

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r.

15.04.2019 r.



wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,3% (w tym towarów – o 0,4%, i usług – o 0,2%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,7% (w tym usług – o 2,7% i towarów – o 1,3%).

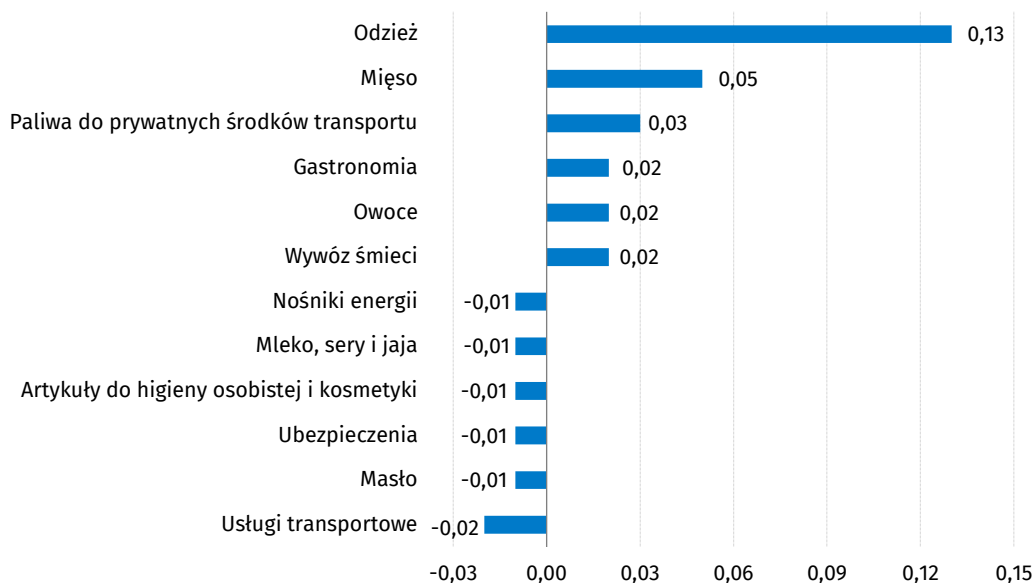
Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019			I-III 2019		WPŁYW ZMIAN
	III 2018= =100	XII 2018= =100	II 2019= =100	I-III 2018=100	X-XII 2018=100	II 2019= =100
OGÓŁEM	101,7	100,5	100,3	101,2	100,2	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,6	102,4	100,4	101,8	102,3	0,09
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,5	100,8	100,2	101,4	100,5	0,01
Odzież i obuwie	97,6	97,2	103,2	97,1	94,8	0,15
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,0	99,4	100,2	100,6	99,3	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,1	100,3	100,1	100,9	100,2	0,01
Zdrowie	102,9	100,6	100,1	102,7	100,8	0,00
Transport	103,5	98,0	100,2	102,6	97,5	0,02
Łączność	97,5	102,6	99,9	96,8	101,4	0,00
Rekreacja i kultura	101,9	101,5	100,2	101,5	101,4	0,01
Edukacja	103,1	100,5	100,0	103,1	100,5	0,00
Restauracje i hotele	103,6	101,2	100,4	103,4	101,0	0,02
Inne towary i usługi	100,7	100,3	99,6	100,7	100,6	-0,02

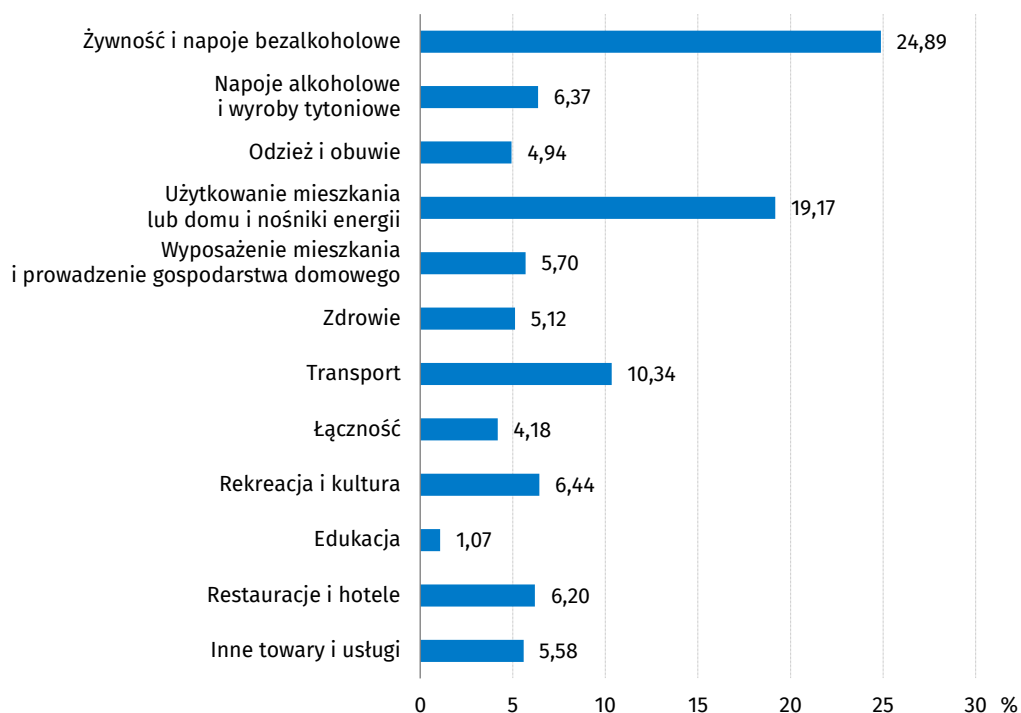
Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,2%) oraz żywności (o 0,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,09 p. proc. W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 2,7%) oraz w zakresie transportu (o 3,5%) i mieszkania (o 1,0%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,62 p. proc., 0,35 p. proc. i 0,25 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,4%) oraz w zakresie łączności (o 2,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,11 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

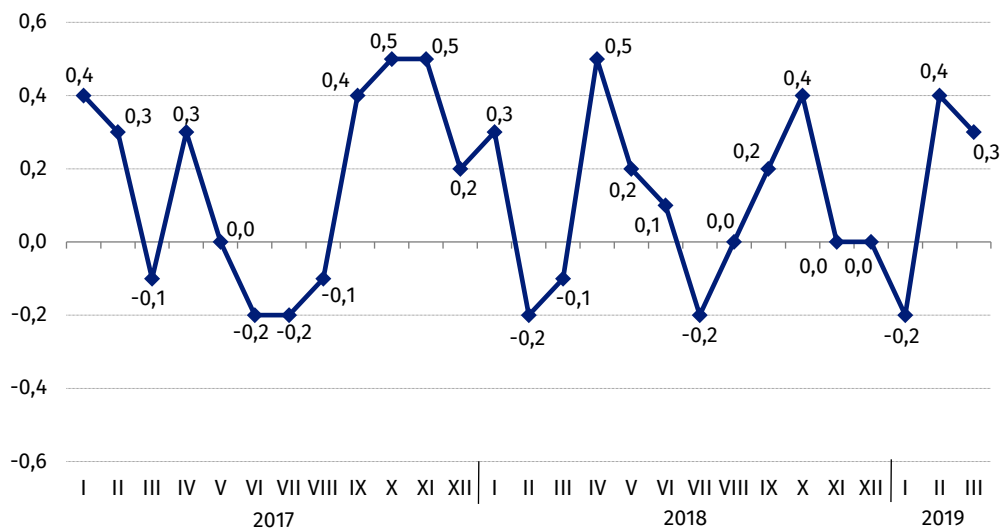


Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2019 r.

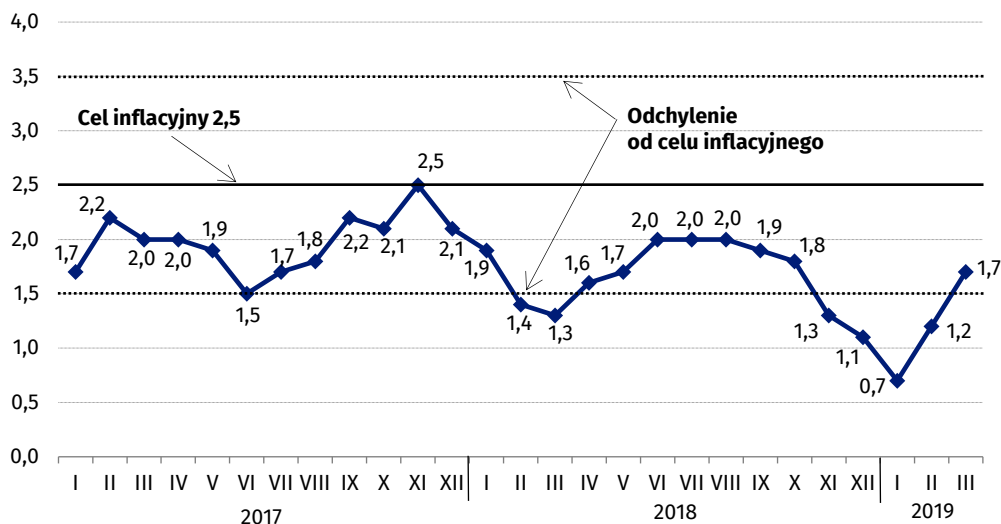


W 2019 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,89%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (19,17%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

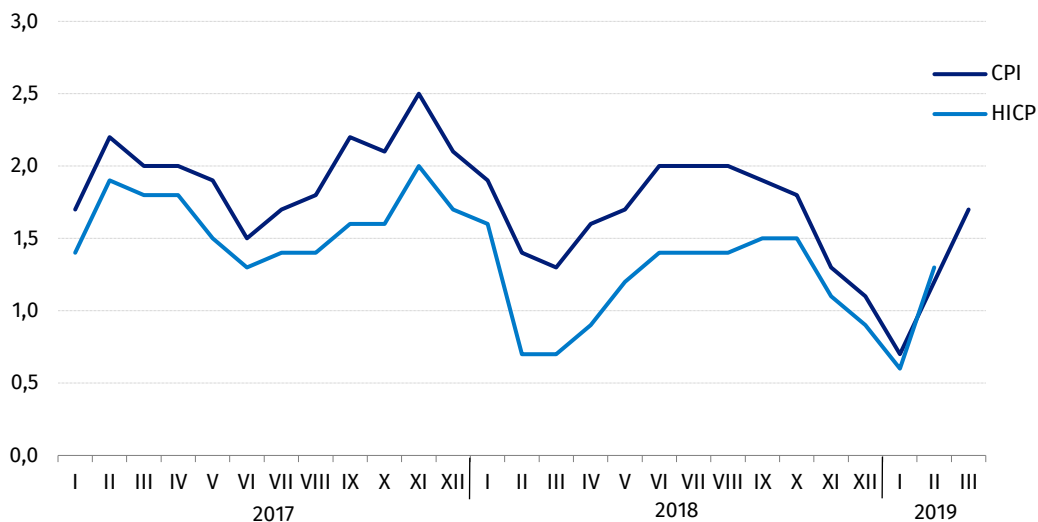


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W marcu 2019 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019			I-III 2019	
	III 2018= =100	XII 2018= =100	II 2019= =100	I-III 2018= =100	X-XII 2018= =100
OGÓŁEM	101,7	100,5	100,3	101,2	100,2
Towary	101,3	100,2	100,4	100,8	99,8
Usługi	102,7	101,4	100,2	102,3	101,4
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,4	102,0	100,3	101,8	101,9
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	102,6	102,4	100,4	101,8	102,3
Żywność	102,7	102,5	100,4	101,9	102,5
w tym:					
Ryż	101,2	101,4	100,0	101,0	100,9
Mąka	109,2	106,1	101,0	107,3	104,6
Pieczywo	109,6	101,8	100,3	109,2	102,4
Makarony i produkty makaronowe	102,3	100,9	100,7	102,4	100,8
Mięso	100,6	101,0	100,8	100,3	100,1
w tym:					
Mięso wołowe	101,0	99,9	100,2	101,0	100,3
Mięso cielęce	101,7	100,2	100,1	101,7	100,3
Mięso wieprzowe	97,3	98,9	100,3	97,9	99,3
Mięso drobiowe	102,4	105,9	104,1	100,1	99,9
Wędliny	101,3	100,6	100,2	101,1	100,3
Ryby i owoce morza	103,0	101,7	100,6	102,7	101,3
Mleko, sery i jaja	99,3	100,0	99,8	98,8	100,1
w tym:					
Mleko	98,5	99,1	99,1	98,7	99,4
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	101,9	100,7	100,3	101,8	100,6
Sery i twarogi	101,6	101,1	100,2	101,3	100,8
Jaja	89,4	96,6	98,1	87,7	97,8
Oleje i tłuszcze	101,5	99,8	99,0	101,5	99,1
Tłuszcze roślinne	100,1	102,5	99,8	99,8	100,7
Tłuszcze zwierzęce	102,7	97,8	98,4	102,8	97,9
w tym masło	103,2	97,8	98,4	103,2	97,8
Owoce	88,7	108,3	101,5	87,2	107,3
Warzywa	116,6	108,6	100,1	113,4	112,4
Cukier	111,2	114,9	102,2	101,9	112,7
Napoje bezalkoholowe	101,3	100,8	100,3	101,2	100,4
w tym:					
Kawa	100,7	100,5	99,9	101,0	100,3
Herbata	100,7	101,1	101,1	100,5	100,4
Kakao i czekolada w proszku	103,7	102,2	99,9	103,3	101,5
Wody mineralne lub źródlane	102,6	101,3	101,0	102,3	100,8
Soki owocowe i warzywne	101,6	101,3	100,6	101,5	100,3
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,5	100,8	100,2	101,4	100,5

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019			I-III 2019	
	III 2018= =100	XII 2018= =100	II 2019= =100	I-III 2018= =100	X-XII 2018= =100
Napoje alkoholowe	102,1	100,8	100,2	101,9	100,4
Wyroby tytoniowe	100,0	100,8	100,2	100,0	100,6
ODZIEŻ I OBUWIE	97,6	97,2	103,2	97,1	94,8
w tym:					
Odzież	97,4	97,8	103,9	96,8	95,0
Obuwie	97,6	95,4	101,7	97,5	94,0
MIESZKANIE	101,0	99,6	100,2	100,7	99,5
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	101,0	99,4	100,2	100,6	99,3
w tym:					
Opłaty na rzecz właścicieli	105,1	101,9	100,5	104,9	101,5
Zaopatrywanie w wodę	101,7	100,3	100,0	101,7	100,3
Wywóz śmieci	110,6	109,6	102,4	108,3	106,8
Usługi kanalizacyjne	103,1	101,4	100,1	102,8	101,2
Nośniki energii	98,7	97,3	99,9	98,4	97,5
Energia elektryczna	93,0	93,0	100,0	92,9	92,9
Gaz	105,2	100,1	99,9	103,7	100,6
Opał	100,8	99,7	99,6	100,9	100,1
Energia cieplna	101,5	100,7	100,0	101,5	100,8
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,1	100,3	100,1	100,9	100,2
w tym:					
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	101,3	100,5	100,3	101,3	100,4
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,4	99,7	100,2	100,1	99,6
Środki czyszczące i konserwujące	101,1	100,3	99,8	100,5	100,2
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,8	102,1	100,5	104,4	101,6
ZDROWIE	102,9	100,6	100,1	102,7	100,8
w tym:					
Wyroby farmaceutyczne	102,8	100,1	100,0	102,6	100,5
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,3	100,4	100,0	101,2	100,4
Usługi lekarskie	104,3	102,1	100,6	104,1	101,7
Usługi stomatologiczne	103,7	101,6	100,4	103,6	101,3
Usługi szpitalne i sanatoryjne	101,4	100,7	99,1	101,6	101,4
TRANSPORT	103,5	98,0	100,2	102,6	97,5
w tym:					
Środki transportu	96,3	100,6	100,3	95,8	99,3
w tym samochody osobowe	96,1	100,5	100,3	95,5	99,2
Paliwa do prywatnych środków transportu	107,3	98,1	100,6	105,9	95,9
Olej napędowy	113,2	99,2	101,5	111,1	97,6
Benzyna	104,4	98,7	100,4	103,1	95,9
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	106,8	89,9	98,0	107,0	90,1
Usługi transportowe	102,7	87,6	97,8	102,2	96,5

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019			I-III 2019	
	III 2018= =100	XII 2018= =100	II 2019= =100	I-III 2018= =100	X-XII 2018= =100
ŁĄCZNOŚĆ	97,5	102,6	99,9	96,8	101,4
w tym:					
Sprzęt telekomunikacyjny	89,0	98,6	98,8	89,4	96,7
Usługi telekomunikacyjne	97,9	102,8	99,9	97,1	101,5
REKREACJA I KULTURA	101,9	101,5	100,2	101,5	101,4
w tym:					
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	95,2	98,7	99,7	95,2	98,6
Usługi związane z rekreacją i kulturą	101,9	102,1	100,9	100,9	101,0
w tym:					
Usługi związane z rekreacją i sportem	103,2	101,6	101,0	103,0	101,1
Usługi związane z kulturą	101,5	102,3	100,9	100,1	100,9
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	100,3	103,5	101,9	97,6	101,0
Książki	101,9	98,9	100,7	101,4	99,7
Gazety i czasopisma	105,0	101,0	99,0	106,0	102,9
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,8	100,5	100,2	102,9	100,7
Turystyka zorganizowana	103,5	102,7	99,8	102,8	103,3
Turystyka zorganizowana w kraju	102,1	101,5	99,2	102,5	101,5
Turystyka zorganizowana za granicą	104,6	103,5	100,2	103,0	104,7
EDUKACJA	103,1	100,5	100,0	103,1	100,5
RESTAURACJE I HOTELE	103,6	101,2	100,4	103,4	101,0
INNE TOWARY I USŁUGI	100,7	100,3	99,6	100,7	100,6
w tym:					
Higiena osobista	100,9	100,6	99,8	100,7	100,5
w tym:					
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	104,6	102,4	100,8	104,2	101,9
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,2	100,3	99,6	100,1	100,2
Opieka społeczna	104,2	102,7	100,5	103,8	102,2
Ubezpieczenia	99,6	99,4	98,7	100,4	101,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	95,8	100,0	100,0	92,3	100,0

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrządStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)