

Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2018 r.

20.02.2018 r.


107,7

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Dynamika sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w styczniu br. wyniosła 107,7 w skali roku. Tempo wzrostu sprzedaży detalicznej było wyższe niż przed miesiącem, kiedy odnotowano wzrost o 5,2%, lecz niższe niż w styczniu 2017 r. (wzrost o 9,5%). W porównaniu z grudniem ub. roku miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 20,5%.

Wysokie ponad 5-procentowe tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku obserwowane jest od listopada 2016 r.

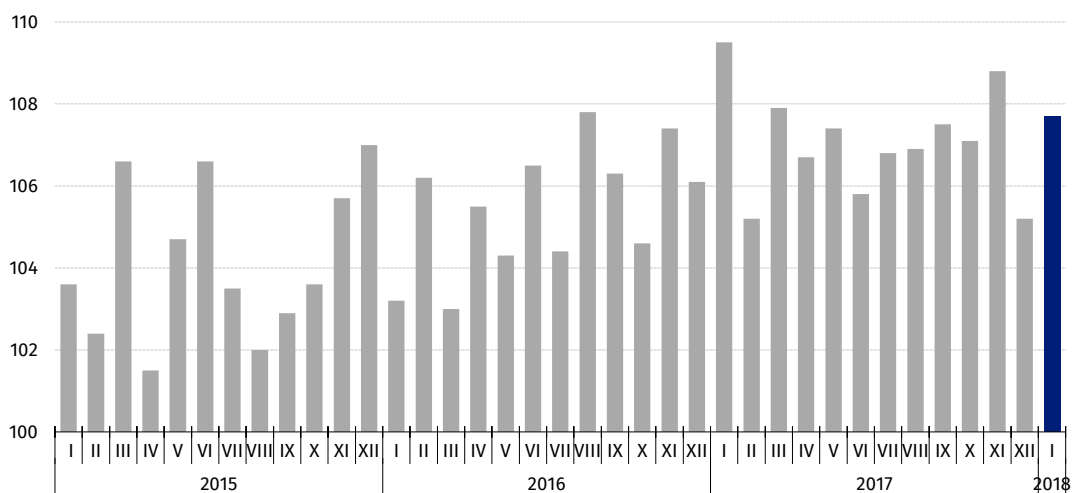
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w styczniu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w podmiotach sprzedających pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 17,9% wobec wzrostu o 14,1% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w przedsiębiorstwach z grup „pozostałe” (o 12,2%) oraz „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 8,5%).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 21,3%). Spadek sprzedaży odnotowały jedynie jednostki handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,1% wobec wzrostu o 2,8% przed rokiem).

W styczniu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grupowań

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



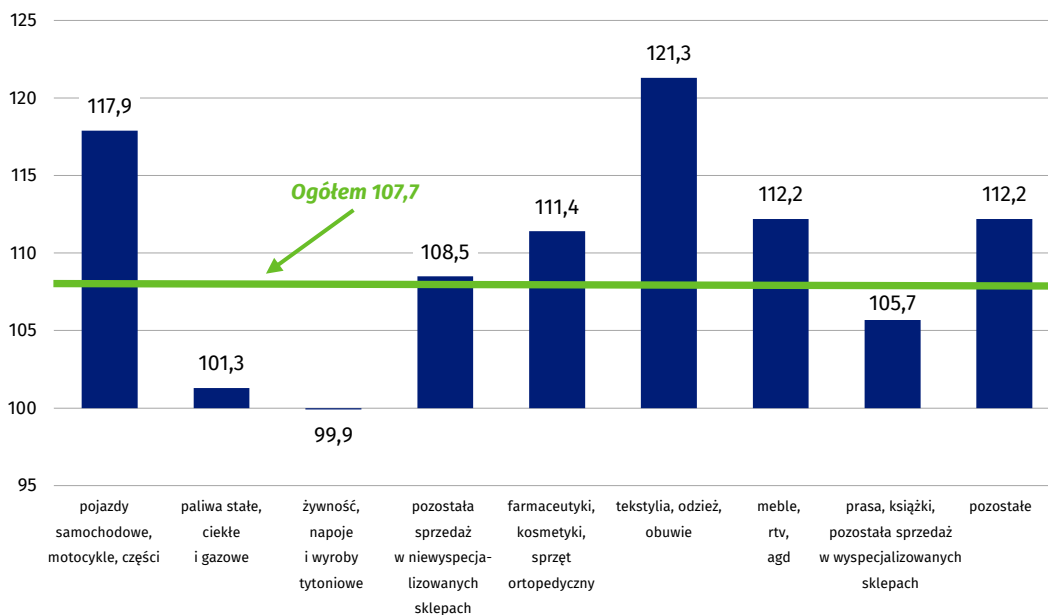
¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

| WYSZCZEGÓLNIENIE | Ceny stałe | | Ceny bieżące | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | I 2018 | | I 2018 | |
| | XII 2017=100 | I 2017=100 | XII 2017=100 | I 2017=100 |
| OGÓŁEM | 79,5 | 107,7 | 79,5 | 108,2 |
| w tym: | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 89,3 | 117,9 | 88,6 | 112,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 97,6 | 101,3 | 98,1 | 103,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 71,9 | 99,9 | 72,7 | 104,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 81,8 | 108,5 | 81,3 | 107,5 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 86,4 | 111,4 | 86,7 | 111,7 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 70,5 | 121,3 | 68,0 | 116,3 |
| Meble, rtv, agd | 68,4 | 112,2 | 68,7 | 112,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 64,9 | 105,7 | 65,1 | 105,2 |
| Pozostałe | 86,9 | 112,2 | 86,8 | 112,9 |

W sprzedaży detalicznej „ogółem” największy udział procentowy stanowi grupowanie „żywność, napoje i wyroby tytoniowe”

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

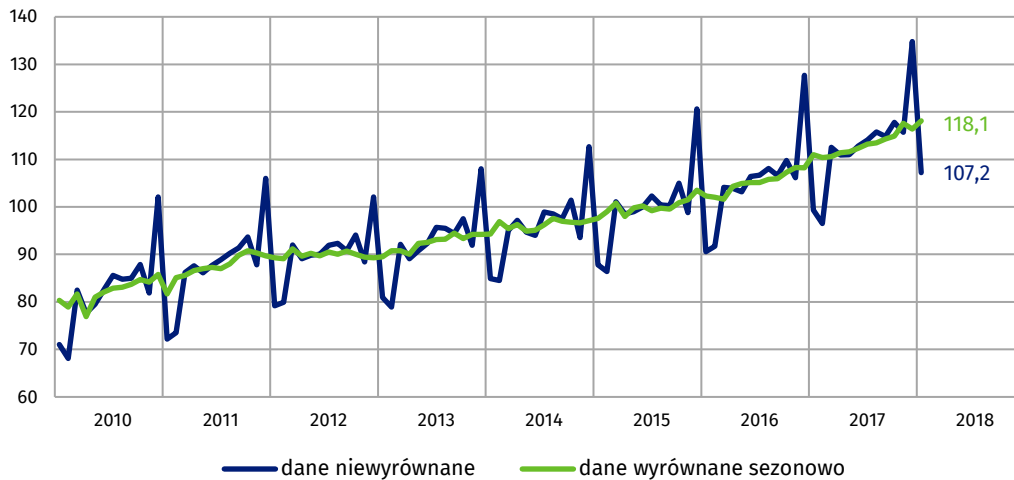


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu br. była o 1,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W styczniu 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,5% w porównaniu z grudniem 2017 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrządStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)