7%–1,3%). Po wielu miesiącach spadków, wzrosło zatrudnienie w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 0,9%). Zatrudnienie niższe niż przed rokiem obserwowano w ponad połowie z analizowanych działów, w tym najgłębszy spadek zatrudnienia w skali roku dotyczył podmiotów produkujących meble (o 5,8%) oraz wyroby z drewna, korka, słomy i wikliny (o 3,2%), a także zajmujących się produkcją wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,9%).

W końcu stycznia br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 857,6 tys. **bezrobotnych**. **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,5%, tj. była o 0,3 p.proc. wyższa niż przed miesiącem, ale o 0,4 p.proc. niższa niż rok wcześniej.

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane
Chart 2. Registered unemployment

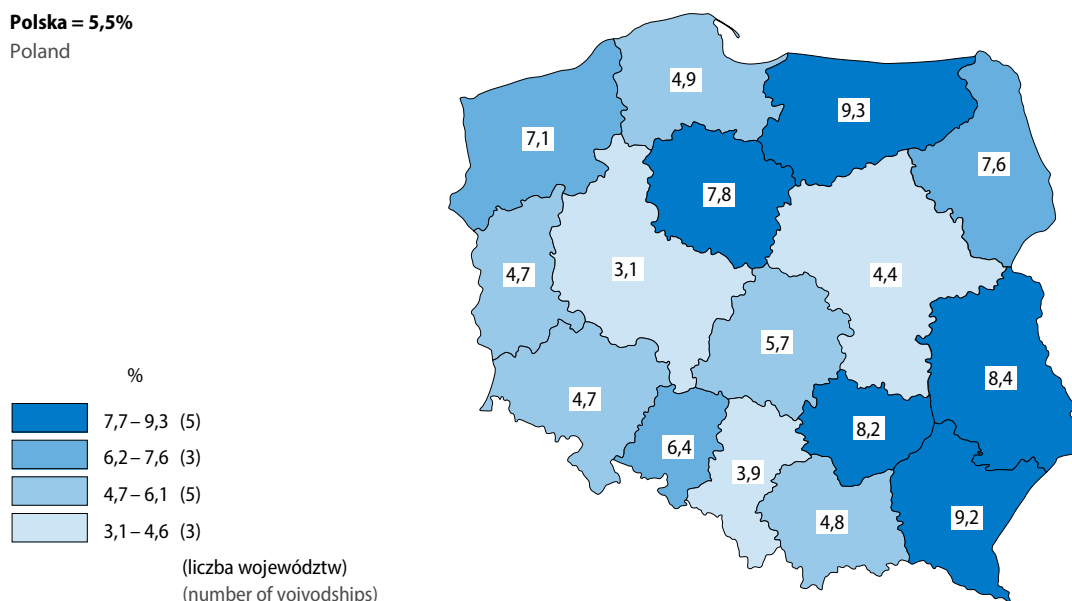


W województwach stopa bezrobocia kształtowała się w granicach od 3,1% w wielkopolskim do 9,3% w warmińsko-mazurskim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia wzrosła we wszystkich województwach, w tym w największym stopniu w warmińsko-mazurskim (o 0,6 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 0,5 p.proc.). W skali roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach, w tym najbardziej w podkarpackim (o 0,9 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 0,8 p.proc.).

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu stycznia 2023 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of January 2023

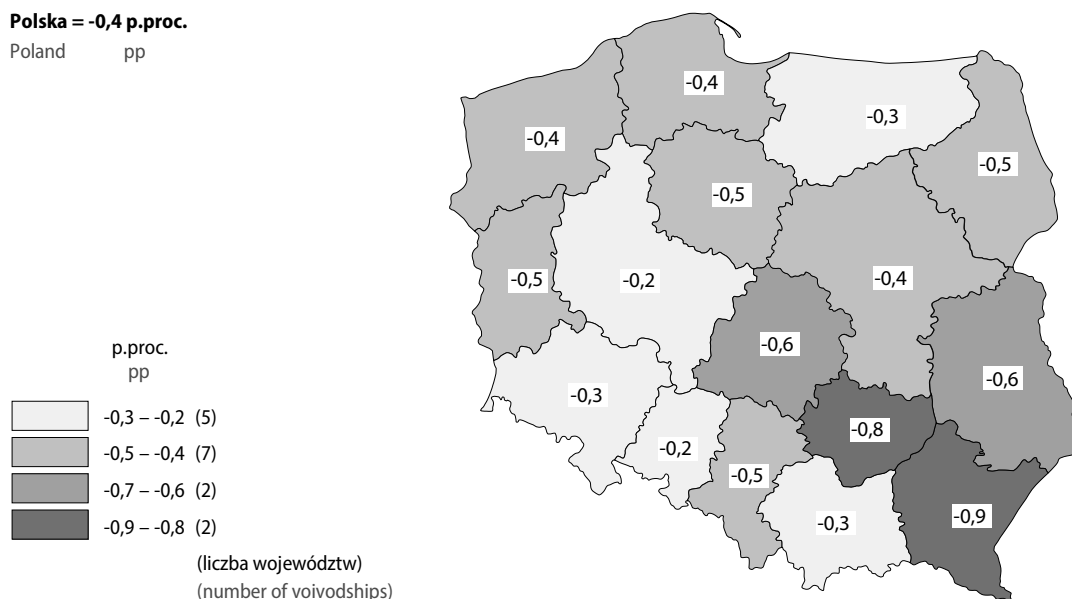
Polska = 5,5%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego styczeń 2023 r. do stycznia 2022 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes January 2023 to January 2022

Polska = -0,4 p.proc.
Poland pp



Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu stycznia br. kobiety stanowiły 53,4%, tj. nieznacznie mniej niż rok wcześniej. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (85,1%, tj. o 1,2 p.proc. mniej niż w styczniu ub. roku). Znaczny, podobny do notowanego przed rokiem, pozostał odsetek osób bez kwalifikacji zawodowych (32,3%). Wśród mniej licznych kategorii wzrósł odsetek dotychczas niepracujących oraz absolwentów. Udział bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy był taki sam jak przed rokiem.

Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca
Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	01 2023		01 2022		01 2023	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zarejestrowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	857,6	92,5	85,0	927,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	458,3	92,4	85,0	496,0	53,5	53,4
dotychczas niepracujący previously not employed	108,7	97,2	83,7	111,8	12,1	12,7
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	35,0	92,4	72,0	37,9	4,1	4,1
bez prawa do zasiłku without benefits rights	729,8	91,2	87,4	800,0	86,3	85,1
absolwenci ^a graduates ^a	38,8	131,5	75,7	29,5	3,2	4,5
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	276,7	92,1	86,9	300,4	32,4	32,3
Z liczby ogółem – bezrobotni będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy Of total – unemployed persons with a specific situation on labour market						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	208,6	94,7	77,6	220,2	23,8	24,3
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	227,7	92,2	89,0	247,0	26,6	26,6
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	425,4	82,8	95,4	513,7	55,4	49,6
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	143,3	87,4	86,0	164,0	17,7	16,7
niepełnosprawni disabled	61,9	99,1	110,2	62,5	6,7	7,2

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Do **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** zaliczane są m.in. osoby długotrwale bezrobotne, które w końcu stycznia br. stanowiły 49,6% ogółu zarejestrowanych (wobec 55,4% rok wcześniej). Osoby powyżej 50. roku życia stanowiły 26,6% bezrobotnych ogółem (podobnie jak przed rokiem), a osoby poniżej 30. roku życia – 24,3% (wobec 23,8% w styczniu ub. roku). W porównaniu z sytuacją sprzed roku odnotowano wzrost odsetka osób niepełnosprawnych (do 7,2% z 6,7%). Zmniejszył się natomiast odsetek osób bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 17,7% do 16,7%).

W urzędach pracy w styczniu br. **zarejestrowano 131,5 tys. nowych bezrobotnych**, tj. więcej niż przed miesiącem (o 16,4%) i przed rokiem (o 14,9%). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (stanowiły 78,8% tej populacji, tj. o 2,9 p.proc. mniej niż przed rokiem). Znacznie zmniejszył się w skali roku odsetek nowo zarejestrowanych długotrwale bezrobotnych (o 8,0 p.proc. do 23,2%). Zwiększył się natomiast odsetek osób bez kwalifikacji zawodowych (o 1,4 p. proc. do 31,5%), osób dotychczas niepracujących (o 1,3 p.proc. do 10,7%) oraz absolwentów (o 1,1 p.proc. do 8,0%). Większy niż przed rokiem wśród nowo zarejestrowanych bezrobotnych był udział cudzoziemców (3,7% wobec 0,4%).

Tablica 3. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 3. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	01 2023			01 2022		01 2023	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed	
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	131,5	116,4	114,9	99,5	114,5	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	103,7	109,3	110,8	101,8	93,6	81,7	78,8
dotychczas niepracujący previously not employed	14,0	88,4	130,9	93,6	10,7	9,4	10,7
absolwenci ^a graduates ^a	10,6	108,8	133,0	88,8	8,0	6,9	8,0
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	6,1	139,5	125,9	83,7	4,8	4,2	4,6
zamieszkali na wsi living in rural areas	57,2	112,5	111,7	101,8	51,2	44,7	43,5
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	41,5	114,8	120,1	100,8	34,5	30,2	31,5
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	30,6	96,9	85,4	85,4	35,8	31,2	23,2

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Z ewidencji bezrobotnych w styczniu br. **skreślono** 86,2 tys. osób, tj. o 14,5% mniej niż w grudniu ub. roku, ale o 4,4% więcej niż w styczniu ub. roku. Najczęstszą przyczyną wyrejestrowania nadal było podjęcie pracy (dotyczyło 54,2% wykreślonych wobec 57,9% przed rokiem). Z powodu podjęcia pracy w styczniu br. wyrejestrowano 46,7 tys. osób, tj. 2,3% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku, z tego zmniejszyła się liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 2,8% do 42,5 tys.), a wzrosła – podejmujących pracę subsydiowaną (o 3,0% do 4,2 tys.). Znacznie większa niż przed rokiem była liczba osób wykreślonych z powodu niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy² (o 32,6%) oraz tych, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 24,3%). Mniej osób (o 25,3%) niż w styczniu ub. roku skreślono z ewidencji bezrobotnych w wyniku rozpoczęcia szkolenia lub stażu.

Tablica 4. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
Table 4. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

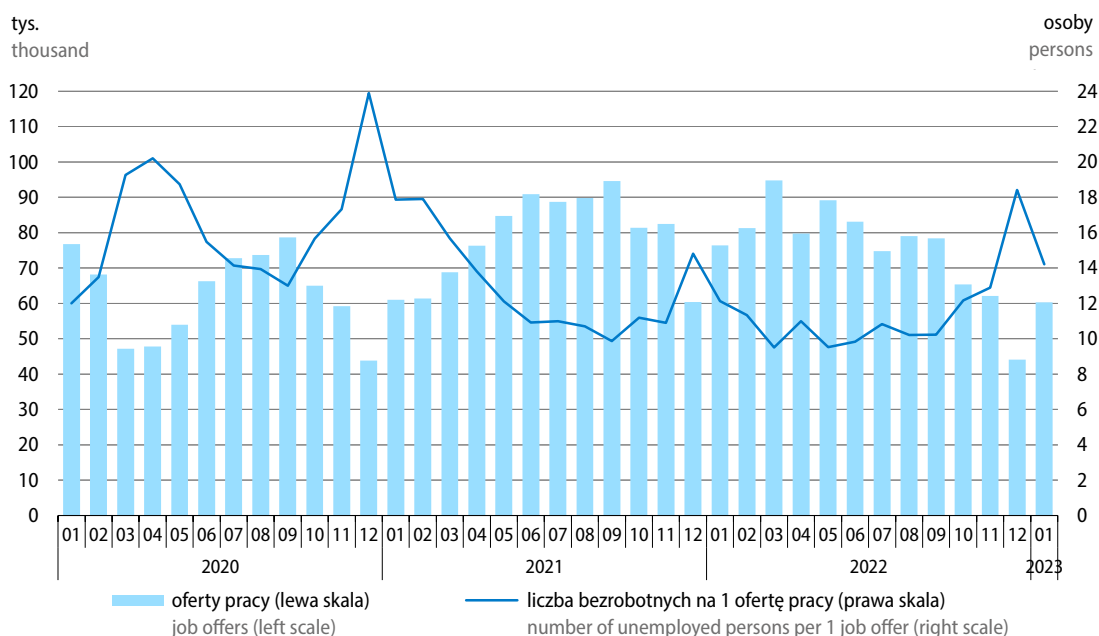
Wyszczególnienie Specification	01 2023			01 2022		01 2023	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	86,2	85,5	104,4	116,1	82,6	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	46,7	78,3	97,7	102,2	47,8	57,9	54,2
niesubsydiowaną unsubsidised	42,5	91,0	97,2	99,7	43,8	53,0	49,3
subsydiowaną subsidised	4,2	32,6	103,0	137,9	4,1	5,0	4,9
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	2,4	59,2	74,7	129,3	3,3	3,9	2,8
nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy did not confirm availability for work	17,0	85,8	132,6	236,2	12,8	15,5	19,7
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	7,2	141,1	124,3	149,7	5,8	7,1	8,4
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay pension	0,5	109,4	102,2	94,4	0,5	0,6	0,6
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,5	86,1	73,2	92,6	0,7	0,8	0,6

² Od czerwca 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy egzekwowany jest w ograniczonym stopniu.

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w styczniu br. wyniosła 128,1 mln zł i była o 2,2% wyższa niż przed miesiącem, ale o 1,3% niższa niż rok wcześniej.

Do urzędów pracy w styczniu br. zgłoszono 92,0 tys. **ofert zatrudnienia**³ o 20,6% mniej niż przed rokiem. Zmniejszyła się liczba ofert zarówno z sektora prywatnego (o 15,0%), jak i z sektora publicznego (o 67,7%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 4,3% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 10,6% rok wcześniej). W końcu stycznia br. oferty niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 17,2% wszystkich ofert (wobec 16,8% przed rokiem). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu stycznia br. 4,3% dotyczyło stażu, a 4,5% adresowanych było do osób niepełnosprawnych.

Wykres 3. Oferty pracy
stan w końcu miesiąca
Chart 3. Job offers
as of the end of a month



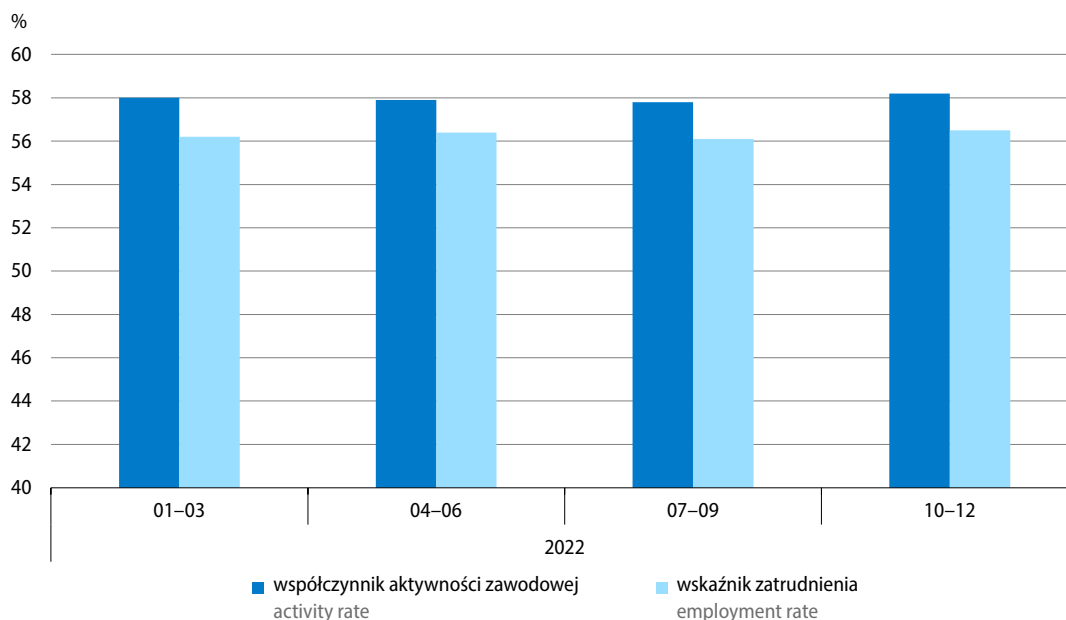
W końcu stycznia br. zadeklarowano mniejszą niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 159 pracodawców **zadeklarowało zwolnienie** 14,9 tys. pracowników, w tym 3,4 tys. osób z sektora publicznego.

Według wstępnych wyników kwartalnego reprezentacyjnego **Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL)** liczba **aktywnych zawodowo** w 4 kwartale 2022 r. wyniosła 17295 tys. osób i była zbliżona do notowanej przed rokiem. **Współczynnik aktywności zawodowej** był o 0,2 p.proc. wyższy niż w 4 kwartale 2021 r. i wyniósł 58,2%.

Liczba osób **pracujących** w 4 kwartale 2022 r. wyniosła 16796 tys. i była zbliżona do obserwowanej rok wcześniej. Zmniejszyła się liczba pracujących mężczyzn (o 0,8%), a wzrosła liczba pracujących kobiet (o 1,2%). Kobiety stanowiły 45,8% pracujących ogółem (przed rokiem 45,3%). Obserwowano spadek liczby osób pracujących w rolnictwie (o 3,8% do 1314 tys.) i przemyśle (odpowiednio o 1,5% do 5058 tys.), wzrosła natomiast liczba pracujących w usługach (o 1,7% do 10344 tys.). Więcej osób niż przed rokiem pracowało w sektorze publicznym (o 3,0%), mniej natomiast w sektorze prywatnym (o 0,8%). W sektorze publicznym pracowało 24,6% pracujących ogółem (wobec 23,9% w analogicznym okresie ub. roku).

³ Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Wykres 4. Współczynnik aktywności zawodowej i wskaźnik zatrudnienia (BAEL)^a
 Chart 4. Activity and employment rates (LFS)^a



a Ludność w wieku 15–89 lat.
 a Population aged 15–89.

Wskaźnik zatrudnienia ogółem (dla osób w wieku 15–89 lat) w 4 kwartale 2022 r. wyniósł 56,5%, tj. był wyższy niż rok wcześniej o 0,2 p.proc. Jego poprawę obserwowano w większości grup wyodrębnionych ze względu na wiek: wśród osób w wieku 25–34 lata (o 1,1 p.proc. do 84,7%), w wieku 35–44 lata (o 0,7 p.proc. do 88,2%) oraz w wieku 45–59/64 lata⁴ (o 1,3 p.proc. do 79,3%). Spadek wskaźnika zatrudnienia odnotowano wśród osób w wieku 15–24 lata (o 0,9 p.proc. do 27,3%). Wśród osób w wieku 60/65–89 lat⁵ wskaźnik nie uległ istotnej zmianie i wyniósł 9,1% (przed rokiem 9,2%). Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁶) wskaźnik zatrudnienia wyniósł 78,4% i był o 1,0 p.proc. wyższy niż przed rokiem.

Liczba **osób bezrobotnych** w 4 kwartale 2022 r. utrzymała się na poziomie sprzed roku i wyniosła 499 tys. Odsetek osób spełniających kryteria bezrobotnego według BAEL i jednocześnie deklarujących, że są zarejestrowane w urzędach pracy jako bezrobotne wyniósł 36,5%, i był o 0,9 p.proc. niższy niż w 4 kwartale 2021 r.

Stopa bezrobocia według BAEL w 4 kwartale 2022 r., tak samo jak przed rokiem, wyniosła 2,9%. Nieznacznie zmniejszyła się ona wśród mieszkańców miast (o 0,1 p.proc. do 2,6%), a wzrosła wśród mieszkańców wsi (również o 0,1 p.proc. do 3,3%). Wzrosła stopa bezrobocia wśród mężczyzn (o 0,2 p.proc. do 3,0%), a wśród kobiet obniżyła się (o 0,2 p.proc. do 2,8%).

4 Kobiety w wieku 45–59 lat, mężczyźni w wieku 45–64 lata.

5 Kobiety w wieku 60–89 lat, mężczyźni w wieku 65–89 lat.

6 Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

Tablica 5. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia według płci i miejsca zamieszkania (BAEL)
 Table 5. Unemployed persons and unemployment rate by sex and place of residence (LFS)

Okres badania Survey period		Ogółem Total	Miasto Urban areas	Wieś Rural areas	Mężczyźni Males	Kobiety Females
bezrobotni unemployed persons						
		w tys. in thousands	w % ogółem in % of total			
2021	01–03	687	59,7	40,3	55,7	44,3
	04–06	606	60,6	39,4	55,0	45,0
	07–09	528	59,5	40,5	52,8	47,2
	10–12	497	55,8	44,2	53,3	46,7
2022	01–03	536	57,8	42,2	55,5	44,5
	04–06	454	56,8	43,2	47,4	52,6
	07–09	502	55,0	45,0	55,0	45,0
	10–12 ^a	499	53,3	46,7	55,8	44,2
stopa bezrobocia w % unemployment rate in %						
2021	01–03	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0
	04–06	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
	07–09	3,0	3,0	3,1	2,9	3,2
	10–12	2,9	2,7	3,2	2,8	3,0
2022	01–03	3,1	3,0	3,2	3,2	3,0
	04–06	2,6	2,5	2,8	2,3	3,0
	07–09	2,9	2,7	3,2	3,0	2,9
	10–12 ^a	2,9	2,6	3,3	3,0	2,8

a Dane wstępne.

a Preliminary data.

Najniższą stopę bezrobocia według BAEL w 4 kwartale 2022 r. notowano w województwie śląskim (1,8%). Przy czym z uwagi na bardzo małą liczbę osób bezrobotnych odnotowaną w województwie lubuskim (poniżej 10 tys.) stopa bezrobocia dla tego województwa nie jest brana pod uwagę w analizie⁷. Najwyższą stopą bezrobocia charakteryzowały się natomiast lubelskie (5,1%) oraz podkarpackie (5,0%), przy czym w tych województwach obserwowano największy wzrost natężenia bezrobocia w skali roku (odpowiednio 1,1 p.proc. oraz 1,5 p.proc.). Spadek stopy bezrobocia notowano w sześciu województwach, najgłębszy w zachodniopomorskim (o 2,0 p.proc. do 2,0%) oraz małopolskim (o 0,9 p.proc. do 2,1%). W województwie kujawsko-pomorskim stopa bezrobocia utrzymała się na poziomie notowanym rok wcześniej i wyniosła 3,9%. Dla dwóch województw – lubuskiego i opolskiego, z uwagi na niskie liczby bezrobotnych w analizowanych okresach, nie można było przeprowadzić wnioskowania co do zmian natężenia bezrobocia⁷.

Spadek stopy bezrobocia odnotowano wśród osób w wieku 25–34 lata (o 0,5 p.proc. do 3,2%); nieznacznie niższa niż w 4 kwartale 2021 r. (o 0,1 p.proc.) była ona również wśród osób w wieku 35–44 lata (2,1%) oraz osób w wieku 45–89 lat (spadek o 0,1 p.proc. do 1,9%). Wzrost stopy bezrobocia (o 3,0 p.proc. do 12,1%) notowano natomiast wśród osób najmłodszych – w wieku 15–24 lata. Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁸) stopa bezrobocia wyniosła 3,0% i pozostała na poziomie sprzed roku.

⁷ Z uwagi na bardzo wysoki losowy błąd próby dane z BAEL poniżej 10 tys. nie są publikowane, nie są prezentowane również wskaźniki wyliczane w oparciu o takie dane.

⁸ Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

Tablica 6. Stopa bezrobocia według grup wieku (BAEL)
Table 6. Unemployment rate by groups of age (LFS)

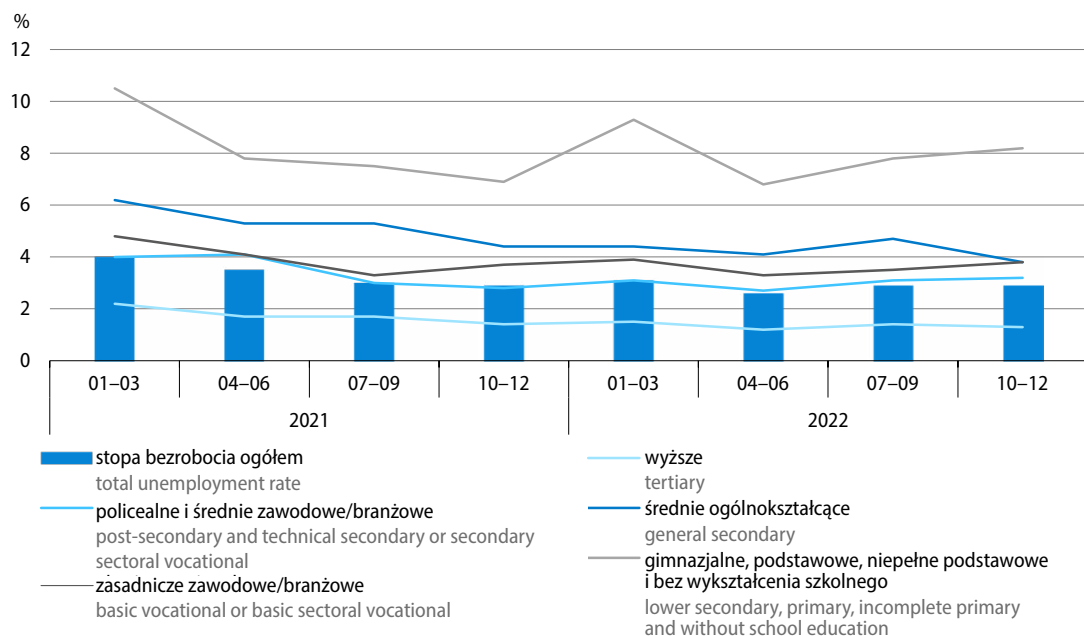
Okres badania Survey period		Grupy wieku Age groups					
		15–24 lata years	25–34 lata years	35–44 lata years	45–89 lat years	15–64 lata years	produkcyjny (18–59/64b) working
		w % in %					
2021	01–03	14,0	4,4	3,4	2,7	4,1	4,1
	04–06	13,3	3,9	2,8	2,4	3,6	3,7
	07–09	11,4	3,7	2,2	2,0	3,1	3,2
	10–12	9,1	3,7	2,2	2,0	2,9	3,0
2022	01–03	10,2	3,6	2,6	2,2	3,2	3,2
	04–06	8,9	3,0	2,0	2,0	2,7	2,7
	07–09	12,0	3,5	1,8	2,1	3,0	3,0
	10–12 ^a	12,1	3,2	2,1	1,9	2,9	3,0

a Dane wstępne. b Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

a Preliminary data. b Women aged 18–59, men aged 18–64.

W większości grup wyodrębnionych ze względu na poziom wykształcenia stopa bezrobocia była wyższa niż rok wcześniej: wśród osób z wykształceniem policealnym i średnim zawodowym/branżowym (o 0,4 p.proc. do 3,2%), zasadniczym zawodowym/branżowym (o 0,1 p.proc. do 3,8%) oraz gimnazjalnym, podstawowym, niepełnym podstawowym i bez wykształcenia szkolnego (o 1,3 p.proc. do 8,2%). Nieznacznie niższa niż przed rokiem była natomiast stopa bezrobocia wśród osób z wykształceniem wyższym (spadek o 0,1 p.proc. do 1,3%) oraz wśród osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (o 0,6 p.proc. do 3,8%).

Wykres 5. Stopa bezrobocia według poziomu wykształcenia ludności (BAEL)
Chart 5. Unemployment rate by educational level (LFS)

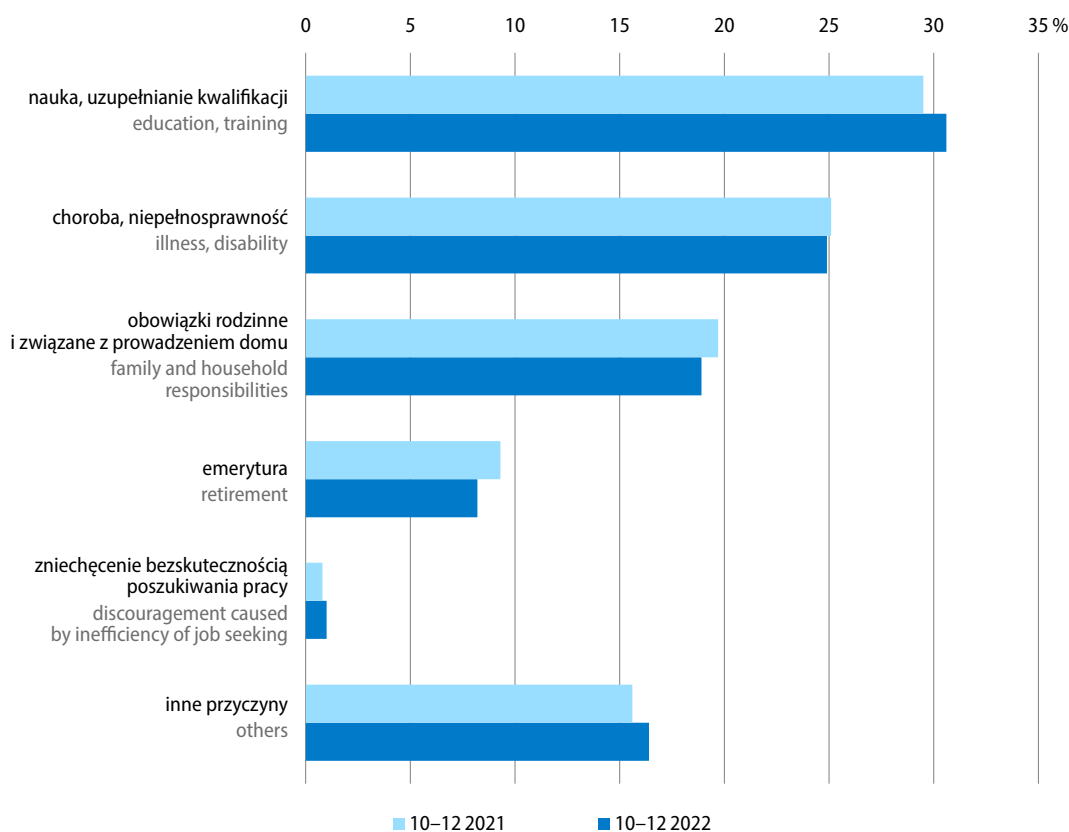


W strukturze bezrobotnych zmniejszył się w skali roku udział największej grupy osób, tj. tych, które straciły pracę (o 4,5 p.proc. do 43,4%). Mniejszy niż rok wcześniej był również udział osób, które zamierzają powrócić do pracy po przerwie (spadek o 2,3 p.proc. do 26,9%). Zwiększyły się natomiast udziały pozostałych kategorii bezrobotnych: osób, które zrezygnowały z pracy (o 3,3 p.proc. do 12,8%) oraz osób, które planują podjąć pracę po raz pierwszy (o 3,2 p.proc. do 16,9%).

Osoby długotrwale bezrobotne (do których w BAEL zalicza się osoby poszukujące pracy 13 miesięcy lub dłużej) stanowiły 20,0% ogółu bezrobotnych (wobec 19,9% rok wcześniej). Przeciętny czas poszukiwania pracy nie uległ zmianie i wyniósł 8,3 miesiąca.

Liczba **biernych zawodowo w wieku produkcyjnym** w 4 kwartale 2022 r. wyniosła 3927 tys., i była niższa niż przed rokiem o 5,9%. Do najczęstszych przyczyn bierności zawodowej w tej grupie nadal należały: nauka i uzupełnianie kwalifikacji (30,6% biernych zawodowo, o 1,1 p.proc. więcej niż rok wcześniej), choroba i niepełnosprawność (24,9%, o 0,2 p.proc. więcej niż rok wcześniej) oraz obowiązki rodzinne i związane z prowadzeniem domu (18,9%, o 0,8 p.proc. mniej niż rok wcześniej). Odsetek osób biernych zawodowo w wieku produkcyjnym będących na emeryturze wyniósł 8,2%, a osób zniechęconych bezskutecznością poszukiwania pracy – 1,0% i w obu przypadkach było to nieznacznie mniej niż przed rokiem.

Wykres 6. Bierni zawodowo w wieku produkcyjnym według przyczyn bierności (BAEL)
 Chart 6. Economically inactive persons at working age by reasons of inactivity (LFS)



Relacja liczby osób niepracujących do pracujących była nieco lepsza niż przed rokiem. W 4 kwartale 2022 r. na 1000 pracujących (w wieku 15–89 lat) przypadają 770 osób niepracujących⁹, podczas gdy rok wcześniej – 776 osób.

⁹ Biernych zawodowo (w wieku 15–89 lat) i bezrobotnych (w wieku 15–74 lata).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

TABL. 15. AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA LUDNOŚCI — na podstawie BAEL

TABL. 16. PRACUJĄCY — na podstawie BAEL

TABL. 17. BEZROBOCIE — na podstawie BAEL

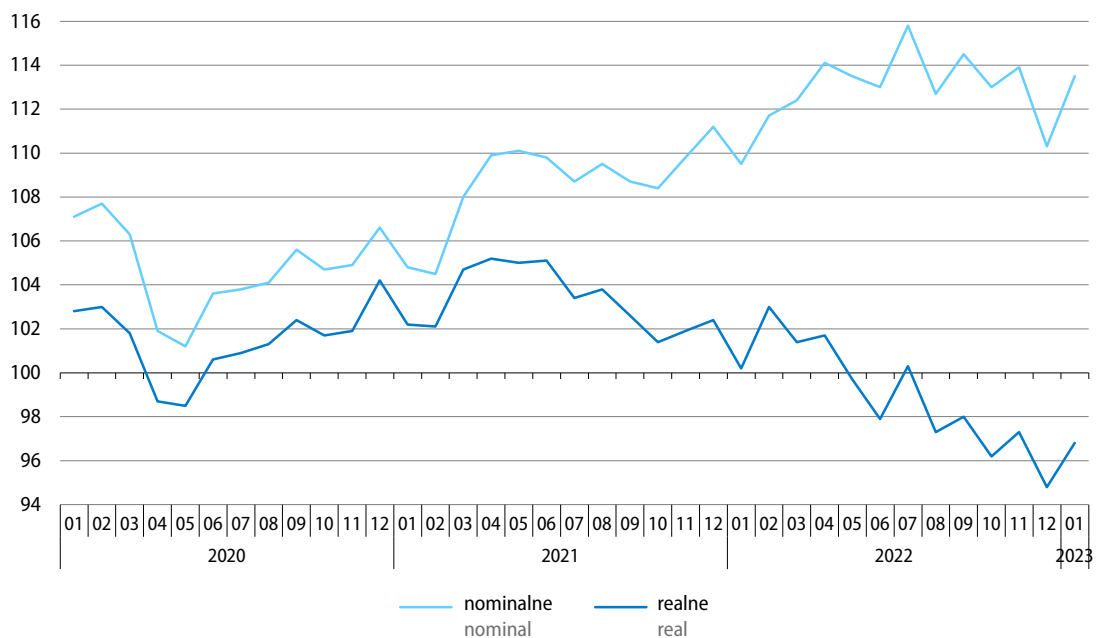
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W styczniu br. utrzymał się znaczny wzrost w skali roku przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw. Wyższe niż w styczniu ub. roku były również nominalne emerytury i renty w obu systemach. Przy wysokiej inflacji, siła nabywcza zarówno płac, jak i świadczeń emerytalno-rentowych, podobnie jak w poprzednich miesiącach, była mniejsza niż przed rokiem.

Wykres 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



W 2022 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w gospodarce narodowej** wyniosło 6346,15 zł i było o 11,7% wyższe niż w poprzednim roku (kiedy to zaobserwowano wzrost o 8,7%). **Siła nabywcza** tego wynagrodzenia zmniejszyła się o 2,1% (wobec wzrostu o 3,3% w 2021 r.).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w styczniu br. wyniosło 6883,96 zł i było o 13,5% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 10,3% w grudniu ub. roku oraz o 9,5% w styczniu ub. roku).

Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w styczniu br. zmniejszyła się w skali roku o 3,2% (w grudniu ub. roku spadła o 5,2%, a w styczniu ub. roku wzrosła o 0,2%).

1 W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2023	
	12	01		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	110,3	109,5	113,5	6883,96
w tym: of which:				
Przemysł Industry	109,2	108,2	112,5	6707,02
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	115,9	110,0	115,8	8999,74
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	108,5	108,6	112,2	6475,46
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	108,4	103,6	113,5	9918,65
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	107,7	107,4	111,1	6018,40
Budownictwo Construction	110,4	112,1	108,1	6423,76
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	106,7	110,7	111,9	6551,06
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	126,9	108,9	125,0	6607,32
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	108,8	116,8	112,4	5012,48
Informacja i komunikacja Information and communication	106,9	107,2	114,5	11859,24
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	110,0	109,2	113,1	6973,24
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	108,4	110,2	108,0	9331,06
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	108,8	108,4	112,7	5340,95
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	113,6	116,1	113,8	6072,78

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia nominalne były wyższe niż w styczniu ub. roku. Najbardziej w analizowanych sekcjach zwiększyły się płace w transporcie i gospodarce magazynowej (o 25,0%) oraz górnictwie i wydobywaniu (o 15,8%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły wynagrodzenia m.in. w informacji i komunikacji (o 14,5%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką

i rekreacją (o 13,8%). W pozostałych analizowanych sekcjach wynagrodzenia wzrosły w tempie od 13,5% w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę do 8,1% w budownictwie.

We wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia w styczniu br. kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Najbardziej zwiększyły się płace w transporcie lądowym i rurociągowym (o 30,9%) oraz magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 17,3%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (16,4%), wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (14,9%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (14,4%) oraz w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (13,9%). Najmniejszy wzrost wynagrodzeń (o 4,8%) dotyczył budowy budynków.

Tablica 8. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
 Table 8. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

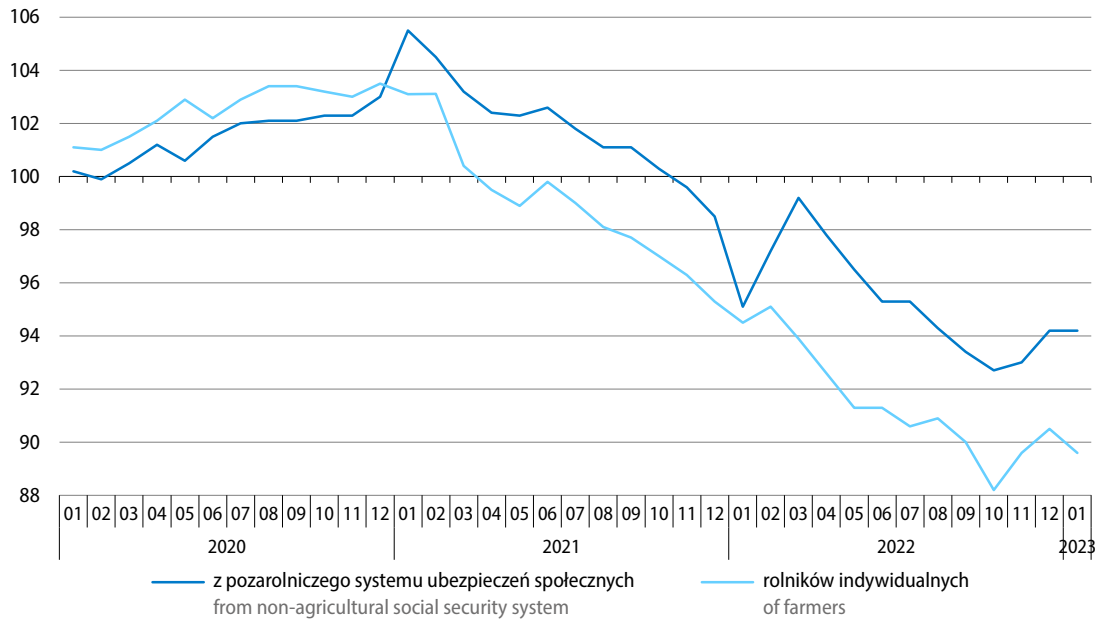
Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits	
	01 2023			
	w tys. in thousands	01 2022=100	w zł in PLN	01 2022=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8299,9	100,6	2946,44	110,4
emerytury retirement pensions	6428,9	101,6	3059,32	110,6
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	596,7	93,6	2367,59	108,8
renty rodzinne survivors pensions	1274,2	99,1	2648,21	108,8
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	981,9	97,1	1526,12	105,0

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w styczniu br. wyniosła 2946,44 zł i wzrosła o 10,4% w skali roku (wobec wzrostu o 10,5% w grudniu ub. roku oraz o 4,3% w styczniu ub. roku). Siła nabywcza przeciętnych świadczeń z tego systemu była o 5,8% mniejsza niż przed rokiem (w grudniu ub. roku jej spadek wyniósł również 5,8%, a w styczniu ub. roku – 4,9%).

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w styczniu br. ukształtowała się na poziomie 1526,12 zł, tj. o 5,0% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 6,1% w grudniu ub. roku oraz o 3,7% w styczniu ub. roku). Jej siła nabywcza była o 10,4% mniejsza niż przed rokiem (w grudniu ub. roku obniżyła się o 9,5%, a w styczniu ub. roku – o 5,5%).

Wykres 8. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Average monthly real gross retirement and other pensions
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

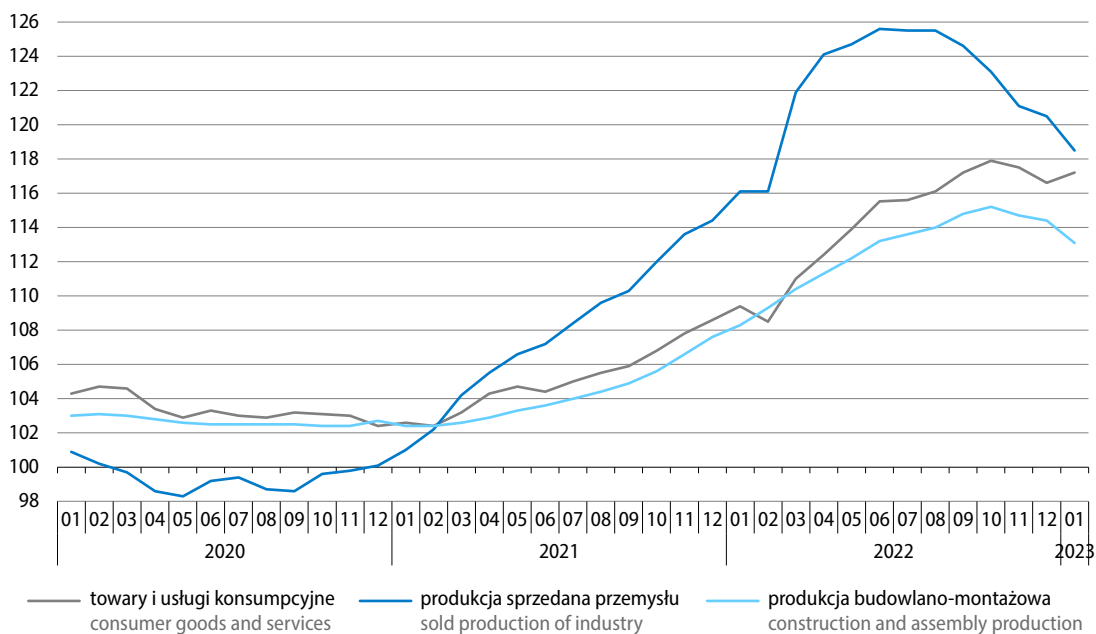
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Ceny¹ Prices

Według wstępnych danych w styczniu br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych² w skali roku był wyższy niż w poprzednim miesiącu i wyniósł 17,2% (wobec 16,6% w grudniu ub. roku). Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły o 22,3% (w tym nośników energii o 34,0%), a ceny żywności i napojów bezalkoholowych – o 20,7%. Wysoki był również wzrost cen towarów i usług w zakresie transportu – o 16,0%, w tym paliw do prywatnych środków transportu – o 18,7%. Ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych były wyższe niż w styczniu ub. roku o 9,9%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,4% (wobec 0,1% w grudniu ub. roku). Droższe były m.in. towary i usługi związane z mieszkaniem – przeciętnie o 6,0% (w tym nośniki energii – o 10,4%). Podrożała także żywność i napoje bezalkoholowe – o 1,9% oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe – o 1,2%. Niższe niż grudniu ub. roku były natomiast m.in. ceny towarów i usług w zakresie transportu – o 0,5% (w tym ceny paliw do prywatnych środków transportu nie zmieniły się).

Wykres 9. Wskaźniki cen
analogiczny okres roku poprzedniego=100
Chart 9. Price indices
corresponding period of previous year=100



1 Dane za styczeń br. są wstępne. W przypadku cen konsumpcyjnych dane są prezentowane w zawężonym zakresie i zostały obliczone na podstawie struktury wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2021 r. Wyniki ostateczne, oparte na zaktualizowanej strukturze wydatków (tj. z 2022 r.), podobnie jak w latach wcześniejszych, zostaną opublikowane w połowie marca br., wraz z danymi za luty br.

2 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać okresowe działania rządu w ramach tzw. Tarczy Antyinflacyjnych, dotyczące stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną i ciepłą, gaz ziemny, paliwa, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej oraz Tarczy Solidarnościowej.

Tablica 9. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 9. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	mieszkanie dwelling	nośniki energii carriers of energy	transport transport	paliwa do prywatnych środków trans- portu fuel for private means of transport
		Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100					
2022							
01	101,9	102,6	101,7	104,6	108,0	97,2	95,6
02	99,7	99,0	101,2	98,9	98,8	95,4	91,9
03	103,3	102,2	101,0	103,9	104,7	117,5	128,1
04	102,0	104,1	100,7	103,0	102,4	100,0	99,2
05	101,7	101,3	100,8	100,7	103,5	103,4	105,0
06	101,5	100,7	100,5	98,6	102,7	106,6	109,4
07	100,5	100,6	100,8	97,8	101,6	98,6	97,4
08	100,8	101,6	100,7	99,5	103,8	94,9	91,7
09	101,6	101,7	100,8	104,8	103,8	98,5	97,9
10	101,8	102,7	100,8	103,2	101,9	103,1	104,1
11	100,7	101,6	100,5	99,8	100,0	99,2	98,8
12	100,1	101,4	100,3	98,5	96,6	100,0	98,4
2023							
01	102,4	101,9	101,2	106,0	110,4	99,5	100,0
		Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100					
2022							
01	109,4	109,3	103,7	113,0	120,0	117,2	123,8
02	108,5	107,6	104,6	112,7	118,8	109,9	111,1
03	111,0	109,2	105,3	115,4	124,3	124,1	133,5
04	112,4	112,7	105,9	117,0	127,3	121,1	127,8
05	113,9	113,5	106,5	119,2	131,4	125,8	135,4
06	115,5	114,2	107,0	121,1	135,1	133,4	146,7
07	115,6	115,3	107,7	121,8	137,0	127,7	136,8
08	116,1	117,5	108,3	123,9	140,3	119,5	123,3
09	117,2	119,3	109,0	126,0	144,3	116,4	118,3
10	117,9	122,0	109,9	125,0	141,6	117,3	119,5
11	117,5	122,3	110,3	123,2	136,8	114,4	115,5
12	116,6	121,5	110,4	120,6	131,1	113,3	113,5
2023							
01	117,2	120,7	109,9	122,3	134,0	116,0	118,7

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu w styczniu br. wyniósł 18,5% w skali roku (wobec 20,5% w poprzednim miesiącu). Najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 58,7%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 27,8%, w przetwórstwie przemysłowym – o 13,5%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,0%. Wśród działów przetwórstwa przemysłowego dużo wyższe niż przed rokiem były ceny w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (24,9%) oraz w produkcji artykułów spożywczych (o 23,1%). W dużym stopniu wzrosły ceny m.in. w produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 18,6%), napojów (o 17,1%), papieru i wyrobów z papieru (o 15,5%) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 14,6%). Znacznie wyższe niż w styczniu ub. roku były również ceny m.in. w produkcji urządzeń elektrycznych (o 11,9%), wyrobów tytoniowych (o 11,5%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 11,4%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 10,0%). W najmniejszym stopniu w styczniu br. wzrosły ceny w produkcji wyrobów tekstylnych (o 1,4%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w styczniu br. wzrosły o 0,8% (po wzroście o 0,6% w grudniu ub. roku). Wzrost cen notowano w większości sekcji przemysłu, z wyjątkiem przetwórstwa przemysłowego, w którym obserwowano ich spadek – o 0,4%. W największym stopniu wzrosły ceny w górnictwie i wydobywaniu – o 8,6%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ceny były wyższe niż przed miesiącem o 4,1%, a w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,9%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w styczniu br. były o 13,1% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem nie uległy zmianie.

Tablica 10. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
Table 10. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry						Ceny produkcji budowlano- -montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elek- tryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpa- dami; rekulty- wacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities		
	Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2022							
01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1	
02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2	
03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4	
04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3	
05	101,4	99,8	101,9	97,4	100,0	101,3	
06	101,6	99,3	101,3	106,2	99,7	101,4	
07	101,3	98,0	100,6	111,1	99,5	100,9	
08	100,8	107,1	99,5	110,1	100,2	101,0	
09	100,2	105,2	100,4	95,9	100,5	101,4	
10	100,9	97,2	101,6	96,4	99,9	101,3	
11	99,7	99,0	98,9	106,2	100,3	100,6	
12	100,6	100,6	99,4	107,7	100,1	100,6	
2023							
01	100,8	108,6	99,6	104,1	100,9	100,0	

Tablica 10. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)

Table 10. Price indices in industry and construction (cont.)

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elek- tryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpa- dami; rekulty- wacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2022						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
05	124,7	124,4	122,5	140,7	107,1	112,2
06	125,6	126,6	122,9	148,6	106,1	113,2
07	125,5	122,2	121,7	164,3	105,2	113,6
08	125,5	131,3	120,1	179,3	105,1	114,0
09	124,6	138,6	119,5	170,3	105,5	114,8
10	123,1	126,6	119,1	160,7	105,3	115,2
11	121,1	121,6	116,2	167,3	105,0	114,7
12	120,5	123,2	115,2	168,6	104,7	114,4
2023						
01	118,5	127,8	113,5	158,7	105,0	113,1

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#) oraz informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNAŁNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W STYCZNIU 2023 R.

(dane wstępne)

Rolnictwo Agriculture

W styczniu br. średnia temperatura powietrza wyniosła 2,9°C, tj. o 4,1°C więcej niż średnia norma z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 52 mm i była o ok. 46% wyższa od normy z wielolecia.

W styczniu br. przebieg pogody nie stwarzał na ogół bezpośredniego zagrożenia dla roślin. Jednak utrzymująca się wysoka, jak na tę porę roku, temperatura powietrza (miejscami wzrastająca nawet do 18°C) i gleby powodowała dalsze zakłócenia w zimowym spoczynku roślin. Notowane w styczniu opady deszczu i deszczu ze śniegiem powodowały powstawanie na polach zastoisk wody. W wyniku dobowych wahań temperatury powietrza powtarzały się procesy zamarzania i rozmarzania wierzchniej warstwy gleby, lokalnie powodując osłabienie systemu korzeniowego roślin.

Na rynku rolnym w styczniu br. ceny skupu podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego były znacznie wyższe niż przed rokiem. Powyżej poziomu sprzed roku kształtowały się także ceny skupu większości podstawowych produktów pochodzenia roślinnego (przy spadku cen żyta). W porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano wzrost jedynie przeciętnej ceny skupu ziemniaków.

Tablica 11. Skup podstawowych produktów pochodzenia roślinnego^a
Table 11. Procurement of major crop products^a

Wyszczególnienie Specification	01 2023			07 2022 – 01 2023		
	w tys. ton in thousand tonnes	12 2022=100	01 2022=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2021– 01 2022=100	udział skupu w zbiorach 2022 r. w % share of procurement harvests in 2022 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	489,9	119,4	142,9	4823,8	98,1	10,5
w tym: of which:						
pszenica wheat	384,4	122,4	157,1	3198,4	102,1	23,7
pszenżyto triticale	45,5	113,9	131,5	652,6	106,3	11,7
żyto rye	26,0	136,6	93,4	365,8	77,9	15,3
Ziemniaki Potatoes	68,9	95,6	111,5	1046,1	73,2	18,9

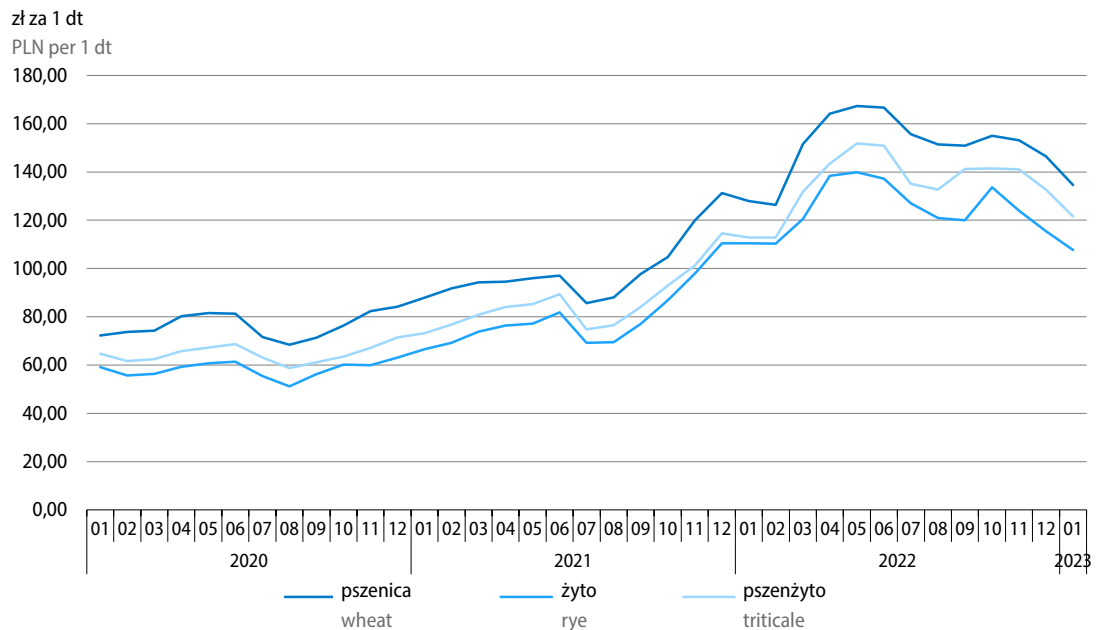
a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Skup **zboż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) w styczniu br. był o 19,4% większy niż przed miesiącem, przy wzroście dostaw wszystkich podstawowych gatunków zbóż. W porównaniu ze styczniem ub. roku do skupu dostarczono o 42,9% więcej ziarna, m.in. w wyniku zwiększenia podaży pszenicy (o 57,1%) oraz pszenżyta (o 31,5%). Przeciętne ceny zboż podstawowych w styczniu br. spadły w porównaniu z poprzednim miesiącem, zarówno w skupie (o 6,8%–8,4%), jak i na targowiskach

(o 1,9%–2,2%). Na obydwu rynkach ceny ziarna przeważnie nadal były wyższe niż przed rokiem. Jedynie ceny żyta w skupie spadły w porównaniu ze styczniem ub. roku – o 2,6% (przy czym w obrocie targowiskowym utrzymał się ich wysoki wzrost – o 30,1%).

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu zbóż
Chart 10. Average procurement prices of cereal grain



Przy sezonowym spadku podaży **ziemniaków** (o 4,4%), ceny skupu tego surowca wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 2,7%). W porównaniu ze styczniem ub. roku ceny te były o 33,8% wyższe (przy wzroście dostaw ziemniaków o 11,5%, po ich ograniczeniu przed rokiem o ponad 80%). Na targowiskach za ziemniaki jadalne płacono nieco więcej niż przed miesiącem (o 0,5%) oraz znacznie więcej niż rok wcześniej (o 19,4%).

Tablica 12. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego
Table 12. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	01 2023					
	w zł in PLN	12 2022=100	01 2022=100	w zł in PLN	12 2022=100	01 2022=100
Pszenica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	134,57	91,8	105,2	165,80	97,8	122,8
Pszennyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	121,60	91,6	107,7	147,19	97,8	126,4
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	107,61	93,2	97,4	132,98	98,1	130,1
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	101,10	102,7	133,8	174,16	100,5	119,4

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

a In stock without seed. b On marketplaces – late edible.

Skup **żywca rzeźnego ogółem** (w wadze poubojowej ciepłej) w styczniu br. był o 1,2% większy niż w grudniu ub. roku, w tym najbardziej wzrosła podaż żywca wołowego (o 20,6%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego zwiększył się o 2,8%, w wyniku wzrostu dostaw żywca wołowego (o 12,2%) i drobiowego (o 8,9%), przy spadku podaży żywca wieprzowego (o 7,6%).

Tablica 13. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a

Table 13. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	01 2023		
	w tys. ton in thousand tonnes	12 2022=100	01 2022=100
Żywiec rzeźny ^b Animals for slaughter ^b	311,3	101,2	102,8
w tym: of which:			
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	20,1	120,6	112,2
wieprzowy pigs	106,8	99,8	92,4
drobiowy poultry	184,3	100,3	108,9
Mleko Milk	1053,8 ^c	103,5	100,2

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in warm post-slaughter weight. c In million litres.

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w styczniu br. spadły w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 3,6%), ale nadal były dużo wyższe niż rok wcześniej (o 67,2%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach¹ wyniosła 5,7 (wobec 5,8 w grudniu ub. roku oraz 4,4 w styczniu ub. roku).

Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w styczniu br. spadły w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 2,4%), ale nadal znacznie przekraczały poziom sprzed roku (o 30,8%).

Na rynku wołowiny w styczniu br. przeciętne ceny skupu były nieznacznie niższe niż w grudniu ub. roku (ceny **żywca wołowego** – o 0,2%, a **młodego bydła rzeźnego** – o 0,7%), ale wyższe niż przed rokiem (odpowiednio o 13,6% i o 12,9%). Na targowiskach za wołowinę płacono więcej niż przed miesiącem (za żywiec wołowy o 7,2%, a za młode bydło rzeźne o 6,2%) oraz dużo więcej niż w styczniu ub. roku (odpowiednio o 48,1% oraz o 49,9%).

Do skupu w styczniu br. dostarczono większą ilość **mleka** niż przed miesiącem (o 3,5%) i podobną jak przed rokiem. Za mleko w skupie płacono mniej niż w grudniu ub. roku (o 10,9%), ale nadal dużo więcej niż rok wcześniej (o 34,2%).

¹ Biorąc pod uwagę ceny obu produktów w skupie, relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w styczniu br. poprawiła się do 7,1 (z 6,8 w grudniu oraz 4,1 w styczniu ub. roku).

Tablica 14. Ceny podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego

Table 14. Average prices of major animal products

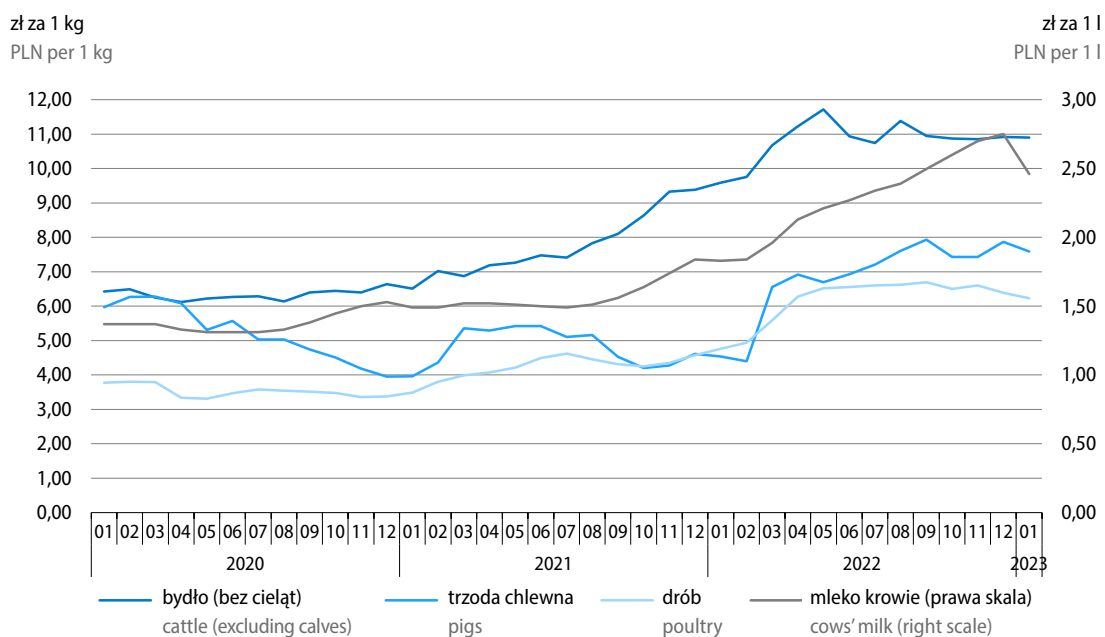
Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	01 2023					
	w zł in PLN	12 2022=100	01 2022=100	w zł in PLN	12 2022=100	01 2022=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:						
w tym: of which:						
bydło (bez cieląt) ^a cattle (excluding calves) ^a	10,90	99,8	113,6	11,24	107,0	148,1
w tym młode bydło of which young cattle	11,05	99,3	112,9	11,80	106,2	149,9
trzoda chlewna pigs	7,59	96,4	167,2	.	.	.
drób poultry	6,23	97,6	130,8	.	.	.
Mleko za 1 hl Milk per hl	245,53	89,1	134,2	.	.	.

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Wykres 11. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka

Chart 11. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

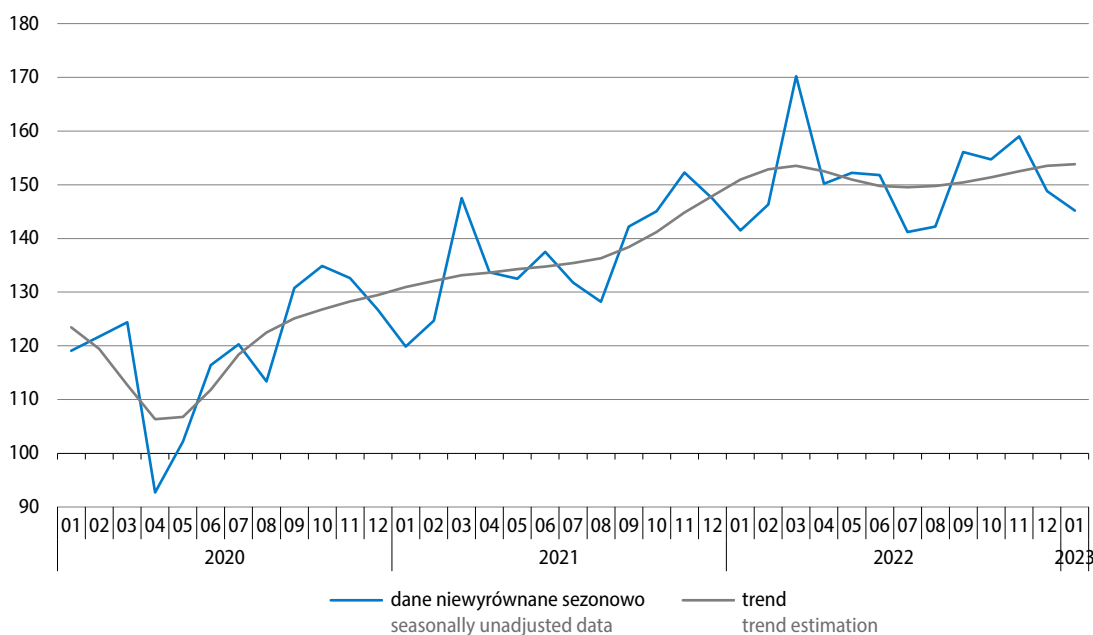
Przemysł Industy

W styczniu br. **produkcja sprzedana przemysłu**¹ była o 2,6% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wobec wzrostu o 1,0% przed miesiącem oraz o 18,0% w styczniu ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja w styczniu br. była o 1,3% niższa niż w grudniu ub. roku, a jej wzrost w skali roku wyniósł 0,3%.

Wykres 12. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 12. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2015=100



Produkcja sprzedana była wyższa niż przed rokiem w większości sekcji przemysłu, z wyjątkiem dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami; rekultywacji (gdzie notowano spadek o 2,2%). Najbardziej zwiększyła się sprzedaż w górnictwie i wydobywaniu – o 3,9%. W przetwórstwie przemysłowym jej wzrost wyniósł 2,8%, a w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 1,7%.

Spośród **głównych grupowań przemysłowych** wzrost sprzedaży w skali roku notowano w produkcji dóbr inwestycyjnych (o 10,8%) i dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (o 8,0%); spadek zaobserwowano natomiast w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych (o 6,2%) oraz, niewielki, w produkcji dóbr zaopatrzeniowych (o 0,4%). W produkcji dóbr związanych z energią sprzedaż ukształtowała się na poziomie takim samym jak notowany w styczniu ub. roku.

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

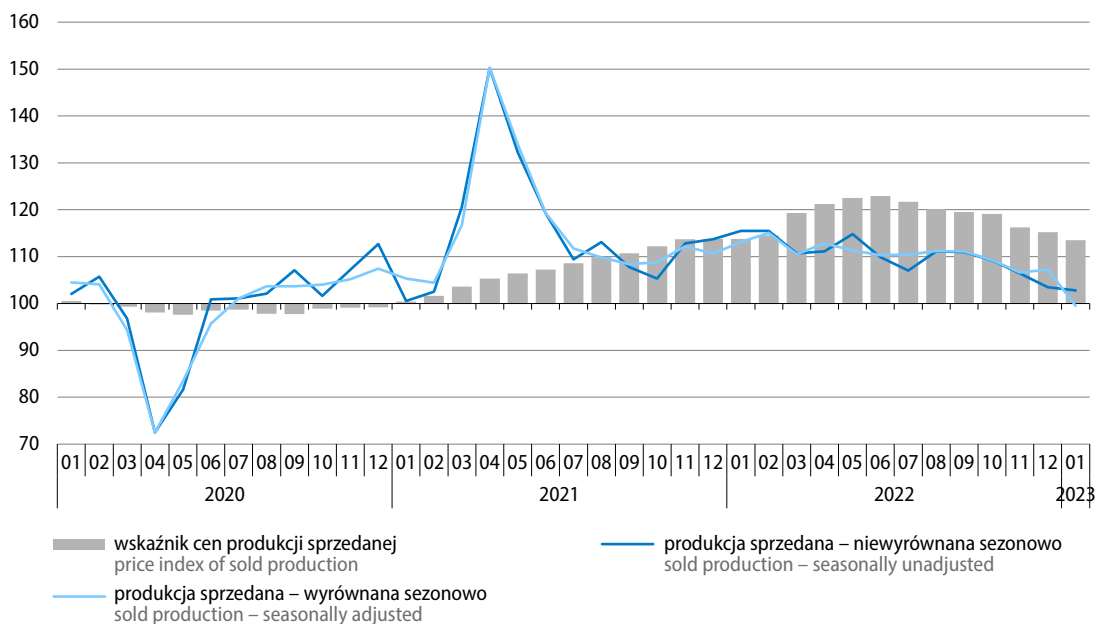
Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w styczniu br. była o 3,0% większa niż przed rokiem, przy niewielkim spadku przeciętnego zatrudnienia – o 0,4% oraz zwiększeniu przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 12,5%.

Tablica 15. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
Table 15. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	12 2022	01 2023	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Przemysł Industry	101,0	102,6	100,3
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	93,0	103,9	101,3
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	103,5	102,8	99,5
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	82,8	101,7	101,2
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	101,8	97,8	97,1
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	97,8	99,6	97,2
Dobra inwestycyjne Capital goods	110,5	110,8	108,1
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	92,4	93,8	90,5
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	108,7	108,0	105,8
Dobra związane z energią Energy	87,5	100,0	98,7

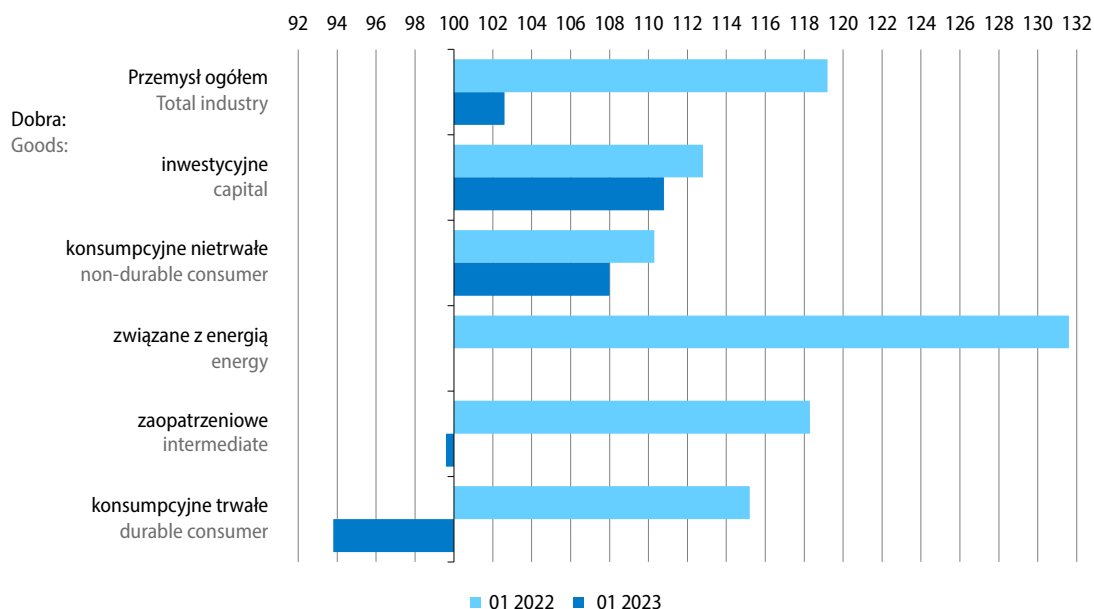
Wykres 13. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 13. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 14. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 14. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
 Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		01 2023	01 2022	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	118,0	101,0	102,6	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	132,3	93,0	103,9	3,5	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	115,5	103,5	102,8	78,4	82,3
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	139,7	82,8	101,7	16,2	12,1
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	112,4	101,8	97,8	1,9	2,3
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:					
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	134,3	88,7	102,7	1,9	1,5
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	109,4	107,9	105,6	15,5	14,4
produkcja napojów manufacture of beverages	120,4	105,0	94,7	0,9	0,9
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	113,2	134,3	110,9	0,3	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	123,0	93,1	92,4	2,5	2,9
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	117,4	90,6	94,5	3,0	3,3
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	131,1	90,1	79,6	4,2	5,6
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	130,3	108,0	125,1	0,8	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	114,5	105,4	103,7	5,8	6,4
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	117,5	89,3	98,0	3,1	3,3
produkcja metali manufacture of basic metals	115,2	79,0	81,2	3,4	4,7
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	124,9	107,9	105,2	6,9	7,4

Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)
 Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2022		01 2023	01 2022	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	128,1	98,7	92,8	2,4	3,0
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	100,4	113,0	131,5	5,9	4,9
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	129,4	117,9	111,7	2,5	2,5
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	104,9	117,6	114,7	8,4	8,1
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	140,2	84,1	87,3	1,1	1,4
produkcja mebli manufacture of furniture	114,0	93,4	98,1	2,5	2,8

Spośród 34 działów przemysłu, w 21 produkcja sprzedana w styczniu br. była wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku. Znacznie zwiększyła się sprzedaż m.in. w produkcji:

- urządzeń elektrycznych – o 31,5% (w tym elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej – o 37,7%);
- wyrobów farmaceutycznych – o 25,1%;
- pojazdów samochodowych przyczep i naczep – o 14,7% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 26,3%);
- maszyn i urządzeń – o 11,7% (m.in. pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – o 25,2%).

Znaczny był także wzrost produkcji sprzedanej m.in. w poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji – o 13,2%.

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca 15,5% produkcji sprzedanej przemysłu) w styczniu br. była o 5,6% wyższa niż przed rokiem (wówczas zwiększyła się o 9,4%).

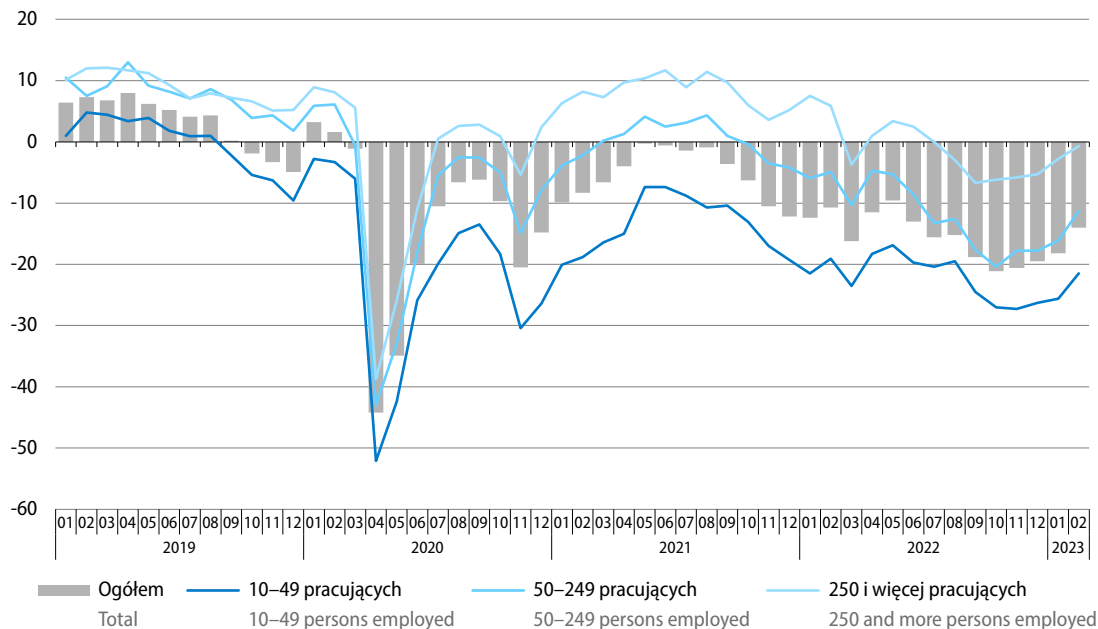
W pozostałych 13 działach przemysłu sprzedaż była niższa niż w styczniu ub. roku, w tym znacznie obniżyła się w produkcji:

- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 20,4% (m.in. pestycydów i pozostałych środków agrochemicznych – o 35,5% oraz podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 32,8%);
- metali – o 18,8% (w tym surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych – o 25,7%);
- pozostałego sprzętu transportowego – o 12,7%.

Wartość **nowych zamówień**² otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w styczniu br. była wyższa niż przed rokiem – ogółem o 15,4%, a dla zamówień na eksport o 33,8% (wobec wzrostu odpowiednio o ok. 36% ogółem i o ok. 33% na eksport w styczniu ub. roku). Znacznie zwiększyły się w skali roku nowe zamówienia m.in. w produkcji wyrobów farmaceutycznych – o ok. 33%, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o ok. 27% oraz odzieży – o ok. 15%. Niższa niż przed rokiem roku była natomiast ich wartość m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o ok. 17%, metali – o ok. 15% oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych – o ok. 13%.

Wykres 15. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Chart 15. General business climate indicators in manufacturing



W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym oceniany jest mniej niekorzystnie niż przed miesiącem. Poprawiły się pesymistyczne diagnozy i prognozy dotyczące portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. W najbliższych trzech miesiącach przedsiębiorstwa nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia i spodziewają się wzrostu cen sprzedaży swoich produktów.

Wśród barier działalności nadal najczęściej wymieniane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej i koszty zatrudnienia. W porównaniu z lutym ub. roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość utrudnień związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (który jest również bardziej odczuwalny niż przed miesiącem), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej i niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym.

Przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego przeważnie oceniają obecny stan zapasów wyrobów gotowych jako odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania. Nadmiar zapasów nadal zgłaszany jest m.in. w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, natomiast niedobór – w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń.

² W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

W lutym br. blisko połowa firm zakłada w bieżącym roku utrzymanie swoich **inwestycji** na poziomie z poprzedniego roku (45%). Więcej firm przewiduje, że ich inwestycje w bieżącym roku będą mniejsze (34%), niż planuje ich zwiększenie (21%). Do barier ograniczających inwestycje przedsiębiorcy nadal najczęściej zaliczają wysokie koszty realizacji inwestycji, wysoką inflację i niepewną sytuację makroekonomiczną. Jako planowany kierunek inwestowania firmy przetwórstwa przemysłowego najczęściej wskazują maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia.

Obawy przedsiębiorstw przed negatywnym wpływem **wojny w Ukrainie** są nieco mniejsze niż przed miesiącem. Więcej firm zakłada, że skutki wojny będą dla nich nieodczuwalne lub niewielkie (79% wobec 75%), a mniej spodziewa się skutków poważnych (17% wobec 21%). Podobnie jak miesiąc wcześniej, 4% podmiotów obawia się w związku z wojną zagrożenia swojej stabilności. Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Skala związanych z wojną fluktuacji pracowników pochodzących z Ukrainy jest w odczuciu przedsiębiorców podobna jak przed miesiącem. Odpływ takich pracowników zaobserwowało u siebie 30% firm, a ich napływ – 29%. Dla większości podmiotów były to fluktuacje nieznaczne (poważny odpływ i poważny napływ wskazuje po 1% firm).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

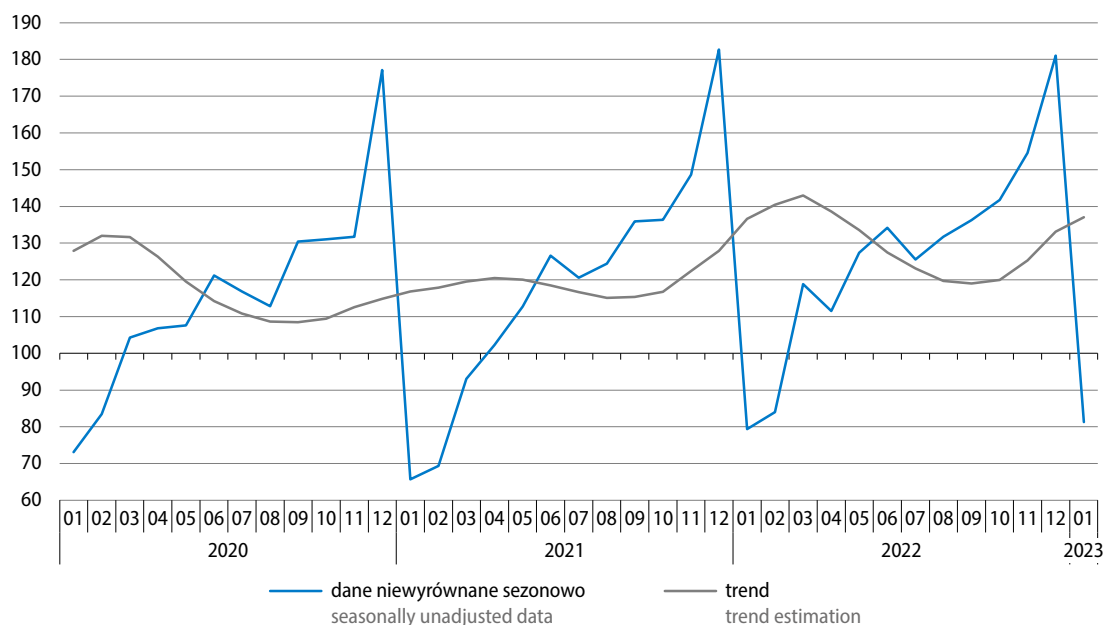
Budownictwo Construction

W styczniu br. krajowa **produkcja budowlano-montażowa**¹ była o 2,4% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano wysoki wzrost – o 20,8%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja budowlano-montażowa w styczniu br. była o 7,0% wyższa niż w grudniu ub. roku, natomiast w skali roku nieznacznie obniżyła się – o 0,1%.

Wykres 16. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 16. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



Wzrost produkcji budowlano-montażowej w porównaniu ze styczniem ub. roku notowano w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 15,0% oraz w robotach budowlanych specjalistycznych – o 7,5%. Niższa niż przed rokiem była natomiast produkcja w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 10,7%. Wzrost sprzedaży robót inwestycyjnych (3,5%) był większy niż wzrost sprzedaży robót o charakterze remontowym (0,9%).

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022		01 2023	01 2022	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Ogółem Total	120,8	99,1	102,4	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:					
inwestycyjnym investment character	121,6	89,9	103,5	60,2	59,6
remontowym restoration character	119,6	113,2	100,9	39,8	40,4
Budowa budynków Construction of buildings	139,0	96,2	89,3	36,6	41,6
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	107,4	101,3	115,0	35,0	31,1
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	114,8	98,3	107,5	28,4	27,3

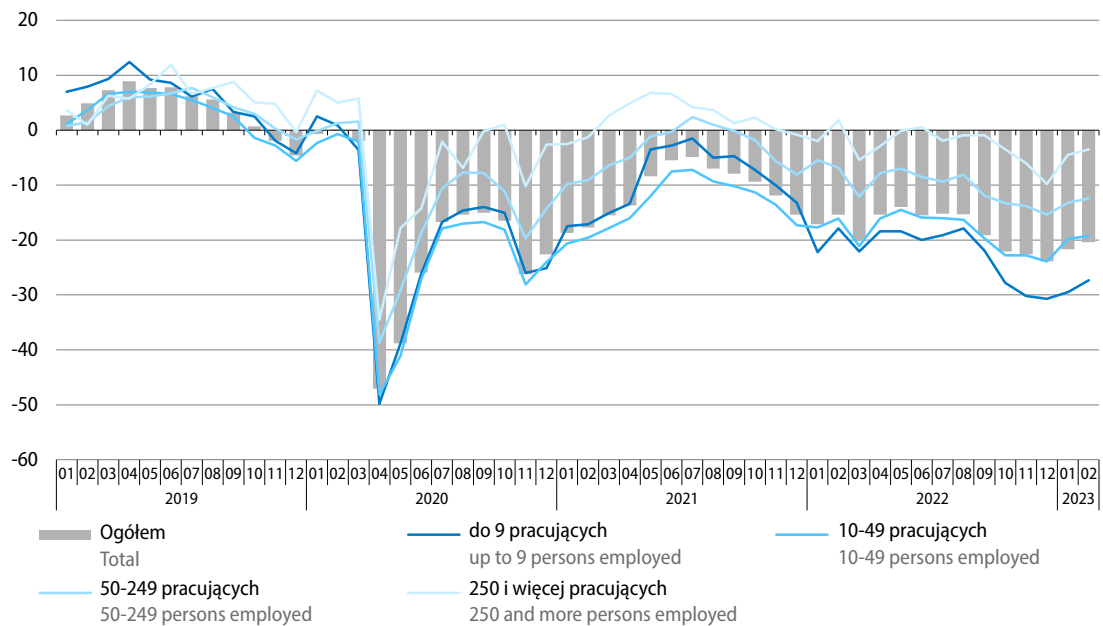
W lutym br. podmioty budowlane oceniają **ogólny klimat koniunktury** nieco mniej negatywnie niż w poprzednim miesiącu. Wpływają na to głównie mniej pesymistyczne przewidywania w podstawowych obszarach. Oceny bieżące dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym są równie niekorzystne jak w styczniu br., a w zakresie sytuacji finansowej przedsiębiorstw – nieco bardziej negatywne. W najbliższych trzech miesiącach przedsiębiorcy nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen robót budowlanych.

Najczęściej wymienianymi barierami działalności w budownictwie pozostają koszty zatrudnienia, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej i koszty materiałów, a ich dotkliwość jest podobna jak przed miesiącem. W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość niedostatecznego popytu, a najbardziej zmniejszyła się dotkliwość utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

Wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie według przedsiębiorców wynosi ok. 78%, tj. po ok. 1 p.proc. mniej niż wskazywano przed miesiącem i przed rokiem.

W lutym blisko połowa podmiotów budowlanych zakłada utrzymanie swoich **inwestycji** na poziomie z poprzedniego roku (48%). Większy odsetek przedsiębiorstw deklaruje ograniczenie skali inwestycji (41%) niż planuje zwiększenie ich poziomu (10%). Jako czynniki ograniczające inwestycje nadal najczęściej wymieniane są wysoka inflacja, wysokie koszty realizacji inwestycji i niepewna sytuacja makroekonomiczna. Wśród planowanych kierunków inwestowania firmy budowlane najczęściej wskazują maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia lub środki transportu.

Wykres 17. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie
 Chart 17. General business climate indicators in construction



Obawy firm budowlanych przed niekorzystnym wpływem **wojny w Ukrainie** w lutym br. są podobne jak przed miesiącem. Nadal większość firm zakłada, że wojna nie będzie miała na nie negatywnego wpływu lub będzie on nieznaczny (74%); także podobny jak w styczniu br. odsetek spodziewa się poważnych jej konsekwencji (17%). Nieco mniej niż miesiąc wcześniej jest firm obawiających się, że wojna zagrozi ich stabilności (8% wobec 10%). Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny wciąż najczęściej wskazywane są wzrost kosztów, zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży i przychodów. Skala związanych z wojną fluktuacji pracowników pochodzących z Ukrainy jest w odczuciu przedsiębiorców nieco mniejsza niż przed miesiącem. Mniej firm zgłosiło odpływ takich pracowników (18% wobec 20%, w tym nadal 3% ocenia go jako poważny); obniżył się też odsetek firm zgłaszających ich napływ (do 15% z 18%, w tym na poważny napływ nadal wskazuje 1% firm).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

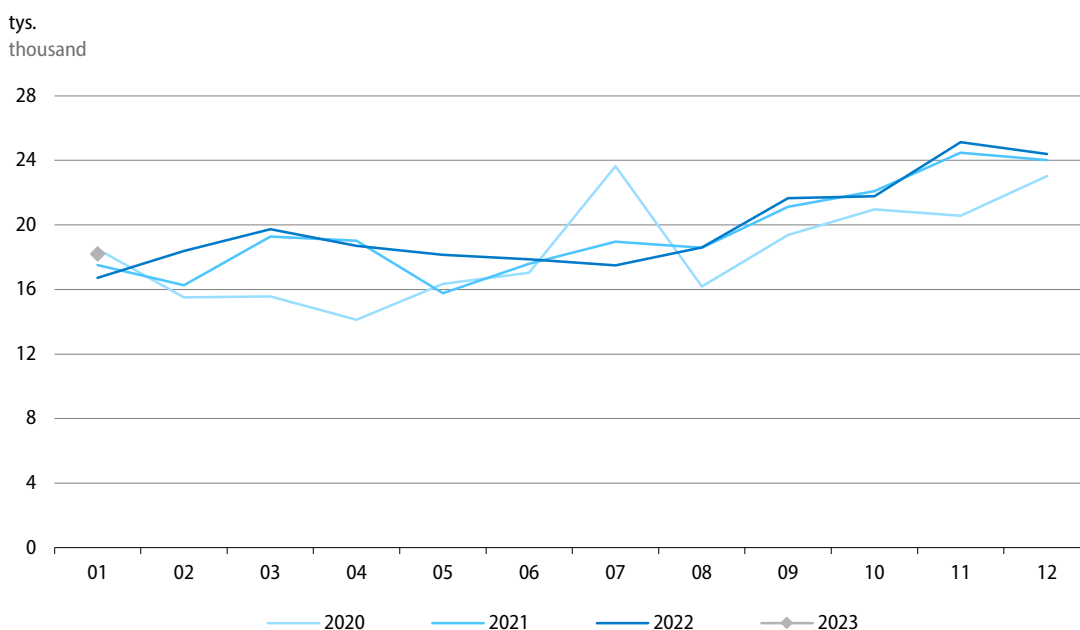
TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W styczniu br. oddano do użytkowania więcej mieszkań niż przed rokiem. Dużo mniej było natomiast mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Wykres 18. Mieszkania oddane do użytkowania
Chart 18. Dwellings completed



Według wstępnych danych¹ w styczniu br. **oddano do użytkowania** 18,2 tys. mieszkań, tj. o 9,1% więcej niż rok wcześniej (wówczas odnotowano spadek o 4,2%). W większym stopniu wzrosła liczba mieszkań oddanych w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 16,1%), a w mniejszym – w budownictwie indywidualnym (o 3,7%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 47,4% mniej mieszkań niż przed rokiem.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w styczniu br. wyniosła 94,8 m² (o 3,1 m² mniej niż przed rokiem), w tym w budownictwie indywidualnym 140,8 m² (odpowiednio o 2,7 m² mniej), a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,2 m² (o 0,6 m² mniej).

Według wstępnych danych¹ w styczniu br. liczba mieszkań, na budowę których **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** spadła w skali roku o 32,5% (do 15,2 tys., tj. była najmniejsza od stycznia 2017 r.). Liczba mieszkań, których **budowę rozpoczęto** była o 19,9% niższa niż przed rokiem i wyniosła 9,4 tys., tj. najmniej od stycznia 2016 r.

Szacuje się, że na koniec stycznia br. **w budowie** pozostawało 824,2 tys. mieszkań, tj. o 4,9% mniej niż w końcu stycznia ub. roku.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 18. Budownictwo mieszkaniowe
Table 18. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	01 2023		01 2022	01 2023
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers	01 2022=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed				
Ogółem Total	18244	109,1	100,0	100,0
Indywidualne Private	7610	103,7	43,9	41,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	10414 ^b	116,1	53,6	57,1
Pozostałe ^c Others ^c	220	52,6	2,5	1,2
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project				
Ogółem Total	15189	67,5	100,0	100,0
Indywidualne Private	4795	73,8	28,9	31,6
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	10174	64,1	70,6	67,0
Pozostałe ^c Others ^c	220	189,7	0,5	1,4
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun				
Ogółem Total	9446	80,1	100,0	100,0
Indywidualne Private	3557	81,8	36,9	37,6
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	5817 ^b	79,3	62,2	61,6
Pozostałe ^c Others ^c	72	64,9	0,9	0,8

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b W tym na wynajem odpowiednio 79 i 9 mieszkań. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b Of which for rent respectively 79 and 9 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

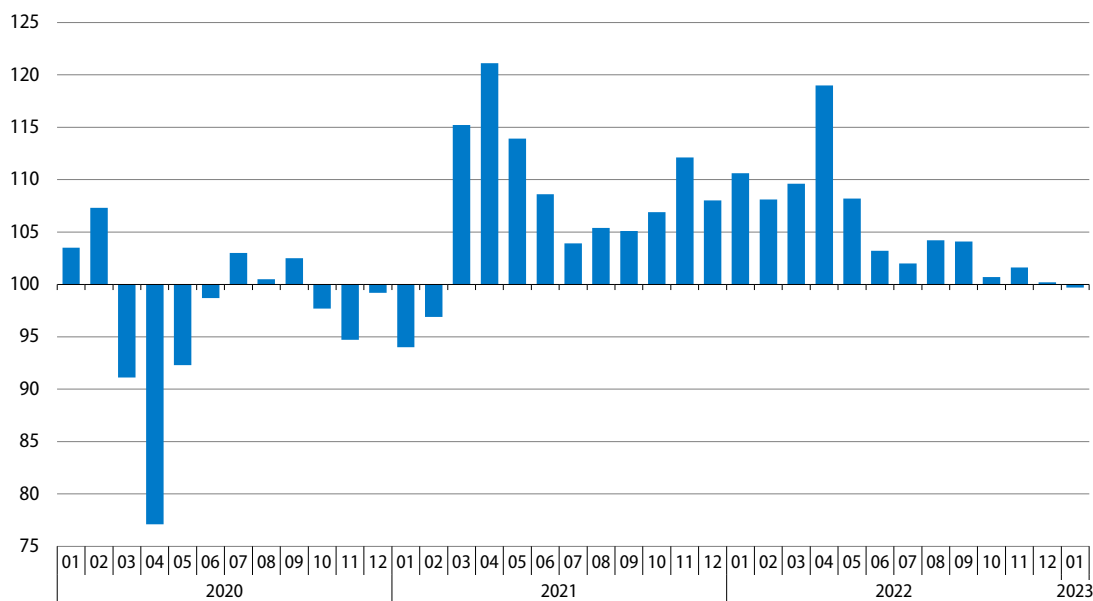
TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI
TABL. 43. MIESZKANIA

Rynek wewnętrzny Domestic market

W styczniu br., po blisko dwóch latach wzrostu, odnotowano niewielki spadek **sprzedaży detalicznej**¹ w skali roku – o 0,3% (wobec wzrostu o 0,2% w poprzednim miesiącu oraz o 10,6% w styczniu ub. roku).

Wykres 19. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 19. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



Niższa niż w styczniu ub. roku była sprzedaż w większości grup. Po raz pierwszy od niemal półtora roku ograniczeniu uległa sprzedaż w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 1,7%). Znaczny spadek sprzedaży (o 12,3%, tj. głębszy niż w poprzednim miesiącu) wystąpił w podmiotach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi. Niższa niż przed rokiem była również sprzedaż m.in. w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 1,7%) oraz w grupie pozostałe (o 1,0%). Utrzymał się natomiast wzrost m.in. w grupie tekstylia, odzież, obuwie (wyniósł 15,7%); wyższa niż w styczniu ub. roku była również sprzedaż w podmiotach prowadzących handel farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 4,5%) oraz meblami, rtv, agd (o 1,4%).

W styczniu br. 8,3% sprzedaży detalicznej ogółem (w cenach bieżących) zrealizowano **przez Internet**² (przed rokiem 11,1%). Mniejszy niż w styczniu ub. roku był udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. grup tekstylia, odzież, obuwie (21,5% wobec 28,8%), prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (22,9% wobec 25,1%) oraz meble, rtv, agd (18,7% wobec 20,5%).

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

² Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2023	2022			2023
	01	12	01		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	99,7	100,2	110,6	100,0	100,0
w tym: of which:					
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	98,3	97,2	86,9	7,4	6,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	87,7	92,2	97,8	13,9	14,2
Żywność, napoje i wyroby tytonio- we Food, beverages and tobacco products	98,3	101,9	103,6	25,4	25,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt or- topedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	104,5	107,6	119,2	7,3	7,3
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	115,7	107,2	197,7	6,8	7,3
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	101,4	89,6	99,9	8,5	8,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	91,4	92,0	117,2	4,5	4,0
Pozostałe Others	99,0	97,1	124,4	8,8	8,7

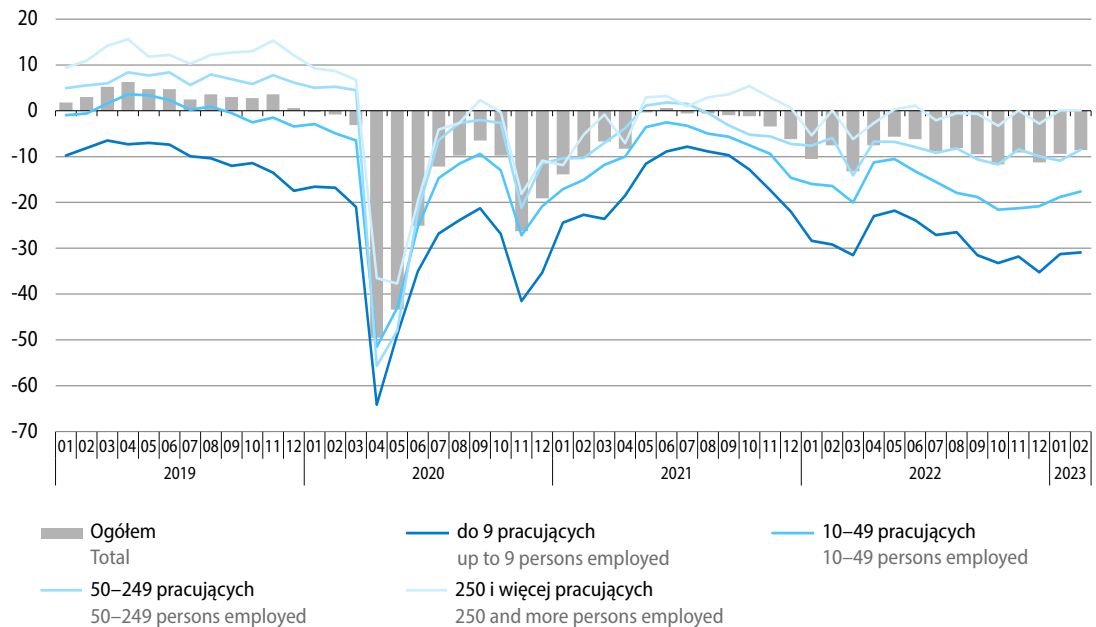
a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

Sprzedaż hurtowa³ w przedsiębiorstwach handlowych w styczniu br. była o 1,7% wyższa niż przed rokiem, w tym zmniejszyła się w przedsiębiorstwach hurtowych o 4,1% (wobec wzrostu przed rokiem odpowiednio o 37,4% oraz o 44,4%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem wysoki wzrost obserwowano w grupie żywność (o 24,6%), natomiast spadek sprzedaży notowano w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 4,2%).

3 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Wykres 20. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
Chart 20. General business climate indicators in retail trade



W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany podobnie pesymistycznie jak przed miesiącem. Niekorzystne, zbliżone do obserwowanych w styczniu br., są nastroje wśród podmiotów z branży pojazdy samochodowe oraz żywność. Mniej negatywne są oceny formułowane przez jednostki handlujące artykułami gospodarstwa domowego. Korzystnie, choć ostrożniej niż przed miesiącem, jest oceniany ogólny klimat koniunktury przez jednostki handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiami. Wśród przedsiębiorstw handlu detalicznego ogółem pogorszyły się negatywne diagnozy w zakresie sprzedaży oraz ich sytuacji finansowej, ale odpowiednie przewidywania są mniej niekorzystne. Dyrektorzy jednostek nadal przewidują możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Głównymi barierami utrudniającymi działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień wymieniane są również niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu ze styczniem br. nieco zwiększyło się znaczenie niedostatecznego popytu, a nieco zmniejszyło – niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej. W skali roku natomiast najbardziej wzrosła uciążliwość wysokich odsetek bankowych, a zmniejszyła się – niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

W lutym br. ponad połowa przedsiębiorstw zakłada, że skala ich **inwestycji** w bieżącym roku będzie zbliżona do ubiegłorocznej (51%). Odsetek przewidujących ograniczenie inwestycji jest wyższy (37%) niż wskazujących ich zwiększenie (12%). Do barier ograniczających skalę inwestycji najczęściej zaliczane są: wysoka inflacja, wysokie koszty realizacji inwestycji oraz niepewna sytuacja makroekonomiczna. Podmioty handlu detalicznego pytane o kierunki inwestowania wskazują m.in. na inwestycje w maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia lub grunty, budynki i budowle.

Obawy związane z **wojną w Ukrainie** są zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem: 82% podmiotów spodziewa się, że negatywne konsekwencje tej wojny dla ich działalności będą nieznaczne lub nie wystąpią, 13% obawia się poważnych skutków, a 5% – konsekwencji zagrażających stabilności firmy. Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, spadek sprzedaży i przychodów oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W styczniu br. podobna liczba przedsiębiorstw jak miesiąc wcześniej dostrzegła spowodowany wojną odpływ pracowników z Ukrainy (17%), mniejsza natomiast – ich napływ (18% firm wobec 21%). Zdecydowana większość podmiotów oceniała te fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport

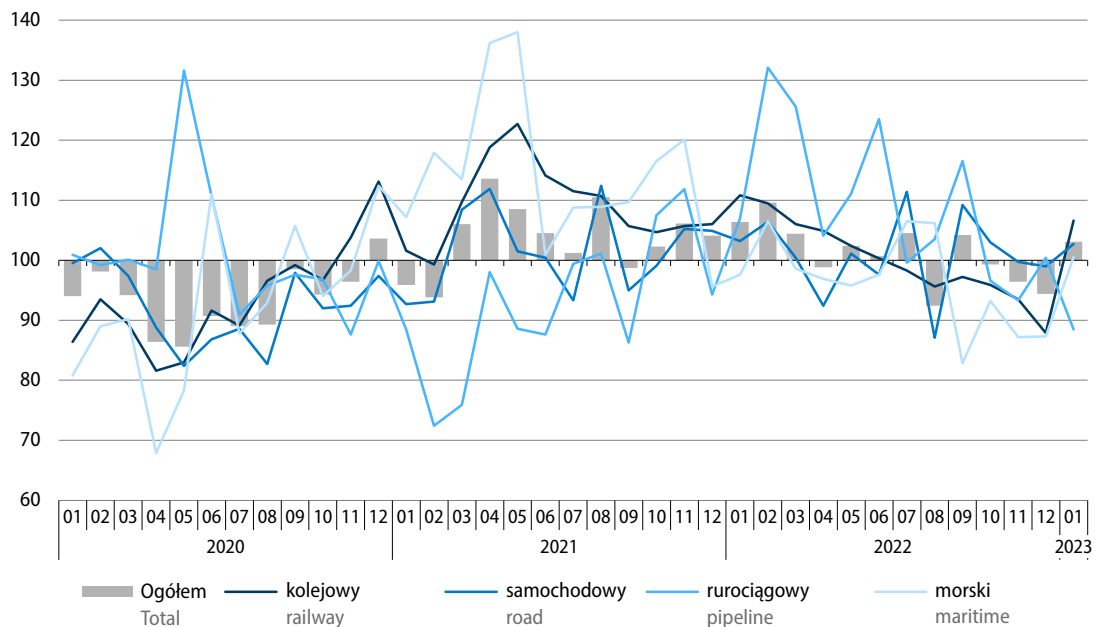
Transport

W styczniu br., po spadkach notowanych w trzech ostatnich miesiącach 2022 r., przewozy ładunków zwiększyły się w skali roku. Utrzymał się znaczny wzrost przewozów pasażerskich.

Przewozy ładunków ogółem w styczniu br. były o 3,1% większe niż w analogicznym miesiącu ub. roku (wobec spadku o 5,6% przed miesiącem i wzrostu o 6,4% przed rokiem). Więcej ładunków niż w styczniu ub. roku przewieziono transportem kolejowym (o 6,6%) oraz transportem samochodowym (o 2,7%). Nieznacznie zwiększyły się także przewozy ładunków transportem morskim (o 0,4%), natomiast zmniejszyły się – transportem rurociągowym (o 11,6%).

Wykres 21. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 21. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 20. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 20. Transport of goods by selected types of transport

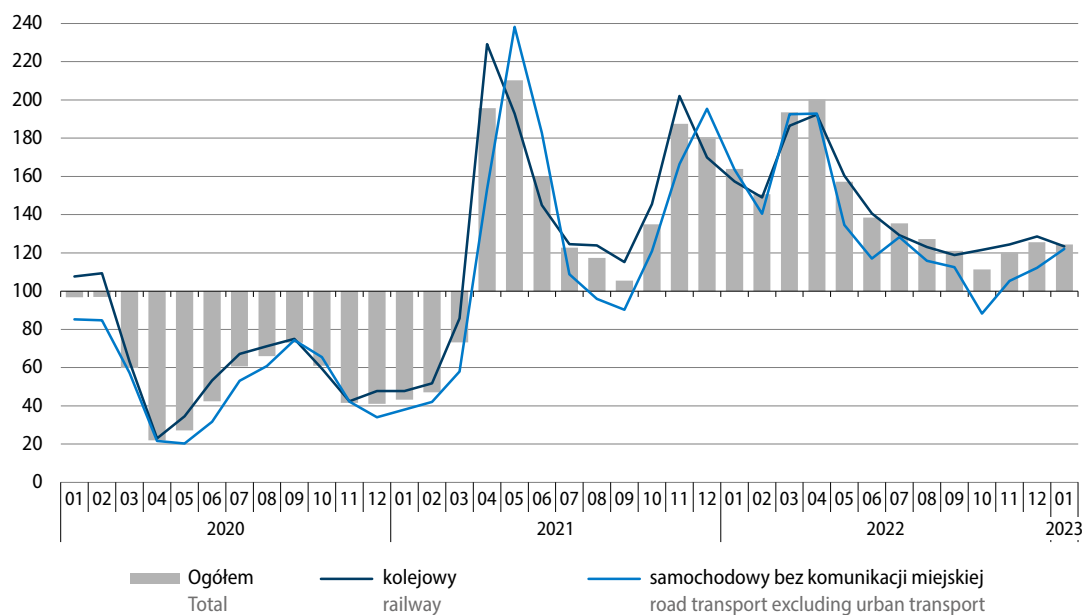
Rodzaje transportu Types of transport	01 2023		
	w tys. ton in thousand tonnes	12 2022=100	01 2022=100
Ogółem Total	46796	98,5	103,1
w tym: of which:			
Kolejowy Railway	20195	111,9	106,6
Samochodowy Road	22071	90,5	102,7
Rurociągowy Pipeline	3847	85,5	88,4
Morski Maritime	614	112,7	100,4

W styczniu br. **obroty ładunkowe w portach morskich** wyniosły 12,0 mln ton, tj. o 58,8% więcej niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 30,1% przed miesiącem oraz spadku o 7,6% przed rokiem). W największym stopniu (ponad dwukrotnie) wzrosły przeładunki ładunków masowych suchych (w tym ponad trzykrotnie zwiększyły się przeładunki węgla i koksu). Również obroty ładunków masowych ciekłych (w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi) były dwa razy wyższe niż w styczniu ub. roku. Zmniejszyły się natomiast przeładunki kontenerów (o 7,4%), ładunków tocznych (o 4,9%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 1,3%).

Środkami transportu publicznego w styczniu br. przewieziono ogółem 44,4 mln pasażerów, tj. o 24,4% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku (wobec wzrostu o 25,5% przed miesiącem i o 63,9% w styczniu 2022 r.). Utrzymał się wzrost przewozów we wszystkich rodzajach transportu, w tym w kolejowym wyniósł 23,4%, samochodowym 22,0%, a lotniczym – 71,0%.

Wykres 22. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 21. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

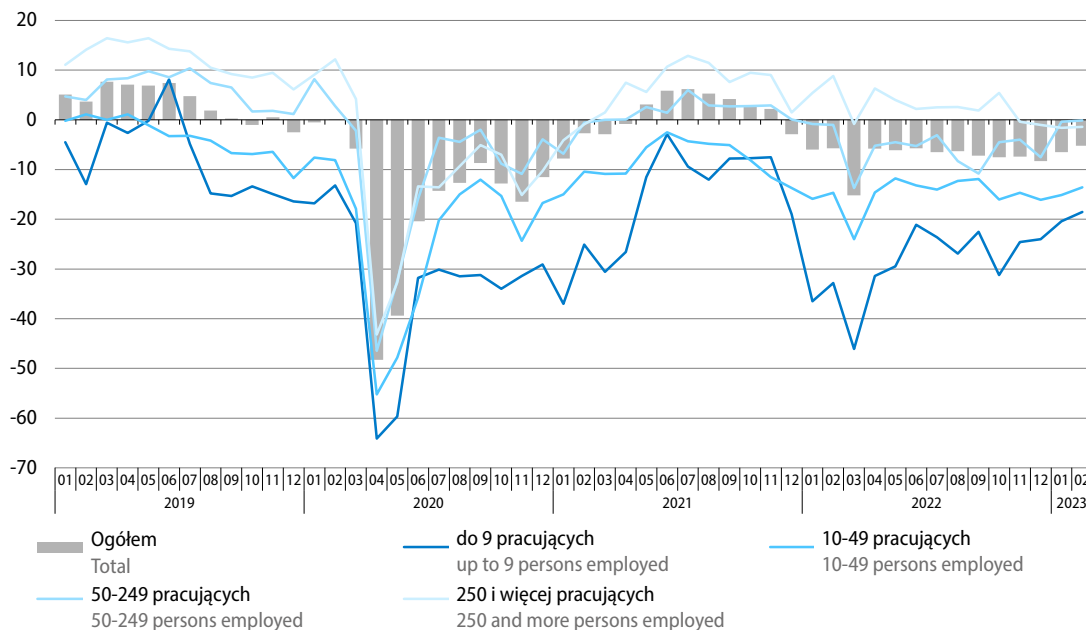
Table 21. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	01 2023		
	w tys. pasażerów in thousand passengers	12 2022=100	01 2022=100
Ogółem^a Total^a	44412	93,5	124,4
w tym: of which:			
Kolejowy Railway	26397	91,0	123,4
Samochodowy Road	15984	97,2	122,0
Lotniczy ^b Air ^b	1994	98,8	171,0

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce.

a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland.

Wykres 23. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 23. General business climate indicators in transportation and storage



W lutym br. **oceny ogólnego klimatu koniunktury** w sekcji transport i gospodarka są nieco mniej negatywne od formułowanych miesiąc wcześniej. Pogorszyły się niekorzystne diagnozy dotyczące popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw, mniej pesymistyczne niż w styczniu br. są natomiast przewidywania w tych obszarach. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają zwiększenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wśród barier utrudniających prowadzenie działalności w lutym br., podobnie jak w poprzednich miesiącach, najczęściej wskazywana jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. W porównaniu ze styczniem br. nieco zmniejszyło się znaczenie niedoboru wykwalifikowanych pracowników. W skali roku zwiększyła się uciążliwość m.in. utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, a zmniejszyła głównie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

W lutym br. 53% przedsiębiorstw zakłada, że w bieżącym roku utrzyma **inwestycje** na poziomie z ubiegłego roku. Odsetek tych, które zamierzają ograniczyć skalę inwestycji (30%) jest wyższy niż wskazujących na jej zwiększenie (18%). Wśród barier ograniczających poziom inwestycji nadal przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wysoką inflację, wysokie koszty realizacji inwestycji oraz niepewną sytuację makroekonomiczną. Podmioty transportu i gospodarki magazynowej pytane o kierunki inwestowania najczęściej wskazują inwestycje w środki transportu lub inwestycje w maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia.

Większy odsetek podmiotów niż w styczniu br. spodziewa się, że negatywne konsekwencje **wojny w Ukrainie** dla ich działalności będą nieznaczne lub nie wystąpią (75% wobec 70%), nieco mniejszy natomiast obawia się poważnych skutków (17% wobec 19% w styczniu br.) lub zagrażających stabilności firmy (8% wobec 10%). Wśród doświadczonych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży (przychodów). W styczniu br. skala związanej z wojną fluktuacji pracowników z Ukrainy była zbliżona do tej sprzed miesiąca – odpływu doświadczyło 31% podmiotów (w tym 4% określiło go jako poważny), a napływu 30% jednostek (w tym dla 1% był on poważny).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny

Foreign trade

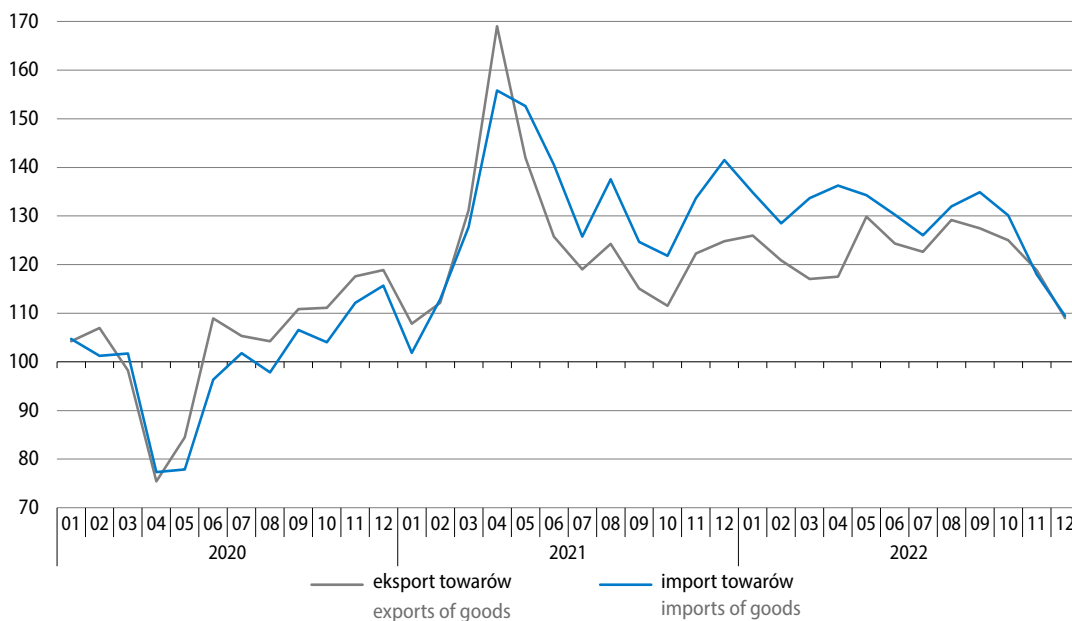
Według wstępnych danych w 2022 r. obroty towarowe handlu zagranicznego wyrażone w złotych były dużo wyższe niż w poprzednim roku. Eksport wzrósł w nieco mniejszym stopniu niż import. Saldo obrotów było ujemne, głębsze niż przed rokiem. Zwiększyła się wymiana ze wszystkimi grupami krajów, w tym wzrost obrotów z krajami Europy Środkowo-Wschodniej był niewielki, a z pozostałymi grupami krajów wysoki. W okresie styczeń–listopad 2022 r. obroty w cenach stałych były wyższe niż w analogicznym okresie 2021 r.; wskaźnik terms of trade kształtował się bardziej niekorzystnie niż rok wcześniej.

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) zwiększył się w porównaniu z poprzednim rokiem o 22,1% do 1607,3 mld zł, a import wzrósł o 28,5% do 1699,8 mld zł (w 2021 r. odnotowano wzrost eksportu o 23,9%, a importu o 30,3%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 92,5 mld zł (wobec minus 7,0 mld zł w 2021 r.).

W okresie styczeń–listopad 2022 r. eksport w **cenach stałych** zwiększył się w skali roku o 2,4%, a import wzrósł o 4,2%. Wyższy niż rok wcześniej był wolumen eksportu z krajów rozwijających się (o 6,0%) i z krajów rozwiniętych (o 3,7%, w tym z krajów UE o 4,3%), a dużo mniejszy z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 17,9%). Podobne tendencje wystąpiły w imporcie: zwiększył się wolumen towarów sprowadzanych z krajów rozwijających się – o 13,2% oraz z krajów rozwiniętych – o 3,5% (w tym z krajów UE o 1,0%), a znacznie obniżył się z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 24,8%).

Wykres 24. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 22. Obroty towarowe handlu zagranicznego
 Table 22. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–12 2022						01–12 2021	01–12 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–12 2021=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1607286,6	343827,2	363287,0	122,1	119,3	106,2	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1400988,3	299739,7	316855,9	123,1	120,3	107,2	86,4	87,2
w tym Unia Europejska of which European Union	1214816,8	259921,6	274801,2	123,0	120,2	107,0	75,1	75,6
w tym strefa euro of which euro area	946503,1	202520,4	214133,2	121,5	118,7	105,8	59,2	58,9
Kraje rozwijające się Developing countries	127546,8	27277,7	28793,9	123,4	120,5	107,1	7,9	7,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	78751,5	16809,8	17637,2	105,2	102,6	90,8	5,7	4,9
Import^a Imports^a	1699773,1	363660,1	384335,8	128,5	125,6	111,9	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1056400,2	226023,8	238887,6	127,3	124,4	110,8	62,7	62,1
w tym Unia Europejska of which European Union	871821,5	186626,5	197545,5	121,9	119,2	106,3	54,1	51,3
w tym strefa euro of which euro area	716182,4	153323,3	162336,3	120,5	117,8	105,1	44,9	42,1
Kraje rozwijające się Developing countries	536837,8	114729,5	120872,0	138,2	135,0	120,0	29,4	31,6
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	106535,1	22906,8	24576,2	101,5	99,8	90,5	7,9	6,3
Saldo Balance	-92486,5	-19832,9	-21048,8
Kraje rozwinięte Developed countries	344588,0	73715,9	77968,3
w tym Unia Europejska of which European Union	342995,3	73295,2	77255,6
w tym strefa euro of which euro area	230320,7	49197,1	51796,9
Kraje rozwijające się Developing countries	-409290,9	-87451,8	-92078,1
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	-27783,6	-6097,0	-6939,0

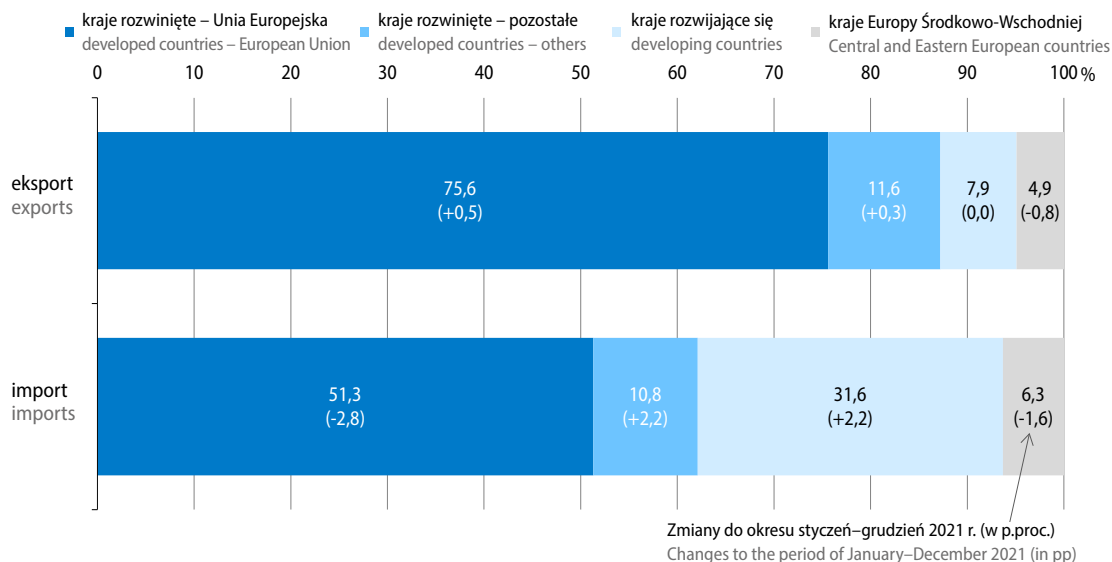
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–grudzień 2022 r.” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/125/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_okresie_styczen_grudzien_2022_r.pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–December 2022' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/128/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january_december_2022.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych (liczone w złotych) w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. wzrosły w skali roku o 20,5%, a towarów importowanych – o 25,2%. Wskaźnik **terms of trade** ogółem wyniósł 96,2 (wobec 97,9 w analogicznym okresie 2021 r.). Najbardziej niekorzystna była relacja cen w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 88,7 (wobec 68,4 w okresie jedenastu miesięcy 2021 r.). Niekorzystnie kształtowały się również uwarunkowania cenowe z krajami rozwijającymi się (94,0 wobec 97,6), a także, odmiennie niż rok wcześniej, z krajami rozwiniętymi (96,7 wobec 101,6, w tym z krajami UE – 97,7 wobec 101,3).

Wykres 25. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–grudzień 2022 r.

Chart 25. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–December 2022



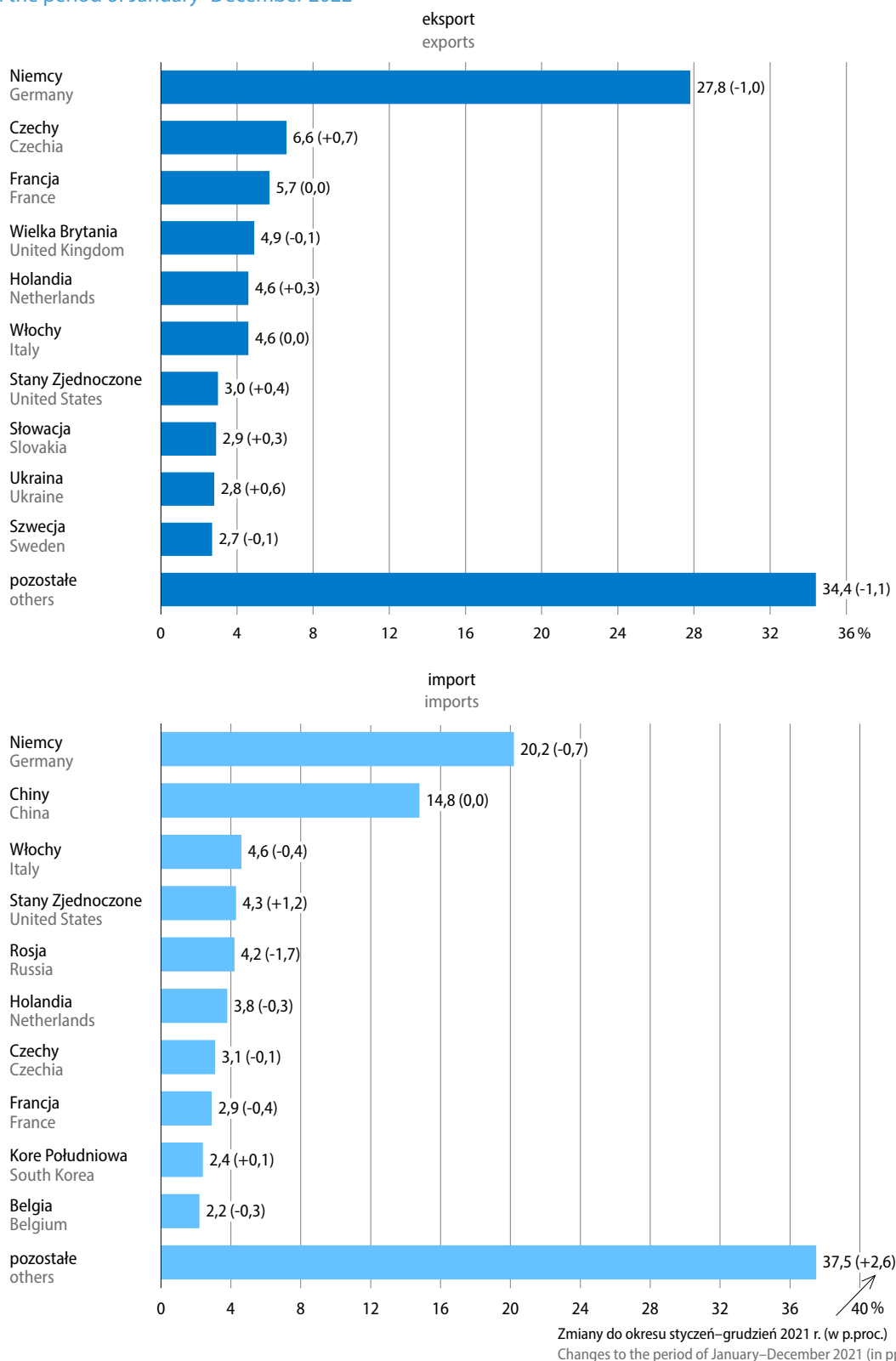
W **strukturze geograficznej obrotów** w 2022 r. udział krajów rozwiniętych (w tym krajów UE) w eksporcie ogółem był większy niż w poprzednim roku, a w imporcie ogółem mniejszy. Kraje rozwijające się miały podobny jak w 2021 r. udział w eksporcie ogółem, a większy w imporcie ogółem. Po obu stronach wymiany zmniejszył się udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Główną grupę partnerów handlowych Polski stanowią **kraje rozwinięte**, których udział w eksporcie ogółem w 2022 r. wyniósł 87,2% (wobec 86,4% w poprzednim roku), a w imporcie ogółem – 62,1% (wobec odpowiednio 62,7%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w porównaniu z 2021 r. o 23,1% do 1401,0 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 27,3% do 1056,4 mld zł. Dodatkowo saldo było wyższe niż w 2021 r. i wyniosło 344,6 mld zł (wobec 308,0 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 75,6% wartości eksportu ogółem (wobec 75,1% w 2021 r.) oraz 51,3% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 54,1%). Eksport do krajów UE wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem o 23,0% do 1214,8 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 21,9% do 871,8 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie wyższym niż w 2021 r. (343,0 mld zł wobec 272,7 mld zł).

Wykres 26. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–grudzień 2022 r.

Chart 26. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–December 2022



W 2022 r. udział **Niemiec**, naszego głównego partnera handlowego, w obrotach ogółem po obu stronach wymiany był mniejszy niż w poprzednim roku: w eksporcie obniżył się z 28,8% do 27,8%, a w imporcie z 20,9% do 20,2%. Wzrosła wartość eksportu do tego kraju (o 18,0% do 446,7 mld zł) oraz importu z niego (o 23,9% do 342,9 mld zł). Dodatkowo saldo wymiany wyniosło 103,8 mld zł (wobec 101,7 mld zł w 2021 r.). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami odnotowano znaczny wzrost wartości m.in. eksportowanych silników spalinowych tłokowych i ich części, a także części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych oraz urządzeń i aparatów elektrycznych i wyrobów z metali nieszlachetnych. Po stronie importu prawie czterokrotnie wzrosła wartość energii elektrycznej, a dwuipółkrotnie – wartość dostaw olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe. Wyższa niż przed rokiem była także m.in. wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób.

Ze wszystkimi pozostałymi głównymi partnerami handlowymi Polski z grupy krajów rozwiniętych obroty towarowe były wyższe niż rok wcześniej, w tym wysoki wzrost eksportu notowano m.in. do Stanów Zjednoczonych (o 37,9%), na Słowację (o 37,3%), do Czech (o 36,1%) oraz Holandii (o 29,5%). Po stronie importu najbardziej wzrosła natomiast wartość towarów sprowadzanych ze Stanów Zjednoczonych (o 79,6%); wysoki był również wzrost importu m.in. z Korei Południowej (o 35,9%) i Czech (o 24,5%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w 2022 r. stanowiły 7,9% eksportu ogółem (podobnie jak w 2021 r.) oraz 31,6% importu ogółem (wobec 29,4% w 2021 r.). Eksport do tej grupy krajów wzrósł o 23,4% do 127,5 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 38,2% do 536,8 mld zł. Ujemne saldo obrotów pogłębiło się z minus 284,9 mld zł w poprzednim roku do minus 409,3 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem zmniejszył się z 5,7% w 2021 r. do 4,9%, natomiast w imporcie ogółem obniżył się z 7,9% do 6,3%. Eksport do tej grupy krajów był o 5,2% wyższy niż poprzednim roku i wyniósł 78,8 mld zł, natomiast import z tych krajów wzrósł o 1,5% do 106,5 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 27,8 mld zł (wobec minus 30,1 mld zł w 2021 r.).

Znacząca część obrotów Polski z krajami Europy Środkowo-Wschodniej to wymiana handlowa z **Rosją**, przy czym w 2022 r. udział tego kraju po obu stronach wymiany był mniejszy niż w 2021 r. Wartość towarów wysyłanych do Rosji stanowiła 28,4% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (wobec 48,8% rok wcześniej), a towarów sprowadzanych – 67,6% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 74,1%). Eksport do Rosji obniżył się o 38,9%, natomiast import z tego kraju zmniejszył się o 7,4%. Na liście naszych partnerów handlowych Rosja spadła z ósmego miejsca na osiemnaste w eksporcie, a w imporcie – z trzeciego na piąte. Ujemne saldo obrotów z Rosją pogłębiło się z minus 41,3 mld zł do minus 49,7 mld zł. Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w obrotach z Rosją odnotowano głęboki spadek eksportu m.in. urządzeń elektrycznych i nieelektrycznych, typu domowego, a także wyrobów z metali nieszlachetnych, preparatów perfumeryjnych, kosmetycznych lub toaletowych i artykułów z tworzyw sztucznych. Wzrosła natomiast m.in. wartość eksportowanego obuwia oraz leków. W imporcie znacznie obniżyła się wartość sprowadzonego węgla, a wzrosła m.in. wartość sprowadzanych olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych surowych, a także innych niż surowe (łącznie stanowiących ponad połowę importu z tego kraju).

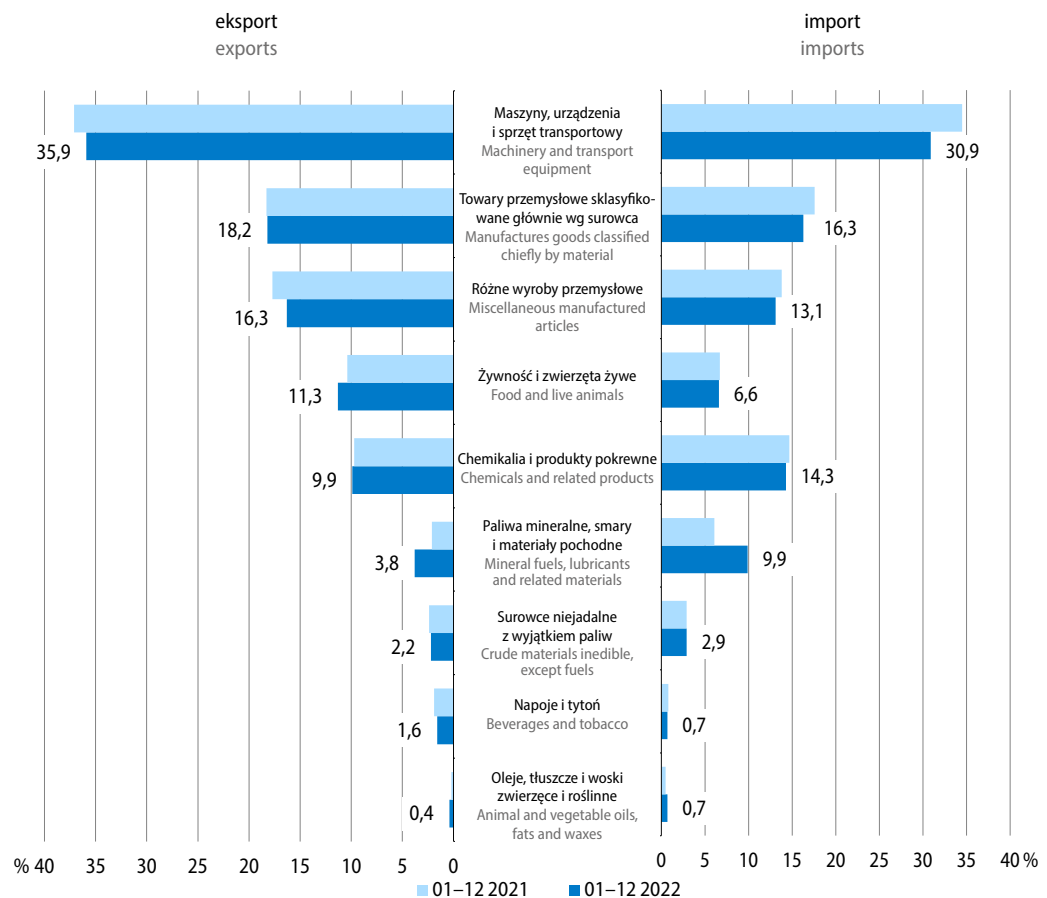
Obroty z **Ukrainą** stanowiły 58,0% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 26,7% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 38,3% i 18,5% w 2021 r.). Na liście odbiorców naszych towarów Ukraina zajmowała dziesiąte miejsce (wobec piętnastego miejsca w poprzednim roku), a wśród importerów – piętnaste (wobec dziewiętnastego). Eksport do tego kraju zwiększył się w skali roku o 59,3% do 45,7 mld zł, a import wzrósł o 46,9% do 28,5 mld zł. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 17,2 mld zł (wobec 9,3 mld zł w 2021 r.). W obrotach z Ukrainą wg grup SITC zwiększył się eksport m.in. olejów ropy naftowej, pojazdów mechanicznych drogowych oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób, a także broni i amunicji. Wyższy niż przed rokiem był również eksport m.in. nawozów oraz gazów naftowych i pozostałych węglowodorów gazowych, gdzie indziej niewymienionych, ani niewłączonych. W imporcie znacznie zwiększył

szyla się m.in. wartość nasion i owoców oleistych i kukurydzy, a także olejów i tłuszczów roślinnych „miękkich”. Wyższa niż przed rokiem była także wartość sprowadzanej surówki, surówki zwierciadlistej, żelaza gąbczastego, granulek i proszków z żeliwa lub stali oraz żelazostopów, niższa natomiast – wartość wyrobów walcowanych płaskich, z żeliwa lub stali niestopowej oraz rud i koncentratów żelaza.

W wymianie ogółem wg **nomenklatury SITC** we wszystkich sekcjach towarowych odnotowano znaczny wzrost eksportu i importu w porównaniu z 2021 r. Po obu stronach wymiany najbardziej (ponad dwukrotnie) wzrosła wartość obrotów towarami z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne. W efekcie znacznie zwiększył się udział tej sekcji w obrotach ogółem. Mniejszy udział w obrotach ogółem niż w poprzednim roku miały natomiast m.in. towary z sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy oraz różne wyroby przemysłowe.

Wykres 27. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 27. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 23. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC

Table 23. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01–12 2022		01–12 2021	01–12 2022
	w mln zł in million PLN	01–12 2021=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1607286,6	122,1	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	181862,0	132,0	10,4	11,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	26150,9	107,3	1,9	1,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	36086,3	115,0	2,4	2,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	60664,1	222,2	2,1	3,8
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	5642,4	196,1	0,2	0,4
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	158613,1	123,9	9,7	9,9
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	293023,8	121,7	18,3	18,2
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	576557,7	118,1	37,1	35,9
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	262829,2	112,9	17,7	16,3
Import Imports	1699773,1	128,5	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	112849,5	127,7	6,7	6,6
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	12087,9	119,5	0,8	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	49826,9	128,2	2,9	2,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	167816,0	207,2	6,1	9,9
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	11509,6	172,1	0,5	0,7
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	243535,1	125,2	14,7	14,3
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	277217,5	118,9	17,6	16,3
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	524498,9	115,0	34,5	30,9
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	222933,7	122,2	13,8	13,1

Tablica 24. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 24. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01–12 2022						01–12 2021	01–12 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–12 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	222882,9	47648,5	50242,1	129,7	126,7	112,6	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	109712,6	23458,1	24743,2	120,6	117,8	104,7	52,9	49,2
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	66322,7	14182,5	14967,1	139,3	136,1	121,1	27,7	29,7
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	39577,0	8455,8	8901,9	134,2	130,9	116,2	17,2	17,8
Oleje i tłuszcze Fats and oils	7270,7	1552,2	1629,9	194,0	189,2	167,7	2,2	3,3
Import Imports	150133,0	32100,6	33863,1	131,6	128,6	114,3	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	61009,8	13042,1	13743,2	124,2	121,3	107,8	43,1	40,6
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	36260,6	7749,1	8164,0	129,4	126,4	112,3	24,6	24,2
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	40263,8	8616,9	9117,5	136,2	133,1	118,6	25,9	26,8
Oleje i tłuszcze Fats and oils	12598,8	2692,4	2838,5	170,9	166,9	148,6	6,4	8,4
Saldo Balance	72750,0	15547,9	16378,9
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	48702,8	10416,0	11000,0
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	30062,1	6433,3	6803,1
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-686,8	-161,2	-215,6
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-5328,1	-1140,2	-1208,6

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w 2022 r. wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem o 29,7% i wyniósł 222,9 mld zł, a import zwiększył się o 31,6% do 150,1 mld zł. Obroty zamknęły się wyższym niż przed rokiem dodatnim saldem (72,8 mld zł wobec 57,7 mld zł). Zwiększył się udział produktów rolno-spożywczych zarówno w eksporcie ogółem (o 0,8 p.proc. do 13,9%), jak i w imporcie ogółem (o 0,2 p.proc. do 8,8%). Po obu stronach wymiany odnotowano wzrost obrotów tymi produktami ze wszystkimi grupami krajów. Eksport do krajów rozwiniętych zwiększył się o 31,7% (w tym do krajów UE o 32,2%), do krajów rozwijających się wzrósł 24,0%, a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 7,2%. Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 152,8% (m.in. w wyniku wzrostu cen tłuszczów i olejów, zbóż oraz nasion i owoców oleistych), z krajów rozwijających się – o 27,2%, a z krajów rozwiniętych – o 23,9% (w tym z UE o 23,2%).

W **strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z 2021 r., wzrósł udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 59,6% do 62,7%), natomiast zmniejszył się udział towarów konsumpcyjnych (z 25,1% do 23,0%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,3% do 14,2%). Wzrost importu odnotowano we wszystkich kategoriach ekonomicznych – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie wzrosła o 35,2%, dóbr inwestycyjnych – o 19,4%, a towarów konsumpcyjnych – o 18,1%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

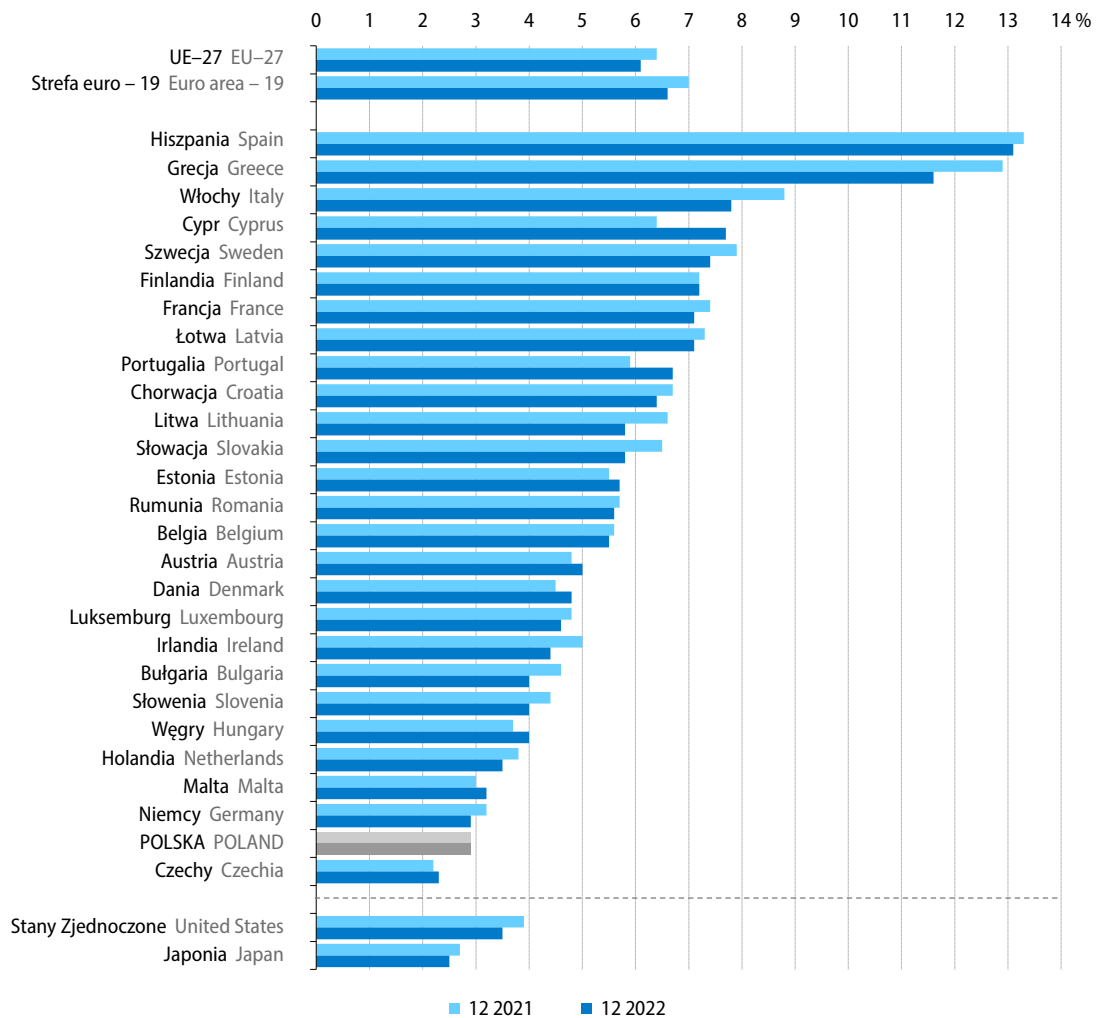
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

W grudniu 2022 r. **zharmonizowana stopa bezrobocia**¹ w Unii Europejskiej, podobnie jak przed miesiącem, wyniosła 6,1% (w skali roku obniżyła się o 0,3 p.proc.). Najwyższą stopę bezrobocia nadal notowano w Hiszpanii (13,1%) oraz w Grecji (11,6%). Większe niż przeciętnie w UE natężenie bezrobocia obserwowano również we Włoszech (7,8%), na Cyprze (7,7%), w Szwecji (7,4%), Finlandii (7,2%), we Francji i na Łotwie (po 7,1%), a także w Portugalii (6,7%) oraz w Chorwacji (6,4%). Najniższy poziom bezrobocia charakteryzował natomiast Czechy (2,3%), Polskę i Niemcy (po 2,9%) oraz Maltę (3,2%). W porównaniu z poprzednim miesiącem spadek stopy bezrobocia notowano w jedenastu krajach (w Austrii – o 0,5 p.proc., Czechach – o 0,3 p.proc., a w pozostałych krajach, w tym w Polsce – o 0,1 p.proc.), wzrosła w dziesięciu (w największym stopniu w Finlandii o 0,5 p.proc.), w pozostałych natomiast nie uległa zmianie. W porównaniu z grudniem 2021 r. wskaźnik bezrobocia obniżył się w siedemnastu krajach UE, a jego najgłębszy spadek wystąpił w Grecji (o 1,3 p.proc.) i we Włoszech (o 1,0 p.proc.). Niższe niż rok wcześniej bezrobocie notowano m.in. na Litwie (o 0,8 p.proc.), Słowacji (o 0,7 p.proc.) oraz w Irlandii i Bułgarii (spadek po 0,6 p.proc.). Wzrost stopy bezrobocia w skali roku obserwowano natomiast w ośmiu krajach UE, w tym największy na Cyprze (o 1,3 p.proc.) i w Portugalii (o 0,8 p.proc.). W Polsce stopa bezrobocia była podobna jak przed rokiem. W Stanach Zjednoczonych w grudniu ub. roku stopa bezrobocia wyniosła 3,5%, tj. była niższa o 0,1 p.proc. niż przed miesiącem oraz o 0,4 p.proc. niż rok wcześniej. W Japonii wskaźnik bezrobocia utrzymał się na poziomie sprzed miesiąca i wyniósł 2,5% i był nieco niższy niż w grudniu ub. roku (o 0,2 p.proc.).

¹ Dane wyrównywane sezonowo.

Wykres 28. Zharmonizowana stopa bezrobocia
wyrównana sezonowo

Chart 28. Harmonised unemployment rate
seasonally adjusted

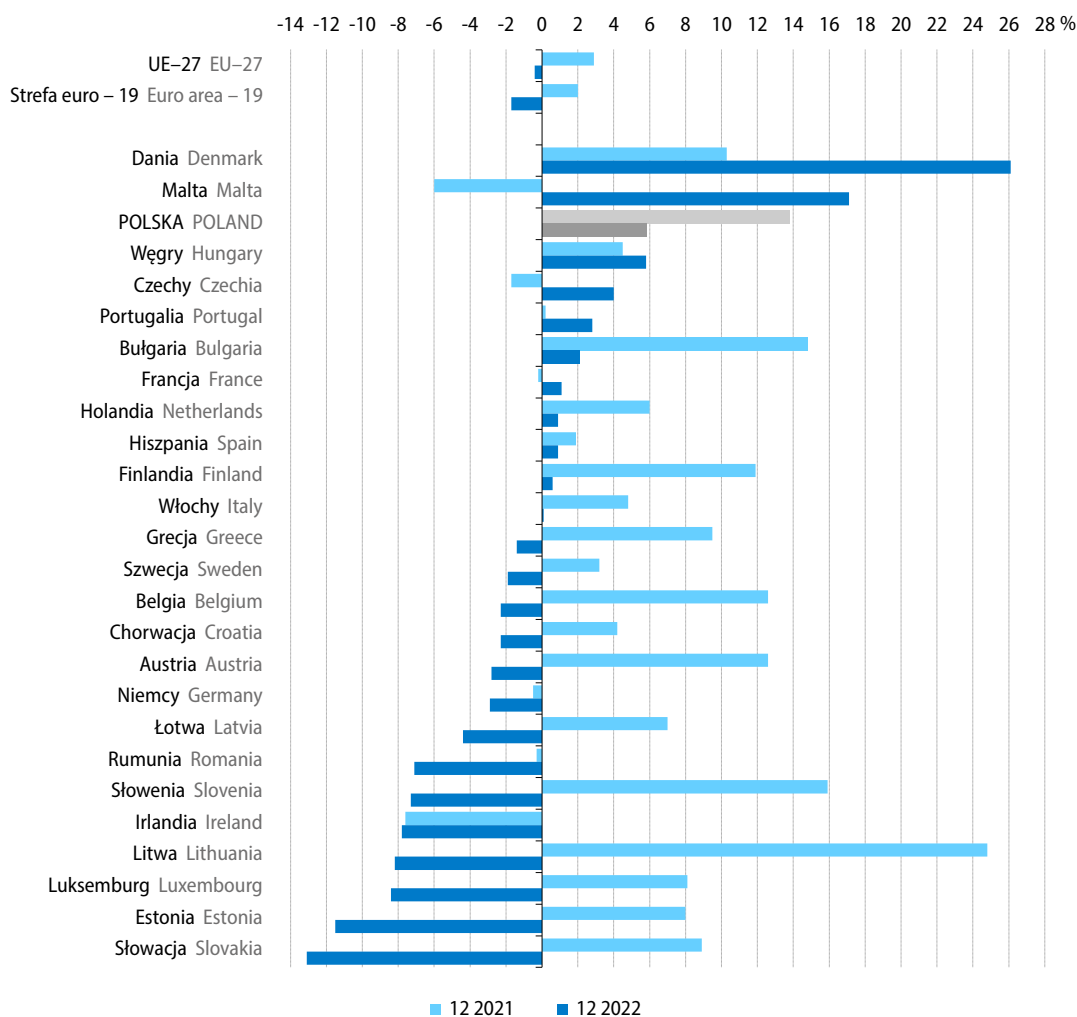


Źródło/Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

Produkcja przemysłowa² w Unii Europejskiej ogółem, po czterech miesiącach wzrostu, w grudniu 2022 r. obniżyła się w skali roku o 0,4% (wobec wzrostu o 2,9% rok wcześniej). W czternastu krajach członkowskich UE produkcja przemysłowa była niższa niż w grudniu 2021 r., w tym najgłębsze jej spadki notowano, podobnie jak miesiąc wcześniej, na Słowacji (o 13,1%) i w Estonii (o 11,5%). Znacznie (w granicach od 8,4% do 7,1%) zmniejszyła się produkcja w Luksemburgu, na Litwie, w Irlandii, Słowenii i Rumunii. Wyższa niż w grudniu 2021 r. była produkcja przemysłowa w dwunastu państwach UE, w tym największy jej wzrost notowano w Danii (o 26,1%) i na Malcie (o 17,1%). W Polsce produkcja zwiększyła się o 5,8%, podobny wzrost notowano na Węgrzech, a zbliżony (4,0%) w Czechach. Spośród największych gospodarek UE w grudniu 2022 r. spadek produkcji w skali roku obserwowano w Niemczech (o 2,9%), a niewielki wzrost – we Francji (o 1,1%), w Hiszpanii (o 0,9%) i we Włoszech (o 0,1%).

Wykres 29. Produkcja przemysłowa
zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 29. Industrial production
change y/y, adjusted by working days



Źródło/Source: Eurostat ([sts_inpr_m](https://ec.europa.eu/eurostat)).

² Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych za grudzień 2022 r. dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

W 2022 r. we wszystkich krajach członkowskich obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) były znacznie wyższe niż w poprzednim roku. Najwyższy wzrost **eksportu** notowano w Bułgarii (o 38,6%), Grecji (o 36,8%) oraz w Słowenii (o 36,6%). Wartość towarów wysyłanych za granicę w dużym stopniu wzrosła również m.in. w Chorwacji, Belgii, Holandii (w granicach 30,2%–29,3%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Chorwacji (o 44,4%), Grecji (o 42,3%) oraz w Bułgarii (o 41,5%). Znacznie wyższa niż w 2021 r. była również wartość towarów sprowadzonych m.in. na Litwę, do Włoch, Irlandii, Słowenii oraz na Łotwę (w granicach 39,0%–35,7%). W dwudziestu państwach członkowskich wymiana zamknęła się ujemnym **saldem**. Największy deficyt wystąpił we Francji, gdzie wyniósł minus 190,7 mld EUR (wobec minus 110,3 mld EUR w 2021 r.). Ujemne saldo obrotów charakteryzowało również m.in. Hiszpanię, Grecję, Rumunię, Włochy oraz Portugalię (od minus 71,4 mld EUR do minus 30,8 mld EUR). Najwyższy dodatni bilans handlowy, choć ponad dwukrotnie niższy niż w 2021 r., odnotowano w Niemczech (79,2 mld EUR wobec 181,2 mld EUR przed rokiem). W 2022 r. eksport z tego kraju wyniósł 1573,7 mld EUR (o 13,7% więcej niż rok wcześniej), a import – 1494,6 mld EUR (odpowiednio o 24,2% więcej). W Polsce obroty handlu zagranicznego były dużo wyższe niż w poprzednim roku: eksport zwiększył się o 19,0% do 342,9 mld EUR, a import wzrósł o 25,2% do 362,5 mld EUR. W rezultacie odnotowano ujemne saldo w kwocie 19,6 mld EUR (wobec minus 1,5 mld EUR w 2021 r.).

Tablice

Tables

Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2022 b – 2023		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys. osób	a	6460	6475	6485	6497	6492	6497
	b	6530					
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	927	922	902	878	850	818
	b	858					
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,9	5,9	5,8	5,6	5,4	5,2
	b	5,5					
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	6554,87
	b	6883,96					
poprzedni miesiąc=100	a	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	102,4
	b	93,9					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	113,0
	b	113,5					
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	97,9
	b	96,8					
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	95,3
	b	94,2					
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	91,3
	b	89,6					
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	101,5
	b	102,4					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	115,5
	b	117,2					
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	110,4
	b	102,4					
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	102,4	101,1	106,6	102,5	101,4	101,6
	b	100,8					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	125,6
	b	118,5					
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	101,4
	b	100,0					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	113,2
	b	113,1					

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W styczniu 2023 r. dane wstępne.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents. 2 In January 2023 preliminary data.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2022 b – 2023	
6508	6503	6494	6501	6507	6505	a	Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousand persons
						b	
810	807	802	796	800	812	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
						b	
5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,2	a	Registered unemployment rate (end of period) in %
						b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
6778,63	6583,03	6687,81	6687,92	6857,96	7329,96	a	in PLN
						b	
103,4	97,1	101,6	100,0	102,5	106,9	a	previous month=100
						b	
115,8	112,7	114,5	113,0	113,9	110,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
100,3	97,3	98,0	96,2	97,3	94,8	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
						b	
							Average monthly real gross retirement and other pension: from non-agricultural social security system
95,3	94,3	93,4	92,7	93,0	94,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							of farmers
90,6	90,9	90,0	88,2	89,6	90,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of consumer goods and services ² :
100,5	100,8	101,6	101,8	100,7	100,1	a	previous month=100
						b	
115,6	116,1	117,2	117,9	117,5	116,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	
110,9	111,8	113,6	115,6	116,4	116,6	a	December of previous year=100
						b	
							Price indices of sold production of industry ² :
101,3	100,8	100,2	100,9	99,7	100,6	a	previous month=100
						b	
125,5	125,5	124,6	123,1	121,1	120,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of construction and assembly production ² :
100,9	101,0	101,4	101,3	100,6	100,6	a	previous month=100
						b	
113,6	114,0	114,8	115,2	114,7	114,4	a	corresponding month of previous year=100
						b	

Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2022 b – 2023	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	96,0	103,4	116,3	88,3	101,3	99,7
	b	97,5					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	118,0	117,3	115,4	112,4	114,9	110,4
	b	102,6					
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	105,4
	b	44,9					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	106,0
	b	102,4					
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	16723	35111	54842	73536	91676	109544
	b	18244					
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	98,6
	b	76,9					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	103,2
	b	99,7					
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	12054,1	27733,7
	b						
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	438,76
	b	435,71					
100 euro	a	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	464,57
	b	469,68					
100 franków szwajcarskich	a	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	452,90
	b	471,70					
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	117035,4	119324,5	135151,7	128247,1	135998,2	136065,6
	b	.					
import	a	117701,2	123772,6	151356,8	139531,1	141005,3	140142,9
	b	.					
saldo	a	-665,8	-4448,1	-16205,1	-11284,0	-5007,1	-4077,3
	b	.					

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2022 b – 2023
						Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
93,0	100,7	109,8	99,1	102,8	93,6	a previous month=100
						b
107,1	110,9	109,8	106,6	104,5	101,0	a corresponding month of previous year=100
						b
						Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
93,5	105,0	103,4	104,0	109,0	117,2	a previous month=100
						b
104,1	105,9	100,2	103,9	104,0	99,1	a corresponding month of previous year=100
						b
127044	145650	167316	189099	214234	238584	a Dwellings completed (from the beginning of year)
						b
						Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
101,2	101,0	97,2	100,3	99,7	113,1	a previous month=100
						b
102,0	104,2	104,1	100,7	101,6	100,2	a corresponding month of previous year=100
						b
34660,2	27527,4	27457,5	27234,7	18276,2	.	a State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b
						Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
468,31	465,78	477,84	489,39	462,26	442,09	a 100 USD
						b
477,12	472,16	473,90	480,88	469,77	467,98	a 100 EUR
						b
483,37	487,14	491,37	491,70	477,04	474,41	a 100 CHF
						b
						Foreign trade ⁴ in million PLN:
130401,4	131412,6	145445,7	149141,3	154278,9	124784,2	a exports
						b
137664,6	141415,1	155439,0	157244,0	155441,6	139059,0	a imports
						b
-7263,2	-10002,5	-9993,3	-8102,7	-1162,7	-14274,8	a balance
						b

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Dane wstępne.

2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Preliminary data.

Tablica 26. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 26. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP				Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
	2021	2022 (prognoza) (forecast)	07–09 2022 ^d	10–12 2022 ^d	eksport exports	import imports	saldo balance		12 2021	2022	
					2022		2021	11		12	
					01–12						
zmiana w % w skali roku annual change in %							w mld EUR in billion EUR		w % in %		
UE-27	5,4	3,3	2,5	1,8	6,4	6,1	6,1
Strefa euro – 19	5,3	.	2,3	1,9	7,0	6,6	6,6
Austria	4,6	4,6	2,0	2,7	17,2	19,0	-19,8	-14,2	4,8	5,5	5,0
Belgia	6,1	2,8	1,9	1,4	29,5	32,1	11,9	18,2	5,6	5,5	5,5
Bułgaria	7,6	3,1	3,3	.	38,6	41,5	-7,1	-4,3	4,6	3,9	4,0
Chorwacja	13,1	2,6	5,5	.	30,2	44,4	-18,1	-10,7	6,7	6,5	6,4
Cypr	6,6	5,6	5,4	4,4	24,9	30,0	-7,2	-5,4	6,4	7,5	7,7
Czechy	3,6	2,5	1,5	0,4	19,8	25,2	4,9	12,2	2,2	2,6	2,3
Dania	4,9	3,0	3,2	.	17,0	18,4	4,0	4,7	4,5	4,7	4,8
Estonia	8,0	-0,1	-2,3	.	16,7	22,8	-3,3	-1,8	5,5	5,6	5,7
Finlandia	3,0	2,3	1,4	0,6	17,2	26,5	-10,8	-3,4	7,2	6,7	7,2
Francja	6,8	2,6	1,0	0,5	18,6	28,5	-190,7	-110,3	7,4	7,0	7,1
Grecja	8,4	6,0	2,8	.	36,8	42,3	-38,4	-25,4	12,9	11,6	11,6
Hiszpania	5,5	4,5	4,8	2,7	23,7	32,0	-71,4	-34,0	13,3	13,0	13,1
Holandia	4,9	4,6	3,2	3,3	29,3	33,4	63,9	69,6	3,8	3,6	3,5
Irlandia	13,6	7,9	10,6	15,7	26,1	36,2	64,4	59,3	5,0	4,5	4,4
Litwa	6,0	2,5	2,4	-0,4	28,1	39,0	-8,2	-3,2	6,6	5,9	5,8
Luksemburg	5,1	1,5	3,0	.	16,4	13,2	-8,5	-7,9	4,8	4,6	4,6
Łotwa	4,1	1,9	-0,4	.	28,9	35,7	-5,3	-3,0	7,3	7,1	7,1
Malta	11,7	5,7	5,2	.	17,0	31,7	-4,9	-3,4	3,0	3,2	3,2
Niemcy	2,6	1,6	1,4	1,1	13,7	24,2	79,2	181,2	3,2	3,0	2,9
Polska	6,8	4,0	4,5	.	19,0	25,2	-19,6	-1,5	2,9	3,0	2,9
Portugalia	5,5	6,6	4,9	3,1	23,1	31,2	-30,8	-19,5	5,9	6,5	6,7
Rumunia	5,8	5,8	4,4	5,0	24,4	28,2	-34,1	-24,4	5,7	5,4	5,6
Słowacja	3,0	1,9	1,3	1,2	16,9	21,9	-4,5	0,0	6,5	5,9	5,8
Słowenia	8,2	6,2	3,9	1,3	36,6	35,9	0,0	-0,2	4,4	4,1	4,0
Szwecja	5,1	2,9	2,3	-0,5	17,2	21,3	-4,2	2,0	7,9	7,2	7,4
Węgry	7,1	5,5	4,1	.	20,0	28,4	-11,4	-1,0	3,7	4,1	4,0
Włochy	6,7	3,8	2,7	1,7	19,9	36,5	-31,0	40,3	8,8	7,8	7,8

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 07–09 2021 r. f 04–06 2022 r. g 07–09 2022 r. h 10–12 2021 r. i 10–12 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó ł o: European Economic Forecast – Autumn 2022, EUROSTAT – dane pobrano w dn. 21.02.2023 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: European Economic Forecast – Autumn 2022, EUROSTAT – data were extracted on 21.02.2023.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
01 2022	12 2022	01 2023	12 2021	2022		12 2021	2022		
				11	12		11	12	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
5,6	10,4	.	2,9	2,7	-0,4	0,9	1,9	-0,4	EU-27
5,1	9,2	.	2,0	2,8	-1,7	-0,6	1,6	-1,3	Euro area – 19
4,5	10,5	11,5	12,6	3,2	-2,8	4,4	4,8	-6,0	Austria
8,5	10,2	7,5	12,6	3,9	-2,3	8,2	13,2	3,3	Belgium
7,7	14,3	.	14,8	5,0	2,1	6,3	1,3	-4,3	Bulgaria
5,5	12,7	12,5	4,2	-2,3	-2,3	7,6	5,7	.	Croatia
5,0	7,6	6,8	-0,2	1,7	.	-5,3 ^e	-6,2 ^f	-5,0 ^g	Cyprus
8,8	16,8	.	-1,7	0,5	4,0	9,8	-0,9	-0,2	Czechia
4,9	9,6	.	10,3	9,7	26,1	7,8	3,4	.	Denmark
11,0	17,5	18,8	8,0	-12,2	-11,5	14,7 ^e	-1,5 ^f	-3,3 ^g	Estonia
4,1	8,8	8,0	11,9	-2,7	0,6	7,8	-4,5	0,6	Finland
3,3	6,7	7,0	-0,2	0,5	1,1	-1,5	1,8	4,1	France
5,5	7,6	7,2	9,5	-1,0	-1,4	4,7 ^e	25,7 ^f	20,7 ^g	Greece
6,2	5,5	5,8	1,9	-1,4	0,9	-5,6	-6,9	-6,3	Spain
7,6	11,0	8,4	6,0	-0,5	0,9	3,3	6,6	4,9	Netherlands
5,0	8,2	7,7	-7,6	45,5	-7,8	-0,1 ^e	6,7 ^f	-4,4 ^g	Ireland
12,3	20,0	18,4	24,8	0,2	-8,2	6,2 ^e	-0,1 ^f	1,3 ^g	Lithuania
4,6	6,2	5,8	8,1	0,5	-8,4	-6,6	-2,2	.	Luxembourg
7,5	20,7	21,6	7,0	3,6	-4,4	-11,0 ^h	-13,6 ^g	-8,4 ⁱ	Latvia
4,1	7,3	6,7	-6,0	13,4	17,1	6,9 ^e	3,5 ^f	5,3 ^g	Malta
5,1	9,6	.	-0,5	-0,1	-2,9	-10,3	-2,3	-8,2	Germany
8,7	15,3	.	13,8	4,5	5,8	1,0	4,0	3,4	Poland
3,4	9,8	8,6	0,2	-0,3	2,8	2,7	1,3	1,3	Portugal
7,2	14,1	.	-0,3	-4,0	-7,1	1,5	19,7	18,4	Romania
7,7	15,0	14,9	8,9	-10,7	-13,1	-1,9	-5,3	4,8	Slovakia
6,0	10,8	.	15,9	-3,0	-7,3	-9,7	45,3	74,5	Slovenia
3,9	10,8	.	3,2	-2,1	-1,9	8,1	-0,4	3,3	Sweden
7,9	25,0	.	4,5	1,0	5,8	24,6	7,6	-3,9	Hungary
5,1	12,3	10,9	4,8	-3,4	0,1	21,1	5,3	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 07–09 2021. f 04–06 2022. g 07–09 2022. h 10–12 2021. i 10–12 2022. of Statistics Poland.