

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2012-2014

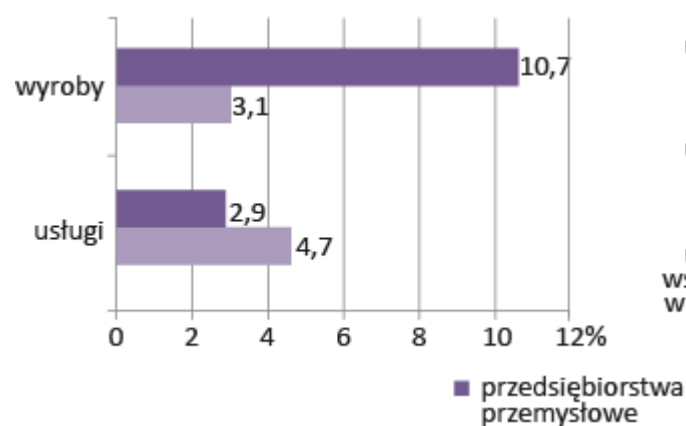
W latach 2012-2014 aktywność innowacyjną wykazało 18,6% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 12,3% przedsiębiorstw z sektora usług (wobec 18,4% i 12,8% w latach 2011-2013). Nowe lub istotnie ulepszone innowacje produktowe lub procesowe wprowadziło 17,5% przedsiębiorstw przemysłowych i 11,4% przedsiębiorstw z sektora usług (w latach 2011-2013 odpowiednio 17,1% i 11,4%). Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2014 r. wyniosły 24621,6 mln zł w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz 12995,2 mln zł w przedsiębiorstwach usługowych (w 2013 r. odpowiednio 20958,9 i 11980,9 mln zł).

Tablica 1. Udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2011-2013 oraz 2012-2014 w ogólnej liczbie przedsiębiorstw

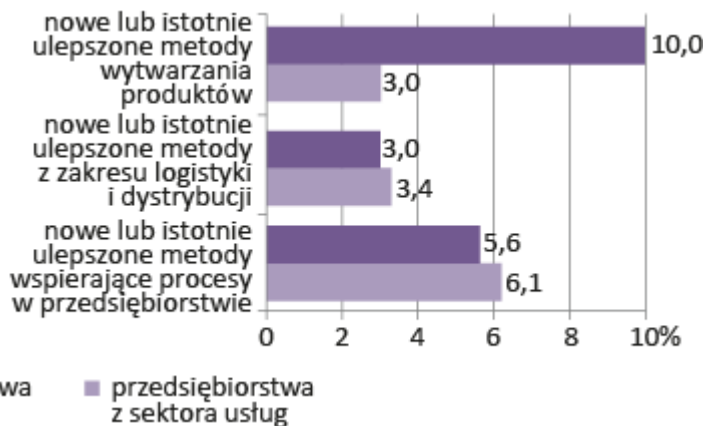
Wyszczególnienie a – 2011-2013 b – 2012-2014		Aktywne innowacyjnie	Innowacje produktowe lub procesowe	Innowacje produktowe	Innowacje procesowe	Innowacje organizacyjne	Innowacje marketingowe
Przedsiębiorstwa przemysłowe	a	18,4	17,1	11,0	12,8	8,3	7,5
	b	18,6	17,5	11,7	12,9	8,4	7,6
Przedsiębiorstwa z sektora usług	a	12,8	11,4	5,8	8,5	7,1	7,0
	b	12,3	11,4	6,8	8,4	9,7	7,9

W ramach innowacji produktowych, nowe lub istotnie ulepszone wyroby wprowadziło 10,7% przedsiębiorstw przemysłowych, natomiast nowe lub istotnie ulepszone usługi – 4,7% przedsiębiorstw z sektora usług. Spośród innowacji procesowych przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wdrażały nowe metody wytwarzania wyrobów i usług (10,0%), a podmioty w sektorze usług – nowe metody wspierające procesy w przedsiębiorstwach (6,1%).

Wykres 1. Innowacje produktowe



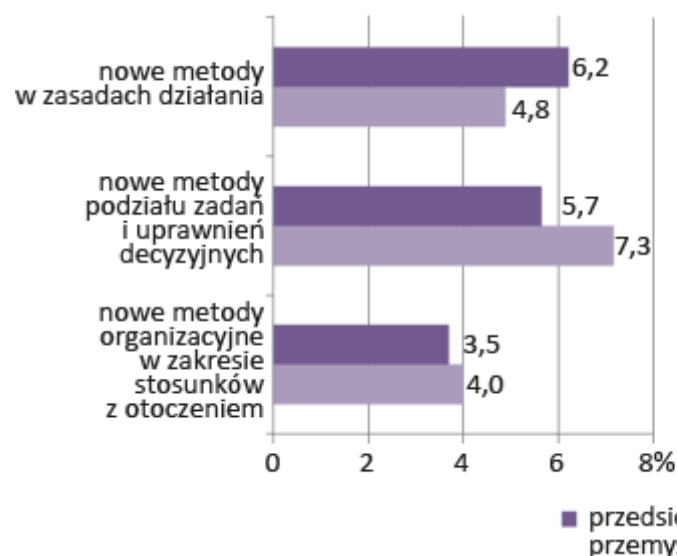
Wykres 2. Innowacje procesowe



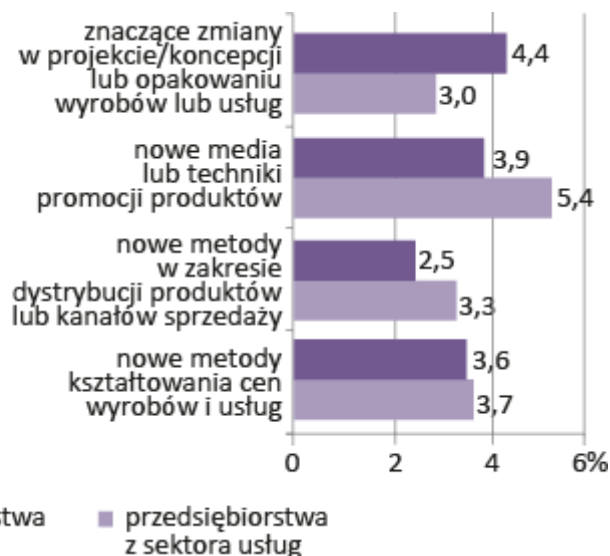
Największy udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe, wystąpił w następujących działach przemysłu: *Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych* (45,6%), *Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych* (38,9%), a w sektorze usług – w działach: *Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego* (64,8%), a także *Badania naukowe i prace rozwojowe* (33,6%).

Spośród innowacji organizacyjnych przedsiębiorstwa przemysłowe wprowadzały najczęściej nowe procedury organizacyjne (6,2%), natomiast podmioty w sektorze usług – nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (7,3%). Z innowacji marketingowych w przemyśle najczęściej przedsiębiorstwa wprowadziło zmiany w projekcie/konstrukcji lub opakowaniu wyrobów lub usług (4,4%), a w sektorze usług – w nowych mediach lub technikach promocji produktów (5,4%).

Wykres 3. Innowacje organizacyjne



Wykres 4. Innowacje marketingowe



Biorąc pod uwagę wielkość badanych przedsiębiorstw, udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w ogólnej liczbie przedsiębiorstw jest największy w jednostkach o liczbie pracujących 250 osób i więcej; zarówno w przemyśle, jak i w usługach przeważały przedsiębiorstwa wprowadzające innowacje procesowe (odpowiednio 45,0% i 36,3%).

Tablica 2. Udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2012-2014 w ogólnej liczbie przedsiębiorstw według liczby pracujących

Wyszczególnienie	Innowacje wprowadzone na rynek			
	produktowe	procesowe	organizacyjne	marketingowe
	w % przedsiębiorstw ogółem			
Przedsiębiorstwa przemysłowe	11,7	12,9	8,4	7,6
liczba pracujących:				
10-49	6,9	7,9	5,4	5,4
50-249	20,8	22,6	12,6	10,8
250 i więcej	43,8	45,0	35,3	27,1
Przedsiębiorstwa z sektora usług	6,8	8,4	9,7	7,9
liczba pracujących:				
10-49	5,5	6,4	8,7	6,7
50-249	11,2	15,2	12,1	12,2
250 i więcej	25,5	36,3	27,8	25,7

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2014 r. wyniosły 24621,6 mln zł, a w przedsiębiorstwach z sektora usług – 12995,2 mln zł. W przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady inwestycyjne, które stanowiły 75,3% wszystkich nakładów na innowacje. Przedsiębiorstwa z sektora usług najwięcej środków przeznaczyły na inwestycje (43,2%) oraz na działalność badawczo-rozwojową (22,7%).

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz w sektorze usług finansowane były głównie ze środków własnych (69,2% nakładów na innowacje w przedsiębiorstwach przemysłowych i 67,0% w sektorze usług). Mniejszy udział w tych nakładach stanowiły środki pozyskane z zagranicy (odpowiednio 10,1% i 16,6%).

Na przestrzeni lat 2012-2014 największe nakłady na działalność innowacyjną wśród przedsiębiorstw przemysłowych zostały poniesione w 2014 r., natomiast w odniesieniu do przedsiębiorstw z sektora usług – w 2012 r.

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

Wyszczególnienie	2012	2013	2014
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	21535,4	20958,9	24621,6
Przedsiębiorstwa z sektora usług	15145,4	11980,9	12995,2

Przychody ze sprzedaży

W 2014 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014 w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 8,8%, a w sektorze usług – 3,3%. Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych bada się w podziale na przychody ze sprzedaży:

- produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo,
- produktów nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa.

Biorąc pod uwagę liczbę pracujących największy udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych zarówno w przemyśle jak i sektorze usług wystąpił w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej.

W przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych, produkty nowe lub istotnie ulepszone dla rynku w 2014 r. stanowiły w przemyśle 42,1%, natomiast w sektorze usług – 52,0%.

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem według liczby pracujących

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek								
	ogółem			nowe dla rynku			nowe tylko dla przedsiębiorstwa		
	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014
	w % przychodów ze sprzedaży ogółem								
Przedsiębiorstwa przemysłowe	9,2	8,6	8,8	3,8	3,8	3,7	5,4	4,8	5,1
liczba pracujących:									
10-49	1,9	3,2	2,4	1,2	2,4	0,9	0,8	0,8	1,5
50-249	4,7	5,2	5,3	2,3	2,6	2,4	2,5	2,6	2,9
250 i więcej	11,9	10,6	10,9	4,8	4,4	4,6	7,2	6,2	6,4

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem według liczby pracujących (dok.)

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek								
	ogółem			nowe dla rynku			nowe tylko dla przedsiębiorstwa		
	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014	2010- -2012	2011- -2013	2012- -2014
	w % przychodów ze sprzedaży ogółem								
Przedsiębiorstwa z sektora usług	3,1	3,4	3,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6
liczba pracujących:									
10-49	0,4	1,1	2,0	0,2	0,8	1,7	0,3	0,3	0,3
50-249	3,2	1,9	1,8	0,8	0,4	0,7	2,4	1,5	1,2
250 i więcej	5,9	6,4	5,5	3,0	3,0	2,5	2,9	3,4	3,0

Uwagi metodyczne

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Innowacje w przemyśle* oraz *Innowacje w sektorze usług* zrealizowanych w 2015 r., z zakresu prowadzonej w latach 2012-2014 działalności innowacyjnej w oparciu o metodologię bazującą na *Podręczniku Oslo*.
2. Badaniem *Innowacje w przemyśle* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: B – Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych lub E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.
3. Badaniem *Innowacje w sektorze usług* objęte były podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do następujących sekcji i działów: działu 46 – Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, sekcji H – Transport i gospodarka magazynowa, sekcji J – Informacja i komunikacja, sekcji K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, działu 71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, działu 72 – Badania naukowe i prace rozwojowe, działu 73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie,
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki,
Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
 Tel: 91 459 75 17

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Obszar tematyczny Nauka i technika, Społeczeństwo informacyjne:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/>