

Rynek dzieł sztuki i antyków w 2019 r.

25.05.2020 r.



Wzrost wartości sprzedaży dzieł sztuki i antyków w porównaniu z 2018 r.

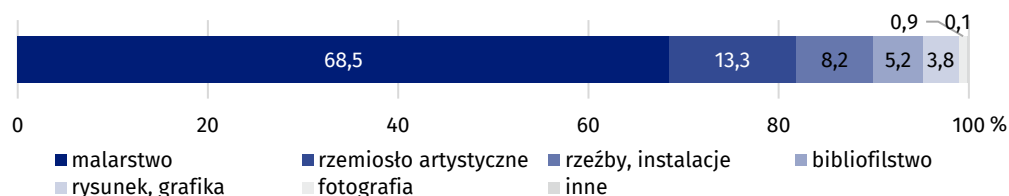
W 2019 r. wartość sprzedaży dzieł sztuki i antyków wyniosła 162,5 mln zł i w porównaniu z 2018 r. wzrosła o 29,1 mln zł.

Na rynku dzieł sztuki i antyków najwięcej podmiotów prowadziło działalność w województwie mazowieckim (22,6% ogólnej liczby podmiotów), a w dalszej kolejności w województwie małopolskim (18,3%). Przeważająca część podmiotów (67,8%) zajmujących się sprzedażą dzieł sztuki i antyków działała w stolicach województw. W samej Warszawie na rynku dzieł sztuki i antyków funkcjonowało 39 jednostek.

W województwie mazowieckim odnotowano wartość sprzedaży w kwocie 89,8 mln zł, co stanowiło 55,2% łącznej kwoty sprzedaży dzieł sztuki i antyków w Polsce. Wartość sprzedaży w kolejnych dwóch województwach – małopolskim oraz pomorskim – była około czterokrotnie mniejsza (odpowiednio: 25,9 mln zł oraz 22,7 mln zł). Najczęściej przedmiotem transakcji były obrazy, których sprzedaż stanowiła 68,5% łącznej kwoty sprzedaży, z czego 53,6% to sprzedaż dzieł malarstwa współczesnego, a 46,4% sprzedaż malarstwa dawnego (wykonanego przed 1945 r.).

22,6% ogólnej liczby podmiotów zajmujących się sprzedażą dzieł sztuki i antyków funkcjonowało w województwie mazowieckim

Wykres 1. Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków według rodzajów w 2019 r.

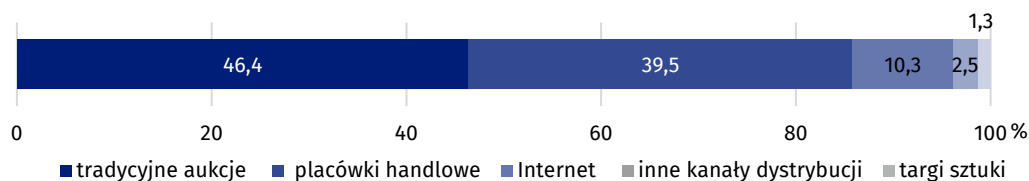


W 2019 r. największą część łącznej wartości sprzedaży dzieł sztuki i antyków uzyskano poprzez tradycyjne aukcje organizowane przez jednostkę – 75,4 mln zł, co stanowiło 46,4% ogólnej kwoty sprzedaży (o 29,1% więcej w porównaniu z 2018 r.). Drugim najczęściej wybieranym kanałem dystrybucji była sprzedaż w placówkach handlowych – 64,1 mln zł (39,5%). Sprzedaż w placówkach handlowych była szczególnie popularna w województwie małopolskim – 70,0% wartości sprzedaży dzieł sztuki i antyków w województwie.

Najwięcej dzieł sztuki i antyków z dziedziny malarstwa sprzedano w województwie mazowieckim (55,1%)

Za pośrednictwem Internetu sprzedano dzieła sztuki i antyki za kwotę 16,8 mln zł, co w porównaniu z 2018 r. stanowiło wzrost o 20,5%.

Wykres 2. Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków według kanałów dystrybucji w 2019 r.



Podmioty działające na rynku dzieł sztuki i antyków, poza sprzedażą, zajmowały się również organizacją wystaw (24,3% ogólnej liczby przedsięwzięć), promocją artystów (21,6%) oraz wydawaniem książek, albumów, katalogów lub folderów (16,7%).

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Kultura w 2018 r.](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Dzieła sztuki](#)

[Antyki](#)

[Galeria](#)