

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2022 r.

21.09.2022 r.


4,2%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,2% (wobec wzrostu o 5,4% w sierpniu 2021 r.).

W porównaniu z lipcem 2022 r. sprzedaż detaliczna wzrosła o 1,0%. W okresie styczeń-sierpień² 2022 r. odnotowano taki sam wzrost sprzedaży jak w ubiegłym roku – o 7,3%.

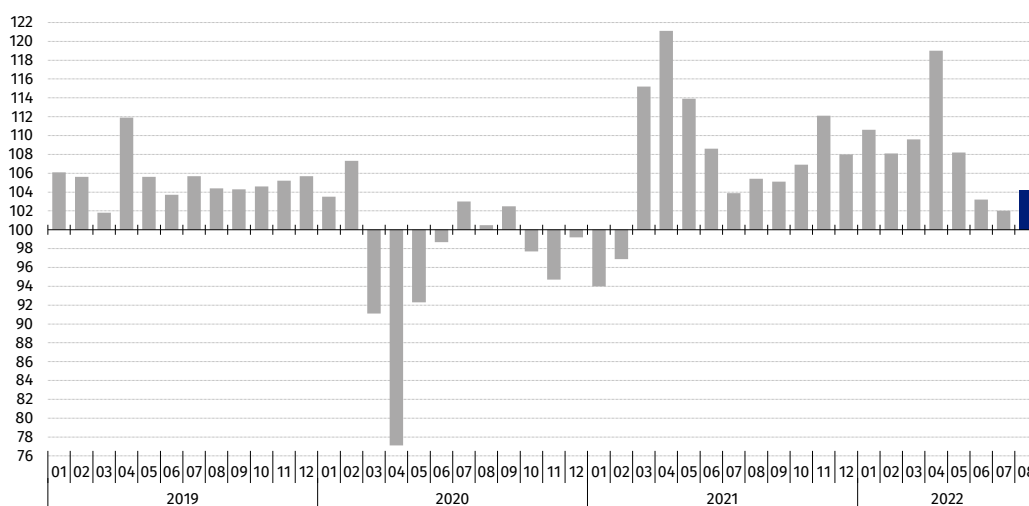
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 13,7%), „pozostałe” (o 10,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 8,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 7,4%). Najgłębszy spadek sprzedaży wykazały podmioty handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 14,2%).

W sierpniu 2022 r. w porównaniu z lipcem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 6,6%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,4% w lipcu br. do 8,9% w sierpniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 21,5% przed miesiącem do 22,2%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 16,1% do 16,6%), natomiast spadek udziału odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (z 22,8% do 21,1%).

W sierpniu br. najwyższy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r spośród prezentowanych grup wykazały jednostki handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym – o 13,7%

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	08 2022		01-08 2022
	07 2022=100	08 2021=100	01-08 2021=100
OGÓŁEM	101,0	104,2	107,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,7	93,2	87,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,3	85,8	97,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,3	107,4	105,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,4	113,7	115,4
Tekstyliia, odzież, obuwie	103,7	108,4	127,1
Meble, rtv, agd	101,6	97,2	101,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,6	98,4	105,8
Pozostałe	102,9	110,9	118,7

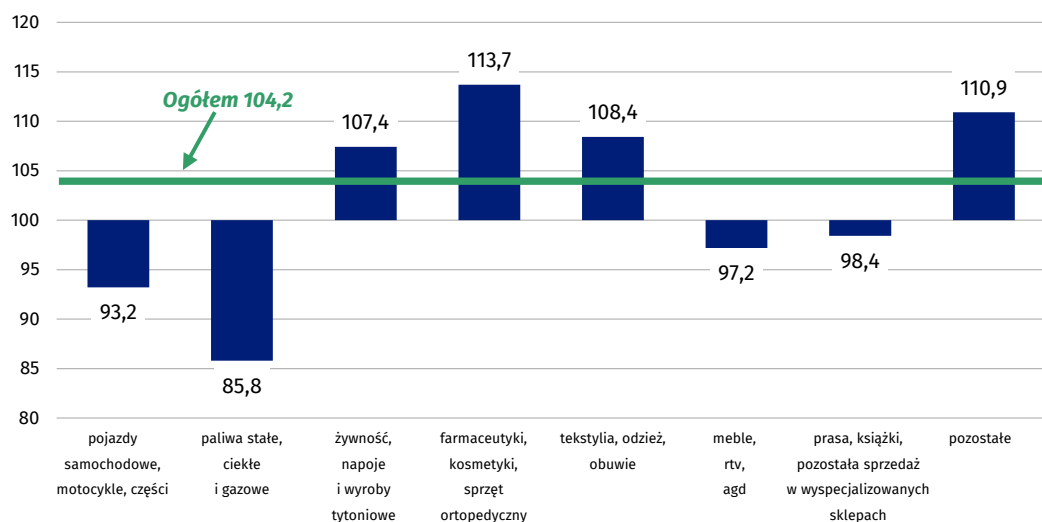
(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	08 2022		01-08 2022
	07 2022=100	08 2021=100	01-08 2021=100
OGÓŁEM	101,7	121,5	121,2
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,2	102,3	95,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,1	133,7	142,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,8	124,3	117,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,2	120,9	119,9
Tekstyliia, odzież, obuwie	103,3	114,5	132,8
Meble, rtv, agd	103,2	109,0	110,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,2	107,7	113,6
Pozostałe	103,9	122,7	127,7

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

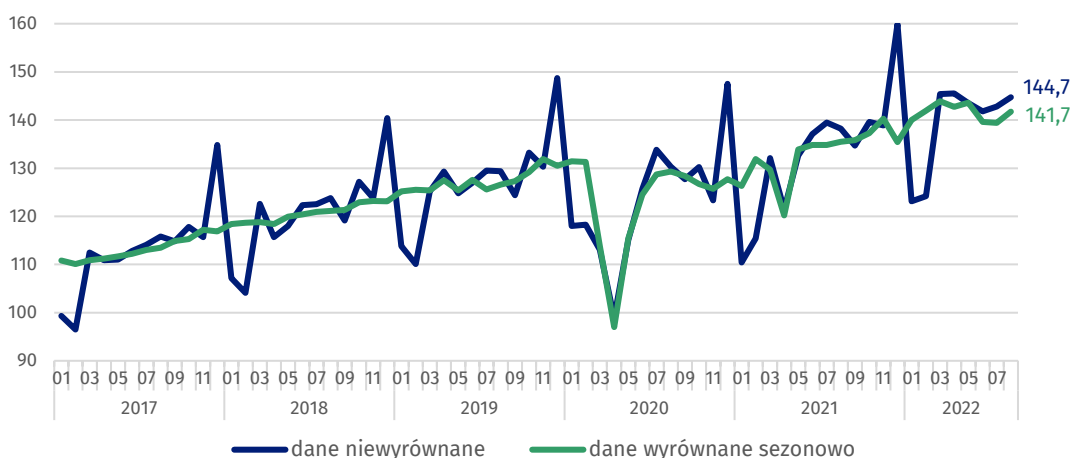
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2022 r. była o 1,6% wyższa w porównaniu z lipcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W sierpniu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)