

## Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2020 r.

20.03.2020 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w lutym 2020 r. była wyższa niż przed rokiem o 7,3% (wobec wzrostu o 5,6% w lutym 2019 r.). W porównaniu ze styczniem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 0,4%. W okresie styczeń-luty<sup>2</sup> 2020 r. wzrost sprzedaży r/r wyniósł 5,6% (wobec wzrostu o 5,4% w 2019 r.)**

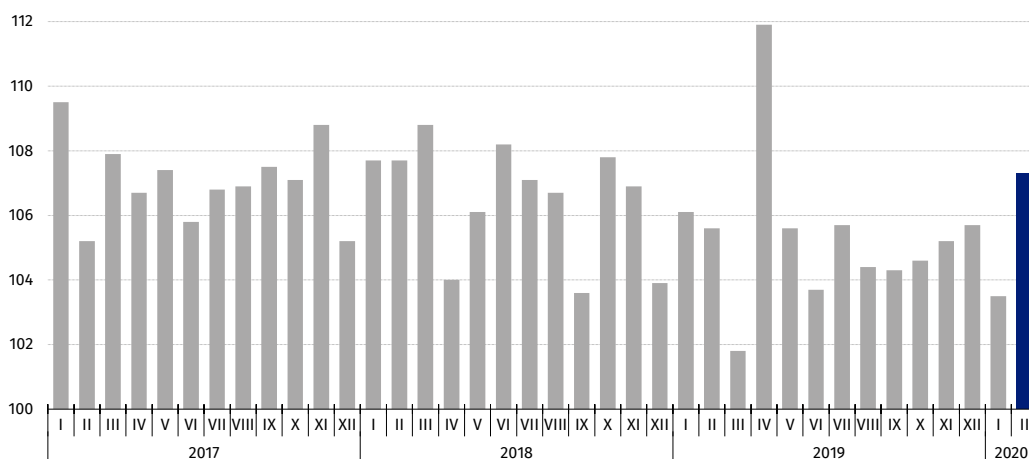
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w lutym 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 6,9% wobec wzrostu o 5,0% przed rokiem).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost odnotowano w jednostkach zaklasyfikowanych do grup: „tekstylna, odzież, obuwie” (o 13,0%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 12,5%); „meble, rtv, agd” (o 9,2%).

W lutym 2020 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

### Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	II 2020		I-II 2020
	I 2020=100	II 2019=100	I-II 2019=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,4</b>	<b>107,3</b>	<b>105,6</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,6	106,9	104,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,1	105,0	103,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,7	103,5	101,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,0	112,5	108,0
Tekstylia, odzież, obuwie	90,6	113,0	111,8
Meble, rtv, agd	102,0	109,2	107,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,8	101,3	98,4
Pozostałe	104,7	103,8	103,0

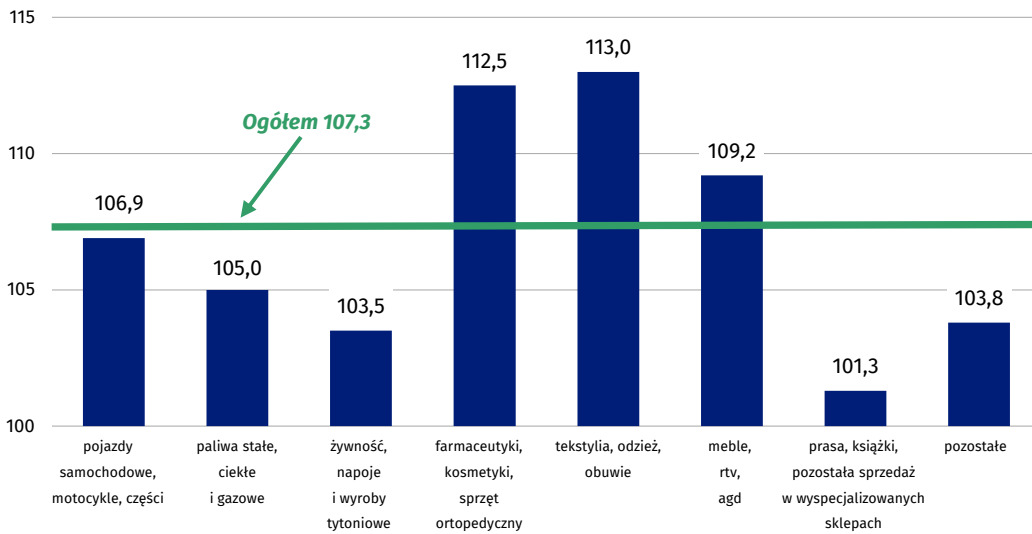
(.) Brak informacji lub konieczność zachowania tajemnicy statystycznej

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	II 2020		I-II 2020
	I 2020=100	II 2019=100	I-II 2019=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,5</b>	<b>109,6</b>	<b>107,9</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,6	104,4	102,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,9	106,8	105,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,7	110,5	108,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,2	114,9	110,3
Tekstylia, odzież, obuwie	89,6	111,9	110,5
Meble, rtv, agd	101,9	109,2	107,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,0	102,2	99,2
Pozostałe	104,9	106,5	105,6

(.) Brak informacji lub konieczność zachowania tajemnicy statystycznej

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

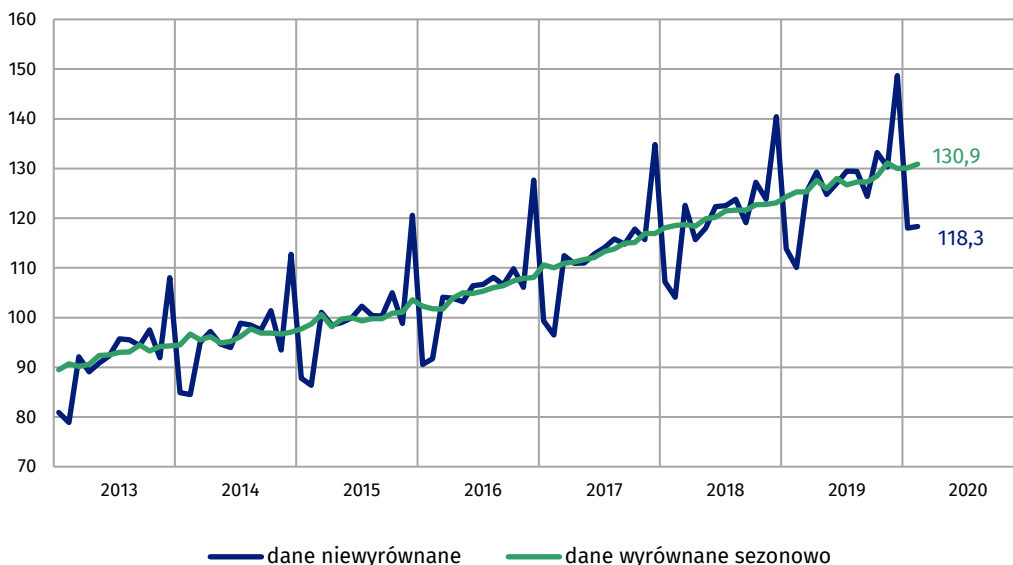


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym 2020 r. była o 0,6% wyższa w porównaniu ze styczniem 2020 r.

W lutym 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu ze styczniem 2020 r.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)