



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2022 r.

Socio-economic situation of the country in 2022



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2022 r.

Socio-economic situation of the country in 2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Marcin Safader,
Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Ewa Morytz-Balska,
Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	9
Sytuacja demograficzna Polski	13
Demographic situation in Poland	
Rynek pracy	25
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	37
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	44
Prices	
Rolnictwo	54
Agriculture	
Przemysł	66
Industry	
Budownictwo	74
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	79
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	82
Domestic market	
Transport	86
Transport	
Handel zagraniczny	91
Foreign trade	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	100
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Dynamika realna produktu krajowego brutto	111
Indices of real gross domestic product	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	112
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	116
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	million million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Produkt krajowy brutto (w cenach stałych¹) w 2022 r.

wstępny szacunek +4,9% r/r Produkt krajowy brutto, według wstępnych szacunków, był realnie wyższy niż przed rokiem o 4,9% (w 2021 r., po spadku związanym z pandemią COVID-19, wzrost PKB wyniósł 6,8%).

Głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego był popyt krajowy. Pozytywnie oddziaływało zarówno spożycie, jak i popyt inwestycyjny.

Popyt krajowy był o 5,5% wyższy niż w 2021 r. Spożycie ogółem wzrosło o 2,1%, w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych zwiększyło się o 3,0%. Nakłady brutto na środki trwałe wzrosły o 4,6% (przed rokiem ich wzrost wyniósł 2,1%). Stopa inwestycji wyniosła 16,8% (wobec 17,0% w 2021 r.).

Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej była o 4,6% wyższa niż w 2021 r. Znaczny jej wzrost odnotowano w przemyśle – o 7,0%. W budownictwie wartość dodana brutto zwiększyła się o 4,5%, a w handlu; naprawie pojazdów samochodowych o 2,0%.

Ludność w 2022 r.

Liczba ludności ² (stan w końcu okresu)	37,8 mln osób (-141 tys. r/r)	Według wstępnych szacunków, spadek liczby ludności kraju, obserwowany niemal nieprzerwanie od 2012 r., był mniejszy niż w poprzednim roku. Urodziło się mniej dzieci niż w 2021 r., również mniej osób zmarło. W wyniku niższej liczby urodzeń niż zgonów przyrost naturalny pozostał ujemny. Szacuje się, że podobnie jak w poprzednim roku, saldo migracji zagranicznych było dodatnie.
urodzenia żywe	305 tys. (-27 tys. r/r)	
zgony ogółem	448 tys. (-72 tys. r/r)	

Rynek pracy w 2022 r.

pracujący w gospodarce narodowej ³ (stan w końcu okresu)	ok. +0,2% r/r	Liczba pracujących w gospodarce narodowej, według wstępnych szacunków, była nieznacznie wyższa niż w końcu poprzedniego roku (w 2021 r., po spadku spowodowanym m.in. pandemią, wzrost tej liczby był większy). W drugim roku z kolei zwiększyło się przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw, a skala tego wzrostu była większa niż w 2021 r. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu 2022 r. kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku.
przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ⁴ (w przeliczeniu na etaty)	+2,6% r/r	
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)	5,2%	

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 2022 r.

nominalne	+13,0% r/r	Wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw był wyższy niż w poprzednich latach. Jednak na skutek wysokiej inflacji, po raz pierwszy od dziesięciu lat, odnotowano spadek siły nabywczej płac.
realne	-1,0% r/r	

1 Ceny średnioroczne roku poprzedniego.

2 Szacunki oparte na wynikach Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.

3 Wstępny szacunek dla pełnej zbiorowości, tj. łącznie z jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób.

4 W jednostkach powyżej 9 pracujących.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych	
nominalne	+9,4% r/r
realne	-4,7% r/r
rolników indywidualnych	
nominalne	+5,0% r/r
realne	-8,5% r/r

Przeciętne miesięczne nominalne emerytury i renty brutto w obu systemach wzrosły w większym stopniu niż w poprzednim roku. Mimo to, ich siła nabywcza była mniejsza niż w 2021 r. Spadek realnych świadczeń z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych odnotowano po raz pierwszy od 2000 r., natomiast rolników indywidualnych – w drugim roku z rządu (w 2022 r. był on znacznie głębszy niż w 2021 r.).

Ceny w 2022 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+14,4% r/r
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+22,4% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	+12,6% r/r

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych był najwyższy od 1997 r. i znacznie przekroczył założenia z ustawy budżetowej. Inflacja stopniowo nasilała się w ciągu roku. Dopiero w listopadzie i grudniu tempo wzrostu cen nieco spowolniło, ale pozostało wysokie. W większości grup towarów i usług konsumpcyjnych ceny w 2022 r. wzrosły w dużo większym stopniu niż w poprzednich latach. Odnotowano m.in. wysoki wzrost cen w zakresie mieszkania, transportu oraz cen żywności.

Również wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu oraz cen produkcji budowlano-montażowej w 2022 r. był wysoki, najwyższy od drugiej połowy lat 90-tych XX w.

Produkcja sprzedana przemysłu w 2022 r.

ogółem ⁵	+9,3% r/r
w jednostkach powyżej 9 pracujących	+10,2% r/r

Odnotowano znaczny wzrost produkcji sprzedanej przemysłu, choć mniejszy od bardzo wysokiego w 2021 r. W jednostkach powyżej 9 pracujących w 4 kwartale 2022 r. tempo wzrostu produkcji uległo wyraźnemu osłabieniu. W 2022 r. wyższa niż w 2021 r. była produkcja we wszystkich sekcjach, w tym najbardziej zwiększyła się w górnictwie i wydobywaniu. W przetwórstwie przemysłowym skala wzrostu była zbliżona do notowanej przeciętnie w przemyśle. Wzrost sprzedaży obserwowano także w większości głównych grupowań przemysłowych, w tym najwyższy w produkcji dóbr inwestycyjnych; nieco mniejsza niż w 2021 r. była jedynie sprzedaż w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych.

Produkcja budowlano-montażowa w 2022 r.

ogółem ⁵	+6,5% r/r
w jednostkach powyżej 9 pracujących	+6,2% r/r

Większa niż w poprzednim roku była produkcja budowlano-montażowa. W jednostkach ogółem jej wzrost był mniejszy niż w 2021 r., natomiast wśród podmiotów zatrudniających powyżej 9 pracujących – wyższy. Dynamika produkcji, wysoka w 1 kwartale 2022 r., w późniejszych okresach uległa osłabieniu. We wszystkich działach budownictwa produkcja w 2022 r. była wyższa niż w poprzednim roku, najbardziej zwiększyła się w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków. Znacznie wzrosła sprzedaż robót o charakterze remontowym, natomiast w niewielkim stopniu – robót inwestycyjnych.

⁵ Wstępny szacunek dla pełnej zbiorowości, tj. łącznie z jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób.

Sprzedaż detaliczna w 2022 r.

ogółem ⁶	+2,9% r/r	Sprzedaż detaliczna wzrosła w mniejszym stopniu niż w 2021 r. W przedsiębiorstwach powyżej 9 pracujących znaczne tempo wzrostu obserwowano w dwóch pierwszych kwartałach. W następnych okresach dynamika wyraźnie spowolniła (w 4 kwartale sprzedaż była zbliżona do notowanej rok wcześniej). W większości grup sprzedaż w 2022 r. była wyższa niż w poprzednim roku, w tym m.in. w grupach żywność, napoje i wyroby tytoniowe oraz tekstylia, odzież, obuwie. Znacznie niższa niż w 2021 r. była natomiast sprzedaż w jednostkach handlujących paliwami stałymi, gazowymi i ciekłymi oraz pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami.
w jednostkach powyżej 9 pracujących	+5,0% r/r	

Przewozy ogółem w 2022 r.

ładunków	+0,8% r/r	W drugim roku z kolei odnotowano wzrost przewozów ładunków, był on jednak słabszy niż w 2021 r. Przewozy pasażerów wzrosły natomiast w większym stopniu niż w poprzednim roku, ale nadal nie osiągnęły poziomu sprzed wybuchu pandemii COVID-19.
pasażerów	+38,8% r/r	

Rolnictwo w 2022 r.

globalna produkcja rolnicza (wstępny szacunek)	+3,2% r/r	Po spadku w poprzednim roku, zwiększyła się globalna produkcja rolnicza. Większa niż w 2021 r. była produkcja roślinna, nieco wzrosła również produkcja zwierzęca.
produkcja roślinna	+5,9% r/r	
produkcja zwierzęca	+0,3% r/r	

Przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych kształtowały się znacznie powyżej poziomu z 2021 r. Spośród produktów roślinnych najbardziej wzrosły ceny pszenżyta, żyta oraz ziemniaków, a wśród produktów zwierzęcych – ceny drobiu i mleka.

Handel zagraniczny (w zł, w cenach bieżących) w okresie styczeń–listopad 2022 r.

eksport	+22,7% r/r	Odnotowano wysoki wzrost obrotów towarowych z zagranicą, zbliżony do obserwowanego w okresie styczeń–listopad 2021 r. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego przed rokiem. W cenach bieżących wzrosły obroty ze wszystkimi grupami krajów. W okresie styczeń–październik 2022 r. wskaźnik terms of trade kształtował się bardziej niekorzystnie niż rok wcześniej. Obroty w cenach stałych zwiększyły się w skali roku, ale w znacznie mniejszym stopniu niż w okresie styczeń–październik 2021 r. Odnotowano duży spadek wolumenu obrotów z krajami Europy Środkowo-Wschodniej.
import	+30,1% r/r	

Koniunktura gospodarcza w styczniu 2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury		Firmy oceniają ogólny klimat koniunktury przeważnie lepiej niż w grudniu 2022 r. Pogorszyły się opinie przedsiębiorstw zakwaterowania i gastronomii, a wskazania w przetwórstwie przemysłowym pozostały podobnie niekorzystne jak przed miesiącem.
przetwórstwo przemysłowe	-18,2	
budownictwo	-21,7	
handel detaliczny	-9,4	
transport i gospodarka magazynowa	-6,5	
zakwaterowanie i gastronomia	-23,5	

⁶ Wstępny szacunek dla pełnej zbiorowości, tj. łącznie z jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób.

Koniunktura gospodarcza w styczniu 2023 r. (dok.)

Przedsiębiorcy w prezentowanych działalnościach na ogół częściej niż przed trzema miesiącami przewidują, że w najbliższym okresie wzrost cen usług, materiałów i surowców spowolni (opinię taką wyraża 30%–46% badanych podmiotów). Do czynników powodujących wzrost kosztów prowadzenia firmy podmioty nadal zaliczają głównie ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny komponentów i usług oraz czynszu (najmu) lokali.

Nadal według większości firm (ponad 70%) wpływ wojny w Ukrainie na ich aktywność będzie nieznaczny lub nieodczuwalny. Poważnych skutków wojny najczęściej obawiają się podmioty przetwórstwa przemysłowego, a konsekwencji zagrażających stabilności przedsiębiorstwa – jednostki zakwaterowania i gastronomii oraz transportu i gospodarki magazynowej. Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów (zgłaszany głównie przez podmioty w budownictwie – 83% z nich), a także zakłócenia w łańcuchu dostaw (wskazywane najczęściej przez firmy przetwórstwa przemysłowego – 41% z nich) oraz spadek sprzedaży (zgłaszany głównie przez podmioty przetwórstwa przemysłowego oraz zakwaterowania i gastronomii – po 26%). Przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników z Ukrainy w grudniu 2022 r. nadal doświadczają ich fluktuacji w związku z wojną. W największym stopniu zarówno odpływ, jak i napływ dotyczył podmiotów przetwórstwa przemysłowego (zgłosiło go ok. 30% jednostek). Napływ pracowników z Ukrainy zaobserwowało również 30% podmiotów zakwaterowania i gastronomii.

Koniunktura konsumencka w styczniu 2023 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej	
bieżący (BWUK)	-38,1
wyprzedzający (WWUK)	-27,6

Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, są niekorzystne, ale lepsze niż w poprzednich miesiącach. Mniej pesymistyczne są m.in. opinie dotyczące oczekiwanej i obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przewidywania w zakresie zmian poziomu bezrobocia w najbliższych 12 miesiącach. Respondenci nadal spodziewają się wzrostu cen konsumpcyjnych.

Obawy konsumentów związane z zagrożeniem jakie stwarza wojna w Ukrainie są na ogół mniejsze od zgłaszanych w grudniu 2022 r. Ponad 30% respondentów postrzega wojnę jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, a 10% – dla osobistej sytuacji finansowej. Według 27% badanych obecna sytuacja w Ukrainie może w dużym stopniu zagrażać suwerenności i niepodległości Polski. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w wyniku wojny zdecydowanie obawia się 3% respondentów, a 9% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji.

Executive summary

Gross domestic product (at constant prices¹) in 2022

preliminary estimate +4.9% y/y According to preliminary estimates, gross domestic product in real terms was by 4.9% higher compared to the previous year (in 2021, after the decline related to the COVID-19 pandemic, GDP growth amounted to 6.8%).

Domestic demand was the main factor of the economic growth. The impact of both consumption and investment demand was positive.

Domestic demand was by 5.5% higher than in 2021. Final consumption expenditure increased by 2.1%, of which in the households sector rose by 3.0%. Gross fixed capital formation increased by 4.6% (compared to growth of 2.1% a year before). The investment rate was 16.8% (compared to 17.0% in 2021).

Gross value added in the national economy was by 4.6% higher than in 2021. A significant growth was recorded in industry – of 7.0%. In construction gross value added increased by 4.5%, and in trade; repair of motor vehicles – by 2.0%.

Population in 2022

population (as of the end of period) ²	37.8 million people (-141 thousand y/y)	According to preliminary estimates, the decline of the country's population, maintaining almost continuously since 2012, was smaller than in the previous year. Fewer children were born than in 2021, as well as fewer people died. As a result of the lower number of births than deaths, the natural increase remained negative. It is estimated that the net international migration was positive, as in the year before.
live births	305 thousand (-27 thousand y/y)	
total deaths	448 thousand (-72 thousand y/y)	

Labour market in 2022

employment in national economy (as of the end of period) ³	ca. +0.2% y/y	The employment in the national economy, according to preliminary estimates, was slightly higher than at the end of the previous year (in 2021, the growth of employment was higher, after a decrease caused, among others, by the pandemic). The average paid employment in the enterprise sector increased in the second year in a row, and its scale was higher than in 2021. The number of registered unemployed and the registered unemployment rate at the end of 2022 were below the previous year's level.
average paid employment in enterprise sector ⁴ (in full-time equivalents)	+2.6% y/y	
registered unemployment rate (as of the end of period)	5.2%	

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in 2022

nominal	+13.0% y/y	The annual growth of average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector was higher than in previous years. However as a result of high inflation, for the first time in ten years the decline in purchasing power of wages and salaries was recorded.
real	-1.0% y/y	

1 Annual average prices of previous year.

2 Estimates based on results from the National Population and Housing Census 2021.

3 Preliminary estimate covering complete statistical population, i.e. including entities employing up to 9 persons.

4 In entities employing more than 9 persons.

Average monthly gross retirement and other pensions in 2022

from non-agricultural social security system		Average monthly nominal gross retirement and other pensions in both systems grew to a higher extent than in the previous year. Nevertheless, their purchasing power was lower than in 2021. Decline in real benefits from non-agricultural social security system was recorded for the first time since 2000, and of farmers – for the second year in a row (it was much deeper in 2022 than in 2021).
nominal	+9.4% y/y	
real	-4.7% y/y	
of farmers		
nominal	+5.0% y/y	
real	-8.5% y/y	

Prices in 2022

prices of consumer goods and services	+14.4% y/y	The average annual growth in prices of consumer goods and services was the highest since 1997 and it significantly exceeded the assumptions of the Budget Act. Inflation was gradually intensifying during the year. Only in November and December the rate of growth in prices slowed down slightly, however it remained high. In most groups of consumer goods and services, prices in 2022 increased to a much greater extent than in previous years. A high increase was recorded, among others, in prices related to dwelling, transport and food prices.
producer prices in industry	+22.4% y/y	The growth in prices of sold production of industry and the prices of construction and assembly production in 2022 was also high, the highest since the '90s of the 20th century.
producer prices in construction	+12.6% y/y	

Sold production of industry in 2022

total ⁵	+9.3% y/y	There was a significant increase of sold production of industry, although lower than the very high recorded in 2021. In units with more than 9 persons employed, in the fourth quarter of 2022, the year-on-year growth in production significantly slowed down. The production sold in 2022 was higher than in 2021 in all the sections of industry, most of all in mining and quarrying. The growth rate in manufacturing was close to the average in industry. An increase in sales was also observed in most of the main industrial groupings, including the highest one in the production of capital goods; only in the production of durable consumer goods sales were slightly lower than in 2021.
in entities above 9 employees	+10.2% y/y	

Construction and assembly production in 2022

total ⁵	+6.5% y/y	Construction and assembly production was higher than in the previous year. In the total population of construction entities its increase was lower than in 2021, while among entities employing more than 9 persons – higher. The dynamics of production, high in the first quarter of 2022, weakened in subsequent periods. In all the divisions of construction production in 2022 was higher than in the previous year, with the largest increase in entities specialising in construction of buildings. Sales of restoration works grew significantly, while those of investment works – to a small extent.
in entities above 9 employees	+6.2% y/y	

⁵ Preliminary estimate covering complete statistical population, i.e. including entities employing up to 9 persons.

Retail sales in 2022

total ⁶	+2.9% y/y	Retail sales increased to a smaller degree than in 2021. In entities above 9 employees, significant growth rates were observed in the first two quarters. In the following periods, the dynamics slowed down noticeably (in the fourth quarter, sales were similar to those recorded a year before). In most groups, sales in 2022 were higher than in the previous year, among others, in the groups of food, beverages and tobacco products as well as textiles, clothing, footwear. Sales in entities trading solid, gaseous and liquid fuels as well as motor vehicles, motorcycles, parts were significantly lower than in 2021.
in entities above 9 employees	+5.0% y/y	

Transport in 2022

of goods	+0.8% y/y	For the second year in a row, the growth in transport of goods was observed, though it was weaker than in 2021. Passenger transport grew to a higher extent than in previous year, but still hasn't reached the level recorded before the outbreak of COVID-19 pandemic.
of passengers	+38.8% y/y	

Agriculture in 2022

gross agricultural output (preliminary estimate)	+3.2% y/y	After a decline in the previous year, the gross agricultural output increased. Crop output was higher than in 2021, and animal output also increased slightly.
crop output	+5.9% y/y	
animal output	+0.3% y/y	Average procurement prices of basic agricultural products were significantly above the level recorded in 2021. Among crop products, the prices of triticale, rye and potatoes increased the most, and among animal products – the prices of poultry and milk.

Foreign trade (in PLN, at current prices) in January–November 2022

exports	+22.7% y/y	A high increase in foreign trade turnover was noted, similar to that observed in January–November 2021. The exchange closed with a negative balance compared to a positive one a year before. At current prices, turnover with all groups of countries increased. In January–October 2022, the terms of trade index developed more unfavourably than a year before. Turnover at constant prices in January–October 2022 increased in annual terms, but to a much lesser extent than in January–October 2021. A large drop in the volume of trade with Central and Eastern European countries was noted.
imports	+30.1% y/y	

Business tendency in January 2023

Business climate indicators		Entrepreneurs assess the general business climate mostly better than in December 2022. The opinions of accommodation and food service enterprises worsened while those in manufacturing remained similarly unfavourable as a month before.
manufacturing	-18.2	
construction	-21.7	
retail trade	-9.4	
transportation and storage	-6.5	
accommodation and food service activities	-23.5	

⁶ Preliminary estimate covering complete statistical population, i.e. including entities employing up to 9 persons.

Business tendency in January 2023 (cont.)

More often than three months ago, entrepreneurs in the presented activities predict in general that the growth in prices of services, materials and raw materials will slow down in the near future (such opinion is expressed by 30%–46% of the surveyed entities). Among the factors causing the growth in costs of running of the company, entities still include mainly energy and fuel prices, costs of employment, prices of components and services as well as costs of renting the premises.

Still according to most companies (over 70%), the impact of the war in Ukraine on their activity will be insignificant or imperceptible. Serious consequences are most often feared by manufacturing units, and effects threatening the stability of the enterprise – by accommodation and food service as well as transportation and storage entities. Among the negative effects of the war, enterprises most often include an increase in costs (mentioned mainly by entities in construction – by 83% of them) as well as disruptions in the supply chain (most often indicated by manufacturing companies – by 41% of them) and drop in sales (reported by 26% of manufacturing as well as of accommodation and food service entities each). Enterprises employing workers from Ukraine in December 2022 continued to experience their fluctuations due to the war. Both, the outflow and inflow to the greatest extent concerned manufacturing entities (it was reported by approx. 30% of them). The inflow of employees from Ukraine was recorded also by 30% of accommodation and food service enterprises.

Consumer tendency in January 2023

Consumer confidence indicators

current	-38.1
leading	-27.6

Consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies in individual consumption, are unfavourable but better than in previous months. Less pessimistic are, among others, opinions on expected and current economic situation of the country as well as predictions regarding changes in the level of unemployment in the following 12 months. Respondents still expect consumer prices to rise.

Consumers' concerns related to the risk posed by the war in Ukraine are generally smaller from those reported in December 2022. Over 30% of respondents perceive the war as a big threat to the economy in Poland and 10% of them – to their personal financial situation. According to 27% of surveyed consumers, the current situation in Ukraine can be a big threat to the sovereignty and independence of Poland. Strong concerns about losing their jobs or closing down their own businesses due to the war are expressed by 3% of respondents and 9% of them recognise the possibility of such a situation.

Sytuacja demograficzna Polski

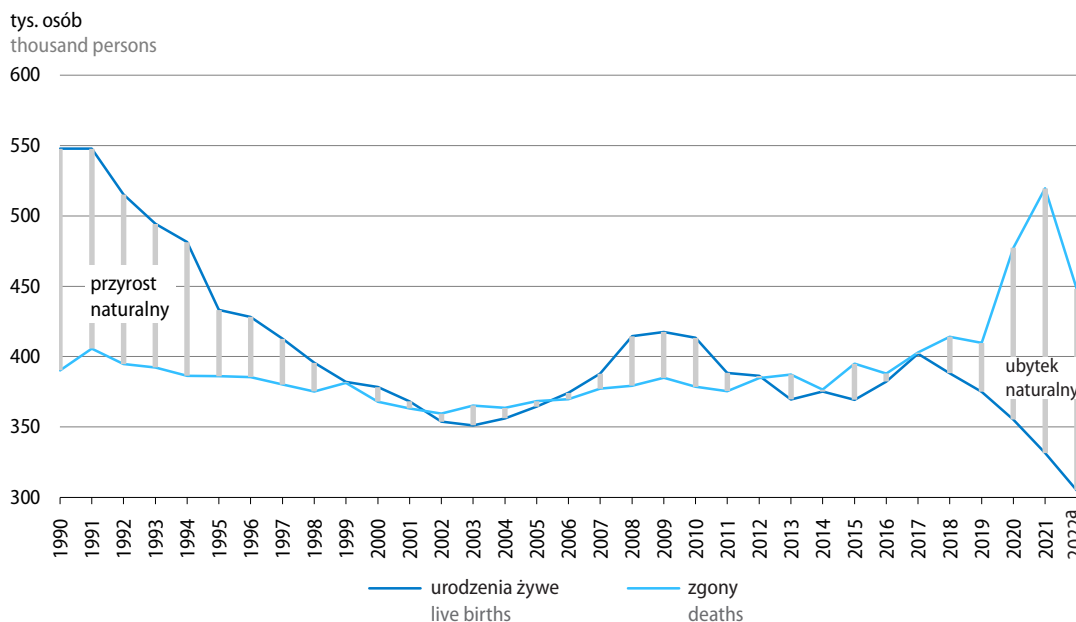
Demographic situation in Poland

Według wstępnych szacunków w końcu 2022 r. liczba ludności kraju była niższa niż rok wcześniej. W ciągu roku odnotowano mniej niż w 2021 r. zarówno urodzeń, jak i zgonów. Przyrost naturalny, podobnie jak w poprzednich latach, był ujemny. Szacuje się, że saldo migracji zagranicznych pozostało dodatnie.

Według wstępnych danych **liczba ludności Polski** w końcu 2022 r.¹ wyniosła 37767 tys., tj. obniżyła się o ok. 141 tys. w stosunku do stanu sprzed roku (w tym w 1 półroczu 2022 r. zmniejszyła się o ok. 80 tys. osób). Stopa ubytku rzeczywistego wyniosła -0,37%, co oznacza, że na każde 10 tys. ludności ubyło ok. 37 osób (w 2021 r. na 10 tys. ludności ubyło 47 osób, tj. dużo więcej niż w poprzednich latach, głównie w następstwie zwiększonej liczby zgonów spowodowanej pandemią COVID-19).

Spadek liczby ludności utrzymuje się od 2012 r., jedynie w 2017 r. odnotowano nieznaczny jej wzrost (o niespełna 1 tys.). Na zmiany liczby ludności w ostatnich latach wpływa przede wszystkim przyrost naturalny, który od 2013 r. pozostaje ujemny (m.in. w wyniku spadku liczby urodzeń, a wzrostu liczby zgonów). Szacuje się, że w 2022 r. liczba urodzeń była o ok. 143 tys. niższa od liczby zgonów. Współczynnik przyrostu naturalnego (na 1000 ludności) wyniósł -3,8 (wobec -4,9 rok wcześniej). Współczynniki przyrostu naturalnego są zazwyczaj niższe w miastach niż na obszarach wiejskich. Do 2018 r. w miastach obserwowano ubytek naturalny, natomiast na wsi – niewielki przyrost. Od 2019 r. zarówno w miastach, jak i na wsi notuje się ubytek naturalny.

Wykres 1. Ruch naturalny ludności
Chart 1. Vital statistics



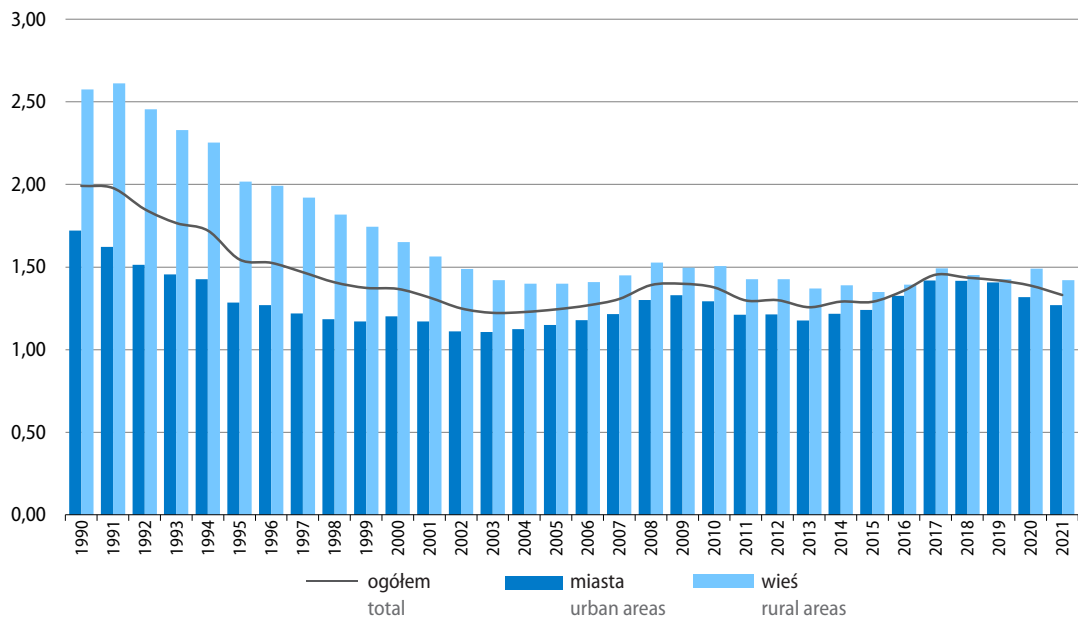
a Dane wstępne.
a Preliminary data.

1 Dane szacunkowe oparte na wynikach Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.

Ze wstępnych szacunków wynika, że w 2022 r. zarejestrowano ok. 305 tys. **urodzeń żywych**, tj. o ok. 27 tys. mniej niż w poprzednim roku; jest to najniższa liczba urodzeń zanotowana w całym okresie powojennym. Współczynnik urodzeń zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego o 0,6 pkt do 8,1‰.

Od około 30 lat utrzymuje się zjawisko depresji urodzeniowej – **niska liczba urodzeń nie zapewnia prostej zastępowalności pokoleń. Współczynnik dzietności** obniżył się z 1,39 w 2020 r. do 1,33 w 2021 r.², co oznacza, że na 100 kobiet w wieku rozrodczym (15–49 lat) przypadało 133 urodzonych dzieci (zarówno w miastach jak i na wsi). Optymalna wielkość tego współczynnika, określana jako korzystna dla stabilnego rozwoju demograficznego, to 2,10–2,15, tj. gdy w danym roku na 100 kobiet w wieku 15–49 lat przypada średnio co najmniej 210–215 urodzonych dzieci.

Wykres 2. Współczynnik dzietności
Chart 2. Total fertility rate



Obserwowane od początku transformacji ustrojowej zmiany postaw i priorytetów życiowych młodych ludzi (osiągnięcie określonego poziomu wykształcenia i stabilizacji ekonomicznej) spowodowały przesunięcie wieku zakładania rodziny. Obecnie najwyższa płodność cechuje kobiety w wieku 27–31 lat, co oznacza podwyższenie wieku najczęstszego rodzenia dzieci średnio o 6–8 lat w stosunku do początku lat transformacji oraz o ok. 4 lata w stosunku do początku XXI wieku. W konsekwencji, w 2021 r. **mediana wieku³ kobiet rodzących dziecko** wyniosła prawie 31 lat (wobec 26 lat w 1990 r. i 2000 r.).

Systematycznie rośnie odsetek urodzeń pozamałżeńskich – na początku lat 90. XX w. było to ok. 6–7%, w 2000 r. – ok. 12%, a w 2021 r. – prawie 27%. Odsetek dzieci urodzonych ze związków pozamałżeńskich jest wyższy w miastach: w 2021 r. wyniósł ponad 30%, podczas gdy na wsi – ok. 22%.

Szacuje się, że w 2022 r. zawarto ok. 156 tys. **związków małżeńskich**, tj. o ponad 12 tys. mniej niż rok wcześniej. Współczynnik małżeństw wyniósł ok. 4,1‰ (wobec 4,4‰ w 2021 r.). Częstość zawierania małżeństw w miastach i na wsi jest podobna. W 2021 r. ok. 54% zawieranych prawnie związków w Polsce stanowiły małżeństwa wyznaniowe (tj. zawarte w kościołach lub związkach wyznaniowych i jednocze-

² Przywołane w tekście dane szczegółowe dotyczą 2021 r. Dane za 2022 r. stanowią wstępny szacunek.

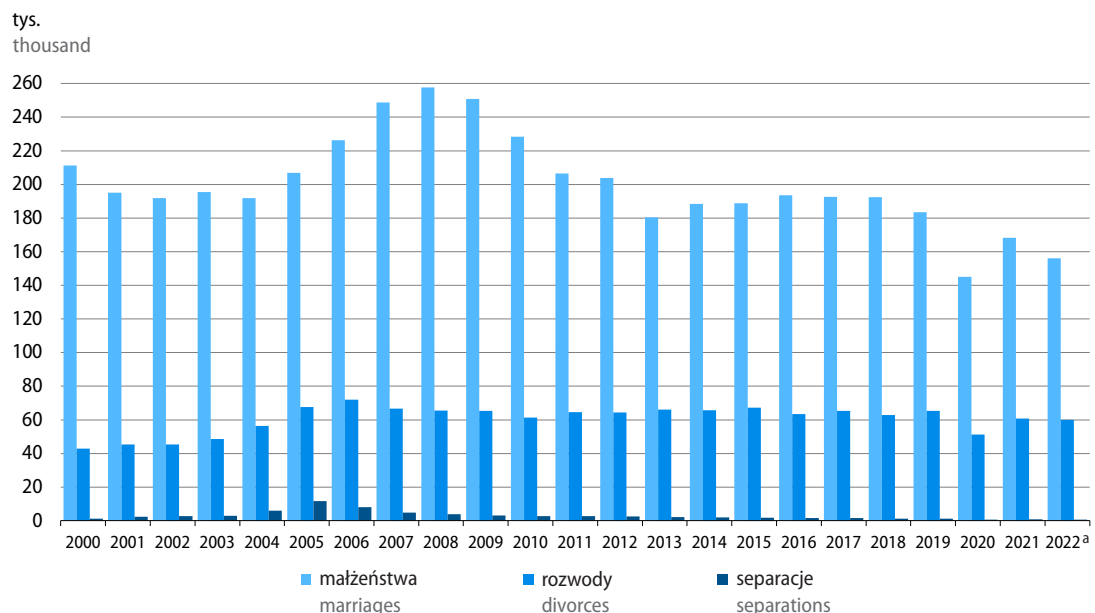
³ Mediana wieku/wiek środkowy wyznacza granicę wieku, którą połowa danej populacji już przekroczyła, a druga połowa jeszcze nie osiągnęła.

śnie zarejestrowane w urzędach stanu cywilnego); na wsi odsetek takich małżeństw był wyższy i wyniósł ok. 63%. Wśród nowo zawartych związków ok. 77% to małżeństwa pierwsze, tj. panien z kawalerami (na wsi – ok. 82%). W porównaniu z początkiem XXI w. znacznie podwyższył się wiek nowożeńców. W 2021 r. mediana wieku mężczyzny zawierającego małżeństwo wyniosła prawie 31 lat, a kobiety ok. 29 lat (w przypadku obydwu płci było to o 5 lat więcej niż w 2000 r.). Nowożeńcy w miastach byli średnio o 2 lata starsi od zamieszkałych na terenach wiejskich.

Według wstępnych szacunków w 2022 r. **rozwiódł się** ok. 60 tys. par małżeńskich, tj. o ok. 1 tys. mniej niż w 2021 r.; współczynnik rozwodów utrzymał się na poziomie sprzed roku (1,6‰). W 2021 r. na każde 10 tys. istniejących małżeństw 70 zostało rozwiązanych na drodze sądowej, podczas gdy w 1990 r. było ich 48. W miastach częstość rozwodów jest prawie trzykrotnie wyższa niż na wsi. Przed rozводом małżonkowie przeżywają wspólnie średnio ok. 14 lat. W porównaniu z początkiem XXI w. podwyższył się wiek małżonków podejmujących decyzję o rozwodzie – w 2021 r. rozwodzący się mężczyzna miał ponad 42 lata, a kobieta ponad 40 lat, tj. o ok. 4 lata więcej niż w 2000 r. Wśród małżeństw rozwiedzionych w 2021 r. prawie 58% wychowywało 53 tys. nieletnich dzieci (w wieku poniżej 18 lat). Coraz częściej sąd orzeka wspólne wychowywanie dzieci przez rozwiedzionych rodziców – w 2021 r. takich rozstrzygnięć było prawie 68% (wobec 29% w 2000 r.). Opieka przyznana wyłącznie matce dotyczyła 27% przypadków (wobec 65% w 2000 r.), natomiast wyłączną opiekę ojcu przyznano tylko w ok. 3% orzeczeń (wobec niecałych 4% w 2000 r.).

Od kilku lat, w stosunku do ok. 1 tys. małżeństw rocznie sąd orzeka **separację** – szacuje się, że w 2022 r. orzeczonych separacji było ok. 0,7 tys. Każdego roku odnotowuje się nieliczne przypadki zniesienia separacji, tj. powrotu do małżeństwa, jednak większość małżeństw pozostających w prawnej separacji wnosi o rozwód.

Wykres 3. Małżeństwa, rozwody i separacje
 Chart 3. Marriages, divorces and separations

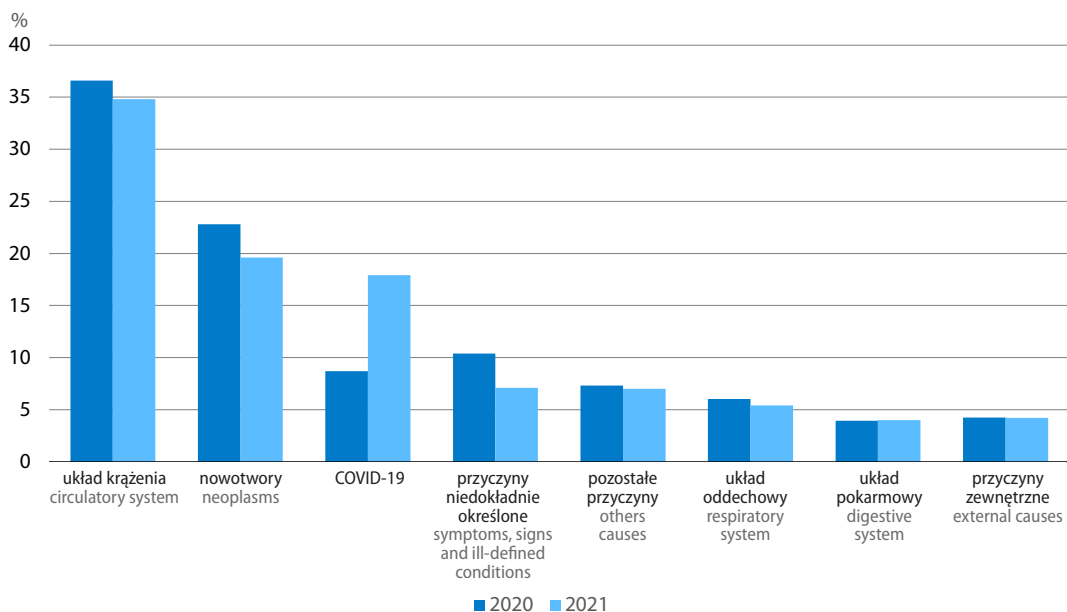


a Dane wstępne.
 a Preliminary data.

Według wstępnych danych w 2022 r. **zmarło** ok. 448 tys. osób, tj. o ok. 72 tys. mniej niż przed rokiem. Średnia tygodniowa w 2022 r. wyniosła ok. 8,5 tys. (wobec blisko 10 tys. zgonów w 2021 r.). Współczynnik umieralności obniżył się do 11,9‰ (z 13,7‰ w 2021 r.). W ogólnej liczbie osób zmarłych ok. 52% stanowili mężczyźni. Mediana wieku osób zmarłych w 2021 r. wyniosła prawie 77 lat (72 lat dla mężczyzn i 82 lata dla kobiet), podczas gdy w 2000 r. było to 73 lata (odpowiednio 69 lat dla mężczyzn i 78 lat dla kobiet).

Głównymi przyczynami zgonów w 2021 r.⁴ pozostały choroby układu krążenia oraz choroby nowotworowe – obie grupy odpowiadały za ok. 54% wszystkich zgonów (wobec prawie 60% w 2020 r.). Z powodu COVID-19 w 2021 r. zmarło w Polsce blisko 93 tys. osób, co stanowiło ok. 18% wszystkich zgonów (wobec odpowiednio ponad 41 tys. osób i ok. 9% w 2020 r.). Kolejnymi istotnymi przyczynami zgonów były choroby układu oddechowego oraz urazy i zatrucia, których udział w ogólnej liczbie zgonów, podobnie jak rok wcześniej, stanowił łącznie prawie 10% wszystkich zgonów.

Wykres 4. Zgony według przyczyn
Chart 4. Deaths by causes

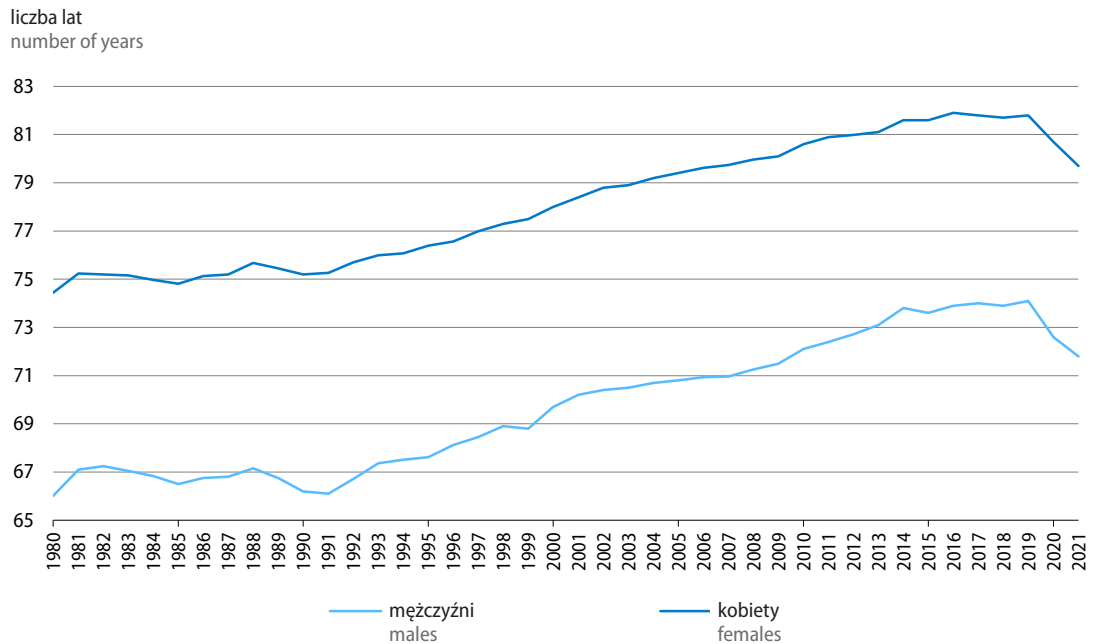


Pozytywnym zjawiskiem jest utrzymująca się niska **umieralność niemowląt**. Szacuje się, że w 2022 r. zmarło ok. 1,2 tys. dzieci w wieku poniżej 1 roku życia. Szacuje się, że w 2022 r. współczynnik wyrażający liczbę zgonów niemowląt na 1000 urodzeń żywych wyniósł 3,8‰, tj. nie odbiegał istotnie od wartości obserwowanych w kilku poprzednich latach (poniżej 4‰) i był znacznie niższy niż kilka dekad wcześniej (w 2000 r. wyniósł 8,1‰, a w 1990 r. 19,3‰).

W 2021 r. **przeciętne trwanie życia** mężczyzn w Polsce wyniosło 71,8 roku, natomiast kobiet było o 8 lat dłuższe i wyniosło 79,7 roku (przy założeniu utrzymania się w kolejnych latach warunków umieralności jak w danym roku). Krótsze trwanie życia mężczyzn jest wynikiem ich nadumieralności, obserwowanej we wszystkich grupach wieku, przy czym różnica ta zmniejsza się wraz z wiekiem. W latach 2020 i 2021, na skutek pandemii COVID-19 i związanej z nią zwiększonej liczby zgonów, skróciło się przeciętne trwanie życia. W 2021 r. mężczyźni żyli o 0,8 roku krócej niż rok wcześniej, a kobiety o ok. 0,9 roku (w porównaniu z 2019 r. było to odpowiednio o 2,3 i 2,1 roku krócej); nadal jednak trwanie życia było dłuższe niż na początku lat 90. XX w. (odpowiednio o 5,6 i 4,5 roku) oraz na początku XXI w. (odpowiednio o 2,1 i 1,7 roku).

⁴ Dane o zgonach według przyczyn za 2022 r. są w trakcie opracowania i będą dostępne w 2 połowie br.

Wykres 5. Przeciętne trwanie życia
 Chart 5. Life expectancy



W 2021 r. w ogólnej liczbie ludności Polski kobiety stanowiły prawie 52%, a na 100 mężczyzn przypadało ich 107 (odpowiednio 111 w miastach oraz 101 na wsi). Wskaźnik ten jest zróżnicowany pod względem wieku. Chłopców rodzi się więcej niż dziewczynek i do ok. 49 roku życia występuje liczebna przewaga mężczyzn (na 100 przypada 97 kobiet). W późniejszych grupach wieku, z powodu nadumieralności mężczyzn, relacja ta ulega odwróceniu – w grupie osób w wieku 50 lat i więcej **współczynnik feminizacji** wynosi 126, a w najstarszych rocznikach (70 lat i więcej) jest to już 167. Wśród mieszkańców wsi przewaga liczebna kobiet następuje dopiero od 63 roku życia, natomiast w miastach – już od 40 roku życia.

Mediana wieku mieszkańców Polski w 2021 r. wyniosła prawie 42 lata, tj. o ponad 6 lat więcej niż w 2000 r. Wiek środkowy dla mężczyzn to ponad 40 lat, a dla kobiet – 43 lata (w 2000 r. było to odpowiednio ponad 33 i 37 lat). Mieszkańcy wsi są przeciętnie o 3 lata młodszy od ludności miast, dla której mediana wieku wynosi prawie 43 lata.

Rezultatem przemian w procesach demograficznych, a przede wszystkim trwającej od początku lat 90. XX w. depresji urodzeniowej, są zmiany **w liczbie i strukturze ludności według ekonomicznych grup wieku**. Od lat liczba dzieci i młodzieży (0–17 lat) stopniowo się zmniejsza. Jej nieznaczny wzrost obserwowano jedynie w latach 2018–2020, w których liczba urodzeń była nieco wyższa od liczby 17-latków opuszczających wiek przedprodukcyjny. W końcu 2022 r., według szacunków, liczba ludności w wieku 0–17 lat (ponad 6,9 mln) była o ok. 21 tys. mniejsza niż w końcu poprzedniego roku i dużo niższa niż kilka dekad wcześniej (w porównaniu z 2000 r. zmniejszyła się o 2,4 mln, a w stosunku do 1990 r. spadła o ponad 4 mln). Udział tej grupy w ogólnej liczbie ludności nie zmienił się istotnie w stosunku do 2021 r. i wyniósł 18,5%, natomiast był dużo niższy niż w 2000 r. (kiedy wyniósł 24,4%) i 1990 r. (29,0%).

Tablica 1. Struktura ludności według ekonomicznych grup wieku według stanu w dniu 31 grudnia^a
 Table 1. Structure of the population by economic age groups as of 31 December^a

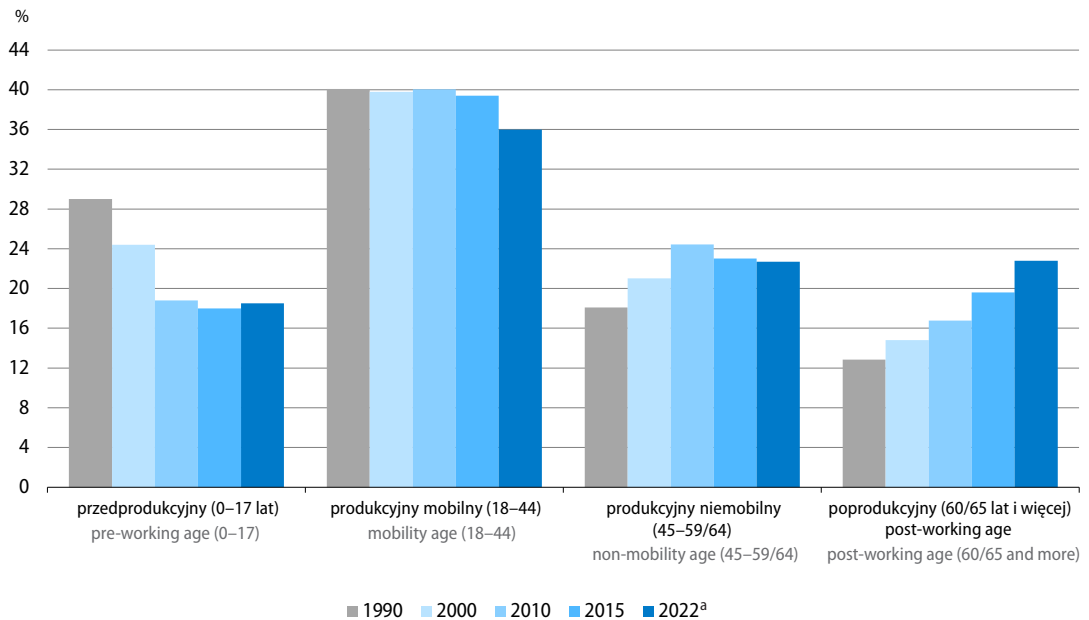
Grupy wieku Age groups	1990	2000	2010	2020	2021	2022 ^b	1990	2000	2010	2020	2021	2022 ^b
	w tysiącach in thousands						w % in %					
Ludność ogółem Total population	38073	38254	38530	38089	37908	37767	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
w wieku:												
przedprodukcyjnym (0–17 lat) pre-working age (0–17 years)	11043	9333	7243	6998	6993	6972	29,0	24,4	18,8	18,4	18,4	18,5
produkcyjnym (18–59/64) working age (18–59/64)	22146	23261	24831	22631	22385	22166	58,2	60,8	64,4	59,4	59,1	58,7
mobilnym (18–44) mobility age (18–44)	15255	15218	15424	14131	13852	13585	40,1	39,8	40,0	37,1	36,5	36,0
niemobilnym (45–59/64) non-mobility age (45–59/64)	6890	8043	9407	8500	8534	8583	18,1	21,0	24,4	22,3	22,5	22,7
poprodukcyjnym (60/65 lat i więcej) post-working age (60/65 and more)	4884	5660	6456	8460	8530	8627	12,8	14,8	16,8	22,2	22,5	22,8

a Dane zostały opracowane przy uwzględnieniu wyników kolejnych spisów powszechnych: dla 1990 r. – NSP 1988, dla 2000 r. – NSP 2002, dla 2010 r. – NSP 2011, od 2020 r. – NSP 2021. b Dane wstępne.

a Data were compiled taking into account the results of subsequent national censuses: for 1990 – the 1988 National Census, for 2000 – the 2002 National Census, for 2010 – the 2011 National Census, since 2020 – the 2021 National Census. b Preliminary data.

W latach 2000–2009, w wyniku osiągnięcia wieku dojrzałości przez liczne roczniki urodzone w okresie ostatniego wyżu demograficznego (z pierwszej połowy lat 80. XX w.), obserwowano znaczny wzrost liczebności grupy wieku produkcyjnego oraz jej udziału w ogólnej populacji. Od 2010 r. odsetek tej grupy wieku obniża się, co wynika z przechodzenia do grupy wieku poprodukcyjnego licznych roczników osób urodzonych w końcu lat 50. XX w. oraz z coraz mniejszej liczebności 18-latków, zasilających wiek produkcyjny. Szacuje się, że w końcu 2022 r. w wieku produkcyjnym było 22,2 mln osób (o 220 tys. mniej niż przed rokiem), które stanowiły ok. 58,7% ludności ogółem (wobec 59,1% w 2021 r., 64,4% w 2010 r. i 60,8% w 2000 r.). Utrzymuje się proces starzenia się zasobów pracy. Stopniowo zmniejsza się liczba ludności w wieku produkcyjnym mobilnym (w 2022 r. wyniosła ok. 13,6 mln osób) oraz odsetek tej populacji (według szacunków na koniec 2022 r. wyniósł 36,0% wobec 36,5% w 2021 r., 40,0% w 2010 r. i 39,8% w 2000 r.). Równocześnie wzrasta liczba ludności w wieku produkcyjnym niemobilnym – według stanu na koniec 2022 r. wyniosła ona niemal 8,6 mln osób (tj. 22,7% ogólnej populacji wobec odpowiednio 22,5% rok wcześniej oraz 24,4% w 2010 r. i 21,0% w 2000 r.). Od lat nieprzerwanie obserwowany jest wzrost liczby i odsetka osób w wieku poprodukcyjnym. Według wstępnych danych w końcu 2022 r. liczba ludności w tym wieku wyniosła ponad 8,6 mln osób, a jej udział w ogólnej populacji wzrósł do 22,8% (z 22,5% w 2021 r., 16,8% w 2010 r. oraz 14,8% w 2000 r.).

Wykres 6. Zmiany w strukturze ludności według wieku
 Chart 6. Changes in the structure of population by age



a Dane wstępne.
 a Preliminary data.

Miarą określającą relacje między poszczególnymi ekonomicznymi grupami wieku ludności jest współczynnik obciążenia demograficznego, obrazujący liczbę osób w wieku nieprodukcyjnym przypadającą na 100 osób w wieku produkcyjnym. Po 2010 r. notowano systematyczny wzrost tego współczynnika – szacuje się, że w 2022 r. wyniósł on 70 (wobec 55 w 2010 r.). Dodatkowych informacji dostarczają wskaźniki cząstkowe, pokazujące obciążenie osób w wieku produkcyjnym odrębnie osobami w wieku przedprodukcyjnym i osobami w wieku poprodukcyjnym. Analiza tych wskaźników wskazuje na niekorzystne zmiany w obydwu grupach.

Tablica 2. Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym według stanu w dniu 31 grudnia

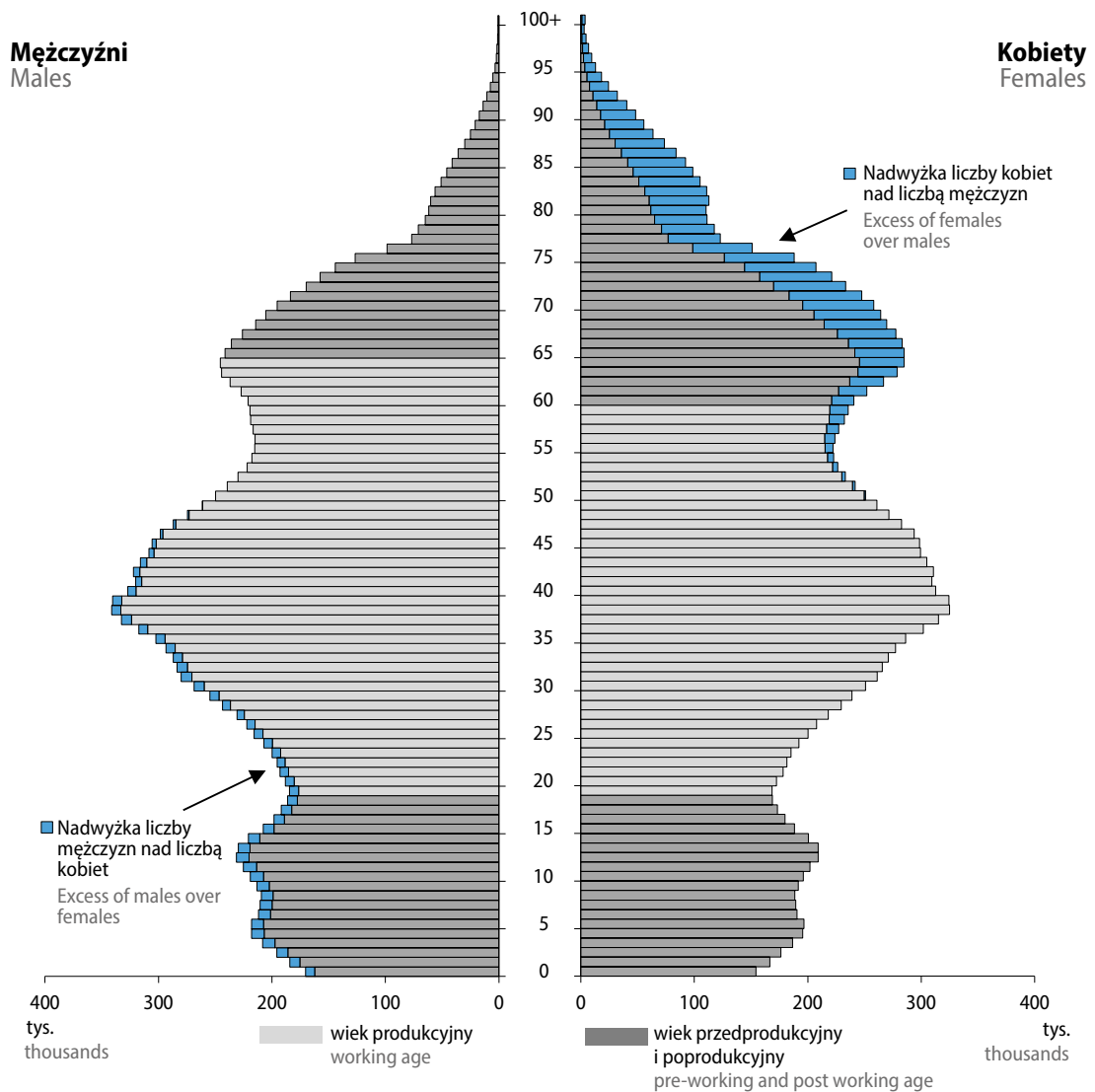
Table 2. Non-working age population per 100 persons of working age as of 31 December

Wyszczególnienie / Specification	1990	2000	2010	2020	2022 ^a
Ogółem / Total	72	64	55	68	70
Przedprodukcyjny (0–17 lat) / Pre-working age (0–17 years)	50	40	29	31	31
Poprodukcyjny (60/65 lat i więcej) / Post-working age (60/65 and more)	22	24	26	37	39

a Dane wstępne.
 a Preliminary data.

Wskaźnik dla osób w wieku przedprodukcyjnym od kilku lat kształtuje się na stałym poziomie, natomiast dla osób w wieku poprodukcyjnym wzrasta. Szacuje się, że w 2022 r. na każde 100 osób w wieku produkcyjnym przypadało 31 osób w wieku przedprodukcyjnym i aż 39 osób w wieku poprodukcyjnym. Oznacza to, że potencjalne przyszłe zasoby pracy są mniejsze niż liczba osób, które rynek pracy już teoretycznie opuściły. W 2010 r. cząstkowe współczynniki kształtowały się odwrotnie (na poziomie 29 i 26), a w latach wcześniejszych relacje były jeszcze bardziej korzystne (w 2000 r. wynosiły odpowiednio 40 i 24, a na początku lat 90. XX w. – 50 i 22).

Wykres 7. Piramida wieku ludności
 stan w dniu 30 czerwca 2022 r.
 Chart 7. Population age pyramid
 as of 30 June 2022



Obserwowane procesy demograficzne wskazują, że **sytuacja ludnościowa Polski pozostaje trudna**. W najbliższej perspektywie nie można oczekiwać znaczących zmian gwarantujących stabilny rozwój demograficzny. Niski poziom dzietności, obserwowany od ponad ćwierćwiecza, będzie miał negatywny wpływ także na przyszłą liczbę urodzeń, ze względu na zmniejszającą się liczbę kobiet w wieku rozrodczym. Zjawisko to jest dodatkowo potęgowane przez utrzymujący się od szeregu lat wysoki poziom emigracji Polaków za granicę (szczególnie dotyczy to emigracji czasowej ludzi młodych). Niski poziom dzietności i urodzeń przy jednoczesnym wydłużaniu się przeciętnego trwania życia wpływa na coraz szybsze starzenie się społeczeństwa poprzez m.in. wzrost liczby i udziału najstarszych grup wieku ludności w ogólnej populacji – w 2021 roku grupa wieku 80 lat i więcej liczyła ponad 1,6 mln osób, tj. ponad 4% ludności Polski (w 2010 r. było to 1,3 mln osób, tj. ponad 3%, a w 2000 r. – 770 tys. – 2% populacji).

Tablica 3. Podstawowe dane^a demograficzne
Table 3. Main demographic^a data

Wyszczególnienie Specification	1990	2000	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 ^b
Ludność ogółem w tys. (stan w dniu 31 grudnia) Total population in thousands (as of 31 December)	38073	38254	38530	38437	38411	38383	38089	37908	37767
Przyrost rzeczywisty: Actual increase:									
w tys. in thousands	85	-9	33	-41	-22	-29	-122	-181	-141
w % in %	0,22	-0,02	0,08	-0,11	-0,06	-0,07	-0,32	-0,47	-0,37
Mężczyźni (w tys.) Males (in thousands)	18552	18537	18653	18598	18582	18567	18417	18323	18251
Ludność w miastach: Urban population:									
w tys. in thousands	23546	23670	23429	23166	23067	23033	22777	22624	22496
w % in %	61,8	61,9	60,8	60,3	60,1	60,0	59,8	59,7	59,6
Ludność w wieku (%): Population of age (%):									
przedprodukcyjnym (0–17 lat) pre-working (0–17 years)	29,0	24,4	18,8	18,0	18,1	18,1	18,4	18,4	18,5
produkcyjnym (18–59/64 lata) working (18–59/64 years)	58,2	60,8	64,4	62,4	60,6	60,0	59,4	59,1	58,7
mobilnym (18–44 lata) mobility (18–44 years)	40,1	39,8	40,0	39,4	38,2	37,7	37,1	36,5	36,0

a Dane o liczbie ludności oraz współczynniki demograficzne w przeliczeniu na 1000 ludności zostały opracowane przy uwzględnieniu wyników kolejnych spisów powszechnych: dla 1990 r. – NSP 1988, dla 2000 r. – NSP 2002, dla lat 2010–2019 – NSP 2011, od 2020 – NSP 2021. b Dane oznaczone kursywą stanowią wstępny szacunek.

a Data on the population number and demographic indices per 1000 population were compiled taking into account national censuses: for 1990 – the 1988 National Census, for 2000 – the 2002 National Census, for 2010–2019 – the 2011 National Census, since 2020 – the 2021 National Census. b Data in italic are preliminary estimates.

Tablica 3. Podstawowe dane^a demograficzne (cd.)
 Table 3. Main demographic^a data (cont.)

Wyszczególnienie Specification	1990	2000	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 ^b
niemobilnym (45–59/64 lata) non-mobility (45–59/64 years)	18,1	21,0	24,4	23,0	22,4	22,3	22,3	22,5	22,7
poprodukcyjnym (60/65 lat i więcej) post-working (60/65 years and more)	12,8	14,8	16,8	19,6	21,4	21,9	22,2	22,5	22,8
0–14 lat (dzieci) 0–14 years (children)	24,4	19,1	15,2	15,0	15,3	15,3	15,6	15,6	15,5
65 lat i więcej 65 years and more	10,2	12,4	13,5	15,8	17,5	18,1	18,5	18,9	19,4
Przeciętne trwanie życia: Life expectancy:									
mężczyźni males	66,2	69,7	72,1	73,6	73,9	74,1	72,6	71,8	.
kobiety females	75,2	78,0	80,6	81,6	81,7	81,8	80,6	79,7	.
Małżeństwa nowo zawarte: Newly contracted marriages:									
w tys. in thousands	255,4	211,2	228,3	188,8	192,4	183,4	145,0	168,3	156,0
na 1000 ludności per 1000 population	6,7	5,5	5,9	4,9	5,0	4,8	3,8	4,4	4,1
Rozwody: Divorces:									
w tys. in thousands	42,4	42,8	61,3	67,3	62,8	65,3	51,2	60,7	60,0
na 1000 ludności per 1000 population	1,1	1,1	1,6	1,8	1,6	1,7	1,3	1,6	1,6
Separacje (w tys.) Separations (in thou- sands)	-	1,3	2,8	1,7	1,3	1,2	0,7	0,8	0,7
Urodzenia żywe: Live births:									
w tys. in thousands	547,7	378,3	413,3	369,3	388,2	375,0	355,3	331,5	305,0
na 1000 ludności per 1000 population	14,3	9,9	10,7	9,6	10,1	9,8	9,3	8,7	8,1
Współczynnik dzietności Total fertility rate	1,99	1,37	1,38	1,29	1,43	1,42	1,39	1,33	.

a Dane o liczbie ludności oraz współczynniki demograficzne w przeliczeniu na 1000 ludności zostały opracowane przy uwzględnieniu wyników kolejnych spisów powszechnych: dla 1990 r. – NSP 1988, dla 2000 r. – NSP 2002, dla lat 2010–2019 – NSP 2011, od 2020 – NSP 2021. b Dane oznaczone kursywą stanowią wstępny szacunek.

a Data on the population number and demographic indices per 1000 population were compiled taking into account national censuses: for 1990 – the 1988 National Census, for 2000 – the 2002 National Census, for 2010–2019 – the 2011 National Census, since 2020 – the 2021 National Census. b Data in italic are preliminary estimates.

Tablica 3. Podstawowe dane^a demograficzne (cd.)
 Table 3. Main demographic^a data (cont.)

Wyszczególnienie Specification	1990	2000	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 ^b
Zgony ogółem: Total deaths:									
w tys. in thousands	390,3	368,0	378,5	394,9	414,2	409,7	477,4	519,5	448,0
na 1000 ludności per 1000 population	10,2	9,6	9,8	10,3	10,8	10,7	12,5	13,7	11,9
wg przyczyn (w %): by causes (in %):									
choroby układu krążenia of the circulatory system	52,2	47,7	46,0	45,8	40,5	39,4	36,6	34,8	.
nowotwory złośliwe malignant neo- plasms	18,7	23,0	24,5	25,5	24,5	24,5	20,9	18,0	.
urazy i zatrucia injuries and pois- onings	7,6	7,0	6,2	5,0	4,9	4,9	4,2	4,2	.
w tym: of which:									
wypadki drogowe road accidents	2,12	1,58	1,10	0,70	0,62	0,92	0,76	0,52	.
samobójstwa suicides	1,27	1,59	1,68	1,37	1,07	1,11	0,95	0,88	.
przyczyny nie- dokładnie określone causes not precisely identified	6,5	6,6	6,5	6,6	10,3	11,0	10,4	7,1	.
Zgony niemowląt: Infant deaths:									
w tys. in thousands	10,6	3,1	2,1	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2
na 1000 urodzeń ży- wych per 1000 live births	19,3	8,1	5,0	4,0	3,8	3,8	3,6	3,9	3,8
Przyrost naturalny: Natural increase:									
w tys. in thousands	157,4	10,3	34,8	-25,6	-26,0	-34,8	-122,0	-188,0	-143,0
na 1000 ludności per 1000 population	4,1	0,3	0,9	-0,7	-0,7	-0,9	-3,2	-4,9	-3,8

a Dane o liczbie ludności oraz współczynniki demograficzne w przeliczeniu na 1000 ludności zostały opracowane przy uwzględnieniu wyników kolejnych spisów powszechnych: dla 1990 r. – NSP 1988, dla 2000 r. – NSP 2002, dla lat 2010–2019 – NSP 2011, od 2020 – NSP 2021. b Dane oznaczone kursywą stanowią wstępny szacunek.

a Data on the population number and demographic indices per 1000 population were compiled taking into account national censuses: for 1990 – the 1988 National Census, for 2000 – the 2002 National Census, for 2010–2019 – the 2011 National Census, since 2020 – the 2021 National Census. b Data in italic are preliminary estimates.

Tablica 3. Podstawowe dane^a demograficzne (dok.)Table 3. Main demographic^a data (cont.)

Wyszczególnienie Specification	1990	2000	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022 ^b
Migracje zagraniczne na pobyty stały (w tys.): International migrations for permanent resi- dence (in thousands):									
<i>imigracja</i> immigrations	2,6	7,3	15,2	.	15,5	16,9	13,3	15,4	.
<i>emigracja</i> emigrations	18,4	27,0	17,4	.	11,8	10,7	8,8	12,0	.
<i>saldo</i> net migrations	-15,8	-19,7	-2,1	-15,8	3,6	6,2	4,5	3,4	2,0

a Dane o liczbie ludności oraz współczynniki demograficzne w przeliczeniu na 1000 ludności zostały opracowane przy uwzględnieniu wyników kolejnych spisów powszechnych: dla 1990 r. – NSP 1988, dla 2000 r. – NSP 2002, dla lat 2010–2019 – NSP 2011, od 2020 – NSP 2021. b Dane oznaczone kursywą stanowią wstępny szacunek.

a Data on the population number and demographic indices per 1000 population were compiled taking into account national censuses: for 1990 – the 1988 National Census, for 2000 – the 2002 National Census, for 2010–2019 – the 2011 National Census, since 2020 – the 2021 National Census. b Data in italic are preliminary estimates.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 7. STAN I RUCH NATURALNY LUDNOŚCI

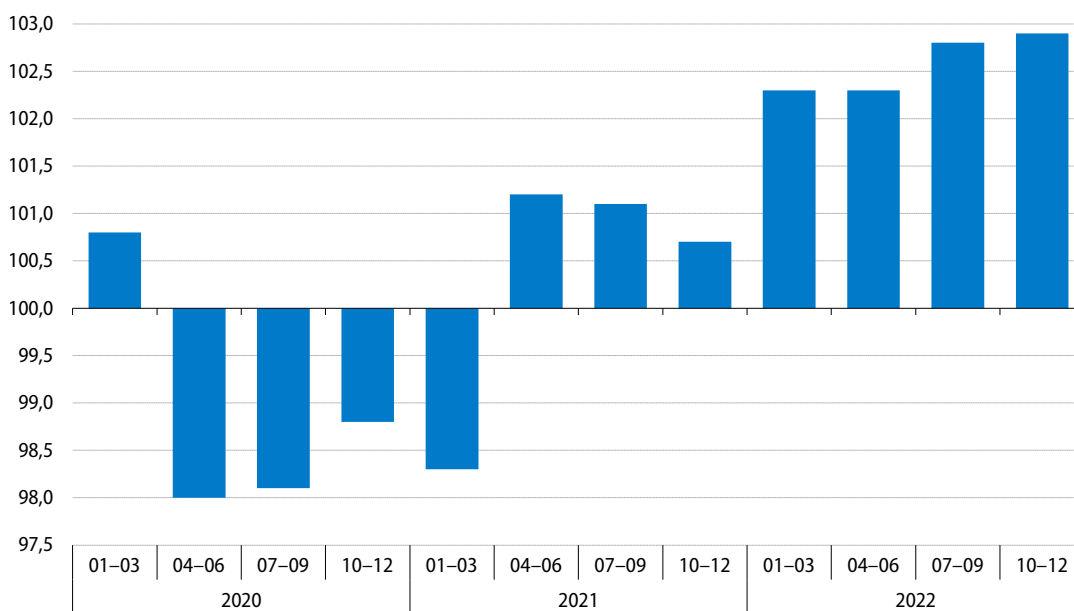
Rynek pracy Labour market

Sytuacja na rynku pracy w 2022 r. była lepsza niż w poprzednim roku. Zwiększyło się przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw, a jego wzrost w skali roku utrzymywał się we wszystkich kwartałach. Odpływ z bezrobocia rejestrowanego był większy niż napływ. Stopa bezrobocia rejestrowanego we wszystkich miesiącach 2022 r. kształtowała się poniżej poziomu sprzed roku.

Według danych szacunkowych liczba **pracujących w gospodarce narodowej** w końcu 2022 r. była o ok. 0,2% wyższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 1,4% odpowiednio w 2021 r.).

Wykres 8. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Average paid employment in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w 2022 r. ukształtowało się na poziomie 6509,1 tys. i było o 2,6% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,3% w 2021 r.). Wzrost zatrudnienia obserwowano w większości sekcji, w tym największy (i wyższy niż rok wcześniej) w informacji i komunikacji (o 11,3%). Znacznie zwiększyło się również zatrudnienie w zakwaterowaniu i gastronomii (o 9,0%, po spadku w 2021 r. o 10,6%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosło także m.in. zatrudnienie w transporcie i gospodarce magazynowej (3,8%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (2,8%). Ponadto wyższe niż rok wcześniej było zatrudnienie m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, budownictwie, przetwórstwie przemysłowym oraz administrowaniu i działalności wspierającej (w granicach 2,3%–1,0%). Spadek zatrudnienia, choć mniejszy niż w 2021 r., obserwowano m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,2%), górnictwie i wydobywaniu oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (po 1,1%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 4. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
 Table 4. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	12		01–12			
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. in thousands	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6505	102,2	100,5	100,3	102,6	6509
w tym: of which:						
Przemysł Industry						
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	120	100,5	96,5	97,7	98,9	121
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2372	100,9	100,4	100,6	101,6	2397
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112	100,5	97,5	97,3	98,9	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	137	102,0	101,1	101,8	102,3	138
Budownictwo Construction	424	101,3	99,8	99,6	102,2	432
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1334	102,0	100,6	100,1	102,3	1324
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	659	104,1	101,2	101,6	103,8	657
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	125	105,7	99,9	89,4	109,0	124
Informacja i komunikacja Information and communication	300	110,8	107,2	104,7	111,3	291
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	90	98,6	97,3	95,9	98,8	90
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna^a Professional, scientific and technical activities^a	270	106,3	103,3	100,8	106,5	262
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	403	101,5	98,2	101,7	101,0	405
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	92	102,5	99,2	97,1	102,8	91

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu najbardziej wzrosło zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się transportem lądowym i rurociągowym (o 5,9%). Wzrost zatrudnienia, większy niż przeciętnie w sektorze (tj. w granicach 4,2%–2,9%), notowano ponadto w produkcji urządzeń elektrycznych, produkcji wyrobów z metali, produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, budowie budynków, produkcji maszyn i urządzeń, handlu detalicznym, robotach budowlanych specjalistycznych oraz produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych. Na poziomie zbliżonym do notowanego w 2021 r.

utrzymało się zatrudnienie w produkcji artykułów spożywczych. Spadek zatrudnienia obserwowano natomiast w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 4,3%) oraz produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 1,7%).

W grudniu 2022 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6504,7 tys. i było o 2,2% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 2,3% w listopadzie 2022 r. oraz o 0,5% w grudniu 2021 r.). Największy wzrost zatrudnienia utrzymał się w informacji i komunikacji (wyniósł 10,8%). W większym stopniu niż przeciętnie w sektorze zatrudnienie wzrosło ponadto m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (5,7%), transporcie i gospodarce magazynowej (4,1%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (2,5%). Spadek zatrudnienia notowano natomiast m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,4%).

Tablica 5. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w kolejnych kwartałach

Table 5. Average paid employment in enterprise sector in the following quarters

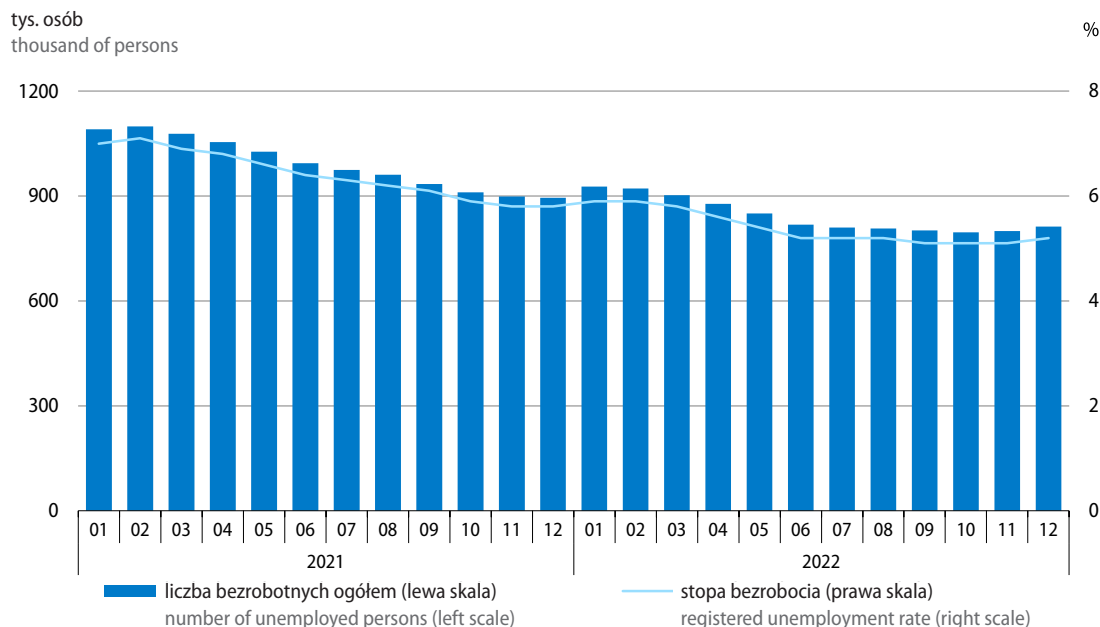
Wyszczególnienie Specification	2021				2022			
	01–03	04–06	07–09	10–12	01–03	04–06	07–09	10–12
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100							
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	98,3	101,2	101,1	100,7	102,3	102,3	102,8	102,9
w tym: of which:								
Przemysł Industry								
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	98,4	101,8	101,0	100,5	101,3	101,2	101,5	101,5
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	96,7	99,8	97,0	97,6	97,8	98,4	99,5	100,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	98,3	102,2	101,4	100,7	101,6	101,4	101,7	101,6
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	97,9	97,3	96,6	97,3	97,4	98,3	99,1	101,0
Budownictwo Construction	101,5	101,9	101,5	102,5	102,8	102,4	102,2	101,8
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	98,5	99,0	100,2	100,6	101,0	100,0	103,2	104,5
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	98,2	101,1	100,8	100,3	102,1	102,0	102,4	102,8
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	99,4	102,1	101,6	103,6	103,7	104,1	104,8	102,8
Informacja i komunikacja Information and communication	83,5	93,0	94,8	86,9	108,6	108,9	110,0	108,3
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	102,5	104,6	106,1	105,8	110,7	111,3	111,2	112,0
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	96,5	95,8	95,7	95,6	98,2	99,2	98,1	99,7
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	99,6	100,7	100,6	102,4	105,5	105,7	106,9	107,7
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	98,6	102,0	105,2	101,0	100,5	101,4	100,5	101,4
	96,5	97,5	98,1	96,5	101,9	102,4	103,0	103,9

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W końcu grudnia 2022 r. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 812,3 tys. **bezrobotnych**, tj. więcej niż w poprzednim miesiącu (o 12,1 tys., tj. o 1,5%), ale mniej niż przed rokiem (o 82,9 tys., tj. o 9,3%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,2% i była nieznacznie wyższa niż miesiąc wcześniej (o 0,1 p.proc.), ale niższa niż w grudniu 2021 r. (o 0,6 p.proc.).

Wykres 9. Bezrobocie rejestrowane
 Chart 9. Registered unemployment



Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 2,9% w wielkopolskim do 8,8% w podkarpackim. W porównaniu z poprzednim miesiącem natężenie bezrobocia wzrosło w dwunastu województwach (o 0,1–0,2 p.proc.), a w pozostałych czterech (łódzkim, małopolskim, mazowieckim i wielkopolskim) nie uległo zmianie. W skali roku stopa bezrobocia zmniejszyła się we wszystkich województwach, w tym najbardziej w podkarpackim (o 1,1 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 1,0 p.proc.).

Tablica 6. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych i stopa bezrobocia rejestrowanego
 Table 6. Registered unemployed persons and unemployment rate

Wyszczególnienie Specification	2021				2022			
	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	04-06	07-09	10-12
Bezrobotni zarejestrowani (w końcu okresu): Registered unemployed persons (of the end of a period):								
w tys. osób in thousand persons	1078,4	993,4	934,7	895,2	902,1	818,0	801,7	812,3
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	118,6	96,8	91,3	85,5	83,6	82,3	85,8	90,7
Bezrobotni nowo zarejestrowani: Newly registered unemployed:								
w tys. osób in thousand persons	319,3	254,0	306,5	309,4	319,3	293,5	342,9	346,1
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	86,4	81,5	89,6	97,4	100,0	115,6	111,9	111,9
Bezrobotni wyrejestrowani: Unemployed persons removed from unemployment rolls:								
w tys. osób in thousand persons	287,3	339,0	365,2	348,9	312,4	377,6	359,2	335,5
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	88,0	174,1	106,0	118,3	108,7	111,4	98,4	96,2
Płynność bezrobocia (napływ – odpływ) w tys. osób Inflow into and outflow from unemployment (inflow – outflow) in thousand persons	32,0	-85,0	-58,7	-39,5	6,9	-84,0	-16,4	10,6
Stopa bezrobocia (w końcu okresu) w % Unemployment rate (of the end of a period) in %	6,9	6,4	6,1	5,8	5,8	5,2	5,1	5,2

Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu grudnia 2022 r., podobnie jak rok wcześniej, 53,7% stanowiły kobiety. Większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (85,8%, tj. mniej niż w grudniu 2021 r., kiedy było to 86,7%), a znaczna część nie posiadała kwalifikacji zawodowych (32,4%, tj. podobnie jak przed rokiem). Z mniej licznych kategorii zwiększył się odsetek osób dotychczas niepracujących oraz absolwentów (była to jedyna kategoria w ramach której w końcu grudnia 2022 r. było więcej zarejestrowanych bezrobotnych niż rok wcześniej). Zbliżony do obserwowanego w grudniu 2021 r. był odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy.

Tablica 7. Bezrobotni zarejestrowani
Table 7. Registered unemployed persons

Wyszczególnienie Specification	12 2022		12 2021		12 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	812,3	90,7	85,5	895,2	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	436,4	90,6	85,8	481,9	53,8	53,7
dotychczas niepracujący previously not employed	106,9	96,0	85,3	111,3	12,4	13,2
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	32,1	88,2	72,0	36,4	4,1	4,0
bez prawa do zasiłku without benefits rights	696,9	89,8	88,3	775,9	86,7	85,8
absolwenci ^a graduates ^a	35,8	129,3	76,6	27,7	3,1	4,4
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	262,9	90,2	87,9	291,4	32,5	32,4

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W porównaniu z końcem grudnia 2021 r. zmniejszył się odsetek osób należących do największej kategorii **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy**, tj. długotrwale bezrobotnych (z 56,6% do 51,7%). Podobny jak w grudniu 2021 r. był odsetek osób powyżej 50. roku życia (26,9%), a większy – osób poniżej 30. roku życia (23,9% wobec 23,6%). Spośród mniej licznych kategorii obniżył się odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 17,9% do 17,0%). Zwiększył się natomiast odsetek osób niepełnosprawnych (z 6,8% do 7,3%). Podobne do notowanych rok wcześniej były odsetki osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (1,5%) oraz posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia (0,2%).

Tablica 8. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy
 Table 8. Registered unemployed persons with a specific situation on the labour market

Wyszczególnienie Specification	12 2022		12 2021		12 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	812,3	90,7	85,5	895,2	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	194,5	92,2	77,8	210,9	23,6	23,9
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	100,4	99,8	76,9	100,6	11,2	12,4
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	218,9	90,9	89,6	240,8	26,9	26,9
długotrwale bezrobotni ^a long-term unemployed ^a	419,7	82,9	98,2	506,5	56,6	51,7
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	11,8	91,2	85,3	12,9	1,4	1,5
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	138,2	86,4	86,2	160,0	17,9	17,0
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,7	101,3	83,1	1,7	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	59,6	97,7	109,5	61,0	6,8	7,3

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W 2022 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 1301,8 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. o 9,5% więcej niż w 2021 r. (w tym w grudniu 2022 r. – 113,0 tys., tj. o 11,4% więcej niż rok wcześniej). Najliczniejszą grupę nadal stanowiły osoby rejestrujące się po raz kolejny (983,7 tys. osób, tj. o 5,2% więcej niż w 2021 r.), ale ich udział wśród nowo zarejestrowanych ogółem zmniejszył się w porównaniu poprzednim rokiem (o 3,0 p.proc. do 75,6%). Spośród innych najbardziej licznych kategorii obniżyły się ponadto odsetki nowo zarejestrowanych osób zamieszkałych na wsi (o 1,1 p.proc. do 42,7%) oraz długotrwale bezrobotnych (o 7,7 p.proc. do 26,9%), wzrósł natomiast odsetek osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 1,3 p.proc. do 32,1%). Wśród pozostałych kategorii nowo zarejestrowanych bezrobotnych zwiększył się odsetek osób dotychczas niepracujących (o 3,7 p.proc. do 16,3%), nie uległ zmianie odsetek absolwentów (9,1%), a zmniejszył się odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,5 p.proc. do 3,4%). W związku z trwającą od końca lutego 2022 r. wojną w Ukrainie, w 2022 r. w urzędach pracy zarejestrowano ponad 15-krotnie więcej cudzoziemców niż rok wcześniej (83,2 tys., a ich napływ był największy w marcu i kwietniu). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych w 2022 r. cudzoziemcy stanowili 6,4% (wobec 0,5% w 2021 r.).

Tablica 9. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 9. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	01–12 2022		01–12 2021		01–12 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed		
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	1301,8	109,5	88,7	1189,2	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	983,7	105,2	88,4	935,2	78,6	75,6
dotychczas niepracujący previously not employed	211,7	141,1	97,9	150,1	12,6	16,3
absolwenci ^a graduates ^a	118,8	109,9	94,7	108,2	9,1	9,1
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	44,7	95,1	63,0	47,0	3,9	3,4
zamieszkali na wsi living in rural areas	555,6	106,8	90,5	520,5	43,8	42,7
cudzoziemcy foreigners	83,2	1553,0	101,5	5,4	0,5	6,4
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	417,9	113,9	93,7	366,8	30,8	32,1
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	350,5	85,2	111,6	411,1	34,6	26,9

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W 2022 r. z ewidencji bezrobotnych **skreślono** 1384,7 tys. osób, tj. o 3,3% więcej niż w 2021 r. (w tym w grudniu 2022 r. – 100,9 tys. osób, tj. o 3,9% mniej niż rok wcześniej). Nadal najczęstszą przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy, choć z tego powodu wykreślono mniej osób niż w 2021 r. (spadek o 9,3% do 714,9 tys.). W porównaniu z rokiem poprzednim mniej osób podjęło pracę niesubsydiowaną (spadek o 12,6% do 570,1 tys.), a więcej – pracę subsydiowaną (wzrost o 6,6% do 144,8 tys.). Udział osób podejmujących pracę wśród ogółu wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 51,6%, tj. o 7,2 p.proc. mniej niż rok wcześniej. W stosunku do 2021 r. wzrosła liczba osób skreślonych z rejestru w wyniku niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy² (o 46,7%), a także z powodu dobrowolnej rezygnacji ze statusu bezrobotnego (o 28,9%) oraz rozpoczęcia szkolenia lub stażu (o 17,5%), a udział powyższych kategorii w strukturze wyrejestrowanych bezrobotnych był wyższy niż rok wcześniej.

2 Od czerwca 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy egzekwowany jest w ograniczonym stopniu.

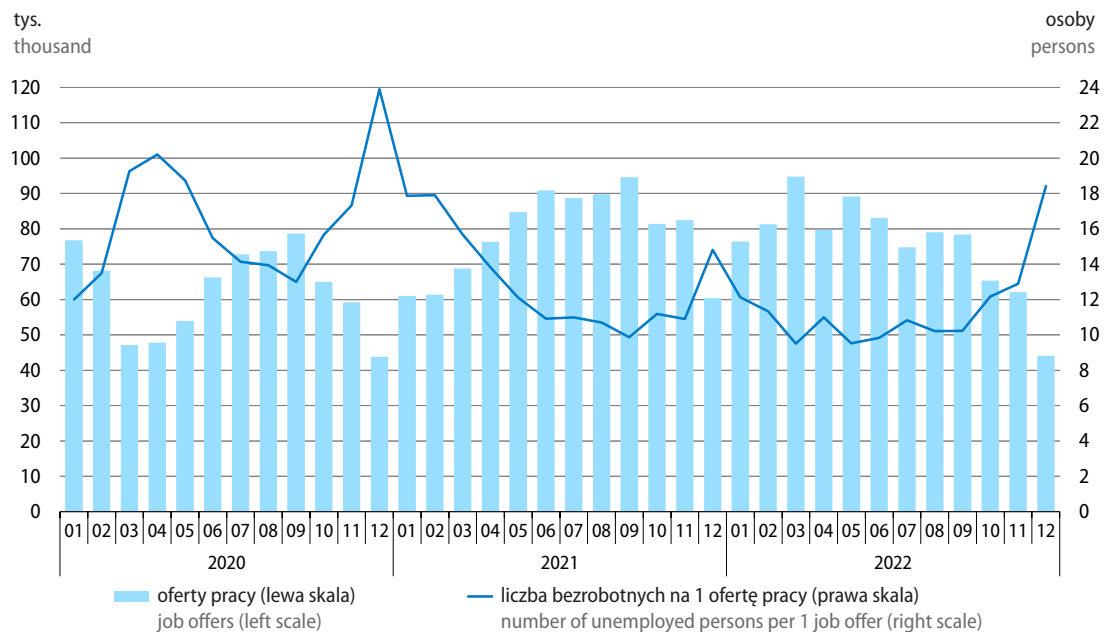
Tablica 10. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
 Table 10. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	01-12 2022		01-12 2021		01-12 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyreje- strowanych in % of unemployed persons removed from unemploy- ment rolls	
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	1384,7	103,3	115,5	1340,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:						
podjęli pracę took work	714,9	90,7	110,4	787,9	58,8	51,6
niesubsydiowaną unsubsidised	570,1	87,4	106,8	652,1	48,6	41,2
subsydiowaną subsidised	144,8	106,6	131,7	135,8	10,1	10,5
rozpoczęły szkolenie lub staż started training or traineeship	148,5	117,5	132,1	126,4	9,4	10,7
nie potwierdzili gotowości do podję- cia pracy did not confirm availability for work	244,8	146,7	138,0	166,8	12,4	17,7
dobrowolnie zrezygnowali ze statu- su bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	95,2	128,9	114,5	73,9	5,5	6,9
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay pension	6,0	90,3	113,4	6,7	0,5	0,4
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	7,9	75,2	97,9	10,5	0,8	0,6

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w 2022 r. wyniosła 1532,9 mln zł i była o 16,1% niższa niż rok wcześniej. W grudniu 2022 r. bezrobotnym wypłacono 125,4 mln zł, tj. o 3,4% więcej niż przed miesiącem, ale o 2,3% mniej niż w grudniu 2021 r.

Wykres 10. Oferty pracy
stan w końcu miesiąca

Chart 10. Job offers
as of the end of a month



Do urzędów pracy w 2022 r. zgłoszono 1200,8 tys. **ofert zatrudnienia**³, tj. o 11,8% mniej niż rok wcześniej (wówczas odnotowano wzrost o 22,1%). W porównaniu z poprzednim rokiem zmniejszyła się liczba ofert z sektora prywatnego (o 14,4%), natomiast wzrosła – z sektora publicznego (o 13,1%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 12,1% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 9,4% w 2021 r.). W końcu grudnia 2022 r. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 37,5% (wobec 32,5% rok wcześniej). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu grudnia 2022 r. 5,0% adresowanych było do osób niepełnosprawnych, a 1,3% dotyczyło stażu.

W ramach zwolnień grupowych w 2022 r. pracodawcy **zadeklarowali zwolnienie** mniejszej liczby pracowników niż rok wcześniej – 341 zakładów zadeklarowało zwolnienie 20,8 tys. pracowników, w tym 2,3 tys. osób z sektora publicznego.

Tablica 11. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy
w ciągu okresu

Table 11. Reports of terminations for establishments-related reasons
during the period

Wyszczególnienie Specification	01–12 2021	01–12 2022
Liczba zakładów Number of establishments	595	341
w tym sektor publiczny of which public sector	219	58
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	32,8	20,8
w tym sektor publiczny of which public sector	6,9	2,3

3 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

W 2022 r. zarejestrowano 29 **strajków**, w których uczestniczyło 3,8 tys. pracowników, tj. 37,4% zatrudnionych w jednostkach, w których wystąpiły strajki (przed rokiem odpowiednio 7 strajków, 1,4 tys. strajkujących pracowników, tj. 32,0% zatrudnionych). Straty czasu pracy z tytułu uczestnictwa w strajkach wyniosły 346,7 tys. roboczogodzin, tj. ponad 91 godzin nieprzepracowanych na 1 strajkującego (w 2021 r. odpowiednio 46,1 tys. roboczogodzin, tj. ponad 33 godziny na 1 osobę uczestniczącą w strajku).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

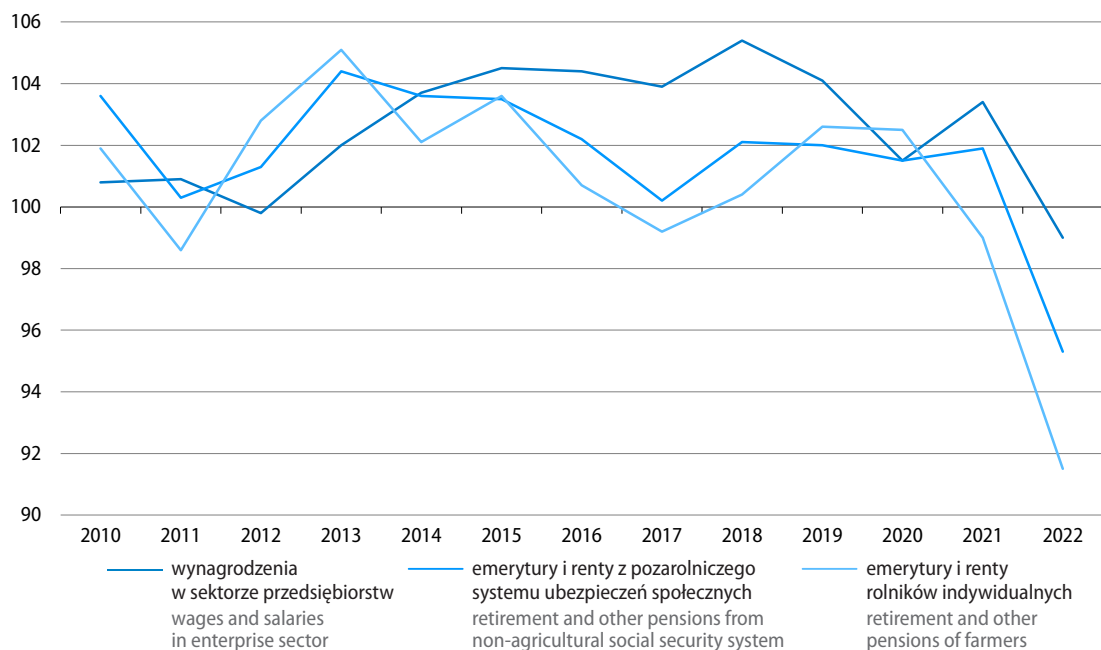
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W 2022 r. przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w większym stopniu niż w poprzednich latach. Jednak przy wysokim wzroście cen konsumpcyjnych, po raz pierwszy od dziesięciu lat, odnotowano spadek siły nabywczej płac. Nominalne emerytury i renty w obu systemach w 2022 r. wzrosły bardziej niż przed rokiem, ale w mniejszym stopniu niż wynagrodzenia. Spadek ich siły nabywczej również był głębszy niż w przypadku płac.

Wykres 11. Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenia brutto oraz przeciętne miesięczne realne emerytury i renty brutto rok poprzedni=100

Chart 11. Average monthly real gross wages and salaries and average monthly real gross retirement and other pensions previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w 2022 r. wyniosło 6653,67 zł i było o 13,0% wyższe niż w poprzednim roku (wobec wzrostu o 8,8% w 2021 r.). **Siła nabywcza** tego wynagrodzenia obniżyła się o 1,0% (podczas gdy 2021 r. notowano jej wzrost – o 3,4%). Spadek w skali roku realnych płac obserwowano od 2 kwartału 2022 r. (najgłębszy był w 4 kwartale – o 4,3%). W 1 kwartale 2022 r. realne wynagrodzenia brutto były o 1,9% wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw w 2022 r. były wyższe niż w poprzednim roku, a ich wzrost był przeważnie większy niż w 2021 r. Najbardziej wzrosły wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej (o 23,7%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (o 22,3%). W większym stopniu niż przeciętnie w sektorze zwiększyły się również płace w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (15,4%), w której przed rokiem wzrost wynagrodzeń był jednym z najsłabszych. W pozostałych analizowanych sekcjach płace wzrosły w tempie od 12,4% w informacji i komunikacji do 9,8% w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. W większości działów o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia zwiększyły się bardziej niż w 2021 r.

1 W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Największy wzrost płac (znacznie wyższy niż przed rokiem) dotyczył transportu lądowego i rurociągowego (o 30,7%) oraz wydobywania węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 29,4%). Więcej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również płace w budowie budynków (15,6%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (14,9%), magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (14,1%), a także w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (14,0%). Najmniej wzrosły wynagrodzenia w robotach budowlanych specjalistycznych (o 6,6% wobec wzrostu o 8,9% rok wcześniej).

Tablica 12. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 12. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	w zł in PLN	12		01–12		w zł in PLN
		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	7329,96	110,3	111,2	108,8	113,0	6653,67
w tym: of which:						
Przemysł Industry	7353,24	109,2	108,0	108,5	111,5	6598,85
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	18800,93	115,9	102,5	106,1	122,3	11173,60
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	6648,07	108,5	110,1	109,3	110,9	6268,31
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	10659,19	108,4	97,8	105,3	111,1	9622,56
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and re- mediation activities	6840,71	107,7	110,2	107,0	109,8	5865,34
Budownictwo Construction	7021,75	110,4	109,7	107,8	112,2	6533,89
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	6569,87	106,7	114,4	109,3	111,6	6170,82
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	7125,24	126,9	112,5	107,3	123,7	6297,07
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	4941,61	108,8	120,7	112,5	112,1	4746,97
Informacja i komunikacja Information and communication	11927,80	106,9	115,3	109,0	112,4	11334,23
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	7983,33	110,0	107,4	106,4	110,6	6691,82
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	10014,59	108,4	112,6	108,7	111,4	9233,46
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	5221,42	108,8	111,7	109,8	110,6	4975,43
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	7440,24	113,6	106,3	105,8	115,4	5864,72

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W grudniu 2022 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw** ukształtowało się na poziomie 7329,96 zł i było o 10,3% wyższe niż przed rokiem. Przeciętna realna płaca brutto była o 5,2% mniejsza niż w grudniu 2021 r. (w listopadzie 2022 r. jej spadek w skali roku wyniósł 2,7%).

We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia w grudniu 2022 r. kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Największy (oraz najwyższy od początku roku) wzrost płac notowano w transporcie i gospodarce magazynowej (o 26,9%). W większym stopniu niż przeciętnie w sektorze wzrosły również wynagrodzenia w górnictwie i wydobywaniu (15,9%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (13,6%) oraz w budownictwie (10,4%). Najmniejszy oraz słabszy niż w poprzednich miesiącach wzrost wynagrodzeń notowano w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 6,7%), a także w informacji i komunikacji (o 6,9%).

Tablica 13. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w kolejnych kwartałach
 Table 13. Average monthly gross wages and salaries in the following quarters

Wyszczególnienie Specification	2021				2022			
	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	04-06	07-09	10-12
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100							
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	105,7	110,0	109,6	110,0	111,7	113,7	114,5	112,0
w tym: of which:								
Przemysł Industry								
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	106,1	111,4	109,0	107,8	110,1	112,1	113,2	110,6
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	103,2	107,2	111,2	103,9	118,0	112,8	137,8	120,8
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	106,5	112,7	109,1	108,9	110,0	112,5	111,3	109,9
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	104,7	104,9	109,3	102,8	108,2	109,5	117,6	108,9
Budownictwo Construction	106,0	107,1	107,3	107,5	108,6	110,4	110,5	109,7
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	103,7	108,4	109,0	109,8	113,9	112,6	112,7	109,6
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	105,7	108,3	110,8	112,5	111,7	112,8	112,8	109,2
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	103,1	108,2	108,2	109,3	115,1	125,0	127,6	126,2
Informacja i komunikacja Information and communication	100,3	114,1	115,6	120,3	117,5	113,8	109,0	109,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	106,0	110,1	108,5	111,3	111,1	111,6	113,3	113,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	105,0	108,3	104,7	107,7	109,9	110,4	112,6	109,5
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	106,5	108,2	110,2	109,7	111,1	112,2	112,8	109,6
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	106,9	109,9	110,3	112,1	110,4	111,4	110,7	109,8
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	100,1	107,0	108,7	107,4	114,9	118,1	116,0	112,8

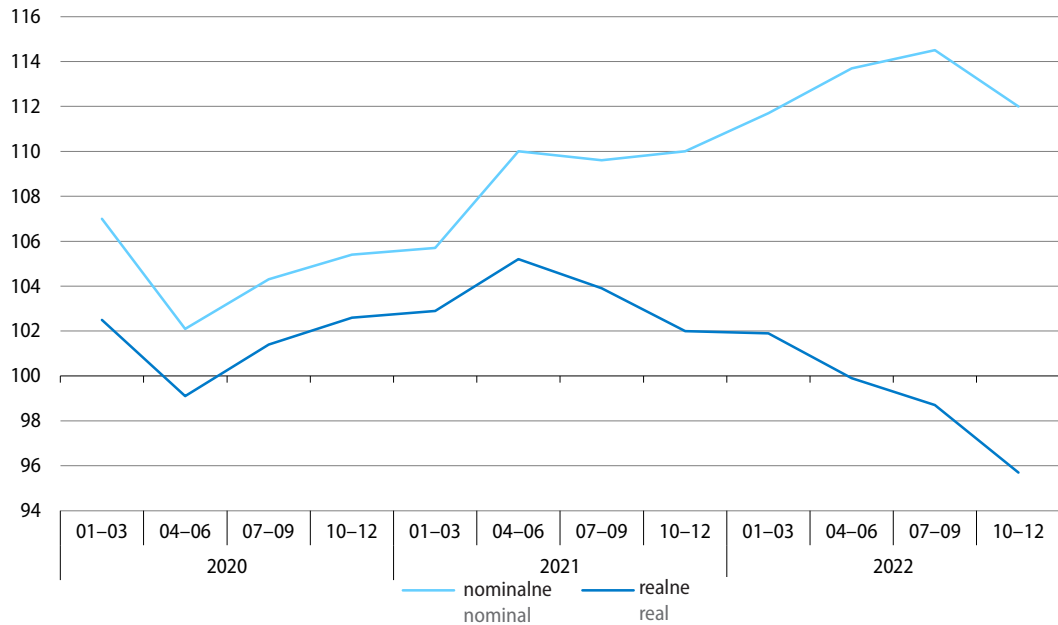
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w 2022 r. była o 15,9% wyższa niż w 2021 r. (wówczas odnotowano wzrost o 9,2%). W grudniu 2022 r. zwiększyła się ona w skali roku o 12,8% (wobec wzrostu o 11,8% w analogicznym okresie 2021 r.).

Wykres 12. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 12. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w 2022 r. wyniosła 2869,02 zł i była o 9,4% wyższa niż w 2021 r. W grudniu 2022 r. ukształtowała się ona na poziomie 2940,12 zł, tj. o 10,5% wyższym niż w grudniu poprzedniego roku. Siła nabywcza przeciętnego świadczenia z tego systemu w 2022 r. była o 4,7% niższa niż przed rokiem, w tym w grudniu obniżyła się o 5,8% w skali roku.

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w 2022 r. wyniosła 1500,55 zł i była o 5,0% wyższa niż w 2021 r. W grudniu 2022 r. przeciętne świadczenie rolników indywidualnych było o 6,1% wyższe niż rok wcześniej i wyniosło 1512,01 zł. Siła nabywcza przeciętnej emerytury i renty z tego systemu w 2022 r. zmniejszyła się o 8,5% w skali roku, w tym w grudniu spadek wyniósł 9,5%.

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** w 2022 r. wyniosła 767,2 mln zł (o 13,0% mniej niż przed rokiem), w tym w grudniu wypłacono świadczenia z tego tytułu na kwotę 58,7 mln zł, tj. o 13,2% niższą niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku.

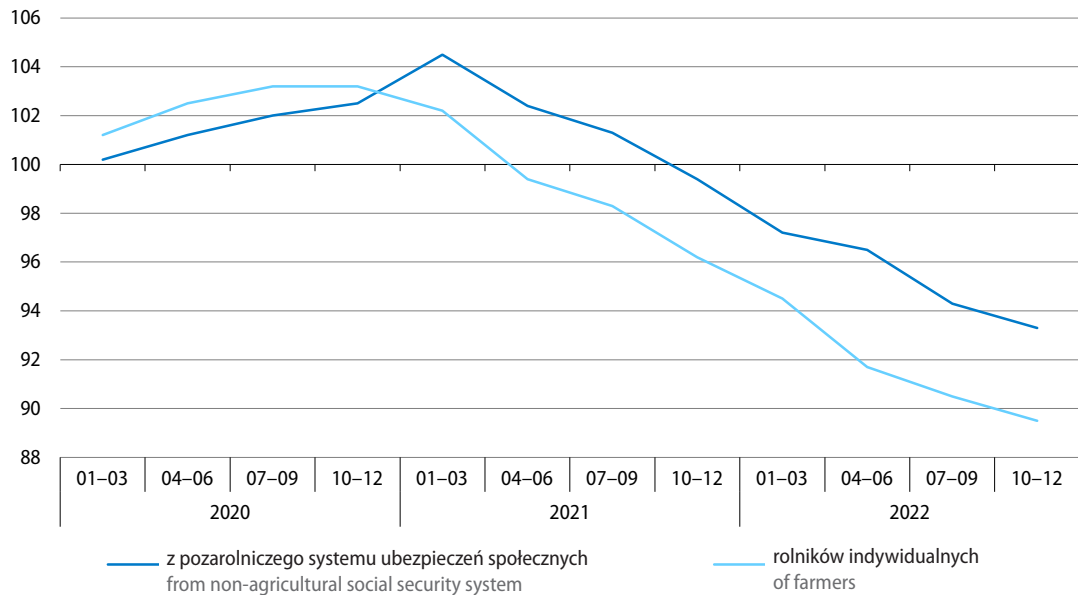
Tablica 14. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
 Table 14. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	2021	2022					
		01–12	01–03	04–06	07–09	10–12	12
Przeciętna liczba emerytów i rencistów: Average number of retirees and pensioners:							
w tys. osób in thousand persons	9280,6	9252,9	9250,2	9249,9	9247,6	9275,4	9279,6
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	99,6	99,7	99,4	99,7	99,9	99,9	99,9
Pobierający emerytury i renty: Received retirement and other pensions:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w tys. osób from non-agricultural social security system in thousand persons	8244,0	8258,4	8244,6	8254,2	8256,7	8289,6	8295,0
rolników indywidualnych w tys. osób of farmers in thousand persons	1036,6	994,5	1005,6	995,7	990,9	985,8	984,6
Przeciętna emerytura i renta: Average retirement and other pension:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w zł from non-agricultural social security system in PLN	2623,26	2869,02	2744,06	2885,87	2913,60	2934,75	2940,12
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	106,9	109,4	106,8	110,2	110,2	110,2	110,5
rolników indywidualnych w zł of farmers in PLN	1428,84	1500,55	1457,28	1506,73	1520,98	1517,82	1512,01
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	103,8	105,0	103,9	104,7	105,8	105,7	106,1

W 2022 r. świadczenia z **Funduszu Emerytur Pomostowych** pobierało przeciętnie 39,1 tys. emerytów (o 5,7 % więcej niż w 2021 r.), którym wypłacono 1,8 mld zł (odpowiednio o 17,8% więcej). W grudniu 2022 r. przeciętna liczba osób pobierających emeryturę pomostową wyniosła 39,8 tys. (o 4,2% więcej niż przed rokiem), natomiast suma wypłaconych świadczeń ukształtowała się na poziomie 157,8 mln zł, tj. o 17,1% wyższym niż rok wcześniej.

Wykres 13. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 13. Average monthly real gross retirement and other pensions
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

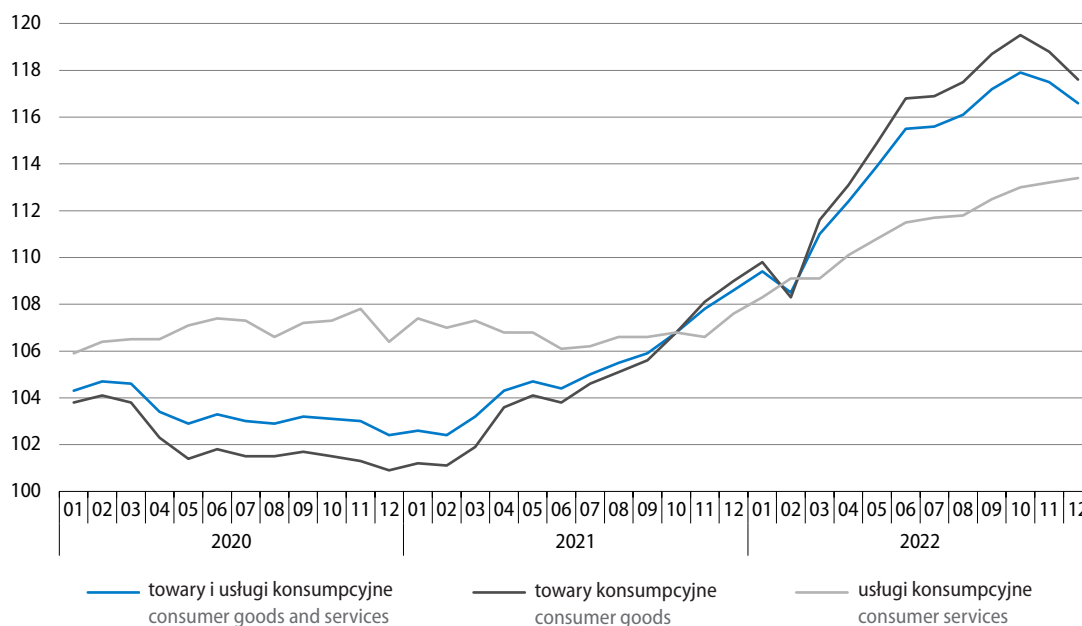
Ceny Prices

W 2022 r. średnioroczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych¹ przekroczył 14% i był najwyższy od 25 lat i znacznie większy od założonego w ustawie budżetowej². W stopniu najwyższym od wielu lat wzrosły ceny większości grup towarów i usług konsumpcyjnych. W szczególności wysoki był wzrost cen w zakresie mieszkania, transportu oraz żywności. Dynamika cen przyspieszała w kolejnych miesiącach; dopiero w listopadzie i grudniu tempo wzrostu cen w skali roku uległo spowolnieniu, ale pozostało wysokie.

Również dynamika cen producentów³ w 2022 r. była największa od wielu lat. Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu przekroczył 22% i był najwyższy od 1995 r., a cen produkcji budowlano-montażowej – 12% i był największy od 1998 r.

Wykres 14. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 14. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać wprowadzane przez rząd od stycznia i lutego 2022 r. okresowe działania w ramach tzw. Tarcz Antyinflacyjnych, dotyczące obniżenia lub zniesienia stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną i ciepłą, gaz ziemny, paliwa, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej.

2 W ustawie budżetowej na 2022 r. założono wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych o 3,3%.

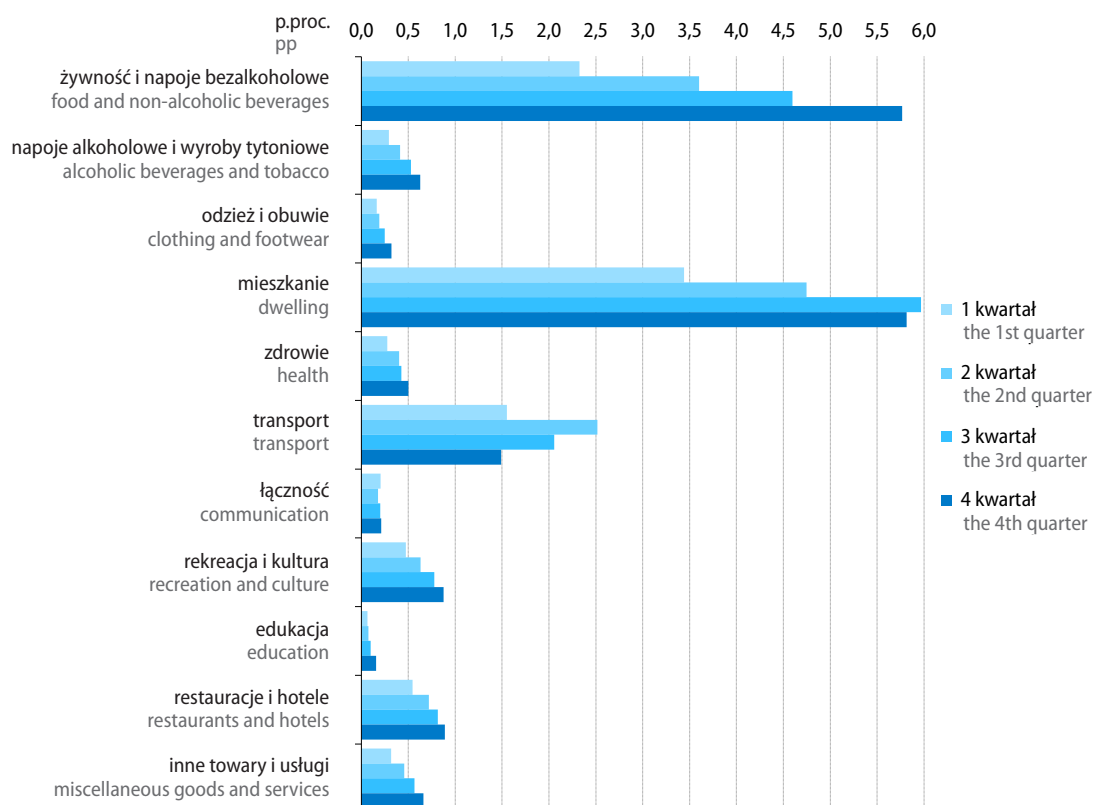
3 Dane dotyczące grudnia 2022 r., 4 kwartału 2022 r. oraz okresu styczeń–grudzień 2022 r. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r. były o 14,4% wyższe niż w 2021 r. (wówczas wzrosły o 5,1%). Towary podrożały o 15,4%, a usługi – o 11,2%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 5,01 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 3,64 p.proc.) oraz cen żywności (o 3,86 p.proc.). Wzrost cen w zakresie transportu podwyższył ten wskaźnik o 1,90 p.proc.

Ceny żywności w 2022 r. były wyższe niż w poprzednim roku o 16,0%, a napojów bezalkoholowych – o 9,9%. Dużo droższy niż w 2021 r. był cukier (o 61,3%), mąka (o 34,2%) oraz oleje i tłuszcze, które przeciętnie podrożały o 32,2% (z tego ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 38,7%, a tłuszczów zwierzęcych – o 27,7%, w tym masła o 27,5%). Znacznie więcej niż w 2021 r. konsumenci płacili także za pieczywo – o 25,5% i ryż – o 19,2% oraz za artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 18,7% (w tym ceny mleka wzrosły o 23,1%, serów i twarogów – o 20,1%, śmietany – o 18,2%, jaj – o 17,3%, a jogurtów – o 13,3%). Droższe niż w 2021 r. było również mięso – przeciętnie o 17,5% (spośród artykułów w tej grupie dużo więcej niż przed rokiem płacono m.in. za mięso drobiowe – o 34,9%, mięso wołowe – o 27,6% oraz za mięso wieprzowe – o 16,1%, a także za wędliny – o 11,6%). Ryby i owoce morza podrożały o 17,3%, makarony i produkty makaronowe – o 13,2%, warzywa – o 11,0%, a owoce – o 9,1%. Spośród napojów znacznie podrożała m.in. kawa – o 15,0% oraz wody mineralne lub źródlane – o 8,9%.

Wykres 15. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2022 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 15. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in 2022 corresponding period of previous year=100



Po raz pierwszy od ponad 20 lat odnotowano wzrost cen odzieży i obuwia w skali roku – o 5,2%. Ceny odzieży były wyższe niż w 2021 r. o 4,8%, natomiast ceny obuwia – o 5,6%.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w 2022 r. były o 20,0% wyższe niż rok wcześniej. Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 22,8% więcej niż w 2021 r. Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 32,5%, w tym ponad dwukrotnie więcej niż przed rokiem płacono za opał (o 104,1%), dużo droższy był także gaz – o 39,3% oraz energia cieplna – o 16,5%; wyższe niż w 2021 r. były opłaty za energię elektryczną – o 4,9%. Podniesiono także opłaty za wywóz śmieci – o 9,0%, za usługi kanalizacyjne – o 8,7%, a także za zaopatrywanie w wodę – o 3,7%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 10,5%, w tym droższe były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy – o 12,8%.

Wzrost cen towarów i usług związanych ze zdrowiem w 2022 r. w stosunku do poprzedniego roku wyniósł 7,1%. Ceny usług stomatologicznych wzrosły o 14,9%, lekarskich – o 14,5%, szpitalnych i sanatoryjnych – po 12,8%. Urządzenia i sprzęt terapeutyczny podrożały o 7,0%, a wyroby farmaceutyczne – o 3,0%.

Ceny towarów i usług w zakresie transportu były o 19,9% wyższe niż w 2021 r. (wówczas ich wzrost również był wysoki i wyniósł 14,4%). Ceny paliw do prywatnych środków transportu przekroczyły poziom z poprzedniego roku o 25,2% (w 2021 r. ich wzrost wyniósł 22,1%), w tym znacznie podrożał olej napędowy – o 32,9%, a także benzyna oraz gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – po 21,8%. Wyższe niż rok wcześniej były opłaty za usługi transportowe – o 17,6% oraz ceny samochodów osobowych – o 8,1%.

Wzrost cen towarów i usług związanych z łącznością wyniósł 4,1% i był nieco słabszy niż w 2021 r. (5,5%). Podrożały usługi telekomunikacyjne – przeciętnie o 4,5%, w tym usługi telekomunikacyjne w pakiecie (o 6,3%) oraz usługi telefonii komórkowej (o 4,6%). Tańsze niż w 2021 r. były natomiast usługi internetowe (o 1,8%) oraz pocztowe (o 1,7%). Niższe niż w 2021 r. były również ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 6,8%).

Ceny w zakresie rekreacji i kultury w 2022 r. wzrosły o 11,3%. Więcej niż w 2021 r. konsumenci płacili m.in. za usługi związane z rekreacją i sportem – o 13,7%. Podrożały także usługi w zakresie turystyki zorganizowanej (za granicą – o 27,1% oraz w kraju – o 15,4%), jak również artykuły piśmienne, malarские, kreślarskie – o 16,5%. Wzrosły także ceny usług związanych z kulturą – o 5,9% (w tym podniesiono opłaty w muzeach, bibliotekach i ogrodach zoologicznych – o 17,5%, ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 7,1% oraz opłaty radiowo-telewizyjne – o 1,8%). Ceny książek były wyższe niż przed rokiem o 9,0%, a gazet i czasopism – o 5,6%. Nieznacznie spadły ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,1%).

Ceny w zakresie restauracji i hoteli w 2022 r. były o 15,6% wyższe niż w 2021 r., w tym ceny gastronomii wzrosły o 15,6%, a zakwaterowania – o 15,7%.

W grupie inne towary i usługi wzrost cen w 2022 r. w skali roku wyniósł 9,3%. Droższe niż w poprzednim roku były m.in. towary i usługi związane z opieką społeczną – o 15,5%, usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne – o 14,3%, usługi ubezpieczeniowe – o 11,5%, artykuły do higieny osobistej i kosmetyki – o 8,2% oraz usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje – o 3,9%.

Tablica 15. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (dok.)
 Table 15. Price indices of consumer goods and services (cont.)

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalko- holowe food and non-al- coholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic bever- ages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszka- nie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączność commu- nication	rekreacja i kultura recre- ation and culture	edukacja edu- cation	resta- uracje i hotele restaur- ants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
		2022										
01–03	109,7	108,7	104,6	103,7	113,7	104,8	117,1	104,1	107,7	105,6	111,5	105,7
04–06	113,9	113,4	106,5	104,2	119,1	107,1	126,8	103,6	110,4	106,5	115,3	108,5
07–09	116,3	117,4	108,4	105,7	123,9	107,5	121,1	104,1	112,6	108,8	117,0	110,4
10–12	117,3	121,9	110,2	107,1	122,9	109,0	115,0	104,4	114,6	113,6	118,6	112,3
01–12	114,4	115,4	107,4	105,2	120,0	107,1	119,9	104,1	111,3	108,7	115,6	109,3

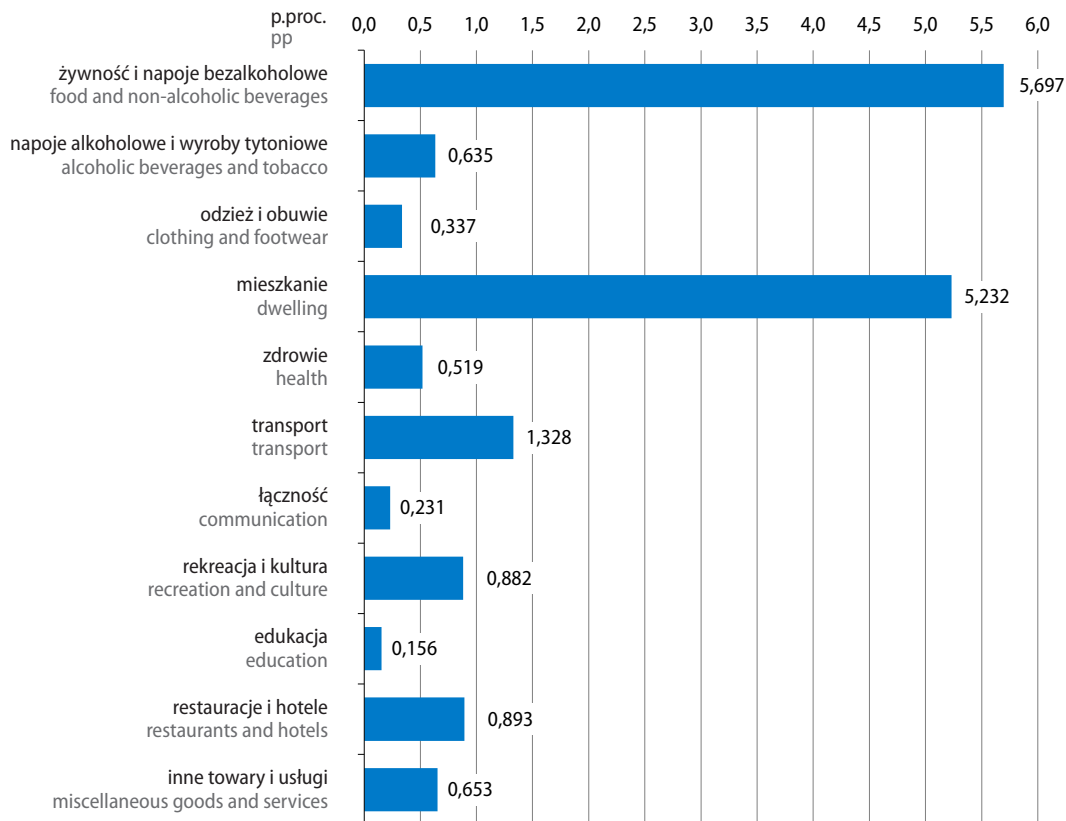
Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 2022 r. wzrosły w stosunku do 2021 r. w mniejszym stopniu niż ceny konsumpcyjne ogółem (13,0% wobec 14,4%). Relatywnie droższe niż przed rokiem były m.in. nośniki energii (takie jak opał i gaz), paliwa do prywatnych środków transportu (w tym olej napędowy i benzyna oraz gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu) oraz usługi związane z turystyką zorganizowaną (głównie za granicą). Spośród produktów żywnościowych i napojów zmniejszeniu uległa siła nabywczą w odniesieniu m.in. do cukru, margaryny i innych tłuszczów roślinnych, mięsa drobiowego, mąki, kasz i ziaren zbóż, mięsa wołowego, masła, pieczywa oraz mleka. Relatywnie tańszy niż w 2021 r. był natomiast sprzęt telekomunikacyjny, usługi pocztowe, sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny, wyroby farmaceutyczne, wyroby tytoniowe, zaopatrywanie w wodę, usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje, usługi telekomunikacyjne (w tym usługi internetowe, telefonii komórkowej i telekomunikacyjne w pakiecie), odzież, energia elektryczna, gazety i czasopisma, obuwie, bilety do kin, teatrów i na koncerty oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki. Wzrost siły nabywczej notowano również w odniesieniu do niektórych towarów żywnościowych i napojów m.in. napojów alkoholowych, owoców, napojów bezalkoholowych, warzyw oraz wędlin.

W grudniu 2022 r. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku wyniósł 16,6%⁴ i był mniejszy niż w listopadzie 2022 r. (17,5%). Towary podrożały o 17,6%, a usługi – o 13,4%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrosty cen żywności (o 5,33 p.proc.), cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 5,23 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 3,63 p.proc.). Wzrost cen w zakresie transportu podwyższył ten wskaźnik o 1,33 p.proc.

⁴ Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-grudniu-2022-roku,2,134.html>.

Wykres 16. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2022 r.
analogiczny okres roku poprzedniego=100

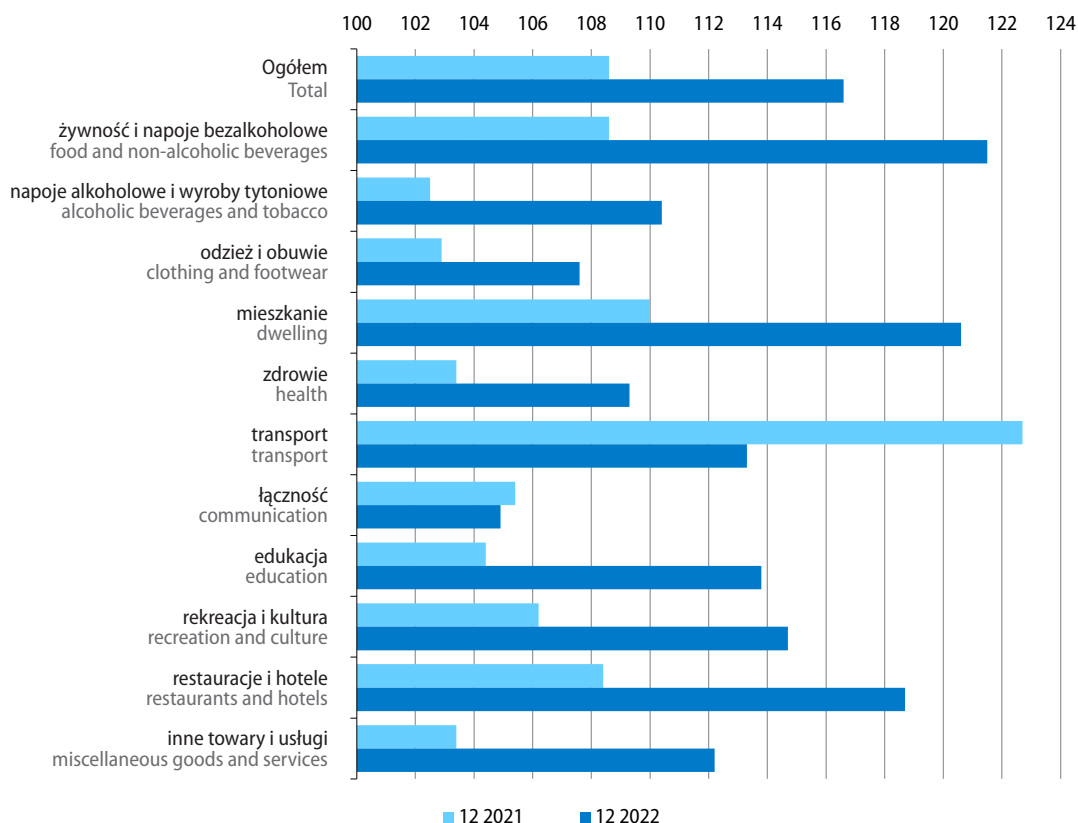
Chart 16. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in December 2022 corresponding period of previous year=100



Słabszy niż w listopadzie 2022 r. był m.in. wzrost w skali roku cen żywności i napojów bezalkoholowych (21,5% wobec 22,3%), cen towarów i usług w zakresie mieszkania (20,6% wobec 23,2%), transportu (13,3% wobec 14,4%) oraz łączności (4,9% wobec 5,0%). Dalszemu przyspieszeniu uległo natomiast tempo wzrostu m.in. cen odzieży i obuwia (do 7,6% z 6,8%) oraz cen w zakresie zdrowia (do 9,3% z 9,1%), rekreacji i kultury (do 14,7% z 14,2%) oraz restauracji i hoteli (do 18,7% z 18,6%).

Wykres 17. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 17. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



W porównaniu z poprzednim miesiącem⁵ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 r. nie uległy istotnej zmianie (wzrosły o 0,1%). Ceny towarów były zbliżone do notowanych miesiąc wcześniej (spadek o 0,1%), a usługi podrożały o 0,9%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem najbardziej został podwyższony przez wzrost cen żywności (o 0,37 p.proc.). Spadek cen w zakresie mieszkania obniżył wskaźnik cen ogółem o 0,41 p.proc.

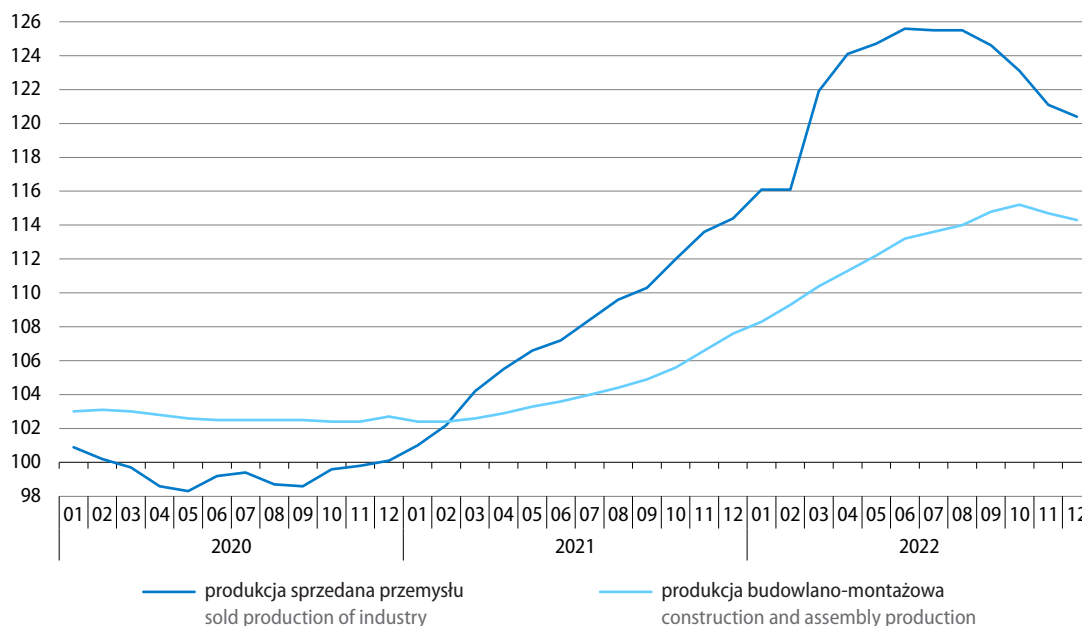
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych według **zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)**⁶ obliczonego metodą średniej ruchomej w 2022 r. w stosunku do 2021 r. wyniósł 13,2% (wobec wzrostu o 12,6% w okresie grudzień 2021 r. – listopad 2022 r. oraz 5,2% w 2021 r.).

⁵ Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-grudniu-2022-roku,2,134.html>.

⁶ Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczany jest według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia w sektorze gospodarstw domowych (w 2022 r. – struktura spożycia z 2021 r. w cenach z grudnia 2021 r.; z uwagi na znaczący wpływ pandemii na strukturę wydatków w 2021 r., zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Eurostatu system wag zastosowany w obliczeniach HICP w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., dotyczy roku poprzedzającego badanie (zamiast dwóch lat wstecz). Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP).

Wykres 18. Wskaźniki cen producentów
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 18. Producer price indices
corresponding period of previous year=100



Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w 2022 r. były o 22,4% wyższe niż rok wcześniej (w 2021 r. wzrosły o 7,9%). Wśród sekcji przemysłu najwyższe tempo wzrostu cen notowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (53,9%); w górnictwie i wydobywaniu ceny wzrosły o 26,2%, w przetwórstwie przemysłowym – o 18,8%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,6%. Spośród działów przetwórstwa przemysłowego najwyższy wzrost cen obserwowano w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 69,8%. Dużo wyższe niż w roku poprzednim były także ceny m.in. w produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 30,5%), metali (o 25,6%), artykułów spożywczych (o 24,5%), papieru i wyrobów z papieru (o 22,3%) oraz wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 20,2%). Znacznie wyższe niż w 2021 r. były również ceny w produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 17,6%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 12,2%) oraz wyrobów z metali (o 12,0%). W najmniejszym stopniu w 2022 r. wzrosły ceny w produkcji odzieży (o 1,1%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 2,5%).

W grudniu 2022 r. wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu **w skali roku** wyniósł 20,4% (wobec 21,1% w poprzednim miesiącu). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 66,8%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 23,2%, w przetwórstwie przemysłowym – o 15,3%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,7%. Wśród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost cen w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (42,6%). W dużym stopniu wzrosły również ceny m.in. w produkcji artykułów spożywczych (o 24,2%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 19,7%), papieru i wyrobów z papieru (o 19,2%) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 17,3%). Znacznie wyższe niż w grudniu 2021 r. były również ceny m.in. w produkcji napojów (o 14,5%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 12,7%) oraz urządzeń elektrycznych (o 12,6%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w grudniu 2022 r. wzrosły o 0,5% (po spadku o 0,3% w listopadzie 2022 r.). Najwyższe tempo wzrostu cen obserwowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 6,6%. W górnictwie i wydobywaniu ceny wzrosły o 0,6%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji o 0,1%. Spadek cen odnotowano natomiast w przetwórstwie przemysłowym – o 0,5%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w 2022 r. były o 12,6% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,2% 2021 r.). Według szacunków ceny związane z budową budynków wzrosły o 13,5%, z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 12,8%, a ceny robót budowlanych specjalistycznych – o 11,2%. W grudniu 2022 r. ceny produkcji budowlano-montażowej były o 14,3% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,5%.

Tablica 16. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie

Table 16. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano-montażowej Prices of construction and assembly production	
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities		
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100							
2021							
	11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
	12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0
2022							
	01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1
	02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2
	03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4
	04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3
	05	101,4	99,8	101,9	97,4	100,0	101,3
	06	101,6	99,3	101,3	106,2	99,7	101,4
	07	101,3	98,0	100,6	111,1	99,5	100,9
	08	100,8	107,1	99,5	110,1	100,2	101,0
	09	100,2	105,2	100,4	95,9	100,5	101,4
	10	100,9	97,2	101,6	96,4	99,9	101,3
	11	99,7	99,0	98,9	106,2	100,3	100,6
	12	100,5	100,6	99,5	106,6	100,1	100,5
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100							
2021							
	11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
	12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6

Tablica 16. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)

Table 16. Price indices in industry and construction (cont.)

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elek- tryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowa- nie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
2022						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
05	124,7	124,4	122,5	140,7	107,1	112,2
06	125,6	126,6	122,9	148,6	106,1	113,2
07	125,5	122,2	121,7	164,3	105,2	113,6
08	125,5	131,3	120,1	179,3	105,1	114,0
09	124,6	138,6	119,5	170,3	105,5	114,8
10	123,1	126,6	119,1	160,7	105,3	115,2
11	121,1	121,6	116,2	167,3	105,0	114,7
12	120,4	123,2	115,3	166,8	104,7	114,3
2021						
01-03	102,4	116,6	101,9	102,1	103,4	102,5
04-06	106,5	122,1	106,3	103,2	103,7	103,3
07-09	109,5	116,8	109,7	105,0	104,0	104,4
10-12	113,4	123,9	113,2	112,2	104,1	106,5
01-12	107,9	119,9	107,8	105,6	103,8	104,2
2022						
01-03	118,0	123,8	115,9	132,5	105,3	109,3
04-06	124,8	126,7	122,2	144,9	106,9	112,2
07-09	125,2	130,7	120,4	171,3	105,3	114,1
10-12	121,5	123,8	116,9	165,0	105,0	114,7
01-12	122,4	126,2	118,8	153,9	105,6	112,6

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#) oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym.

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNAŁNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GRUDNIU 2022 R.

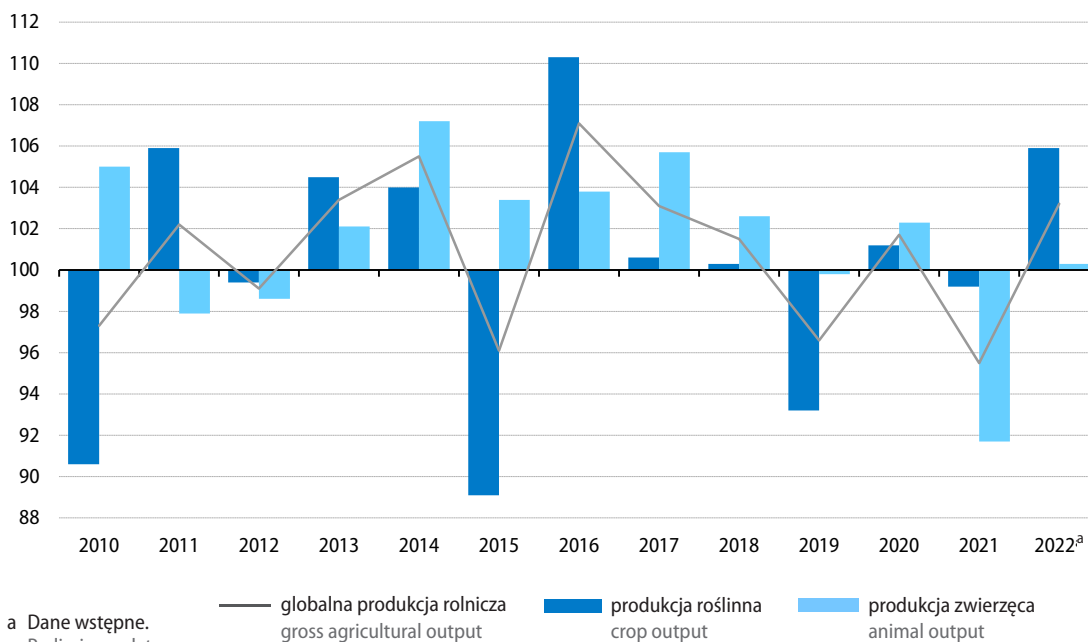
Rolnictwo¹ Agriculture

Według wstępnego szacunku w 2022 r. globalna produkcja rolnicza² była o 3,2% większa niż w roku poprzednim (po spadku o 4,5% w 2021 r.). Zwiększyła się produkcja roślinna – o 5,9% (rok wcześniej notowano jej spadek o 0,8%), nieznacznie wzrosła również produkcja zwierzęca – o 0,3% (w 2021 r. uległa ona ograniczeniu o 8,3%).

Produkcja zwierzęca nieco przekroczyła poziom sprzed roku w wyniku zwiększonej produkcji jaj kurzych (o 8,7%), żywca drobiowego (o 3,1%) oraz mleka (o 0,8%), przy spadku produkcji żywca wieprzowego (o 10,0%) i wołowego (o 4,2%).

Wykres 19. Globalna produkcja rolnicza
rok poprzedni=100

Chart 19. Gross agricultural output
previous year=100



a Dane wstępne.
a Preliminary data.

Średnia roczna suma opadów na obszarze kraju w 2022 r. była o ok. 13% niższa od średniej z lat 1991–2020, a średnia temperatura powietrza kształtowała się na poziomie nieco wyższym od średniej z wielolecia, która wynosiła ok. 9°C.

1 Ze względu na brak wskaźników cen za 2022 r. umożliwiających wyliczenie wartości nakładów ponoszonych na produkcję rolniczą dane dotyczące „nożyc cen” zostaną opublikowane w późniejszym terminie.

2 W cenach stałych.

Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) globalnej produkcji rolniczej
 Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of gross agricultural output

Wyszczególnienie Specification	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^a	2021	2022 ^a
	rok poprzedni=100 previous year=100									struktura w % structure in %	
Ogółem Total	97,3	96,1	107,1	103,1	101,5	96,6	101,7	95,5	103,2	100,0	100,0
Produkcja roślinna Crop output	90,6	89,1	110,3	100,6	100,3	93,2	101,2	99,2	105,9	52,0	53,4
Produkcja zwierzęca Animal output	105,0	103,4	103,8	105,7	102,6	99,8	102,3	91,7	100,3	48,0	46,6

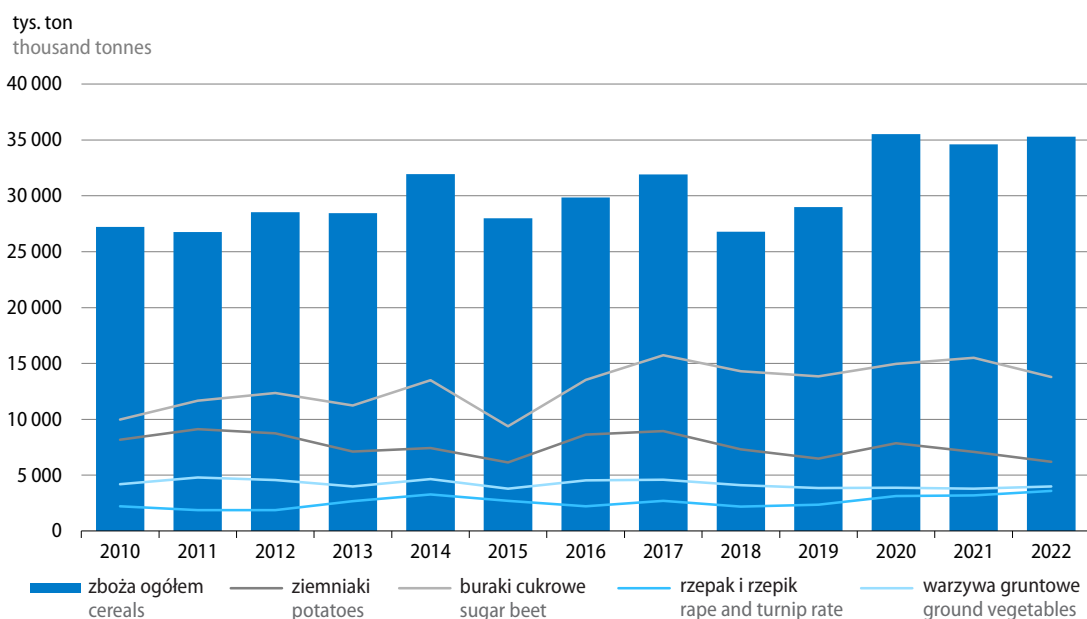
a Dane wstępne.

a Preliminary data.

Na rynku rolnym w 2022 r. za podstawowe produkty rolne w skupie płacono dużo więcej niż w poprzednim roku. Spośród produktów roślinnych najbardziej wzrosły ceny pszenżyta, żyta oraz ziemniaków, a wśród produktów zwierzęcych – ceny drobiu i mleka.

Według wynikowego szacunku spośród głównych ziemiopłodów rolnych w 2022 r. większe niż w poprzednim roku były **zbiory**: rzepaku i rzepiku (o 13,4%), owoców z drzew (o 6,0%), owoców jagodowych (o 4,7%) oraz zbóż ogółem i warzyw gruntowych (po 1,8%). Mniejsze niż w 2021 r. były natomiast zbiory ziemniaków (o 12,9%) i buraków cukrowych (o 9,7%). Zbiory ziemiopłodów rolnych były wyższe od średnich zbiorów z lat 2011–2015, oprócz zbiorów ziemniaków i warzyw gruntowych.

Wykres 20. Zbiory głównych ziemiopłodów rolnych i ogrodniczych
 Chart 20. Production of main agricultural and orchard crops



Tablica 18. Zbiory i plony głównych ziemiopłodów rolnych w 2022 r.^a
 Table 18. Crop production and yields in 2022^a

Wyszczególnienie Specification	Zbiory Production			Plony Yields		
	w mln ton in million tonnes	2021=100	2011–2015 ^b = =100	z 1 ha w dt from 1 ha in decitonnes	2021=100	2011–2015 ^b = =100
Zboża ogółem Cereals in total	35,3	101,8	122,7	49,3	106,0	130,2
w tym zboża podstawowe z mieszankami zbożowymi of which basic cereals including cereal mixed)	26,8	99,2	107,1	45,9	107,7	126,9
pszenica wheat	13,4	110,4	133,8	53,4	105,3	120,0
żyto rye	2,3	93,1	85,9	35,8	108,2	128,2
jęczmień barley	2,8	93,5	84,6	44,3	106,0	122,9
owies oats	1,5	91,8	113,2	32,8	104,5	118,6
pszenżyto triticale	5,5	101,4	123,1	45,1	106,1	126,0
mieszanki zbożowe cereal mixed	1,2	53,0	38,2	34,5	101,2	115,4
Rzepak i rzepik Rape and turnip rape	3,6	113,4	146,2	33,8	105,3	120,5
Ziemniaki Potatoes	6,2	87,1	77,7	307	102,2	131,1
Buraki cukrowe Sugar beet	13,8	90,3	118,7	624	102,4	106,2
Warzywa gruntowe Field vegetables	4,0	101,8	91,1	.	.	.
Owoce z drzew Tree fruit	4,8	106,0	140,9	.	.	.
Owoce jagodowe Berry fruit	0,6	104,7	109,6	.	.	.

a Dane wstępne. b Przeciętne roczne.

a Preliminary data. b Annual averages.

W 2022 r. ceny podstawowych środków do produkcji rolnej były wyższe niż w roku poprzednim. Najbardziej wzrosły ceny nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych – przeciętnie o 92,7%, w tym ceny nawozów azotowych wzrosły ponad dwukrotnie (o 112,4%), a fosforowych – o 65,1%. Znacznie wyższe niż w 2021 r. były ceny paliw, olejów i smarów technicznych – o 34,0%, pasz – o 28,5%, materiałów budowlanych – o 26,1%. Podrożała także m.in. obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 19,7%, nasiona siewne, drzewka i sadzonki – o 18,3% oraz maszyny i narzędzia rolnicze o 17,9%. Więcej niż w poprzednim roku płacono także za usługi weterynaryjne i środki ochrony roślin – po ok. 10%.

Tablica 19. Wskaźniki cen detalicznych środków do produkcji rolnej
 Table 19. Retail prices of products for agricultural production

Wyszczególnienie Specification	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^a
	rok poprzedni=100 previous year=100								
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne Sown seeds, tree cuttings and seedlings	102,9	94,5	105,9	98,5	100,6	104,7	102,5	103,2	118,3
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe Mineral or chemical and lime fertilizers	89,4	100,1	95,8	97,9	100,5	106,8	97,5	121,5	192,7
tym: of which									
azotowe nitrogenous	91,4	100,3	93,3	98,7	100,8	108,7	96,0	129,7	212,4
fosforowe phosphate	82,9	99,0	100,4	96,8	99,4	107,4	100,4	111,1	165,1
wapniowe lime	101,6	101,8	100,6	100,6	100,6	101,5	102,3	105,0	117,8
Środki ochrony roślin Crop protection products	100,8	101,6	101,3	102,1	101,4	101,9	102,0	102,8	110,2
Zwierzęta hodowlane i ptactwo Farm animals and birds	104,8	101,3	99,6	101,0
Pasze Feedingstuffs	100,4	97,2	99,3	100,8	102,5	103,8	101,4	110,1	128,5
Maszyny i narzędzia rolnicze Machinery and equipment for agriculture	101,4	100,6	100,6	101,6	102,8	103,5	103,8	108,4	117,9
Materiały budowlane ^b Construction materials ^b	99,2	99,6	100,0	101,3	104,0	104,6	103,2	110,4	126,1
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem i energią elektryczną) Fuels, oils and technical lubricants (including coal and electricity)	108,8	89,8	94,4	105,9	107,1	101,0	93,5	117,2	134,0
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej Machinery services for farming and gardening	103,5	101,5	100,3	102,5	102,2	103,1	103,8	108,5	119,7
Usługi weterynaryjne Veterinary services	101,7	101,0	100,6	101,8	102,9	102,5	103,1	103,6	110,3

a Dane wstępne. b Od 2018 r. łącznie z usługami.
 a Preliminary data. b Since 2018 including services.

Skup **zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) z ubiegłorocznych zbiorów w okresie lipiec–grudzień 2022 r. był o 5,3% mniejszy niż rok wcześniej. W grudniu 2022 r. dostawy ziarna do skupu były o 9,1% mniejsze niż przed rokiem, w wyniku ograniczenia podaży wszystkich podstawowych gatunków zbóż.

Przeciętne ceny skupu podstawowych gatunków **zbóż** w 2022 r. były dużo wyższe niż w roku poprzednim (o ok. 57%–64%). W grudniu 2022 r. ceny ziarna w skupie przekraczały poziom sprzed roku o ok. 5%–16%, natomiast na targowiskach ich wzrost był znacznie wyższy i kształtował się w granicach ok. 34%–40%.

Tablica 20. Skup produktów pochodzenia roślinnego^a
 Table 20. Procurement of major crop products^a

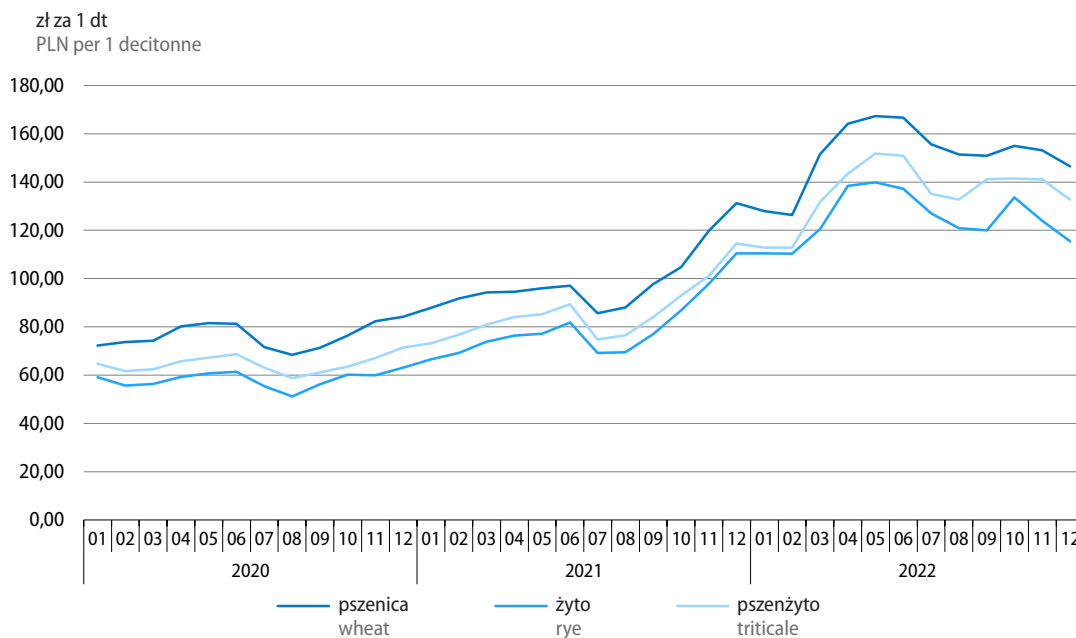
Wyszczególnienie Specification	12 2022			07-12 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	11 2022=100	12 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07-12 2021=100	udział w zbiorach 2022 r. w % share of procurement harvests in 2022 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	410,4	81,8	90,9	4333,9	94,7	9,4
w tym: of which:						
pszenica wheat	314,1	85,4	96,1	2814,0	97,4	20,9
pszenżyto triticale	39,9	65,4	83,9	607,1	104,8	10,9
żyto rye	19,0	58,0	56,0	339,8	76,9	14,3
Ziemniaki Potatoes	72,1	39,0	22,1	1077,2	71,6	17,8

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Without the procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals designated for sowing.

Skup **ziemniaków** w 2022 r. zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem o 28,4%. Przy ograniczonej podaży za ziemniaki w skupie płacono o 60,4% więcej niż w 2021 r. W grudniu 2022 r. skup tego surowca był o 77,9% mniejszy niż rok wcześniej (po wysokim wzroście w grudniu 2021 r.), natomiast jego ceny – ponad dwukrotnie wyższe. W obrocie targowiskowym ceny ziemniaków w grudniu 2022 r. przekraczały poziom sprzed roku o 22,2%.

Wykres 21. Przeciętne ceny skupu zbóż
 Chart 21. Average procurement prices of cereal grain



Tablica 21. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego
Table 21. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	12 2022			01–12 2022		12 2022		
	w zł in PLN	11 2022=100	12 2021=100	w zł in PLN	01–12 2021=100	w zł in PLN	11 2022=100	12 2021=100
Pszenica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	146,55	95,7	111,6	152,52	157,4	169,56	98,5	133,6
Pszenżyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	132,68	94,1	115,8	136,38	164,0	150,48	98,5	138,6
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	115,48	93,2	104,6	122,72	162,7	135,49	97,4	140,1
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	98,40	156,3	279,8	69,81	160,4	173,29	101,7	122,2

a Bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

a Without seed. b On marketplaces – late edible.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w 2022 r. był o 4,8% większy niż w 2021 r., w tym znacznie wzrosły dostawy żywca drobiowego (o 13,9%), przy ograniczeniu skupu żywca wieprzowego (o 6,7%). W grudniu 2022 r., w wyniku ograniczonej podaży żywca wieprzowego i wołowego, skup żywca rzeźnego ogółem był mniejszy niż przed rokiem o 2,4%.

Tablica 22. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
Table 22. Procurement of major animal products^a

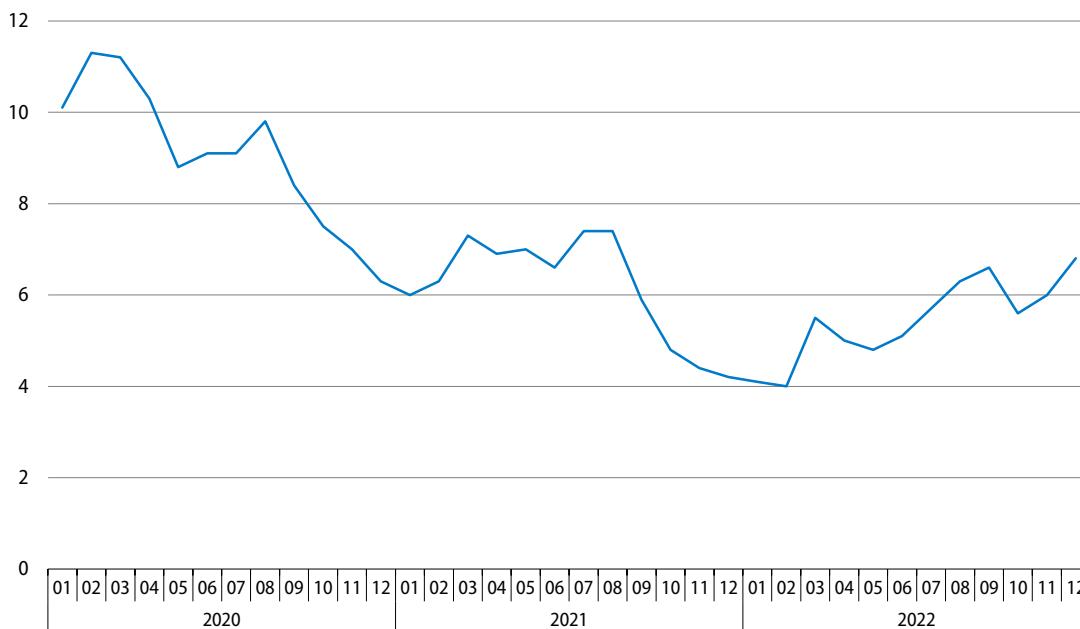
Wyszczególnienie Specification	12 2022			01–12 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	11 2022=100	12 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–12 2021=100
Żywiec rzeźny ^b Animal for slaughter ^b	307,5	98,1	97,6	4378,1	104,8
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	16,7	87,7	84,7	321,0	103,2
wieprzowy pigs	107,0	99,9	88,6	1565,8	93,3
drobiowy poultry	183,7	98,0	105,4	2488,2	113,9
Mleko Milk	1018,3 ^c	105,9	102,0	12379,6 ^c	102,0

a W okresie lipiec–grudzień bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso łącznie z tłuszczami w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a In the period of July–December without the procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in warm post-slaughter weight. c In million litres.

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w 2022 r. były o 37,2% wyższe niż 2021 r. (w tym w grudniu 2022 r. ich wzrost w skali roku wyniósł 70,8%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach w 2022 r. kształtowała się na poziomie 5,3³. W grudniu 2022 r. wyniosła ona 5,8 i była lepsza niż przed miesiącem (5,3) oraz przed rokiem (4,8).

Wykres 22. Relacja przeciętnych cen skupu 1 kg żywca wieprzowego do przeciętnych cen 1 kg żyta w skupie
 Chart 22. Price relation of average procurement prices of 1 kg of pigs for slaughter to average procurement prices 1 kg of of rye



Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w 2022 r. były o 47,0% wyższe niż w roku poprzednim. W grudniu 2022 r. utrzymał się wysoki wzrost cen skupu żywca drobiowego w skali roku (wyniósł 39,7%).

Na rynku wołowiny przeciętne ceny w 2022 r. znacznie przekraczały poziom sprzed roku – ceny **żywca wołowego** o 37,2%, a **młodego bydła rzeźnego** o 35,7%. W grudniu 2022 r. wzrost przeciętnych cen skupu wołowiny w skali roku wyniósł ponad 16%. Na targowiskach ceny żywca wołowego były wyższe niż w grudniu 2021 r. o 36,2%, a młodego bydła rzeźnego – o 39,7%.

³ Nie ma możliwości porównania tej wartości z 2021 r. Analogiczna relacja za 2021 r. nie została obliczona z uwagi na zamknięcie targowisk w niektórych miesiącach 2021 r. w związku z pandemią COVID-19. Biorąc pod uwagę ceny obu produktów w skupie relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w 2022 r. wyniosła 5,5 i była gorsza niż w 2021 r. (6,2). W grudniu 2022 r. wyniosła natomiast 6,8 i kształtowała się lepiej niż w poprzednim miesiącu (6,0) i rok wcześniej (4,2).

Tablica 23. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego
 Table 23. Average prices of major animal products

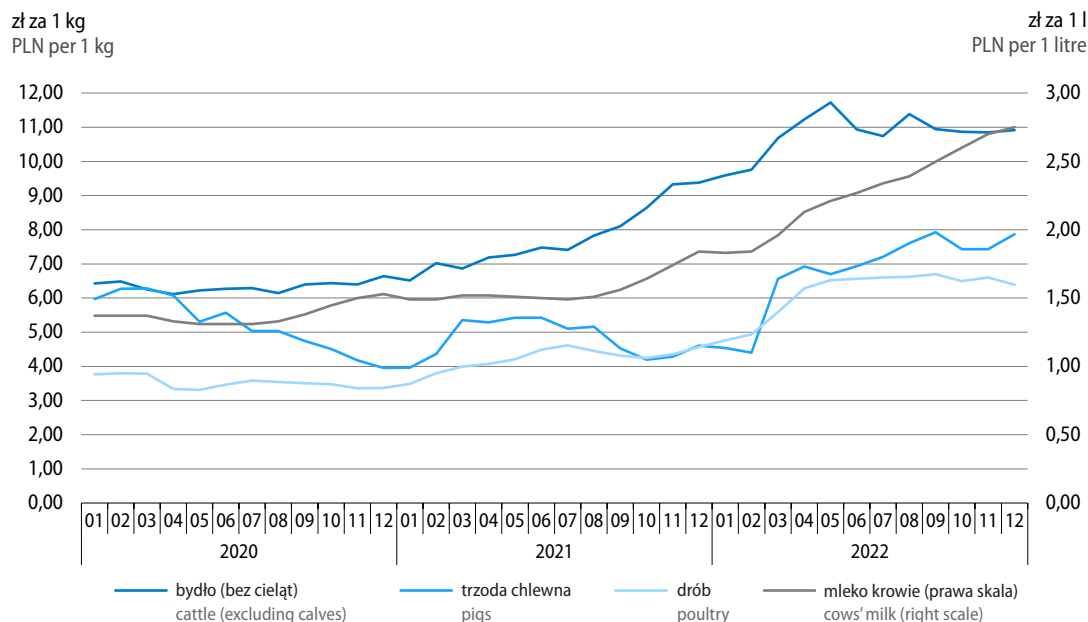
Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	12 2022			01–12 2022		12 2022		
	w zł in PLN	11 2022=100	12 2021=100	w zł in PLN	01–12 2021=100	w zł in PLN	11 2022=100	12 2021=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:								
w tym: of which:								
bydło (bez cieląt) ^a cattle (excluding calves) ^a	10,92	100,6	116,4	10,42	137,2	10,50	103,8	136,2
w tym młode bydło of which young cattle	11,12	101,6	116,3	10,54	135,7	11,11	103,7	139,7
trzoda chlewna pigs	7,87	106,0	170,8	6,62	137,2	.	.	.
drób poultry	6,39	96,7	139,7	6,16	147,0	.	.	.
Prosię na chów za 1 szt. Piglet – per head	343	103,2	142,9
Krowa dojna za 1 szt. Dairy cow per head	4225	111,7	103,3
Jałowka 1-rocza One-year heifer per head	3356	103,5	147,7
Mleko za 1 hl Milk per hl	275,47	101,9	149,6	229,93	146,8	.	.	.

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Wykres 23. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka

Chart 23. Average procurement prices of animals for slaughter and of cows' milk



W 2022 r. skupiono o 2,0% więcej **mleka** niż w 2021 r., a przeciętne ceny tego surowca wzrosły o 46,8%. W grudniu 2022 r. dostawy mleka były również o 2,0% większe niż przed rokiem, a za surowiec płacono o 49,6% więcej niż przed rokiem.

W 2022 r. w porównaniu z rokiem poprzednim poprawiły się **relacje cen** detalicznych ciągnika rolniczego, mieszanki paszowej dla tuczników oraz oleju napędowego do cen skupu większości podstawowych produktów rolnych. Pogorszyła się natomiast relacja ceny detalicznej saletry amonowej do cen skupu prezentowanych produktów rolnych.

Tablica 24. Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych

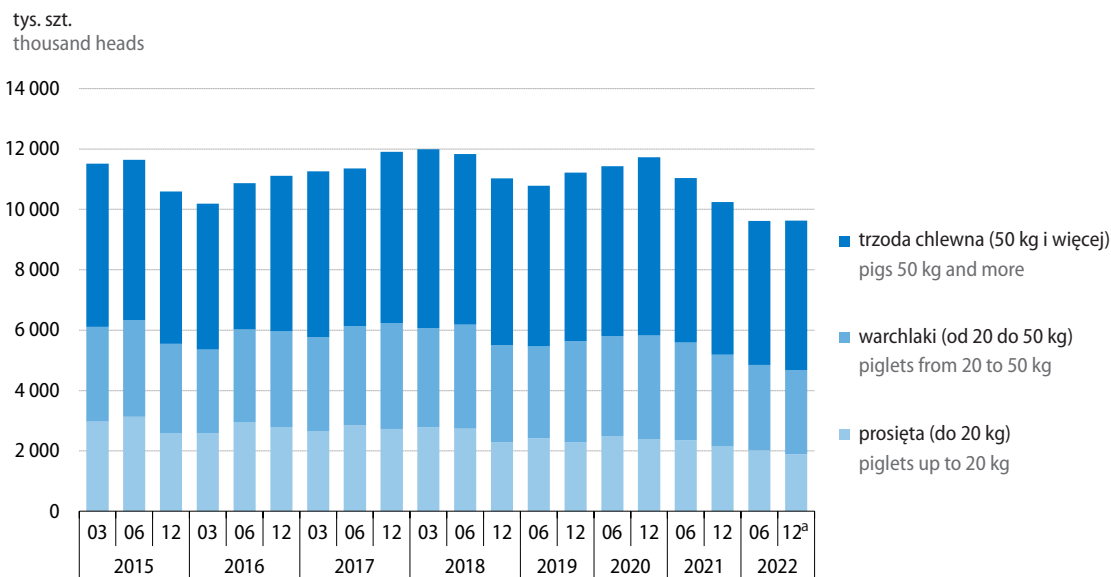
Table 24. Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of some agricultural products

Wyszczególnienie Specification	Lata/ Kwartały Years/ Quarters	Ceny środków produkcji wyrażone w: Prices of production goods expressed in:					hl mleka hl of cows' milk
		dt decitonnes				żywca slaughter	
		pszenicy wheat	żyta rye	wieprzowego pigs	wołowego cattle		
Ciągnik rolniczy – szt. Farm tractor – per unit	2021	2778	3568	558	354	1719	
	01–03	2825	3684	562	379	1722	
	04–06	2760	3374	492	362	1747	
	07–09	2980	3774	552	349	1788	
	10–12	2408	2964	648	309	1624	
	2022	2151	2673	496	315	1427	
	01–03	2221	2729	597	307	1643	
	04–06	1974	2371	479	291	1487	
	07–09	2189	2737	439	302	1387	
	10–12	2249	2691	451	314	1271	
Saletra amonowa – 1 dt Ammonium nitrate – per decitonne	2021	1,7	2,2	0,34	0,22	1,1	
	01–03	1,4	1,8	0,28	0,19	0,86	
	04–06	1,5	1,8	0,26	0,19	0,93	
	07–09	1,6	2,1	0,30	0,19	0,98	
	10–12	2,1	2,6	0,56	0,27	1,4	
	2022	2,6	3,3	0,61	0,39	1,7	
	01–03	2,3	2,8	0,62	0,32	1,7	
	04–06	2,5	3,0	0,60	0,37	1,9	
	07–09	2,9	3,6	0,58	0,4	1,8	
	10–12	2,9	3,4	0,58	0,4	1,6	
Mieszanka paszowa dla tuczników – 1 dt Compound feedingstuffs – per decitonne	2021	1,8	2,3	0,36	0,23	1,1	
	01–03	1,8	2,3	0,35	0,24	1,1	
	04–06	1,8	2,2	0,32	0,23	1,1	
	07–09	2,0	2,5	0,37	0,23	1,2	
	10–12	1,6	2,0	0,43	0,21	1,1	
	2022	1,5	1,9	0,35	0,22	1,0	
	01–03	1,4	1,8	0,39	0,20	1,1	
	04–06	1,4	1,7	0,34	0,20	1,0	
	07–09	1,6	2,0	0,32	0,22	1,0	
	10–12	1,6	2,0	0,33	0,23	0,93	
Olej napędowy – 1 hl Diesel oil – per hectolitre	2021	5,6	7,2	1,1	0,71	3,5	
	01–03	5,3	6,9	1,1	0,71	3,2	
	04–06	5,5	6,8	0,98	0,72	3,5	
	07–09	6,1	7,7	1,1	0,71	3,6	
	10–12	5,1	6,3	1,4	0,66	3,4	
	2022	4,7	5,9	1,1	0,69	3,1	
	01–03	4,4	5,4	1,2	0,61	3,3	
	04–06	4,5	5,4	1,1	0,66	3,4	
	07–09	4,9	6,1	0,99	0,68	3,1	
	10–12	5,2	6,2	1,0	0,72	2,9	

Według wstępnych wyników reprezentacyjnego badania przeprowadzonego w grudniu 2022 r. **połowie trzody chlewnej** zmniejszyło się o 6,0% w porównaniu ze stanem sprzed roku (do ok. 9624 tys. sztuk). Ograniczeniu uległa liczebność wszystkich grup użytkowych, w tym w największym stopniu prosiąt (o 11,8%).

Wykres 24. Połowie trzody chlewnej

Chart 24. Pigs livestock

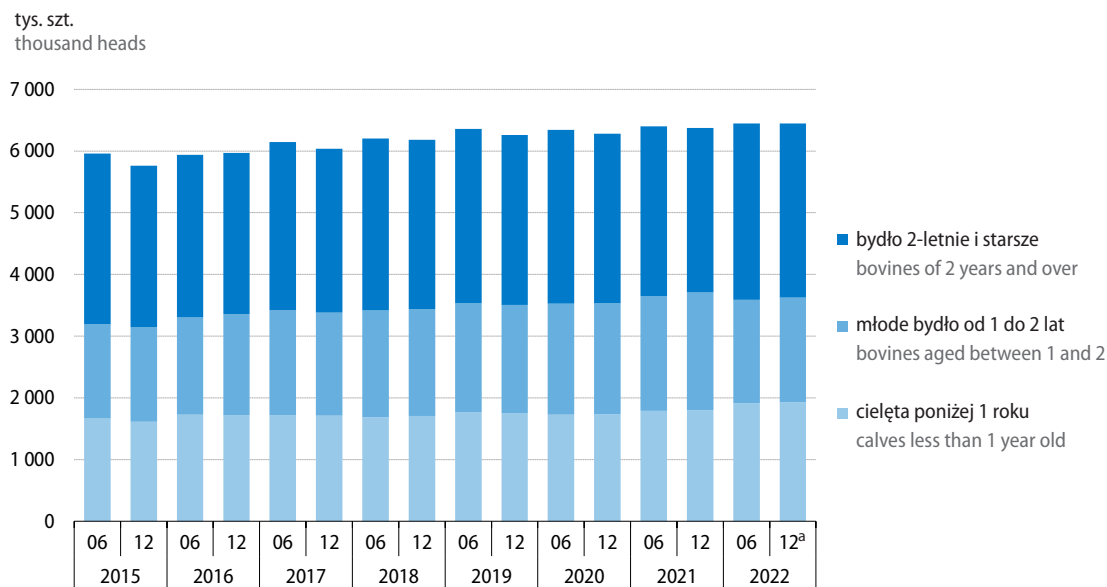


a Dane wstępne.
a Preliminary data.

Połowie bydła ogółem w stosunku do grudnia 2021 r. zwiększyło się według wstępnych danych o 1,1% (do ok. 6448 tys. sztuk). Wyższa niż przed rokiem była liczebność cieląt (o 7,0%) i bydła 2-letniego i starszego (o 6,0%).

Wykres 25. Połowie bydła

Chart 25. Cattle livestock



a Dane wstępne.
a Preliminary data.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

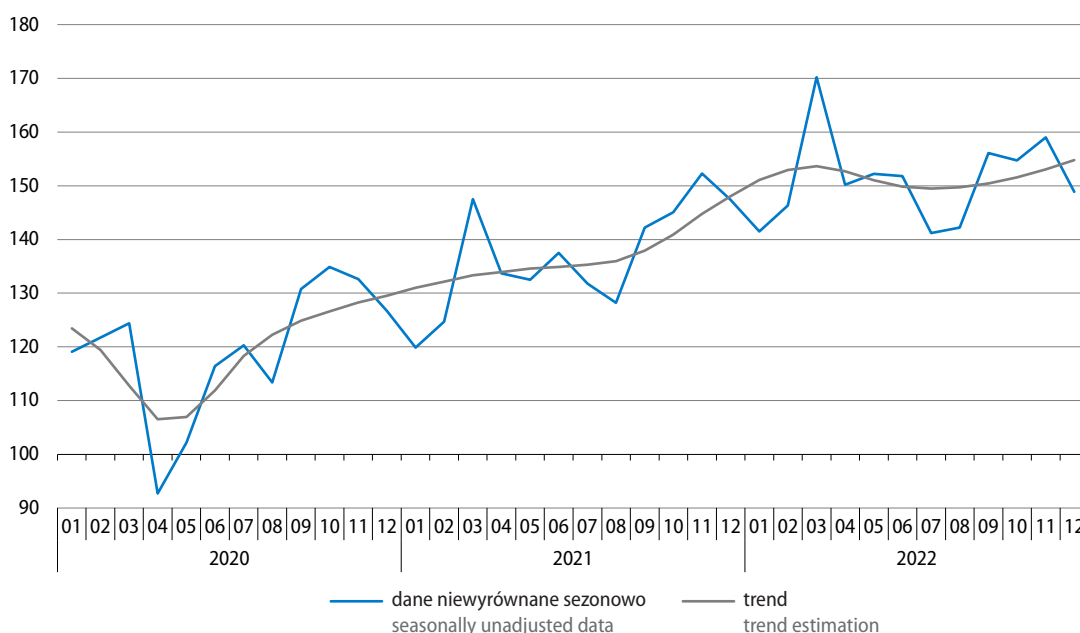
Przemysł Industry

W 2022 r. produkcja sprzedana przemysłu była znacznie większa niż w poprzednim roku, ale jej wzrost był mniejszy od bardzo wysokiego w 2021 r. Najbardziej zwiększyła się w skali roku produkcja w 1 kwartale 2022 r., w kolejnych kwartałach obserwowano stopniowe osłabienie tempa wzrostu.

Według wstępnych szacunków w 2022 r. **produkcja sprzedana przemysłu ogółem**¹ była o 9,3% wyższa niż w roku poprzednim (wobec wzrostu o 14,7% w 2021 r.).

Wykres 26. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 26. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2015=100



W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób **produkcja sprzedana przemysłu**² w 2022 r. zwiększyła się o 10,2% (wobec wzrostu o 14,8% rok wcześniej). Najwyższą dynamikę notowano w 1 kwartale, gdy sprzedaż zwiększyła się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 16,0%. W następnych kwartałach skala wzrostu stopniowo malała, do 4,6% w 4 kwartale.

We wszystkich sekcjach przemysłu produkcja sprzedana w 2022 r. była wyższa niż w roku poprzednim. Najbardziej zwiększyła się ona w górnictwie i wydobywaniu – o 13,0% (była to jedyna sekcja, w której skala wzrostu była większa niż w 2021 r.). W przetwórstwie przemysłowym, tj. głównej sekcji przemysłu, wzrost wyniósł 10,6%, a w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 6,5%. W najmniejszym stopniu zwiększyła się sprzedaż w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,9%.

1 W cenach stałych; łącznie z przedsiębiorstwami o liczbie pracujących do 9 osób.

2 W cenach stałych.

Tablica 25. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 25. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–12 2022	12 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Przemysł Industry	110,2	101,0	105,6
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	113,0	93,1	100,7
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	110,6	103,4	108,5
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	106,5	83,7	84,4
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	105,9	101,8	103,8
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	109,1	97,5	102,6
Dobra inwestycyjne Capital goods	116,2	110,7	115,4
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	99,4	92,1	93,9
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	111,7	108,9	113,8
Dobra związane z energią Energy	107,3	88,1	90,0

Wzrost produkcji sprzedanej utrzymał się w 2022 r. także w większości **głównych grupowań przemysłowych**. Wyjątkiem była produkcja dóbr konsumpcyjnych trwałych, w której sprzedaż uległa ograniczeniu o 0,6% (w poprzednim roku w tym grupowaniu notowano największy wzrost). Wyższy niż w 2021 r. był wzrost sprzedaży w produkcji dóbr inwestycyjnych (16,2%) oraz dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (11,7%), a niższy – w produkcji dóbr zaopatrzeniowych (9,1%) oraz dóbr związanych z energią (7,3%).

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w 2022 r. była o 8,7% wyższa niż w roku poprzednim, przy zwiększeniu przeciętnego zatrudnienia o 1,4% oraz wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 11,5%.

Tablica 26. Dynamika (w cenach stałych) produkcji sprzedanej przemysłu (kwartały)
 Table 26. Indices (at constant prices) of sold production of industry (quarters)

Wyszczególnienie Specification	2021				2022			
	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	04-06	07-09	10-12
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100							
Przemysł Industry	107,8	130,2	110,5	113,1	116,0	111,3	109,7	104,6
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	97,2	101,5	105,7	106,2	125,5	124,2	111,1	95,1
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	108,1	132,2	109,0	110,4	113,5	110,9	110,9	107,6
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	107,5	125,4	137,4	149,6	141,1	115,0	95,2	82,0
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	109,9	114,7	109,2	109,1	109,9	106,7	106,4	101,2

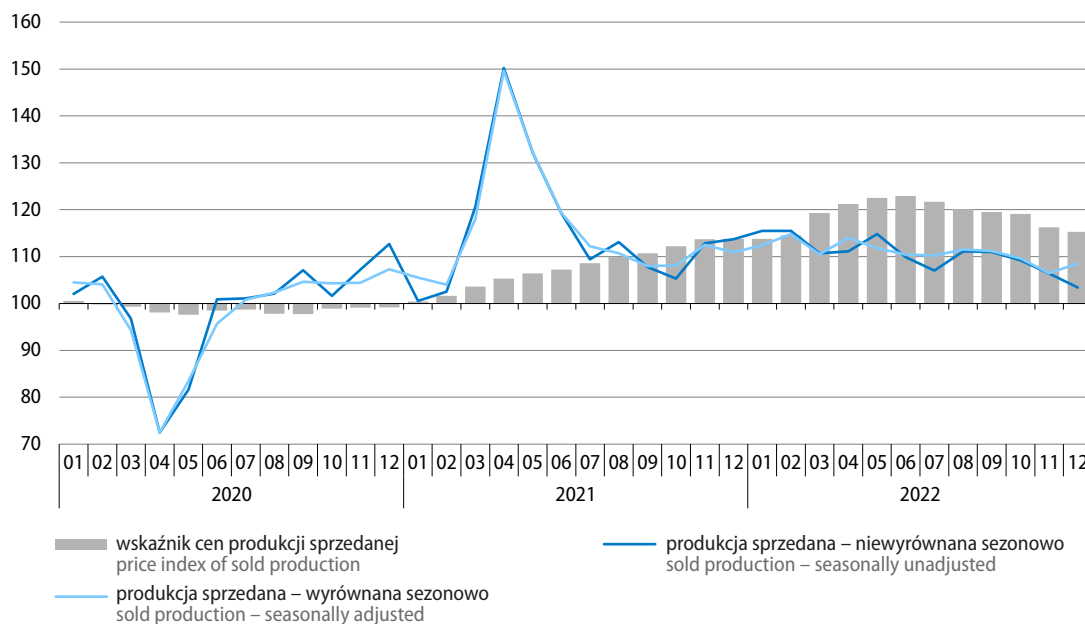
W grudniu 2022 r. produkcja sprzedana przemysłu (niewyrównana sezonowo) wzrosła w skali roku o 1,0% (tj. w najmniejszym stopniu od blisko dwóch lat). **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja w grudniu nieznacznie zwiększyła się w skali miesiąca – o 0,7%, a jej wzrost w skali roku wyniósł 5,6% (tj. był nieco wyższy niż w listopadzie 2022 r.).

We wszystkich sekcjach przemysłu dynamika produkcji sprzedanej w grudniu 2022 r. była słabsza niż rok wcześniej. Sprzedaż wyższą niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku notowano w przetwórstwie przemysłowym – o 3,4% oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 1,8%. Niższa niż w grudniu 2021 r. była ona natomiast w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 16,3% (po znacznym wzroście rok wcześniej) oraz w górnictwie i wydobywaniu – o 6,9%.

Spośród głównych grupowań przemysłowych wzrost sprzedaży w skali roku w grudniu 2022 r. utrzymał się w produkcji dóbr inwestycyjnych oraz dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – wyniósł odpowiednio 10,7% oraz 8,9%. Niższa niż w grudniu 2021 r. była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 11,9% (po znacznym wzroście rok wcześniej), a także w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 7,9% oraz dóbr zaopatrzeniowych – o 2,5%.

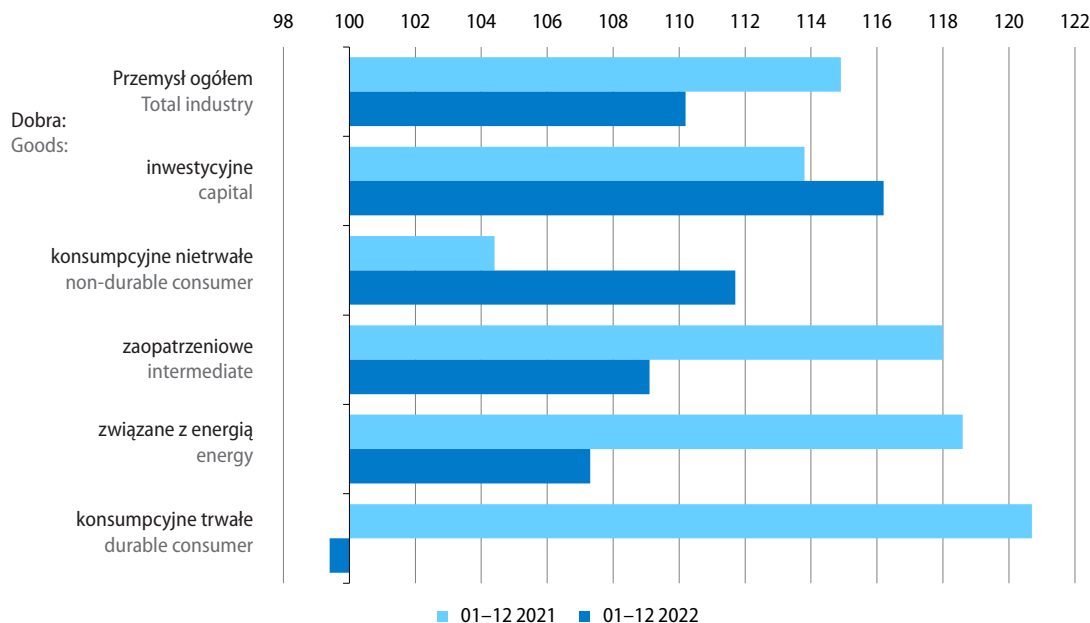
Wykres 27. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 27. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 28. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 28. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W 2022 r. produkcja sprzedana zwiększyła się w prawie wszystkich (32 spośród 34) działach przemysłu (miały one 99,7% udziału w produkcji sprzedanej przemysłu ogółem). Znacznie większą niż w poprzednim roku sprzedaż notowano m.in. w produkcji:

- maszyn i urządzeń – o 22,1% (m.in. maszyn i narzędzi mechanicznych – o 33,2% oraz pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – o 23,1%);
- wyrobów z metali – o 16,9% (w tym w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 31,0%);
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 15,0% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 20,8%);
- pozostałego sprzętu transportowego – o 13,7% (m.in. lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego – o 20,6%);
- napojów – o 10,4%.

Dużo wyższa niż w 2021 r. była także produkcja sprzedana m.in. w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego – o 20,3%, poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji – o 17,7%, naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń – o 16,6% oraz pozostałej produkcji wyrobów – o 14,8% (w tym urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentyściczne – o 17,0%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca 15,7% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) w 2022 r. była o 11,6% wyższa niż w 2021 r. (wówczas zwiększyła się odpowiednio o 5,4%). Wzrost sprzedaży notowano w większości grup tego działu, z wyjątkiem wytwarzania produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (gdzie wystąpił spadek o ok. 1%). Najbardziej zwiększyła się ona w produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego (ponad dwukrotnie); znacznie wzrosła także w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw (o ok. 17%) oraz w produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt (o ok. 16%). W pozostałych grupach notowano wzrost sprzedaży w granicach od ok. 1% (w przetwarzaniu i konserwowaniu ryb, skorupiaków i mięczaków) do ok. 11% (w przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa, a także w produkcji wyrobów piekarskich i mącznych).

Tablica 27. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 27. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	12	01–12	12	01–12		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	101,0	110,2	116,3	114,8	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	93,1	113,0	99,1	102,8	3,1	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	103,4	110,6	113,7	114,1	86,2	84,8
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	83,7	106,5	152,0	129,3	8,0	9,6
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	101,8	105,9	109,4	110,7	2,7	2,3

Tablica 27. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)
Table 27. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

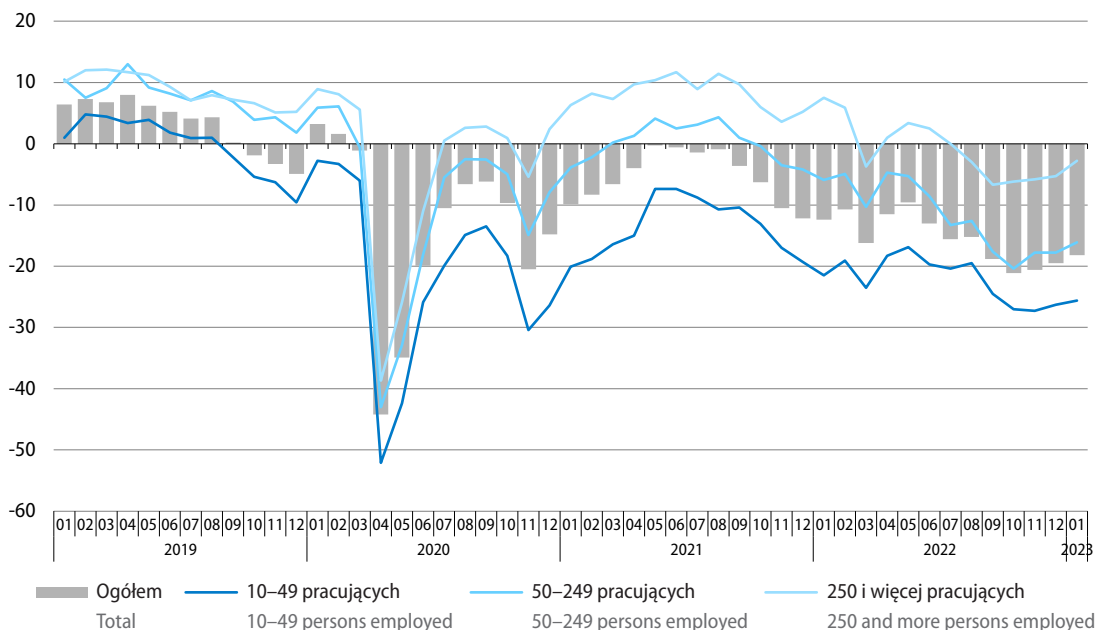
Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	12	01–12	12	01–12		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	88,6	120,3	132,3	114,7	1,2	1,6
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	108,0	111,6	107,3	105,4	15,0	15,7
produkcja napojów manufacture of beverages	105,4	110,4	121,5	107,7	1,3	1,2
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	134,5	111,6	90,6	105,7	0,4	0,4
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	92,9	107,8	114,2	117,0	2,8	2,7
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	90,5	107,5	121,2	114,6	3,1	3,1
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	89,3	108,4	134,2	117,3	4,7	5,0
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	108,1	114,9	107,8	103,5	0,7	0,6
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	105,1	108,4	114,3	117,8	6,7	6,1
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	89,7	106,0	117,2	114,1	4,0	3,7
produkcja metali manufacture of basic metals	78,2	103,5	143,3	122,6	4,2	4,1
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	108,3	116,9	118,1	119,3	7,8	7,6
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	98,2	107,2	103,7	125,6	3,1	2,6
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	112,6	108,0	106,3	126,3	5,8	5,2
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	118,1	122,1	105,7	116,3	2,8	2,7
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	118,2	115,0	112,4	114,0	8,9	8,2
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	83,7	113,7	106,6	101,1	1,5	1,4
produkcja mebli manufacture of furniture	92,8	101,8	111,7	115,9	3,0	2,5

Prezentacja danych o produkcji wytworzonej³ w 2022 r. możliwa jest dla 320⁴ **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych**, spośród 324 objętych badaniem produkcji. Produkcja 131 z nich była większa niż w roku poprzednim, znaczny jej wzrost notowano m.in. w przypadku: ciągników rolniczych, etylenu, samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczip, silników spalinowych do pojazdów mechanicznych, rowerów, mydła oraz margaryny i produktów do smarowania.

Mniejsza niż w 2021 r. była natomiast produkcja 189 wyrobów i grup wyrobów przemysłowych. Wytworzono m.in. znacznie mniej: kuchni gazowych z piekarnikiem, odkurzaczy, kuchni elektrycznych łącznie z gazowo-elektrycznymi, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, nawozów mineralnych lub chemicznych azotowych, pestycydów, wyrobów walcowanych na gorąco (bez półwyrobów), farb i lakierów, chłodziarek i zamrażarek, odbiorników telewizyjnych, płyt pilśniowych, tarcicy liściastej, opon, win owocowych oraz pralek automatycznych.

W grudniu 2022 r. wartość **nowych zamówień**⁵ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego była niższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku – ogółem o 7,9%, w tym zamówień na eksport o 6,5% (przed rokiem notowano wysoki wzrost nowych zamówień – o ok. 52% ogółem i ok. 48% na eksport). Spadek nowych zamówień obserwowano w większości badanych działów przetwórstwa przemysłowego, w tym znaczny m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o ok. 22%, metali – o ok. 20% oraz urządzeń elektrycznych – o ok. 16%. Wyższa niż w grudniu 2021 r. była natomiast wartość nowych zamówień m.in. w produkcji wyrobów farmaceutycznych – o ok. 48% oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczip – o ok. 15%.

Wykres 29. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
Chart 29. General business climate indicators in manufacturing



3 W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

4 W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

5 W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

W styczniu br. podmioty przetwórstwa przemysłowego oceniają **ogólny klimat koniunktury** podobnie niekorzystnie jak przed miesiącem. Pogorszyły się negatywne diagnozy dotyczące portfela zamówień oraz produkcji, mniej pesymistyczne niż w grudniu ub. roku są natomiast prognozy w tym zakresie. Oceny bieżące oraz przewidywania na temat sytuacji finansowej przedsiębiorstw pozostają niekorzystne, zbliżone do formułowanych miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia w swoich firmach i spodziewają się dalszego wzrostu cen sprzedaży swoich produktów.

Wśród najbardziej istotnych barier działalności w przetwórstwie przemysłowym badane podmioty nadal wymieniają trudności związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, kosztami zatrudnienia oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W porównaniu ze styczniem ub. roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość niedostatecznego popytu na rynku krajowym i zagranicznym, a także niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (jest ona jednak mniej dotkliwa niż przed miesiącem).

Aktualny stan zapasów wyrobów gotowych w przetwórstwie przemysłowym jest uznawany przez badane firmy za odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania. W części działów nadal zgłaszany jest nadmiar zapasów wyrobów – m.in. w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, papieru i wyrobów z papieru oraz wyrobów tekstylnych. Niedobór zapasów wyrobów sygnalizują natomiast m.in. podmioty specjalizujące się w produkcji wyrobów farmaceutycznych (przed miesiącem deklarujące niewielki ich nadmiar).

Według przedsiębiorców moce produkcyjne przetwórstwa przemysłowego wykorzystywane są w ok. 78%, tj. podobnie jak przed kwartałem i na poziomie o ok. 2 p.proc. mniejszym niż przed rokiem. Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych deklarują podmioty z działów naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń oraz produkcja wyrobów farmaceutycznych, natomiast najniższe – z działów produkcja metali oraz produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych. Mniejsze niż przed rokiem wykorzystanie mocy wskazywane jest w większości działów, m.in. w produkcji metali oraz wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny; jego wzrost sygnalizują natomiast m.in. producenci odzieży i wyrobów farmaceutycznych.

Przewidywania przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego dotyczące przyszłych zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu ze wskazaniami z października ub. roku. Najwięcej jest firm przewidujących, że w najbliższych trzech miesiącach wzrost tych cen spowolni – 42% (wobec 37% przed trzema miesiącami). Według 20% jednostek ceny ustabilizują się, a według 4% – spadną (kwartał wcześniej uważało tak odpowiednio 12% i 2% firm). Przyspieszenia wzrostu tych cen spodziewa się 35% przedsiębiorstw (wobec 50% trzy miesiące temu). Podobnie jak w październiku ub. roku, przedsiębiorcy wskazują, że na wzrost **kosztów funkcjonowania ich firm** w najbliższych miesiącach oddziaływać będą głównie ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia oraz ceny komponentów i usług. Nadal 41% podmiotów obawia się, że zmiany w **warunkach finansowania** spowodują odłożenie planowanych przez nie inwestycji. Mniej firm niż przed trzema miesiącami spodziewa się natomiast, że konsekwencją tych zmian będzie u nich zmniejszenie zatrudnienia (33% wobec 37%), albo ograniczenie produkcji lub sprzedaży (26% wobec 32%).

Obawy przed negatywnym wpływem **wojny w Ukrainie** nie zmieniły się istotnie w stosunku do zgłaszanych przed miesiącem. Nieco więcej firm zakłada, że skutki wojny będą dla nich nieodczuwalne lub niewielkie (75% wobec 73%), a mniej spodziewa się skutków poważnych (21% wobec 24%). Jednocześnie nieco wzrósł odsetek podmiotów obawiających się w związku z wojną zagrożenia dla swojej stabilności (do 5% z 3%). Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W odczuciu przedsiębiorców nieco zmniejszyła się skala związanego z wojną odpływu pracowników pochodzących z Ukrainy (zaobserwowało go u siebie 31% podmiotów wobec 34% przed miesiącem) oraz ich napływu (zgłosiło go 30% firm wobec 33% miesiąc wcześniej). Nadal zdecydowana większość podmiotów ocenia te fluktuacje jako nieznaczne (poważny napływ i poważny odpływ ukraińskich pracowników zgłasza po 1% firm).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

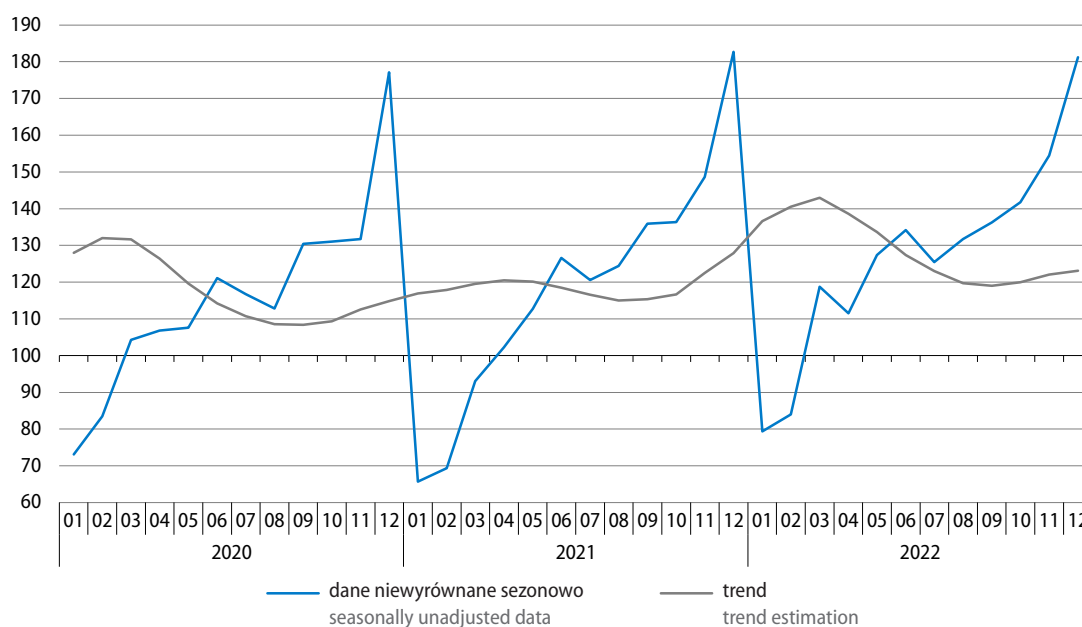
Budownictwo Construction

W 2022 r. zrealizowana na terenie kraju produkcja budowlano-montażowa była wyższa niż w poprzednim roku. Wysoki jej wzrost w skali roku (po głębokim spadku przed rokiem) obserwowano w 1 kwartale. W późniejszych okresach dynamika produkcji była słabsza (w tym w grudniu, m.in. pod wpływem czynników sezonowych, odnotowano spadek produkcji).

Według wstępnych szacunków krajowa **produkcja budowlano-montażowa ogółem**¹ w 2022 r. była o 6,5% wyższa niż w roku poprzednim (wobec wzrostu o 8,5% w 2021 r.).

Wykres 30. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 30. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



Produkcja budowlano-montażowa² zrealizowana przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób w 2022 r. zwiększyła się o 6,2% (tj. bardziej niż w 2021 r., kiedy notowano jej wzrost o 3,2%).

We wszystkich działach budownictwa sprzedaż robót budowlanych była wyższa niż w 2021 r.: w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków o 11,7%, w jednostkach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne o 5,4%, a w tych, które zajmują się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej o 2,8%. Znacznie zwiększyła się sprzedaż robót o charakterze remontowym (o 13,9%), w niewielkim stopniu wzrosła natomiast sprzedaż robót inwestycyjnych (o 1,1%).

1 W cenach stałych; w przedsiębiorstwach budowlanych, łącznie z jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób.

2 W cenach stałych.

W grudniu 2022 r., po raz pierwszy od kwietnia 2021 r., odnotowano niewielki spadek produkcji budowlano-montażowej (niewyrównanej sezonowo) w skali roku – o 0,8%. **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja była o 3,7% mniejsza niż w listopadzie 2022 r. i wyższa niż przed rokiem – o 6,1%.

Niższa niż w grudniu 2021 r. była sprzedaż robót budowlanych w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków oraz w robotach specjalistycznych (odpowiednio o 3,7% oraz o 1,7%), natomiast w jednostkach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej notowano jej wzrost (o 1,4%). Odnotowano spadek sprzedaży robót inwestycyjnych (o 10,0%), a wzrost – robót o charakterze remontowym (o 13,3%).

Tablica 28. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
Table 28. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022					2021					2022	
	01-03	01-06	01-09	12	01-12	01-03	01-06	01-09	12	01-12		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100										struktura w % structure in %	
Ogółem Total	123,3	112,0	108,9	99,2	106,2	86,8	97,2	101,4	103,1	103,2	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:												
inwestycyjnym investment character	116,5	106,5	104,0	90,0	101,1	82,1	93,1	96,4	100,0	98,7	60,0	57,1
remontowym restoration character	134,1	120,6	116,3	113,3	113,9	95,4	104,4	109,9	108,4	110,7	40,0	42,9
Budowa budynków Construction of buildings	139,0	124,6	120,3	96,3	111,7	81,1	93,0	96,0	101,7	98,8	31,0	32,8
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	114,1	105,8	102,9	101,4	102,8	88,8	96,4	100,0	102,2	102,8	42,3	41,1
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	116,3	105,9	104,7	98,3	105,4	91,6	103,7	110,6	106,7	109,3	26,7	26,1

Spośród przedsiębiorstw specjalizujących się w budowie budynków w 2022 r. wyższa niż w poprzednim roku była produkcja budowlano-montażowa w podstawowej grupie tego działu, tj. w podmiotach specjalizujących się we wznoszeniu budynków mieszkalnych i niemieszkalnych – o 15,1%. Niższa niż w 2021 r. była ona natomiast w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie realizacją projektów związanych ze wznoszeniem budynków – o 8,0%.

W dziale budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej produkcja znacznie zwiększyła się w jednostkach zajmujących się głównie budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 20,9%, a w mniejszym stopniu wzrosła w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie rurociągów, linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych – o 7,4%. Nieco obniżyła się natomiast sprzedaż robót budowlanych w grupie o przeważającym udziale w produkcji działu, tj. w budowie dróg kołowych i szynowych – o 0,8%.

W dziale robót budowlanych specjalistycznych większa niż w 2021 r. była produkcja w podmiotach zajmujących się głównie rozbiórką i przygotowaniem terenu pod budowę – o 18,9% oraz tych, które specjalizują się w wykonywaniu instalacji elektrycznych, wodnokanalizacyjnych i pozostałych instalacji budowlanych (grupa o największym udziale w produkcji działu) – o 10,9%. Dużo niższa niż w 2021 r. była natomiast produkcja w podmiotach specjalizujących się w robotach budowlanych wykończeniowych – o 23,3%, jej spadek odnotowano także w jednostkach realizujących głównie pozostałe specjalistyczne roboty budowlane – o 1,2%.

Tablica 29. Struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej według rodzajów obiektów budowlanych

Table 29. Structure (at current prices) of construction and assembly production by type of constructions

Rodzaje obiektów Types of constructions	Struktura w % Structure in %	
	2021	2022
Ogółem Grand total	100,0	100,0
Budynki razem Buildings total	47,8	49,7
Budynki mieszkalne Residential buildings	17,9	19,3
w tym: of which:		
mieszkalne jednorodzinne one-dwelling buildings	3,1	4,7
o dwóch mieszkaniach i wielomieszkaniowe two- and more dwelling buildings	13,2	14,0
Budynki niemieszkalne Non-residential buildings	29,9	30,4
w tym: of which:		
biurowe office buildings	3,2	2,5
handlowo-usługowe wholesale and retail trade buildings	5,8	7,1
przemysłowe i magazynowe industrial buildings and warehouses	12,6	13,2
ogólnodostępne obiekty kulturalne, budynki o charakterze edukacyjnym, budynki szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynki kultury fizycznej buildings for public entertainment, education, hospital or institutional care and sports halls	5,5	5,5
Obiekty inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering works	52,2	50,3
w tym: of which:		
autostrady, drogi ekspresowe, ulice i drogi pozostałe highways, streets and roads	18,7	19,1
drogi szynowe, drogi kolei napowietrznych lub podwieszanych railways, suspension and elevated railways	6,7	6,0
mosty, wiadukty i estakady, tunele i przejścia nadziemne i podziemne bridges, elevated highways, tunnels and subways	3,4	2,8
budowle wodne harbours, waterways, dams and other waterworks	1,5	1,7
rurociągi i linie telekomunikacyjne oraz linie elektroenergetyczne przesyłowe long-distance pipelines, communication and electricity lines	6,5	7,1
rurociągi sieci rozdzielczej i linie kablowe rozdzielcze local pipelines and cables	8,6	6,8
w tym oczyszczalnie wód i ścieków of which waste water treatment plants	1,4	1,3
kompleksowe budowle na terenach przemysłowych complex constructions on industrial sites	4,5	4,1
budowle sportowe i rekreacyjne sport and recreation constructions	1,1	0,7

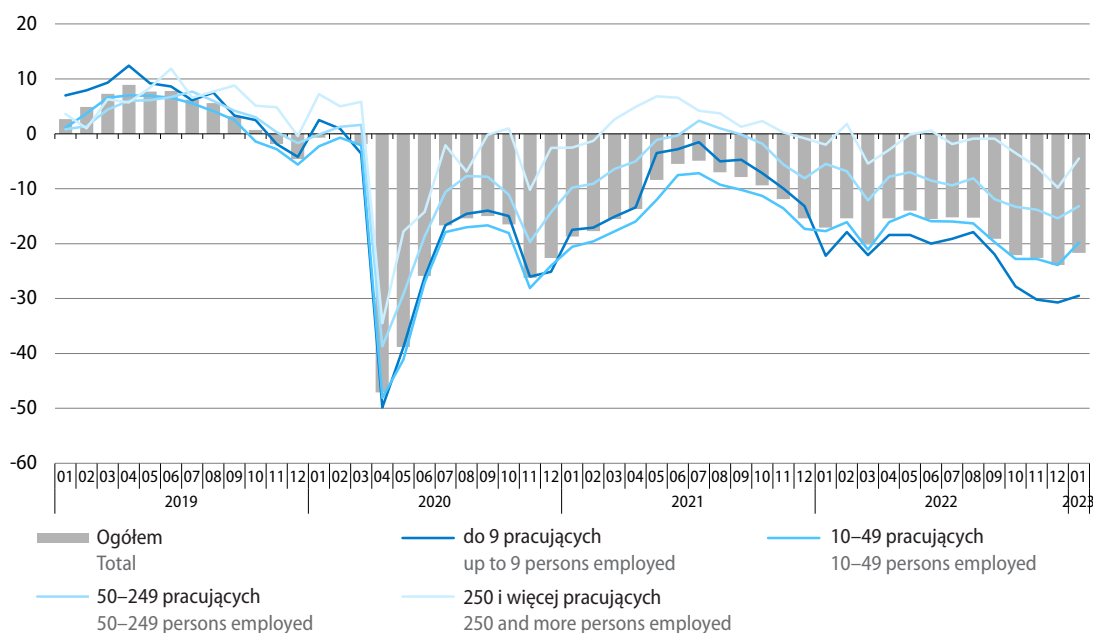
W strukturze produkcji budowlano-montażowej **według rodzajów obiektów budowlanych**³ w 2022 r. wyższy niż w 2021 r. był udział budynków (wzrósł o 1,9 p.proc. do 49,7%), przy zmniejszeniu udziału obiektów inżynierii lądowej i wodnej (do 50,3%).

Udział budynków w produkcji ogółem zwiększył się głównie w wyniku wzrostu udziału budynków mieszkalnych jednorodzinnych (o 1,6 p.proc. do 4,7%). Spośród budynków niemieszkalnych najbardziej zwiększył się udział w produkcji ogółem budynków handlowo-usługowych (o 1,3 p.proc. do 7,1%), a zmalał – budynków biurowych (o 0,7 p.proc. do 2,5%).

Spośród grup obiektów inżynierii lądowej i wodnej najbardziej zmniejszył się udział w produkcji ogółem rurociągów sieci rozdzielczej i linii kablowych rozdzielczych (o 1,8 p.proc. do 6,8%), obniżył się też m.in. udział dróg szynowych, dróg kolei napowietrznych lub podwieszanych (o 0,7 p.proc. do 6,0%).

Wykres 31. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

Chart 31. General business climate indicators in construction



W styczniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest mniej niekorzystnie niż w grudniu ub. roku. Przy bardziej negatywnych diagnozach w zakresie portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym, poprawiły się pesymistyczne prognozy w tych obszarach. Nieco pogorszyły się natomiast niekorzystne przewidywania dotyczące zamówień na roboty na rynkach zagranicznych. Opinie na temat bieżącej sytuacji finansowej przedsiębiorstw również są bardziej negatywne niż w grudniu ub. roku, a prognozy w tym zakresie pozostają pesymistyczne, zbliżone do formułowanych miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się dalszego wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Najczęściej wymienianymi barierami działalności w budownictwie pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia oraz koszty materiałów (przy czym uciążliwość wysokich kosztów materiałów jest mniejsza niż przed miesiącem). W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku w największym stopniu wzrosła dotkliwość niedostatecznego popytu oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, a najbardziej zmalało znaczenie niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

3 Klasyfikowanych według Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (PKOB).

Obecne wykorzystanie mocy produkcyjnych firm budowlanych wynosi w ocenie przedsiębiorców ok. 79%, tj. mniej niż wskazywano przed miesiącem (o ok. 3 p.proc.) i nieznacznie mniej niż przed rokiem (o ok. 1 p.proc.).

Opinie podmiotów budowlanych odnośnie przyszłych zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu z formułowanymi w październiku ub. roku. Najwięcej jest jednostek, które przewidują, że w najbliższych trzech miesiącach wzrost tych cen spowolni – 46% (wobec 38% kwartał wcześniej). Według 18% ceny te ustabilizują się (wobec 11% w październiku ub. roku), a ich spadku spodziewa się, tak jak przed trzema miesiącami, 2% przedsiębiorstw. Szybszego wzrostu wspomnianych cen oczekuje 34% firm (wobec 50% kwartał wcześniej). Podobnie jak w październiku ub. roku, przedsiębiorcy przewidują, że na wzrost **kosztów funkcjonowania ich firm** w najbliższym kwartale w największym stopniu będą wpływały ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia oraz ceny komponentów i usług. Mniej firm niż trzy miesiące temu obawia się, że zmiany w **warunkach finansowania** spowodują odłożenie planowanych przez nie inwestycji (46% wobec 54%), zmniejszenie zatrudnienia (39% wobec 45%), albo ograniczenie ich produkcji lub sprzedaży (34% wobec 42%).

Obawy podmiotów budowlanych przed niekorzystnym wpływem **wojny w Ukrainie** w styczniu br. są podobne jak przed miesiącem. Nieco mniejszy niż w grudniu ub. roku ich odsetek zakłada, że wojna nie będzie miała na nie negatywnego wpływu lub będzie on nieznaczny (73% wobec 75%). Jednocześnie więcej niż przed miesiącem firm obawia się, że wojna zgrozi ich stabilności (10% wobec 7%), a nadal 18% spodziewa się poważnych konsekwencji tego konfliktu. Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny wciąż najczęściej wskazywane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Skala związanej z wojną fluktuacji pracowników pochodzących z Ukrainy jest w odczuciu badanych firm podobna jak przed miesiącem: odpływ takich pracowników zgłosiło 20% podmiotów (w tym 3% poważny), a napływ – 18% (w tym 1% poważny).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 53. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

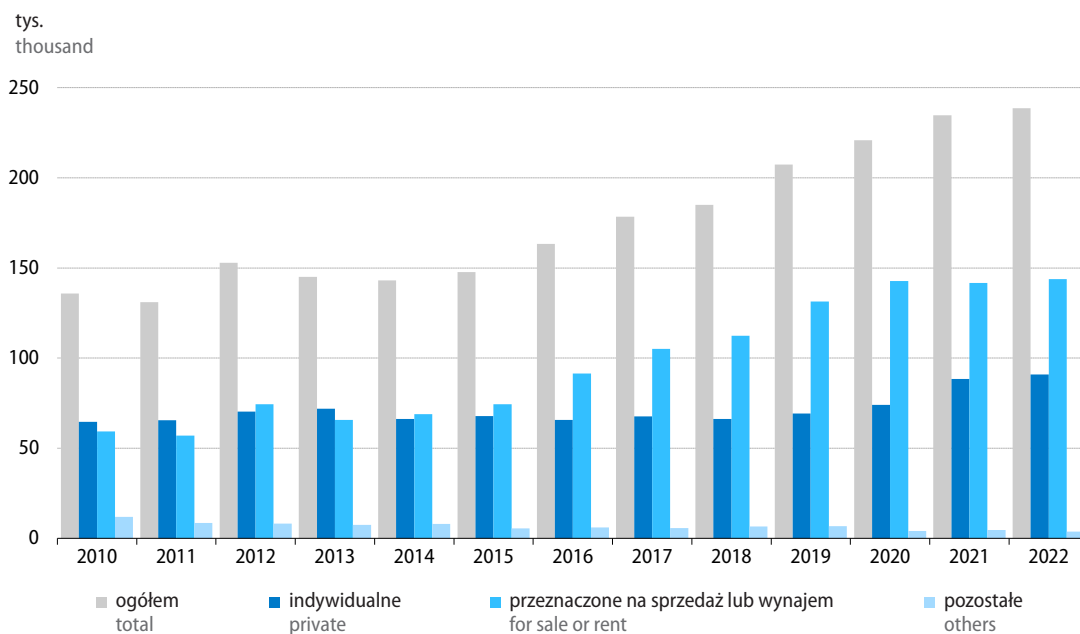
TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W 2022 r. odnotowano wzrost liczby mieszkań oddanych do użytkowania, ale słabszy niż w poprzednich latach. Znacznie zmniejszyła się natomiast liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto (po dużych wzrostach w 2021 r.).

Wykres 32. Mieszkania oddane do użytkowania
Chart 32. Dwellings completed



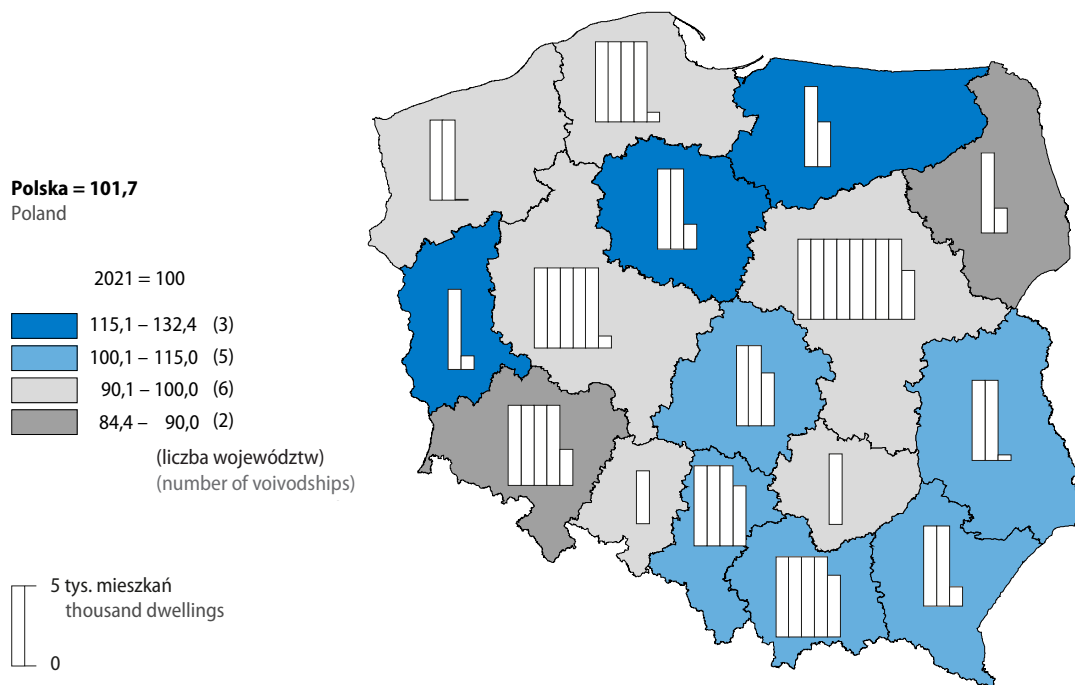
Według wstępnych danych¹ w 2022 r. **oddano do użytkowania** 238,6 tys. mieszkań, tj. o 1,7% więcej niż przed rokiem (kiedy wzrost wyniósł 6,3%). Liczba oddanych mieszkań wzrosła w obu głównych formach budownictwa: w budownictwie indywidualnym o 3,2%, a w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem o 1,3%. W pozostałych formach budownictwa przekazano łącznie o 17,8% mniej mieszkań niż przed rokiem.

W grudniu 2022 r. oddano do użytkowania 24,4 tys. mieszkań, tj. o 1,4% więcej niż rok wcześniej. Wzrosła liczba mieszkań w budownictwie indywidualnym, natomiast nieznacznie spadła w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem. W pozostałych formach budownictwa oddano więcej mieszkań niż w grudniu 2021 r.

W strukturze liczby mieszkań oddanych do użytkowania w 2022 r., w porównaniu z 2021 r., wzrósł udział budownictwa indywidualnego (o 0,6 p.proc. do 38,1%), a obniżył się udział budownictwa na sprzedaż lub wynajem (o 0,2 p.proc. do 60,3%) oraz pozostałych form budownictwa (o 0,4 p.proc. do 1,6%).

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Mapa 3. Mieszkania oddane do użytkowania w 2022 r.
Map 3. Dwellings completed in 2022



W 2022 r. w ośmiu województwach oddano do użytkowania więcej mieszkań niż rok wcześniej, a w pozostałych ośmiu – mniej. Wśród województw o znaczącym udziale w ogólnej liczbie oddanych mieszkań wzrost notowano w śląskim (o 10,6% do 18,8 tys.) i małopolskim (o 8,8% do 23,8 tys.); spadek wystąpił natomiast w dolnośląskim (o 11,0% do 22,2 tys.), pomorskim (o 5,3% do 20,6 tys.), wielkopolskim (o 5,0% do 25,8 tys.) i mazowieckim (o 3,0% do 43,1 tys.).

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w 2022 r. wyniosła 92,5 m² (o 0,4 m² mniej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie indywidualnym 141,5 m² (o 1,5 m² mniej), a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,5 m² (odpowiednio o 0,6 m² mniej).

Według wstępnych danych² w 2022 r. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 297,4 tys. mieszkań, tj. o 12,8% mniej niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 23,5%). **Rozpoczęto budowę** 200,3 tys. mieszkań, tj. o 27,8% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 23,9%).

W grudniu 2022 r. liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym spadła w porównaniu z grudniem 2021 r. o 39,5% (do 20,0 tys.), a liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto zmniejszyła się o 43,3% (do 9,8 tys., tj. była najmniejsza od stycznia 2016 r.).

Szacuje się, że na koniec grudnia 2022 r. **w budowie** pozostawało 833,0 tys. mieszkań, tj. o 4,4% mniej niż w końcu 2021 r.

² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 30. Budownictwo mieszkaniowe
Table 30. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	12 2022		01–12 2022		01–12 2021	01–12 2022
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	12 2021=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–12 2021=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem Total	24350	101,4	238584	101,7	100,0	100,0
Indywidualne Private	9558	102,0	90988	103,2	37,5	38,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	14251 ^b	99,7	143809 ^b	101,3	60,5	60,3
Pozostałe ^c Others ^c	541	155,0	3787	82,2	2,0	1,6
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem Total	19982	60,5	297416	87,2	100,0	100,0
Indywidualne Private	5215	63,1	89530	72,8	36,1	30,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	14176	59,6	203025	95,1	62,6	68,3
Pozostałe ^c Others ^c	591	60,2	4861	108,6	1,3	1,6
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem Total	9844	56,7	200288	72,2	100,0	100,0
Indywidualne Private	2827	60,3	82150	77,5	38,2	41,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	6949 ^d	55,2	115285 ^d	69,3	60,0	57,6
Pozostałe ^c Others ^c	68	87,2	2853	56,3	1,8	1,4

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 103 i 2028 mieszkań, d – 151 i 563 mieszkania. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 103 and 2028 dwellings, d – 151 and 563 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI
TABL. 45. MIESZKANIA

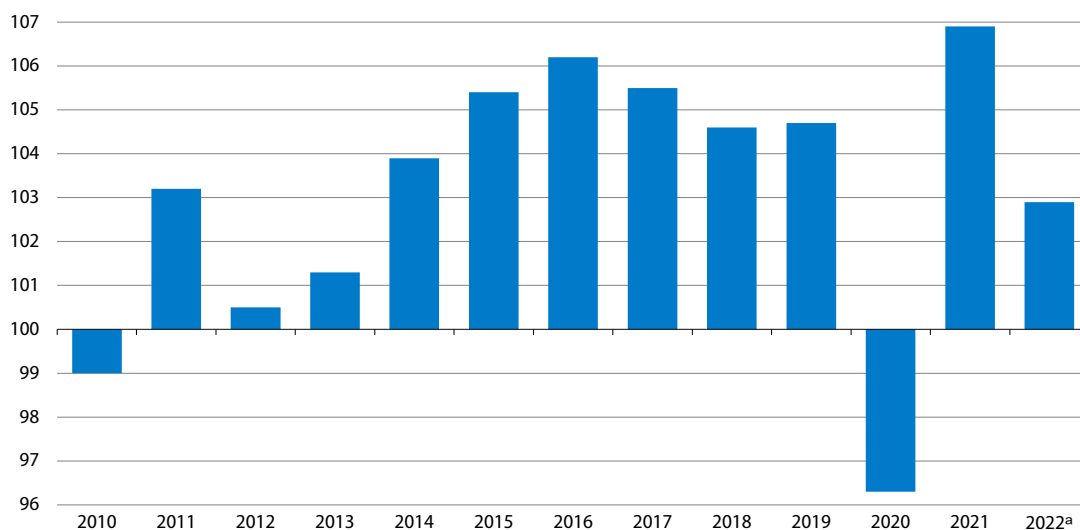
Rynek wewnętrzny Domestic market

W 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej był słabszy niż w poprzednim roku. Wyraźne zwolnienie jego tempa zaobserwowano w 3 kwartale (po znacznym zwiększeniu w poprzednich okresach); w 4 kwartale sprzedaż była zbliżona do notowanej rok wcześniej.

Według wstępnych szacunków **sprzedaż detaliczna ogółem**¹ w 2022 r. była o 2,9% wyższa niż w roku poprzednim (kiedy obserwowano wzrost o 6,9%).

Wykres 33. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe; pełna zbiorowość) rok poprzedni=100

Chart 33. Retail sales of goods (constant prices; complete statistical population)
previous year=100



a Dane wstępne.
a Preliminary data.

W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób **sprzedaż detaliczna**² w 2022 r. zwiększyła się o 5,0% w stosunku do roku poprzedniego (wobec wzrostu o 8,1% w 2021 r.). W większości grup sprzedaż była wyższa niż przed rokiem, w tym najbardziej wzrosła w grupie tekstylia, odzież, obuwie (o 21,7%). Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej wzrost sprzedaży notowano w grupie pozostałe (o 10,5%, tj. zbliżony do notowanego rok wcześniej) oraz w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 4,4% wobec wzrostu o 1,7% przed rokiem). Spadek sprzedaży, po wzroście w poprzednim roku, odnotowano natomiast w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 9,6%), w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,0%) oraz – nieznaczny – w grupie meble, rtv, agd (o 0,3%).

1 W cenach stałych; zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe łącznie z przedsiębiorstwami o liczbie pracujących do 9 osób.

2 W cenach stałych.

Tablica 31. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej^a
Table 31. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales^a

Wyszczególnienie Specification	2022					2021					2022			
	01-03	04-06	07-09	10-12	12	01-12	01-03	04-06	07-09	10-12	12	01-12		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100											struktura w % structure in %		
Ogółem ^b Total ^b	109,0	109,0	102,8	100,1	100,2	105,0	101,2	114,4	106,1	110,0	108,0	108,1	100,0	100,0
w tym: of which:														
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	88,6	87,5	96,4	89,1	97,2	90,4	110,5	145,3	103,5	93,2	91,5	110,7	8,2	6,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	110,2	97,3	80,3	90,6	92,2	93,0	89,0	111,9	101,7	108,5	103,2	102,9	14,4	16,4
Żywność, napoje i wyroby tytonio- we Food, beverages and tobacco products	103,0	109,7	105,8	99,0	101,9	104,4	98,7	104,0	100,5	103,1	100,9	101,7	24,7	24,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt or- topedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	117,8	113,6	112,5	105,3	107,6	112,0	91,9	118,6	108,9	115,8	118,8	108,6	6,9	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	136,7	134,7	111,5	112,1	107,2	121,7	111,0	137,5	127,9	146,3	131,1	132,0	6,6	7,1
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	100,4	105,6	96,4	96,7	89,6	99,7	113,3	108,7	103,4	99,9	101,5	105,8	9,4	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	105,6	108,9	102,9	98,5	92,0	103,7	105,5	109,3	103,7	110,1	107,2	107,3	4,9	4,6
Pozostałe Others	129,7	117,5	107,5	94,3	97,1	110,5	89,2	117,9	108,3	124,3	120,3	110,1	9,0	9,0

a W przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. b Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

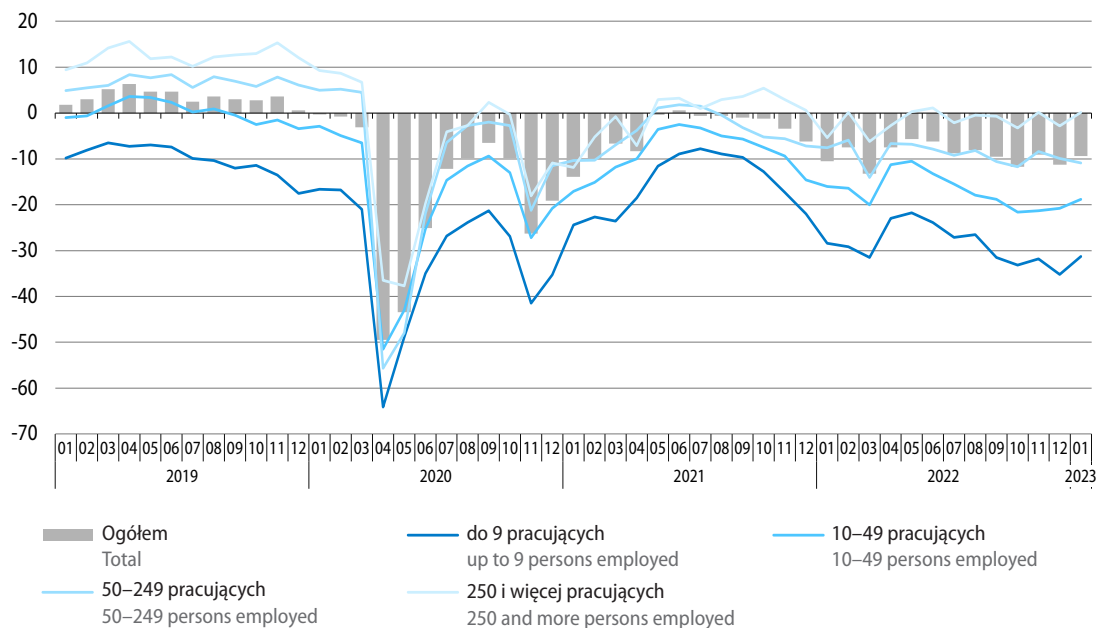
a In trade and non-trade enterprises employing more than 9 persons. b Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

W grudniu 2022 r. sprzedaż detaliczna była o 0,2% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 1,6% w listopadzie 2022 r.). W większości grup odnotowano spadek sprzedaży; jej wzrost utrzymał się m.in. w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 7,6%), tekstylia, odzież, obuwie (o 7,2%) oraz w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 1,9%).

W 2022 r. udział sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) zrealizowanej **przez Internet**⁴ w sprzedaży detalicznej ogółem wyniósł 9,4% i był nieco większy od notowanego rok wcześniej (9,1%). Większy niż przed rokiem był udział tej formy handlu m.in. w całkowitej sprzedaży jednostek z grup prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (24,6% wobec 23,3%) oraz meble, rtv, agd (17,5% wobec 17,2%). Zmniejszył się natomiast udział w przypadku tekstyliów, odzieży, obuwia (do 23,7% z 25,6% w 2021 r.).

Sprzedaż hurtowa⁵ w 2022 r. była o 35,9% wyższa niż rok wcześniej, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 39,3% (wobec wzrostu odpowiednio o 22,5% i 21,8% w 2021 r.). Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem najbardziej zwiększyła się sprzedaż w grupach: półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 58,4%), a także żywność (o 39,2%). Wysoki wzrost notowano również w grupie narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 20,3%). W grudniu 2022 r. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła w skali roku o 30,5%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o 32,9%.

Wykres 34. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
 Chart 34. General business climate indicators in retail trade



4 Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

5 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

W styczniu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Poprawiły się negatywne oceny formułowane przez podmioty z branży pojazdy samochodowe. Podobnie pesymistyczne jak w grudniu ub. roku są nastroje wśród podmiotów handlujących artykułami gospodarstwa domowego oraz wśród jednostek z branży żywność. Korzystnie oceniają ogólny klimat koniunktury jednostki handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwem. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem formułują negatywne oceny bieżącej sprzedaży, po nieznacznie pozytywnych opiniach miesiąc wcześniej. Podobnie niekorzystne jak w grudniu ub. roku są wskazania dotyczące bieżącej sytuacji finansowej. Prognozy w tych obszarach są bardziej pesymistyczne niż miesiąc wcześniej. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Głównymi barierami utrudniającymi działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym, podobnie jak miesiąc wcześniej, pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień wymieniane są również niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z grudniem ub. roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość niedoboru pracowników, a zmniejszyła zbyt dużej konkurencji na rynku. W skali roku natomiast najbardziej zwiększyło się znaczenie wysokich odsetek bankowych oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, a zmniejszyło – niedoboru pracowników oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Opinie przedsiębiorstw handlu detalicznego na temat przyszłych zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się wobec formułowanych w październiku ub. roku. Nadal największa grupa respondentów spodziewa się przyspieszenia wzrostu tych cen w najbliższych trzech miesiącach, ale jest znacznie mniejsza niż w październiku ub. roku (48% podmiotów wobec 64%). Spowolnienia wzrostu tych cen spodziewa się natomiast 40% podmiotów (wobec 28% kwartał wcześniej), stabilizacji 11% (wobec 8%), a spadku cen – nadal 1%. Zdaniem podmiotów w najbliższym kwartale na wzrost **kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa** najczęściej będą wpływać ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny czynszu i najmu lokalu oraz ceny komponentów i usług. Obserwowane i przewidywane zmiany w **warunkach finansowania** w przypadku 43% podmiotów mogą spowodować odłożenie ich inwestycji (w październiku ub. roku było to 54% firm), według 32% jednostek mogą wpłynąć na ograniczenie produkcji lub sprzedaży (wobec 41%), a według 35% firm – na zmniejszenie zatrudnienia (wobec 43% trzy miesiące wcześniej).

Więcej podmiotów handlu detalicznego niż w grudniu ub. roku spodziewa się, że negatywne konsekwencje **wojny w Ukrainie** dla ich działalności będą nieznaczne lub nie wystąpią (81% wobec 73%). Zmniejszył się odsetek firm obawiających się poważnych skutków (do 14% z 21%), a nie zmienił się istotnie tych, które spodziewają się konsekwencji zagrażających stabilności firmy (5%). Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wskazują wzrost kosztów, zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży (przychodów). W grudniu ub. roku mniej podmiotów niż miesiąc wcześniej dostrzegło spowodowany wojną odpływ pracowników z Ukrainy (18% przedsiębiorstw wobec 26%) lub ich napływ (21% firm wobec 29%). Większość podmiotów oceniało fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport Transport

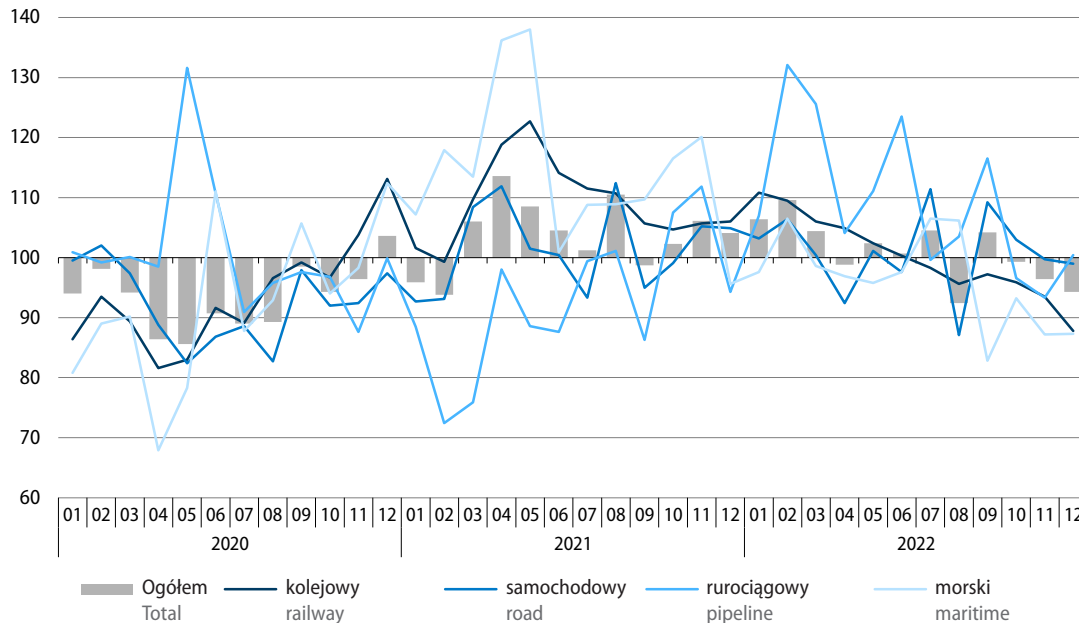
W 2022 r. przewozy ładunków były nieznacznie większe niż 2021 r. Wzrost przewozów w skali roku obserwowano w trzech pierwszych kwartałach roku, natomiast w ostatnim okresie odnotowano ich spadek. Przewozy pasażerskie w 2022 r. były natomiast dużo większe niż w poprzednim roku, ale nadal mniejsze niż w 2019 r., tj. przed wybuchem pandemii COVID-19.

Przewozy ładunków ogółem w 2022 r. wyniosły 583,0 mln ton, tj. o 0,8% więcej niż przed rokiem (kiedy odnotowano wzrost o 3,7%). W niewielkim stopniu zwiększyły się przewozy transportem samochodowym (o 0,7%), natomiast w transporcie kolejowym wystąpił ich nieznaczny spadek (o 0,2%). Po raz pierwszy od trzech lat wzrosły przewozy transportem rurociągowym (o 8,1%). Transport ładunków drogą morską zmniejszył się o 4,1% w porównaniu z poprzednim rokiem.

W grudniu 2022 r. przetransportowano o 5,7% mniej ładunków niż rok wcześniej (wobec spadku o 3,6% przed miesiącem i wzrostu o 4,1% w grudniu 2021 r.). Spadek odnotowano w większości rodzajów transportu, w tym w samochodowym o 1,0%, kolejowym o 12,2% (tj. głębszy niż przed miesiącem) oraz morskim o 12,6%. Nieznacznie wyższe niż rok wcześniej były przewozy ładunków w transporcie rurociągowym – o 0,4% (po spadkach w dwóch poprzednich miesiącach).

Wykres 35. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 35. Transport of goods by selected types of transport corresponding period of previous year=100



Tablica 32. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
Table 32. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	2022		2021		2022	
	12		01–12			
	w tys. ton in thousand tonnes	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. ton in thousand tonnes	
Ogółem Total	47473	94,3	104,1	103,7	100,8	583032
w tym: of which:						
Kolejowy Railway	18017	87,8	106,0	108,9	99,8	237555
Samochodowy Road	24389	99,0	104,9	101,4	100,7	284242
Rurociągowy Pipeline	4499	100,4	94,3	92,4	108,1	52246
Morski Maritime	545	87,4	95,5	113,6	95,9	8256

W portach morskich w 2022 r. przeładowano 119,0 mln ton ładunków, tj. o 23,1% więcej niż w 2021 r. (wówczas wzrost wyniósł 9,2%). Po spadku w poprzednim roku, znacznie wzrosły obroty ładunków masowych suchych (o 46,1%, w tym przeładunki węgla i koks u zwiększyły się o 162,4%). Większe niż w 2021 r. były przeładunki ładunków masowych ciekłych (o 29,9%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 29,4%). Po raz pierwszy od trzech lat wzrosły przeładunki ładunków drobnicowych (o 17,0%). Po wzroście w 2021 r. odnotowano natomiast spadek obrotów ładunków tocznych (o 3,1%) oraz kontenerów (o 1,5%).

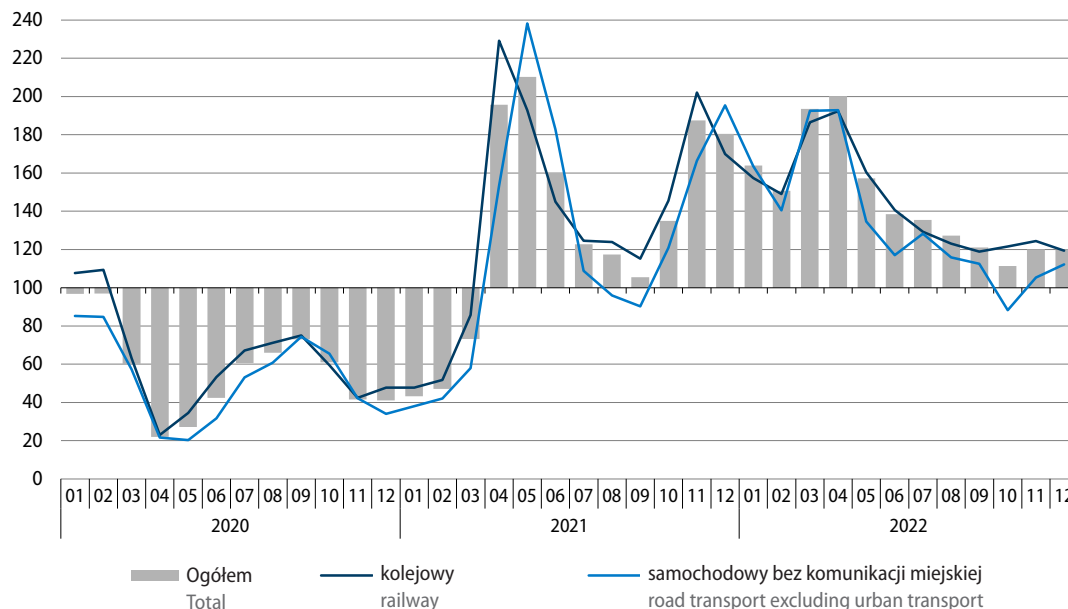
W grudniu 2022 r. obroty ładunkowe w portach morskich wyniosły 10,9 mln ton, tj. o 29,0% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 14,3% w grudniu 2021 r.). W największym stopniu wzrosły przeładunki ładunków masowych suchych – o 74,8% (w tym przeładunki węgla i koks u o 327,3%). Znacznie zwiększyły się obroty ładunków masowych ciekłych – o 37,5% (w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 38,3%). Mniejsze niż przed rokiem były natomiast przeładunki kontenerów (o 19,7%), ładunków tocznych (o 4,8%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 20,0%).

Środkami transportu publicznego w 2022 r. przewieziono ogółem 545,5 mln pasażerów, tj. o 38,8% więcej niż w 2021 r. (kiedy notowano wzrost o 11,0%). Zwiększyły się przewozy wszystkimi rodzajami transportu, w tym kolejowym o 38,5%, a samochodowym o 25,6%. Liczba pasażerów podróżujących drogą lotniczą była ponad czterokrotnie większa niż rok wcześniej (w 2021 r. wzrosła o 60,4%).

W grudniu 2022 r., podobnie jak przed miesiącem, przewieziono ogółem o 20,0% więcej pasażerów niż przed rokiem (wobec wzrostu o 80,5% w grudniu 2021 r.). Utrzymał się wzrost przewozów we wszystkich rodzajach transportu. W transporcie kolejowym przewozy zwiększyły się w skali roku o 19,3%, a w transporcie samochodowym o 12,1%. Transportem lotniczym podróżowało ponad trzykrotnie więcej pasażerów niż w grudniu 2021 r.

Wykres 36. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 36. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 33. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

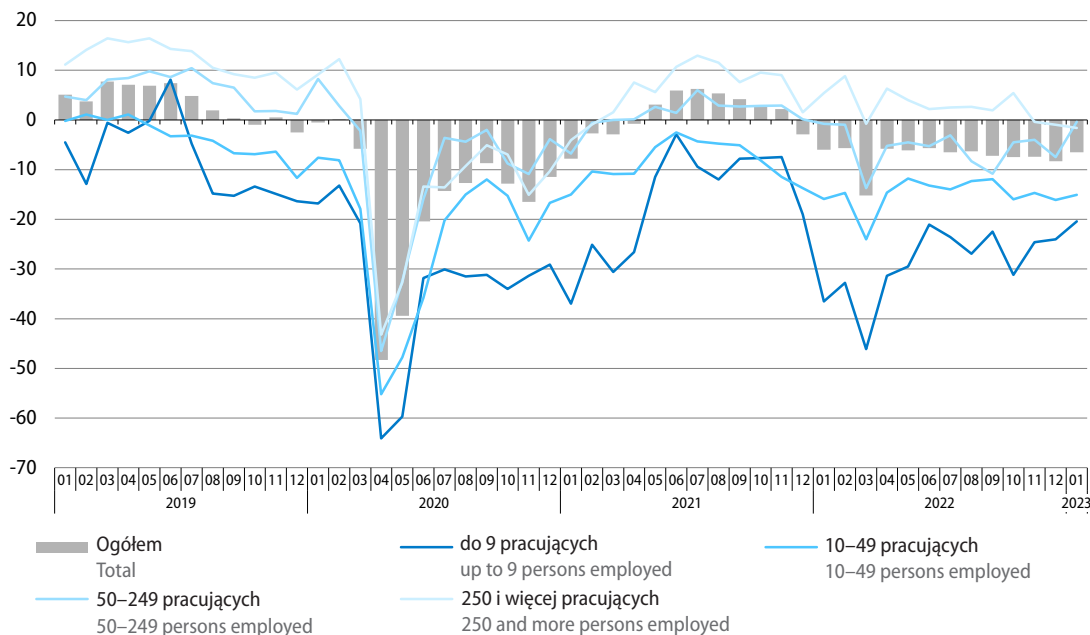
Table 33. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	2022		2021		2022	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	12		01–12		w tys. pasażerów in thousand passengers
		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Ogółem^a Total^a	45412	120,0	175,4	110,7	138,8	545453
w tym: of which:						
Kolejowy Railway	26912	119,3	162,0	116,7	138,5	339249
Samochodowy Road	16442	112,1	195,3	100,1	125,6	176259
Lotniczy ^b Air ^b	2018	355,9	396,5	160,4	438,4	28577

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce.

a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland.

Wykres 37. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 37. General business climate indicators in transportation and storage



W styczniu br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany nieco mniej negatywnie niż przed miesiącem. Niekorzystne diagnozy dotyczące popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw pogorszyły się, ale przewidywania w tych obszarach są mniej pesymistyczne niż w grudniu ub. roku. Dyrektorzy jednostek przewidują zwiększenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w styczniu br. nadal najczęściej wskazywana jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. W porównaniu z grudniem ub. roku najbardziej zmniejszyła się uciążliwość kosztów zatrudnienia oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników. W skali roku zwiększyło się natomiast znaczenie m.in. utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, a zmniejszyło – niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

Przewidywania podmiotów transportu i gospodarki magazynowej dotyczące zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu do notowanych w październiku ub. roku. Wśród badanych jednostek najwięcej jest tych, które spodziewają się, że wzrost cen w najbliższych trzech miesiącach spowolni (44% wobec 31% kwartał wcześniej). Według 17% podmiotów ceny ustabilizują się (wobec 8% trzy miesiące temu), natomiast 2% firm spodziewa się spadku cen (kwartał wcześniej jednostki nie wybierały tego wariantu odpowiedzi). Przyspieszenia wzrostu tych cen spodziewa się 37% firm (tj. znacznie mniej niż w październiku ub. roku, kiedy było to 61% podmiotów). W opinii przedsiębiorców w najbliższym kwartale br. na wzrost **kosztów funkcjonowania firm** będą wpływały ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny komponentów i usług, ceny czynszu i najmu lokalu oraz koszty finansowania. Obserwowane i przewidywane zmiany w **warunkach finansowania** w przypadku 35% jednostek mogą spowodować odłożenie inwestycji (wobec 46% w październiku ub. roku), u 28% firm mogą wpłynąć na ograniczenie zatrudnienia (wobec 26%), a wśród 22% – na ograniczenie produkcji lub sprzedaży (wobec 24%).

W styczniu br. 71% przedsiębiorstw zgłasza obawy, że wpływ **wojny w Ukrainie** na ich działalność będzie nieodczuwalny lub niewielki (wobec 75% przed miesiącem). Nieco więcej podmiotów niż w grudniu ub. roku obawia się poważnych skutków (19% wobec 17%) lub zagrażających stabilności firmy (10% wobec 8%). Wśród doświadczonych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży (przychodów). Zwiększyła się skala związanej z wojną fluktuacji pracowników z Ukrainy. Odpływ pracowników zgłosiło 30% podmiotów (wobec 26% w poprzednim miesiącu), w tym 5% poważny, a napływ – 28% firm (wobec 26%), w tym 2% poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny

Foreign trade

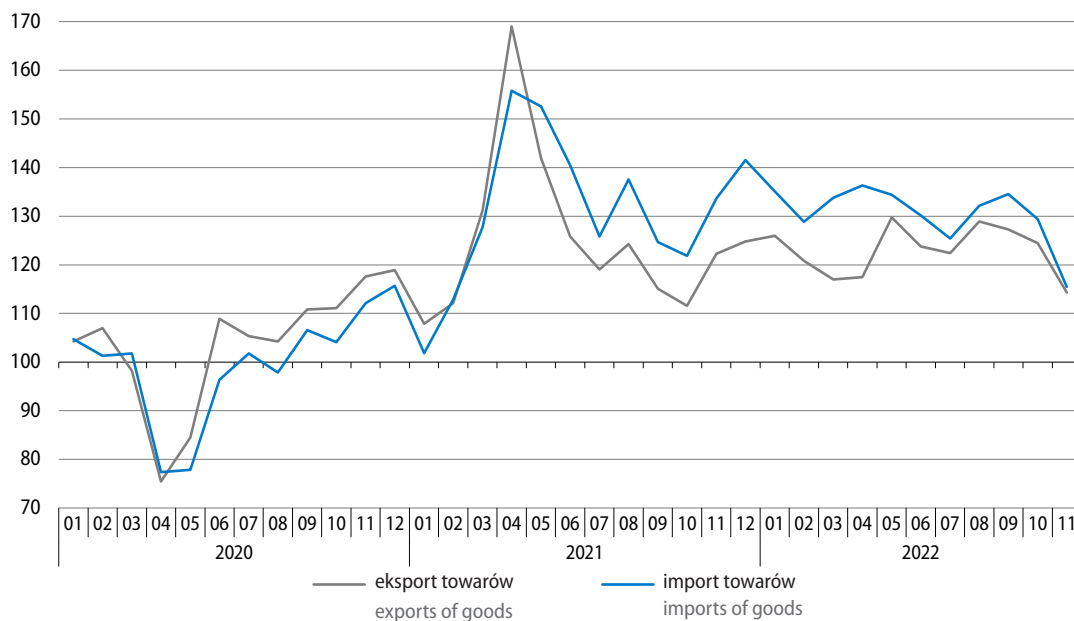
W okresie styczeń–listopad 2022 r. obroty towarowe handlu zagranicznego były dużo wyższe niż w rok wcześniej, przy czym import wzrósł w większym stopniu niż eksport. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem, podczas gdy w analogicznym okresie 2021 r. było ono dodatnie. Zwiększyła się wymiana towarowa ze wszystkimi grupami krajów: relatywnie niewielki był wzrost obrotów z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, natomiast wysoki – z pozostałymi grupami krajów. Obroty w cenach stałych w okresie styczeń–październik 2022 r. były wyższe niż w analogicznym okresie 2021 r.; wskaźnik terms of trade, podobnie jak rok wcześniej, kształtował się niekorzystnie.

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. zwiększył się w skali roku o 22,7% i wyniósł 1474,2 mld zł, a import wzrósł o 30,1% do 1556,3 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 23,8%, a importu o 29,2%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 82,1 mld zł (wobec dodatniego salda w wysokości 5,5 mld zł w okresie styczeń–listopad 2021 r.).

W okresie styczeń–październik 2022 r. eksport w **cenach stałych** zwiększył się w skali roku o 2,6%, a import wzrósł o 4,8%. Wyższy niż rok wcześniej był wolumen eksportu z krajów rozwijających się (o 6,4%) i z krajów rozwiniętych (o 3,9%, w tym z krajami UE o 4,1%), a dużo mniejszy z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 19,7%). Podobne tendencje wystąpiły w imporcie: zwiększył się wolumen towarów sprowadzanych z krajów rozwijających się – o 15,6% oraz z krajów rozwiniętych – o 3,2% (w tym z krajów UE o 0,9%), a znacznie obniżył się z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 22,5%).

Wykres 38. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 38. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 34. Obroty towarowe handlu zagranicznego
Table 34. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–11 2022						01–11 2021	01–11 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–11 2021=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1474200,6	315513,5	334116,4	122,7	119,7	106,3	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1287636,5	275629,5	292027,2	123,8	120,8	107,4	86,6	87,3
w tym Unia Europejska of which European Union	1116714,0	239059,0	253326,1	123,6	120,6	107,2	75,2	75,8
w tym strefa euro of which euro area	869437,4	186130,9	197261,1	122,2	119,2	106,0	59,2	59,0
Kraje rozwijające się Developing countries	115711,7	24756,1	26187,8	123,1	120,1	106,5	7,8	7,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	70852,4	15127,9	15901,4	104,8	102,0	90,0	5,6	4,8
Import^a Imports^a	1556334,3	333135,0	352877,3	130,1	127,0	112,9	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	964103,6	206382,8	218644,4	128,0	124,9	111,0	63,0	62,0
w tym Unia Europejska of which European Union	798649,6	171055,5	181497,2	122,8	119,9	106,7	54,4	51,3
w tym strefa euro of which euro area	658154,5	140975,1	149610,0	121,9	119,0	105,9	45,2	42,3
Kraje rozwijające się Developing countries	490925,5	104956,7	110796,6	140,5	136,9	121,4	29,2	31,5
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	101305,2	21795,5	23436,4	108,4	106,4	96,2	7,8	6,5
Saldo Balance	-82133,7	-17621,5	-18760,9
Kraje rozwinięte Developed countries	323532,9	69246,7	73382,8
w tym Unia Europejska of which European Union	318064,4	68003,5	71828,9
w tym strefa euro of which euro area	211283,0	45155,8	47651,1
Kraje rozwijające się Developing countries	-375213,7	-80200,6	-84608,8
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	-30452,9	-6667,6	-7535,0

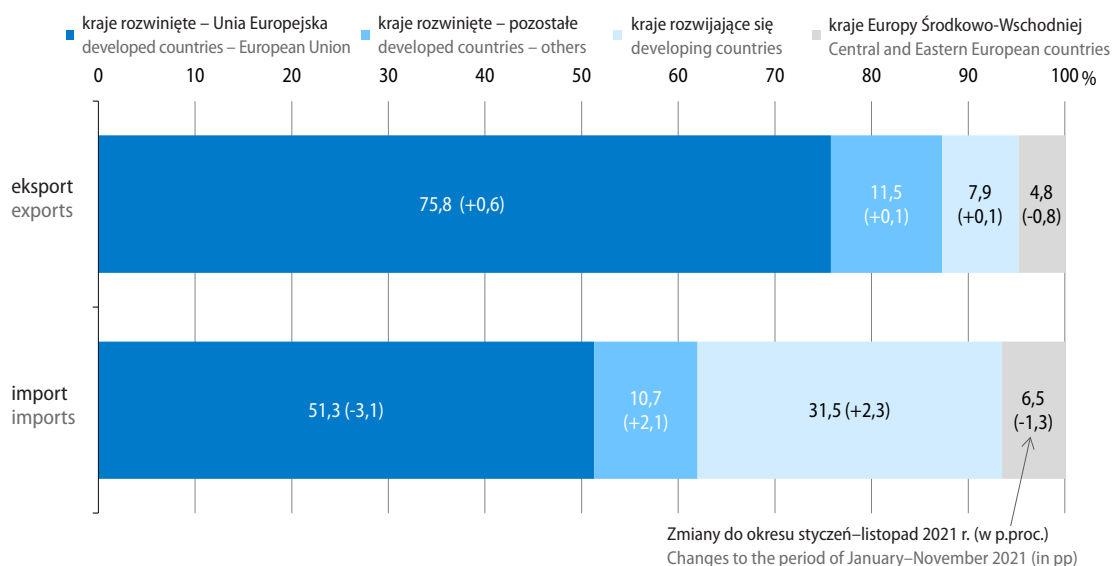
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–listopad 2022 r.” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/124/1/sygnalna_handel_zagraniczny_i-xi_2022_pl_r.pdf.

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–November 2022' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/127/1/sygnalna_handel_zagraniczny_i-xi_2022_eng_r.pdf.

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych (liczone w złotych) zwiększyły się w okresie styczeń–październik 2022 r. w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 20,6%, a towarów importowanych – o 25,9%. Wskaźnik **terms of trade** ogółem był bardziej niekorzystny niż rok wcześniej (95,8 wobec 98,3). Najbardziej niekorzystna była relacja cen w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 85,1 (wobec 70,3 w okresie styczeń–październik 2021 r.). Niekorzystnie kształtowały się również uwarunkowania cenowe z krajami rozwijającymi się (93,1 wobec 99,6) oraz, odmiennie niż w okresie dziesięciu miesięcy 2021 r., z krajami rozwiniętymi (96,7 wobec 101,4), w tym z krajami UE (98,1 wobec 100,8).

Wykres 39. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–listopad 2022 r.

Chart 39. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–November 2022



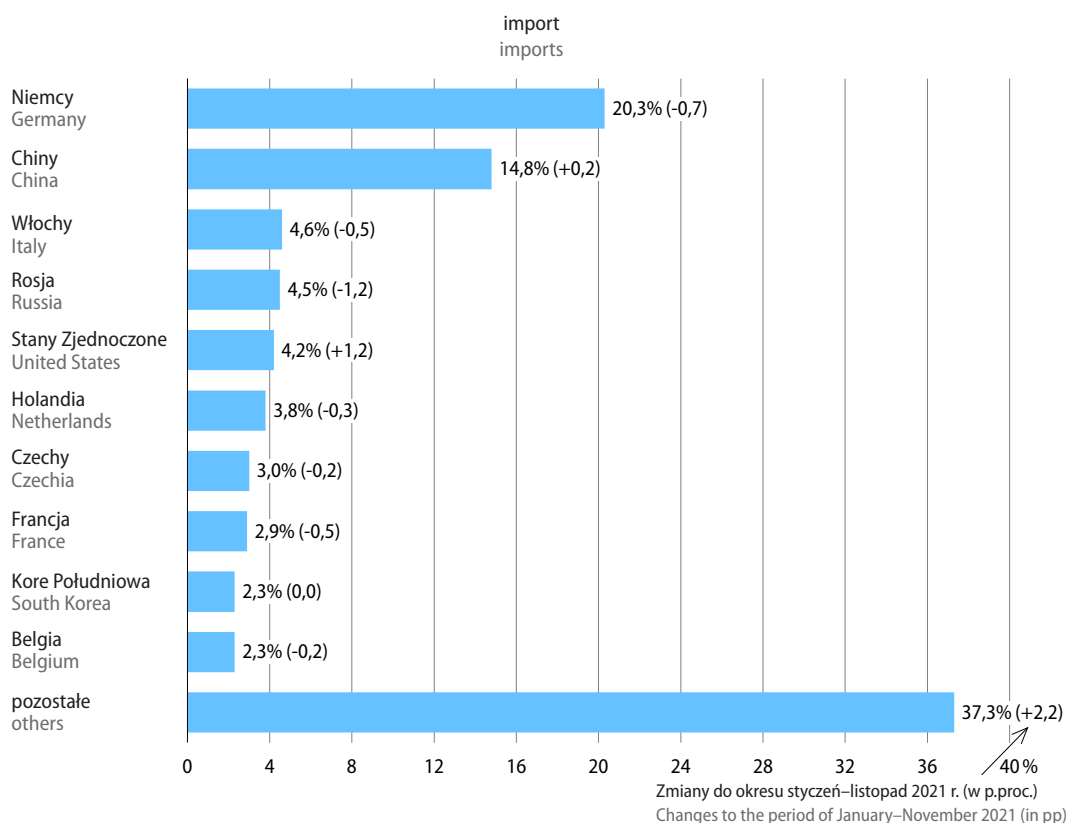
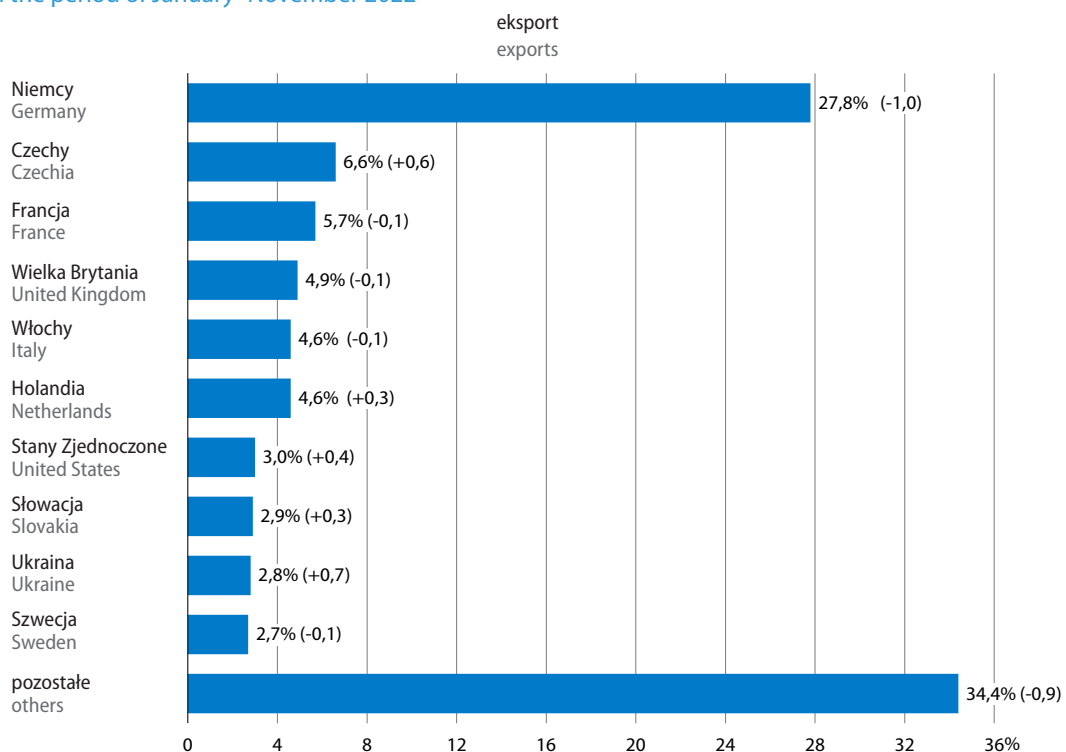
W **strukturze geograficznej obrotów** w okresie styczeń–listopad 2022 r. po obu stronach wymiany obserwowano mniejszy niż rok wcześniej udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Udział krajów rozwiniętych (w tym krajów UE) zwiększył się w eksporcie ogółem, natomiast obniżył w imporcie ogółem. Kraje rozwijające się miały podobny jak przed rokiem udział w eksporcie ogółem, natomiast większy – w imporcie ogółem.

Główną grupę partnerów handlowych Polski stanowią **kraje rozwinięte**, których udział w eksporcie ogółem w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. wyniósł 87,3% (wobec 86,6% rok wcześniej), a w imporcie ogółem – 62,0% (wobec odpowiednio 63,0%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 23,8% do 1287,6 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 28,0% do 964,1 mld zł. Dodatkowo saldo było wyższe niż rok wcześniej i wyniosło 323,5 mld zł (wobec 286,9 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 75,8% wartości eksportu ogółem (wobec 75,2% rok wcześniej) oraz 51,3% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 54,4%). Eksport do krajów UE wzrósł w skali roku o 23,6% do 1116,7 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 22,8% do 798,6 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (318,1 mld zł wobec 253,3 mld zł).

Wykres 40. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–listopad 2022 r.

Chart 40. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–November 2022



Udział **Niemiec** w obrotach ogółem w okresie styczeń–listopad 2022 r. po obu stronach wymiany był mniejszy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku: w eksporcie obniżył się z 28,8% do 27,8%, a w imporcie z 21,0% do 20,3%. Wartość obrotów z naszym głównym partnerem handlowym wzrosła w skali roku: po stronie eksportu o 18,5% do 409,9 mld zł, a po stronie importu o 25,6% do 315,7 mld zł. Dodatkowo saldo wyniosło 94,2 mld zł (wobec 94,6 mld zł rok wcześniej). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami odnotowano znaczny wzrost wartości m.in. eksportowanych silników spalinowych tłokowych i ich części, a także części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych oraz wyrobów z metali nieszlachetnych. Spadła natomiast m.in. wartość eksportowanego sprzętu do telekomunikacji. Po stronie importu ponad 2,5-krotnie wzrosła wartość dostaw olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe. Wyższa niż przed rokiem była także m.in. wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób.

Ze wszystkimi pozostałymi głównymi partnerami handlowymi z grupy krajów rozwiniętych obroty towarowe były wyższe niż rok wcześniej, w tym wysoki wzrost eksportu notowano m.in. do Stanów Zjednoczonych (o 39,9%), Słowacji (o 38,5%), Czech (o 36,2%) oraz Holandii (o 30,7%). Po stronie importu najbardziej wzrosła natomiast wartość towarów sprowadzanych ze Stanów Zjednoczonych (o 83,1%); znaczny był również wzrost importu m.in. z Korei Południowej (o 32,1%) i Czech (o 24,9%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. stanowiły 7,9% eksportu ogółem oraz 31,5% importu ogółem (wobec odpowiednio 7,8% i 29,2% rok wcześniej). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 23,1% do 115,7 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 40,5% do 490,9 mld zł. Ujemne saldo pogłębiło się z minus 255,5 mld zł przed rokiem do minus 375,2 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem zmniejszył się z 5,6% w okresie styczeń–listopad 2021 r. do 4,8%, natomiast w imporcie ogółem obniżył się z 7,8% do 6,5%. Eksport do tej grupy krajów był o 4,8% wyższy niż w analogicznym okresie 2021 r. i wyniósł 70,9 mld zł, natomiast import z tych krajów wzrósł o 8,4% do 101,3 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 30,5 mld zł (wobec minus 25,9 mld zł rok wcześniej).

Znacząca część obrotów Polski z krajami Europy Środkowo-Wschodniej to wymiana handlowa z **Rosją**, przy czym w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. udział tego kraju po obu stronach wymiany był mniejszy niż przed rokiem. Wartość towarów wysyłanych do Rosji stanowiła 29,1% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (wobec 49,0% rok wcześniej), a towarów sprowadzanych – 68,5% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 73,1%). Eksport do Rosji obniżył się w skali roku o 37,8% do 20,6 mld zł, natomiast import z tego kraju nieznacznie wzrósł (o 1,6% do 69,4 mld zł, m.in. w wyniku wysokich cen surowców energetycznych). Na liście naszych partnerów handlowych Rosja spadła z ósmego miejsca na osiemnaste w eksporcie, a w imporcie – z trzeciej lokaty na czwartą. Ujemne saldo obrotów z Rosją pogłębiło się z minus 35,2 mld zł do minus 48,8 mld zł. Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w obrotach z Rosją odnotowano głęboki spadek eksportu m.in. urządzeń elektrycznych i nieelektrycznych, typu domowego, a także wyrobów z metali nieszlachetnych, preparatów perfumeryjnych, kosmetycznych lub toaletowych i artykułów z tworzyw sztucznych. Wzrosła natomiast m.in. wartość eksportowanych leków oraz obuwia. W imporcie zwiększyła się wartość sprowadzanych olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych oraz gazów naftowych i pozostałych węglowodorów gazowych (łącznie stanowiących ponad połowę importu z tego kraju); znacznie obniżyła się natomiast wartość sprowadzonego węgla.

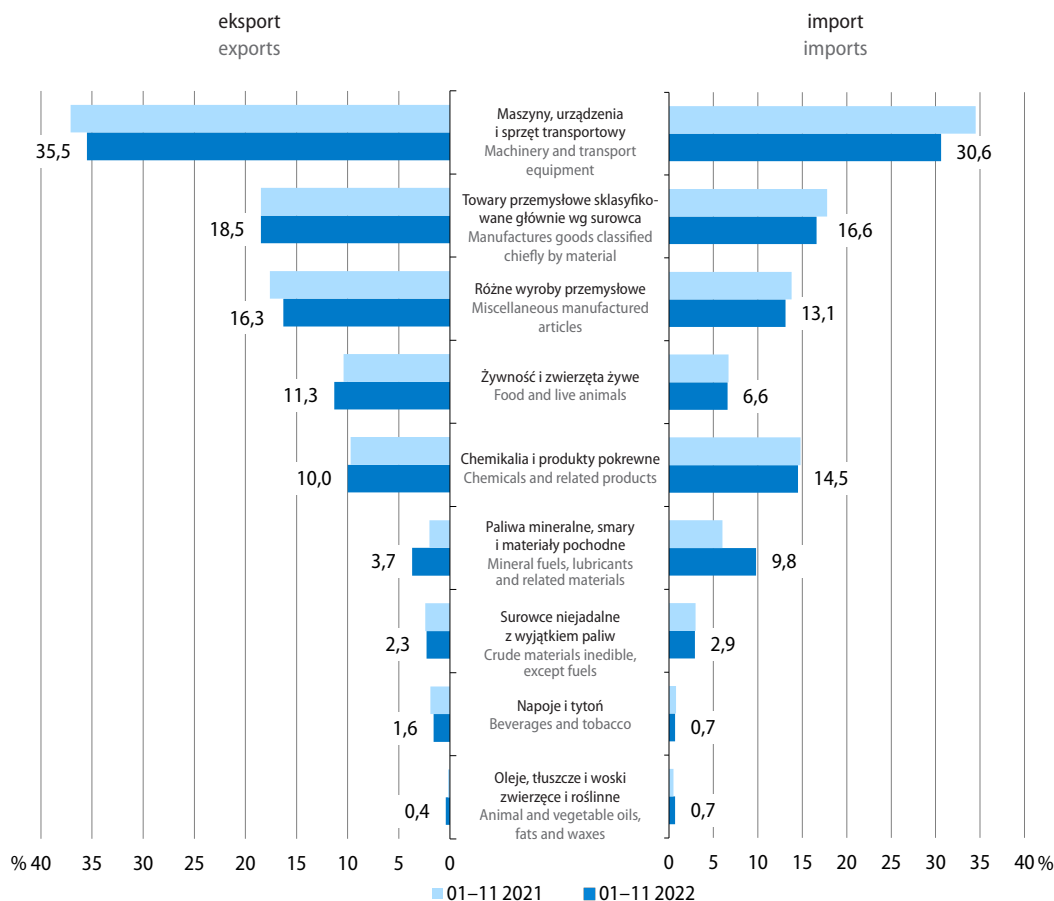
Obroty z **Ukrainą** stanowiły 57,6% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 25,8% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 38,1% i 19,2% w okresie jedenastu miesięcy 2021 r.). Na liście odbiorców naszych towarów Ukraina zajmowała dziewiąte miejsce (wobec piętnastego miejsca rok wcześniej), a wśród importerów – piętnaste (wobec dziewiętnastego). Eksport do tego kraju zwiększył się w skali roku o 58,5% do 40,8 mld zł, a import wzrósł o 45,8% do 26,1 mld zł. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 14,7 mld zł (wobec 7,8 mld zł rok wcześniej). W obrotach z Ukrainą wg grup SITC zwiększył się eksport m.in. olejów ropy naftowej, pojazdów mechanicznych drogowych oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu

osób, a także broni i amunicji. Wyższy niż przed rokiem był również eksport m.in. nawozów. W imporcie znacznie zwiększyła się m.in. wartość nasion i owoców oleistych, a także olejów i tłuszczów roślinnych „miękkich”. Wyższa niż przed rokiem była także wartość sprowadzanej surówki, surówki zwierciadlistej, żelaza gąbczastego, granulek i proszków z żeliwa lub stali oraz żelazostopów, a także rud i koncentratów żelaza, niższa natomiast – wartość wyrobów walcowanych płaskich, z żeliwa lub stali niestopowej oraz kukurydzy.

W okresie styczeń–listopad 2022 r. obroty w ramach wszystkich sekcji towarowych **nomenklatury SITC** były wyższe niż rok wcześniej. Ponad dwukrotnie wzrosła wartość eksportowanych i importowanych towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne, a efektem był wyraźny wzrost udziału tej sekcji w obrotach ogółem. Mniejszy udział w obrotach ogółem niż rok wcześniej miały natomiast m.in. towary z sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy oraz różne wyroby przemysłowe.

Wykres 41. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 41. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 35. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC
Table 35. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01–11 2022		01–11 2021	01–11 2022
	w mln zł in million PLN	01–11 2021=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1474200,6	122,7	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	166242,7	132,7	10,4	11,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	23889,6	106,6	1,9	1,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	33760,6	116,6	2,4	2,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	55218,3	229,1	2,0	3,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	5120,3	197,8	0,2	0,4
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	147223,7	126,5	9,7	10,0
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	272892,0	123,0	18,5	18,5
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	523818,9	117,4	37,1	35,5
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	240506,4	113,7	17,6	16,3
Import Imports	1556334,3	130,1	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	102263,4	128,3	6,7	6,6
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	10843,9	119,4	0,8	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	46196,4	129,9	3,0	2,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	152247,3	212,1	6,0	9,8
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	10685,5	177,4	0,5	0,7
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	225258,0	127,2	14,8	14,5
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	259274,9	121,7	17,8	16,6
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	476144,6	115,4	34,5	30,6
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	203946,5	123,3	13,8	13,1

Tablica 36. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 36. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-11 2022						01-11 2021	01-11 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-11 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	203725,0	43570,3	46034,7	130,2	127,0	112,6	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	100225,5	21438,2	22658,0	120,8	117,8	104,4	53,0	49,2
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	60797,3	13006,2	13753,6	140,9	137,4	121,9	27,6	29,8
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	36086,6	7713,0	8136,3	133,9	130,5	115,5	17,2	17,7
Oleje i tłuszcze Fats and oils	6615,6	1413,0	1486,8	196,3	191,2	168,9	2,2	3,3
Import Imports	136396,9	29176,7	30851,2	132,5	129,2	114,6	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	55230,2	11811,3	12475,5	124,2	121,1	107,3	43,2	40,5
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	32868,6	7027,6	7421,4	130,5	127,1	112,7	24,5	24,1
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	36607,0	7838,6	8315,0	137,3	134,0	119,1	25,9	26,8
Oleje i tłuszcze Fats and oils	11691,1	2499,1	2639,3	176,7	172,3	152,9	6,4	8,6
Saldo Balance	67328,1	14393,6	15183,5
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	44995,4	9626,8	10182,5
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	27928,7	5978,6	6332,2
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-520,4	-125,6	-178,7
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-5075,5	-1086,2	-1152,6

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w okresie styczeń–listopad 2022 r. był wyższy niż rok wcześniej o 30,2% i wyniósł 203,7 mld zł, a import zwiększył się o 32,5% do 136,4 mld zł. Obroty zamknęły się wyższym niż przed rokiem dodatnim saldem (wobec 67,3 mld zł wobec 53,5 mld zł). Zwiększył udział produktów rolno-spożywczych zarówno w eksporcie ogółem (o 0,8 p.proc. do 13,8%), jak i w imporcie ogółem (o 0,2 p.proc. do 8,8%). Po obu stronach wymiany odnotowano wzrost obrotów tymi produktami ze wszystkimi grupami krajów. Eksport do krajów rozwiniętych zwiększył się o 32,1% (w tym do krajów UE o 32,5%), do krajów rozwijających się wzrósł 24,2%, a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 8,4%. Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 148,0% (m.in. w wyniku wzrostu cen tłuszczów i olejów, zbóż oraz nasion i owoców oleistych), z krajów rozwijających się – o 28,6%, a z krajów rozwiniętych – o 25,0% (w tym z UE o 24,1%).

W **strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z okresem jedenastu miesięcy 2021 r., wzrósł udział importu towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 59,6% do 63,3%), a zmniejszył się udział towarów konsumpcyjnych (z 25,1% do 22,9%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,3% do 13,8%). We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był wyższy niż rok wcześniej – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie wzrosła o 40,4%, towarów konsumpcyjnych – o 20,1%, a dóbr inwestycyjnych – o 18,4%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

Według najnowszych szacunków Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW)¹ globalny **produkt krajowy brutto** w 2022 r. był o 3,2% wyższy niż rok wcześniej (kiedy wzrost wyniósł 6,0%). Wśród rozwijających się gospodarek azjatyckich PKB zwiększył się o 4,4% (wobec 7,2% w 2021 r.), w tym w Indiach o 6,8%, krajach ASEAN-5² o 5,3%, a w Chinach o 3,2%. Spośród pozostałych krajów rozwijających się wzrost gospodarczy obserwowano m.in. w Brazylii (o 2,8%), Meksyku i Południowej Afryce (po 2,1%); niższy niż przed rokiem był natomiast produkt krajowy brutto w Rosji (o 3,4%). W krajach wysokorozwiniętych PKB zwiększył się o 2,4% (wobec wzrostu o 5,2% przed rokiem). W Wielkiej Brytanii notowano wzrost produktu krajowego brutto o 3,6%, Japonii – o 1,7%, a w Stanach Zjednoczonych – o 1,6%. W strefie euro PKB wzrósł o 3,1% (wobec 5,2% w 2021 r.), w tym spośród największych gospodarek: w Hiszpanii o 4,3%, we Włoszech o 3,2%, Francji o 2,5% oraz w Niemczech o 1,5%. MFW szacuje, że w Polsce PKB w 2022 r. był o 3,8% wyższy niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 5,9% w 2021 r.).

Według szacunków Banku Światowego³ tempo wzrostu gospodarki światowej w 2022 r. wyniosło 2,9% (wobec 5,9% w 2021 r.), a globalny PKB według parytetu siły nabywczej⁴ zwiększył się o 3,1%. W strefie euro produkt krajowy brutto wzrósł o 3,3%, w Stanach Zjednoczonych o 1,9%, a w Japonii – o 1,2%. Bank Światowy szacuje, że w Polsce wzrost PKB wyniósł 4,4% (wobec 6,8% w 2021 r.).

Według prognoz Komisji Europejskiej⁵ produkt krajowy brutto w 2022 r. w Unii Europejskiej ogółem zwiększył się o 3,3% (wobec wzrostu o 5,4% w 2021 r.), w tym w Polsce wzrósł o 4,0% (wobec odpowiednio wzrostu o 6,8%).

1 „World Economic Outlook. Countering the Cost-of-Living Crisis”, October 2022, International Monetary Fund.

2 Filipiny, Indonezja, Malezja, Tajlandia oraz Wietnam.

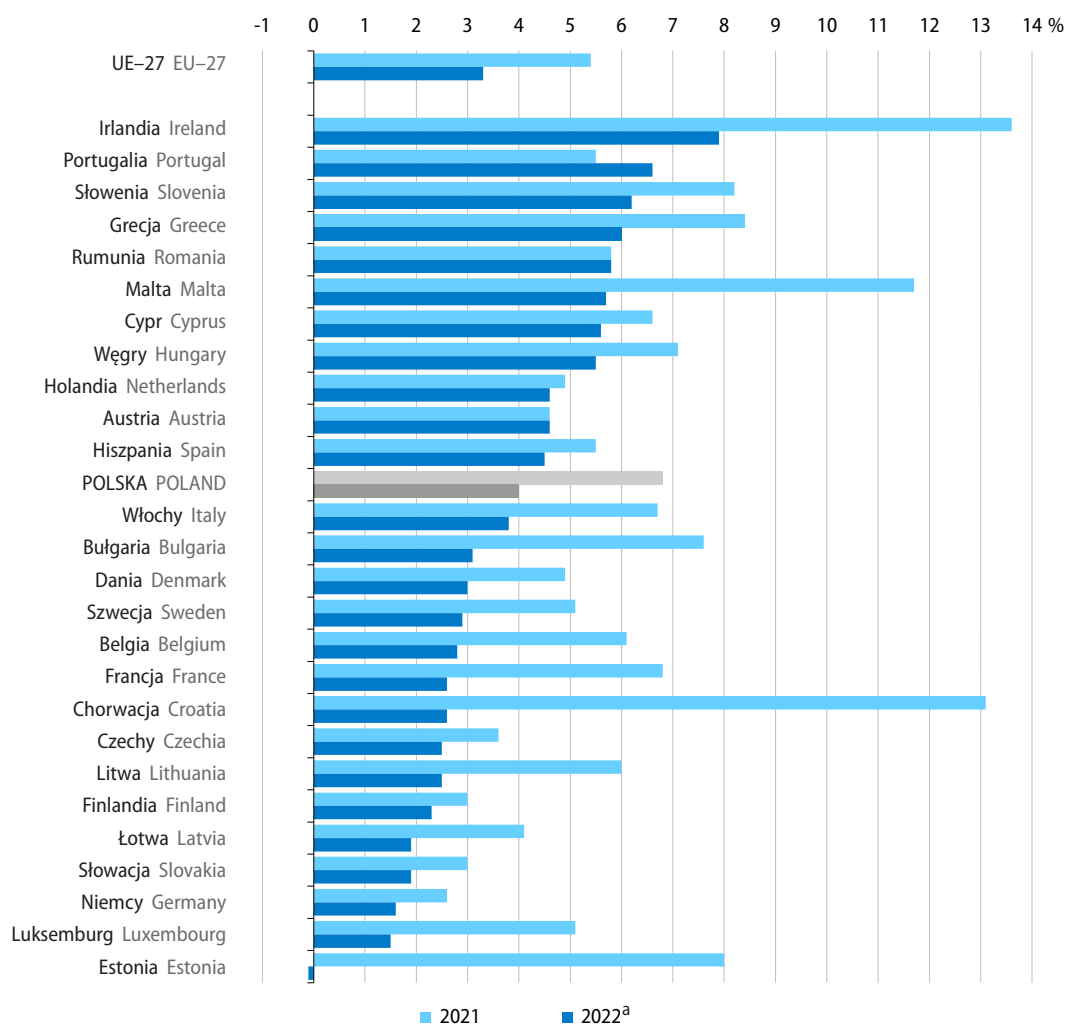
3 „Global Economic Prospects”, January 2023, World Bank.

4 Według koszyka wag ze średniej z lat 2010–2019.

5 „European Economic Forecast” – Autumn 2022.

Wykres 42. Produkt krajowy brutto
zmiana r/r, wyrównany sezonowo oraz dniami roboczymi

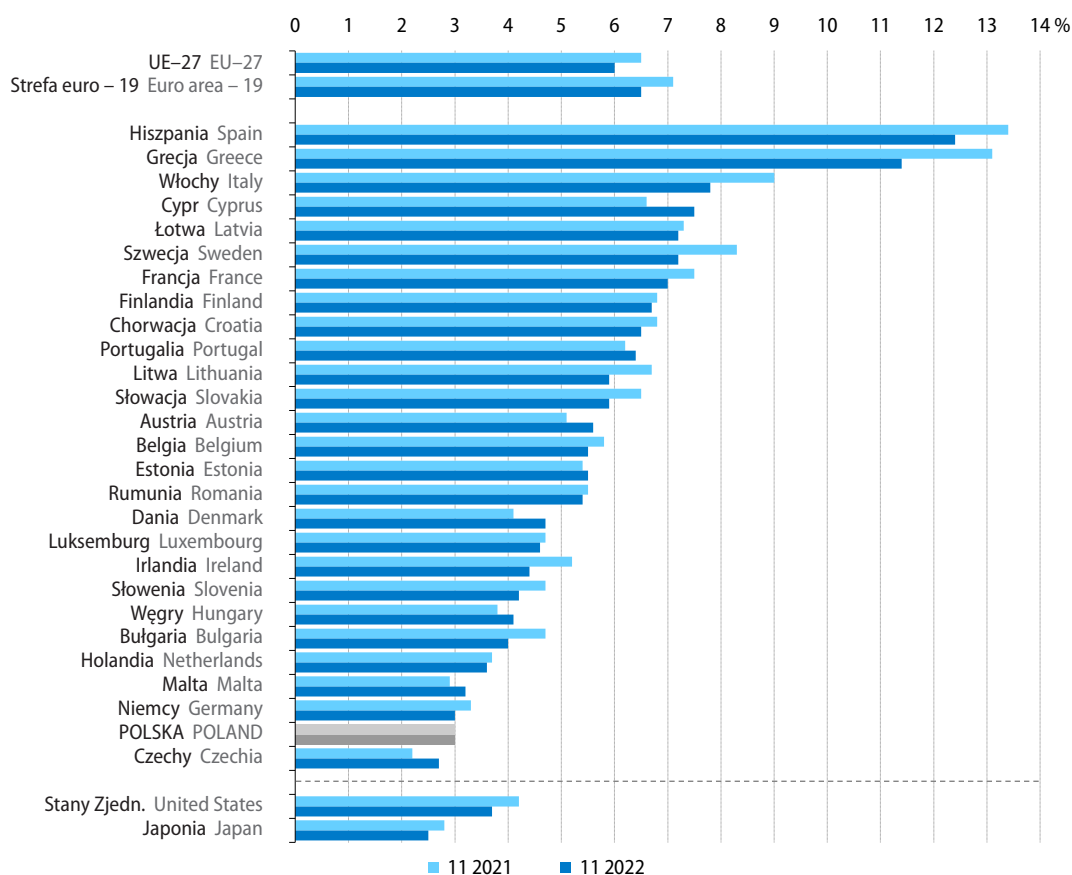
Chart 42. Gross domestic product
change y/y, seasonally and working days adjusted



a Prognoza/Forecast: [European Economic Forecast – Autumn 2022](#).

Źródło/Source: Eurostat ([NAMA_10_GDP](#)).

Wykres 43. Zharmonizowana stopa bezrobocia
 wyrównana sezonowo

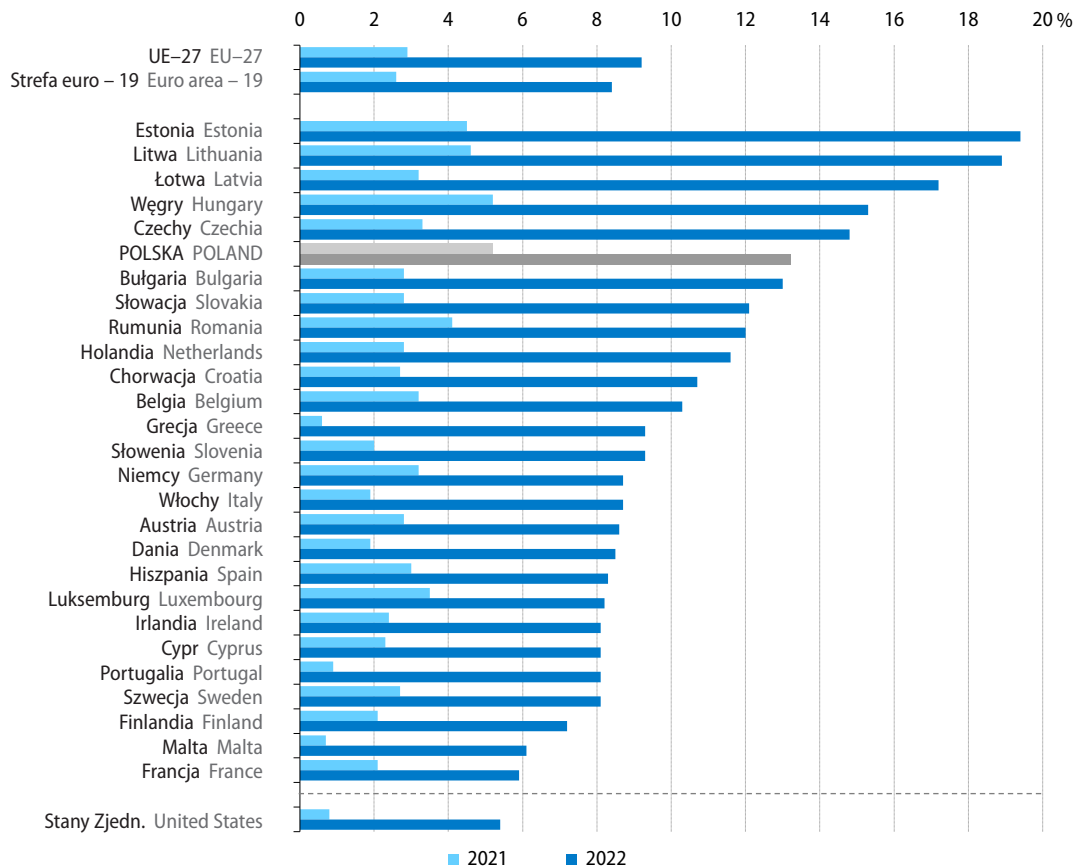
 Chart 43. Harmonised unemployment rate
 seasonally adjusted


Źródło/Source: Eurostat (UNE_RT_M).

W listopadzie 2022 r. **zharmonizowana stopa bezrobocia**⁶ w Unii Europejskiej, podobnie jak przed miesiącem, wyniosła 6,0% (spadek o 0,5 p.proc. w skali roku). Najwyższą stopę bezrobocia nadal notowano w Hiszpanii (12,4%) oraz Grecji (11,4%). Większe niż przeciętnie w UE natężenie bezrobocia obserwowano ponadto we Włoszech (7,8%), na Cyprze (7,5%), w Szwecji i na Łotwie (po 7,2%), a także we Francji, w Finlandii, Chorwacji oraz Portugalii (w granicach 7,0%–6,4%). Najniższym poziomem bezrobocia charakteryzowały się natomiast Czechy (2,7%), Polska i Niemcy (po 3,0%) oraz Malta (3,2%). W skali miesiąca stopa bezrobocia wzrosła w jedenastu krajach (w największym stopniu w Austrii – o 1,0 p.proc.), spadła w dziewięciu (najbardziej w Szwecji – o 0,5 p.proc.), a w pozostałych (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z listopadem 2021 r. natężenie bezrobocia obniżyło się w osiemnastu krajach, w tym jego najgłębszy spadek wystąpił w Grecji (o 1,7 p.proc.). Niższe niż rok wcześniej było także bezrobocie m.in. we Włoszech (o 1,2 p.proc.), w Szwecji (o 1,1 p.proc.) oraz Hiszpanii (o 1,0 p.proc.). W Polsce stopa bezrobocia w listopadzie 2022 r. ukształtowała się na takim samym poziomie jak przed rokiem. Wzrost wskaźnika bezrobocia obserwowano natomiast w ośmiu krajach UE, w tym największy na Cyprze (o 0,9 p.proc.) W Stanach Zjednoczonych w listopadzie 2022 r. stopa bezrobocia, tak jak przed miesiącem, wyniosła 3,7% i była niższa niż rok wcześniej (o 0,5 p.proc.). W Japonii wskaźnik bezrobocia ukształtował się na poziomie 2,5%, tj. nieznacznie niższym niż w październiku 2022 r. (o 0,1 p.proc.) oraz w listopadzie 2021 r. (o 0,3 p.proc.).

6 Dane wyrównywane sezonowo.

Wykres 44. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
 zmiana r/r

 Chart 44. Harmonised index of consumer prices (HICP)
 change y/y

 Źródło/Source: Eurostat ([PRC_HICP_AIND](#)).

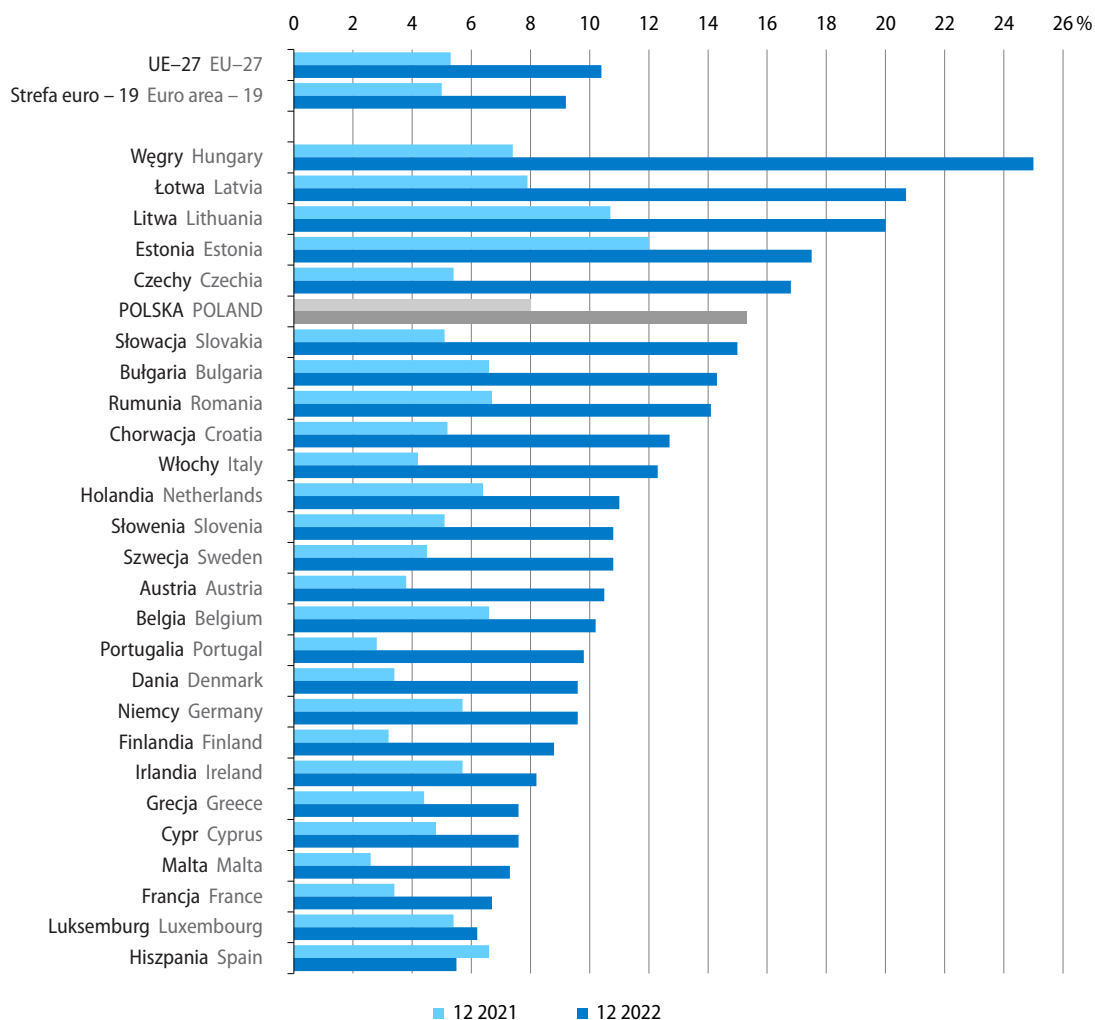
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (HICP⁷) w Unii Europejskiej ogółem w 2022 r. były o 9,2% wyższe niż w poprzednim roku (wobec wzrostu o 2,9% w 2021 r.) i był to najwyższy wzrost cen od ponad dwudziestu lat, tj. od początku badania. Droższe niż w 2021 r. były towary i usługi w większości grup⁸ (oprócz tych z zakresu łączności), wysoki wzrost dotyczył m.in. cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 11,9%), cen w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii (o 18,0%) oraz cen związanych z transportem (o 12,1%). Wzrost cen notowano we wszystkich państwach członkowskich, w tym najwyższy w Estonii (o 19,4%), na Litwie (o 18,9%) i Łotwie (o 17,2%). Wysoki wzrost cen obserwowano również m.in. na Węgrzech (15,3%), w Czechach (14,8%), Polsce (13,2%) oraz w Bułgarii (13,0%). W Polsce wzrosły ceny wszystkich grup towarów i usług konsumpcyjnych⁸, w tym żywności i napojów bezalkoholowych o 14,5%, użytkowania mieszkania i nośników energii – o 22,5%, towarów i usług związanych z transportem – o 17,4%, rekreacją i kulturą – o 10,4%, zdrowiem i o 7,1% oraz wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego – o 10,7%. W największych unijnych gospodarkach ceny wzrosły również w znacznym stopniu, ale mniejszym niż przeciętnie w UE: w Niemczech i we Włoszech wzrost wyniósł po 8,7%, w Hiszpanii – 8,3%, a we Francji – o 5,9% (był to najniższy wzrost cen spośród wszystkich krajów członkowskich).

⁷ Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

⁸ Kolejność grup zaprezentowano na podstawie systemu wag, tj. znaczenia w koszyku konsumpcyjnym cen towarów i usług.

Wykres 45. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
zmiana r/r

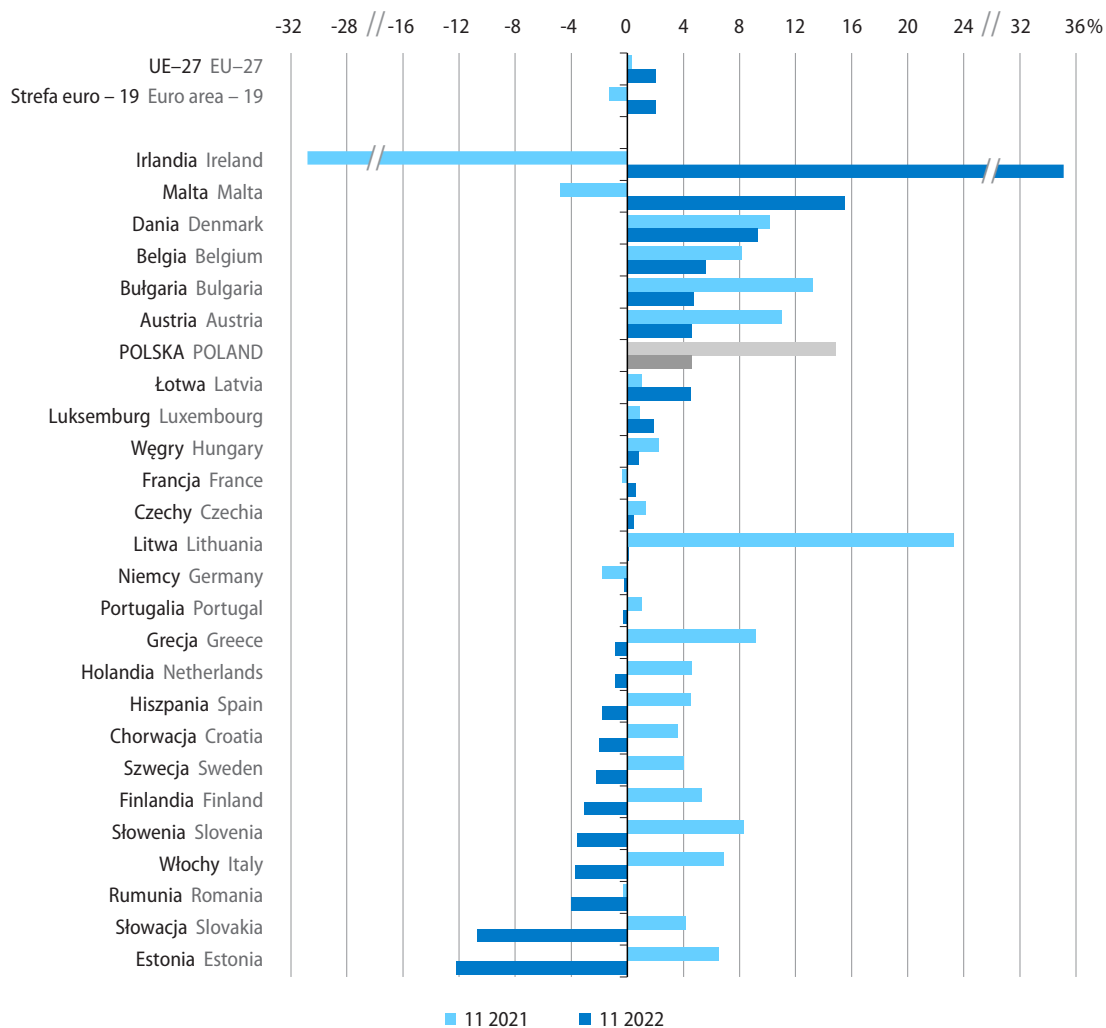
Chart 45. Harmonised index of consumer prices (HICP)
change y/y



Źródło/Source: Eurostat ([PRC_HICP_MANR](#)).

W grudniu 2022 r. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych (HICP) w skali roku w Unii Europejskiej ogółem wyniósł 10,4%, tj. nieco mniej niż miesiąc wcześniej (11,1%), ale nadal dużo więcej niż przed rokiem (wówczas wyniósł 5,3%). W większości krajów członkowskich wzrost cen był słabszy niż w poprzednim miesiącu (m.in. w Estonii wyniósł 17,5% wobec 21,4% listopadzie 2022 r.). Największy i wyższy niż przed miesiącem wzrost cen notowano na Węgrzech (25,0%). Wysoka inflacja utrzymała się również m.in. na Łotwie (20,7%) i Litwie (20,0%). W Polsce wzrost cen według HICP wyniósł 15,3% (nieco mniej niż w listopadzie 2022 r. – 16,1%). Najśłabszy wzrost cen obserwowano w Hiszpanii (5,5%).

Wykres 46. Produkcja przemysłowa
 zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

 Chart 46. Industrial production
 change y/y, adjusted by working days

 Źródło/Source: Eurostat ([STS](#) [INPR](#) [M](#)).

Produkcja przemysłowa⁹ w Unii Europejskiej ogółem w listopadzie 2022 r. zwiększyła się w skali roku o 2,0% (wobec wzrostu o 3,7% w poprzednim miesiącu i o 0,3% w listopadzie 2021 r.). Wyższą niż przed rokiem produkcję przemysłową notowano w trzynastu krajach członkowskich UE. Podobnie jak w październiku i wrześniu 2022 r. najbardziej wzrosła ona w Irlandii (o 34,9%), na Malcie (o 15,5%) i w Danii (o 9,3%). Wyższy niż przeciętny w UE wzrost produkcji notowano ponadto w Belgii, Bułgarii, Austrii, Polsce i na Łotwie (w granicach 5,6%–4,5%). Spadek produkcji w skali roku zaobserwowano również w trzynastu państwach UE, w tym najgłębszy w Estonii (o 12,2%) i na Słowacji (o 10,7%). Spośród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa w porównaniu z listopadem 2021 r. zwiększyła się w niewielkim stopniu we Francji (o 0,6%), zmniejszyła się natomiast we Włoszech (o 3,7%), Hiszpanii (o 1,8%) oraz w Niemczech (o 0,2%).

9 Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych za listopad 2022 r. dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

Obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) w okresie styczeń–listopad 2022 r. we wszystkich krajach członkowskich były znacznie wyższe niż rok wcześniej. Najwyższy wzrost **eksportu** notowano w Bułgarii (o 40,8%), Słowenii (o 38,3%) oraz w Grecji (o 37,8%). Wartość towarów wysyłanych za granicę w dużym stopniu wzrosła także m.in. w Chorwacji, Belgii, Holandii (w granicach 32,0%–31,1%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Chorwacji (o 46,5%) i Grecji (o 45,7%). Dużo wyższa niż rok wcześniej była również wartość towarów sprowadzonych m.in. do Bułgarii, Irlandii oraz na Litwę (w granicach 44,5%–40,0%). W dwudziestu państwach członkowskich wymiana zamknęła się ujemnym **saldem**. Największy deficyt wystąpił we Francji, gdzie wyniósł minus 174,1 mld EUR (wobec minus 97,5 mld EUR przed rokiem). Ujemne saldo obrotów charakteryzowało również m.in. Hiszpanię, Grecję, Włochy, Rumunię oraz Portugalię (od minus 65,7 mld EUR do minus 27,9 mld EUR). Najwyższy dodatni bilans handlowy, choć ponad dwukrotnie niższy niż rok wcześniej, odnotowano w Niemczech (69,0 mld EUR wobec 174,3 mld EUR przed rokiem). Eksport z tego kraju wyniósł 1447,7 mld EUR (o 14,3% więcej niż rok wcześniej), a import 1378,7 mld EUR (odpowiednio o 26,2% więcej). W Polsce w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. obroty handlu zagranicznego były dużo wyższe niż rok wcześniej: eksport zwiększył się o 19,4% do 314,5 mld EUR, a import wzrósł o 26,6% do 331,9 mld EUR. W rezultacie odnotowano ujemne saldo w kwocie 17,4 mld EUR (wobec dodatniego salda w wysokości 1,2 mld EUR rok wcześniej).

Według danych Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO), **wskaźnik cen żywności (FFPI)** w 2022 r. ukształtował się na poziomie 143,7 pkt, tj. największym od lat 90. XX w. (od początku badania) i o 14,3% wyższym niż w 2021 r. Rekordową wartość osiągnęły wskaźniki większości grup, z wyjątkiem indeksu cen cukru, który w skali roku wzrósł do 114,5 pkt (o 4,7%), ale najwyższy był w 2011 r. Największą wartość w 2022 r. notowano w przypadku indeksu cen olejów roślinnych – 187,8 pkt (wzrost o 13,9% w porównaniu z 2021 r.). Indeks cen zbóż wzrósł do 154,7 pkt (o 17,9% w skali roku), nabiału – do 142,5 pkt (o 19,6%), a mięsa – do 118,9 pkt (o 10,4%).

Tablica 37. Wskaźnik cen żywności FAO (FFPI)
Table 37. FAO Food Price Index (FFPI)

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	12 2021	11 2022	12 2022		
	w punktach in points				11 2022= =100	12 2021= =100	
Indeks cen żywności Food Price Index	125,7	143,7	133,7	135,0	132,4	98,1	99,0
Indeks cen mięsa Meat Price Index	107,7	118,9	111,0	115,2	113,8	98,8	102,5
Indeks cen nabiału Dairy Price Index	119,1	142,5	129,0	137,6	139,1	101,1	107,9
Indeks cen zbóż Cereal Price Index	131,2	154,7	140,5	150,1	147,3	98,1	104,8
Indeks cen olejów roślinnych Oils Price Index	164,9	187,8	178,5	154,7	144,4	93,3	80,9
Indeks cen cukru Sugar Price Index	109,3	114,5	116,4	114,4	117,2	102,4	100,6

Według danych Banku Światowego¹⁰ w 2022 r. ceny większości **podstawowych surowców** na rynkach światowych były znacznie wyższe niż przed rokiem, w tym najbardziej podrożały surowce energetyczne. Średnia cena **gazu ziemnego** wzrosła o 150,3% do 40,3 USD za mln BTU¹¹, za tonę **węgla** trzeba było zapłacić 344,9 USD, tj. o 149,8% więcej niż przeciętnie w 2021 r. Baryłka **ropy naftowej** (APSP¹²) kosztowała

¹⁰ Z uwagi na zmianę źródła zakres danych dot. cen surowców i ich metodologia mogą różnić się w stosunku do opublikowanych w poprzednich edycjach tej publikacji.

¹¹ BTU [British Thermal Unit] – brytyjska jednostka ciepła.

¹² Average Petroleum Spot Price – przeciętna ważona liczona dla agregatu składającego się z następujących typów ropy naftowej: Brent, Dubai i West Texas Intermediate.

97,1 USD i była o 40,6% droższa niż rok wcześniej. Spośród **podstawowych metali**¹³ w porównaniu z 2021 r. wzrosły ceny niklu (o 39,9%), cynku (o 15,9%) i aluminium (o 9,4%). Tańsze niż przed rokiem były rudy żelaza (o 25,0%), miedź (o 5,3%), cyna (o 3,2%) oraz ołów (o 2,3%). Na rynku **zbóż** w 2022 r. obserwowano wzrost cen **pszenicy** (o 36,4%) oraz **kukurydzy** (o 22,8%), mniej płacono natomiast za ryż (o 4,7%). Cena **bawełny** wzrosła o 28,4% w skali roku. Za uncję **złota** w 2022 r. płacono przeciętnie 1800,6 USD, tj. o 0,1% więcej niż przed rokiem. Potaniało natomiast **srebro**, którego uncja kosztowała 21,8 USD, tj. o 13,4% mniej niż w 2021 r.

Tablica 38. Ceny wybranych surowców na rynkach światowych, na podstawie danych Banku Światowego

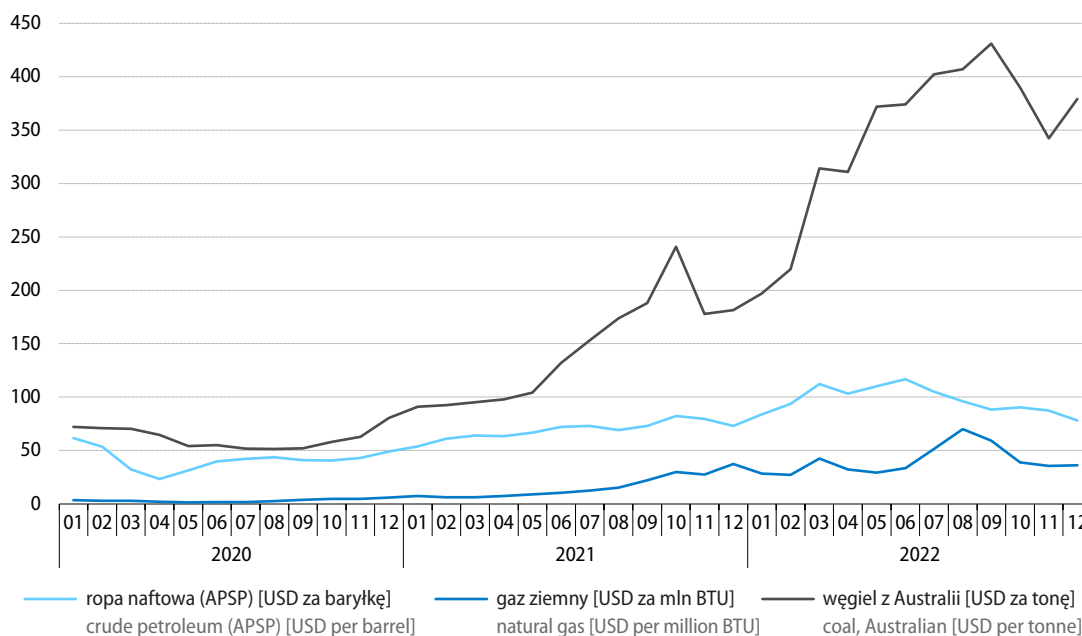
Table 38. Prices of selected raw materials on the world markets based on the World Bank data

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	12 2021	2022				2021= =100
				11		12		
				w USD in USD		11 2022= =100	12 2021= =100	
Ropa naftowa (APSP) [za baryłkę] Crude petroleum (APSP) [per barrel]	69,07	97,10	72,87	87,38	78,07	89,3	107,1	140,6
Gaz ziemny [za mln BTU] Natural gas [per million BTU]	16,12	40,34	38,03	35,72	36,04	100,9	94,8	250,3
Węgiel eksportowany z Australii [za tonę] Coal, Australian [per tonne]	138,05	344,89	169,65	342,16	379,23	110,8	223,5	249,8
Bawełna [w centach za funt] Cotton [US cents per lb]	2,23	2,86	2,65	2,23	2,22	99,9	84,0	128,4
Miedź [za tonę] Copper [per tonne]	9317,05	8822,37	9551,18	8049,86	8375,40	104,0	87,7	94,7
Aluminium [za tonę] Aluminum [per tonne]	2472,85	2705,02	2695,53	2350,72	2401,69	102,2	89,1	109,4
Rudy żelaza [za tonę] Iron ore [per tonne]	161,71	121,30	116,96	93,34	111,84	119,8	95,6	75,0
Cyna [za tonę] Tin [per tonne]	32384,15	31335,41	39422,52	21249,50	24172,37	113,8	61,3	96,8
Nikiel [za tonę] Nickel [per tonne]	18464,97	25833,73	20015,55	25562,70	28946,81	113,2	144,6	139,9
Cynk [za tonę] Zinc [per tonne]	3002,52	3481,38	3399,21	2938,92	3129,48	106,5	92,1	115,9
Ołów [za tonę] Lead [per tonne]	2200,37	2150,60	2301,69	2099,99	2216,48	105,5	96,3	97,7
Pszenica [za tonę] Wheat [per tonne]	315,24	429,97	376,81	422,68	386,33	91,4	102,5	136,4
Kukurydza [za tonę] Maize [per tonne]	259,55	318,81	264,54	320,92	302,25	94,2	114,3	122,8
Ryż [za tonę] Rice [per tonne]	458,25	436,75	400,00	440,00	467,00	106,1	116,8	95,3
Złoto [za uncję] Gold [per ounce]	1799,63	1800,60	1790,43	1725,07	1797,55	104,2	100,4	100,1
Srebro [za uncję] Silver [per ounce]	25,16	21,79	22,53	21,02	23,33	111,0	103,5	86,6

13 Miedź, aluminium, rudy żelaza, cyna, nikiel, cynk, ołów.

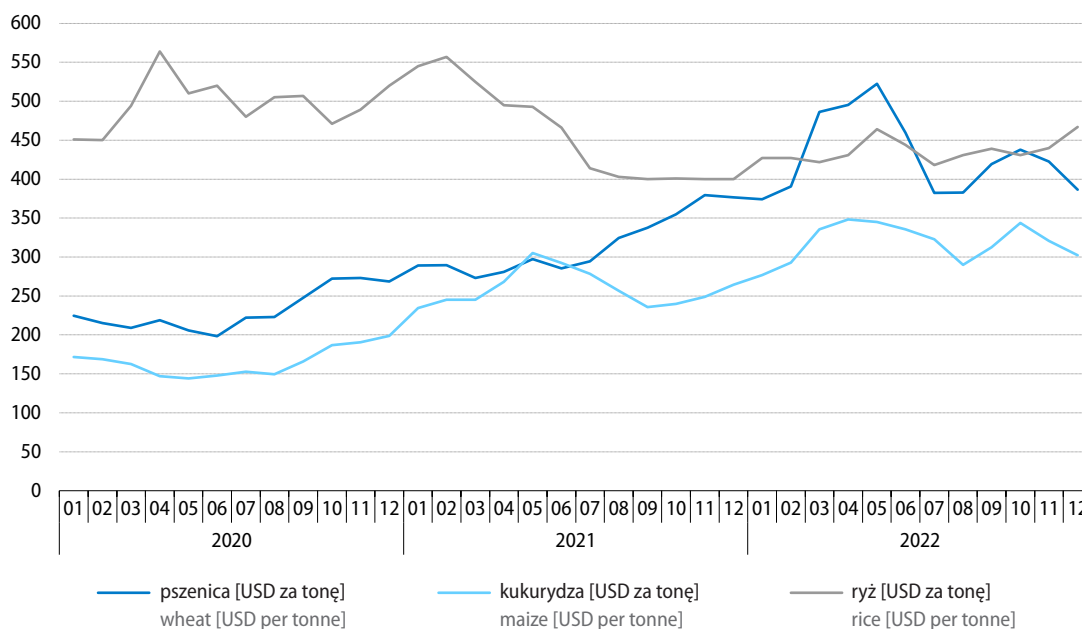
Wykres 47. Ceny ropy naftowej, gazu ziemnego i węgla na rynkach światowych

Chart 47. Prices of crude petroleum, natural gas and coal on the world markets


 Źródło/Source: [Bank Światowy/World Bank](#).

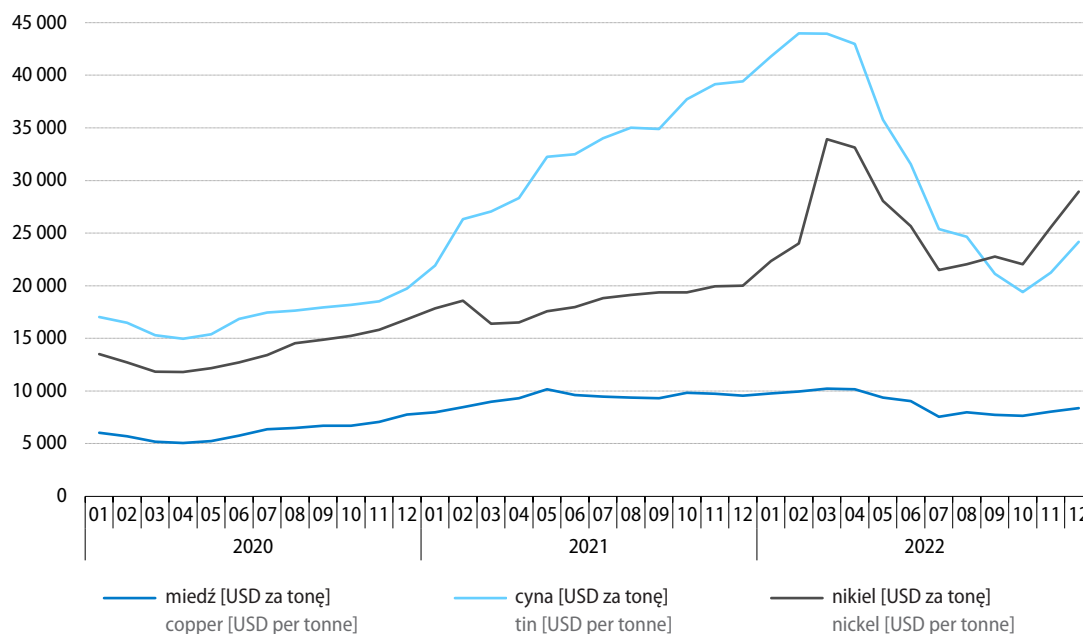
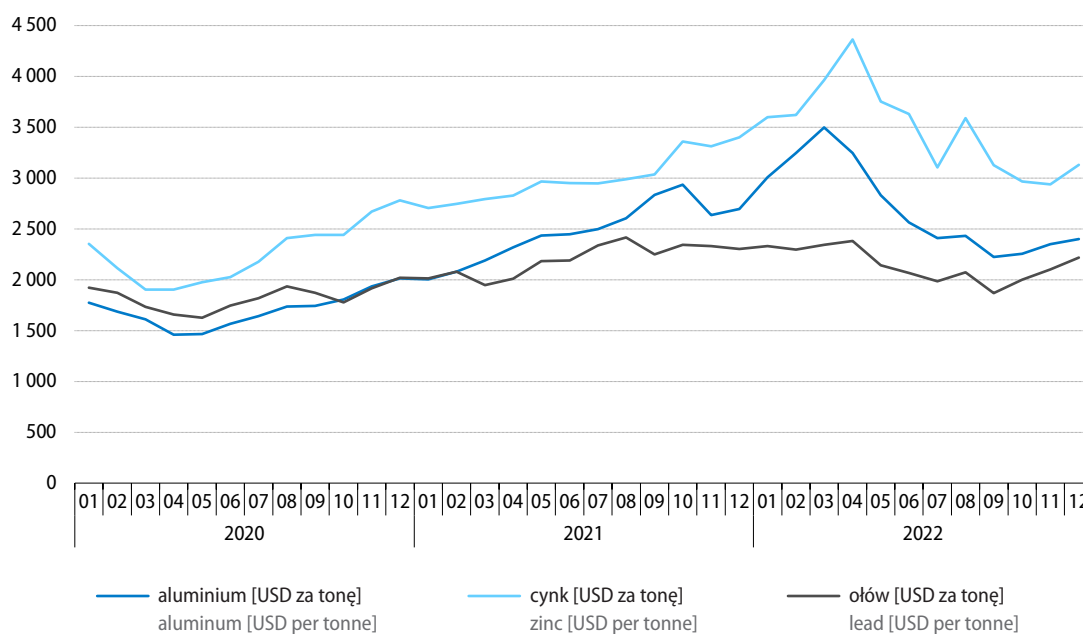
Wykres 48. Ceny wybranych zbóż na rynkach światowych

Chart 48. Prices of selected cereals on the world markets


 Źródło/Source: [Bank Światowy/World Bank](#).

Wykres 49. Ceny wybranych metali na rynkach światowych

Chart 49. Prices of selected metals on the world markets


 Źródło/Source: [Bank Światowy/World Bank](#).

 Źródło/Source: [Bank Światowy/World Bank](#).

Tablice

Tables

Tablica 39. Dynamika realna produktu krajowego brutto^a
Table 39. Indices of real gross domestic product^a

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^b
	rok poprzedni=100 previous year=100												
Spożycie Final consumption expenditure	102,2	101,4	100,6	100,5	103,4	103,5	103,3	105,4	104,4	104,1	98,5	105,9	102,1
w tym w sektorze gospodarstw domowych of which in the households sector	101,6	102,5	100,9	100,0	103,4	103,8	103,6	106,3	104,4	103,5	96,4	106,3	103,0
Akumulacja brutto Gross capital formation	111,8	114,3	95,9	95,4	114,5	105,6	98,3	105,6	113,8	100,5	92,5	118,1	.
w tym nakłady brutto na środki trwałe of which gross fixed capital formation	100,7	110,7	98,0	100,3	111,7	106,9	92,4	101,6	112,6	106,2	97,7	102,1	104,6
Popyt krajowy Domestic demand	104,1	104,0	99,6	99,4	105,6	103,9	102,2	105,4	106,3	103,3	97,3	108,4	105,5
Produkt krajowy brutto Gross domestic product	103,4	105,0	101,5	100,9	103,8	104,4	103,0	105,1	105,9	104,4	98,0	106,8	104,9
Wartość dodana brutto Gross value added	103,4	105,0	101,4	100,8	103,7	104,5	102,8	105,0	105,9	104,3	98,0	106,6	104,6
w tym: of which:													
przemysł industry	109,2	105,9	102,7	98,1	107,0	104,2	104,5	101,9	105,0	104,7	96,5	102,8	107,0
budownictwo construction	105,5	121,9	94,3	95,6	108,7	111,6	95,0	98,8	108,5	99,2	92,0	105,3	104,5
handel; naprawa pojazdów samochodowych trade; repair of motor vehicles	104,7	99,7	103,2	99,7	95,7	105,9	104,0	108,4	103,5	103,8	97,7	109,0	102,0

a Ceny stałe średnioroczne roku poprzedniego. b Szacunek wstępny.

a Annual average constant prices of previous year. b Provisional estimate.

Tablica 40. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Table 40. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460	6475	6485	6497	6492	6497
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927	922	902	878	850	818
Stopa bezrobocia (stan w końcu okresu) w %	a	7,0	7,1	6,9	6,8	6,6	6,4
	b	5,9	5,9	5,8	5,6	5,4	5,2
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	6554,87
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	102,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	113,0
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	97,9
Przeciętna miesięczna emerytura i renta realna brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,6
	b	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	95,3
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	91,3
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	101,5
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	115,5
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	110,4
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	102,4	101,1	106,6	102,5	101,4	101,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	125,6
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej:							
poprzedni miesiąc=100	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	101,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	113,2

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a Average paid employment in the enterprise sector ¹ in thousand
6508	6503	6494	6501	6507	6505	b
975	961	935	911	899	895	a Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
810	807	802	796	800	812	b
6,3	6,2	6,1	5,9	5,8	5,8	a Registered unemployment rate (end of period) in %
5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,2	b
						Average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector ¹ :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a in PLN
6778,63	6583,03	6687,81	6687,92	6857,96	7329,96	b
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a previous month=100
103,4	97,1	101,6	100,0	102,5	106,9	b
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a corresponding month of previous year=100
115,8	112,7	114,5	113,0	113,9	110,3	b
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a Average monthly real gross wages and salaries in the enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
100,3	97,3	98,0	96,2	97,3	94,8	b
						Average monthly real gross retirement and other pensions:
						from non-agricultural social security system
101,8	101,1	101,1	100,3	99,6	98,5	a corresponding month of previous year=100
95,3	94,3	93,4	92,7	93,0	94,2	b
						of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a corresponding month of previous year=100
90,6	90,9	90,0	88,2	89,6	90,5	b
						Price indices of consumer goods and services:
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a previous month=100
100,5	100,8	101,6	101,8	100,7	100,1	b
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a corresponding month of previous year=100
115,6	116,1	117,2	117,9	117,5	116,6	b
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a December of previous year=100
110,9	111,8	113,6	115,6	116,4	116,6	b
						Price indices of sold production of industry:
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a previous month=100
101,3	100,8	100,2	100,9	99,7	100,5	b
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a corresponding month of previous year=100
125,5	125,5	124,6	123,1	121,1	120,4	b
						Price indices of construction and assembly production:
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a previous month=100
100,9	101,0	101,4	101,3	100,6	100,5	b
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a corresponding month of previous year=100
113,6	114,0	114,8	115,2	114,7	114,3	b

Tablica 40. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 40. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	96,0	103,4	116,3	88,3	101,3	99,7
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	118,0	117,3	115,4	112,4	114,9	110,4
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	105,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	106,0
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17462	33784	53066	72085	87857	105444
	b	16723	35111	54842	73536	91676	109544
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	98,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	103,2
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	12054,1	27733,7
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	438,76
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	464,57
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	452,90
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	92898,2	98725,7	115470,7	109102,8	104738,6	109425,1
	b	117007,2	119299,3	135095,0	128180,7	135874,4	135441,4
import	a	87308,5	96304,2	113215,9	102413,8	105007,6	107557,7
	b	117930,8	124078,9	151461,3	139612,2	141108,4	139995,1
saldo	a	5589,7	2421,6	2254,8	6689,0	-269,0	1867,4
	b	-923,6	-4779,5	-16366,3	-11431,5	-5233,9	-4553,6

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises. 2 The average

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022
						Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a previous month=100
93,0	100,7	109,8	99,1	102,8	93,6	b
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a corresponding month of previous year=100
107,1	110,9	109,8	106,6	104,5	101,0	b
						Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a previous month=100
93,5	105,0	103,4	104,0	109,0	117,3	b
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a corresponding month of previous year=100
104,1	105,9	100,2	103,9	104,0	99,2	b
124396	142979	164096	186193	210656	234680	a Dwellings completed (from the beginning of year)
127044	145650	167316	189099	214234	238584	b
						Retail sales of commodities ¹ (constant prices ³):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a previous month=100
101,2	101,0	97,2	100,3	99,7	113,1	b
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a corresponding month of previous year=100
102,0	104,2	104,1	100,7	101,6	100,2	b
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26373,4	a State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
34660,2	27527,4	27457,5	27234,7	18276,2	.	b
						Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a 100 USD
468,31	465,78	477,84	489,39	462,26	442,09	b
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a 100 EUR
477,12	472,16	473,90	480,88	469,77	467,98	b
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a 100 CHF
483,37	487,14	491,37	491,70	477,04	474,41	b
						Foreign trade ⁴ in million PLN:
106321,7	101702,2	114068,0	119297,7	129752,9	114474,1	a exports
130169,3	131127,5	145173,1	148500,0	148332,5	.	b
109206,1	107137,5	115245,8	120818,1	131750,9	127034,2	a imports
136997,4	141586,7	155044,2	156372,7	152146,7	.	b
-2884,5	-5435,2	-1177,8	-1520,4	-1998,0	-12560,1	a balance
-6828,0	-10459,2	-9871,0	-7872,7	-3814,2	.	b

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Od stycznia 2022 r. – dane wstępne.
current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Since January 2022 – preliminary data.

Tablica 41. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 41. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP				Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
	2021	2022 (prognoza) (forecast)	04–06 2022 ^d	07–09 2022 ^d	eksport exports	import imports	saldo balance		11 2021	2022	
					2022		2021	10		11	
	zmiana w % w skali roku annual change in %				w mld EUR in billion EUR				w % in %		
UE-27	5,4	3,3	4,4	2,5	6,5	6,0	6,0
Strefa euro – 19	5,3	.	4,3	2,3	7,1	6,5	6,5
Austria	4,6	4,6	6,2	2,0	17,6	20,3	-18,9	-12,2	5,1	4,6	5,6
Belgia	6,1	2,8	4,1	1,9	31,5	37,4	0,4	18,4	5,8	5,4	5,5
Bułgaria	7,6	3,1	4,6	3,3	40,8	44,5	-6,4	-3,6	4,7	4,0	4,0
Chorwacja	13,1	2,6	8,5	5,5	32,0	46,5	-16,6	-9,7	6,8	6,5	6,5
Cypr	6,6	5,6	6,3	5,4	18,7	31,6	-7,0	-5,0	6,6	6,9	7,5
Czechy	3,6	2,5	3,5	1,5	20,4	26,6	4,2	11,9	2,2	2,2	2,7
Dania	4,9	3,0	3,9	3,2	17,4	20,5	3,0	4,9	4,1	4,5	4,7
Estonia	8,0	-0,1	0,2	-2,3	18,4	25,1	-3,0	-1,6	5,4	5,5	5,5
Finlandia	3,0	2,3	2,6	1,4	20,6	30,1	-10,0	-3,2	6,8	6,4	6,7
Francja	6,8	2,6	4,2	1,0	19,1	29,7	-174,1	-97,5	7,5	7,1	7,0
Grecja	8,4	6,0	7,1	2,8	37,8	45,7	-35,2	-22,1	13,1	11,5	11,4
Hiszpania	5,5	4,5	7,6	4,4	24,4	34,4	-65,7	-27,2	13,4	12,5	12,4
Holandia	4,9	4,6	5,2	3,1	31,1	35,9	58,4	65,9	3,7	3,7	3,6
Irlandia	13,6	7,9	12,2	10,6	27,2	40,5	61,2	57,6	5,2	4,4	4,4
Litwa	6,0	2,5	2,8	2,4	29,2	40,0	-7,2	-2,8	6,7	6,1	5,9
Luksemburg	5,1	1,5	1,7	3,0	17,4	14,4	-7,8	-7,1	4,7	4,6	4,6
Łotwa	4,1	1,9	2,7	-0,4	29,6	35,1	-4,8	-2,9	7,3	7,1	7,2
Malta	11,7	5,7	9,4	5,2	17,3	33,0	-4,6	-3,2	2,9	3,1	3,2
Niemcy	2,6	1,6	1,7	1,3	14,3	26,2	69,0	174,3	3,3	3,0	3,0
Polska	6,8	4,0	5,6	4,5	19,4	26,6	-17,4	1,2	3,0	3,0	3,0
Portugalia	5,5	6,6	7,4	4,9	24,5	33,5	-27,9	-17,0	6,2	6,0	6,4
Rumunia	5,8	5,8	3,9	4,6	26,4	30,0	-31,0	-22,0	5,5	5,5	5,4
Słowacja	3,0	1,9	1,3	1,4	18,3	23,3	-3,7	0,3	6,5	5,9	5,9
Słowenia	8,2	6,2	7,9	3,9	38,3	39,5	0,1	0,5	4,7	4,1	4,2
Szwecja	5,1	2,9	4,0	2,6	18,0	22,8	-3,9	2,5	8,3	7,7	7,2
Węgry	7,1	5,5	6,3	4,1	20,7	30,4	-11,3	-0,5	3,8	3,6	4,1
Włochy	6,7	3,8	5,0	2,6	20,5	39,5	-32,1	41,8	9,0	7,9	7,8

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 07–09 2021 r. f 04–06 2022 r. g 07–09 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: European Economic Forecast – Autumn 2022, EUROSTAT – dane pobrano w dn. 19.01.2023 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: European Economic Forecast – Autumn 2022, EUROSTAT – data were extracted on 19.01.2023.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
12 2021	2022		11 2021	2022		11 2021	2022		
	11	12		10	11		10	11	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
5,3	11,1	10,4	0,3	3,7	2,0	1,2	2,2	1,8	EU-27
5,0	10,1	9,2	-1,3	3,4	2,0	0,3	1,9	1,3	Euro area – 19
3,8	11,2	10,5	11,0	5,9	4,6	1,7	3,4	2,3	Austria
6,6	10,5	10,2	8,2	-2,8	5,6	-8,8	-1,6	12,9	Belgium
6,6	14,3	14,3	13,2	5,5	4,7	3,1	1,8	1,5	Bulgaria
5,2	13,0	12,7	3,6	-0,3	-2,0	4,4	4,2	.	Croatia
4,8	8,1	7,6	0,2	-2,2	.	-5,3 ^e	-6,2 ^f	-5,0 ^g	Cyprus
5,4	17,2	16,8	1,3	3,1	0,5	4,1	1,0	-0,9	Czechia
3,4	9,7	9,6	10,2	8,4	9,3	5,9	3,9	.	Denmark
12,0	21,4	17,5	6,5	-5,9	-12,2	14,7 ^e	-1,5 ^f	-3,3 ^g	Estonia
3,2	9,1	8,8	5,3	-0,2	-3,1	8,0	0,3	-1,0	Finland
3,4	7,1	6,7	-0,4	-2,5	0,6	-3,7	3,1	1,9	France
4,4	8,8	7,6	9,2	-2,9	-0,9	4,7 ^e	25,7 ^f	20,7 ^g	Greece
6,6	6,7	5,5	4,5	2,1	-1,8	-2,7	-8,3	-6,9	Spain
6,4	11,3	11,0	4,6	1,6	-0,9	2,8	2,6	2,0	Netherlands
5,7	9,0	8,2	-30,6	53,9	34,9	-0,1 ^e	6,7 ^f	-4,4 ^g	Ireland
10,7	21,4	20,0	23,3	1,0	0,1	6,2 ^e	-0,1 ^f	1,3 ^g	Lithuania
5,4	7,3	6,2	0,9	-3,9	1,9	-0,1	-3,2	.	Luxembourg
7,9	21,7	20,7	1,0	-2,7	4,5	-3,3 ^e	-13,8 ^f	-13,6 ^g	Latvia
2,6	7,2	7,3	-4,8	7,2	15,5	6,9 ^e	3,5 ^f	5,3 ^g	Malta
5,7	11,3	9,6	-1,8	-0,3	-0,2	-2,3	0,6	-1,2	Germany
8,0	16,1	15,3	14,9	6,8	4,6	12,8	3,9	4,0	Poland
2,8	10,2	9,8	1,0	-2,0	-0,3	3,4	1,8	0,5	Portugal
6,7	14,6	14,1	-0,3	1,1	-4,0	3,9	33,8	20,4	Romania
5,1	15,1	15,0	4,2	-2,6	-10,7	3,0	-0,1	-5,8	Slovakia
5,1	10,8	10,8	8,3	-3,9	-3,6	-13,7	57,0	44,0	Slovenia
4,5	10,1	10,8	4,0	2,2	-2,2	1,7	0,3	1,2	Sweden
7,4	23,1	25,0	2,2	5,0	0,8	10,5	-2,5	7,0	Hungary
4,2	12,6	12,3	6,9	-1,6	-3,7	13,5	6,4	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 07–09 2021. f 04–06 2022. g 07–09 2022. of Statistics Poland.