



# Poczta i telekomunikacja – wyniki działalności w 2017 r.

Post and telecommunications – activity results in 2017





# **Poczta i telekomunikacja – wyniki działalności w 2017 r.**

Post and telecommunications – activity results in 2017

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland  
Urząd Statystyczny w Szczecinie Statistical Office in Szczecin

Warszawa, Szczecin 2018

## **Opracowanie merytoryczne**

*Content-related works*

Urząd Statystyczny w Szczecinie, Ośrodek Statystyki Transportu i Łączności, Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego

*Statistical Office in Szczecin, Transport and Communications Statistics Centre, Centre for Science, Technology, Innovation and Information Society*

## **Zespół autorski**

*Editorial team*

Anna Bawelska, Marzena Jacykowska, Michał Huet, Piotr Mordan

## **Kierujący**

*Supervisor*

Magdalena Wegner

## **Prace redakcyjne**

*Editorial work*

Ewa Kacperczyk, Beata Rzymek

## **Tłumaczenie**

*Translation*

Ewelina Konarska-Michalczyk

## **Skład i opracowanie graficzne**

*Typesetting and graphics*

Jerzy Rożek

ISSN 1506-798X

## **Publikacja dostępna na stronie**

*Publications available on website*

[http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_lacznosc\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_lacznosc_PLK_HTML.htm)

## **Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła**

*When publishing Statistics Poland data — please indicate the source*


## Przedmowa

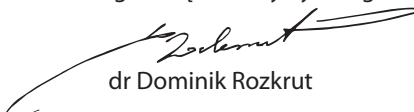
Prezentujemy Państwu kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane z zakresu działalności pocztowej i telekomunikacyjnej. Celem opracowania jest przedstawienie stanu infrastruktury, rodzajów świadczonych usług oraz wyników finansowych osiągniętych przez podmioty zajmujące się prowadzeniem usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Niniejsza publikacja zawiera podstawowe informacje dotyczące operatorów pocztowych i telekomunikacyjnych, m.in.: o przychodach, kosztach, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, infrastrukturze, usługach, liczbie abonentów. Ważniejsze dane zostały zaprezentowane w ujęciu według województw oraz na tle innych krajów Unii Europejskiej.

Opracowanie zrealizowano na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Komisji Europejskiej i Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU).

Autorzy publikacji będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników z działalności pocztowej i telekomunikacyjnej w Polsce.

Dyrektor  
Urzędu Statystycznego  
w Szczecinie  
  
Magdalena Wegner

Prezes  
Głównego Urzędu Statystycznego  
  
dr Dominik Rozkrut

Szczecin, wrzesień 2018 r.


## Preface


We would like to present the next edition of publication containing basic data on postal and telecommunications activity. The aim of the publication is to show current state of infrastructure , types of offered services and financial results achieved post and telecommunications units. This publication includes basic information regarding postal and telecommunications operators, such as: revenues, costs, employment, wages and salaries, infrastructure, services, number of subscribers.

The main data was presented according to voivodships and on the background of other EU countries.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, using administrative data of the Office of Electronic Communications, as well as data from European Commission and International Telecommunication Union (ITU).

Authors of the publication will be grateful for any comments, notes and suggestions, which will help us to improve our surveys and to present results of postal activity and telecommunications in Poland.

Director  
of the Statistical Office  
in Szczecin  
  
Magdalena Wegner, Msc.

President  
Statistics Poland  
  
Dominik Rozkrut, Ph.D.

Szczecin, September 2018

# Spis treści

## Contents

Str.  
Page

Przedmowa . . . . .	3/4
<i>Preface</i>	
Objaśnienia znaków umownych . . . . .	7
<i>Symbols</i>	
Ważniejsze skróty . . . . .	7
<i>Major abbreviations</i>	
Synteza . . . . .	9
<i>Executive summary</i>	
Tablice:	
<i>Tables:</i>	
<b>I. Dane finansowe, zatrudnienie i wynagrodzenia . . . . .</b>	<b>17</b>
<b><i>Financial data, employment, wages and salaries</i></b>	
1. Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia . . . . .	17
<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries</i>	
2. Przychody ze sprzedaży produktów (usług) . . . . .	18
<i>Revenues from the sale of products (services)</i>	
3. Przychody i koszty z całokształtu działalności . . . . .	18
<i>Revenues and costs from total activity</i>	
4. Koszty w układzie rodzajowym . . . . .	19
<i>Costs by type</i>	
5. Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku . . . . .	19
<i>Financial results and encumbrances of financial result</i>	
6. Relacje ekonomiczne . . . . .	20
<i>Economic relations</i>	
7. Aktywa obrotowe i zobowiązania . . . . .	20
<i>Current assets and liabilities</i>	
<b>II. Dane rzeczowe . . . . .</b>	<b>21</b>
<b><i>Substantial data</i></b>	
<b>A. Poczta i telekomunikacja . . . . .</b>	<b>21</b>
<b><i>Post and telecommunications</i></b>	
1(08). Usługi pocztowe i telekomunikacyjne . . . . .	21
<i>Postal and telecommunications services</i>	
<b>B. Poczta . . . . .</b>	<b>71</b>
<b><i>Post</i></b>	
2(09). Operatorzy pocztowi . . . . .	22
<i>Postal operators</i>	
3(10). Placówki pocztowe w 2017 r. . . . .	22
<i>Post offices in 2017</i>	
4(11). Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym . . . . .	23
<i>National and cross-border postal services</i>	
5(12). Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności . . . . .	24
<i>Selected postal services per 100 population</i>	
6(13). Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej. . . . .	24
<i>Means of transport and equipment in postal services</i>	
7(14). Abonenci radia . . . . .	25
<i>Radio subscribers</i>	
8(15). Abonenci telewizji . . . . .	26
<i>TV subscribers</i>	

	Str. Page
<b>C. Telekomunikacja</b> . . . . .	21
<b>Telecommunications</b>	
9(16). Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność w 2017 r. . . . .	27
<i>Active telecommunications operators in 2017</i>	
10(17). Telefoniczne łącza główne . . . . .	28
<i>Main telephone lines</i>	
11(18). Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności . . . . .	29
<i>Main telephone lines per 1000 population</i>	
12(19). Standardowe telefoniczne łącza główne . . . . .	30
<i>Standard main telephone lines</i>	
13(20). Łącza w dostęпах ISDN . . . . .	31
<i>Lines in ISDN access</i>	
14(21). Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące . . . . .	32
<i>Public pay telephones</i>	
15(22). Sieć telefonii stacjonarnej w 2017 r. . . . .	33
<i>Network of fixed telephony in 2017</i>	
16(23). Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej. . . . .	34
<i>Time of telephone calls in fixed network</i>	
17(24). Telefonia ruchoma . . . . .	34
<i>Mobile phone network</i>	
18(25). Użytkownicy dostępu do internetu w 2017 r. . . . .	35
<i>Subscribers of internet access in 2017</i>	
19(26). Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji . . . . .	36
<i>Technical measures for radiocommunication</i>	
20(27). Abonenci telewizji kablowej . . . . .	37
<i>Cable TV subscribers</i>	
<b>III. Poczta i telekomunikacja w krajach Unii Europejskiej</b> . . . . .	38
<b>Post and telecommunications in European Union countries</b>	
21(28). Obroty i zatrudnienie w zakresie działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej . . . . .	38
<i>Turnover and employment in postal activity in European Union member states</i>	
22(29). Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej w 2016 r. . . . .	39
<i>Postal access points in European Union member states in 2016</i>	
23(30). Wybrane usługi pocztowe w handlu wewnętrznym w krajach Unii Europejskiej. . . . .	40
<i>Selected postal services in domestic traffic in European Union member states</i>	
24(31). Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej w 2017 r. . . . .	41
<i>Electronic communications sector revenues from the sale in European Union member states in 2017</i>	
25(32). Abonenci internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej. . . . .	42
<i>Fixed broadband subscriptions in European Union member states</i>	
26(33). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej . . . . .	43
<i>Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union member states</i>	
27(34). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepływności w krajach Unii Europejskiej . . . . .	44
<i>Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union member states</i>	
28(35). Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej . . . . .	45
<i>Mobile phone subscribers in European union member states</i>	



## Objaśnienia znaków umownych

### Symbols

Symbol <i>Symbol</i>	Opis <i>Description</i>
Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło. <i>magnitude zero.</i>
Zero: (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5. <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit.</i>
(0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05. <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit.</i>
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych. <i>data not available or not reliable.</i>
Znak x	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe. <i>not applicable</i>
„W tym” <i>Of which</i>	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy. <i>indicates that not all elements of the sum are given.</i>

## Ważniejsze skróty

### Major abbreviations

Skrót <i>Abbreviation</i>	Znaczenie <i>Meaning</i>
tys. <i>thous.</i>	tysiąc <i>thousand</i>
mln <i>mln</i>	milion <i>million</i>
mld <i>bn</i>	miliard <i>billion</i>
zł <i>zl</i>	złoty <i>zloty</i>
szt. <i>pcs</i>	sztuka <i>unit</i>
km <i>km</i>	kilometr <i>kilometre</i>
EUR	euro <i>euro</i>
km-tor <i>kmcables</i>	kilometro-tor <i>cable-kilometres</i>
km <sup>2</sup>	kilometr kwadratowy <i>square kilometre</i>
r.	rok <i>year</i>
tabl.	tablica <i>table</i>
p. proc. <i>pp</i>	punkt procentowy <i>percentage point</i>
cd. <i>cont.</i>	ciąg dalszy <i>continued</i>
dok. <i>cont.</i>	dokończenie <i>continued</i>



## Synteza

**Przychody z całokształtu działalności** w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2017 r. były wyższe o 8,9% niż w 2016 r. Ponad 85% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Największy udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży usług miały przychody za usługi telefonii ruchomej (35,7%), przy czym ich udział zmniejszył się o 4,6 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (28,6%), których udział zmniejszył się o 1,3 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 6,4% i zmalał w porównaniu z 2016 r. o 0,9 p. proc. Udział usług pocztowych nie zmienił się. Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach poczty i telekomunikacji o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły ponad 85% przychodów z całokształtu działalności.

**Koszty uzyskania przychodów** z całokształtu działalności w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem wzrosły o 3,1% w porównaniu z 2016 r., przy czym prawie 91% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 0,8 p. proc.), wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 1,3 p. proc.), pozostałych kosztów (o 0,1 p. proc.), przy spadku udziału amortyzacji (o 0,5 p. proc.), podatków i opłat (o 0,1 p. proc.), zużycie materiałów i energii pozostało bez zmian. Koszt własny sprzedanych usług był wyższy o 6,3% niż w 2016 r.

**Wynik finansowy brutto** w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 2913,9 mln zł wobec minus 86,5 mln zł przed rokiem. Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 2721,9 mln zł (w 2016 r. wyniósł minus 344,6 mln zł). Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług), nieobejmujący tej działalności, wyniósł 3475,8 mln zł (w 2016 r. 4705,1 mln zł). Wskaźnik rentowności obrotu brutto zwiększył się z minus 0,2% w 2016 r. do 5,7%, wskaźnik rentowności obrotu netto wzrósł z minus 0,7% do 5,3% natomiast wskaźnik rentowności sprzedaży produktów (usług) obniżył się z 11,2% do 8,0%. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 94,3% (wobec 100,2% przed rokiem).

**Przeciętne zatrudnienie** na podstawie stosunku pracy w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2017 r. wyniosło 128,7 tys. i było wyższe o 2,2% w porównaniu z 2016 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 5091,4 zł i było o 5,9% większe niż przed rokiem.

W 2017 r. **działalność pocztową** według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej oprócz operatora wyznaczonego prowadziło 142 pozostałych (alternatywnych) operatorów (o 8 operatorów mniej w porównaniu z 2016 r.), przy czym 2 świadczyło usługi zagraniczne, 39 – usługi zagraniczne i krajowe, 33 – usługi na terenie kraju, a 68 operatorów działało na rynku lokalnym.

W końcu 2017 r. operatorzy pocztowi świadczyli usługi za pośrednictwem 21892 placówek pocztowych (własnych i prowadzonych przez agentów pocztowych), tj. więcej o 35,9% w porównaniu ze stanem w końcu 2016 r. Liczba placówek operatora wyznaczonego zwiększyła się o 0,9%, natomiast operatorów alternatywnych zwiększyła się o 66,3%. Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego w 2017 r. przypadało 5080 ludności.

Liczba listonoszy operatora wyznaczonego zwiększyła się o 5,6% i wyniosła 24,9 tys., a liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 1,4 tys. (o 7,5%) i wyniosła 17,1 tys.

W 2017 r. operatorzy pocztowi w obrocie krajowym doręczyli 1243,0 mln przesyłek listowych (o 4,2% mniej niż w 2016 r.), 24,6 mln paczek (o 4,2% więcej niż w 2016 r.) i 287,8 mln przesyłek kurierskich (o 16,3% więcej niż w 2016 r.).

W obrocie międzynarodowym operatorzy pocztowi zrealizowali 109,9 mln przesyłek listowych (o 24,4% więcej niż w 2016), 1,8 mln paczek (o 4,3% więcej niż w 2016 r.) i 19,9 mln przesyłek kurierskich (o 20,6% więcej niż w 2016 r.).

W 2017 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej**<sup>1</sup> świadczyło w ruchu lokalnym oraz międzystrefowym 179 operatorów. Ruch międzynarodowy obsługiwało 171 operatorów.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2017 r. wyniosła ok. 4,1 mln i była o 14,2% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 3,3 mln (o 12,9% mniej), a na wsi – 740 tys. (o 19,9% mniej). Na 1000 mieszkańców przypadało 106,2 łączy (w miastach – 144,6, a na wsi – 48,3).

<sup>1</sup> Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

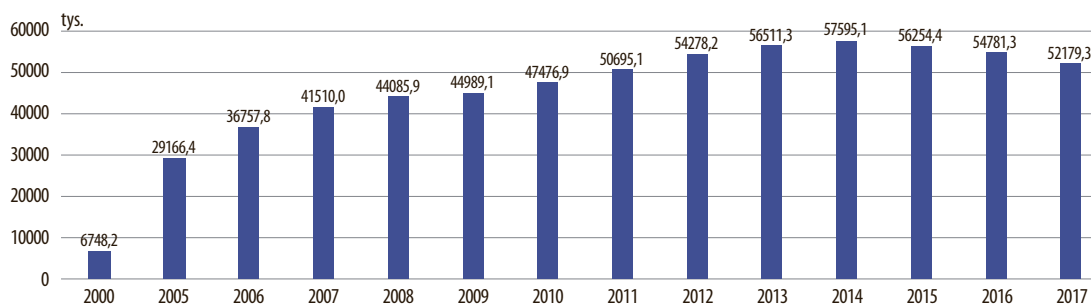
Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2017 r. wynosiła 3,3 mln, tj. o 17,8% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach 2,6 mln, a na wsi – 692 tys. W końcu 2017 r. na 1000 mieszkańców przypadało 86,9 łączy. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą łączy na 1000 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (115,6), opolskim (121,1), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (58,2) oraz w podkarpackim (63,3).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednocześnie przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2017 r. wynosiła 743,8 tys. (w tym w miastach – 695,7 tys.) i była o 6,4% większa niż w 2016 r.

W 2017 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie zainteresowania usługami telefonii stacjonarnej. Efektem tego był dalszy spadek liczby abonentów i łącznego czasu połączeń z wykorzystaniem telefonów stacjonarnych.

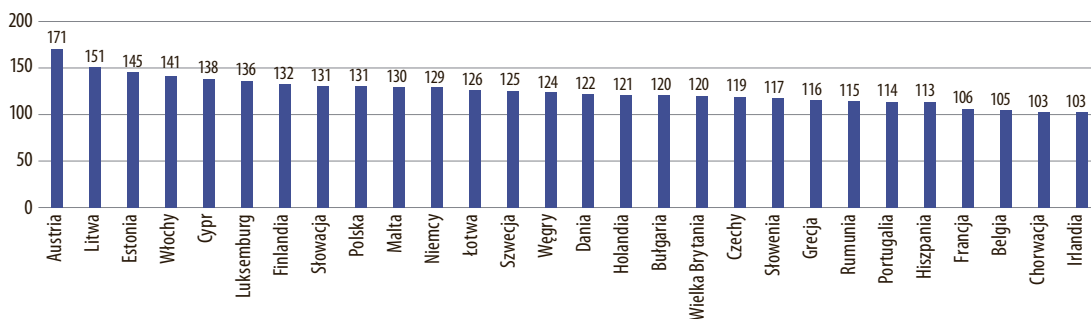
**W telefonii ruchomej** liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2017 r. wynosiła 52,2 mln i była o 4,7% mniejsza niż w końcu 2016 r. (liczba abonentów wzrosła – o 8,1%, a liczba użytkowników obniżyła się o 23,3%). Na 100 mieszkańców przypadało 135,8 abonentów (w 2016 r. – 142,5).

**Wykres 1. Abonenci telefonii ruchomej  
Stan w dniu 31 XII**



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

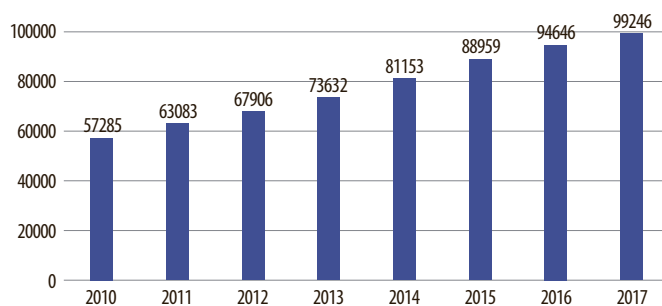
**Wykres 2. Abonenci telefonii ruchomej na 1000 ludności w krajach Unii Europejskiej  
Stan w dniu 31 XII**



Źródło: Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano w Austrii – 171, na Litwie – 151, Estonii – 145 oraz we Włoszech – 141, a najniższy w Irlandii i Chorwacji – po 103.

Mimo, że w 2017 r. nastąpił łączny spadek liczby abonentów i użytkowników, łączny czas trwania połączeń telefonicznych w ruchu krajowym wzrósł o 4,9% w porównaniu do 2016 r.

**Wykres 3. Połączenia telefoniczne wychodzące w telefonii ruchomej w obrocie krajowym**

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet**<sup>2</sup> w 2017 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego około 14,5 mln użytkowników. Na koniec 2017 r. ilość użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu pozostawała na tym samym poziomie jak w końcu 2016 r. (7,1 mln), przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,5 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ponad 2,7 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem 7,4 mln użytkowników (w 2016 r. – 7,4 mln).

<sup>2</sup> Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2017 roku”.



## Executive summary

**Revenues from the total activity** in all post and telecommunication entities in 2017 were by 8,9% higher than in 2016. Above 85% of the revenues accounted for the revenues from the sale of services. The revenues from mobile telephony services had the greatest share in total revenue (35,7%), but their share decreased by 4,6 percentage point in comparison with the previous year, as well as the revenues for services of Internet access, transmission of data and electronic mail (28,6% of share), but their share decreased by 1.3 percentage point. The share of the revenues for fixed telephone lines services amounted to 6,4% and decreased by 0.9 percentage point in comparison with 2016. The share of post services was not changed. Above 85% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons.

**Costs of obtaining revenues** from the total activity in all post and telecommunication entities increased by 3,1% in comparison with 2016 while almost 91% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of third party services (by 0,8 percentage point), the share of wages and salaries including employee benefits (by 1,3 percentage point), other costs (by 0,1 percentage point), while a decrease was observed in depreciation costs (by 0,5 percentage point), taxes and fees (by 0.1 percentage point), energy and material consumption unchanged. The own cost of sold services was higher by 6,3% than in 2016

**Gross financial result** in post and telecommunication entities employing more than 49 persons amounted to PLN 2913,9 million compared to PLN minus 86.5 million in previous year. Net financial result amounted to PLN 2721,9 million (PLN minus 344.6 million in 2016). Financial result from products (services) sale in 2017 amounted to PLN 3475,8 million (in 2016 PLN 4705,1 million). The indicator of the profitability rate of gross turnover increased from minus 0.2% in 2016 to 5,7%, while indicator of the profitability rate of net turnover increased from minus 0.7% to 5,3%, and profitability indicator of products (services) sale decreased from 11.2% to 8,0%. The index of level of cost from total activity amounted to 94,3% (compared to 100,2% in the previous year).

**Average paid employment** on the basis of an employment contract in all post and telecommunication entities amounted to 128,7 thousand in 2017 and was by 2,2% higher in comparison with 2016. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 5091,4 and was higher by 5,9% in comparison with the previous year.

In 2017, **postal activity** according to the data of Office of Electronic Communications was carried out by the designated operator and 142 other (alternative) operators beside (8 operator less compared to 2016), of which 2 provided international services, 39 – international and national services, 33 – national services and 68 operators had business on the local market.

At the end of 2017, postal operators provided services by 21892 post offices (own offices and conducted by postal agents), i.e. by 35,9% less compared to the end of 2016. The number of postal offices of the designated operator increased by 0,9% and of the alternative operators increased by 66,3%. In 2017, there were 5080 population per 1 post office of the designated operator.

The number of postmen of the designated operator increased by 5,6% and amounted to 24,9 thousand. The number of letter boxes, which were the most often used by people to send standard letters, fell by 1,4 thousand (by 7,5%) and amounted to 17,1 thousand.

In 2017, postal operators in the domestic traffic provided 1243,0 million letters (by 4,2% less than in 2016), 24,6 million parcels (by 4,2% less than in 2016) and 287,8 million courier consignments (by 16,3% more than in 2016).

In international traffic, postal operators provided 109,9 million letters (by 24,4% less than in 2016), 1.8 million parcels (by 4,3% more than in 2016) and 19,9 million courier consignments (by 20,6% more than in 2016).

In 2017, **fixed network services**<sup>1</sup> were rendered in local and national traffic by 179 operators. International traffic was provided by 171 operators.

As of 31 December 2017, the number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 4.1 million and was by 14.2% lower than last year. The number of these lines amounted to 2.7 million in the cities (by 12.9% less) and 740 thousand in rural areas (by 30.5% less). There were 106.2 lines per 1000 population (144.6 in cities and 48.3 in rural areas).

<sup>1</sup> Data of Office of Electronic Communications.

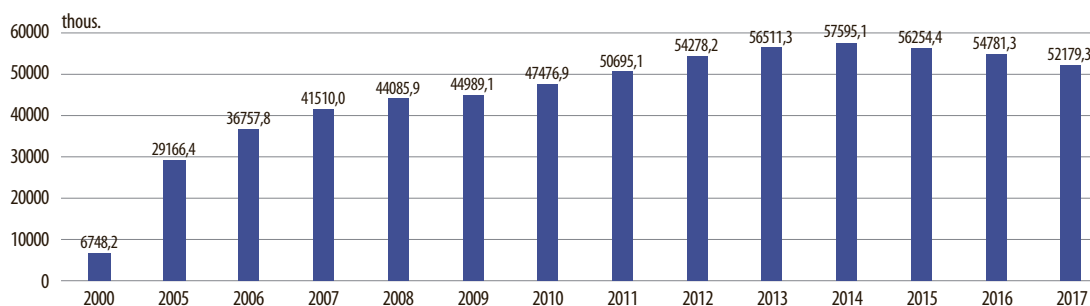
The number of standard main lines of the public network amounted to 3.3 million as of 31 December 2017 and it was lower by 17.8% than in the previous year, of which there was 2.6 million in urban areas and 692 thousand in rural areas. There were 86.9 lines per 1000 inhabitants at the end of 2017. The greatest density of this network – measured by the number of lines per 1000 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (115.6), Opolskie (121.6), and the smallest density: in Warmińsko-mazurskie (58.2) and Podkarpackie (63,3).

The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) amounted to 743.8 thousand as of 31 December 2017 (of which 695.7 thousand in urban areas) and was by 6.4% more than at the end of 2016.

In 2017, similarly to the previous years, there was observed a decreased interest in fixed telephony services. The result was a further fall of the number of subscribers and of total time of telephone calls in fixed network.

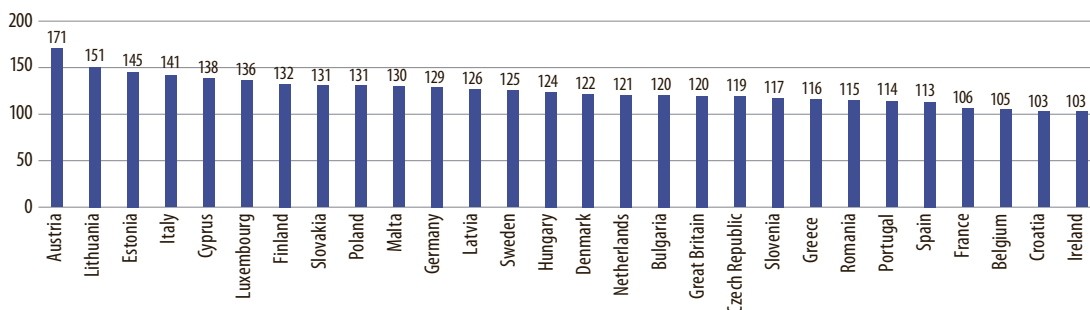
The number of **mobile phone** subscribers (including pre-paid users) amounted to 52.2 million at the end of 2017 and was by 4.7% less than at the end of 2016. The number of subscribers increased by 8.1% and the number of (pre-paid users) decreased by 23.3%. There were 135.8 subscribers per 100 population (142.5 in 2016).

**Chart 1. Subscribers to mobile telephony As of 31 XII**



Source: International Telecommunication Union (ITU).

**Chart 2. Subscribers to mobile telephony per 1000 population in the European Union As of 31 XII**

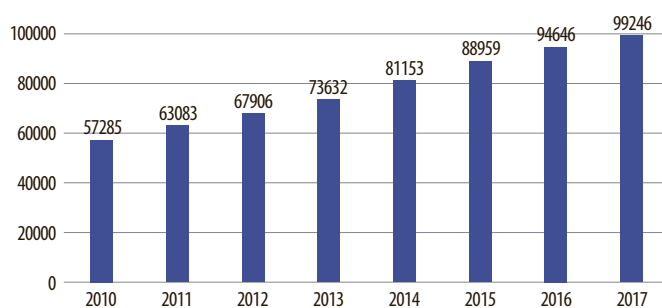


Source: International Telecommunication Union (ITU).

The highest index among the EU countries was observed in Austria – 171, Lithuania – 151, Estonia – 145, Italy – 141, and the lowest in Ireland and Croatia – 103.

Although in 2017, there was a decrease in the number of subscribers and users, total time of telephone calls in national traffic increased by 4.9% compared to 2016.



**Chart 3. Telephone calls coming out in mobile telephony in the domestic market**

Source: International Telecommunication Union (ITU).

In 2017, market of **broadband Internet**<sup>2</sup> has still continued the growth. At the end of 2017, about 14 million broadband Internet users were recorded. At the end of 2017 number of users with fixed broadband Internet remained at the same level as at the end of 2016 (7.1 million), while there had over 2.5 million users the fixed access by DSL and over 2.7 million by cable modem. By modems in mobile networks 7.4 million users con

<sup>2</sup> Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2017".



## Część I. Dane finansowe, zatrudnienie i wynagrodzenia <sup>a</sup>

### Part I. Financial data, employment, wages and salaries <sup>a</sup>

Tablica 1. Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia <sup>b</sup>  
Table 1. Revenues, costs, employment, wages and salaries <sup>b</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in mln zł</i>	55406,1	60338,3
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products and services in mln zł</i>	48363,7	51538,6
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity in mln zł</i>	55055,1	56734,8
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime costs of products (services) sold in mln zł</i>	43063,7	47259,6
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % <i>Cost level indicator from total activity %</i>	99,4	94,0
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> <i>Average paid employment on the basis of employment contract <sup>c</sup></i>	126005,0	128720,3
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract <sup>c</sup> in zł</i>	4806,3	5091,4
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in mln zł</i>	100,4	108,9
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products (services) in mln zł</i>	99,0	106,6
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity in mln zł</i>	105,7	103,1
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime cost of sold products (services) in mln zł</i>	103,2	109,7
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> <i>Average paid employment on the basis of employment contract <sup>c</sup></i>	100,8	102,2
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract <sup>c</sup> in zł</i>	102,2	105,9

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczane według Klasyfikacji PKD 2007 do działów 53 i 61 (dane łączne). <sup>b</sup> Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2017 r. dane częściowo szacunkowe. <sup>c</sup> Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

<sup>a</sup> Data concern the entities providing postal and telecommunications services, classified according to the Classification PKD 2007 to sections 53 and 61 (cumulative data). <sup>b</sup> Data concern all entities; in 2017 data partially estimated. <sup>c</sup> Excluding persons employed abroad and apprentices.

**Tablica 2. Przychody ze sprzedaży produktów (usług)**

Table 2. Revenues from the sale of products (services)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017	2016	2017
	w mln zł	in mln zł	w odsetkach	in percent
<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>48363,7</b>	<b>51538,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe <sup>a</sup> Postal <sup>a</sup>	6480,7	6891,5	13,4	13,4
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	3627,2	3293,5	7,5	6,4
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej <sup>b</sup> Television and radiophonic transmission <sup>b</sup>	481,1	528,7	1,0	1,0
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	87,7	83,7	0,2	0,2
Radia i telewizji kablowej Radio and cable television	1600,7	2199,2	3,3	4,3
Udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej Internet access transmission of data and electronic mail	14460,7	14721,0	29,9	28,6
Telefonii ruchomej Mobile telephony	19490,2	18418,2	40,3	35,7
Transportowe Transport	1789,5	1675,0	3,7	3,2

a Łącznie z przesyłkami kurierskimi realizowanymi na podstawie przepisów Prawa pocztowego. b Łącznie z telewizją satelitarną.

a Including courier services; based on the regulations of the postal Law. b Including satellite television.

**Tablica 3. Przychody i koszty z całokształtu działalności<sup>a</sup>**Table 3. Revenues and costs from total activity<sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017	2016	2017
	w mln zł	in mln zł	w odsetkach	in percent
Przychody Revenue	48671,3	51465,2	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) revenues from the sale of products (services)	42137,3	43269,5	86,6	84,1
przychody finansowe financial revenues	812,4	1640,0	1,7	3,2
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	48757,8	48551,3	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) prime cost of products (services) sold	37432,1	39793,7	76,8	82,0
koszty finansowe financial costs	2601,0	2068,5	6,9	4,3

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

a Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 4. Koszty w układzie rodzajowym <sup>a</sup>**Table 4. *Costs by type<sup>a</sup>*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017	2016	2017
	w mln zł	in mln zł	w odsetkach	in percent
OGÓŁEM TOTAL	38100,7	39809,5	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1206,5	1292,5	3,2	3,2
w tym energia of which energy	649,0	672,0	1,7	1,7
Usługi obce Third party services	18510,7	19673,4	48,6	49,4
Podatki i opłaty Taxes and fees	785,7	775,6	2,1	1,9
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	7986,0	8856,3	21,0	22,2
Amortyzacja Depreciation	8111,5	8287,3	21,3	20,8
Pozostałe koszty Other costs	851,2	924,4	2,2	2,3

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.**Tablica 5. Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku <sup>a</sup>**Table 5. *Financial results and encumbrances of financial result <sup>a</sup>*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017
	w mln zł	in mln zł
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	-86,5	2913,9
netto net	-344,6	2721,9
Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) Financial result from products (services) sale	4705,1	3475,8
Podatek dochodowy Income tax	258,1	192,1

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 6. Relacje ekonomiczne <sup>a</sup>**Table 6. Economic relations <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017
	w %	in %
Wskaźnik poziomu kosztów : Cost level indicator :		
z całokształtu działalności from total activity	100,2	94,3
ze sprzedaży produktów (usług) from the sale of products (services)	88,8	92,0
Wskaźnik rentowności obrotu brutto Profitability indicator of gross turnover	(0,0)	5,7
Wskaźnik rentowności obrotu netto Profitability indicator of net turnover	(0,0)	5,3
Wskaźnik rentowności sprzedaży produktów (usług) Profitability indicator of products (services) sale	11,2	8,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 7. Aktywa obrotowe i zobowiązania <sup>a</sup>****Stan w dniu 31 XII**Table 7. Current assets and liabilities <sup>a</sup>

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017
	w mln zł	in mln zł
Aktywa obrotowe Current assets	14034,9	15589,4
w tym: of which:		
zapasy ogółem total stock	680,4	782,2
należności krótkoterminowe short-term liabilities	9647,1	10343,0
inwestycje krótkoterminowe short-term investments	3269,9	3996,3
Zobowiązania krótkoterminowe Short-term liabilities	10741,2	14818,5
w tym: of which:		
z tytułu dostaw i usług due to supplies and services	5369,1	6345,9
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych due to taxes, duties, social security	879,6	1076,4
kredyty i pożyczki credits and loans	1546,0	3327,8
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych receivables related to debt securities	136,3	690,0
Zobowiązania długoterminowe Long-term liabilities	33025,9	28876,1
w tym: of which:		
kredyty i pożyczki credits and loans	11381,6	24256,5
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych receivables related to debt securities	7854,8	2091,8

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

## Część II. Dane rzeczowe

### Part II. Substantial data

#### A. Poczta i telekomunikacja

##### A. Post and telecommunications

#### Tablica 1(8). Usługi pocztowe i telekomunikacyjne

##### Table 1(08). Postal and telecommunications services

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Placówki pocztowe <sup>abc</sup> Post offices <sup>abc</sup>	8365	8383	8459	7884	7540 22408	7387 16908	7497 8615	7564 14328
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>ab</sup> Active postal boxes <sup>a</sup>	46498	40363	35989	32825	29914	22838	18488	17102
Listonosze <sup>bd</sup> Postmen <sup>bd</sup>	26995	26403	26240	25058	24201	22567	23563	24874
Przesyłki listowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w mln Letters posted in national traffic <sup>e</sup> in mln	.	1682,0	1653,9	1573,2	1388,3	1373,4	1297,2	1243,0
Paczki pocztowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w tys. Parcels posted in national traffic <sup>e</sup> in thous.	.	19708	20220	26789	26098	25164	23555	24575
Przesyłki kurierskie <sup>ef</sup> w tys. Courier consignments <sup>ef</sup> in thous.	.	64194	69588	136396	194464	214159	264070	307751
Telefoniczne łącza główne <sup>a</sup> w tys. Telephone main lines <sup>a</sup> in thous.	8245	6915	6177	5830	5401	4948	4759	4082
Standardowe łącza główne <sup>a</sup> w tys. Standard main lines <sup>a</sup> in thous.	7037	5861	5182	4917	4612	4222	4060	3338
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonia stacjonarna) w mln minut Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony) in mln minutes	17837	14675	14205	13654	10686	8545	7349	6225
Abonenci telefonii ruchomej <sup>a</sup> w tys. Mobile telephone subscribers <sup>a</sup> in thous.	47477	50695	54278	56511	57595	56254	54781	52179
Połączenia telefoniczne (telefonia ruchoma) w mln minut Telephone calls (mobile telephony) in mln minutes	58563	64553	69431	75111	82869	90867	96779	100976
ruch krajowy wychodzący national outgoing telephone calls	57258	63083	67906	73632	81153	88959	94646	99246
ruch zagraniczny international telephone calls								
z Polski zagranicę from Poland abroad	585	676	762	693	848	1044	1322	860
z zagranicy do Polski from abroad to Poland	720	794	763	786	868	864	811	869
Połączenia z Internetem w telefonii ruchomej (GPRS w MB) w mln Internet connections in mobile telephony (GPRS in MB) in mln	.	50030	97408	127970	247817	555349	1055626	1679081
Liczba wysłanych SMS w mln The number of sent SMS in mln	51422	51600	62712	51439	51996	52400	50496	49262
Liczba wysłanych MMS w mln The number of sent MMS in mln	275	327	393	444	527	740	1041	1444

a Stan w dniu 31 XII. b Operator wyznaczony (do 2012 r. operator publiczny). c Od 2014 roku – w liczniku placówki operatora wyznaczonego, w mianowniku placówki (własne i agentów) innych operatorów pocztowych. d Przeciętna liczba w grudniu. e Dane dotyczą operatora wyznaczonego (do 2012 r. operator publiczny) i pozostałych (alternatywnych operatorów pocztowych). f Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej).

a As of 31 XII. b Designated operator (up to 2012 public operator). c Since 2014 – designated operator post offices (numerator), post offices (own and postal agents) of other (alternative) postal operators (denominator). d An average in December. e Data concern the designated operator and other (alternative) postal operators. f Including letters and packages in domestic and international traffic; up to 2012 express consignments (value-added).

**B. Poczta**

B. Post

**Tablica 2(9). Operatorzy pocztowi <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 XII**Table 2(09). Postal <sup>a</sup> operators  
As of 31 XII

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Designated operator		Pozostali (alternatywni) operatorzy działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal (alternative) operators active on the basis of authorization	
	2016	2017	2016	2017
OGÓŁEM TOTAL	1	1	150	142
Zagranica International territory	-	-	4	2
Zagranica i kraj International and national territory	1	1	44	39
Kraj National territory	-	-	34	33
Lokalny Local territory	-	-	68	68

<sup>a</sup> Prowadzący działalność pocztową.  
<sup>a</sup> Carrying postal activity.

**Tablica 3(10). Placówki pocztowe w 2017 r.  
Stan w dniu 31 XII**Table 3(10). Post offices in 2017  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki pocztowe Postal offices			
	Ogółem <sup>a</sup> Total <sup>a</sup>	w tym operatora wyznaczonego of which designated operator		
		razem total	na 1 placówkę przypada per 1 postal office	
			powierzchni w km <sup>2</sup> area in km <sup>2</sup>	ludności population
POLSKA POLAND	21892	7564	41,3	5080
Dolnośląskie	1791	582	34,3	4987
Kujawsko-pomorskie	1201	400	44,9	5207
Lubelskie	1157	466	53,9	4569
Lubuskie	634	243	57,6	4184
Łódzkie	1415	483	37,7	5134
Małopolskie	1691	553	27,5	6123
Mazowieckie	3071	941	37,8	5709
Opolskie	501	217	43,4	4568
Podkarpackie	984	399	44,7	5333
Podlaskie	645	332	60,8	3570



**Tablica 3(10). Placówki pocztowe w 2017 r. (dok.)  
Stan w dniu 31 XII**Table 3(10). *Post offices in 2017 (cont.)  
As of 31 XII*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki pocztowe Postal offices			
	Ogółem <sup>a</sup> Total <sup>a</sup>	w tym operatora wyznaczonego of which designated operator		
		razem total	na 1 placówkę przypada per 1 postal office	
			powierzchni w km <sup>2</sup> area in km <sup>2</sup>	ludności population
Pomorskie	1453	447	41,0	5190
Śląskie	2833	787	15,7	5785
Świętokrzyskie	600	257	45,6	4863
Warmińsko-mazurskie	751	341	70,9	4208
Wielkopolskie	2022	694	43,0	5022
Zachodniopomorskie	1143	422	54,2	4044

<sup>a</sup> Dane dotyczą operatora wyznaczonego i pozostałych (alternatywnych) operatorów pocztowych i obejmują placówki własne i placówki agentów pocztowych.  
<sup>a</sup> Data refer to the designated operator and other (alternative) postal operators and include their own postal offices and postal offices of postal agents.

**Tablica 4(11). Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym**Table 4(11). *National and cross-border postal services*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy w mln szt. National postal services in mln pcs	Obrót zagraniczny w tys. szt. Cross-border postal services in thous. pcs
Przesyłki listowe Letters	2016	1297,2	88329,6
	2017	1243,0	109895,0
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres usług powszechnych of which within the universal services and within the scope of the universal service	2016	1296,7	88329,6
	2017	1242,5	109895,0
Paczki pocztowe Postal parcels	2016	23,6	1718,4
	2017	24,6	1791,9
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres usług powszechnych of which within the universal services and within the scope of the universal service	2016	22,9	1519,8
	2017	23,9	1580,5
Przesyłki kurierskie Courier consignments	2016	247,5	16530,7
	2017	287,8	19936,9
Przesyłki reklamowe Advertising mail	2016	181,5	-
	2017	138,5	0,0
Druki bezadresowe Unaddressed mail items	2016	3556,8	-
	2017	3363,8	-
Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid	2016	42,4	210,0
	2017	42,2	14,0

**Tablica 5(12). Wybrane usługi pocztowe na 100 osób <sup>a</sup>**Table 5(12). Selected postal services per 100 persons <sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017
Przesyłki listowe Letters	3605,7	3537,8
Paczki pocztowe Postal parcels	65,8	77,7
Przesyłki kurierskie Courier consignments	687,2	800,5
Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid	110,8	110,0

<sup>a</sup> Według stanu w dniu 30 czerwca danego roku.<sup>a</sup> As of 30 June a given year.**Tablica 6(13). Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 XII**Table 6.(13). Means of transport and equipment in postal services <sup>a</sup>

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016	2017	
	w liczbach bezwzględnych	absolute numbers	2016 = 100
Samochody używane w służbie pocztowej Cars used in postal services	6313	6609	104,7
Ciągniki i wózki elektryczne Tractors and electric carts	536	577	107,6
Stemplownice elektryczne Electrical stamping machines	972	948	97,
Maszyny do frankowania przesyłek listowych <sup>b</sup> Machines for postage of letters <sup>b</sup>	1817	1795	98,8
w tym u nadawców of which at senders	613	603	98,4
Przenośniki mechaniczne Transporters	132	132	100,0
Samoobsługowe urządzenia do odbioru przesyłek pocztowych Self-service devices for the reception of postal consignments	38	40	105,3
Samoobsługowe urządzenia do nadawania przesyłek pocztowych Self-service devices for sending of postal consignments	37	40	108,1
Komputery PC i notebooki Computers PC	52222	59218	113,4
Automatyczne urządzenia informacyjne Automated information equipment	69	69	100,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą operatora wyznaczonego. <sup>b</sup> Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.<sup>a</sup> Data refer to the appointed operator. <sup>b</sup> Including the machines owned by senders.

**Tablica 7(14). Abonenci radia <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 XII**Table 7(14).  
Radio subscribers <sup>a</sup>  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA POLAND	2016	6918459	4999339	1919120	180,0	216,1	125,4
	2017	6920510	4993821	1926689	180,1	216,1	125,7
Dolnośląskie		580623	459825	120798	200,0	230,3	133,3
Kujawsko-pomorskie		407022	285390	121632	195,4	231,1	143,4
Lubelskie		335746	190849	144897	157,9	193,1	127,3
Lubuskie		208356	150542	57814	204,9	228,2	161,9
Łódzkie		523535	391518	132017	211,4	252,0	143,0
Małopolskie		487888	313506	174382	143,9	191,4	99,4
Mazowieckie		922988	698113	224875	171,4	201,6	117,1
Opolskie		190181	111950	78231	192,1	214,2	167,3
Podkarpackie		214636	120490	94146	100,8	137,5	75,1
Podlaskie		192748	128871	63877	162,7	179,2	137,3
Pomorskie		417107	323807	93300	179,5	218,1	111,1
Śląskie		990563	831865	158698	217,8	237,9	150,8
Świętokrzyskie		188608	111572	77036	151,2	200,6	111,4
Warmińsko-mazurskie		252648	175701	76947	176,2	207,6	131,0
Wielkopolskie		676891	445361	231 530	194,0	234,0	146,0
Zachodniopomorskie		330970	254461	76 509	194,1	217,4	142,9

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 18.

**Tablica 8(15). Abonenci telewizji <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 XII**

Table 8(15). TV subscribers <sup>a</sup>  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA <i>POLAND</i>	2016	6639706	4776523	1863183	172,8	206,5	121,7
	2017	6639470	4768991	1870479	172,8	206,4	122,1
Dolnośląskie		554856	437646	117210	191,2	219,2	129,3
Kujawsko-pomorskie		392670	274061	118609	188,5	221,9	139,9
Lubelskie		321931	181773	140158	151,4	183,9	123,2
Lubuskie		201140	144433	56707	197,8	218,9	158,8
Łódzkie		502071	374610	127461	202,7	241,2	138,1
Małopolskie		463703	295980	167723	136,7	180,7	95,6
Mazowieckie		881253	663376	217877	163,7	191,5	113,4
Opolskie		184330	107598	76732	186,2	205,9	164,1
Podkarpackie		205273	114498	90775	96,4	130,7	72,5
Podlaskie		185282	122975	62307	156,4	171,0	133,9
Pomorskie		400273	309529	90744	172,2	208,5	108,1
Śląskie		954343	800268	154075	209,8	228,9	146,4
Świętokrzyskie		181165	106574	74591	145,2	191,6	107,9
Warmińsko-mazurskie		243556	168271	75285	169,9	198,8	128,1
Wielkopolskie		649626	424353	225273	186,2	222,9	142,1
Zachodniopomorskie		317998	243046	74952	186,5	207,7	140,0

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 18.

## C. Telekomunikacja

### C. Telecommunications

**Tablica 9(16). Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność<sup>a</sup> w 2017 r.**

Table 9(16). Active telecommunications operators<sup>a</sup> in 2017

OBSZAR DZIAŁANIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna <sup>b</sup> - ruch: Fixed networks <sup>b</sup> traffic:	
lokalny local	179
międzystrefowy national	179
międzynarodowy international	171
Telefonia ruchoma <sup>c</sup> Mobile phone networks <sup>c</sup>	30
Technologia VoIP <sup>d</sup> VoIP technology <sup>d</sup>	437
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem Internet service providers total	2565
w tym na bazie sieci telewizji kablowej of which on the basis of cable modem	127

*a* Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. *b* Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. *c* Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. *d* Telefonia internetowa.

*a* Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. *b* Including telecommunications operators using numbering resources of other telecommunications operators. *c* Mobile phone public networks. *d* Voice over Internet Protocol.

**Tablica 10(17). Telefoniczne łącza główne  
Stan w dniu 31 XII**

Table 10 (17). Main telephone lines  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem Grand total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
		razem total	w tym konsumentów <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumentów <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumentów <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>
POLSKA POLAND	2016	4759005	3340292	3835546	2488672	923459	851620
	2017	4081845	2707304	3342029	2115627	739816	591677
Dolnośląskie		327873	214548	286352	182566	41521	31982
Kujawsko-pomorskie		169173	104920	134776	78092	34397	26828
Lubelskie		179349	133581	118628	80943	60721	52638
Lubuskie		102863	68493	88790	57383	14073	11110
Łódzkie		214189	138966	165826	104422	48363	34544
Małopolskie		376200	275492	285563	198938	90637	76554
Mazowieckie		779287	490466	672395	408898	106892	81568
Opolskie		131773	87418	110341	69254	21432	18164
Podkarpackie		153326	108466	95145	58413	58181	50053
Podlaskie		95284	68104	67879	44545	27405	23559
Pomorskie		341410	175541	307685	149851	33725	25690
Śląskie		488808	346688	434000	303872	54808	42816
Świętokrzyskie		95674	67585	70121	46001	25553	21584
Warmińsko-mazurskie		98230	61891	75035	43361	23195	18530
Wielkopolskie		368178	258376	289329	196412	78849	61964
Zachodniopomorskie		160228	106769	140164	92676	20064	14093

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 20.

**Tablica 11(18). Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności  
Stan w dniu 31 XII**Table 11(18). Main telephone lines per 1000 population  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem Grand total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
		razem total	w tym konsumentów of which consumers	razem total	w tym konsumentów of which consumers	razem total	w tym konsumentów of which consumers
POLSKA POLAND	2016	123,8	86,9	165,8	107,6	60,3	55,6
	2017	106,2	70,4	144,6	91,5	48,3	38,6
Dolnośląskie		113,0	73,9	143,4	91,4	45,8	35,3
Kujawsko-pomorskie		81,2	50,4	109,1	63,2	40,6	31,6
Lubelskie		84,3	62,8	120,0	81,9	53,4	46,3
Lubuskie		101,2	67,4	134,6	87,0	39,4	31,1
Łódzkie		86,5	56,1	106,7	67,2	52,4	37,4
Małopolskie		110,9	81,2	174,4	121,5	51,7	43,7
Mazowieckie		144,7	91,1	194,1	118,1	55,6	42,5
Opolskie		133,1	88,3	211,1	132,5	45,8	38,9
Podkarpackie		72,0	50,9	108,6	66,7	46,4	39,9
Podlaskie		80,4	57,5	94,4	61,9	58,9	50,6
Pomorskie		146,9	75,5	207,2	100,9	40,2	30,6
Śląskie		107,5	76,2	124,1	86,9	52,1	40,7
Świętokrzyskie		76,7	54,2	126,1	82,7	37,0	31,2
Warmińsko-mazurskie		68,5	43,2	88,6	51,2	39,5	31,5
Wielkopolskie		105,5	74,0	152,0	103,2	49,7	39,1
Zachodniopomorskie		93,9	62,6	119,8	79,2	37,5	26,3

**Tablica 12(19). Standardowe telefoniczne łącza główne  
Stan w dniu 31 XII**

Table 12 (19). Standard main telephone lines  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem <i>Grand total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA POLAND	2016	4059786	105,6	3193074	138,1	866712	56,6
	2017	3338081	86,9	2646366	114,5	691715	45,1
Dolnośląskie		268477	92,5	231065	115,7	37412	41,3
Kujawsko-pomorskie		138896	66,7	106988	86,6	31908	37,6
Lubelskie		160055	75,3	101310	102,5	58745	51,6
Lubuskie		88215	86,8	75140	113,9	13075	36,6
Łódzkie		182526	73,7	137861	88,7	44665	48,4
Małopolskie		328838	97,0	242515	148,1	86323	49,2
Mazowieckie		622226	115,6	523327	151,1	98899	51,5
Opolskie		119880	121,1	99406	190,2	20474	43,8
Podkarpackie		134761	63,3	78603	89,7	56158	44,8
Podlaskie		82734	69,8	56375	78,4	26359	56,6
Pomorskie		215196	92,6	184017	123,9	31179	37,1
Śląskie		376581	82,8	325976	93,2	50605	48,1
Świętokrzyskie		85802	68,8	61185	110,0	24617	35,6
Warmińsko-mazurskie		83482	58,2	61483	72,6	21999	37,4
Wielkopolskie		313673	89,9	242655	127,5	71018	44,8
Zachodniopomorskie		136739	80,2	118460	101,2	18279	34,1



**Tablica 13(20). Łąca w dostęпах ISDN  
Stan w dniu 31 XII**Table 13(20).  
*Lines in ISDN access  
As of 31 XII*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem <i>Grand total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA POLAND	2016	699219	18,2	642472	27,8	56747	3,7
	2017	743764	19,4	695663	30,1	48101	3,1
Dolnośląskie		59396	20,5	55287	27,7	4109	4,5
Kujawsko-pomorskie		30277	14,5	27788	22,5	2489	2,9
Lubelskie		19294	9,1	17318	17,5	1976	1,7
Lubuskie		14648	14,4	13650	20,7	998	2,8
Łódzkie		31663	12,8	27965	18,0	3698	4,0
Małopolskie		47362	14,0	43048	26,3	4314	2,5
Mazowieckie		157061	29,2	149068	43,0	7993	4,2
Opolskie		11893	12,0	10935	20,9	958	2,0
Podkarpackie		18565	8,7	16542	18,9	2023	1,6
Podlaskie		12550	10,6	11504	16,0	1046	2,2
Pomorskie		126214	54,3	123668	83,3	2546	3,0
Śląskie		112227	24,7	108024	30,9	4203	4,0
Świętokrzyskie		9872	7,9	8936	16,1	936	1,4
Warmińsko-mazurskie		14748	10,3	13552	16,0	1196	2,0
Wielkopolskie		54505	15,6	46674	24,5	7831	4,9
Zachodniopomorskie		23489	13,8	21704	18,5	1785	3,3

**Tablica 14(21). Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące**  
**Stan w dniu 31 XII**

Table 14(21). Public pay telephones  
 As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Liczba aparatów Number of public pay telephone			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat The number of population per one public pay telephone		
		ogółem grand total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem grand total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA POLAND	2016	3830	2326	1504	10035	9944	10175
	2017	1599	1305	294	24036	17708	52123
Dolnośląskie		93	81	12	31210	24646	75516
Kujawsko-pomorskie		41	39	2	50804	31667	423973
Lubelskie		133	123	10	15987	8035	113795
Lubuskie		40	28	12	25421	23560	29762
Łódzkie		130	101	29	19049	15380	31824
Małopolskie		101	98	3	33578	16713	584510
Mazowieckie		162	135	27	33238	25656	71152
Opolskie		119	112	7	8320	4666	66782
Podkarpackie		112	38	74	19010	23059	16931
Podlaskie		64	35	29	18509	20547	16048
Pomorskie		119	118	1	19532	12583	839414
Śląskie		173	144	29	26290	24278	36281
Świętokrzyskie		24	23	1	51989	24182	691556
Warmińsko-mazurskie		45	37	8	31865	22876	73440
Wielkopolskie		85	67	18	41050	28409	88102
Zachodniopomorskie		158	126	32	10795	9287	16729

**Tablica 15(22). Sieć telefonii stacjonarnej w 2017 r.  
Stan w dniu 31 XII**Table 15(22). Network of fixed telephony in 2017  
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	6209
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access routers</i>	8524111
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	routery BRA <i>routers BRA</i>	579482
	routery PRA <i>routers PRA</i>	35206
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	2446
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access routers</i>	6145900
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	routery BRA <i>routers BRA</i>	466485
	routery PRA <i>routers PRA</i>	34725
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3763
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access routers</i>	2378211
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	routery BRA <i>routers BRA</i>	112997
	routery PRA <i>routers PRA</i>	481
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	811926
	km-tor <i>cable-km</i>	43537030
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	733545
	km-tor <i>cable-km</i>	42498287
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	134069
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	3370531
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	154
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	819912
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1130497
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	364990
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	765507

**Tablica 16(23). Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej**Table 16(23). *Time of telephone calls in fixed network*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2016		2017	
	w tys. minut <i>in thous. minutes</i>		w odsetkach <i>in percent</i>	
OGÓŁEM <i>TOTAL</i>	10414637	8767887	100,0	100,0
Krajowe (wyłączając połączenia do sieci ruchomych) razem <sup>a</sup> <i>National (excluding calls to mobile) total <sup>a</sup></i>	5463255	4473625	52,5	51,0
konsumenci <sup>b</sup> <i>consumers <sup>b</sup></i>	3735190	2969967	35,9	33,9
biznes <sup>b</sup> <i>business <sup>b</sup></i>	1728065	1503658	16,6	17,1
Międzynarodowe <i>International</i>	597771	519155	5,7	5,9
konsumenci <sup>b</sup> <i>consumers <sup>b</sup></i>	490319	420282	4,7	4,8
biznes <sup>b</sup> <i>business <sup>b</sup></i>	107452	98873	1,0	1,1
Do sieci ruchomych <i>To mobile</i>	1891994	1756021	18,2	20,0
konsumenci <sup>b</sup> <i>consumers <sup>b</sup></i>	1020332	930442	9,8	10,6
biznes <sup>b</sup> <i>business <sup>b</sup></i>	871662	825579	8,4	9,4
Głosowe, świadczone w technologii VoIP <i>VoIP</i>	2461617	2019087	23,6	23,0
w tym międzynarodowe <i>of which international</i>	251711	222256	2,4	2,5

a Łącznie z wewnątrz sieciowymi. b Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.  
a Including internal network calls. b See "Methodological notes" paragraph 20.

**Tablica 17(24). Telefonia ruchoma**Table 17(24). *Mobile phone network*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	2016	2017
Centrale <sup>a</sup> <i>Exchanges <sup>a</sup></i>	szt. <i>units</i>	59	58
Stacje bazowe <sup>a</sup> <i>Base stations <sup>a</sup></i>	szt. <i>units</i>	38399	40184
Połączenia telefoniczne <i>Telephone calls</i>			
ruch krajowy wychodzący: <i>national outgoing telephone calls:</i>			
ogółem <i>total</i>	mln minut <i>mln minutes</i>	94646	99246
w sieci operatora <i>within the operator's network</i>	mln minut <i>mln minutes</i>	45440	45679
poza sieć operatora <i>outside the operator's network</i>	mln minut <i>mln minutes</i>	49206	53568
do sieci stacjonarnych <i>mobile to fixed</i>	mln minut <i>mln minutes</i>	6210	6339
do sieci ruchomych (komórkowych) <i>mobile to mobile</i>	mln minut <i>mln minutes</i>	42996	47229

**Tablica 17(24). Telefonia ruchoma (dok.)**Table 17(24). *Mobile phone network (cont.)*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2016	2017
ruch zagraniczny: <i>international telephone calls:</i>			
z Polski za granicę <i>from Poland abroad</i>	tys. minut <i>thous. minutes</i>	1322035	860174
z zagranicy do Polski <i>from abroad to Poland</i>	tys. minut <i>thous. minutes</i>	811274	869236
Wolumen transmisji danych <i>Volume of data transmission</i>	mln MB <i>mln MB</i>	1055626	1679081
Liczba nadanych SMS <i>The number of sent SMS (short messages services)</i>	mln szt. <i>mln units</i>	50496	49262
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta <i>Average number of SMS sent per 1 subscriber</i>	sztuki <i>units</i>	922	944
Liczba nadanych MMS <i>The number of sent MMS (multimedia messages services)</i>	mln sztuk <i>mln units</i>	1041	1444
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta <i>Average number of sent MMS per 1 subscriber</i>	sztuki <i>units</i>	19	28
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: <i>Average time of calls per 1 subscriber:</i>			
w ruchu krajowym wychodzącym <i>national outgoing telephone calls</i>	minuty <i>minutes</i>	1728	1902
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym <i>international outgoing and incoming telephone calls</i>	minuty <i>minutes</i>	39	33

a Stan w dniu 31 XII.

a As of 31 XII.

**Tablica 18(25). Użytkownicy dostępu do internetu w 2017 r.**Table 18(25). *Subscribers of internet access in 2017*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>a</sup> <i>Consumers<sup>a</sup></i>	Biznes <sup>a</sup> <i>Business<sup>a</sup></i>
	w tysiącach <i>in thousand</i>		
OGÓŁEM <sup>b</sup> <i>TOTAL<sup>b</sup></i>	6574	5727	847
Dostęp realizowany przez: <i>Access by:</i>			
łącza w technologii xDSL <i>xDSL lines</i>	2543	1991	552
stacjonarny dostęp bezprzewodowy – FWA <i>fixed wireless access – FWA</i>	17	11	6
TVK modem kablowy <i>cable modem</i>	2738	2634	104
lokalne sieci przewodowe LAN – Ethernet <i>local area network LAN – Ethernet</i>	501	444	57
bezprzewodowa sieć WLAN <i>wireless local area network WLAN</i>	776	647	129

a Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 20. b Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej oraz usług światłowodowych (FTTH); ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2017 r. liczba abonentów mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu wyniosła 7,4 mln (w 2016 r. 7,4 mln).

a See „Methodological notes” paragraph 20. b Excluding mobile phone network and fiber optical services (FTTH); In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2017 the number of mobile Internet by modem was 7.4 million (in 2016 7.4 million).

**Tablica 19(26). Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 XII**

Table 19(26). *Technical measures for radiocommunication <sup>a</sup>  
As of 31 XII*

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2016	2017
Radiofonia analogowa (stacje nadawcze): <i>Analogue radiophony (broadcasting stations)</i>		
emisja AM <sup>b</sup> (modulacja amplitudy) <i>Amplitude Modulation <sup>b</sup></i>	10	9
emisja FM <sup>c</sup> (modulacja częstotliwości) <i>Frequency Modulation <sup>c</sup></i>	950	1020
Telewizja cyfrowa (stacje nadawcze) – emisja DVB-T (naziemna) <i>Digital television broadcasting land stations – DVB-T</i>	459	479
Telefonia ruchoma (stacje bazowe): <i>Mobile telephony (base stations):</i>		
CDMA <i>CDMA</i>	1515	612
zgodna z technologią 2G <i>compatible with 2G technology</i>	39538	37545
zgodna z technologią 3G i wyższą <i>compatible with technology of 3G and more</i>	51029	52179
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	5590	5444
Linie radiowe <i>Radio lines</i>	32310	34281
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt – wiele punktów <i>Fixed land radiocommunication of type: one point – a lot of points</i>	3449	3255
Naziemne stacje satelitarne <i>Earth satellite stations</i>	129	118

<sup>a</sup> Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze.  
<sup>b</sup> Np. Polskie Radio Program I. <sup>c</sup> Np. UKF.

<sup>a</sup> On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices. <sup>b</sup> E.g. Polish Radio Programme I. <sup>c</sup> E.g. UKF.

**Tablica 20(27). Abonenci telewizji kablowej  
Stan w dniu 31 XII**

Table 20(27). Cable TV subscribers  
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Abonenci telewizji kablowej <sup>a</sup> Cable TV subscribers <sup>a</sup>		Z ogółem przypada na usługi <sup>b</sup> Of total include services <sup>b</sup>		
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population	telefoniczne telephone	dostępu do Internetu <sup>c</sup> access to Internet <sup>c</sup>	telewizji cyfrowej <sup>d</sup> digital TV <sup>d</sup>
POLSKA POLAND	2016	4144771	108	1217818	2842381	3241668
	2017	4200016	109	1252914	3059826	3421858
Dolnośląskie		261513	90	70280	179133	218378
Kujawsko-pomorskie		255669	123	58787	170235	222248
Lubelskie		161061	76	47017	105141	112280
Lubuskie		104009	102	25091	72666	89933
Łódzkie		303559	123	51231	208755	237499
Małopolskie		234484	69	94243	202899	180713
Mazowieckie		812146	151	315575	671688	677875
Opolskie		60123	61	21371	43933	46118
Podkarpackie		124571	59	18437	59080	91566
Podlaskie		122621	104	18917	83905	92303
Pomorskie		375645	162	133480	295530	321650
Śląskie		532495	117	161633	341484	406741
Świętokrzyskie		83061	67	20576	52092	69766
Warmińsko-mazurskie		150555	105	37812	113168	128521
Wielkopolskie		387159	111	117801	299433	349739
Zachodniopomorskie		231345	136	60663	160684	176528

a Ponadto w 2017 r. było 6210908 abonentów platform cyfrowych. b Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 21. c Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL. d Ponadto w 2017 r. było 857730 abonentów telewizji cyfrowej za pośrednictwem sieci teleinformatycznych przy wykorzystaniu platform cyfrowych (w 2016 r. – 455307).

a Moreover, in 2017 there were 6210908 digital platform subscribers. b Data concern consumers; see Methodological notes paragraph 21. c By TVK cable modem and xDSL. d Moreover, in 2017 there were 857730 digital TV subscribers via ICT networks using digital platforms (in 2016 – 455307).

## Część III. Poczta i telekomunikacja w krajach Unii Europejskiej

### Part III. Post and telecommunications in European Union countries

**Tablica 21(28). Obroty i zatrudnienie w zakresie działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej**

Table 21(28). Turnover and employment in postal activity in European Union member states

KRAJE	Obroty <sup>a</sup> w milionach euro Turnover <sup>a</sup> in milion EUR		Zatrudnienie <sup>b</sup> Employment <sup>b</sup>		COUNTRIES
	2015	2016	2015	2016	
Austria	1115	1403	.	.	Austria
Belgia	.	.	24703	24850	Belgium
Bułgaria	21	26	10572	10508	Bulgaria
Chorwacja	122	124	7912	8078	Croatia
Cypr	26	23	1702 <sup>d</sup>	650 <sup>d</sup>	Cyprus
Czechy	298	305	58890	58345	Czech Republic
Dania	48	50	10399	9314	Denmark
Estonia	.	.	1768	1804	Estonia
Finlandia	.	.	16669	16220	Finland
Francja	.	.	207890	205053	France
Grecja	238	220	6859 <sup>c</sup>	8039 <sup>c</sup>	Greece
Hiszpania	1133	.	50153	54764	Spain
Holandia	.	.	49174	46456	Netherlands
Irlandia	.	.	7890	7803	Ireland
Litwa	26	25	5924	5783	Lithuania
Luksemburg	119	123	1385	1385	Luxembourg
Łotwa	27	30	4236	4239	Latvia
Malta	.	.	.	.	Malta
Niemcy	.	11301	148669	146826	Germany
Polska	921	824	.	.	Poland
Portugalia	370	356	10812	10881	Portugal
Rumunia	.	.	24518	24139	Romania
Słowacja	.	.	14214	14049	Slovakia
Słowenia	65	64	5831	5510	Slovenia
Szwecja	1583	1594	21462	20272	Sweden
Węgry	305	320	28427	27967	Hungary
Wielka Brytania	4090	3569	139000 <sup>c</sup>	142000 <sup>c</sup>	United Kingdom
Włochy	.	1871	.	.	Italy

a Obroty uzyskane za usługi powszechne i wchodzące w zakres usług powszechnych w ramach usług pocztowych w obrocie krajowym (tzn. obroty operatora wyznaczonego i innych operatorów pocztowych). b Zatrudnienie operatora wyznaczonego. c Dane szacowane przez Komisję Europejską. d Przerwa w szeregach czasowych.

a Turnover generated in the universal service and services within the scope of universal service for domestic postal services (i.e. turnover of the designated operator and other postal operators). b Employment of the designated operator. c Data estimated by European Commission. d Break in time series.

Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – stan na dzień 20.07.2018 r.

Source: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – As of 20.07.2018.



**Tablica 22(29). Infrastruktura pocztowa <sup>a</sup> w krajach Unii Europejskiej w 2016 r.**Table 22(29). *Postal access points <sup>a</sup> in European Union member states in 2016*

KRAJE	Placówki pocztowe <sup>b</sup> <i>Post offices <sup>b</sup></i>		Skrzynki pocztowe nadawcze <i>Letter boxes</i>	Skrytki pocztowe <i>Post office boxes</i>	COUNTRIES
	ogółem <i>total</i>	w tym mobilne <i>of which mobile offices</i>			
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>				
Austria	1792	.	15340	.	<i>Austria</i>
Belgia	1337	.	13162	15863	<i>Belgium</i>
Bułgaria	2980	.	4714	38766	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	1016	–	3101	28515	<i>Croatia</i>
Cypr	1093	.	811	56	<i>Cyprus</i>
Czechy	6918	.	21535	61222	<i>Czech Republic</i>
Dania	1077	.	7700	186	<i>Denmark</i>
Estonia	547	–	2777	2574	<i>Estonia</i>
Finlandia	902	.	6101	.	<i>Finland</i>
Francja	17133	.	134907	.	<i>France</i>
Grecja	1403	.	8262	76128	<i>Greece</i>
Hiszpania	14639	5852	25163	480000	<i>Spain</i>
Holandia	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Irlandia	1236	.	5700	2059	<i>Ireland</i>
Litwa	776	128	1670	7668	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	96	.	1167	5051	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	618	1	1068	–	<i>Latvia</i>
Malta	70	2	468	1126	<i>Malta</i>
Niemcy	27160	.	110876	.	<i>Germany</i>
Polska	7497	.	18488	116169	<i>Poland</i>
Portugalia	2363	3	9655	153807	<i>Portugal</i>
Rumunia	5592	–	13765	35266	<i>Romania</i>
Słowacja	1602	5	4764	29624	<i>Slovakia</i>
Słowenia	531	24	2293	16170	<i>Slovenia</i>
Szwecja	.	.	22420	1000	<i>Sweden</i>
Węgry	3778	1121	8556	57211	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	11659	.	115323	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy	12845	.	48020	293216	<i>Italy</i>

<sup>a</sup> Dane operatora wyznaczonego. <sup>b</sup> Łącznie z agentami pocztowymi.<sup>a</sup> Data of the designated operator. <sup>b</sup> Including postal agents.Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).Source: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

**Tablica 23(30). Wybrane usługi pocztowe w handlu wewnętrznym w krajach Unii Europejskiej**

Table 23(30). Selected postal services in domestic traffic in European Union member states

KRAJE	2015			2016			COUNTRIES
	przesyłki listowe <i>letter mail</i>		paczki <sup>a</sup> operatora wyznaczo- nego <i>parcels<sup>a</sup> of designated operator</i>	przesyłki listowe <i>letter mail</i>		paczki <sup>a</sup> operatora wyznaczo- nego <i>parcels<sup>a</sup> of designated operator</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym operator wyznaczony <i>of which designated operator</i>		ogółem <i>total</i>	w tym operator wyznaczony <i>of which designated operator</i>		
	w tysiącach <i>in thousand</i>						
Austria	1683190	.	.	1583506	.	.	<i>Austria</i>
Belgia	2073287	.	.	2028786	.	.	<i>Belgium</i>
Bułgaria	25331	20239	339	23873	18282	307	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	288964	230067	888	285748	237338	1001	<i>Croatia</i>
Cypr	43865	43865	1	43321	43321	1	<i>Cyprus</i>
Czechy	521777	504763	3670	494644	473775	2724	<i>Czech Republic</i>
Dania	.	381000	.	.	299000	.	<i>Denmark</i>
Estonia	.	.	.	.	.	.	<i>Estonia</i>
Finlandia	3300000	1050000	.	3000000	.	.	<i>Finland</i>
Francja	12800013	.	.	12122789	.	.	<i>France</i>
Grecja	296673	269423	1326	274805	242746	1562	<i>Greece</i>
Hiszpania	2865777	.	.	2575442	.	2347	<i>Spain</i>
Holandia	.	.	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Irlandia	.	28808	5632	.	.	.	<i>Ireland</i>
Litwa	68679	54789	112	62943	57511	127	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	150961	143022	1436	142142	136709	1706	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	59404	52411	42	57117	49314	36	<i>Latvia</i>
Malta	30212	30106	0,3	28951	28769	0,0	<i>Malta</i>
Niemcy	14589000	12470000	.	14651000	12145000	.	<i>Germany</i>
Polska	1667674	1296493	23195	1521112	1396261	20748	<i>Poland</i>
Portugalia	776930	751984	162	748972	721763	160	<i>Portugal</i>
Rumunia	466560	.	.	202676	74209	.	<i>Romania</i>
Słowacja	.	.	.	.	.	.	<i>Slovakia</i>
Słowenia	251000	.	7300	244429	.	.	<i>Slovenia</i>
Szwecja	2312468	1934000	.	2273126	1835000	.	<i>Sweden</i>
Węgry	621557	621495	680	630074	630047	544	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	12284000	12256000	.	11672000	11659000	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy	4078668	.	14261	3526287	.	21395	<i>Italy</i>

a Obejmują paczki zwykle do 10/20 kg.

a Including ordinary parcels up to 10/20 Kg.

Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).Source: EU Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

**Tablica 24(31). Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej w 2014 r.**  
*Table 24(31). Electronic communications sector revenues from the sale in European Union member states in 2014*

KRAJE	Ogółem <i>Total</i>	Telefonia <i>Telephony</i>		Telewizja płatna <i>Pay TV</i>	Pozostałe <i>Others</i>	COUNTRIES
		ruchoma <i>mobile</i>	stacjonarna <i>fixed</i>			
w milionach euro <i>in milion EUR</i>						
<b>OGÓŁEM (EU-28)</b>	<b>300745</b>	<b>133469</b>	<b>130253</b>	<b>23044</b>	<b>13979</b>	<b>TOTAL (EU-28)</b>
Austria	3965	2497	1467	–	–	<i>Austria</i>
Belgia	8101	3575	3447	1062	17	<i>Belgium</i>
Bułgaria	1287	766	292	182	46	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	1484	639	292	78	475	<i>Croatia</i>
Cypr	546	264	190	27	65	<i>Cyprus</i>
Czechy	3778	1899	1531	212	136	<i>Czech Republic</i>
Dania	5373	1854	1441	1173	904	<i>Denmark</i>
Estonia	606	313	164	46	82	<i>Estonia</i>
Finlandia	4630	1840	1230	350	1210	<i>Finland</i>
Francja	42789	19484	23305	–	–	<i>France</i>
Grecja	5281	2222	2210	–	849	<i>Greece</i>
Hiszpania	28509	11181	11475	1406	4447	<i>Spain</i>
Holandia	12582	5798	5207	1577	–	<i>Netherlands</i>
Irlandia	3854	1855	1831	168	–	<i>Ireland</i>
Litwa	176	86	71	17	1	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	581	271	189	39	82	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	549	297	181	71	–	<i>Latvia</i>
Malta	225	116	73	28	8	<i>Malta</i>
Niemcy	56760	25060	24444	2686	4570	<i>Germany</i>
Polska	9293	5414	2553	939	388	<i>Poland</i>
Portugalia	5147	2355	1825	618	349	<i>Portugal</i>
Rumunia	3144	1755	880	380	128	<i>Romania</i>
Słowacja	2088	1072	622	190	204	<i>Slovakia</i>
Słowenia	1264	572	572	120	–	<i>Slovenia</i>
Szwecja	6963	3386	2559	1018	–	<i>Sweden</i>
Węgry	2608	1818	568	205	18	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	53737	21237	25071	7429	–	<i>United Kingdom</i>
Włochy	35427	15843	16561	3023	–	<i>Italy</i>

a Bez uwzględnienia podatku VAT.

a *Excluding VAT.*

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 25(32). Abonenci internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej  
Stan w lipcu**

Table 25(32). Fixed broadband subscriptions in European Union member states  
As of July

KRAJE	W tysiącach <i>In thousand</i>		Na 100 ludności <sup>a</sup> <i>Per 100 population<sup>a</sup></i>		COUNTRIES
	2016	2017	2016	2017	
Austria	2506	2523	29	29	Austria
Belgia	4199	4320	37	38	Belgium
Bułgaria	1639	1730	23	24	Bulgaria
Chorwacja	1010	1078	24	26	Croatia
Cypr	267	287	31	34	Cyprus
Czechy	3015	3183	29	30	Czech Republic
Dania	2463	2489	43	44	Denmark
Estonia	403	430	31	33	Estonia
Finlandia	1716	1701	31	31	Finland
Francja	27382	28171	41	42	France
Grecja	3538	3664	33	34	Greece
Hiszpania	13581	14185	29	31	Spain
Holandia	7439	7423	44	44	Netherlands
Irlandia	1347	1396	29	30	Ireland
Litwa	846	802	29	28	Lithuania
Luksemburg	200	208	35	36	Luxembourg
Łotwa	506	517	26	26	Latvia
Malta	168	177	39	41	Malta
Niemcy	31377	32530	38	40	Germany
Polska	7061	6980	19	18	Poland
Portugalia	3272	3473	32	34	Portugal
Rumunia	4198	4444	21	22	Romania
Słowacja	1331	1393	25	26	Slovakia
Słowenia	607	640	29	31	Slovenia
Szwecja	3507	3886	36	39	Sweden
Węgry	2765	2875	28	29	Hungary
Wielka Brytania	24965	25335	38	39	United Kingdom
Włochy	15291	16173	25	27	Italy

<sup>a</sup> Wskaźnik penetracji Internetu szerokopasmowego.

<sup>a</sup> Fixed broadband penetration.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 26(33). Udział łączy internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej w 2017 r. Stan w dniu 31 VII**

Table 26(33). Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union member states in 2017 As of 31 VII

KRAJE	DSL (VDSL)	Modem kablowy <i>Cable modem</i>	Łącze światłowodowe FTTH/B	Pozostałe technologie <i>Other technologies</i>	COUNTRIES
	w odsetkach <i>in percent</i>				
Austria	64	33	2	1	<i>Austria</i>
Belgia	48	52	–	–	<i>Belgium</i>
Bułgaria	11	17	50	22	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	76	14	4	6	<i>Croatia</i>
Cypr	80	20	–	–	<i>Cyprus</i>
Czechy	29	18	17	35	<i>Czech Republic</i>
Dania	41	31	27	2	<i>Denmark</i>
Estonia	35	22	36	7	<i>Estonia</i>
Finlandia	49	24	26	1	<i>Finland</i>
Francja	82	8	9	1	<i>France</i>
Grecja	100	–	–	–	<i>Greece</i>
Hiszpania	42	18	39	1	<i>Spain</i>
Holandia	39	45	15	1	<i>Netherlands</i>
Irlandia	67	26	1	5	<i>Ireland</i>
Litwa	19	3	69	9	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	66	11	23	1	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	24	4	63	9	<i>Latvia</i>
Malta	43	47	7	4	<i>Malta</i>
Niemcy	75	23	2	–	<i>Germany</i>
Polska	34	37	9	19	<i>Poland</i>
Portugalia	24	33	35	8	<i>Portugal</i>
Rumunia	19	18	54	9	<i>Romania</i>
Słowacja	36	12	29	23	<i>Slovakia</i>
Słowenia	36	29	30	4	<i>Slovenia</i>
Szwecja	27	17	56	1	<i>Sweden</i>
Węgry	27	49	20	4	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	79	20	1	–	<i>United Kingdom</i>
Włochy	91	–	3	6	<i>Italy</i>

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).  
Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 27(34). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepływności w krajach Unii Europejskiej w 2017 r. Stan w dniu 31 VII**

Table 27(34). Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union member states in 2017 As of 31 VII

KRAJE	Przepływność łączy Speed of lines			COUNTRIES
	powyżej 144kb/s do poniżej 2 Mb/s above 144 Kbps and below 2 Mbps	2 Mb/s do poniżej 10 Mb/s 2 Mbps and above and below 10 Mbps	10 Mb/s i więcej 10 Mb/s and above	
	w odsetkach in percent			
Austria	–	41	59	Austria
Belgia	–	7	93	Belgium
Bułgaria	–	3	96	Bulgaria
Chorwacja	2	39	59	Croatia
Cypr	–	58	42	Cyprus
Czechy	1	18	81	Czech Republic
Dania	1	6	93	Denmark
Estonia	9	13	78	Estonia
Finlandia	1	15	83	Finland
Francja	–	2	97	France
Grecja	–	9	91	Greece
Hiszpania	–	5	95	Spain
Holandia	–	1	98	Netherlands
Irlandia	1	18	80	Ireland
Litwa	1	17	82	Lithuania
Luksemburg	–	27	73	Luxembourg
Łotwa	1	21	78	Latvia
Malta	–	1	99	Malta
Niemcy	2	17	82	Germany
Polska	1	26	72	Poland
Portugalia	–	1	99	Portugal
Rumunia	1	9	90	Romania
Słowacja	1	38	61	Slovakia
Słowenia	2	15	84	Slovenia
Szwecja	–	10	90	Sweden
Węgry	2	7	91	Hungary
Wielka Brytania	–	4	96	United Kingdom
Włochy	1	34	65	Italy

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).  
Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 28(35). Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej**Table 28(35). *Mobile phone subscribers in European union member states*

KRAJE	2015	2016	2017		COUNTRIES
	w tysiącach <i>in thousand</i>			na 100 osób <i>per 100 persons</i>	
Austria	13471	14270	14924	171	<i>Austria</i>
Belgia	12774	12551	11961	105	<i>Belgium</i>
Bułgaria	9195	8974	8533	120	<i>Bulgaria</i>
Czechy	12455	12485	12635	119	<i>Czech Republic</i>
Chorwacja	4416	4414	4316	103	<i>Croatia</i>
Cypr	1111	1134	1177	138	<i>Cyprus</i>
Dania	7079	6985	6978	122	<i>Denmark</i>
Estonia	1904	1898	1904	145	<i>Estonia</i>
Finlandia	7396	7366	7308	132	<i>Finland</i>
Francja	66681	67571	69017	106	<i>France</i>
Grecja	12567	12539	12937	116	<i>Greece</i>
Hiszpania	51068	51522	52485	113	<i>Spain</i>
Irlandia	4902	4875	4899	103	<i>Ireland</i>
Litwa	4184	4205	4361	151	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	807	764	794	136	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	2590	2650	2464	126	<i>Latvia</i>
Malta	524	565	560	130	<i>Malta</i>
Holandia	20809	20890	20532	121	<i>Netherlands</i>
Niemcy	96360	103470	106000	129	<i>Germany</i>
Polska	54537	53002	49829	131	<i>Poland</i>
Portugalia	11715	11572	11764	114	<i>Portugal</i>
Rumunia	23120	22900	22550	115	<i>Romania</i>
Słowacja	6676	6990	7118	131	<i>Slovakia</i>
Słowenia	2354	2386	2443	117	<i>Slovenia</i>
Szwecja	12639	12543	12436	125	<i>Sweden</i>
Węgry	11786	11780	12031	124	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	79251	78931	79174	120	<i>United Kingdom</i>
Włochy	87691	85956	83872	141	<i>Italy</i>

Źródło: Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny; <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>  
 Source: International Telecommunication Union (ITU); <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.

## Uwagi metodologiczne

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2017 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek poczty i telekomunikacji, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.

Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw poczty oraz telekomunikacji (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich oraz Komisji Europejskiej.

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
  - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
  - przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują m.in. zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;



- usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych oraz fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) stanowi różnicę między przychodami ze sprzedaży produktów, a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów nie zaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego;
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów (usług) – jest to relacja wyniku ze sprzedaży produktów do przychodów ze sprzedaży produktów, wyrażona w procentach.

11. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

12. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

13. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

14. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

15. Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.  
 Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.).  
 Do końca roku 2014 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ówczesnie obowiązującymi przepisami ustawy Prawo pocztowe.
16. Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora wyznaczonego (do 2014 r. operatora publicznego) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych.
17. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.  
 Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
18. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
19. Abonent radia/telewizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
20. Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN.  
 ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
21. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
  - konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów nie związanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
  - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
22. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.  
 Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.  
 Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
23. Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.  
 Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
24. Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.
25. Do przeliczeń w 2017 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2017 r.
26. Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

## Methodological notes

1. The publication contains statistical data for 2017, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities 2007 into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all post and communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.

Data included in part II come from the statistical statements of post and communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities and the European Commission.

3. Revenues from total activity include:

- net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;
- other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;
- financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.

Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover e.g. the scope of:

- postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;
- fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:
  - telephone calls and the lease of telephone lines,
  - monthly telephone subscription fee,
  - installation,
  - renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,
- TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;
- data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;
- mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;
- radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;
- transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.

4. Costs of obtaining revenues from total activity include:

- the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;
- other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, cost of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;
- financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs incurred for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

The financial result from the products (services) sale – represents the difference between income gained from the sale of products and costs incurred for their obtaining.

6. Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;
- finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;
- advance payments – advance payments on future supplies of stocks.

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:

- Short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date;
- Long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

8. The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.
9. The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.
10. The profitability rate of sale products (services) – constitutes the relation of financial result from the products sale to revenues from products sale, expressed in percents.
11. The cost level indicator:
  - from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;
  - from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.
12. Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.  
Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.
13. Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.  
Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:
  - basic wages and salaries,
  - premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),
  - wages and salaries for working overtime,
  - wages and salaries during holidays, paid lay-offs,
  - wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.
 The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.
14. Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.
15. Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators. Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.).  
Until the end of the year 2014 term "public operator" was in force in accordance with contemporary Postal Law.
16. Post office represents an organizational unit of the appointed operator (up to 2014 – public operator) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers.
17. Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.  
Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.
18. The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.

19. Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21 April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).
20. Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers.  
ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.
21. Telecommunication receivers of services are:
  - consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;
  - business – final users, excluded consumers.
22. Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.  
Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..  
Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.
23. Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.  
Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.
24. Satellite broadcasting–receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.
25. For calculations in 2017 population as of 31 December 2017 was adopted.
26. Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.