

Zmiany w popycie na usługi w latach 2015 i 2020

15.02.2023 r.


153,4

Dynamika kosztów zakupu usług obcych r/r

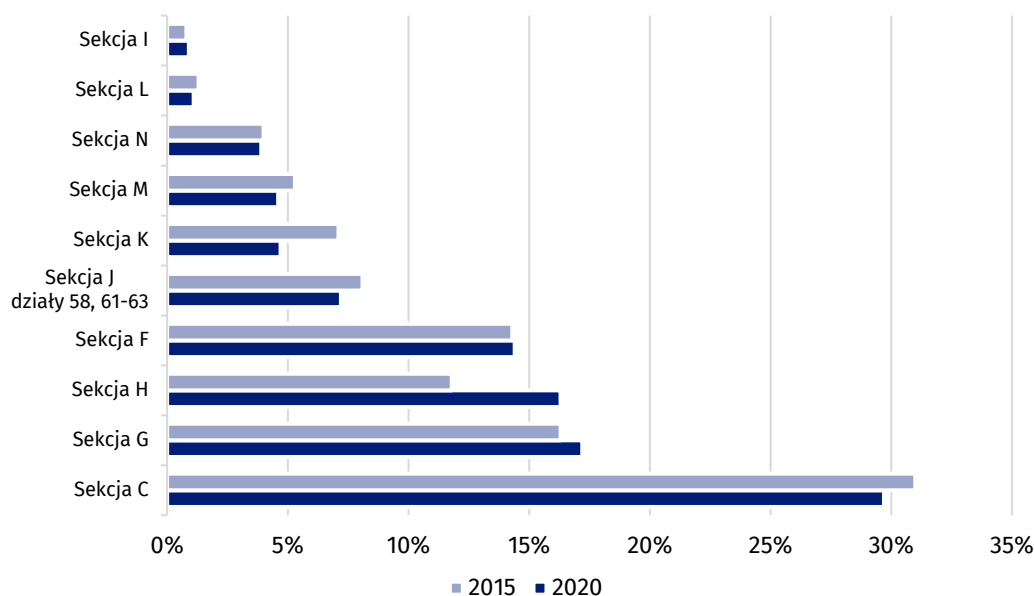
W 2020 r. wartość kosztów poniesionych przez przedsiębiorstwa¹ na zakup usług obcych wyniósł 526,1 mld zł. Dynamika kosztów zakupu usług wzrosła o 22,0 p. proc. w stosunku do analogicznej dynamiki z 2015 r.

Popyt na usługi

W 2020 r. podmioty z liczbą pracujących 50 osób i więcej zakupiły od innych przedsiębiorstw usługi o wartości 526,1 mld zł (wzrost o 53,4% w porównaniu z 2015 r.). Najwyższe koszty zakupu usług odnotowano w przypadku podmiotów prowadzących działalność zakwalifikowaną do sekcji C „Przetwórstwo przemysłowe”, a ich udział w całkowitej wartości usług nabytych przez badane przedsiębiorstwa wyniósł 29,7% (spadek udziału o 1,3 p. proc w stosunku do 2015 r.). W dalszej kolejności były to podmioty prowadzące działalność związaną z handlem hurtowym i detalicznym; naprawą pojazdów samochodowych, włączając motocykle (sekcja G) oraz działalność związaną z transportem i gospodarką magazynową (sekcja H). Ich udziały stanowiły odpowiednio 17,2% (wzrost o 0,9 p. proc. w porównaniu z 2015 r.) oraz 16,3% (wzrost o 4,5 p. proc.).

Podmioty prowadzące działalność związaną z przetwórstwem przemysłowym zakupiły usługi obce o wartości 156,2 mld zł

Wykres 1. Udział kosztów zakupu usług obcych w usługach obcych ogółem dla badanych działalności² w latach 2015 i 2020

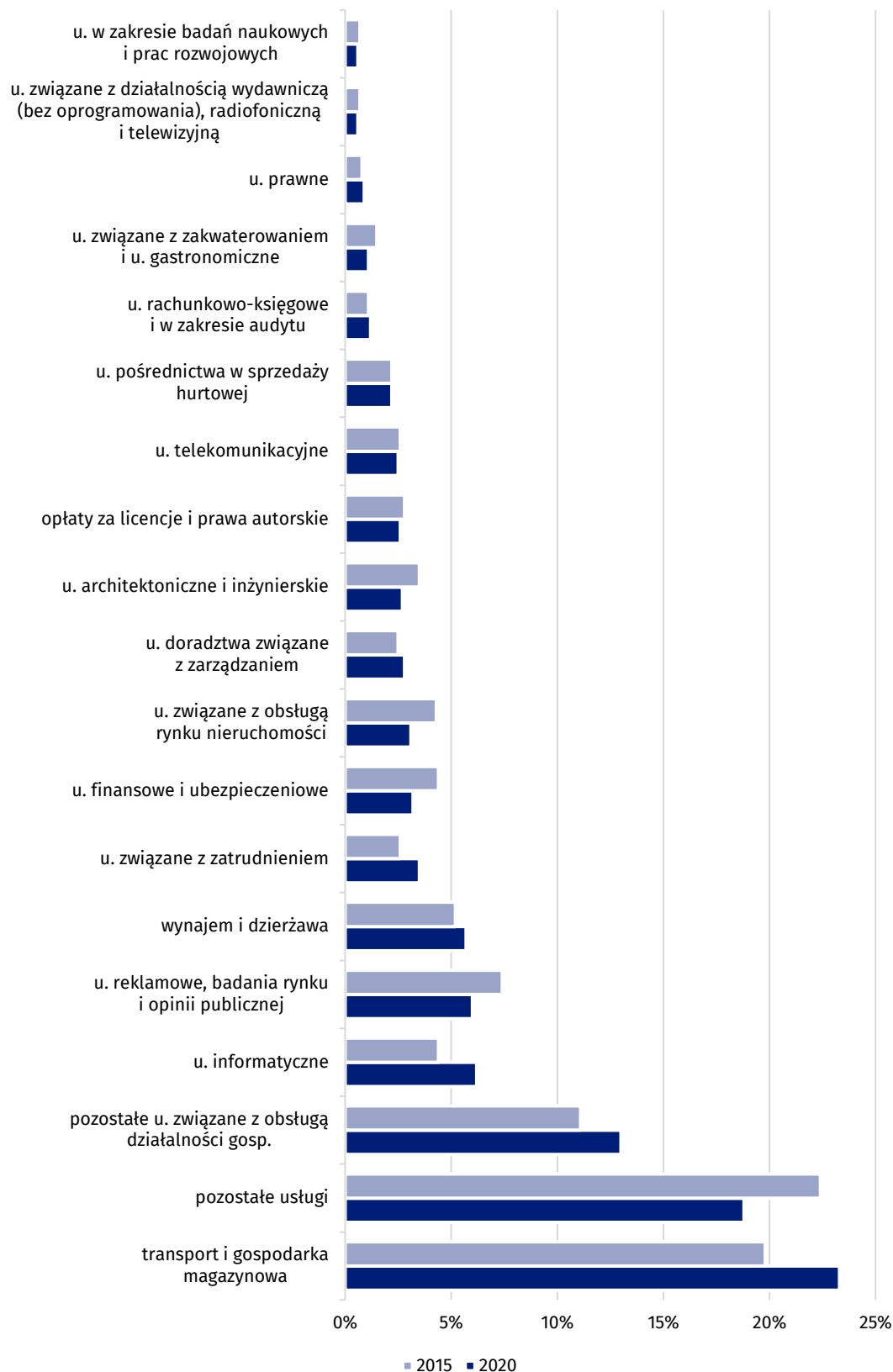


¹ Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej zatrudniających 50 osób i więcej prowadzących działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według PKD do sekcji: C „Przetwórstwo przemysłowe”, F „Budownictwo”, G „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”, H „Transport i gospodarka magazynowa”, I „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi”, K „Działalność finansowa i ubezpieczeniowa”, L „Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości”, M „Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna”, N „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca” oraz do wybranych działów Sekcji J: 58 „Działalność wydawnicza”, 61 „Telekomunikacja”, 62 „Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana” i 63 „Działalność usługowa w zakresie informacji”.

² Nazwy grupowań wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) – patrz str. 4.

Największy udział w kosztach zakupu usług obcych ogółem stanowiły usługi transportowe i gospodarka magazynowa (23,3%; wzrost o 3,5 p. proc. w porównaniu z 2015 r.), pozostałe usługi (18,8%; spadek o 3,6 p. proc.) oraz pozostałe usługi związane z obsługą działalności gospodarczej (13,0%; wzrost o 1,9 p. proc.).

Wykres 2. Udział poszczególnych rodzajów usług w usługach obcych ogółem zakupionych przez badane przedsiębiorstwa¹ w latach 2015 i 2020



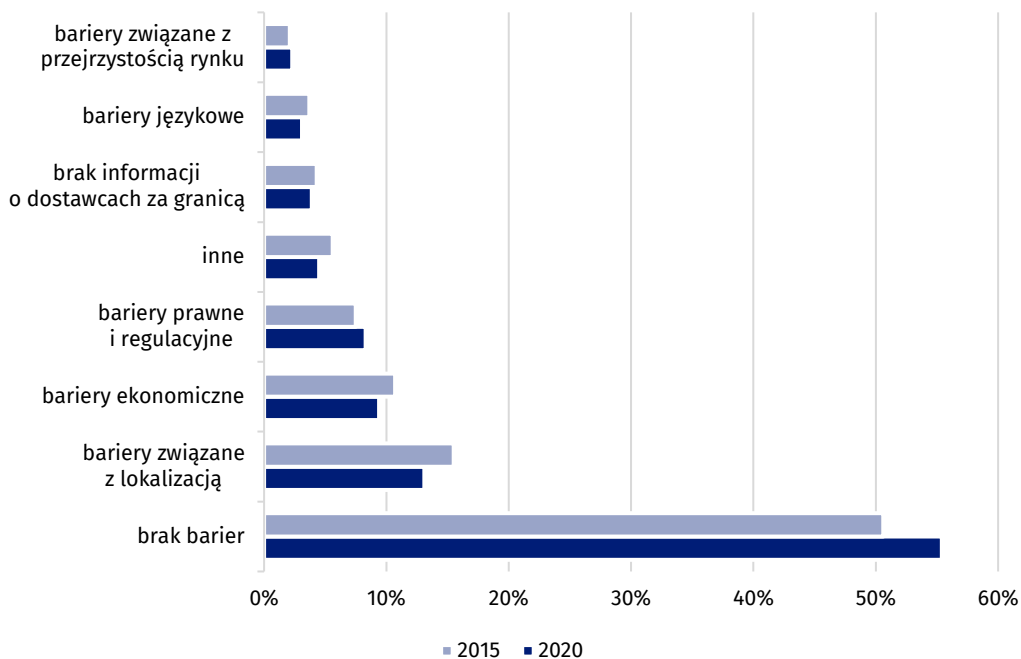
u. – usługi

W przypadku 60,1% podmiotów¹ (wzrost o 6,7 p. proc. w porównaniu z 2015 r.) usługi nabyto od obcego przedsiębiorstwa na podstawie stałej umowy, natomiast 24,8% (spadek o 5,2 p. proc.) - od obcego kontrahenta na podstawie jednorazowego zlecenia. Podmioty, które pozyskały usługi wewnątrz przedsiębiorstwa stanowiły 10,2% wszystkich podmiotów (spadek o 2,1 p. proc.), a 4,9% (wzrost o 0,6 p. proc.) - w ramach grupy przedsiębiorstw.

W 2020 r. podmioty¹ z liczbą pracujących 50 osób i więcej nabywały usługi obce głównie od kontrahentów krajowych zlokalizowanych na terenie tego samego województwa (58,1%; spadek o 2,9 p. proc. w porównaniu do 2015 r.), a w przypadku 35,4% (wzrost o 2,1 p. proc.) - były to podmioty mające swoją siedzibę w kraju, ale na terenie innego województwa. Znacznie mniejsze zainteresowanie podmioty wykazały zakupem usług poza granicami kraju - 5,6% nabytych usług pochodziło z krajów Unii Europejskiej (wzrost o 0,6 p. proc.), a tylko 0,9% (wzrost o 0,2 p. proc.) spoza Unii Europejskiej.

Ponad połowa badanych podmiotów¹ (55,4%; w stosunku do 2015 r. wzrost o 4,8 p. proc.) nie zadeklarowała występowania barier związanych z zakupem usług od nierezydentów³. Lokalizacja dostawcy usług stanowiła trudność w outsourcingu usług dla 13,1% podmiotów (spadek o 2,4 p. proc.), natomiast 9,4% przedsiębiorstw (spadek o 1,3 p. proc.) wskazało na bariery ekonomiczne tj. wyższe koszty usług nabywanych u dostawców zagranicznych.

Wykres 3. Bariery zakupu usług obcych od nierezydentów³ w latach 2015 i 2020



W 2020 r. 68,5% podmiotów¹ (wzrost o 1,7 p. proc.) zadeklarowało pozostawienie outsourcingu usług na obecnym poziomie w ciągu kolejnych dwóch lat. Zwiększenie zakupu usług obcych planowało 26,8% (wzrost o 1,8 p. proc.) podmiotów, natomiast zmniejszenie - 4,7% (spadek o 3,5 p. proc. w porównaniu z 2015 r.).

³ Zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe nierezydentami są:

- a) osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania za granicą oraz osoby prawne mające siedzibę za granicą, a także inne podmioty mające siedzibę za granicą, posiadające zdolność zaciągania zobowiązań i nabywania praw we własnym imieniu; nierezydentami są również znajdujące się za granicą oddziały, przedstawicielstwa i przedsiębiorstwa utworzone przez rezydentów,
- b) obce przedstawicielstwa dyplomatyczne, urzędy konsularne i inne obce przedstawicielstwa oraz misje specjalne i organizacje międzynarodowe, korzystające z immunitetów i przywilejów dyplomatycznych lub konsularnych.

Nota metodologiczna

Źródłem danych dotyczących zapotrzebowania przedsiębiorstw na wybrane rodzaje usług, kierunków pozyskiwania usług (kraj/zagranica), barier uniemożliwiających ich nabywanie oraz planów przedsiębiorstw w zakresie pozyskiwania usług były wyniki badania „Popyt na usługi” za 2020 r. Zgodnie z Programem badań statystycznych statystyki publicznej (PBSSP) badanie jest realizowane co 5 lat. Zakres podmiotowy badania dotyczy podmiotów gospodarki narodowej z liczbą pracujących 50 osób i więcej prowadzących działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) do sekcji: C „Przetwórstwo przemysłowe”, F „Budownictwo”, G „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”, H „Transport i gospodarka magazynowa”, I „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi”, K „Działalność finansowa i ubezpieczeniowa”, L „Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości”, M „Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna”, N „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca” oraz do wybranych działów Sekcji J: 58 „Działalność wydawnicza”, 61 „Telekomunikacja”, 62 „Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana” i 63 „Działalność usługowa w zakresie informacji”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Usługi biznesowe w 2020](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[usługi](#)

[popyt](#)