

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r.

14.10.2022 r.

 **17,2%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 17,2% (przy wzroście cen towarów – o 18,7% i usług – o 12,5%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,6% (w tym towarów – o 1,7% i usług – o 1,3%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r.

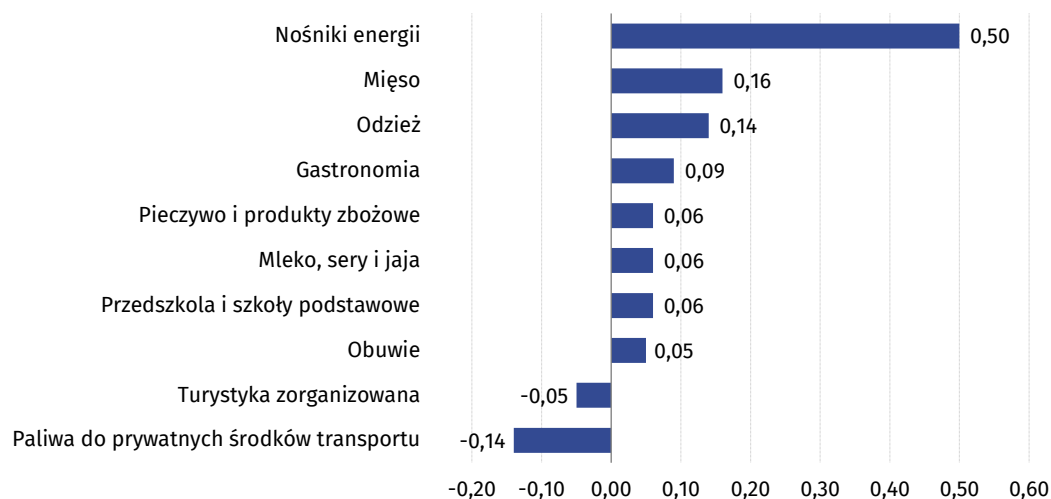
WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2022			3 kw. 2022		01-09 2022	WPŁYW ZMIAN 08 2022= =100
	09 2021= =100	12 2021= =100	08 2022= =100	3 kw. 2021=100	2 kw. 2022=100	01-09 2021=100	
OGÓŁEM	117,2	113,6	101,6	116,3	103,1	113,3	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	119,3	114,8	101,7	117,4	103,2	113,2	0,46
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	109,0	108,6	100,8	108,4	102,2	106,5	0,05
Odzież i obuwie	107,0	104,2	104,8	105,7	98,4	104,5	0,19
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	129,9	123,2	102,7	127,5	106,1	121,7	0,56
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	113,0	110,6	101,5	111,8	103,1	109,6	0,08
Zdrowie	107,8	107,4	100,7	107,5	101,7	106,5	0,04
Transport	116,4	110,8	98,5	121,1	100,0	121,8	-0,15
Łączność	102,9	103,6	101,0	104,1	101,0	104,0	0,05
Rekreacja i kultura	113,9	112,1	100,8	112,6	104,3	110,3	0,05
Edukacja	112,5	111,1	107,4	108,8	102,9	107,0	0,08
Restauracje i hotele	117,8	115,1	101,7	117,0	104,2	114,6	0,08
Inne towary i usługi	111,9	110,0	101,5	110,4	102,9	108,2	0,08

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

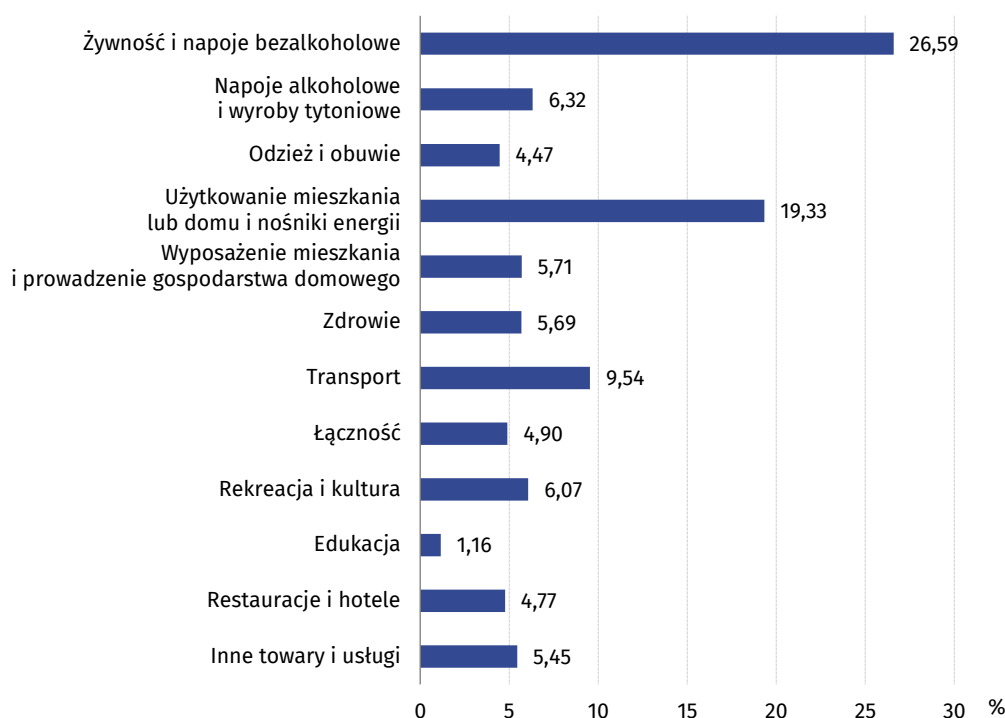
We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 2,4%), żywności (o 1,7%) oraz odzieży i obuwia (o 4,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,64 p. proc., 0,42 p. proc. i 0,19 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,5%) obniżyły ten wskaźnik o 0,15 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 26,0%), żywności (o 20%), transportu (o 16,4%), restauracji i hoteli (o 17,8%) oraz rekreacji i kultury (o 13,9%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 6,50 p. proc., 4,78 p. proc., 1,61 p. proc., 0,86 p. proc. i 0,85 p. proc.

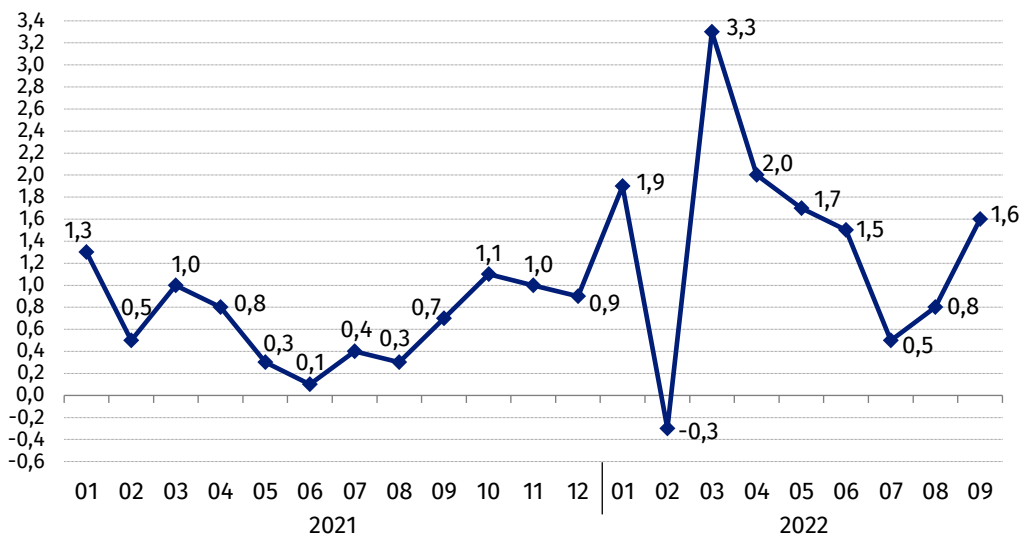
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



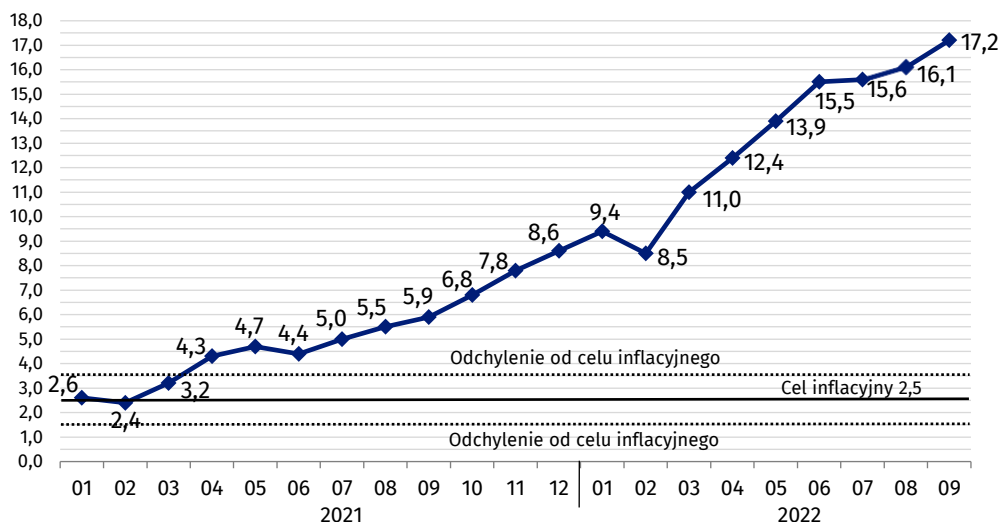
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

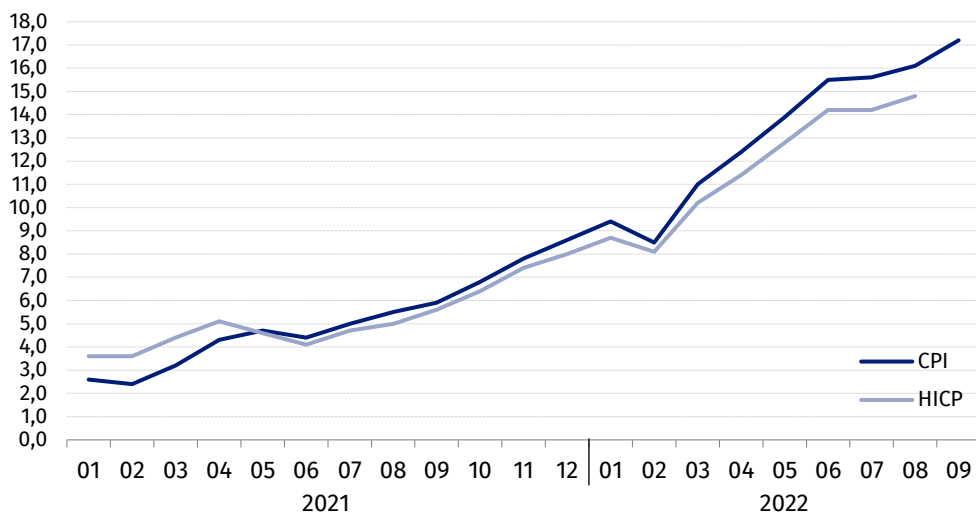


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2022			3 kw. 2022		01-09 2022
	09 2021= =100	12 2021= =100	08 2022= =100	3 kw. 2021=100	2 kw. 2022=100	01-09 2021=100
OGÓŁEM	117,2	113,6	101,6	116,3	103,1	113,3
Towary	118,7	114,4	101,7	117,7	103,1	114,2
Usługi	112,5	110,9	101,3	112,0	103,1	110,6
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	117,4	113,6	101,5	115,6	103,0	111,9
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	119,3	114,8	101,7	117,4	103,2	113,2
Żywność	120,0	115,1	101,7	118,0	103,1	113,7
w tym:						
Ryż	126,3	123,1	103,8	123,3	107,8	116,2
Mąka	147,7	136,7	101,8	143,7	109,5	131,6
Pieczywo	130,5	121,8	101,0	130,0	104,6	124,5
Makarony i produkty makaronowe	118,6	114,9	103,1	116,0	105,7	110,7
Mięso	122,7	121,1	102,6	119,5	102,9	115,0
w tym:						
Mięso wołowe	132,1	117,6	100,9	132,3	102,4	128,5
Mięso cielęce	114,9	111,0	100,9	115,1	101,9	112,9
Mięso wieprzowe	123,5	124,6	104,6	119,5	102,7	112,4
Mięso drobiowe	140,4	135,0	101,2	133,7	99,5	134,0
Wędliny	115,8	115,1	102,4	113,6	104,2	108,9
Ryby i owoce morza	120,8	114,3	101,2	119,7	105,4	115,3
Mleko, sery i jaja	123,6	117,6	101,6	121,9	107,4	115,5
w tym:						
Mleko	130,6	124,7	102,6	127,7	110,0	118,1
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	119,8	115,0	101,7	117,9	107,3	112,3
Sery i twarogi	126,1	119,0	101,6	124,2	108,0	117,2
Jaja	116,8	110,8	100,5	118,1	102,8	114,5
Oleje i tłuszcze	140,1	123,6	101,8	139,1	108,6	131,9
Tłuszcze roślinne	148,7	133,3	102,2	147,9	112,6	138,2
Tłuszcze zwierzęce	133,9	116,8	101,4	132,7	105,6	127,5
w tym masło	133,6	115,8	101,1	132,7	105,4	127,6
Owoce	111,6	106,0	100,9	109,5	97,4	107,1
Warzywa	108,8	100,2	101,4	108,3	92,1	109,4
Cukier	206,8	176,5	100,6	187,9	139,2	149,4
Napoje bezalkoholowe	112,9	111,8	101,6	111,4	104,2	108,2
w tym:						
Kawa	120,9	119,6	102,1	118,2	105,6	112,5
Herbata	108,5	107,5	100,3	108,3	101,9	106,3
Kakao i czekolada w proszku	116,5	116,7	100,8	114,8	106,8	109,3
Wody mineralne lub źródlane	112,4	111,6	101,8	110,5	104,8	107,2
Soki owocowe i warzywne	105,8	105,6	101,8	105,1	104,0	102,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2022			3 kw. 2022		01-09 2022
	09 2021= =100	12 2021= =100	08 2022= =100	3 kw. 2021=100	2 kw. 2022=100	01-09 2021=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	109,0	108,6	100,8	108,4	102,2	106,5
Napoje alkoholowe	110,8	110,3	101,0	110,0	102,6	107,8
Wyroby tytoniowe	104,0	103,7	100,2	103,6	100,9	102,6
ODZIEŻ I OBUWIE	107,0	104,2	104,8	105,7	98,4	104,5
w tym:						
Odzież	106,7	103,7	104,7	105,5	98,5	104,1
Obuwie	107,3	105,1	105,6	105,3	97,1	105,1
MIESZKANIE	126,0	120,4	102,4	123,9	105,5	119,0
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	129,9	123,2	102,7	127,5	106,1	121,7
w tym:						
Opłaty na rzecz właścicieli	117,5	115,0	101,6	116,4	103,9	112,7
Zaopatrzenie w wodę	103,3	102,3	100,3	103,5	100,7	104,0
Wywóz śmieci	108,2	107,4	100,4	108,1	101,1	109,4
Usługi kanalizacyjne	109,1	107,8	100,9	108,8	101,9	108,4
Nośniki energii	144,3	133,2	103,8	140,6	108,6	131,0
Energia elektryczna	105,1	105,1	100,0	105,1	100,0	104,9
Gaz	135,6	125,4	100,1	138,9	98,9	144,2
Opał	272,2	204,6	109,0	253,7	130,1	201,0
Energia cieplna	121,0	116,5	105,0	117,3	105,1	112,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	113,0	110,6	101,5	111,8	103,1	109,6
w tym:						
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	114,8	110,3	102,1	113,2	102,1	112,8
Urządzenia gospodarstwa domowego	108,0	106,5	101,7	107,3	102,0	105,0
Środki czyszczące i konserwujące	112,6	112,4	101,3	110,5	104,5	107,3
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	120,4	116,4	103,1	118,5	104,2	116,1
ZDROWIE	107,8	107,4	100,7	107,5	101,7	106,5
w tym:						
Wyroby farmaceutyczne	103,4	103,5	100,5	103,2	101,0	102,5
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	107,8	106,5	101,1	107,6	101,9	106,5
Usługi lekarskie	116,4	113,9	101,4	115,7	102,8	113,6
Usługi stomatologiczne	116,7	114,2	101,2	116,1	102,8	114,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	113,9	125,2	100,3	113,7	105,6	112,2
TRANSPORT	116,4	110,8	98,5	121,1	100,0	121,8
w tym:						
Środki transportu	109,4	106,2	100,3	109,4	101,2	108,3
w tym samochody osobowe	109,3	106,0	100,3	109,3	101,3	108,2
Paliwa do prywatnych środków transportu	118,3	112,1	97,9	126,0	98,4	128,7
Olej napędowy	133,1	124,8	104,3	134,9	100,8	133,7
Benzyna	112,0	108,8	94,8	121,9	98,4	125,3
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	110,6	92,4	95,0	123,6	90,0	134,9
Usługi transportowe	122,3	112,9	93,7	122,4	110,1	115,0

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2022			3 kw. 2022		01-09 2022
	09 2021= =100	12 2021= =100	08 2022= =100	3 kw. 2021=100	2 kw. 2022=100	01-09 2021=100
ŁĄCZNOŚĆ	102,9	103,6	101,0	104,1	101,0	104,0
w tym:						
Sprzęt telekomunikacyjny	93,1	94,2	100,4	92,2	99,1	92,5
Usługi telekomunikacyjne	103,3	103,9	101,1	104,6	101,1	104,4
REKREACJA I KULTURA	113,9	112,1	100,8	112,6	104,3	110,3
w tym:						
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	100,8	100,0	100,8	100,4	100,1	100,0
Usługi związane z rekreacją i kulturą	110,9	112,1	104,0	108,5	104,6	106,8
w tym:						
Usługi związane z rekreacją i sportem	114,4	112,1	103,3	113,5	101,7	113,2
Usługi związane z kulturą	109,6	112,3	104,3	106,5	106,0	104,2
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	107,4	112,4	104,9	103,7	106,7	99,2
Książki	115,1	108,9	99,7	112,9	104,4	108,1
Gazety i czasopisma	106,3	102,7	99,2	107,0	100,8	105,2
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	120,7	118,4	101,3	119,7	105,5	114,8
Turystyka zorganizowana	123,5	123,7	95,3	122,6	108,3	120,7
Turystyka zorganizowana w kraju	117,7	116,9	99,2	116,3	105,1	114,6
Turystyka zorganizowana za granicą	128,6	129,8	92,3	127,9	111,0	126,1
EDUKACJA	112,5	111,1	107,4	108,8	102,9	107,0
RESTAURACJE I HOTELE	117,8	115,1	101,7	117,0	104,2	114,6
INNE TOWARY I USŁUGI	111,9	110,0	101,5	110,4	102,9	108,2
w tym:						
Higiena osobista	112,2	112,1	101,2	110,4	103,4	107,7
w tym:						
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	115,3	112,5	100,9	114,8	102,2	113,8
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	111,6	112,3	101,2	109,5	103,7	106,3
Opieka społeczna	121,1	119,9	108,4	116,3	103,7	113,5
Ubezpieczenia	114,2	105,8	102,2	113,1	102,3	112,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	105,3	105,3	100,3	105,1	101,4	103,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)