

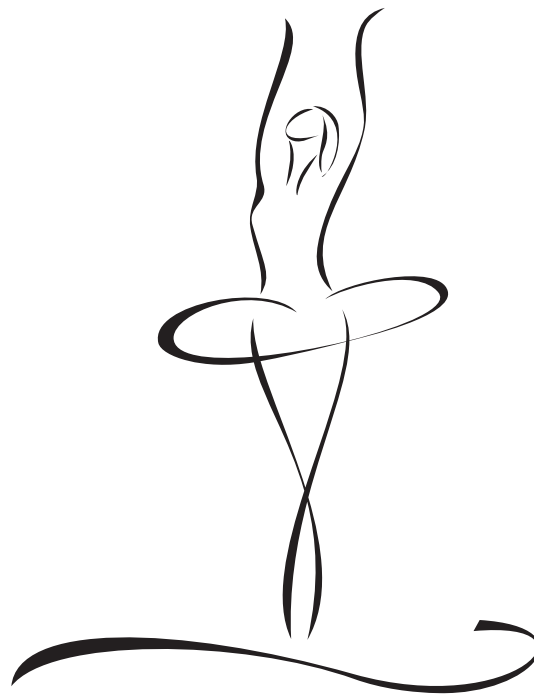


GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY • CENTRAL STATISTICAL OFFICE



URZĄD STATYSTYCZNY W KRAKOWIE • STATISTICAL OFFICE IN KRAKOW

# KULTURA W 2015 R. CULTURE IN 2015



WARSZAWA 2016  
WARSAW



INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE  
STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS

Opracowanie publikacji  
*Preparation of the publication*

GUS, Departament Badań Społecznych i Warunków Życia  
US Kraków, Ośrodek Statystyki Kultury  
*CSO, Social Surveys and Living Conditions Department*  
*SO Kraków, Centre for Cultural Statistics*

kierujący  
*supervisor*

dr Piotr Łysoń

liderzy zespołu  
*team leaders*

Stanisław Radkowski  
Agnieszka Czekaj

zespół  
*team*

Danuta Babula-Górnisiewicz  
Zbigniew Bańka  
Ewa Bińczycka  
Magdalena Czwartkowska  
Bożena Jędrychowska  
Małgorzata Kajzer  
Piotr Kalinowski  
Małgorzata Kolczyk  
Anna Kowacka  
Dorota Maćkowska-Cichosz  
Barbara Nowak  
Mirosława Plata  
Mariusz Sańka  
Agnieszka Tompolska  
Maria Ulatowska  
Katarzyna Wawrzyniak  
Klaudia Więzik  
Marcin Wiśniewski  
Adam Żaliński

Projekt okładki  
*Cover design*

Robert Chmielewski

Wydruk i oprawa  
*Print and binding*

Zakład Wydawnictw Statystycznych  
*Statistical Publishing Establishment*

**ISSN 1506 – 4360**

## PRZEDMOWA

Publikacja „Kultura w 2015 r.” przedstawia wybrane obszary działalności instytucji kultury w Polsce oraz wskaźniki dotyczące uczestnictwa w przedsięwzięciach kulturalnych.

Źródłem prezentowanych danych jest przede wszystkim roczna sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, dotycząca działalności: artystycznej i rozrywkowej (formularz K-01), wystawienniczej (muzea i instytucje paramuzealne – formularz K-02 oraz galerie i salony sztuki – formularz K-05), biblioteczno-informacyjnej (biblioteki publiczne, pedagogiczne oraz ich filie, naukowe, biblioteki zakładów pracy – fachowe, fachowo-beletrystyczne, ośrodki informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej oraz biblioteki towarzystw naukowych – formularz K-03), centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów, świetlic (formularz K-07) oraz jednostek zajmujących się produkcją filmów, usługami filmowymi (formularz K-06) i publiczną projekcją filmów (kina – formularz K-08). Dane o organizacji imprez masowych, pozyskiwane z urzędów miast i gmin (formularz K-09), uzupełniają wielkości charakteryzujące aktywność kulturalną, zarówno podmiotów organizujących, jak i uczestników imprez.

Do opracowania publikacji, oprócz danych Głównego Urzędu Statystycznego, wykorzystano informacje statystyczne Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Biblioteki Narodowej, Narodowego Instytutu Dziedzictwa, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Naczelnej Dyrekcji Archiwów Państwowych, Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Dyrekcji Generalnej Poczty Polskiej i Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Część analityczna publikacji zawiera charakterystykę dotyczącą: ochrony zabytków; bibliotek; działalności wydawniczej; centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic; szkolnictwa artystycznego; wystawiennictwa; galerii sztuki; działalności scenicznej; kinematografii; radiofonii i telewizji oraz imprez masowych, a także wydatków na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego oraz wydatków na kulturę w gospodarstwach domowych.

Publikacja została wzbogacona o analizę rozkładu terytorialnego podmiotów działających w obszarze kultury w poszczególnych województwach. Ponadto, niektóre zjawiska z dziedziny kultury, zostały zaprezentowane na mapie Polski w ujęciu powiatowym.

Agnieszka Chochorowska

p.o. Dyrektora  
Urzędu Statystycznego  
w Krakowie

dr Piotr Łysoń

Dyrektor  
Departamentu  
Badań Społecznych i Warunków Życia

## **PREFACE**

Publication "Culture in 2015" presents selected areas of activity conducted by cultural institutions in Poland and indicators on participation in cultural activities.

The source of the data presented are primarily the Central Statistical Office annual reports provided by institutions leading cultural activities: artistic and entertainment (K-01 form), exhibitions (museums and institutions related to museums – K-02 form) and art galleries (K-05 form), libraries (public and pedagogical libraries with their branches, scientific libraries, libraries of institutions and establishments - specialized, specialized-fiction libraries and scientific, technical and economic information centres /inte/ as well as libraries of scientific societies – K-03 form), centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (K-07 form) and units involved in film production and services (K-06 form) as well as public projection of movies (cinemas – K-08 form). Data on the organization of mass events, obtained from the offices of cities and municipalities (K-09 form), complement the characteristics of cultural activity, both organizers and participants of the events.

Apart from the data of the Central Statistical Office, the publication also includes statistical information provided by the Ministry of Finance, the Ministry of National Education, the National Library, the National Heritage Institute, the Polish Film Institute, the Head Office of the State Archives, the National Broadcasting Council as well as the Polish Post Directorate and the Office of Electronic Communication.

The analytical part of the publication presents characteristics of: protection of monuments, libraries, publishing activities, centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres, art education, exhibition activities (museums and art galleries), stage activities, film, radio, television and mass events as well as expenditures on culture and protection of national heritage and spending on culture in households.

This publication has been enriched by the analysis of the territorial distribution of entities operating in the field of culture in different regions. Moreover, some of the cultural phenomena are presented by powiats.

Agnieszka Chochorowska

Acting Director  
Statistical Office  
in Kraków

Piotr Łysoń Ph.D.

Director  
Social Surveys  
and Living Conditions Department

**SPIS TREŚCI**  
**CONTENTS**

	Tabl. i mapy Tables & maps	Str. Page
<b>PRZEDMOWA</b> .....	x	3
<b>UWAGI METODYCZNE</b> .....	x	18
<b>KULTURA W 2015 r.</b> .....	x	64
Wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego.....	x	64
Wydatki na kulturę w gospodarstwach domowych ..	x	65
Ochrona zabytków i dziedzictwo kulturowe .....	x	67
Archiwa państwowe .....	x	72
Biblioteki.....	x	74
Działalność wydawnicza.....	x	77
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice .....	x	78
Szkolnictwo artystyczne.....	x	83
Wystawiennictwo.....	x	88
Muzea.....	x	88
Instytucje paramuzealne .....	x	89
Galerie sztuki .....	x	90
Rynek dzieł sztuki i antyków .....	x	91
Działalność sceniczna .....	x	92
Kinematografia.....	x	93
Radiofonia i telewizja .....	x	96
Imprezy masowe .....	x	97
Analiza rozkładu terytorialnego instytucji kultury w Polsce .....	x	98
<b>CULTURE IN 2015 (summary)</b> .....		100
<i>Expenditure of state budget and local self-government entities on culture</i> .....	x	100
<i>Household expenditure on culture</i> .....	x	100
<i>Protection of monuments and cultural heritage</i>	x	100
<i>Libraries</i> .....	x	101
<i>Public libraries</i> .....	x	101
<i>Specialized libraries</i> .....	x	101
<i>Publications</i> .....	x	101
<i>Centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres</i> .....	x	102
<i>Accessibility of cultural offer</i> .....	x	102
<i>Cultural education</i> .....	x	103
<i>The art of exhibition</i> .....	x	103
<i>Museums</i> .....	x	103
<i>Art galleries</i> .....	x	103
<i>Theatres and music institutions</i> .....	x	104
<i>Cinematography</i> .....	x	104
<i>Radio and television</i> .....	x	104
<i>Mass events</i> .....	x	105
<b>REVIEW TABLE</b> .....	x	106
<b>ANEXSY</b>		
<i>Annex 1 List of monuments regarded as Historic Monuments by the decision of the President of the Republic of Poland</i> .....	x	113
<i>Annex 2. Cultural parks in Poland</i> .....	x	117
<i>Annex 3. Polish objects on the UNESCO World Heritage List</i> .....	x	119
<i>Annex 4. Museums of the highest attendance in 2015</i> .....	x	124
<i>Annex 5. Movies newly introduced in the cinemas in Poland in 2015 with the highest attendance</i> .....	x	125
<i>Annex 6. European capitals of culture</i> .....	x	126
<b>TABLICA PRZEGLĄDOWA</b> .....		
<b>ANEKSY</b>		
Aneks 1. Obiekty uznane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii.....		
Aneks 2. Parki kulturowe w Polsce .....		
Aneks 3. Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO.....		
Aneks 4. Muzea o najwyższej frekwencji w 2015 r. ....		
Aneks 5. Filmy o najwyższej frekwencji nowowprowadzone na ekrany kin w Polsce w 2015 r. ....		
Aneks 6. Europejskie stolice kultury .....		

	Tabl. i mapy <i>Tables &amp; maps</i>	Str. <i>Page</i>
<b>WYKRESY I MAPY</b> .....		127
<b>I. Wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego</b> .....		
Wydatki jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w latach 2006-2015 (wykres) .....	x	127
Struktura wydatków budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r. (wykres) ..	1	127
Struktura wydatków jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r. (wykres) .....	2	127
Wydatki jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r. (mapa) .....	3	127
<b>II. Wydatki na kulturę w gospodarstwach domowych</b> .....		
Odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w sprzęt audiowizualny w latach 2013-2015 (wykres) .....	x	128
Struktura wydatków gospodarstw domowych na kulturę w 2015 r. (wykres) .....	4	128
<b>III. Ochrona zabytków</b> .....		
Zabytki nieruchome według powiatów w 2015 r. (mapa) .....	5	128
<b>IV. Biblioteki</b> .....		
Ludność przypadająca na 1 bibliotekę publiczną w 2015 r. (mapa) .....	x	129
Czytelnicy bibliotek publicznych na 1000 ludności w 2015 r. (mapa) .....	4	129
Wypożyczenia w bibliotekach publicznych na 1000 ludności w 2015 r. (mapa) .....	5	130
Punkty biblioteczne według województw w 2015 r. (stan w dniu 31 XII) (wykres) .....	6	131
Struktura bibliotek według rodzajów w 2015 r. (stan w dniu 31 XII) (wykres) .....	7	131
<b>V. Działalność wydawnicza</b> .....		
Książki i broszury wydane w 2015 r. (mapa) .....	x	132
Gazety i czasopisma wydane w 2015 r. (mapa) .....	6	132
<b>VI. Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice</b> .....		
Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw w 2015 r. (mapa) .....	x	133
Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według liczby ludności przypadającej na 1 placówkę w 2015 r. (mapa) .....	8	133
Członkowie kół w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na 1000 ludności w 2015 r. (mapa) .....	9	133
Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw w 2015 r. (stan w dniu 31 XII) (wykres) .....	10	134
Imprezy zorganizowane przez centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice w 2015 r. (wykres) .....	8	134
Członkowie zespołów artystycznych działających w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w 2015 r. (wykres) .....	9	135
<b>VII. Szkolnictwo artystyczne</b> .....		
Uczestnicy zajęć artystycznych w placówkach wychowania pozaszkolnego w roku szkolnym 2015/2016 (wykres) .....	x	136
	11	136

	Tabl. i mapy Tables & maps	Str. Page
Uczestnicy zajęć pozalekcyjnych w szkołach dla dzieci i młodzieży w roku szkolnym 2015/2016 (wykres) .....	<i>Participants of extracurricular education in schools for children and youth in 2015/2016 school year (diagram) .....</i>	12 136
Szkoły artystyczne w roku szkolnym 2015/2016 (stan w dniu 30 IX) (mapa) .....	<i>Artistic schools in 2015/2016 school year in Poland (as of 30 IX) (map) .....</i>	11 137
Szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe według organów prowadzących w roku szkolnym 2015/2016 (wykres) .....	<i>Artistic schools leading to professional certification by school governing authority in 2015/2016 school year (diagram) .....</i>	13 137
Szkoły artystyczne według typów w roku szkolnym 2015/2016 (stan w dniu 30 IX) (wykres).....	<i>Artistic schools by type of school in 2015/2016 school year (as of 30 IX) (diagram) .....</i>	14 138
Szkoły, uczniowie, absolwenci według typu szkół artystycznych (stan w dniu 30 IX) (wykres) .....	<i>Schools, students, graduates by type of artistic schools (as of 30 IX) (diagram) .....</i>	15 138
Studenci wyższych szkół artystycznych według typu uczelni (stan w dniu 30 XI) (wykres) .....	<i>Students of fine arts academies by type of school (as of 30 XI) (diagram) .....</i>	16 139
Studenci kierunków artystycznych według typów kierunków (stan w dniu 30 XI) (wykres) .....	<i>Students of artistic fields by type of fields of study (as of 30 XI) (diagram) .....</i>	17 139
Struktura zatrudnionych nauczycieli akademickich w wyższych szkołach artystycznych w roku akademickim 2015/2016 (wykres) .....	<i>Structure of academic teachers employed in university art schools in 2015/2016 academic year (diagram) .....</i>	18 139
<b>VIII. Wystawiennictwo</b> .....	<b>VIII. The art of exhibition</b> .....	x 140
Muzea i zwiedzający muzea według województw w 2015 r. (mapa) .....	<i>Museums and their visitors by voivodship in 2015 (map) .....</i>	12 140
Zwiedzający muzea według województw w 2015 r. (wykres) .....	<i>Museums visitors by voivodship in 2015 (diagram) .</i>	19 140
Powiaty i miasta na prawach powiatu z piątej grupy kwintylowej rankingu według liczby zwiedzających muzea w 2015 r. (mapa) .....	<i>Powiats and cities with powiat status from the fifth quintile group of ranking by number of museums visitors in 2015 (map) .....</i>	13 141
Struktura działalności oświatowej muzeów w 2015 r. (wykres) .....	<i>Structure of educational activities of museums in 2015 (diagram) .....</i>	20 141
Galerie i salony sztuki według sektorów własności oraz zwiedzający w 2015 r. (mapa) .....	<i>Art galleries by ownership sectors and visitors in 2015 (map) .....</i>	14 142
Struktura wystaw w galeriach i salonach sztuki w 2015 r. (wykres) .....	<i>Structure of exhibitions in art galleries in 2015 (diagram) .....</i>	21 142
<b>IX. Rynek dzieł sztuki</b> .....	<b>IX. Market of the works of art. And antiques</b> .....	x 143
Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków własnych oraz komisowych według rodzaju w 2015 r. (wykres) .....	<i>Structure of sales of works of art and antiques (own or commission basis) by type in 2015 (diagram) .....</i>	22 143
Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków własnych oraz komisowych według kanałów dystrybucji w 2015 r. (wykres) .....	<i>Structure of sales of works of art and antiques (own or commission basis) by distribution channels in 2015 (diagram).....</i>	23 143
<b>X. Teatry i instytucje muzyczne</b> .....	<b>X. Theatres and music institutions</b> .....	x 144
Teatry i instytucje muzyczne w 2015 r. (mapa) .....	<i>Theatres and music institutions in 2015 (map) .....</i>	15 144
Przedstawienia i widzowie w teatrach i instytucjach muzycznych w latach 2005-2015 (wykres) .....	<i>Performances and spectators in theatres and music institutions in 2005-2015 (diagram) .....</i>	24 144
Przedstawienia i koncerty oraz widzowie i słuchacze według siedziby instytucji w 2015 r. (mapa) .....	<i>Performances and concerts, spectators and listeners by locality of institution in 2015 (map) .....</i>	16 145
Przystosowanie obiektów teatralnych i instytucji muzycznych dla osób niepełnosprawnych w 2015 r. (wykres) .....	<i>Adaptation of theatres and music institutions for disabled persons in 2015 (diagram) .....</i>	25 145
<b>XI. Kinematografia</b> .....	<b>XI. Cinematography</b> .....	x 146
Kina stałe według powiatów w 2015 r. (mapa) .....	<i>Fixed cinemas by powiats in 2015 (map) .....</i>	17 146
Liczba kin stałych i miejsc na widowni według województw w 2015 r. (wykres) .....	<i>Fixed cinemas and seats in fixed cinemas by voivodship in 2015 (diagram) .....</i>	26 146
Kina stałe i miejsca na widowni według liczby sal projekcyjnych w 2015 r. (wykres) .....	<i>Fixed cinemas and seats in fixed cinemas by number of screens in 2015 (diagram) .....</i>	27 147
Widzowie w kinach stałych oraz na filmach produkcji polskiej w latach 2011-2015 r. (wykres) ..	<i>Attendance in fixed cinemas and on Polish production films in 2011-2015 (diagram) .....</i>	28 147
Struktura filmów i widzów na premierowych produkcjach długometrażowych według krajów produkcji w 2015 r. (wykres) .....	<i>Structure of films and attendance on full-length films premiere screenings by country of production in 2015 (diagram) .....</i>	29 147
<b>XII. Radiofonia i telewizja</b> .....	<b>XII. Radio and television</b> .....	x 148
Abonenci radiowi na 1000 ludności według województw w 2015 r. (wykres) .....	<i>Radio subscribers per 1000 population by voivodship in 2015 (diagram) .....</i>	30 148
Abonenci telewizji kablowej i bezprzewodowej na 1000 ludności według województw w 2015 r. (wykres) .....	<i>Television and cable television subscribers per 1000 population by voivodship in 2015 (diagram) .....</i>	31 148

		Tabl. i mapy Tables & maps	Str. Page
<b>XIII. Imprezy masowe</b> .....	<b>XIII. Mass events</b> .....	x	149
Imprezy masowe i uczestnicy w 2015 r. (mapa) .....	Mass events and participants in 2015 (map) .....	18	149
Struktura imprez masowych w 2015 r. (wykres) .....	Structure of mass events in 2015 (diagram) .....	32	149
<b>XIV. Analiza rozkładu terytorialnego instytucji kultury w Polsce</b> .....	<b>XIV. The analysis of the territorial distribution of cultural institutions in Poland</b> .....	x	150
Struktura instytucji kultury w 2015 r. (wykres) .....	Structure of cultural institutions in 2015 (diagram) .....	33	150
Przestrzenne zróżnicowanie liczby instytucji kultury w 2015 r. (mapa) .....	Spatial differences in the number of cultural institutions in 2015 (map) .....	19	150
Przestrzenne zróżnicowanie rodzajów instytucji kultury w 2015 r. (mapa) .....	Spatial differences in the types of cultural institutions in 2015 (map) .....	20	151
Teatry i filharmonie według powiatów w 2015 r. (mapa) .....	Theatres and philharmonic halls by powiats in 2015 (map) .....	21	151
<b>TABLICE (w tekście)</b>	<b>TABLES (in the text)</b>		
Obiekty nieruchome wpisane do rejestru zabytków na podstawie decyzji wojewódzkich konserwatorów zabytków .....	Objects inscribed on the register of monuments on the basis of the decision of provincial historic preservationists .....	1	68
Wnioski zgłaszane do konkursu „Zabytek Zadbane” według kategorii i województw .....	Applications submitted for the competition "Monument maintained" by category and voivodship .....	2	69
Zabytki ruchome według województw .....	Movable monuments by voivodship .....	3	70
Działalność archiwów państwowych .....	Activities of the state archives .....	4	73
Placówki biblioteczne według województw .....	Library units by voivodship .....	5	74
Czytelnicy i wypożyczenia w placówkach biblioteczno-informacyjnych .....	Readers and out-of-library loans to users in library-information units .....	6	75
Struktura produkcji wydawniczej książek i broszur wydań pierwszych i wznowień .....	Structure of book production for first editions and resumes .....	7	77
Struktura tytułów książek i broszur według tematyki .....	Structure of book titles by subject .....	8	77
Tytuły gazet i czasopism według województw w 2015 r. ....	Titles of newspapers and magazines by voivodship in 2015 .....	9	78
Wybrane informacje o centrach, domach, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach .....	Selected information on centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres .....	10	79
Placówki wychowania pozaszkolnego oraz uczestnicy zajęć w roku szkolnym 2015/2016..	Establishments of extracurricular education and classes participants in 2015/2016 school year ..	11	81
Placówki wychowania pozaszkolnego w roku szkolnym 2015/2016 według województw .....	Establishments of extracurricular education in 2015/2016 school year by voivodship .....	12	82
Szkolne koła (kluby, zespoły) artystyczne i uczestnicy artystycznych zajęć pozalekcyjnych i nadobowiązkowych w szkołach dla dzieci i młodzieży w roku szkolnym 2015/2016 .....	School art interest groups and participants of extracurricular classes and optional; activities in schools for children and youth in 2015/2016 school year .....	13	82
Szkoły artystyczne według województw .....	Artistic schools by voivodship .....	14	83
Absolwenci szkół artystycznych .....	Graduates of artistic schools .....	15	84
Studenci wyższych szkół artystycznych .....	Students of art universities .....	16	86
Studenci cudzoziemcy wyższych szkół artystycznych .....	Foreign students of art universities .....	17	86
Absolwenci wyższych szkół artystycznych w roku akademickim 2014/2015 .....	Graduates in art universities in the 2014/2015 academic year .....	18	87
Doktoranci i doktoraty poza studiami doktorskimi .	Postgraduates and obtained doctorates outside doctoral studies .....	19	88
Kina należące do Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych według województw (stan w dniu 31 XII 2015 r.) ..	Cinemas belonging to the Local and Arthouse Cinema Network by voivodship (as of 31 XII 2015)	20	94

#### SPIS TABLIC NA PŁYCCIE CD

<b>DZIAŁ I. WYDATKI PUBLICZNE NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO W 2015 R. – WYBRANE DANE</b>
Wydatki publiczne na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego według źródła finansowania .....
Wydatki budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego według wybranych rozdziałów klasyfikacji budżetowej .....
Wydatki bieżące budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego według wybranych rozdziałów klasyfikacji budżetowej .....

#### LIST OF TABLES ON CD

<b>CHAPTER I. PUBLIC EXPENDITURE ON CULTURE AND PROTECTION OF NATIONAL HERITAGE IN 2015 – SELECTED DATA</b>
Public expenditure on culture and protection of national heritage by source of finance .....
Expenditure from the state and local self-government entities budgets on culture and protection of national heritage according to selected sections of the budget classification .....
Current expenditure from the state and local self-government entities budgets on culture and protection of national heritage according to selected sections of the budget classification .....

Tabl./Table

1  
2  
3



<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	Tabl./Table
Wydatki budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego według wybranych rozdziałów klasyfikacji budżetowej i województw .....	<i>Expenditure from the local self-government entities budgets on culture and protection of national heritage according to selected sections of the budget classification and by voivodship.....</i>	4
Udział wydatków budżetów jednostek samorządu terytorialnego na wybrane formy działalności kulturalnej w wydatkach na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego według województw .....	<i>The share of expenditure on selected forms of cultural activity in the local self-government entities budgets expenditure on culture and protection of national heritage by voivodship .....</i>	5
Udział wydatków jednostek samorządu terytorialnego poszczególnych województw na wybrane formy działalności kulturalnej w wydatkach ogółem budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego .....	<i>The share of voivodship expenditure on selected forms of cultural activity in the local self-government entities budgets expenditure on culture and protection of national heritage .</i>	6
<b>DZIAŁ II. WYBRANE DANE O GOSPODARSTWACH DOMOWYCH</b>	<b>CHAPTER II. SELECTED DATA ON HOUSEHOLDS</b>	
Przeciętne wydatki na kulturę na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według grup społeczno-ekonomicznych w latach 2013-2015 .....	<i>Average per capita expenditure on culture in households by socio-economic groups in 2013-2015 .....</i>	1(7)
Udział wydatków na wybrane artykuły i usługi kulturalne w przeciętnych wydatkach na kulturę na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według grup społeczno-ekonomicznych w latach 2013-2015 ..	<i>The share of expenditure on selected cultural goods and services as compared with the average per capita expenditure on culture in households by socio-economic groups in 2013-2015.....</i>	2(8)
Przeciętne wydatki na kulturę na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według grup społeczno-ekonomicznych i klasy wielkości miejscowości w latach 2013-2015 .....	<i>Average per capita expenditure on culture in households by socio-economic groups and class of locality (towns by number of inhabitants and rural area) in 2013-2015.....</i>	3(9)
Przeciętne wydatki na wybrane artykuły użytku kulturalnego na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według klasy wielkości miejscowości w latach 2013-2015 .....	<i>Average per capita expenditure on selected cultural goods in households by class of locality (towns by number of inhabitants and rural area) in 2013-2015.....</i>	4(10)
Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrany sprzęt audiowizualny według grup społeczno-ekonomicznych w latach 2013-2015 .....	<i>Households' equipment with selected audio-visual articles by socio-economic group in 2013-2015.....</i>	5(11)
Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrany sprzęt audiowizualny według klasy wielkości miejscowości w latach 2013-2015 .....	<i>Households' equipment with selected audio-visual articles by class of locality (towns by number of inhabitants and rural area) in 2013-2015.....</i>	6(12)
<b>DZIAŁ III. BIBLIOTEKI</b>	<b>CHAPTER III. LIBRARIES</b>	
Sieć i działalność publicznych w 2015 r.....	<i>Network and activity of public libraries in 2015.....</i>	1(13)
Sieć i działalność bibliotek publicznych w miastach w 2015 r. ....	<i>Network and activity of public libraries in 2015 in urban areas .....</i>	2(14)
Sieć i działalność bibliotek publicznych na wsi w 2015 r. ....	<i>Network and activity of public libraries in 2015 in rural areas .....</i>	3(15)
Biblioteki publiczne .....	<i>Public libraries .....</i>	4(16)
Biblioteki publiczne w miastach.....	<i>Urban public libraries .....</i>	5(17)
Biblioteki publiczne na wsi .....	<i>Rural public libraries.....</i>	6(18)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek publicznych w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to public libraries.</i>	7(19)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek publicznych w miastach w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to urban public libraries .....</i>	8(20)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek publicznych na wsi w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to rural public libraries .....</i>	9(21)
Ubytki materiałów bibliotecznych w ciągu roku w bibliotekach publicznych .....	<i>Annual withdrawal of library materials in public libraries</i>	10(22)
Ubytki materiałów bibliotecznych w ciągu roku w bibliotekach publicznych w miastach .....	<i>Annual withdrawal of library materials in urban public libraries .....</i>	11(23)
Ubytki materiałów bibliotecznych w ciągu roku w bibliotekach publicznych na wsi.....	<i>Annual withdrawal of library materials in rural public libraries .....</i>	12(24)
Zbiory bibliotek publicznych.....	<i>Collections of library materials in public libraries.....</i>	13(25)
Zbiory bibliotek publicznych w miastach.....	<i>Collections of library materials in urban public libraries .</i>	14(26)
Zbiory bibliotek publicznych na wsi .....	<i>Collections of library materials in rural public libraries...</i>	15(27)
Biblioteki publiczne według wielkości księgozbioru ..	<i>Public libraries by size of collection.....</i>	16(28)
Biblioteki publiczne według wielkości księgozbioru w miastach.....	<i>Urban public libraries by size of collection .....</i>	17(29)

<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	<b>Tabl./Table</b>
Biblioteki publiczne według wielkości księgozbioru na wsi .....	<i>Rural public libraries by size of collection .....</i>	18(30)
Czytelnicy zarejestrowani w bibliotekach publicznych według wieku .....	<i>Registered users of public libraries by age .....</i>	19(31)
Czytelnicy zarejestrowani w bibliotekach publicznych według zajęcia .....	<i>Registered users of public libraries by occupation .....</i>	20(32)
Czytelnicy i wypożyczenia na zewnątrz w bibliotekach publicznych .....	<i>Readers and out-of-library loans to users in public libraries .....</i>	21(33)
Czytelnicy i wypożyczenia na zewnątrz w bibliotekach publicznych w miastach .....	<i>Readers and out-of-library loans to users in urban public libraries .....</i>	22(34)
Czytelnicy i wypożyczenia na zewnątrz w bibliotekach publicznych na wsi .....	<i>Readers and out-of-library loans to users in rural public libraries .....</i>	23(35)
Udostępnianie zbiorów na miejscu w bibliotekach publicznych .....	<i>Loans to users in reading rooms of public libraries .....</i>	24(36)
Udostępnianie zbiorów na miejscu w bibliotekach publicznych w miastach .....	<i>Loans to users in reading rooms of urban public libraries .....</i>	25(37)
Udostępnianie zbiorów na miejscu w bibliotekach publicznych na wsi .....	<i>Loans to users in reading rooms of rural public libraries .....</i>	26(38)
Punkty biblioteczne w 2015 r. ....	<i>Library service points in 2015 .....</i>	27(39)
Biblioteki publiczne według tygodniowej liczby godzin działalności .....	<i>Weekly number of opening hours of public libraries .....</i>	28(40)
Biblioteki publiczne w miastach według tygodniowej liczby godzin działalności .....	<i>Weekly number of opening hours of public libraries in urban areas .....</i>	29(41)
Biblioteki publiczne na wsi według tygodniowej liczby godzin działalności .....	<i>Weekly number of opening hours of public libraries in rural areas .....</i>	30(42)
Użytkowanie budynków i lokali przez biblioteki publiczne w 2015 r. ....	<i>Use of premises and buildings by public libraries in 2015 .....</i>	31(43)
Użytkowanie budynków i lokali przez biblioteki publiczne w miastach w 2015 r. ....	<i>Use of premises and buildings by urban public libraries in 2015 .....</i>	32(44)
Użytkowanie budynków i lokali przez biblioteki publiczne na wsi w 2015 r. ....	<i>Use of premises and buildings by rural public libraries in 2015 .....</i>	33(45)
Komputeryzacja bibliotek publicznych .....	<i>Computerization of public libraries .....</i>	34(46)
Komputeryzacja bibliotek publicznych w miastach ...	<i>Computerization of public libraries in urban areas .....</i>	35(47)
Komputeryzacja bibliotek publicznych na wsi .....	<i>Computerization of public libraries in rural areas .....</i>	36(48)
Inne formy działalności bibliotek publicznych .....	<i>Other forms of public libraries activities .....</i>	37(49)
Inne formy działalności bibliotek publicznych w miastach .....	<i>Other forms of public libraries activities in urban areas ..</i>	38(50)
Inne formy działalności bibliotek publicznych na wsi ..	<i>Other forms of public libraries activities in rural areas ...</i>	39(51)
Biblioteki publiczne według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) w 2015 r. – wybrane dane .....	<i>Selected data on public libraries by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) in 2015 .....</i>	40(52)
Biblioteki naukowe .....	<i>Scientific libraries .....</i>	41(53)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek naukowych w ciągu roku .....	<i>Annual additions of library materials to scientific libraries .....</i>	42(54)
Zbiory bibliotek naukowych .....	<i>Collections of library materials in scientific libraries .....</i>	43(55)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach naukowych .....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in scientific libraries .....</i>	44(56)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach naukowych .....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of scientific libraries .....</i>	45(57)
Wypożyczenia międzybiblioteczne w bibliotekach naukowych do bibliotek krajowych .....	<i>Interlibrary lending of scientific libraries to national libraries .....</i>	46(58)
Wypożyczenia międzybiblioteczne w bibliotekach naukowych do bibliotek zagranicznych .....	<i>Interlibrary lending of scientific libraries to foreign libraries .....</i>	47(59)
Wypożyczenia międzybiblioteczne w bibliotekach naukowych z bibliotek krajowych .....	<i>Interlibrary lending of scientific libraries from national libraries .....</i>	48(60)
Wypożyczenia międzybiblioteczne w bibliotekach naukowych z bibliotek zagranicznych .....	<i>Interlibrary lending of scientific libraries from foreign libraries .....</i>	49(61)
Biblioteki naukowe według wielkości księgozbioru .....	<i>Scientific libraries by size of collection .....</i>	50(62)
Biblioteki naukowe według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of scientific libraries in 2015 .....</i>	51(63)
Inne formy działalności bibliotek naukowych w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of scientific libraries in 2015 .....</i>	52(64)
Komputeryzacja bibliotek naukowych .....	<i>Computerization of scientific libraries .....</i>	53(65)
Biblioteki pedagogiczne .....	<i>Pedagogic libraries .....</i>	54(66)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach pedagogicznych .....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in pedagogic libraries .....</i>	55(67)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach pedagogicznych .....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of pedagogic libraries .....</i>	56(68)

<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	<b>Tabl./Table</b>
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek pedagogicznych w ciągu roku .....	<i>Annual additions of library materials to pedagogic libraries .....</i>	57(69)
Zbiory bibliotek pedagogicznych .....	<i>Collections of library materials in pedagogic libraries .....</i>	58(70)
Inne formy działalności bibliotek pedagogicznych w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of pedagogic libraries in 2015....</i>	59(71)
Biblioteki pedagogiczne według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of pedagogic libraries in 2015 .....</i>	60(72)
Komputeryzacja bibliotek pedagogicznych.....	<i>Computerization of pedagogic libraries .....</i>	61(73)
Biblioteki fachowe .....	<i>Specialized libraries .....</i>	62(74)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach fachowych.....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in specialized libraries .....</i>	63(75)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach fachowych .....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of specialized libraries .....</i>	64(76)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek fachowych w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to specialized libraries .....</i>	65(77)
Zbiory bibliotek fachowych .....	<i>Collections of library materials in specialized libraries ....</i>	66(78)
Inne formy działalności bibliotek fachowych w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of specialized libraries in 2015 ..</i>	67(79)
Biblioteki fachowe według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of specialized libraries in 2015.....</i>	68(80)
Komputeryzacja bibliotek fachowych .....	<i>Computerization of specialized libraries .....</i>	69(81)
Ośrodki informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej (inte).....	<i>Centres of scientific, technical and economic information (inte).....</i>	70(82)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w ośrodkach inte .....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in inte centres .....</i>	71(83)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w ośrodkach inte.....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of inte centres....</i>	72(84)
Wpływy materiałów bibliotecznych do ośrodków inte w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to inte centres .....</i>	73(85)
Zbiory ośrodków inte .....	<i>Collections of library materials of inte centres .....</i>	74(86)
Ośrodki inte według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of inte centres in 2015...</i>	75(87)
Inne formy działalności ośrodków inte w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of inte centres in 2015 .....</i>	76(88)
Komputeryzacja ośrodków inte .....	<i>Computerization of inte centres .....</i>	77(89)
Biblioteki fachowo-beletrystyczne .....	<i>Fiction and specialized libraries .....</i>	78(90)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek fachowo-beletrystycznych w ciągu roku .....	<i>Annual additions of library materials to fiction and specialized libraries .....</i>	79(91)
Zbiory bibliotek fachowo-beletrystycznych .....	<i>Collections of library materials in fiction and specialized libraries .....</i>	80(92)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach fachowo-beletrystycznych.....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in fiction and specialized libraries .....</i>	81(93)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach fachowo-beletrystycznych.....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of fiction and specialized libraries.....</i>	82(94)
Biblioteki fachowo-beletrystyczne według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of fiction and specialized libraries in 2015 .....</i>	83(95)
Inne formy działalności bibliotek fachowo-beletrystycznych w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of fiction and specialized libraries in 2015 .....</i>	84(96)
Komputeryzacja bibliotek fachowo-beletrystycznych .....	<i>Computerization of fiction and specialized libraries .....</i>	85(97)
Biblioteki towarzystw naukowych .....	<i>Libraries of scientific societies .....</i>	86(98)
Wpływy materiałów bibliotecznych do bibliotek towarzystw naukowych w ciągu roku.....	<i>Annual additions of library materials to libraries of scientific societies .....</i>	87(99)
Zbiory bibliotek towarzystw naukowych.....	<i>Collections of library materials in libraries of scientific societies .....</i>	88(100)
Wypożyczenia na zewnątrz czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach towarzystw naukowych .....	<i>Out-of-library loans to users actively borrowing items in libraries of scientific societies .....</i>	89(101)
Udostępnianie zbiorów na miejscu czytelnikom aktywnie wypożyczającym w bibliotekach towarzystw naukowych .....	<i>Loans to users actively borrowing items in reading rooms of libraries of scientific societies .....</i>	90(102)
Biblioteki towarzystw naukowych według tygodniowej liczby godzin działalności w 2015 r. ....	<i>Weekly number of opening hours of libraries of scientific societies in 2015 .....</i>	91(103)
Inne formy działalności bibliotek towarzystw naukowych w 2015 r. ....	<i>Other forms of activities of libraries of scientific societies in 2015 .....</i>	92(104)
Komputeryzacja bibliotek towarzystw naukowych .....	<i>Computerization of libraries of scientific societies .....</i>	93(105)

<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	Tabl./Table
<b>DZIAŁ IV. WYDAWNICTWA</b>	<b>CHAPTER IV. PUBLICATIONS</b>	
Książki i broszury wydane .....	<i>Books and pamphlets published .....</i>	1(106)
Książki i broszury według języka wydania .....	<i>Books and pamphlets by language of publication .....</i>	2(107)
Książki i broszury wydane według działów klasyfikacji UNESCO.....	<i>Published books and pamphlets by UNESCO classification divisions .....</i>	3(108)
Książki i broszury wydane według miejsca wydania – tytuły .....	<i>Books and pamphlets published by place of issue – titles .....</i>	4(109)
Gazety (periodyki informacji ogólnej) i czasopisma (inne periodyki) wydane.....	<i>Newspapers (containing general information) and magazines (other periodicals) published .....</i>	5(110)
Czasopisma wydane według działów klasyfikacji UNESCO.....	<i>Published magazines by UNESCO classification divisions .....</i>	6(111)
Gazety i czasopisma wydane według miejsca wydania – tytuły .....	<i>Newspapers and magazines published by place of issue – titles .....</i>	7(112)
<b>Dział V. CENTRA KULTURY, DOMY I OŚRODKI KULTURY, KLUBY I ŚWIETLICE</b>	<b>CHAPTER V. CENTRES OF CULTURE, CULTURAL CENTRES AND ESTABLISHMENTS, CLUBS AND COMMUNITY CENTRES</b>	
Działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2015 r.....	<i>Activity of centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 .....</i>	1(113)
Działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w miastach w 2015 r.....	<i>Activity of urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 .....</i>	2(114)
Działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic na wsi w 2015 r.....	<i>Activity of rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 .....</i>	3(115)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw.....	<i>Centres of culture, cultural centres and establishments, clubs, community centres by voivodship .....</i>	4(116)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach według województw.....	<i>Urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs, community centres by voivodship ..</i>	5(117)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi według województw .....	<i>Rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs, community centres by voivodship ..</i>	6(118)
Instytucje kultury według organizatorów, województw i powiatów.....	<i>Cultural institutions by organizer, voivodship and powiat .....</i>	7(119)
Instytucje kultury w miastach według organizatorów, województw i powiatów.....	<i>Urban cultural institutions by organizer, voivodship and powiat .....</i>	8(120)
Instytucje kultury na wsi według organizatorów, województw i powiatów.....	<i>Rural cultural institutions by organizer, voivodship and powiat .....</i>	9(121)
Instytucje kultury użytkujące odrębny budynek według województw .....	<i>Cultural institutions using stand-alone building by voivodship .....</i>	10(122)
Instytucje kultury w miastach użytkujące odrębny budynek według województw .....	<i>Urban cultural institutions using stand-alone building by voivodship .....</i>	11(123)
Instytucje kultury na wsi użytkujące odrębny budynek według województw.....	<i>Rural cultural institutions using stand-alone building by voivodship .....</i>	12(124)
Całkowita powierzchnia instytucji kultury w m <sup>2</sup> według województw i powiatów.....	<i>Total floor space of cultural institutions in m<sup>2</sup> by voivodship and powiat .....</i>	13(125)
Całkowita powierzchnia instytucji kultury w m <sup>2</sup> w miastach według województw i powiatów .....	<i>Total floor space of urban cultural institutions in m<sup>2</sup> by voivodship and powiat .....</i>	14(126)
Całkowita powierzchnia użytkowa instytucji kultury w m <sup>2</sup> na wsi według województw i powiatów .....	<i>Total floor space of rural cultural institutions in m<sup>2</sup> by voivodship and powiat .....</i>	15(127)
Instytucje kultury według całkowitej powierzchni w m <sup>2</sup> i województw w 2015 r.....	<i>Cultural institutions by total floor space in m<sup>2</sup> and by voivodship in 2015.....</i>	16(128)
Instytucje kultury w miastach według całkowitej powierzchni w m <sup>2</sup> i województw w 2015 r.....	<i>Urban cultural institutions by total floor space in m<sup>2</sup> and by voivodship in 2015.....</i>	17(129)
Instytucje kultury na wsi według całkowitej powierzchni w m <sup>2</sup> i województw w 2015 r.....	<i>Rural cultural institutions by total floor space in m<sup>2</sup> and by voivodship in 2015.....</i>	18(130)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w obiektach przystosowanych dla osób niepełnosprawnych w 2015 r. według województw ....	<i>Centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres situated in buildings adapted to the needs of disabled people in 2015 by voivodship.....</i>	19(131)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w obiektach przystosowanych dla osób niepełnosprawnych w miastach w 2015 r. według województw .....	<i>Urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres situated in buildings adapted to the needs of disabled people in 2015 by voivodship.....</i>	20(132)
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w obiektach przystosowanych dla osób niepełnosprawnych na wsi w 2015 r. według województw .....	<i>Rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres situated in buildings adapted to the needs of disabled people in 2015 by voivodship.....</i>	21(133)

<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	<b>Tabl./Table</b>
Pracownie specjalistyczne według województw .....	<i>Specialized workshops by voivodship .....</i>	22(134)
Pracownie specjalistyczne w miastach według województw .....	<i>Urban specialized workshops by voivodship .....</i>	23(135)
Pracownie specjalistyczne na wsi według województw .....	<i>Rural specialized workshops by voivodship .....</i>	24(136)
Instytucje kultury posiadające salę widowiskową według województw.....	<i>Cultural institutions with theatre hall by voivodship .....</i>	25(137)
Instytucje kultury w miastach posiadające salę widowiskową według województw.....	<i>Urban cultural institutions with theatre hall by voivodship .....</i>	26(138)
Instytucje kultury na wsi posiadające salę widowiskową według województw.....	<i>Rural cultural institutions with theatre hall by voivodship .....</i>	27(139)
Imprezy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw .....	<i>Events organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	28(140)
Imprezy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach według województw .....	<i>Events organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	29(141)
Imprezy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi według województw .....	<i>Events organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	30(142)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw.....	<i>Participants of events organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship.....</i>	31(143)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice (na 1 instytucję) według województw .....	<i>Participants of events organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 institution) by voivodship .....</i>	32(144)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice (na 1 imprezę) według województw.....	<i>Participants of events organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 event) by voivodship .....</i>	33(145)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach według województw.....	<i>Participants of events organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship.....</i>	34(146)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach (na 1 instytucję) według województw .....	<i>Participants of events organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 institution) by voivodship .....</i>	35(147)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach (na 1 imprezę) według województw.....	<i>Participants of events organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 event) by voivodship .....</i>	36(148)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi według województw.....	<i>Participants of events organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship.....</i>	37(149)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi (na 1 instytucję) według województw .....	<i>Participants of events organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 institution) by voivodship .....</i>	38(150)
Uczestnicy imprez zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi (na 1 imprezę) według województw.....	<i>Participants of events organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres (per 1 event) by voivodship .....</i>	39(151)
Grupy artystyczne w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach według województw .....	<i>Artistic groups in centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	40(152)
Grupy artystyczne w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w miastach według województw.....	<i>Artistic groups in urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	41(153)
Grupy artystyczne w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na wsi według województw.....	<i>Artistic groups in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	42(154)
Członkowie grup artystycznych w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach według województw .....	<i>Members of artistic groups in centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	43(155)
Członkowie grup artystycznych w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w miastach według województw .....	<i>Members of artistic groups in urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship.....</i>	44(156)
Członkowie grup artystycznych w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na wsi według województw .....	<i>Members of artistic groups in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	45(157)
Koła/kluby/sekcje w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach według województw .....	<i>Groups (clubs, sections) in centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	46(158)

SPIS TABLIC NA PLYCIE CD	LIST OF TABLES ON CD	Tabl./Table
Koła/kluby/sekcje w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w miastach według województw.....	<i>Groups (clubs, sections) in urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	47(159)
Koła/kluby/sekcje w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na wsi według województw.....	<i>Groups (clubs, sections) in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres. by voivodship .....</i>	48(160)
Członkowie kół/klubów/sekcji w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach według województw.....	<i>Members of groups (clubs, sections) in centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	49(161)
Członkowie kół/klubów/sekcji w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w miastach według województw.....	<i>Members of groups (clubs, sections) in urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	50(162)
Członkowie kół/klubów/sekcji w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na wsi według województw .....	<i>Members of groups (clubs, sections) in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	51(163)
Kursy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw .....	<i>Courses organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship.....</i>	52(164)
Kursy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach według województw .....	<i>Courses organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	53(165)
Kursy zorganizowane przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi według województw .....	<i>Courses organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	54(166)
Absolwenci kursów zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw.....	<i>Graduates of courses organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	55(167)
Absolwenci kursów zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w miastach według województw .....	<i>Graduates of courses organized by urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	56(168)
Absolwenci kursów zorganizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na wsi według województw .....	<i>Graduates of courses organized by rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres by voivodship .....</i>	57(169)
Działalność wydawnicza centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2015 r. według województw .....	<i>Publishing activities of centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship.....</i>	58(170)
Działalność wydawnicza centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w miastach w 2015 r. według województw.....	<i>Publishing activities of urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship.....</i>	59(171)
Działalność wydawnicza centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic na wsi w 2015 r. według województw.....	<i>Publishing activities of rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship.....</i>	60(172)
Pracujący w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w 2015 r. według województw.....	<i>Employed persons in centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship .....</i>	61(173)
Pracujący w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w miastach w 2015 r. według województw.....	<i>Employed persons in urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship.....</i>	62(174)
Pracujący w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na wsi w 2015 r. według województw .....	<i>Employed persons in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by voivodship.....</i>	63(175)
Pracujący w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Employed persons in rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3).....</i>	64(176)
Wybrane dane o działalności centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected data on activity of centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	65(177)
Wybrane wskaźniki charakteryzujące działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected indicators describing activities of centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	66(178)
Wybrane wskaźniki charakteryzujące działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic w miastach w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected indicators describing activities of urban centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	67(179)

<b>SPIS TABLIC NA PLYCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	Tabl./Table
Wybrane wskaźniki charakteryzujące działalność centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic na wsi w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected indicators describing activities of rural centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	68(180)
<b>DZIAŁ VI. SZKOLNICTWO ARTYSTYCZNE W ROKU SZKOLNYM 2015/2016</b>	<b>CHAPTER VI. ART EDUCATION IN 2015/2016 SCHOOL YEAR</b>	
Szkoły podstawowe – artystyczne według województw . Szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe według województw.....	<i>Primary art schools by voivodship ..... Art schools leading to professional certification by voivodship .....</i>	1(181) 2(182)
Uczniowie ogólnokształcących szkół artystycznych według klas .....	<i>Students of general art schools by grade .....</i>	3(183)
Szkoły artystyczne niedające uprawnień zawodowych według województw.....	<i>Art schools not awarding professional qualifications by voivodship .....</i>	4(184)
Policealne szkoły artystyczne według województw .....	<i>Post-secondary art schools by voivodship .....</i>	5(185)
Studenci wyższych szkół artystycznych według województw .....	<i>Students of fine art academies by voivodship .....</i>	6(186)
Absolwenci wyższych szkół artystycznych według województw z roku akademickiego 2014/2015.....	<i>Graduates of fine art academies by voivodship of 2014/2015 academic year .....</i>	7(187)
Studenci kierunków artystycznych.....	<i>Students of art fields of education .....</i>	8(188)
Absolwenci kierunków artystycznych z roku akademickiego 2014/2015.....	<i>Graduates of art fields of education of 2014/2015 academic year.....</i>	9(189)
<b>DZIAŁ VII. WYSTAWIENICTWO</b>	<b>CHAPTER VII. THE ART OF EXHIBITION</b>	
<b>A. MUZEA</b>	<b>A. MUSEUMS</b>	
Muzea.....	<i>Museums .....</i>	1(190)
Sieć i działalność muzeów według organizatorów i województw .....	<i>Network and activity of museums by governing authorities and voivodship .....</i>	2(191)
Sieć i działalność muzeów w miastach w 2015 r. według województw.....	<i>Network and activity of urban museums in 2015 by voivodship .....</i>	3(192)
Sieć i działalność muzeów na wsi w 2015 r. według województw .....	<i>Network and activity of rural museums in 2015 by voivodship .....</i>	4(193)
Muzea według rodzajów i województw w 2015 r. ....	<i>Museums by type and voivodship in 2015 .....</i>	5(194)
Muzealia w jednostkach inwentarzowych według dyscyplin i rodzajów muzeów w 2015 r.....	<i>Exhibits in inventory units by branch and type of museum in 2015 .....</i>	6(195)
Ruch muzealiów w jednostkach inwentarzowych według dyscyplin i województw w 2015 r. ....	<i>Movement of exhibits in inventory units by branch and voivodship in 2015 .....</i>	7(196)
Depozyty w jednostkach inwentarzowych według dyscyplin i województw w 2015 r. ....	<i>Deposits in inventory units by branch and voivodship in 2015 .....</i>	8(197)
Zwiedzający muzea i wystawy muzealne w 2015 r. według rodzajów muzeów i województw.....	<i>Attendance in museums and museum exhibitions in 2015 by type of museum and voivodship .....</i>	9(198)
Wystawy za granicą zorganizowane przez muzea w 2015 r. według krajów.....	<i>Exhibitions organized by museums abroad in 2015 by country .....</i>	10(199)
Działalność oświatowa muzeów w 2015 r. według województw .....	<i>Educational activity of museums in 2015 by voivodship ...</i>	11(200)
Lekcje muzealne zrealizowane w 2015 r. według rodzajów muzeów i województw .....	<i>Museums lessons realized in 2015 by type of museum and voivodship .....</i>	12(201)
Działalność wydawnicza muzeów według województw .....	<i>Publishing activity of museums by voivodship .....</i>	13(202)
Wybrane formy działalności usługowej realizowanej przez muzea w 2015 r. według województw .....	<i>Selected forms of service activity realized by museums in 2015 by voivodship .....</i>	14(203)
Programy badawcze realizowane przez muzea w 2015 r. według rodzajów muzeów i województw...	<i>Research programmes realized by museums in 2015 by type of museum and voivodship .....</i>	15(204)
Muzea samorządów terytorialnych w 2015 r. według rodzajów muzeów i województw .....	<i>Museums of local self-government entities in 2015 by type of museum and voivodship .....</i>	16(205)
Wybrane dane o działalności muzeów w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected data on activity of museums in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	17(206)

SPIS TABLIC NA PLYCIE CD	LIST OF TABLES ON CD	Tabl./Table
<b>B. INSTYTUCJE PARAMUZEALNE W 2015 r.</b>		
Institucje paramuzealne.....	<i>Institutions related to museums .....</i>	18(207)
Okazy i inne eksponaty według dyscyplin i rodzajów instytucji paramuzealnych.....	<i>Exhibits by branch and type of institution related to museums .....</i>	19(208)
Sieć i działalność instytucji paramuzealnych według organizatorów i województw .....	<i>Network of institutions related to museums and their activity by organizer and voivodship .....</i>	20(209)
Rodzaje instytucji paramuzealnych – sieć i zwiedzający według województw .....	<i>Institutions related to museums by type – network and visitors by voivodship .....</i>	21(210)
Działalność oświatowa instytucji paramuzealnych według województw.....	<i>Educational activity of institutions related to museums by voivodship .....</i>	22(211)
Działalność wydawnicza instytucji paramuzealnych według województw.....	<i>Publishing activity of institutions related to museums by voivodship .....</i>	23(212)
<b>C. GALERIE</b>		
Galerie według organizatorów .....	<i>Art galleries by governing authority .....</i>	24(213)
Zbiory własne galerii państwowych i samorządowych w 2015 r. ....	<i>Exhibits of state and local self-government art galleries in 2015.....</i>	25(214)
Działalność wystawiennicza w kraju.....	<i>Exhibition activity in Poland .....</i>	26(215)
Działalność wystawiennicza galerii.....	<i>Exhibition activity of art galleries .....</i>	27(216)
Wybrane formy działalności oświatowej w 2015 r.....	<i>Selected forms of educational activity in 2015 .....</i>	28(217)
Działalność wydawnicza galerii w 2015 r. ....	<i>Publishing activity of art galleries in 2015.....</i>	29(218)
Działalność wydawnicza galerii w 2015 r. – wydawnictwa elektroniczne .....	<i>Publishing activity of art galleries in 2014 – electronic publications .....</i>	30(219)
Wybrane dane o działalności galerii w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected data on activity of art galleries in 2015 by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) .....</i>	31(220)
<b>DZIAŁ VIII. TEATRY, INSTYTUCJE MUZYCZNE I ROZRYWKOWE</b>		
Działalność teatrów i instytucji muzycznych według siedziby.....	<i>Activity of theatres and music institutions by locality .....</i>	1(221)
Teatry i instytucje muzyczne według siedziby .....	<i>Theatres and music institutions by locality .....</i>	2(222)
Sceny w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby .....	<i>Stages in theatres and music institutions by locality .....</i>	3(223)
Miejsca na widowni w stałych salach w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby.....	<i>Seats for audience in fixed halls of the theatres and music institutions by locality .....</i>	4(224)
Przedstawienia i koncerty w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby.....	<i>Performances and concerts in theatres and music institutions by locality .....</i>	5(225)
Widzowie i słuchacze w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby.....	<i>Spectators and listeners in theatres and music institutions by locality .....</i>	6(226)
Przedstawienia i koncerty oraz widzowie i słuchacze w stałych salach teatrów i instytucji muzycznych według siedziby.....	<i>Performances and concerts, spectators and listeners in fixed halls of theatres and music institutions by locality ...</i>	7(227)
Teatry dramatyczne według siedziby .....	<i>Dramatic theatres by locality .....</i>	8(228)
Teatry lalkowe według siedziby .....	<i>Puppet theatres by locality .....</i>	9(229)
Teatry muzyczne według siedziby .....	<i>Music theatres by locality .....</i>	10(230)
Filharmonie, orkiestry symfoniczne i kameralne oraz chóry według siedziby.....	<i>Philharmonic halls, symphonic and chamber orchestras and choirs by locality .....</i>	11(231)
Przedstawienia i koncerty oraz widzowie i słuchacze w teatrach i instytucjach muzycznych według województw .....	<i>Performances and concerts, spectators and listeners in theatres and music institutions by voivodship .....</i>	12(232)
Działalność wydawnicza teatrów i instytucji muzycznych w 2015 r. według województw .....	<i>Publishing activity of theatres and music institutions in 2015 by voivodship .....</i>	13(233)
Inne formy działalności organizowanej przez teatry i instytucje muzyczne w 2015 r. według województw ..	<i>Other forms of activity organized by theatres and music institutions in 2015 by voivodship .....</i>	14(234)
Uczestnicy innych form działalności organizowanej przez teatry i instytucje muzyczne w 2015 r. według województw.....	<i>Participants of other forms of activity organized by theatres and music institutions in 2015 by voivodship .</i>	15(235)
Przedstawienia i koncerty zespołów i artystów zagranicznych w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby.....	<i>Performances and concerts by foreign ensembles and artists in theatres and music institutions by locality .....</i>	16(236)



<b>SPIS TABLIC NA PŁYCCIE CD</b>	<b>LIST OF TABLES ON CD</b>	Tabl./Table
Widzowie i słuchacze na przedstawieniach zespołów i artystów zagranicznych w teatrach i instytucjach muzycznych według siedziby.....	<i>Spectators and listeners on performances by foreign ensembles and artists in theatres and music institutions by locality .....</i>	17(237)
Działalność przedsiębiorstw (agencji) estradowych.....	<i>Activity of entertainment enterprises (agencies) .....</i>	18(238)
Wybrane wskaźniki dotyczące teatrów, instytucji muzycznych i rozrywkowych według województw .....	<i>Selected indicators concerning theatres, music institutions and entertainment enterprises by voivodship .....</i>	19(239)
Działalność za granicą teatrów, instytucji muzycznych i estradowych według krajów.....	<i>Activity of Polish theatres, music institutions and entertainment enterprises abroad by country .....</i>	20(240)
Przedstawienia zrealizowane za granicą według rodzajów instytucji i ich siedziby.....	<i>Performances realized abroad by type of institution and locality .....</i>	21(241)
Wybrane dane o działalności teatrów i instytucji muzycznych w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected data on activity of theatres and music institutions by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) in 2015 .....</i>	22(242)
 <b>DZIAŁ IX. KINA</b>	 <b>CHAPTER IX. CINEMAS</b>	
Kina i miejsca w kinach stałych.....	<i>Cinemas and seats in fixed cinemas .....</i>	1(243)
Kina i miejsca w kinach stałych w miastach .....	<i>Urban cinemas and seats in fixed cinemas .....</i>	2(244)
Kina i miejsca w kinach stałych na wsi.....	<i>Rural cinemas and seats in fixed cinemas .....</i>	3(245)
Kina stałe według liczby sal w 2015 r.....	<i>Fixed cinemas by number of screens in 2015 .....</i>	4(246)
Kina według aparatury projekcyjnej w 2015 r.....	<i>Cinemas by type of projection machines in 2015.....</i>	5(247)
Kina według form własności .....	<i>Cinemas by owners .....</i>	6(248)
Działalność kin ruchomych.....	<i>Activities of mobile cinemas .....</i>	7(249)
Seanse w kinach.....	<i>Screenings in cinemas .....</i>	8(250)
Seanse w kinach w miastach .....	<i>Screenings in urban cinemas .....</i>	9(251)
Seanse w kinach na wsi.....	<i>Screenings in rural cinemas .....</i>	10(252)
Widzowie w kinach.....	<i>Attendance in cinemas .....</i>	11(253)
Widzowie w kinach w miastach.....	<i>Attendance in urban cinemas .....</i>	12(254)
Widzowie w kinach na wsi.....	<i>Attendance in rural cinemas .....</i>	13(255)
Kina według okresu działalności.....	<i>Cinemas by period of activity .....</i>	14(256)
Kina według okresu działalności w miastach .....	<i>Urban cinemas by period of activity .....</i>	15(257)
Kina według okresu działalności na wsi.....	<i>Rural cinemas by period of activity .....</i>	16(258)
Inne formy działalności kin w 2015 r. według województw .....	<i>Other forms of cinemas activity in 2015 by voivodship .....</i>	17(259)
Wybrane dane o działalności kin w 2015 r. według regionów (NTS 1), województw (NTS 2) i podregionów (NTS 3) .....	<i>Selected data on cinemas by region (NUTS 1), voivodship (NUTS 2) and subregion (NUTS 3) in 2015 .....</i>	18(260)
Działalność mini- i multipleksów.....	<i>Mini- and multiplexes activity .....</i>	19(261)
Nowoprowadzone na ekrany kin filmy długometrażowe według krajów produkcji w 2015 r. .	<i>New released full-length films in cinemas by country of origin in 2015 .....</i>	20(262)
 <b>DZIAŁ X. ABONENCI RADIOWI I TELEWIZYJNI WEDŁUG WOJEWÓDZTW</b>	 <b>CHAPTER X. RADIO AND TELEVISION SUBSCRIBERS BY VOIVODSHIP</b>	
Abonenci radiowi.....	<i>Radio subscribers .....</i>	1(263)
Abonenci telewizyjni .....	<i>Television subscribers .....</i>	2(264)
 <b>DZIAŁ XI. IMPREZY MASOWE W 2015 R.</b>	 <b>CHAPTER XI. MASS EVENTS IN 2015</b>	
Imprezy masowe według rodzaju organizatora i województw.....	<i>Mass events by organizer and voivodship.....</i>	1(265)
Uczestnicy imprez masowych według województw ...	<i>Mass events participants by voivodship.....</i>	2(266)
Rodzaje imprez artystyczno-rozrywkowych według województw .....	<i>Art and entertainment events by type and voivodship.....</i>	3(267)

## UWAGI METODYCZNE

### Uwagi ogólne

Informacje według *województw* oraz wybrane dane w układzie *miasto-wieś* podano zgodnie z siedzibą jednostki sprawozdawczej. Dane dla teatrów, instytucji muzycznych i rozrywkowych, ze względu na charakter ich działalności są prezentowane według *siedziby* i *województw* (szczegółowe wyjaśnienia w dalszej części uwag). Wybrane dane przedstawiono także według regionów, podregionów i powiatów.

Miary względne odnoszące się do liczby ludności, dotyczące stanu opisywanych zmiennych (np. liczby miejsc na widowni, księgozbioru bibliotek) ustalono przy wykorzystaniu danych demograficznych według stanu w dniu 31 grudnia<sup>1</sup>, a dla zjawisk trwających pewien okres, np. rok (m.in. wypożyczenia zbiorów, widzowie teatralni i kinowi, uczestnicy imprez, działalność wydawnicza) – według stanu ludności w dniu 30 czerwca<sup>1</sup>.

Dane o liczbie i strukturze ludności w przekroju terytorialnym dotyczą *ludności faktycznie zamieszkałej*<sup>2</sup>. Do ludności faktycznie zamieszkałej w danej jednostce podziału terytorialnego zalicza się ludność zameldowaną na pobyt stały i rzeczywiście tam zamieszkałą oraz ludność przebywającą tam czasowo (zameldowaną w danej jednostce podziału terytorialnego na pobyt czasowy ponad 3 miesiące). Ludność zameldowana na pobyt stały w danej jednostce podziału terytorialnego, ale rzeczywiście przebywająca w innej jednostce (zameldowana w niej na pobyt czasowy ponad 3 miesiące), ujmowana jest jako ludność faktycznie zamieszkała w tej jednostce podziału terytorialnego, w której jest zameldowana na pobyt czasowy.<sup>3</sup>

Wszystkie badania sprawozdawcze instytucji kultury realizowane przez Główny Urząd Statystyczny, których wyniki prezentowane są w niniejszej publikacji, prowadzone są metodą pełną.

### Wydatki budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego na kulturę

Dane o wydatkach publicznych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego opracowano zgodnie z klasyfikacją dochodów i wydatków publicznych, wprowadzoną rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r.<sup>4</sup>

Przez *wydatki publiczne* rozumie się wydatki budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego (gmin, miast na prawach powiatu, powiatów i województw) łącznie, po wyeliminowaniu transferów z budżetu państwa do jednostek samorządowych oraz między tymi jednostkami.

*Wydatki bieżące* budżetu państwa i budżetów samorządów terytorialnych, prezentowane w niniejszym opracowaniu, to wydatki ogółem pomniejszone o wydatki majątkowe. „Wydatki bieżące jednostek budżetowych obejmują: 1) wynagrodzenia i uposażenia osób zatrudnionych w państwowych jednostkach budżetowych oraz składki naliczane od tych wynagrodzeń i uposażeń; 2) zakupy towarów i usług; 3) koszty utrzymania oraz inne

---

<sup>1</sup> Dane demograficzne zostały opracowane w oparciu o bilans, przy przyjęciu za bazę wyjściową wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań z 2011 r.

<sup>2</sup> Wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011. Podstawowe informacje o sytuacji demograficzno-społecznej ludności Polski oraz zasobach mieszkaniowych. GUS, Warszawa, 2012.

<sup>3</sup> Rocznik Demograficzny 2013. GUS, Warszawa 2013.

<sup>4</sup> Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r. w sprawie szczegółowej klasyfikacji dochodów, wydatków, przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł zagranicznych (Dz. U. Nr 38, poz. 207) z późniejszymi zmianami.

wydatki związane z funkcjonowaniem jednostek budżetowych i realizacją ich statutowych zadań; 4) koszty zadań zleconych do realizacji jednostkom zaliczanym i niezaliczanym do sektora finansów publicznych, z wyłączeniem organizacji pozarządowych.”<sup>5</sup>

### **Wydatki gospodarstw domowych na kulturę**

Dane dotyczące przeciętnych wydatków gospodarstw domowych, a także o ich wyposażeniu w przedmioty trwałego użytkowania, pochodzą z badań reprezentacyjnych budżetów gospodarstw domowych<sup>6</sup> przeprowadzonych w latach 2013–2015. Badania te służą przede wszystkim do analizy struktury, zróżnicowania i tendencji rozwojowych dochodów, wydatków i spożycia w gospodarstwach domowych. Zmiana klasyfikacji wydatków w niniejszej publikacji w stosunku do poprzedniej edycji wynika z wejścia w życie obowiązującej od 2013 r. „Klasyfikacji przychodów i rozchodów do badania budżetów gospodarstw domowych opracowanej na podstawie klasyfikacji spożycia indywidualnego według celu”.<sup>7</sup>

W badaniach budżetów rodzinnych, wśród kilkunastu podstawowych grup rozchodów, wyodrębnia się grupę wydatków związanych z kulturą i rekreacją. W skład tej grupy wchodzi wydatki na aktywność typowo kulturalną, rekreacyjną oraz łącznie na aktywność kulturalno-rekreacyjną, z których nie można wydzielić dwóch rozłącznych podgrup obejmujących tylko jeden rodzaj aktywności. Z tego powodu wydatki „na kulturę ogółem”, liczone wraz z tymi wydatkami na rekreację, których nie można wyodrębnić, mogą być zawyżone.

W związku z wprowadzeniem modyfikacji w klasyfikacji przychodów i rozchodów do badania budżetów gospodarstw domowych, związanych m.in. z przesunięciem do działu „Łączność” wszystkich opłat za usługi internetowe i niektórych opłat za abonament telewizyjny, dane od 2013 r. nie są w pełni porównywalne z latami poprzednimi.

Ujęte w niniejszej publikacji wydatki na aktywność uważaną za typowo kulturalną, określane dalej jako „wydatki na kulturę” (inne niż kulturalno-rekreacyjne), obejmują:

- zakup gazet i czasopism – gazety, tygodniki, miesięczniki, pozostałe wydawnictwa periodyczne i opłaty za prenumeratę, w tym prenumeratę internetową;
- zakup książek przeznaczonych do celów innych niż edukacyjne – atlasy, słowniki, encyklopedie, książki naukowe, beletrystyczne, wydawnictwa albumowe, Biblia, nuty (partytura) – także na nośnikach innych niż papierowy, książki do kolorowania dla dzieci, oprawa książek itp.;
- opłaty za wstęp do kina, teatru, opery, operetki, cyrku itp., na koncert, występy estradowe, pokazy światła, dźwięku; opłaty za wstęp do muzeum, ogrodu zoologicznego, ogrodu botanicznego, parku narodowego, do galerii sztuki, opłaty za zwiedzanie zabytków, opłaty w bibliotekach; opłaty za usługi świadczone przez muzyków, klaunów, innych wykonawców występujących na prywatnych imprezach;
- wydatki na zakup sprzętu do odbioru, nagrywania i odtwarzania dźwięku, tj. radia (odbiorniki radiowe, radia samochodowe, radiozegary, krótkofalówki, amatorskie nadajniki i odbiorniki radiowe), nieprzenośne odtwarzacze płyt CD, inne nieprzenośne odtwarzacze dźwięku (bez funkcji wideo), np. magnetofony, radiomagnetofony, adaptory, gramofony, samochodowe zestawy stereo, tunery, wzmacniacze, głośniki, mikrofony, dyktafony;

<sup>5</sup> Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240), z późniejszymi zmianami.

<sup>6</sup> Szczegółowy opis metodologii badania budżetów gospodarstw domowych (m.in. doboru próby) zamieszczany jest corocznie w publikacji GUS „Budżety gospodarstw domowych...”.

<sup>7</sup> COICOP/HBS/HICP/PPP, Zeszyt 2” (GUS, Warszawa 2013).

– wydatki na zakup sprzętu do odbioru, nagrywania i odtwarzania dźwięku i obrazu: odbiorniki telewizyjne, anteny telewizyjne dowolnego typu, magnetowidy i odtwarzacze DVD, odtwarzacze dźwięku i obrazu (z funkcją video), dekodery (przystawki) STB, kina domowe, rzutniki video, odtwarzacze Blu-ray, piloty do telewizorów i odtwarzaczy, nagrywarki z twardym dyskiem;

– zakup przenośnych odtwarzaczy dźwięku i obrazu, takich jak odtwarzacze MP-3, MP-4, przenośne odbiorniki telewizyjne;

– wydatki na zakup pozostałego sprzętu i akcesoriów do odbioru, nagrywania i odtwarzania dźwięku i obrazu, w tym słuchawki, ramki cyfrowe, czytniki książek elektronicznych oraz części i pozostałe akcesoria;

– opłaty za naprawę sprzętu audiowizualnego, optycznego, fotograficznego i do przetwarzania informacji, instalację sprzętu audiowizualnego, w tym telewizji kablowej, anteny satelitarnej, obejmujące koszt robocizny i materiałów;

– wydatki na zakup instrumentów muzycznych: klawiszowych (pianina, organy), strunowych (skrzypce, gitary), dętych (trąbki, klarnety, flety), drobnych instrumentów muzycznych (harmonijki ustne), bębny, itp., instrumentów elektronicznych, a także strun do instrumentów, kalafonii etc.;

– wydatki na zakup sprzętu fotograficznego i kinematograficznego – aparaty fotograficzne, kamery filmowe, kamery video, rzutniki filmowe i do slajdów, powiększalniki i sprzęt do obróbki filmów oraz akcesoria takie jak: ekrany, przegładarki, obiektywy (w tym teleobiektywy), uchwyty do lamp błyskowych, filtry, światłomierze itp., etui do aparatów fotograficznych;

– wydatki na zakup nośników informacji – nagranych (płyty kompaktowe /CD/, video i DVD, kasety, kasety video, płyty gramofonowe, dyski Blu-ray, etui do nośników; pobieranie muzyki i filmów video, książek, usługi dostarczone przez witryny internetowe, które oferują szybki zapis muzyki i te, na które wymagana jest prenumerata) i nienagranych (dyski CD /R i RW/, dyski zewnętrzne do komputerów, pendrive'y, video i DVD /R i RW/, dyski Blu-ray, kasety, kasety video), a także karty pamięci, rolki filmowe, nienaświetlone filmy, kasety i płyty do celów fotograficznych i kinematograficznych, fotograficzne materiały eksploatacyjne (np. papier);

– opłaty radiowo-telewizyjne – opłaty za nadawanie audycji telewizyjnych i radiowych, łącznie z karą za zwłokę w opłatach, abonament za telewizję kablową, cyfrową, opłaty za telewizję na żądanie (w tym w szpitalach); dane nie obejmują opłat za dostęp do programu telewizyjnego w ramach pakietu telekomunikacyjnego (ujętych w dziale *Łączność*);

– opłaty za wypożyczanie sprzętu i akcesoriów związanych z kulturą – wypożyczanie: kaset DVD, kaset video, płyt CD i Blu-ray, odbiorników telewizyjnych, dekoderek, odtwarzaczy DVD, video i płyt kompaktowych, sprzętu fotograficznego itp.

Od 2005 r., zgodnie z metodologią przyjętą dla badania budżetów gospodarstw domowych, stosuje się podział na pięć podstawowych typów, określanych też jako grupy społeczno-ekonomiczne ludności kraju:

– **gospodarstwa pracowników**, których wyłącznym lub głównym (przeważającym) źródłem utrzymania jest dochód z pracy najmniej w sektorze publicznym lub prywatnym prezentowane w publikacji także w podziale na gospodarstwa pracujących na stanowiskach robotniczych i na stanowiskach nierobotniczych);

– **gospodarstwa rolników**, których wyłącznym lub głównym (przeważającym) źródłem utrzymania jest dochód z użytkowanego gospodarstwa rolnego (w użytkowaniu indywidualnym);

– *gospodarstwa pracujących na własny rachunek*, których wyłącznym lub głównym (przeważającym) źródłem utrzymania jest praca na własny rachunek poza gospodarstwem rolnym w użytkowaniu indywidualnym lub wykonywanie wolnego zawodu;

– *gospodarstwa emerytów i rencistów*, których wyłącznym lub głównym (przeważającym) źródłem utrzymania jest emerytura lub renta (prezentowane w publikacji także w podziale na gospodarstwa emerytów i gospodarstwa rencistów);

– *gospodarstwa utrzymujące się z niezarobkowych źródeł*, których wyłącznym lub głównym (przeważającym) źródłem utrzymania są źródła niezarobkowe inne niż emerytura lub renta, np. zasiłki dla bezrobotnych, świadczenia pieniężne i niepieniężne udzielone na podstawie ustawy o pomocy społecznej, dodatki mieszkaniowe, zasiłki rodzinne wraz z dodatkami, alimenty, darowizny, dochody z tytułu własności i z wynajmu nieruchomości.

Prezentowane wyniki badania budżetów gospodarstw domowych nie obejmują gospodarstw domowych zamieszkujących obiekty zbiorowego zakwaterowania, tj. domów studenckich, domów opieki społecznej i innych oraz gospodarstw członków korpusu dyplomatycznego państw obcych (poza gospodarstwami obywateli obcego państwa, którzy zamieszkują w Polsce stale lub przez dłuższy okres czasu i posługują się językiem polskim).

## **Biblioteki**

Dział ten zawiera informacje o bibliotekach publicznych, pedagogicznych oraz ich filiach, naukowych, bibliotekach zakładów pracy (fachowych, fachowo-beletrystycznych, ośrodkach informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej) i bibliotekach towarzystw naukowych objętych badaniami statystyki publicznej.

Zasady działania ogólnokrajowej sieci bibliotecznej i poszczególnych rodzajów bibliotek regulują przepisy ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach<sup>8</sup>.

Począwszy od 2011 r. informacje dotyczące bibliotek gromadzone są corocznie przy pomocy jednego, wspólnego formularza o symbolu K-03. Obejmuje on dane o zbiorach bibliotek oraz o liczbie wypożyczeń na zewnątrz i udostępnień na miejscu według rodzajów zbiorów. W sprawozdaniu wykazywane są informacje o użytkownikach zarejestrowanych w bibliotece, czytelnikach (użytkownikach aktywnie wypożyczających) oraz odwiedzinach w bibliotece w ciągu roku. Wyodrębniono również informacje o czytelnikach według wieku i zajęcia, dane o liczbie miejsc dla czytelników w placówce bibliotecznej, oraz informacje o działalności punktów bibliotecznych. Sprawozdawczością objęte są także informacje dotyczące działalności wydawniczej oraz innych form działalności bibliotek (np. doskonalenia zawodowego bibliotekarzy, szkoleń bibliotecznych użytkowników, organizacji wystaw, imprez literackich i edukacyjnych, konferencji, seminariów). Ponadto od 2011 r. wykazywane są informacje o usługach elektronicznych, które oferują biblioteki, m.in. katalog on-line, możliwość zdalnego składania zamówień na materiały biblioteczne czy elektroniczne powiadamianie o terminach zwrotu materiałów bibliotecznych, a także informacje o tworzeniu przez bibliotekę baz danych, biblioteki cyfrowej i repozytorium.

**Biblioteka** to jednostka organizacyjna lub jej część posiadająca uporządkowany (zinwentaryzowany) zbiór książek, czasopism i innych materiałów piśmienniczych liczący co najmniej 300 jednostek inwentarzowych, której głównymi celami są tworzenie i obsługa zbiorów oraz udostępnianie ich użytkownikom w sposób kontrolowany.

---

<sup>8</sup> Ustawa z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach (Dz. U. Nr 85, poz. 539), z późniejszymi zmianami.

**Jednostka biblioteczna** jest to placówka (zespół placówek) posiadająca stały księgozbiór objęty wspólną ewidencją i opatrzonej wspólnym znakiem własności.

**Biblioteki publiczne** służą rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb czytelniczych ludności.

Zgodnie z funkcją, jaką pełnią poszczególne placówki, wyodrębniono biblioteki: wojewódzkie i powiatowe oraz biblioteki służące mieszkańcom miast na prawach powiatu, gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich. Ponadto wykazano podporządkowane im administracyjnie **filie biblioteczne i punkty biblioteczne**. Dodatkowo wyróżniono biblioteki działające w strukturze innych instytucji: w szkołach (biblioteki publiczno-szkolne), ośrodkach (domach) kultury lub innych instytucjach niż instytucje kultury (np. urzędach gmin).

**Filie biblioteczne** są to placówki podporządkowane organizacyjnie bibliotece macierzystej, obsługujące część terenu objętego działalnością tej biblioteki oraz posiadające stały księgozbiór (często podwójnie rejestrowany – w księdze inwentarzowej biblioteki macierzystej i w księdze inwentarzowej filii). Wśród filii bibliotecznych wyróżniamy filie biblioteczne dla dzieci wyposażone w odpowiedni księgozbiór, o popularyzatorskim profilu działalności odpowiadającym potrzebom młodego pokolenia.

**Punkty biblioteczne** są to – prowadzone najczęściej społecznie – placówki, których księgozbiory są wypożyczane na czas nieokreślony z jednostki macierzystej (biblioteki lub filii) i pozostające w ewidencji tej jednostki. Punkty biblioteczne działają w miejscowościach, w których nie ma innych placówek bibliotecznych. Ponieważ nie stanowią one samodzielnych organizacyjnie jednostek, dane o ich liczbie i działalności podawane są łącznie z danymi dotyczącymi jednostek macierzystych.

**Oddziały dla dzieci/młodzieży** są to niesamodzielne jednostki istniejące zasadniczo jako komórka organizacyjna większych bibliotek i filii bibliotecznych. Są one przeznaczone do obsługi dzieci i młodzieży szkolnej, pełniąc funkcję filii bibliotecznych dla dzieci i młodzieży.

**Biblioteki naukowe** mają na celu zaspokajanie potrzeb nauki i związanych z nią funkcji społecznych. Do grupy bibliotek naukowych zaliczono zgodnie z ustawą o bibliotekach: Bibliotekę Narodową, biblioteki Polskiej Akademii Nauk i jej placówek, biblioteki szkół wyższych, jednostek badawczo-rozwojowych oraz inne biblioteki, których wykaz został podany w rozporządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego<sup>9</sup>, czyli biblioteki publiczne, które otrzymały status biblioteki naukowej (w Białymstoku, Bydgoszczy, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Opolu, Poznaniu, Szczecinie, Toruniu, Warszawie, Wrocławiu i Zielonej Górze), Bibliotekę Śląską w Katowicach (biblioteka naukowa, pełniąca także funkcję wojewódzkiej biblioteki publicznej), a także Pedagogiczną Bibliotekę Wojewódzką w Krakowie, Centralną Bibliotekę Narodowego Banku Polskiego w Warszawie, Centralną Bibliotekę Rolniczą w Warszawie, Centralną Bibliotekę Statystyczną w Warszawie, Główną Bibliotekę Komunikacyjną w Warszawie, Główną Bibliotekę Lekarską w Warszawie, Główną Bibliotekę Pracy i Zabezpieczenia Społecznego w Warszawie, Bibliotekę Sejmową w Warszawie, Bibliotekę Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Bibliotekę Towarzystwa Naukowego Płockiego, Bibliotekę Muzeum Narodowego w Warszawie, Bibliotekę Książąt Czartoryskich Muzeum Narodowego w Krakowie, Bibliotekę Zakładu Narodowego im. Ossolińskich we Wrocławiu oraz Książnicę Cieszyńską w Cieszynie. Do grupy tej zalicza się także Centralną Bibliotekę Wojskową w Warszawie.

**Biblioteki pedagogiczne** są to jednostki służące w szczególności potrzebom kształcących się i doskonalących nauczycieli, studentów przygotowujących się do zawodu nauczyciela oraz słuchaczy zakładów

---

<sup>9</sup> Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie sposobu i trybu zaliczania bibliotek do niektórych bibliotek naukowych oraz ustalenia ich wykazu (Dz. U. z 11 kwietnia 2012 r., poz. 390), z późniejszymi zmianami.

kształcenia nauczycieli. Księgozbiór tych bibliotek obejmuje literaturę fachową z zakresu pedagogiki i innych dziedzin nauk oraz literaturę piękną i społeczno-ekonomiczną.

**Biblioteki zakładów pracy** nie stanowią jednolitej sieci bibliotecznej. Obejmują one **biblioteki fachowe** (instytucji, urzędów, przedsiębiorstw, zakładów usługowych, muzeów, teatrów itp.) oraz **ośrodki informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej** – placówki informacyjno-biblioteczne, wchodzące w skład sieci informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej (inte). Nie zalicza się do nich bibliotek o statusie biblioteki naukowej. Biblioteki fachowe zaspokajają potrzeby zakładów pracy w zakresie materiałów i informacji z odpowiednich dziedzin wiedzy niezbędnych do wykonywania zadań i doskonalenia zawodowego pracowników. W zakładach pracy działają także **biblioteki fachowo-beletrystyczne**, dysponujące księgozbiorem fachowym właściwym dla charakteru instytucji, która je powołała i zbiorami z dziedziny beletrystyki.

**Zbiory biblioteczne** obejmują księgozbiór, pozostałe zbiory nieelektroniczne, zbiory elektroniczne zinwentaryzowane, licencjonowane zbiory elektroniczne oraz materiały zdigitalizowane przez bibliotekę.

**Księgozbiór** obejmuje wydawnictwa nieperiodyczne (książki i broszury wydane po 1800 r.)<sup>10</sup> i wydawnictwa periodyczne (gazety i czasopisma). Jednostką obliczeniową księgozbioru jest **wolumin**, czyli tom (zawartość jednej okładki) zarejestrowany w księdze inwentarzowej. W przypadku periodyków za wolumin uważa się zbiór (zazwyczaj roczny) numerów jednego tytułu gazety lub czasopisma stanowiący jedną pozycję inwentarzową.

**Pozostałe zbiory nieelektroniczne** obliczane są w jednostkach ściśle określonych dla danego rodzaju zbiorów na podstawie rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego<sup>11</sup>, tj. np. tytuł, zwój, płyta, mapa, kasetta, taśma. Wyróżnia się wśród nich kilka podstawowych grup:

– **rękopisy** – tj. teksty napisane ręcznie, niezależnie od rodzaju pisma, materiału pisarskiego i techniki; także niepowielone maszynopisy;

– **stare druki** – tj. druki pochodzące z okresu od wynalezienia druku do roku 1800 włącznie<sup>12</sup>;

– **mikroformy** – tj. zminiaturyzowane formy dokumentów piśmienniczych: mikrofilmy (utrwalone na taśmie filmowej-zwojowej) i mikrofiszki (utrwalone na materiale fotograficznym w postaci błony płaskiej);

– **druki muzyczne** – tj. dokumenty drukowane, których podstawową zawartością jest zapis muzyki, zazwyczaj za pomocą nut;

– **dokumenty kartograficzne** – tj. umowne przedstawienie, w zmniejszonej skali, konkretnego lub abstrakcyjnego zjawiska, które może być umiejscowione w czasie i przestrzeni (mapy, globusy, plany, modele topograficzne, mapy wypukłe i zdjęcia lotnicze); nie zalicza się: atlasów i innych dokumentów kartograficznych w formie książki, mikroformy, dokumentów audiowizualnych i elektronicznych;

– **dokumenty graficzne** – ich podstawową cechą jest obrazowe przedstawienie rzeczywistości; obejmują rysunki, grafiki (zarówno oryginały, jak i reprodukcje), fotografie, plakaty, rysunki techniczne, itp.;

– **normy, opisy patentowe** w postaci drukowanej,

– **materiały audiowizualne** – tj. dokumenty, w których dominuje dźwięk lub obraz, które wymagają użycia specjalnego sprzętu do odtworzenia i odbioru dźwięku lub obrazu, jak: płyty, taśmy, kasety, dźwiękowe dyski kompaktowe, DVD, pliki nagrań cyfrowych, slajdy, przezrocza, ruchome obrazy, nagrania video itd.;

<sup>10</sup> Por. przypis 12 i poz. „stare druki”.

<sup>11</sup> Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 29 października 2008 r. w sprawie sposobu ewidencji materiałów bibliotecznych (Dz. U. Nr 205, poz. 1283).

<sup>12</sup> Encyklopedia Wiedzy o Książce, szp. 2225. Ossolineum, Wrocław 1971.

– *inne zbiory* – np. afisze, druki ulotne, jednodniówki, kalendarze, itp.

*Zbiory elektroniczne zinventoryzowane* są to dokumenty elektroniczne na nośniku fizycznym, w postaci czytelnej tylko dla komputera.

*Licencjonowane zbiory elektroniczne, do których biblioteka opłaciła dostęp* obejmują niezinventoryzowane zasoby elektroniczne o dostępie zdalnym, do których biblioteka opłaciła dostęp (samodzielnie lub w ramach konsorcjum).

*Materiały zdigitalizowane przez bibliotekę* są to materiały stanowiące część udostępnianych zbiorów bibliotecznych i włączonych do regionalnej/instytucjonalnej biblioteki cyfrowej lub udostępnianych lokalnie, od początku istnienia biblioteki cyfrowej.

Przez termin *udział wpływów* materiałów bibliotecznych rozumie się wyrażony procentowo stosunek liczby materiałów bibliotecznych danego rodzaju, które wpłynęły w ciągu roku do ogółu zbiorów danego rodzaju według stanu w dniu 31 XII tego roku.

*Czytelnik (użytkownik aktywnie wypożyczający)* – to użytkownik zarejestrowany, który wypożyczył na zewnątrz co najmniej jedną pozycję w okresie sprawozdawczym.

Dane o czytelnikach dotyczą osób korzystających z wypożyczalni, tzn. otrzymujących materiały biblioteczne do wykorzystania poza terenem biblioteki. Podstawowym dokumentem służącym do gromadzenia danych o czytelnikach w bibliotece jest aktualna karta wypożyczeń (karta czytelnika) lub inny dokument służący do rejestracji. Informacje o czytelnikach zostały pogrupowane według wieku i zajęcia, zgodnie z klasyfikacją stosowaną w „Dzienniku Biblioteki Publicznej”, będącym podstawowym dokumentem źródłowym, pomocnym przy sporządzaniu zestawień statystycznych o działalności biblioteki. W dokumentacji przyjmuje się na podstawie „kart zapisu-zobowiązań” następujące grupy wieku czytelników: do lat 5, 6-12 lat, 13-15 lat, 16-19 lat, 20-24 lata, 25-44 lata, 45-60 lat i powyżej 60 lat oraz kategorie społeczno-zawodowe czytelników: osoby uczące się, osoby pracujące i pozostali.

*Użytkownik zarejestrowany w bibliotece* – osoba, która w roku sprawozdawczym co najmniej raz skorzystała ze zbiorów i usług biblioteczno-informacyjnych biblioteki, (np. na podstawie aktywnego konta i karty bibliotecznej), tzn. wypożyczała materiały biblioteczne na zewnątrz, korzystała z czytelni, pracowni komputerowych, multimedialnych, usług informacyjnych, baz danych i katalogów, itp., korzystała z tych usług zarówno na terenie biblioteki lub poza nią (posiada prawo dostępu do zdalnych usług biblioteki); wyklucza się osoby, których dane osobowe zostały wprowadzone automatycznie do bazy czytelników (np. nowo przyjętych studentów) i które do końca okresu sprawozdawczego nie aktywowały swojego konta osobiście lub zdalnie; rejestracji nie podlegają użytkownicy korzystający wyłącznie z innych usług niż usługi biblioteczno-informacyjne, np. spotkań autorskich, dyskusyjnych klubów książki, wystaw, lekcji bibliotecznych, kursów, zajęć uniwersytetu trzeciego wieku, itp.,

*Odwiedziny w bibliotece* – określa się na podstawie liczby wejść do pomieszczeń biblioteki, liczonych na wejściu lub na wyjściu za pomocą kołowrotka, licznika elektronicznego lub ręcznie, rejestrując je w poszczególnych agendach biblioteki obsługujących użytkowników, a następnie sumując na potrzeby statystyki; nie zalicza się liczby wejść i wyjść personelu bibliotecznego.

Udostępnianie zbiorów, które odbywa się w formie wypożyczeń i udostępnień w czytelni jest prezentowane w podziale na *wypożyczenia na zewnątrz* i *udostępnienia na miejscu*. Przez wypożyczenie rozumie się udostępnianie materiałów bibliotecznych poza teren biblioteki poszczególnym czytelnikom (osobom



fizycznym), natomiast *wypożyczenia międzybiblioteczne* (będące formą wypożyczeń na zewnątrz) obejmują wypożyczenia innym bibliotekom i instytucjom, jak i wypożyczenia z innych bibliotek. W bibliotekach posiadających czytelnie, tj. samodzielne pomieszczenia przystosowane do korzystania ze zbiorów na miejscu, rejestruje się udostępnianie zbiorów. Dane te należy traktować orientacyjnie, gdyż część bibliotek nie prowadzi ewidencji udostępniania zbiorów w czytelnii bądź też zamieszcza dane szacunkowe.

Ponadto od 2011 r. zbierane są dane na temat *korzystania ze zbiorów elektronicznych dostępnych zdalnie lub w sieci lokalnej*, w postaci liczby sesji, liczby pobranych dokumentów, liczby wyświetleń publikacji z własnej biblioteki cyfrowej oraz liczby wejść na stronę internetową. Przez *sesję* rozumie się zrealizowane zapytanie (zalogowanie) do baz danych własnych lub licencjonowanych (z wyłączeniem katalogowej), natomiast pobrany dokument to pełen tekst publikacji wyszukany w bazach pełnotekstowych lub zbiorach czasopism elektronicznych albo pobrana strona z książek elektronicznych.

## Wydawnictwa

Tablice zamieszczone w tym dziale zostały przygotowane w oparciu o dane Biblioteki Narodowej. Są one opracowywane na podstawie nadsyłanych do Biblioteki Narodowej tzw. egzemplarzy obowiązkowych poszczególnych wydawnictw opublikowanych w kraju.

Ze względu na zmiany w procesie wydawniczym i innym niż kiedyś sposobie wprowadzania publikacji na rynek wydawniczy, Biblioteka Narodowa uznała, że pozyskiwane dane nie pozwalają na miarodajne tworzenie statystyki nakładów i w związku z tym od 2013 r. nie udostępnia danych z tego zakresu.

W statystyce wydawnictw stosuje się – zgodnie z zaleceniami UNESCO – podział na wydawnictwa periodyczne i nieperiodyczne<sup>13</sup>.

*Wydawnictwa nieperiodyczne* są to wydawnictwa zwarte (dzieła stanowiące zamkniętą całość jedno lub wielotomowe) oraz zwarte całości w seriach wydawniczych, tj. książki, broszury, nuty, mapy i dokumenty życia społecznego<sup>14</sup>.

Zgodnie z normą statystyki produkcji i dystrybucji książek, gazet, czasopism i publikacji elektronicznych (PN-EN ISO 9707: 1998): *książka* jest to wydawnictwo zwarte o objętości, co najmniej 49 stron nie wliczając okładki, *broszura* – od 5 do 48 stron nie wliczając okładki, wydane w danym kraju i ogólnie dostępne.

Dane dotyczące książek i broszur podaje się łącznie ze śpiewnikami szkolnymi, albumami i atlasami.

Jednostkami obliczeniowymi w statystyce wydawnictw nieperiodycznych są:

- *tytuł* – każdorazowe wydanie całości dzieła (jedno- lub wielotomowego) stanowiącego samoistną jednostkę wydawniczą i czytelniczą,
- *arkusz wydawniczy* – zawierający 40000 znaków drukarskich (liter, cyfr, znaków przestankowych, odstępów między wierszami itp.) dla tekstów literowych lub cyfrowych albo 700 linii dla utworów poetyckich,
- *nakład globalny* – stanowiący liczbę wydanych egzemplarzy.

<sup>13</sup> Zalecenia UNESCO w sprawie standaryzacji międzynarodowej statystyki produkcji i dystrybucji książek, gazet i czasopism uchwalono na XXIII sesji Konferencji Generalnej UNESCO w Sofii w 1985 r.

<sup>14</sup> „Dokumentami życia społecznego określa się druki wydawane w celu osiągnięcia doraźnych celów informacyjnych, propagandowych, reklamowych i normatywnych, odzwierciedlające wewnętrzną działalność różnego rodzaju organizacji, stowarzyszeń i instytucji, grup społecznych”, np. plakaty, ulotki, zaproszenia, cenniki; <http://www.bn.org.pl/zbiory/dokumenty-zycia-spolecznego>.

W grupie książek i broszur przyjęto następujący podział według typów:

- 1) wydawnictwa naukowe, do których należą studia, monografie, przyczynki, źródła, prace doktorskie i habilitacyjne, dzieła pomocnicze i informacyjne (encyklopedie, słowniki, atlasy, bibliografie itp.);
- 2) podręczniki dla szkół wyższych (podręczniki akademickie, skrypty, zbiory zadań, ćwiczenia);
- 3) wydawnictwa popularne – ogólne, obejmujące ogólne wydawnictwa popularne przeznaczone dla masowego odbiorcy, jak: literatura faktu, ideologiczna, popularnonaukowa, religijna, przewodniki itp.;
- 4) wydawnictwa zawodowe (fachowe), jak: poradniki, instrukcje, materiały szkoleniowe;
- 5) podręczniki szkolne i książki pomocnicze dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (łącznie ze szkołami policealnymi), z wyjątkiem szkół wyższych;
- 6) literatura piękna (powieści, nowele, dramaty, poezje, listy, pamiętniki, eseje, reportaże literackie, komiksy), podzielona na literaturę dla dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży.

**Wydawnictwa periodyczne** są to wydawnictwa ciągłe, publikowane w częściach (w regularnych lub nieregularnych odstępach czasu), o określonym charakterze, tj. gazety, czasopisma (z rocznikami włącznie) i związane wspólnym tytułem oraz w większości wydawnictwa zbiorowe (zeszyty naukowe, prace naukowe itp.).

Zgodnie z zaleceniami UNESCO:

1) do **gazet** zalicza się periodyki informacji ogólnej, bez względu na częstotliwość ich ukazywania się, stanowiące podstawowe źródło informacji bieżącej o aktualnych wydarzeniach krajowych i zagranicznych, przeznaczone dla szerokiego kręgu czytelników,

2) do **czasopism** (innych periodyków) zalicza się periodyki omawiające problemowo zagadnienia społeczne, polityczne i gospodarcze, specjalistyczne fachowe i naukowe, poświęcone określonym zagadnieniom, magazyny ilustrowane itp., a także wydawnictwa urzędowe.

Czasopisma dzieli się na:

- *naukowe* – przedstawiające wyniki badań naukowych,
- *zawodowe* – o charakterze praktycznym, związane z wykonywaniem zawodu na różnych poziomach,
- *informacyjne* – stanowiące informacje ekspresowe, przeglądy dokumentacyjne, biuletyny i komunikaty, wykazy, informatory itp.,
- *ogólne* – przeznaczone dla szerokiego kręgu odbiorców, niezależnie od zawodu,
- *dziecięce i młodzieżowe* – dla odbiorcy do lat 14,
- *urzędowe* – stanowiące periodyki władz i urzędów państwowych zawierające przepisy i akty prawne,
- *oficjalne* – sprawozdania z działalności instytucji i zakładów pracy, przepisy dla członków organizacji itp.,
- *dla zagranicy* – wyodrębnione ze względu na rozpowszechnianie poza granicami kraju.

Jednostkami obliczeniowymi w statystyce wydawnictw periodycznych są:

- **tytuł**, czyli jedna pozycja drukowana (pozycja wydawnicza stanowiąca odrębną całość),
- **przeciętny nakład jednorazowy**, będący przeciętną liczbą wydanych jednorazowo egzemplarzy jednego numeru,
- **nakład globalny**, stanowiący liczbę wydanych egzemplarzy danego tytułu.

Dodatki do periodyków, jeśli są sprzedawane oddzielnie, uważa się za odrębne tytuły. W liczbie tytułów periodyków nie uwzględniono mutacji, z wyjątkiem obcojęzycznych, które uważa się za odrębne tytuły.

## **Centra i domy kultury, ośrodki kultury, kluby, świetlice**

Informacje dotyczące działalności centrów i domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic uzyskiwane są, na podstawie sprawozdawczości na formularzu o symbolu K-07.

W sprawozdaniu wykazywane są dane dotyczące posiadania sali widowiskowej wraz z liczbą miejsc, prowadzenia biblioteki oraz pracowni specjalistycznych działających w jednostce. Wykazuje się również liczbę imprez kulturalnych zorganizowanych przez jednostkę i uczestników tych imprez, a także liczbę zespołów artystycznych, kół (klubów) i ich członków, oraz kursów i absolwentów tych kursów. W ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej<sup>15</sup> mówi się o głównych zadaniach instytucji kultury, jakimi są domy kultury, świetlice i kluby, których podstawowym celem statutowym jest prowadzenie działalności kulturalnej.

Przyjmuje się więc następujące definicje:

**Centra kultury** - instytucje kultury prowadzące wielokierunkową działalność animacyjną, polegającą na inicjowaniu, pobudzaniu i wspieraniu aktywności kulturalnej grup społecznych i środowisk lokalnych, posiadające stały program kulturalny, zespół wykwalifikowanych pracowników (animatorów lub instruktorów, pedagogów, edukatorów) oraz odpowiednią infrastrukturę (pomieszczenia i urządzenia). Istotą działalności centrów kultury jest edukacja kulturalna, edukacja artystyczna i animacja społeczna.

**Domy kultury** – prowadzą wielokierunkową działalność społeczno-kulturalną. Mieszczą się w odrębnym, specjalnie wzniesionym lub adaptowanym budynku, zazwyczaj z salą widowiskowo-kinową, z odpowiednio przystosowanymi pomieszczeniami i urządzeniami do prowadzenia specjalistycznej działalności kulturalnej.

**Ośrodki kultury** (miejskie, miejsko-gminne, gminne) – są wielofunkcyjnymi instytucjami społeczno-kulturalnymi integrującymi, wokół wspólnego programu, działalność istniejących w danej miejscowości autonomicznych instytucji kultury i innych podmiotów prowadzących działalność kulturalną. Centra kultury i sztuki mogą być traktowane jako domy kultury lub ośrodki kultury w zależności od statutowego określenia rodzaju jednostki.

**Kluby** – są instytucjami prowadzącymi działalność kulturalną w środowisku lokalnym we współpracy z instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami: kulturalnymi, społecznymi i politycznymi. Posiadają jedno lub więcej pomieszczeń, odpowiednie wyposażenie (sprzęt audiowizualny, telewizor, prasę itd.). Kluby są otwarte codziennie, jako miejsce organizowania kulturalnego wypoczynku i aktywności społeczności lokalnej. Działalność w klubach prowadzona jest zazwyczaj przez społeczny personel przy pomocy kierownika placówki.

**Świetlice** – to placówki kulturalne posiadające z reguły jedno pomieszczenie, niezbędny sprzęt i obejmujące swoim zasięgiem działania małe grupy środowiska lokalnego. Działalność w nich prowadzona jest zasadniczo przez działaczy społecznych przy pomocy kierownika świetlicy. Nie uważa się za świetlice jednostek, zwyczajowo określanych „świetlicami”, które nie prowadzą działalności kulturalnej, a których pomieszczenia służą do innych celów, np. do organizowania narad i konferencji, kursów zawodowych itp.

**Zespoły artystyczne i kół (kluby)** to zorganizowane grupy prowadzące systematycznie zajęcia o określonym profilu tematycznym, kierowane przez wykwalifikowanych pracowników instytucji kultury. Członkowie zespołów działający w różnych zespołach liczeni są tyle razy, w ilu zespołach uczestniczą. Do składu zespołów artystycznych wliczani są także instruktorzy, korepetytorzy, choreografowie, akompaniatorzy i inne

---

<sup>15</sup> Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012, poz. 406), z późniejszymi zmianami..

osoby uczestniczące stale w zajęciach zespołów. W sprawozdaniu zastosowano następujący podział zespołów artystycznych: teatralne, muzyczne-instrumentalne, wokalne i chóry, folklorystyczne (ludowe, pieśni i tańca, kapele), taneczne. Wśród kół (klubów) wyróżniono następujące rodzaje: politechniczne, taneczne, informatyczne, plastyczne, ceramiczne, tkackie, fotograficzne i filmowe, teatralne, turystyczne i sportowo-rekreacyjne, ekologiczne, literackie, seniora, terapeutyczne, dyskusyjne kluby filmowe, koła gospodyń wiejskich.

Do *kursów* (zakończonych i trwających w ciągu roku sprawozdawczego) zaliczono zajęcia o charakterze szkoleniowym trwające co najmniej 16 godzin, mające na celu zdobycie przez ich uczestników nowych umiejętności lub rozwijanie zainteresowań. Nie ujęto szkoleń związanych z nabyciem lub podwyższeniem kwalifikacji zawodowych. Sprawozdawczością objęto następujące rodzaje kursów: języków obcych, plastyczne, nauki gry na instrumentach, wiedzy praktycznej, tańca, komputerowe, przygotowujące do nauki w szkołach artystycznych. Do liczby absolwentów kursów wliczono tylko te osoby, które ukończyły kurs według warunków określonych przez organizatora. Dane o absolwentach dotyczą kursów zakończonych w roku sprawozdawczym.

Pod pojęciem *pracowni specjalistycznej* rozumie się odrębne pomieszczenie działające w jednostce kultury, przystosowane do prowadzenia stałej działalności specjalistycznej o określonej tematyce. Ze względu na rodzaj pracowni specjalistycznej działającej w jednostce wyróżniono pracownie: fotograficzne, filmowe, plastyczne, muzyczne, politechniczne, komputerowe, ceramiczne, multimedialne (do nauki języków obcych) oraz studia radiowe, studia telewizyjne i sale baletowe/taneczne.

Do imprez organizowanych przez jednostki zalicza się imprezy kulturalne zorganizowane w roku sprawozdawczym, dostępne dla publiczności i dla stałych uczestników kół, klubów, pracowni itp. Nie zalicza się tutaj cyklicznych spotkań członków zespołów, kół, klubów, pracowni specjalistycznych i innych form stałej działalności.

### **Szkolnictwo artystyczne**

W Polsce, równoległe do ogólnokształcącego systemu oświaty, funkcjonuje system szkolnictwa artystycznego skierowany do młodzieży uzdolnionej w poszczególnych dziedzinach sztuki. Instytucją odpowiadającą za kształcenie artystyczne jest minister właściwy ds. kultury i ochrony dziedzictwa narodowego. Zadania ministra wynikające z wypełniania funkcji organu prowadzącego dla części szkół i organu nadzoru dla wszystkich szkół artystycznych realizowane są w Departamencie Szkolnictwa Artystycznego i Edukacji Kulturalnej MKiDN oraz w Centrum Edukacji Artystycznej. System kształcenia artystycznego w Polsce tworzą publiczne i niepubliczne szkoły artystyczne (kształcące wyłącznie w zakresie przedmiotów artystycznych oraz ogólnokształcące artystyczne). Kształcenie artystyczne można kontynuować w ramach instytucji szkolnictwa wyższego (uczelni artystycznych).

Działalność szkół artystycznych regulują przepisy ustawy o systemie oświaty<sup>16</sup>, natomiast w zakresie szkół wyższych – prawo o szkolnictwie wyższym.<sup>17</sup>

Źródłem prezentowanych danych są: prowadzony przez Ministerstwo Edukacji Narodowej system informacji oświatowej<sup>18</sup> oraz roczne sprawozdanie statystyczne GUS o studiach wyższych (formularz S-10).

<sup>16</sup> Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. Nr 256 z 2004 r., poz. 2572), z późniejszymi zmianami.

<sup>17</sup> Ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz. 572), z późniejszymi zmianami.

<sup>18</sup> Ustawa z dnia 15 kwietnia 2011 r. o systemie informacji oświatowej (Dz. U. Nr 139, poz. 814) z późniejszymi zmianami.

Dane o *uczniach* podane są według stanu na początek roku szkolnego, dane o *absolwentach szkół* dotyczą końca poprzedniego roku szkolnego. Dane o *studentach* dotyczą osób wpisanych do ewidencji studentów w szkołach wyższych, włącznie ze studentami po ostatnim roku studiów bez egzaminu dyplomowego oraz korzystającymi z urlopów dziekańskich. Dane o studentach pierwszego roku studiów dotyczą studentów studiów jednolitych magisterskich oraz pierwszego stopnia (studiów zawodowych) inżynierskich i licencjackich.

Dane o *absolwentach szkół wyższych* dotyczą osób, które uzyskały dyplomy stwierdzające ukończenie studiów wyższych. Absolwenci wykazani są według stanu z poprzedniego roku akademickiego.

*Szkola* to jednostka organizacyjna powołana – na podstawie aktu założycielskiego lub wpisu do ewidencji – przez organ administracji rządowej, jednostkę samorządu terytorialnego, osobę prawną lub osobę fizyczną na podstawie przepisów ustawy o systemie oświaty.

*Szkoły artystyczne niedające uprawnień zawodowych (I stopnia)*, dzielą się na szkoły ogólnokształcące oraz kształcące wyłącznie w zakresie przedmiotów artystycznych.

Informacje dotyczące *szkół artystycznych dających uprawnienia zawodowe* dotyczą ogólnokształcących szkół artystycznych, do których zalicza się: sześcioletnie ogólnokształcące szkoły muzyczne II stopnia, sześcioletnie ogólnokształcące szkoły sztuk pięknych, czteroletnie licea plastyczne oraz dziewięcioletnie ogólnokształcące szkoły baletowe. Absolwenci ogólnokształcących szkół artystycznych uzyskują wykształcenie średnie, mają możliwość przystępowania do egzaminu maturalnego, po zdaniu którego otrzymują świadectwo dojrzałości. Po ukończeniu szkoły dającej wykształcenie w zawodzie, uczeń otrzymuje dyplom ukończenia szkoły potwierdzający uzyskanie tytułu zawodowego.

*Szkoły policealne* są szkołami organizowanymi na podbudowie programowej szkoły ponadgimnazjalnej, umożliwiającymi osobom posiadającym wykształcenie średnie ogólne uzyskanie dyplomu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe po zdaniu egzaminu. Z dniem 1 września 2005 r. organy prowadzące dotychczasowe szkoły policealne i szkoły pomaturalne przekształciły je w szkoły policealne, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 3 lit. g) ustawy o systemie oświaty. Do policealnych szkół artystycznych zalicza się: policealne szkoły muzyczne, policealne szkoły plastyczne, szkoły pomaturalne bibliotekarskie i animatorów kultury.

*Studia wyższe* to studia prowadzone przez uczelnie posiadające uprawnienia do ich prowadzenia, kończące się uzyskaniem odpowiedniego tytułu zawodowego.

Do wyższych szkół artystycznych należą: Akademia Muzyczna im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy, Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku, Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, Akademia Muzyczna w Krakowie, Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Akademia Muzyczna im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu, Uniwersytet Muzyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie, Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Europejska Akademia Sztuk w Warszawie, Wyższa Szkoła Artystyczna w Warszawie, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, Akademia Sztuki w Szczecinie, Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna im. Ludwika Solskiego w Krakowie, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie oraz Warszawska Szkoła Filmowa.

Do prezentacji studentów według grup i podgrup kierunków studiów wykorzystano opracowaną w oparciu o Międzynarodową Standardową Klasyfikację Edukacji (ISCED 2011)<sup>19</sup> klasyfikację kierunków kształcenia i szkoleń z 2013 r.<sup>20</sup> Przy prezentacji absolwentów zastosowano poprzednią wersję Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED '97)<sup>21</sup>. Dla potrzeb statystycznych porównań międzynarodowych polskie kierunki studiów są przyporządkowywane przez przedstawicieli Głównego Urzędu Statystycznego we współpracy z przedstawicielami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego do grup oraz podgrup kierunków studiów, w oparciu o wytyczne klasyfikacji międzynarodowych.

W grupie kierunków i specjalności artystycznych prowadzonych przez różne typy szkół wyższych ujęto: aktorstwo, animację, architekturę wnętrz, dyrygenturę, edukację artystyczną w zakresie sztuki muzycznej, edukację artystyczną w zakresie sztuki plastycznej, edytorstwo, filmoznawstwo, fotografię, grafikę, gry i grafikę interaktywną, historię sztuki, instrumentalistykę, intermedia, jazz i muzykę estradową, kompozycję i teorię muzyki, konserwację i restaurację dzieł sztuki, krytykę artystyczną, malarstwo, media interaktywne i widowiska, mediację sztuki, musical i choreografię, muzykę kościelną, muzykę w mediach, muzykologię, muzykoterapię, ochronę dóbr kultury, organizację produkcji filmowej i telewizyjnej, projektowanie gier i przestrzeni wirtualnej, projektowanie w krajobrazie kulturowym, realizację obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografię, reżyserię, reżyserię dźwięku, rzeźbę, scenografię, sztukę mediów, sztuki nowoczesne, sztuki wizualne, taniec, teatrologię, techniki audiowizualne i produkcje mediów, tkaninę i ubiór, wiedzę o filmie i kulturze audiowizualnej, wiedzę o teatrze, wokalistykę, wzornictwo.

## Muzea

Roczne sprawozdanie Głównego Urzędu Statystycznego na formularzu o symbolu K-02 z działalności muzeów sporządzają muzea i oddziały muzealne, których podstawowym zadaniem jako instytucji kultury jest gromadzenie i upowszechnianie dóbr kultury. W sprawozdaniu wykazywane są informacje o posiadanych zbiorach (według dyscyplin), wystawach organizowanych w kraju i wymianie wystaw z zagranicą, dane o liczbie zwiedzających muzea i wystawy muzealne (sprawozdawczością objęte są także dane o zwiedzających bezpłatnie w ramach „Nocy Muzeów” oraz z okazji innych imprez okolicznościowych), oraz informacje o formach prowadzonej przez muzea działalności oświatowej (odczyty/prelekcje/spotkania, seanse filmowe, koncerty, konkursy, warsztaty, imprezy plenerowe, lekcje muzealne, sesje i seminaria naukowe/sympozja), działalności wydawniczej, imprezach cyklicznych oraz innych formach działalności a także prowadzonych programach badawczych.

Przy pomocy formularza K-02 zbierane są również informacje o uzupełniających ofertę sieci muzeów i galerii sztuki<sup>22</sup> tzw. *instytucjach paramuzealnych*, do których zalicza się<sup>23</sup>:

– ogrody zoologiczne (także akwaria, terraria, w których hodowane są niewielkie gady i płazy oraz wiwaria, będące połączeniem akwariów z terrariami),

---

<sup>19</sup> International Standard Classification of Education ISCED 2011. UNESCO Institute for Statistics, Montreal 2012.

<sup>20</sup> ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013). UNESCO Institute for Statistics, Montreal 2014.

<sup>21</sup> International Standard Classification of Education ISCED 1997. UNESCO, listopad 1997.

<sup>22</sup> Rekomendacje UNESCO przewidują również prezentację działalności wyodrębnionych ekspozycji o charakterze muzealnym w bibliotekach i archiwach, nie uwzględnionych w badaniach GUS.

<sup>23</sup> Zgodnie z rekomendowaną przez UNESCO klasyfikacją Międzynarodowej Rady ds. Muzeów (ICOM - International Council of Museums).

- ogrody botaniczne,
- rezerваты przyrody/parki narodowe (udostępniane zwiedzającym w sposób rejestrowany, na ogół prezentujące również zestaw zbiorów lub opracowane wystawy tematyczne, w szczególności są to: groty, jaskinie, akwenty, parki),
- parki kulturowe (chronione tereny krajobrazowe z wyróżniającymi je zabytkami nieruchomymi),
- inne jednostki obejmujące m.in. planetaria, miasteczka, centra nauki i techniki, a także niebędące muzeami ekspozycje stałe ukazujące osiągnięcia, odkrycia i ciekawostki z dziedziny historii, archeologii, kultury, przyrody, techniki itp.

Działalność muzeów reguluje ustawa z dnia 21 listopada 1996 r.<sup>24</sup>

Zgodnie z art. 1 ustawy – **muzeum** jest jednostką organizacyjną nienastawioną na osiągnięcie zysku, której celem jest gromadzenie i trwała ochrona dóbr naturalnego i kulturalnego dziedzictwa ludzkości o charakterze materialnym i niematerialnym, informowanie o wartościach i treściach gromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, nauki i kultury, kształtowanie wrażliwości poznawczej i estetycznej oraz umożliwianie korzystania ze zgromadzonych zbiorów.

W zależności od sektora prezentowane w niniejszej publikacji dane obejmują:

1) w sektorze publicznym:

- a) muzea państwowe, utworzone przez ministrów i kierowników urzędów centralnych,
- b) muzea samorządowe, utworzone przez jednostki samorządu terytorialnego,

2) w sektorze prywatnym – muzea, których właścicielami są:

- a) organizacje społeczne, polityczne lub związki zawodowe, w tym muzea prowadzone przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze,
- b) jednostki organizacyjne kościołów i związków wyznaniowych,
- c) fundacje, osoby fizyczne i inne.

Organizatorami większości muzeów w sektorze publicznym są jednostki samorządu terytorialnego na szczeblu gminnym.

W gestii ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego znajdują się: Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku, Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa w Warszawie, Muzeum Narodowe w Krakowie, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Narodowe w Warszawie, Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie w Warszawie, Muzeum Stutthof w Sztutowie, Muzeum Zamkowe w Malborku, Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka w Wieliczce, Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej MANGGHA w Krakowie, Państwowe Muzeum na Majdanku w Lublinie, Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu, Muzeum Historii Polski w Warszawie, Zamek Królewski na Wawelu – Państwowe Zbiory Sztuki w Krakowie, Zamek Królewski w Warszawie – Muzeum. Rezydencja Królów i Rzeczypospolitej oraz Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Minister właściwy do spraw obrony narodowej jest – zgodnie z rejestrem instytucji kultury – organizatorem Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie.

Ponadto minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego jest także organem współprowadzącym muzea, z których część jest wpisana w rejestrze ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego (Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe we Wrocławiu, Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu, Muzeum Sztuki w Łodzi, Muzeum – Zamek w Łąncucie, Muzeum Historii Żydów

<sup>24</sup> Ustawa z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 2012 r. poz. 987), z późniejszymi zmianami..

Polskich w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie oraz Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku), a część – wpisana w rejestrze organizatorów samorządowych (Muzeum Narodowe w Gdańsku, Muzeum Literatury im. A. Mickiewicza w Warszawie, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Muzeum Śląskie w Katowicach, Muzeum Lubelskie w Lublinie, Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach).

W statystyce publicznej stosowany jest następujący podział muzeów według rodzajów:

– **muzea artystyczne** – gromadzące zbiory z dziedziny malarstwa, grafiki, rzeźby, sztuki zdobniczej (rzemiosła artystycznego); do tej grupy należą też muzea wnętrz – eksponujące zbiory z dziedziny sztuki i kultury materialnej w formie urządzonych wnętrz mieszkalnych;

– **muzea archeologiczne** – gromadzące zbiory z dziedziny historii kultury materialnej z okresu poprzedzającego relacje piśmienne; do grupy tej zalicza się także rezerwaty archeologiczne;

– **muzea etnograficzne** – gromadzące zbiory z dziedziny kultury wsi Polski, krajów europejskich i pozaeuropejskich oraz wytwory kultury ludów pierwotnych; do grupy tej zalicza się także niektóre parki etnograficzne i skanseny (muzea na wolnym powietrzu, gromadzące zbiory związane z kulturą ludową lub eksponujące obiekty zabytkowe – archeologiczne, budowlane, etnograficzne – danego regionu);

– **muzea historyczne** – gromadzące zbiory dotyczące dziejów kraju, miast oraz historii ruchów społecznych i niepodległościowych;

– **muzea biograficzne** – gromadzące zbiory związane z życiem i działalnością wybitnych postaci (np. pisarzy, artystów, naukowców, polityków);

– **muzea literackie** – zajmujące się opieką nad polskimi spuściznami literackimi;

– **muzea martyrologiczne** – zajmujące się ochroną obiektów i urządzeń byłych obozów koncentracyjnych i jenieckich, więzień i miejsc straceń oraz przedmiotów związanych z tymi obiektami i urządzeniami;

– **muzea przyrodnicze** – gromadzące zbiory okazów przyrody;

– **muzea geologiczne** – gromadzące zbiory związane z procesami zachodzącymi w Ziemi;

– **muzea techniki i nauki** – gromadzące zbiory z dziedziny techniki poszczególnych działów i gałęzi produkcji, np. transportu, rolnictwa, włókiennictwa i różnych dziedzin nauki;

– **muzea militarne** – gromadzące zbiory z dziedziny polskiej wojskowości;

– **muzea interdyscyplinarne** – gromadzące zbiory z różnych dziedzin;

– **muzea regionalne** – gromadzące zbiory o znaczeniu historycznym dla regionu z zakresu sztuki, archeologii, etnografii, techniki, przyrody i innych dyscyplin, z uwzględnieniem zbiorów regionalnych pamiątek historycznych;

– **muzea wnętrz** – prezentujące wnętrza, salony, itp.; gromadzące eksponaty i dokumenty związane z historią danego obiektu;

– **inne muzea** – muzea, które nie mogą być zaklasyfikowane do żadnego z wyżej wymienionych typów ze względu na brak dominacji jednego z rodzajów zbiorów nad innymi.

Jako **wystawę organizowaną przez muzeum** i określoną odpowiednim tytułem rozumie się udostępnianie dla publiczności (osób zwiedzających) zestawu zbiorów muzealnych.

**Wystawy czasowe** są to wystawy urządzone na czas określony na terenie muzeum i udostępniane jednorazowo.



**Wystawy objazdowe** to wystawy zorganizowane przez muzeum i prezentowane poza jego siedzibą w różnych miejscach (miejscowościach). Dane o wystawach objazdowych wykazywane są przez jednostkę, która wystawę udostępniła publiczności i w niniejszej publikacji prezentowane są w tablicach wynikowych jako **wystawy krajowe obce**.

**Wystawy stałe** w muzeum, to ekspozycje tematyczne w wydzielonych częściach pomieszczeń muzealnych, salach, działach itp.

**Muzealium** jest to przedmiot o trwałej wartości kulturowej (historycznej, naukowej, poznawczej, estetycznej), politycznej lub społecznej, podlegający ochronie prawnej i należący do zbiorów muzealnych, tzn. objęty inwentarzem zabytków w muzeum. Muzealia zostały zgrupowane według działów (dyscyplin) zależnie od dziedziny, do której należą i prezentowane są w formie ekspozycji działowych lub tematycznych. Zgodnie z ustawą o muzeach, muzealiami są „rzeczy ruchome i nieruchomości stanowiące własność muzeum i wpisane do inwentarza muzealiów”. Pojedyncze muzealium oraz zespół muzealiów stanowiący integralną całość (np. komplet mebli, sztucców, nagrań) liczony jest jako jedna pozycja (numer książki inwentarzowej).<sup>25</sup>

**Depozyty** to obiekty wypożyczone z innych muzeów, instytucji oraz od osób prywatnych, wpisane do książki depozytów.

Dane o muzeach są prezentowane w układzie wojewódzkim.

### **Galerie sztuki**

Dane o działalności wystawienniczej prowadzonej przez **galerie i salony sztuki** uzyskiwane są na podstawie sprawozdawczości rocznej sporządzanej na formularzu o symbolu K-05. Sprawozdawczością obejmuje się jednostki, których podstawowym (lub jednym z głównych) rodzajem działalności jest organizowanie wystaw.

Wśród galerii i salonów sztuki wyodrębniono działalność galerii państwowych i samorządowych oraz innych galerii i salonów sztuki. Nie uwzględnia się tu galerii i salonów sztuki, które są oddziałami muzealnymi, ani jednostek, które zajmują się handlem dziełami sztuki, nie prowadząc przy tym działalności wystawienniczej.

Zakres zbieranych informacji obejmuje:

- zbiory własne według dyscyplin eksponatów (co dotyczy tylko galerii państwowych i samorządowych),
- działalność wystawienniczą w kraju i za granicą (wystawy, ekspozycje, zwiedzający),
- inne formy działalności oświatowej (odczyty/prelekcje/spotkania, seanse filmowe, imprezy muzyczne, konkursy, performance, warsztaty/lekcje) – i ich uczestników,
- działalność wydawniczą.

Jako **wystawę** rozumie się zorganizowane na czas określony udostępnianie dla publiczności (osób zwiedzających) zestawu dzieł sztuki, objętych odpowiednim tytułem. Jeden tytuł stanowi jedną wystawę. **Ekspozycją** jest każdorazowe wystawienie w różnych miejscach tego samego zestawu eksponatów pod tym samym tytułem. Ta sama wystawa zaprezentowana np. w muzeum, domu kultury i urzędzie miasta – ma trzy ekspozycje. Wystawa eksponowana tylko w jednym miejscu stanowi jedną ekspozycję.

---

<sup>25</sup> Na mocy rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 30 sierpnia 2004 r. w sprawie zakresu, form i sposobu ewidencjonowania zabytków w muzeach (Dz. U. Nr 202, poz. 2073).

Ze względu na miejsce prezentacji wystaw, jak i kraj pochodzenia ich autorów, wyodrębniono wystawy krajowe, zagraniczne (prezentacja sztuki obcej), międzynarodowe (prezentacja sztuki obcej i polskiej) oraz polskie wystawy za granicą. Ponadto wśród wystaw wyodrębniono wystawy plenerowe oraz takie, do których prezentacji zastosowano tzw. nowe media, czyli nietradycyjne eksponaty, formy i techniki, np. animację komputerową, aranżację przestrzeni (instalacje), design.

Dane dotyczące galerii i ich działalności zaprezentowano w układzie wojewódzkim. W tablicach – w grupie galerii państwowych i samorządowych – wyodrębniono dane o działalności poszczególnych narodowych instytucji kultury, których organizatorem jest minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego: Zachęty - Narodowej Galerii Sztuki (w Warszawie), Centrum Sztuki Współczesnej -Zamek Ujazdowski (w Warszawie) oraz Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku (woj. mazowieckie).

Minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego jest także organem współprowadzącym Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu” w Toruniu, które jest wpisane w rejestrze organizatora samorządowego (gmina m. Toruń), jednakże – podobnie jak inne współprowadzone przez ministra instytucje kultury – zostały ujęte w publikacji w grupie instytucji państwowych i samorządowych.

### **Rynek dzieł sztuki i antyków**

Informacje o wybranych aspektach funkcjonowania rynku dzieł sztuki i antyków pozyskiwane są na podstawie sprawozdawczości rocznej sporządzanej na formularzu o symbolu K-10, realizowanej od 2014 r. przez Główny Urząd Statystyczny. Sprawozdawczością objęte są jednostki, które prowadzą działalność gospodarczą związaną ze sprzedażą dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych. W szczególności są to domy aukcyjne, galerie sztuki, antykwariaty oraz galerie autorskie. W sprawozdaniu wykazywane są informacje o sprzedaży dzieł sztuki i antyków według rodzajów i kanałów dystrybucji, formach prowadzonej działalności i współpracy z innymi podmiotami

Zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług<sup>26</sup> przez *dzieła sztuki* rozumie się:

- obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynierskich, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań;
- oryginalne sztychy, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych;
- oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem, że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców;
- gobeliny oraz tkaniny ściennie wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem, że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy;

---

<sup>26</sup> Ustawa dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054) z późniejszymi zmianami.

- fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,

Przez *antyki* rozumie się przedmioty, inne niż wymienione powyżej, których wiek przekracza 100 lat i które nie są przedmiotami kolekcjonerskimi.

### **Teatry, instytucje muzyczne i rozrywkowe**

Dane prezentowane w tym dziale zawierają informacje o sieci i działalności teatrów, instytucji muzycznych i rozrywkowych, pochodzące ze stałych badań statystycznych typu sprawozdawczego, prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny na formularzu oznaczonym symbolem K-01. W sprawozdaniu tym, poza danymi dotyczącymi rodzaju jednostki i liczby miejsc na widowni w stałej sali widowiskowej, wykazuje się liczbę zrealizowanych w ciągu roku przedstawień (koncertów) i liczbę widzów (słuchaczy) na zorganizowanych imprezach (wydzielając informacje o działalności w stałej sali), a także liczbę prezentacji artystów i zespołów zagranicznych oraz o frekwencji na tych widowiskach (koncertach). Teatry podają również liczbę zaprezentowanych w ciągu roku premier, a filharmonie i orkiestry (symfoniczne i kameralne) z ogólnej liczby koncertów wyodrębniają tzw. szkolne audycje muzyczne. Instytucje przedstawiające swoje dokonania za granicą wykazują liczbę spektakli (koncertów) wystawionych w poszczególnych krajach. Ponadto od 2010 r., teatry i instytucje muzyczne przedstawiają dane dotyczące udziału w festiwalach, działalności wydawniczej, innych form działalności (odczyty/prelekcje/spotkania, seanse filmowe, koncerty, konkursy, festiwale, warsztaty, imprezy plenerowe, lekcje oraz sesje i seminaria naukowe/sympozja). Podstawowe dane, tj. liczba przedstawień i widzów (koncertów i słuchaczy) podawane są w całym dziale według województw, w których, jednostka sprawozdawcza prowadziła działalność widowiskową.

Ze względu na rodzaj działalności scenicznej, wśród instytucji artystycznych wyróżniono:

- teatry dramatyczne (łącznie z satyrycznymi i teatrami małych form scenicznych),
- teatry lalkowe,
- teatry muzyczne (opery, operetki i inne),
- filharmonie,
- orkiestry (symfoniczne i kameralne),
- chóry,
- zespoły pieśni i tańca,
- przedsiębiorstwa (agencje) estradowe.

W liczbie teatrów i instytucji muzycznych (teatry, filharmonie, orkiestry, chóry, zespoły pieśni i tańca) uwzględniono jednostki wyodrębnione pod względem prawnym, organizacyjnym i ekonomiczno-finansowym, prowadzące jednorodną działalność sceniczną, niezależnie od liczby posiadanych scen.

Przez *scenę* rozumie się wydzieloną organizacyjnie stałą salę widowiskową w instytucji artystycznej, w której prowadzona jest stała działalność, zazwyczaj w oparciu o odrębny zespół lub koncepcję programową. Za scenę uważa się także stały zespół nie będący jednostką organizacyjną instytucji widowiskowej lub stały zespół objazdowy.

Do liczby instytucji artystycznych i rozrywkowych nie zaliczono agencji artystycznych nie posiadających stałych zespołów oraz teatrów impresaryjnych. Dane obejmują natomiast ich działalność. W przypadku teatrów

impresaryjnych – włącza się je do liczby scen, liczy się również miejsca w stałej sali widowiskowej, zgodnie z ogólnie przyjętą zasadą jednokrotnego obliczania miejsc na widowni w stałej sali.

**Liczba miejsc w teatrach i instytucjach muzycznych** odnosi się do miejsc na widowni we własnych lub wynajętych stałych salach widowiskowych. W przypadku organizowania widowni na potrzeby konkretnego spektaklu, podaje się średnią liczbę miejsc przygotowanych dla widzów w ciągu roku. Niektóre teatry i instytucje muzyczne nie rozporządzają własną salą widowiskową, a korzystają z sali innej instytucji. Miejsca na widowni w stałej sali liczone są tylko raz, niezależnie od liczby korzystających z niej instytucji.

**Dane o zespołach pieśni i tańca** dotyczą ludowych, zawodowych zespołów pieśni i tańca: Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze” im. Tadeusza Sygietyńskiego (z siedzibą w Karolinie – w obrębie wsi Otrębusy – w woj. mazowieckim) i Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” im. Stanisława Hadyny (z siedzibą w Koszęcinie w woj. śląskim), których organem prowadzącym są samorządy województw oraz Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego, którego organizatorem jest minister właściwy do spraw obrony narodowej.

Dane dotyczące działalności teatrów, instytucji muzycznych i rozrywkowych w kraju nie obejmują specjalnie organizowanych występów gościnnych teatrów i artystów zagranicznych. Informacje te zostały ujęte w odrębnej tablicy, podobnie jak dane o występach polskich teatrów i instytucji muzycznych za granicą.

W informacjach podanych w podziale **według województw** wykazano wszystkie przedstawienia i koncerty, które odbyły się na terenie danego województwa, wykonane przez instytucje artystyczne i rozrywkowe własne, jak również występy gościnne teatrów, instytucji muzycznych i rozrywkowych z innych województw.

W informacjach podanych w podziale **według siedziby** wykazano wszystkie przedstawienia i koncerty zorganizowane przez instytucje prowadzące działalność widowiskową według ich województw macierzystych, niezależnie od miejsca realizacji działalności scenicznej.

## **Kina**

Działalność w zakresie kinematografii reguluje ustawa o kinematografii<sup>27</sup>.

Prowadzona przez Główny Urząd Statystyczny sprawozdawczość z działalności kin na formularzu oznaczonym symbolem K-08, obejmuje sieć i rodzaje kin, system projekcji, okres prowadzonej działalności oraz liczbę seansów i widzów. Wyodrębniono też informacje o liczbie zrealizowanych seansów filmów produkcji polskiej i liczbie widzów na tych projekcjach. Ponadto od 2010 r. sprawozdawczością objęte są także dane dotyczące innych form działalności kina, tj. odczyty/prelekcje/spotkania, imprezy muzyczne/koncerty, konkursy, imprezy plenerowe.

Dział zawiera informacje o działalności kin ogólnie dostępnych, tj. powołanych do publicznego udostępniania filmów w formie projekcji na seansach filmowych, bez względu na rodzaj nośnika filmu (światłoczuły, magnetyczny, cyfrowy).

**Kino** jest to miejsce i zespół urządzeń technicznych służących do publicznego wyświetlania filmu.

Wśród kin wydzielono dwie grupy:

1) **kina stałe**, tj. prowadzące działalność w jednym obiekcie przystosowanym na stałe do publicznego wyświetlania filmów z określoną częstotliwością; w grupie tej znajdują się też kina sezonowe/czasowe,

<sup>27</sup> Ustawa z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii (Dz. U. Nr 132, poz. 1111), z późniejszymi zmianami.

2) *kina ruchome*, tj. prowadzące działalność w różnych miejscach przez ekipy objazdowe.

Przez *stałą salę* projekcyjną rozumie się salę własną lub wynajętą na okres przynajmniej półroczny, przystosowaną do realizowania projekcji filmowych, niezależnie od jej podstawowego przeznaczenia.

Nie wykazuje się miejsc dostawnych.

Kina stałe, które mają co najmniej 3 sale dzielimy w zależności od ich liczby na:

- *minipleksy*, tj. posiadające od 3 do 7 sal,
- *multipleksy*, tj. posiadające 8 lub więcej sal.

Przez *seans* rozumie się ciągłą projekcję filmu pełnometrażowego z nośnika światłoczułego, magnetycznego lub cyfrowego w zamierzonym i z góry określonym czasie trwania. W przypadku projekcji filmu wieloczęściowego podzielonego na odcinki – projekcję każdej części mającej własną czołówkę i określoną długość uważa się za odrębny seans filmowy. W takiej sytuacji, liczbę widzów wykazuje się w sposób analogiczny. Za seans uważa się również wyświetlenie zestawu filmów krótkometrażowych (np. tzw. poranki dla dzieci).

Dane dotyczące kin według okresu ich działalności, obejmują także kina, które w ciągu roku sprawozdawczego zostały zlikwidowane lub zawiesiły swoją działalność.

Dane dotyczące liczby kin ruchomych według województw prezentowane są według siedziby jednostki, natomiast w przypadku seansów i widzów dane wykazywane są w tych województwach, na terenie których miały miejsce projekcje filmów.

Dane o pełnometrażowych filmach fabularnych nowowprowadzanych na ekrany kin podano na podstawie informacji Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zebranych przy pomocy resortowego sprawozdania o symbolu KK-1. Sprawozdanie to obejmuje m.in. informacje dotyczące krajów produkcji nowowprowadzonych filmów oraz dane o liczbie widzów.

Zgodnie z ustawą o kinematografii *filmem* jest utwór dowolnej długości, w tym utwór dokumentalny lub animowany, złożony z serii następujących po sobie obrazów z dźwiękiem lub bez dźwięku, utrwalonych na jakimkolwiek nośniku umożliwiającym wielokrotne odtwarzanie, wywołującym wrażenie ruchu i składających się na oryginalną całość, wyrażającą akcję (treść) w indywidualnej formie, a ponadto, z wyjątkiem utworów dokumentalnych i animowanych, przeznaczony do wyświetlania w kinie jako pierwszym polu eksploatacji w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych.<sup>28</sup>

Zgodnie z ustawą o kinematografii „film uznaje się za film *polski*, jeżeli jego producentem lub koproducentem jest podmiot mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a ponadto spełniony jest co najmniej jeden z warunków:

1) autor scenariusza lub adaptowanego utworu literackiego, reżyser oraz wykonawca jednej z głównych ról są obywatelami polskimi, udział środków finansowych producenta mającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w kosztach produkcji filmu stanowi 100%, przy czym środki te, do wysokości 80% kosztów produkcji filmu, muszą być wydatkowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a ponadto kopia wzorcowa jest wykonana w języku polskim;

2) autor scenariusza lub adaptowanego utworu literackiego, lub reżyser, lub wykonawca jednej z głównych ról są obywatelami polskimi, udział środków finansowych koproducenta mającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w kosztach produkcji filmu stanowi co najmniej 20% przy filmie będącym koprodukcją

---

<sup>28</sup> Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83), z późniejszymi zmianami.

dwustronną oraz co najmniej 10% przy filmie będącym koprodukcją wielostronną, przy czym środki te, do wysokości 80% kosztów produkcji filmu, muszą być wydatkowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a ponadto główna wersja językowa wykonana jest w języku polskim.”

Ze względu na podmiot wypowiedzi i jej formę wyróżniamy następujące rodzaje filmów:

- **filmy dokumentalne** – odpowiedniki twórczości dziennikarskiej, opowiadające o prawdziwych wydarzeniach; występują w nich autentyczne miejsca i bohaterowie;
- **filmy fabularne** – przeciwieństwo filmów dokumentalnych; filmy aktorskie, posiadające fabułę, czyli dramaturgiczną, najczęściej wielowątkową opowieść opartą na zdarzeniach fikcyjnych lub faktach;
- **filmy animowane** – filmy zrealizowane techniką animacji filmowej, polegającą na wykonywaniu serii poklatkowych zdjęć rysunków, plam barwnych, kukiełek lub sylwetek w poszczególnych fazach ruchu (w trakcie ich wyświetlania uzyskuje się efekt ruchu obiektów zobrazowanych na klatkach) lub z wykorzystaniem najnowszych technik komputerowych.

Ze względu na metraż wyróżniamy trzy typy filmów:

- **filmy pełnometrażowe** – filmy fabularne, dokumentalne i animowane o czasie projekcji przekraczającym 70 minut;
- **filmy średnometrażowe** – filmy fabularne i dokumentalne o czasie projekcji przekraczającym 40 minut i nie dłuższym niż 70 minut oraz filmy animowane o czasie projekcji przekraczającym 15 minut i nie dłuższym niż 70 minut;
- **filmy krótkometrażowe** – filmy fabularne i dokumentalne o czasie projekcji nie dłuższym niż 40 minut oraz filmy animowane o czasie projekcji nie dłuższym niż 15 minut.

## **Radiofonia i telewizja**

Prowadzenie działalności radiowej i telewizyjnej na terytorium Polski reguluje ustawa o radiofonii i telewizji<sup>29</sup>, na mocy której została powołana Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Zadaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji jest m.in. udzielanie koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów.

**Koncesja** to pozwolenie na rozpowszechnianie programów radiowych lub telewizyjnych, z wyjątkiem programów publicznej radiofonii i telewizji. Koncesji udziela się na okres 10 lat. Koncesje dotyczą wszystkich sposobów rozpowszechniania programów: rozsiewczego naziemnego, rozsiewczego satelitarnego oraz kablowego.

Koncesja może być udzielona osobie fizycznej, posiadającej obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub osobie prawnej, która ma siedzibę w Polsce, lub osobie zagranicznej, lub spółce, których siedziba lub stałe miejsce zamieszkania znajduje się w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Prezentowane w niniejszej publikacji informacje dotyczące koncesji, udzielonych jednostkom prywatnym na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych drogą naziemną, satelitarną i kablową, zostały opracowane na podstawie danych Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

---

<sup>29</sup> Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226), z późniejszymi zmianami..

Zgodnie z art. 4 ustawy o radiofonii i telewizji „**rozpowszechnianiem** jest: a) bezprzewodowa emisja programu do równoczesnego, powszechnego odbioru (system powszechnego odbioru), b) wprowadzanie programu do sieci kablowej (system zbiorowego odbioru).”

**Rozprowadzaniem** jest natomiast „przejmowanie w całości i bez zmian programu nadawcy krajowego lub zagranicznego, z wyjątkiem programu rozpowszechnianego w sieci kablowej, i równoczesne jego rozpowszechnianie.”

**Programem** nazywamy „uporządkowany zestaw audycji radiowych lub telewizyjnych, reklam i innych przekazów, regularnie rozpowszechniany, pochodzący od jednego nadawcy”.

Przez **reklamę** rozumie się każdy przekaz, nie pochodzący od nadawcy, zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo osiągnięcia innego efektu pożądanego przez reklamodawcę, nadawany za opłatą lub inną formą wynagrodzenia.”

Ze względu na sposób rozpowszechniania programu, radio i telewizję dzielimy na:

– **naziemne** – sygnały przesyłane za pośrednictwem fal radiowych z jednego punktu nadawczego (stacji radiowej lub telewizyjnej) do wielu odbiorców;

– **satelitarne** – system transmisji programów za pośrednictwem specjalnych transponderów zamontowanych na satelitach, oparty na wykorzystaniu fal o bardzo wysokiej częstotliwości odbieranych za pomocą anten satelitarnych;

– **kablowe** – inaczej przewodowe, zinstytucjonalizowany system płatnej transmisji przekazów telewizyjnych lub radiowych (własnych, lokalnych lub satelitarnych), przesyłanych za pośrednictwem szerokopasmowego kabla ze stacji centralnej do indywidualnych abonentów.

Dane o abonentach radiowych i telewizyjnych przedstawione w układzie wojewódzkim. Dotyczą osób i instytucji, które uiściły opłaty abonamentowe uprawniające do korzystania z urządzeń odbiorczych radiofonii bezprzewodowej oraz odbiorczych urządzeń telewizyjnych. Dane dotyczą także osób korzystających z prawa do bezpłatnego korzystania z urządzeń odbiorczych. Abonent jest liczony tylko raz bez względu na liczbę użytkowanych odbiorników. W przypadku instytucji (z wyjątkiem podmiotów prowadzących działalność leczniczą, sanatoriów, żłobków, publicznych i niepublicznych jednostek objętych systemem oświaty i uczelni oraz domów pomocy społecznej), obowiązuje rejestracja wszystkich posiadanych odbiorników radiowych i telewizyjnych i wysokość opłaty abonamentowej zależy od ich liczby. Instytucje obowiązane są również uiszczać opłaty abonamentowe za posiadanie odbiorników radiowych i telewizyjnych w samochodach.<sup>30</sup>

Tablice o abonentach radiowych i telewizyjnych opracowano na podstawie danych Dyrekcji Generalnej Poczty Polskiej, natomiast dane o abonentach telewizji kablowej – według informacji Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

### **Imprezy masowe**

Działalność w zakresie imprez masowych reguluje ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych<sup>31</sup>.

Zgodnie z ww. ustawą, **imprezą masową** jest masowa impreza artystyczno-rozrywkowa, masowa impreza sportowa, w tym mecz piłki nożnej, z wyjątkiem imprez:

<sup>30</sup> Ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728), z późniejszymi zmianami.

<sup>31</sup> Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2013 r., poz. 611), z późniejszymi zmianami..

a) organizowanych w teatrach, operach, operetkach, filharmoniach, kinach, muzeach, bibliotekach, domach kultury i galeriach sztuki lub w innych podobnych obiektach,

b) organizowanych w szkołach i placówkach oświatowych przez zarządzających tymi szkołami i placówkami,

c) organizowanych w ramach współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży,

d) sportowych organizowanych dla sportowców niepełnosprawnych,

e) sportu powszechnego o charakterze rekreacji ruchowej, ogólnodostępnego, nieodpłatnego, organizowanego na terenie otwartym,

f) zamkniętych organizowanych przez pracodawców dla ich pracowników, jeżeli rodzaj imprezy odpowiada przeznaczeniu obiektu lub terenu, gdzie ma się ona odbyć.

**Masową imprezą artystyczno-rozrywkową** jest impreza o charakterze artystycznym, rozrywkowym lub zorganizowane publiczne oglądanie przekazu telewizyjnego na ekranach lub urządzeniach umożliwiających uzyskanie obrazu o przekątnej przekraczającej 3 metry, która ma się odbyć:

- na stadionie, w innym obiekcie niebędącym budynkiem lub na terenie umożliwiającym przeprowadzenie imprezy masowej, na których liczba udostępnionych przez organizatora miejsc dla osób, ustalona zgodnie z przepisami prawa budowlanego oraz przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej wynosi nie mniej niż 1 000;

- w hali sportowej lub w innym budynku umożliwiającym prowadzenie imprezy masowej, w których liczba udostępnionych przez organizatora miejsc dla osób, ustalona zgodnie z przepisami prawa budowlanego oraz przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej wynosi nie mniej niż 500.

Począwszy od 2011 r. w Głównym Urzędzie Statystycznym pozyskiwane są dane o organizacji imprez masowych, uzyskiwane na podstawie sprawozdawczości rocznej sporządzanej na formularzu o symbolu K-09.

Sprawozdanie sporządzają urzędy miast i gmin właściwe ze względu na miejsce przeprowadzenia imprezy masowej.

Zakres informacji zbieranych w sprawozdaniu obejmuje:

- organizatora imprezy, którym może być osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej,

- przyjęty na potrzeby sprawozdawczości podział imprez masowych na imprezy artystyczno-rozrywkowe (np. koncert zespołu muzycznego), interdyscyplinarne (np. występy estradowe połączone z turniejem gier sportowych) i sportowe (np. mecz piłki nożnej),

- rodzaje imprez artystyczno-rozrywkowych (koncerty, przedstawienia i spektakle, pokazy/seanse filmowe, festiwale, kabarety, widowiska cyrkowe, imprezy łączone np. pokaz filmowy i kabaret),

- liczbę uczestników imprez.

Imprezy artystyczno-rozrywkowe obejmują:

- **koncerty**, czyli publiczne wykonanie utworów muzycznych; imprezy artystyczne wypełnione programem muzycznym (instrumentalnym lub wokalnym),

- **przedstawienia i spektakle**, czyli widowiska operowe, teatralne, baletowe,

- **pokazy, seanse filmowe**, czyli ciągłą projekcją filmu w zamierzonym i z góry określonym czasie trwania,



- **festiwale**, czyli szereg imprez artystycznych przeważnie jednego typu będących przeglądem osiągnięć w danej dziedzinie, zorganizowanych w jednym czasie i pod wspólną nazwą, często ujętych w ramy konkursu,
- **kabarety**, czyli spektakle satyryczno-rozrywkowe,
- **widowiska cyrkowe**, czyli występ podczas którego odbywają się popisy akrobatyczne, występy kłownów, popisy tresowanych zwierząt,
- **imprezy łączone** np. pokaz filmowy i kabaret,
- **inne imprezy**.

Pod pojęciem **imprezy interdyscyplinarnej** należy rozumieć imprezę składającą się z imprez różnego rodzaju, np. imprezy artystyczno-rozrywkowej odbywającej się łącznie z imprezą sportową.

**Liczba uczestników** – należy przez to rozumieć liczbę udostępnionych przez organizatora miejsc dla osób, które mogą być obecne na imprezie masowej, określonych w zezwoleniu na przeprowadzenie imprezy masowej wydanym, w drodze decyzji, przez wójta, burmistrza albo prezydenta miasta właściwych ze względu na miejsce przeprowadzenia imprezy.

## **METHODOLOGICAL NOTES**

### **General notes**

*Information by voivodship and by urban/rural areas has been presented according to the locality of each reporting unit. The data concerning theatres, and music and entertainment institutions, given the specific type of their activity, are presented by locality and by voivodship (detailed explanations are provided in the foregoing). Selected data are provided by regions, subregions and powiats.*

*Relative measures relating to the population number, referring to the variables described (such as the number of seats in theatres, library collections), have been established with the use of the demographic data as of 31 December, while for the phenomena lasting for a certain period, i.e. for a year (such as checking out books, theatre and cinema audience, public event participants, publishing activity) – on the basis of the population number as of 30 June<sup>1</sup>.*

*The data on the number and structure of the population in the regional profile have been indicated by **the actual place of residence**.*

*The population actually residing in a given administrative unit includes: persons registered there for permanent residence and staying there actually and persons staying there temporarily (registered in a given administrative unit for a temporary stay for above 3 months). People registered for permanent residence in a given administrative unit but staying actually in another unit (registered there for temporary stay for above 3 months) are treated as actually residing in administrative unit, in which they are registered for the temporary stay.<sup>2</sup>*

*All reporting surveys on cultural institutions carried out by the Central Statistical Office, the results of which are displayed herein, are census surveys.*

### **Public expenditure on culture and national heritage**

*The data on public expenditure on culture and national heritage has been compiled in accordance with the Classification of Public Income and Expenses, introduced by the Minister of Finances Regulation of 2 March 2010<sup>3</sup>.*

*Public expenditure are understood as total expenses incurred by the State budget and the budgets of local self-government entities (i.e. budgets of gminas, cities with powiat status, powiats, and voivodships), not including transfers from the State budget to self-government entities and transfers between self-government entities.*

*Current expenditure of the State budget and the budgets of local self-government entities, presented in this study, are total expenditure less property expenditure. Current expenditure of the state budget entities include: 1) wages and salaries of employees in state-owned units budget and fees charged on the wages and salaries; 2) purchases of goods and services; 3) cost of living and other expenses related to the operations of the budget and execution of their statutory duties; 4) the cost of tasks assigned to units included to the public finances sector or others, with the exception of non-governmental organizations.<sup>4</sup>*

---

<sup>1</sup> Demographic data have been compiled using the balance sheet, adopting the results of the Population and Housing Census of 2011 as the initial values.

<sup>2</sup> Demographic Yearbook of Poland 2013. The CSO, Warsaw 2013.

<sup>3</sup> The Minister of Finances' Regulation of 2 March 2010 on the Detailed Classification of Income, Expenses, Revenues and Expenditures and Funds Originating From Foreign Sources (Journal of Laws No. 38, item 207), with later amendments.

<sup>4</sup> The Act of 27 August 2009 on Public Finances (Journal of Laws No.157, item 1240), with later amendments.

### ***Households' expenses on culture***

*The data on average household expenses, as well as on household's durable goods, have been derived from sample surveys on household budgets<sup>5</sup>, conducted in the period 2013-2015. These surveys have also served as the source of information on income, expenses, and household equipment with durable goods, and have been employed in the analyses of the structure, diversity and development tendencies related to income, expenses, and consumption in households. Differences in the classification of expenditure in this publication in comparison to the previous edition result from the entry into force from 2013 of the Classification of revenues and expenditures for the household budget surveys developed on the basis of the Classification of Individual Consumption by Purpose.<sup>6</sup>*

*A group of expenses related to culture and recreation is recognised as one of the basic groups of expenditures in the surveys on family budgets. It comprises expenses on typically cultural activities, expenses on recreational activities, and expenses on activities which are both cultural and recreational, from which two separate sub-groups covering only one type of activity may not be distinguished. Given the above, total expenses on culture, calculated together with such expenses on recreation which may not be separated, are overstated.*

*With the introduction of modifications in the classification of revenues and expenditures to the household budget survey, relating, inter alia, the transferring of all charges for Internet services and certain fees for television licenses, to the section "Communication", the data since 2013 are not fully comparable with previous years.*

*Expenditure considered as a typical "cultural", called here as **expenditure on culture** (other than on cultural and recreational activities), presented in this publications, covers:*

*- purchase of newspapers and magazines – newspapers and magazines published weekly or monthly, and other periodic publications involving subscription fees, including Internet subscription;*

*- purchase of books for non-educational purposes – atlases, dictionaries, encyclopaedias, scientific books, fiction books, album publications, the Bible, notes (scores) – not only in paper form but also recorded on other types of data carriers, as well as children's painting books, book covers, and the like;*

*- charges for admission tickets to cinemas, theatres, operas, musical comedies, circuses, etc.; tickets for concerts, concert-hall performances, light or sound shows; admission tickets to museums, zoological gardens, botanical gardens, national parks, and art galleries; charges for monument sightseeing, and library charges; charges for services of musicians, clowns, performers for private entertainments;*

*- purchase of sound receivers, recorders and players - such as - radio sets, car radios, radio clocks, two-way radios, amateur radio receivers and transmitters, gramophones, tape players and recorders, cassette players and recorders, CD-players, personal stereos, stereo systems and their constituent units (turntables, tuners, amplifiers, speakers, etc.), microphones and earphones;*

*– purchase of equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision: television sets, including television aerials of all types, video recorders and DVD recorders and players, "digiboxes", home theatre systems, video projectors, satellite receivers, Blu-ray players, sound and vision players (with video function), hard disc recorders;*

---

<sup>5</sup> A detailed description of the methodology (including sampling) for the Survey on Household Budgets is published annually as part of the CSO publication, entitled "Household Budgets..."

<sup>6</sup> COICOP/HBS/HICP/PPP, Issue 2" (CSO, Warsaw 2013).

– purchase of portable sound and vision devices such as: portable sound and vision players, - portable TV receivers;

- purchase of other equipment and accessories for the reception, recording and reproduction of sound and picture such as earphones, digital photo frames, E-book readers, and other accessories;

- charges for repair of audio-visual, photographic and information processing equipment, installation of audiovisual equipment, including installation of cable television, satellite dish, car radios, etc. including total value of the service - both the cost of labour and the cost of materials ;

- purchase of musical instruments - traditional instruments such as pianos, organs, violins, guitars, drums, trumpets, clarinets, flutes, recorders, harmonicas, etc. and electronic instruments;

- purchase of photographic and film equipment including still cameras, movie cameras and sound-recording cameras, film and slide projectors, enlargers and film processing equipment, video cameras, including camcorders and accessories such as screens, viewers, lenses (including zoom lenses), flash attachments, filters, exposure meters;

- purchase of data carriers – pre-recorded recording media (CDs, gramophone records, Blu-ray discs, videos and DVDs, cassettes, video cassettes), music downloads and video/film downloads, services provided by websites who offer streaming of music and for which customers need a subscription and have to pay a monthly fee), unrecorded recording media (CDs /R and RW/, videos and DVDs /R and RW/, Blu-ray discs, cassettes, video cassettes) as well as memory cards, memory sticks, film rolls, unexposed films, cartridges and discs for photographic and cinematographic use, photographic supplies such as paper;

- charges for television and radio licence fees, subscriptions - television and radio broadcasting fee, subscription to cable TV and Pay-TV and television on demand (of which in hospitals); data do not include fees for access to a television programme in the framework of the bundled telecommunication services (included in the Communication section )

- charges for hiring of equipment and accessories for culture - hire of DVDs, video cassettes, CDs, Blu-ray, hire of equipment and accessories for culture, such as television sets, decoders, DVD, video and CD players, photographic equipment, etc.

Since 2005, according to the methodology adopted for the household budget survey, the breakdown into five basic types has been used, referred to also as socioeconomic population groups in the country:

- **households of employees**, whose only or main (predominant) source of income is the income from hired work in the public or private sector (presented herein also in the division into households of employees on labour positions and households of employees on non-labour positions);

- **households of farmers**, whose only or main (predominant) source of income is the income from a private agricultural farm;

- **households of the self-employed**, whose only or main (predominant) source of income is the income from self-employment, i.e., from conducting economic activity, other than farming, or from practising a profession;

- **household of pensioners and retirees**, whose only or main (predominant) source of income is retirement payments and pensions (presented herein also in the division into households of pensioners and retirees);

- **households maintained on non-earned sources** (which are not covered by the other data presented herein), whose only or main (predominant) source of income is derived from non-earned sources, other than retirement

payments and pensions, such as unemployment benefits, financial aid, and aid in the form of services, housing allowances or family benefits, together with supplements, alimony, donations, and income from property and rental of real estate.

*The results of the surveys presented herein on household budgets do not cover households occupying collective accommodation facilities, such as student dormitories, social welfare homes, and the like, or households of foreigners (except for households of foreign citizens who either permanently live in, or have stayed in, Poland for a longer time, and who speak Polish fluently).*

### **Libraries**

*This section provides information on public libraries, scientific and pedagogical libraries, libraries of institutions and establishments (specialised, specialised-fiction and scientific, technical and economic information centers) as well as libraries of learned societies, covered by surveys conducted within the public statistics.*

*The activities of the national library network, as well as the activities of individual types of libraries, are subject to the provisions of the Act of 27 June 1997 on Libraries<sup>7</sup>.*

*Since 2011 information on public libraries is gathered on a yearly basis through reports conducted on K-03 forms. The scope of this information covers the data on library collections, on the number of out-of-library loans and on loans to user in reading rooms – presented by type of collections. The report also includes the data on users registered in the library, readers (users actively borrowing books) and on library visits in a given year - presented by age and by main occupation, as well as the data on the number of seats in reading rooms and the information on the activity of library service points. Library surveys cover also information on publishing and other types of activities in libraries (professional training for librarians, training for readers, exhibitions, literary and educational events, conferences, seminars). Moreover, since 2011 the K-03 report also serves as the means of collecting information on electronic services in the libraries, i.e. on-line catalogue, remote ordering for library materials, electronic notification of the dates of return of library materials and information on creating the library databases, digital library and repository.*

*A **library** is a unit having an organised (catalogued) collection of books, periodicals and special collections, comprising at least 300 catalogue items, available to the users in a controlled manner.*

*A **library unit** is an institution (group of institutions) which has a permanent collection of books with a common classification system and marked with a common property sign.*

***Public libraries** serve as a means of developing and satisfying the reading-related needs of the population. Based on the intended functions of individual institutions, we distinguish between the following types of libraries: voivodship and powiat libraries as well as libraries serving the needs of residents of cities with powiat status, urban gminas, urban-rural gminas, and rural gminas. What is more, within public libraries a distinction has been drawn between main libraries and library branches/ service points, both subordinated to main libraries. Additionally, libraries operating within the structure of other institutions, such as schools (public school libraries) or cultural institutions (community centres) have been divided into separate groups.*

***Library branches** are institutions subordinated, in terms of organisation, to the parent library, serving a certain part of the area covered by the activity of the parent library, and having their own permanent collection*

---

<sup>7</sup> The Act of 27 June 1997 on Libraries (Journal of Laws No. 85, item 539), with later amendments.

(which is often registered twice – in the inventory book of the parent library and in that of the branch). From among the library branches we distinguish branches for children, equipped with appropriate collections, performing popular activity to satisfy the needs of the young generation.

**Library service points** are institutions, usually run as part of community-oriented activities, the books from whose collections are borrowed for an unspecified period from the parent library unit (either main library or library branch) but still remain in the register of the parent library unit. Library service points operate in locations in which there are no other library establishments. Since they do not constitute independent units in terms of organisation, the data on their number and their activity have been provided together with the data concerning parent library units.

**Branches for children** are non-independent units generally operating as organizational units of main libraries or library branches. Their purpose is to serve children and young people at school, performing the function of library branches for children.

**Scientific libraries** are aimed at meeting the needs of science and related social functions. Within this group, in accordance with the Act of Libraries, the following libraries are included: National Libraries, libraries of the Polish Academy of Science and its branches, university libraries, research and development units' libraries and other libraries included on the list of the Minister of Culture and National Heritage.

**Pedagogical libraries** are entities which serve the needs of teachers who study or improve their qualifications, students preparing to become teachers and students of institutions educating teachers. The collection of these libraries includes professional literature in the field of education and other fields of science, as well as belles-lettres and socio-economic literature.

**Libraries of institutions and establishments** do not constitute a uniform library network. They include **specialised libraries** (of institutions, governments, companies, museums, theatres) and **scientific, technical and economic information centers (inte)**. Libraries having the status of scientific libraries are not included in the latter. Specialised libraries meet the needs of employment enterprises, providing materials and information from various fields, necessary for employees (to carry out their tasks and improve their qualifications).

In employment enterprises there are also **specialised-fiction libraries**, possessing collection typical for the founding institution and also collection of belles-lettres.

Library collections include paper publications, other non-electronic collections, catalogued electronic collections, licensed electronic collections and materials digitalized by the library.

**Collections** include non-periodic publications (books and pamphlets published after 1800<sup>8</sup>) and periodic publications (newspapers and magazines). A **volume** (the contents included in one cover), listed in the inventory book, constitutes the calculation unit for an ordinary collection. In the case of periodicals, a volume is understood as a collection (usually the annual collection) of issues of a given newspaper or magazine, published under one-and-the-same title, and constituting one item in the inventory book.

**Other non-electronic collections** are counted in inventory units strictly determined for each type of collection (such as reels, discs, maps, tapes, films, and norms), in accordance with the Minister of Culture and National Heritage Regulation<sup>9</sup>. Other non-electronic collections are divided into the following basic groups:

---

<sup>8</sup> See note 10.

<sup>9</sup> The Ministry of Culture and National Heritage Regulation of 29 October 2008 on the Principles of Registering Library Materials (Journal of Laws No. 205, item 1283).

- manuscripts are hand-written texts, irrespective from the type of writing, literary material and technique, as well as non-copied typescripts;

- old prints are books published prior to 1800<sup>10</sup>;

- microforms are miniaturised forms of literary documents (microfilms – recorded on films; microchips – recorded on photographic materials in the form of a flat film);

- music prints – i.e. printed documents which include music notation usually using sheet music;

- cartographic documents – i.e. symbolic presentation in the reduce scale of concrete or abstract phenomena located in space and time (maps, globes, plans, topographical models, convex maps and aerial photographs); the cartographic documents do not include: atlas and other cartographic documents in book form, microforms, audiovisual and electronic documents;

- graphic documents are documents including illustrative fact, i.e. drawings, graphics (both originals and reproductions), photographs, posters, technical drawings;

- standards, patents in printed form;

- audiovisual materials are documents including image and/or sound records and which require special sound and/or image playing and receiving equipment. They cover audio collections, visual collections and joint (audiovisual) collections, such as DVDs, films, slides, gramophone discs and compact discs, audiotapes, tapes, video cassettes, etc.;

- other collections – i.e. posters, leaflets, one-day, calendar.

**Catalogued electronic documents** are electronic documents on a physical carrier requiring appropriate data or software reading tools.

**Licensed electronic collections with paid access** including non-catalogued electronic collection with remote paid access (separate or in consortium);

**Materials digitalized by the library** are part of loaned library collections and joined to the regional/institutional digital library or loaned locally since the beginning of digital library.

The term **shares of receipts** of library materials is understood as the percentage ratio of the number of library materials of a given type, added during the year to the total collection of a give type, as of 31 December of this year.

**Readers (users actively borrowing books)** – users registered in the library, who borrowed at least one volume in reported year.

The data on borrowers refers to persons who benefit from library collections, i.e. who check out library materials in order to use them outside the library. The check-out card (the borrower's card) or, alternatively, any other registration document, constitutes the basic document used for the purposes of collecting data on library borrowers. A borrower is a person who in the course of a reporting year was registered at a library and checked out at least one item. Information on borrowers has been grouped by age and by occupation, according to the classification applied in "the Public Library Journal," serving as the basic reference document used for drawing up statistical compilations in the scope of library activities. The following age groups of borrowers have been adopted for documentation purposes on the basis of "record-obligation cards": up to 5, 6-12, 13-15, 16-19, 20-24, 25-44, 45-60, and more than 60. In addition, the following division into socio-occupational groups has also

---

<sup>10</sup> Encyclopaedia of knowledge on book. Ossolineum, Wrocław 1971.

been adopted: learners (all persons attending schools and higher education institutions), employed persons and others.

**User registered in the library** – person registered in the library during the reported year to use at least once the collection and library-information services in the library (based on active account and check-out card), i.e. user borrowed the library materials in the reading room or outside the library area (with access to the remote library services), as well as with access to computer and multimedia workshops, information services, data bases and catalogues, etc. This category do not include borrowers who was automatically entered into the database of readers (e.g. the new registered students) and did not personally or remote active their account by the end of the reported year. Moreover, readers who use only services other than library-information services (e.g. author meetings, discussion book clubs, exhibitions, library lessons, courses), cannot be registered.

**Library visits** – including the number of entry to the library rooms, i.e. are counted the entry or exit from the library by reel, hand or electronic counter. The number of entry is registered by the particular library branches and then is summarized for the statistics; the number of entry and exit of the library staff is excluded.

Access to library collections, both in the form of outside loans and access in the reading room, has been presented in the division into **out-of-library loans** and **loans to users in reading-room**. Out-of-library loan is understood as providing individual borrowers (private persons) with the access to library materials, which may be taken outside the library area, while **interlibrary lending** (a form of outside lending) covers lending library collections, or part thereof, to other libraries and institutions, as well as borrowing library collections, or part thereof, from other libraries. Information on interlibrary lending is not collected for public libraries. Access to library collections is recorded for libraries with reading rooms, i.e. independent rooms adapted to on-site use of library collections. Such data should be treated only as approximate, since some of the libraries either do not keep any register of the collection availability in reading rooms, or provide only estimated data.

Moreover, since 2011 they collected information on electronic databases available remotely or in the local network; including the number of sessions, number of downloaded documents, publications of its own digital library and the number of entry on the website. The session is understood as a realized query (login) to the own or licensed databases (except the database of catalog). The downloaded document includes the whole text of the publication searched in full-text databases or in electronic journal collections or downloaded page of e-book.

### **Publications**

Tables included in chapter “Publications” have been developed on the basis of data provided by the National Library. This data has, in turn, been compiled on the basis of the copies of publications sent to the National Library, regarded as the compulsory copies of individual publications in the country.

Due to the changes in the publishing process and other than earlier the input methods of publications on the publishing market, National Library recognized that the data obtained from publishers does not allow on a production of a real statistical information on global number of copies of books and press and therefore from 2013 does not provide data in this field.

In accordance with UNESCO recommendations, the statistics on publications are based on the division into periodic and non-periodic publications<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> The UNESCO recommendations on the standardisation of international statistics on the publication and distribution of books, newspapers and magazines were adopted at the 23th General Conference of UNESCO held in Sophia in 1985.



**Non-periodic publications** are complete publications (works which constitute complete books, whether one-volume or multi-volume), issued in complete publication series, such as books, pamphlets, notes, maps, and documents on social life.<sup>12</sup>

In accordance with the standard statistics on the release and distribution of books, newspapers, magazines and electronic publications (PN-EN ISO 9707: 1998), **books** are publications which contain at least 49 pages, not including the cover, as opposed to **pamphlets** which contain from 5 to 48 pages, not including the cover, which are published in a given country, and which are generally available.

The data on books and pamphlets cover also school songbooks, albums and atlases.

The calculation units adopted in the statistics on non-periodic publications are as follows:

– **title** – each publication of the entire work (one-volume or multi-volume) which constitutes an autonomous publisher's and reader's unit,

– **publisher's sheet** – consisting of 40 000 characters (letters, numbers, punctuation marks, spaces, etc.) – for letter or numerical texts, or 700 verses – for poetry,

– **global number of copies** – corresponding to the number of copies published.

The following division by type has been adopted for the books and pamphlets group:

1) scientific publications, including studies, monographs, researches, resources, PhD theses and habilitation theses, and reference and information publications (encyclopaedias, dictionaries, atlases, bibliographies, etc.);

2) course books aimed at higher-education students (academic course books, textbooks, problem collections, or exercise books);

3) popular publications – general publications aimed at the mass market, such as nonfiction, ideological literature, popular scientific literature, religious literature, guides, etc.;

4) professional publications, such as guidebooks, manuals, and training materials;

5) school textbooks and reference books for primary schools, lower secondary schools and upper-secondary schools (including post-secondary schools), not including higher education institutions;

6) belles-letters (novels, short stories, dramas, poetry, letters, diaries, essays, literary reports, and comics), divided into literature for adults and literature for children and youths.

**Periodic publications** are publications released in parts (at regular or irregular intervals), which are of a specific type, such as newspapers and magazines (including yearbooks), which share a common title, and which are usually collective publications (scientific bulletins, scientific works, etc.).

In accordance with the UNESCO recommendations:

1) **newspapers** are general-information periodicals, irrespective from the frequency with which they are released, serving as the basic source of up-to-date information on current domestic and foreign events, appealing to a wide circle of readers,

2) **magazines** (other periodicals) are publications addressing social, political and economic problems, as well as specialised and scientific issues, devoted to strictly-defined topics, including illustrated magazines, etc., and government publications.

Magazines are divided into:

- scientific magazines – reporting results of scientific research,

---

<sup>12</sup> "The documents on social life forms issued in order to achieve short-term goals of information, propaganda, advertising and normative, reflecting the internal working of different types of organizations, associations and institutions, social groups", such as posters, flyers, invitations, price lists. <http://www.bn.org.pl/collections/documents-social-life>.

- professional magazines – of a practical nature, related to a given profession performed at various levels,
- informational magazines – providing express information, documentary reviews, bulletins and announcements, lists, guides, etc.,
- generalities – aimed at a wide circle of readers, irrespective from their occupation,
- magazines for children and youth – aimed at readers aged up to 14,
- government magazines – periodicals of the State authorities and offices, including legal provisions and legal documents,
- official magazines – reports on the activity of various institutions and workplaces, regulations for organization members, etc.,
- magazines aimed at foreign readers – presented as a separate group, due to their regular distribution outside the country.

The calculation units adopted in the statistics on periodic publications were as follows:

- **title** – a printed publication (an autonomous publication),
- **average number of copies in one edition** – the average number of released copies of a single edition,
- **global number of copies** – corresponding to the number of copies published.

If sold separately, any extra sections of periodicals are considered to constitute separate titles. The number of periodical titles does not account for various mutations, except for foreign-language versions which are considered to constitute separate titles.

#### **Centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres**

Information on centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres are derived from the regular reports, by means of the K-07 questionnaire.

The report presents information on theatre hall possessed with the number of seats, library and specialised workshops conducted in the units. There are also information on number of cultural events organized by units and participants of the events, as well as the number of artistic ensembles, groups (clubs) and their members, courses and courses graduates. The Act of 25 October 1991 on organizing and conducting cultural activities<sup>13</sup> mentions the main tasks of cultural institutions, such as community centers, cultural centers, community centers and clubs, whose primary statutory objective is to conduct cultural activities.

The following definitions of cultural institutions have been adopted:

**Centres of culture** - the cultural institutions which conduct a multidirectional animation activities, consisting in initiating, stimulating and supporting cultural activity of social groups and local communities, having a permanent cultural program, a team of skilled workers (animators or instructors, pedagogues, educators) as well as adequate infrastructure (rooms and equipment). The essence of the activities of the centres of culture is a cultural education, artistic education and social animation.

**Cultural centres** - lead multi-cultural and social activities. They are located in separate, specially built or adapted building with a cinema and concert hall. There are also adequate facilities and equipment, which can be used to conduct specialized cultural activities.

---

<sup>13</sup> The Act of 25 October 1991 on organizing and conducting cultural activities (Journal of Laws of 2012, item 406), with later amendments.

**Cultural establishments** (urban, urban-communal, municipal) which are multifunctional socio-cultural institutions. The role of institutions is to integrate autonomous cultural institutions and other entities engaged in cultural activities existing in a given locality around a common agenda. Cultural and art centers can be treated as cultural centres or cultural establishments, depending on the statutory determination of type of entity.

**Clubs** are cultural institutions that operate in the local community in cooperation with institutions, cultural, social and political organizations and associations. They have one or more rooms, adequate equipment (audio-visual equipment, television, newspapers, etc.). Clubs are open every day, as a place to organize cultural recreation and community activities. The activities of the clubs is usually carried out by public, together with the facility's manager.

**Community centres** are cultural institutions with usually one room, necessary equipment and involve small groups of local community. They are run by local leaders together with a centre's manager. Community center entity, commonly referred to "common rooms", are not referred to as such if they that do not provide cultural activities, and whose premises are used for other purposes, such as organizing meetings and conferences, professional courses, etc.

**Art teams and groups (clubs)** are organized groups conducting activities in a specific field, led by qualified staff of cultural institutions. Team members working in different teams are counted as many times as there are teams in which they participate. Art instructors, tutors, choreographers, accompanists and other persons participating permanently in the teams' classes are also reported.

**The courses** (completed and ongoing during the reporting year) include training courses of a duration of at least 16 hours, which help their participants to develop new skills or interests. Courses related to the acquisition of or increase in professional qualifications have been excluded. The number of courses' graduates refers only to those individuals who have completed the course according to the conditions set by the organizer. Data on graduates of the courses completed in the reporting year are shown in this chapter.

The workshop, which is a separated room adapted to carry out the permanent specialized activity on certain theme, is referred to as a **specialised workshop**. Based on the type of activities conducted, the following types of workshop have been recognised: photographic, film, art, music, polytechnic, computer, ceramic, multimedia (for learning languages) as well as radio studio, TV studio, and ballet/dancing rooms.

The events organized by the units include cultural events in the reporting year, available to public and regular members of groups, clubs, workshops etc. However, the events do not include regular meetings of ensembles members, groups, clubs, specialised workshops and other forms of regular activity.

### **Art schools**

In Poland, along the general system of education, there are art schools educating talented youth in various fields of art. Responsible for art schools is the Minister of Culture and National Heritage. The minister's tasks as an organiser of some schools and as a supervisor of all art schools are carried out in the Department of Art Schools and Cultural Education of the Ministry of Culture and National Heritage and in the Centre of Artistic Education. The system of artistic education in Poland comprises public and non-public art schools (providing only courses in art and general art schools), art institutions (art centres) and dormitories for students outside their place of residence. Artistic education may be continued in an (artistic) higher education institution.

*The activity of art schools is regulated by the act on the system of education<sup>14</sup> and with respect to higher education institutions - by the law on higher education.<sup>15</sup>*

*The source of data presented are: leded by the Ministry of National Education Information System on Education<sup>16</sup> and the S-10 yearly statistical survey (on academic studies).*

*Data on **students** are provided as of the beginning of the school year, while data on **school graduates** refer to the end of the preceding school year. Data on **students of higher education institutions** refer to people registered as students in higher education institutions, together with students who have completed the final year of studies without taking the diploma exam and who were on academic leave. The data on first-year students concern only the students of long-cycle programmes (unified Master's studies) and first-cycle programmes (vocational studies). Data on **graduates of higher education institutions** refer to people who have completed receiving the academic title. Data on graduates is provided as of the preceding academic year.*

***School** is an institution established pursuant to a founding act or entry into the register by a state administration entity, self-government entity, by a legal or natural person, according to the regulations of the law on the system of education.*

***Art schools not granting occupational certificates (first-cycle)**, comprise general schools and schools providing only courses in art.*

*Information on **art schools granting occupational certificates** refer to general art schools which comprise: long-cycle six-year general music schools, six-year general fine arts schools, four-year fine arts secondary schools and nine-year secondary ballet schools. Graduates of general art schools have secondary education and can take final exam (matriculation) and obtain secondary school certificate (if they pass the final exam). Upon graduation from a vocational school, students obtain a diploma confirming the acquisition of an occupational title.*

***Post-secondary schools** are organised on the curricular basis of upper general secondary schools, enabling the supplementing of general education with vocational qualifications at secondary technical level or its equivalent. After September 1, 2005 institutions providing education in post-secondary and postmatriculation schools have been transformed into post-secondary schools referred to in Article 9 item 1 paragraph 5 g) of the Law on the system of education. Post-secondary art schools comprise: post-secondary music schools, post-secondary fine arts schools, postmatriculation librarian's and cultural organizers' schools.*

***Academic studies** are studies conducted by an authorised higher education institution which end in obtaining the appropriate professional title.*

*In the academic year 2014/2015 were the following higher education institutions of art: the Feliks Nowowiejski Academy of Music in Bydgoszcz, the Stanislaw Moniuszko Academy of Music in Gdansk, the Karol Szymanowski Academy of Music in Katowice, the Academy of Music in Kraków, the Grażyna and Kiejstut Bacewicz Academy of Music in Łódź, the Ignacy Jan Paderewski Academy of Music in Poznań, the Fryderyk Chopin University of Music in Warsaw, the Karol Lipiński Academy of Music in Wrocław, the Academy of Fine Arts in Gdańsk, the Academy of Fine Arts in Katowice, the Academy of Fine Arts in Kraków, the Strzebiński Academy of Fine Arts in Łódź, the Higher School of Art and Design in Łódź, University of Arts in Poznań, the Academy of Fine Arts in Warsaw, European Academy of Arts in Warsaw, Warsaw School of Arts, the Eugeniusz*

---

<sup>14</sup> Act of 7 September 1991 on the System of Education (Journal of Laws of 2004, No. 256, item 2572), with later amendments.

<sup>15</sup> Act of 27 July 2005 - Law on Higher Education (Journal of Laws of 2012, item 572), with later amendments.

<sup>16</sup> Act of 15 April 2011 on Information System on Education (Journal of Laws, No. 139, item 814), with later amendments.

*Geppert Academy of Art and Design in Wrocław, the Szczecin Academy of Art, the Ludwik Solski Academy for the Dramatic Arts in Kraków, the Film School in Łódź, the Aleksander Zelwerowicz National Academy of Dramatic Art in Warsaw and the Warsaw Film School.*

*Data on students broken down by groups and subgroups fields of study are presented according to the classification on fields of education and training (2013<sup>17</sup>), developed on the basis of the International Standard Classification of Education (ISCED 2011)<sup>18</sup>. Presentation of graduates follows the previous version of the International Standard Classification of Education (ISCED '97<sup>19</sup>). For statistical purposes of international comparisons Polish courses of study are allocated by representatives of the Central Statistical Office in cooperation with the Ministry of Science and Higher Education to the groups and subgroups of fields of study, based on guidelines of international classifications.*

*To the group of Fields of art studies and artistic specialties include: Acting, Animation, Interior design, Musical conducting, Artistic education in the field of music arts, Artistic education in the field of fine arts, Publishing, Film studies, Photography, Graphic arts, Games and interactive graphics, History of art, Instrumental studies, Intermedia, Jazz and show music, Composition and theory of music, Works of art conservation and restoration, Art criticism, Painting, Interactive media and spectacles, Mediation of arts, Musical and choreography, Church music, Musicology, Music in the media, Music therapy, Conservation of goods of culture, Organization of film and television production, Designing games and virtual space, Designing in the cultural landscape, Realization of film, television and photo image, Directing, Sound directing, Sculpture, Stage design, Media arts, Modern arts, Visual arts, Dance, Theater studies, Audio-visual techniques and media productions, Textile and clothing, Knowledge of film and audiovisual culture, Knowledge of theatre, Vocal studies, Industrial design.*

### **Museums**

*The annual CSO report is based on the K-02 questionnaire, concerning the activities of museums and is filled in by museums and museum branches, whose basic task, as cultural institutions, is to collect and to popularize the products of material and spiritual culture. The report presents information on collections possessed (by field), exhibitions organised within the country and exhibit exchanges with other countries. It also provides data on museum and museum exhibition visitors (since 2010 data is provided also on free visits as part of "Night of Museums" and "Open Days"), and information on the forms of both educational activity (lectures, movie screenings, concerts, competitions, workshops, outdoor events, lessons, scientific sessions and seminars), publishing and other types of activity, as well as research programs carried out by museums.*

*The K-02 questionnaire has also served (since 1997) as the vehicle for collecting information on institutions named "**institutions related to museums**", which include the following<sup>20</sup>:*

- zoological gardens (including aquaria, in which small reptiles and amphibia are reared, as well as vivaria, which are combinations of aquaria and terraria),*
- botanical gardens,*

---

<sup>17</sup> ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013). UNESCO Institute for Statistics, Montreal 2014.

<sup>18</sup> International Standard Classification of Education ISCED 2011. UNESCO Institute for Statistics, Montreal 2012.

<sup>19</sup> International Standard Classification of Education ISCED 1997. UNESCO, November 1997.

<sup>20</sup> In accordance with the classification developed by the International Council of Museums (ICOM), and recommended by UNESCO.

- natural reserves/national parks (for which the records of visitors' access are kept, usually presenting also a given set of exhibits or thematic exhibitions, such as caves, water reservoirs, or parks),

- cultural parks (protected landscapes distinguished by immobile historical monuments).

- other units, such as planetarium, science and technology camps and centres, as well as other permanent exhibitions which are not museums, but which display certain achievements, inventions and curiosities in the field of history, archaeology, culture, nature, technology, etc. This data reflects the effects of the activities carried out by institutions related to museums, which supplement the exhibits of museums and art galleries<sup>21</sup>.

The activities of museums are governed by the Act of 21 November 1996<sup>22</sup>.

Pursuant to Article 1 of the above mentioned Act, **museums** are non-profit organisational units whose aim is to gather and to permanently protect the natural and cultural heritage of both material and non-material character, as well as to provide information on the values and contents of collections, to popularise the fundamental values of history, science and culture, to develop cognitive and aesthetic sensitivity, and to provide access to their collections.

The data on museums refers:

1) in the public sector

- a) to national museums, organized by the ministers and managers of central offices,
- b) to the museums of self-government entities founded by local self-governing bodies;

2) in the private sector – to the museums owned by:

- a) social or political organizations, or trade unions, including museums run by the Polish Tourist Country-Lovers' Society (PTTK),
- b) organizational units of churches and religious groups,
- c) foundations, natural persons and others.

These are the local self-governing entities at the gmina level which are in charge of the majority of museums in the public sector.

The following museums lay within the scope of responsibility of the appropriate Minister of Culture and Heritage Protection: the National Maritime Museum in Gdańsk, the Royal Baths Museum in Warszawa, the Museum of Hunting and Horsemanship in Warszawa, the National Museum in Kraków, the National Museum in Poznań, the National Museum in Warszawa, the Museum of King Jan III's Palace at Wilanów in Warszawa, the Stutthof Museum in Sztutowo, the Malbork Castle Museum, the Salt Mine Museum Wieliczka in Wieliczka, the MANGGHA Museum of Japanese Art and Technology in Kraków, the State Museum at Majdanek in Lublin, the State Memorial and Museum of Auschwitz-Birkenau, the Polish History Museum in Warszawa, Wawel Royal Castle - the National Art Collection in Kraków, the Royal Castle in Warszawa – the Monument of History and National Culture and Museum of the Second World War in Gdańsk..

Finally, the Polish Army Museum in Warsaw is administered by the appropriate Minister of National Defence, according to a register of cultural institutions.

Moreover, the relevant Minister of Culture and Heritage Protection takes part in the management of the museums, some of which are entered in the register kept by the abovementioned Minister (namely, the National Museum in Kielce, the National Museum in Wrocław, the Silesian Piast Dynasty Castle in Brzeg, the

---

<sup>21</sup> The UNESCO recommendations provide also for listing of separate museum-type exhibitions held in libraries and archives, not covered by the CSO surveys.

<sup>22</sup> The Act of 21 November 1996 on Museums (Journal of Laws of 2012, item 987), with later amendments.

*Arts Museum in Łódź, the Castle in Łańcut, the Museum of the History of Polish Jews in Warsaw, the Museum of Modern Art in Warsaw and the Museum of Józef Piłsudski in Sulejówek), while others are entered in the register of self-government organisers (the National Museum in Gdańsk, the Adam Mickiewicz Museum of Literature in Warsaw, the National Museum in Szczecin, the Silesian Museum in Katowice, the Lublin Province Museum and the Holy Father John Paul II Family Home in Wadowice).*

*In public statistics the following division of museums has been adopted:*

- **art museums** – assembling collections in the field of painting, graphic art, sculpture, decorative art (handicrafts); this group includes also interior design museums which display collections in the field of material art and culture, in the form of arranged residential interiors;
- **archaeological museums** – assembling collections in the field of the history of material culture from the period preceding written accounts; this group covers also archaeological reserves;
- **ethnographic museums** – assembling collections in the field of village culture in Poland, and in other European and non-European countries, as well as products of primitive culture; this group includes also ethnographic parks and heritage parks (open-air ethnographic museums, assembling collections related to folk culture or presenting heritage objects – archeological and ethnographic objects, buildings – of a given region;
- **historical museums** – assembling collections related to national history, including the history of cities and towns, and the history of social and nationalist movements;
- **biographical museums** – assembling collections related to the life and activities of prominent figures (such as writers, artists, scientists, or politicians);
- **literary museums** – protecting Polish literary works;
- **martyrological museums** – dealing with the protection of facilities and devices used in former concentration camps and prisoner-of-war camps, as well as prisons and places of execution related to these facilities and devices;
- **natural history museums** – assembling collections of natural showpieces;
- **geological museums** – assembling collections related to processes taking place inside the Earth;
- **museums of science and technology** – assembling collections in different fields of technology and branches of production, such as transport, agriculture, and textiles;
- **military museums** – assembling collections related to the Polish military forces;
- **interdisciplinary museums** – assembling miscellaneous collections;
- **regional museum** – assembling collections of historical importance to the region of the field of art, archeology, ethnography, technology, natural history and other branches, including the collection of regional historical monuments;
- **interior museums** – presenting interiors, halls, etc.; assembling exhibits and documents related to the history of a given place;
- **other museums** – which are not classified under any of the above types, given the fact that neither type of collection appears to be especially prevalent.

*An exhibition organised by a museum and under appropriate titles is a set of pieces of art (museum exhibits) displayed to the public (visitors).*

*Temporary exhibitions are one-off displays held by and within the area of the museum for a specified period.*

*Travelling exhibitions are organised by the museum and shown in different venues (locations), outside its principal location. The data on travelling exhibitions is classified under the entity making the exhibition*

available to the public. These exhibitions have been presented in the statistical tables as **foreign national exhibitions**.

Since 2010 data is collected also on the number of **permanent exhibitions** within museums, i.e. thematic exhibitions in separate parts of museum facilities, halls, or sections, etc.

**Exhibits** are objects which possess permanent cultural value (historical, scientific, cognitive, or aesthetic), political value, or social value, are subject to legal protection, and belong to museum collections, i.e. are included in the monuments register kept by the museum. Exhibits have been grouped by class (branch), based on the field to which they belong, and are presented in the form of class or thematic exhibitions. Pursuant to the Act on Museums, "exhibits are movable and immovable items, owned by the museum and entered in the register of exhibits."

**Deposits** are items borrowed from other museums, institutions, or individuals, and entered in the book of deposits.

A single exhibit, and a set of exhibits – as long as it forms an integral whole (such as a furniture kit, canteen of cutlery, or set of recordings) has been classified as one item (one number in the inventory book).<sup>23</sup>

The data on museums has been presented by voivodship.

### **Art galleries**

The data on exhibition activities carried out by **galleries** and **art salons** are derived from the regular annual reports, by means of the K-05 questionnaire. The regular reports cover entities whose basic activity (or one of the basic activities) is exhibition arranging.

Galleries and art salons have been divided into national galleries, self-government galleries, and other galleries. None of the above three groups includes the galleries and art salons which are museum branches, or units which trade in works of art, but which do not carry out exhibition activity.

Information was collected under the following headings:

- own collections by exhibit branches (refers to national galleries and self-government galleries),
- exhibition activity, both within the country and abroad (exhibitions, exhibits, visitors),
- other forms of educational activity (lectures, presentations, meetings with authors, exhibition conversations, film screenings, concerts, contests, workshops and their attendants),
- publishing activity.

**An exhibition** is understood as an event in which a set of works of art is made available to the public (to visitors), under a specific title, and for a specified period. One umbrella title is assigned to an exhibition. Each display of the same set of works of art, one title but in different places, is called **an exposition**. A display of exhibits in one place only constitutes one exposition.

In terms of the places of presentations of exhibitions, and country of birth of their authors, we distinguish between the following types of exhibitions: national, foreign (foreign art presentation), international (foreign and Polish art presentation), and the Polish exhibitions abroad. In addition, the open-air exhibitions of exhibitions were isolated, and those which used the so-called presentation "new media", i.e. non-traditional exhibits, forms and techniques, such as computer animation, spatial arrangements (installations), design.

---

<sup>23</sup> Pursuant to the Regulation of the Minister of Culture of 30 August 2004 on the scope, form and method of registering monuments in museums (Journal of Laws No. 202, item 2073).



*The data on galleries and on organization of exhibitions has been presented by voivodship. In the group of national and self-government galleries, the individual data on the activity of national cultural institutions, established by the appropriate Minister of Culture and Heritage Protection, such as: the Zachęta - National Gallery of Art (in Warsaw), the Ujazdowski Castle Centre for Contemporary Art (in Warsaw), and the Centre of Polish Sculpture in Orońsko (Mazowieckie Voivodship) has been indicated separately.*

*The appropriate Minister of Culture and Heritage Protection is also the co-managing body of the Centre of Contemporary Art – Znaki Czasu in Toruń, which has been entered in the register of the self-governmental organiser (city Toruń), but which has not been separated (in this publication) and presented in the group of national and self-government institutions – similarly to other cultural institutions co-managed by this minister.*

### **Market of works of art and antiques**

*Information on selected aspects of the functioning of the market of works of art and antiques are collected based on annual reporting of the symbol K-10, implemented since 2014 by the Central Statistical Office. This survey covers the units that carry out economic activities associated with the sale of works of art or antiques, own or on a commission basis. In particular, they are the auction houses, art galleries, antique shops and galleries copyrights. The report presented information on the sale of works of art and antiques by types and distribution channels, forms of business and cooperation with other entities.*

*According to the Act on tax on goods and services<sup>24</sup> by a work of art means:*

*- pictures, collages and similar decorative plaques, drawings and pastels, executed entirely by the artist, other than plans and drawings for architectural, engineering, industrial, commercial, topographical or similar purposes, hand-decorated products arts and crafts, fabrics painted for theatrical scenery, the decor of artistic atelier or similar uses;*

*- original engravings, prints and lithographs, produced in limited numbers directly in black and white or in color of one or more sheets, executed entirely by the artist, irrespective of the process or material used, excluding any mechanical or photomechanical process;*

*- original sculptures and statuary, in any material, provided that they were made entirely by the artist; sculpture casts the production of which is limited to eight copies and supervised by the artist or his heirs;*

*- tapestries and wall textiles made by hand from original designs provided by artists, provided that their number is limited to 8 copies;*

*- photographs taken by the artist, printed by him or under his supervision, signed and numbered, limited to 30 copies, all sizes and bindings.*

*By antiques shall mean objects other than those mentioned above, whose age exceeds 100 years old and who are not collectors' items.*

### **Theatres, music and entertainment institutions**

*The data presented in this section illustrates the network and activities of professional theatres, and music and entertainment institutions, and is derived from permanent statistical surveys based on reports conducted by the Central Statistical Office through the K-01 questionnaire. Apart from the data on the type of units and on the number of seats in the fixed halls, this survey also provides information on the number of performances (or*

---

<sup>24</sup> The Act of 11 March 2004 on tax on goods and services (Journal of Laws of 2011, No. 177, item 1054) with later amendments.

concerts) staged in a given year; on the number of spectators (or listeners) attending the events organised (separately indicating information on the activity in the fixed hall); and on the number of performances given by foreign artists or groups, including the number of spectators attending such performances (or concerts). Additionally, in the case of theatres, the number of new performances (opening nights) is shown. Philharmonic halls and orchestras (both symphonic and chamber orchestras) the separate information on so-called school concerts presented from total number of concerts. All organizations presenting their performances on foreign stages provide the number of spectacles (or concerts) staged abroad, identifying the country. In addition, from 2010 onwards, theatres and musical institutions provide data on participation in festivals, publishing activity and other activities (lectures/talks/meetings, film screenings, concerts, contests, festivals, workshops, outdoor events, lessons and sessions and seminars/symposia). What is more, basic information, e.g. the number of performances and spectators (or concerts and listeners) is indicated by voivodship, in which a given reporting unit has conducted regular performances, as part of guest performances.

Based on the type of regular performances conducted, the following types of art. institutions have been recognised:

- dramatic theatres (including satirical theatres and small theatrical forms),
- puppet theatres,
- music theatres (operas, operettas and others)
- philharmonic halls,
- orchestras (symphonic and chamber),
- choirs,
- song and dance ensembles,
- entertainment enterprises (agencies).

The units separated out for legal, organizational, and economic and financial purposes, conducting uniform and regular performances, irrespective from the number of stages owned, have also been taken into account when calculating the total number of theatres and musical institutions (theatres, operas, operettas, philharmonic halls, orchestras, and song and dance ensembles).

An auditorium, which is a separate organizational unit in an artistic institution, and in which regular performances are conducted, usually involving a separate group or programme concept, is referred to as **a stage**. It also refers to a fixed troupe which is not an organizational unit of a given art institution, and to fixed touring troupes.

The number of entertainment institutions and theatres does not include any artistic agencies which do not have their own fixed troupes or impresario theatres. However, their activities have been covered by the data - in the case of impresario theatres, they are included in the number of stages, as well as in the number of seats in fixed auditoria and are calculated in accordance with the general provisions adopted for calculating the number of seats in the auditorium.

**The number of seats in theatres and music institutions** equals the number of seats in fixed halls, whether owned or leased by a given theatre or music institution. When an auditorium is established for the purposes of a specific performance, then the average number of seats available to spectators in a given year is used. Some theatres and music institutions do not have their own halls and, when necessary, use the halls of other institutions. Seats in fixed halls are counted only once, irrespective from the number of institutions which use them.

*The data on folklore dance refers to the Tadeusz Sygietyński State Folk Song And Dance Ensemble "Mazowsze" (based in Karolin, within the village Otrębusy, Mazowieckie voivodship), and to the Stanisław Hadyna "Śląsk" Song and Dance Ensemble (based in Koszęcin, Śląskie voivodship), which are administered by voivodship governments, as well as to the Representative Artistic Ensemble of the Polish Army, established by the appropriate Minister of National Defence.*

*The data on the performances at theatres, and music and entertainment institutions in the country do not cover any special guest performances at theatres or of foreign artists. Such information has been presented in a separate table, similarly to the data on performances given by Polish theatres and music institutions abroad.*

*The information displayed **by voivodship** covers all performances and concerts taking place within a given voivodship, produced by local art and entertainment institutions, as well as guest performances by theatre groups, and music and entertainment institutions from other voivodships.*

*The information displayed **by locality** covers all performances and concerts organised by institutions conducting regular performances by parent voivodship, irrespective from the place of conducting these performances.*

### **Cinemas**

*The activity in the field of cinematography is governed by the provisions of the Act on Cinematography<sup>25</sup>*

*The scope of the regular reports conducted by the Central Statistical Office through K-08 questionnaires cover the cinema network and types, projection systems, periods of conducting activities, and the number of screenings and size of audience. They also provide information on the number of screenings of Polish films and on the size of audience for such screenings. In addition, since 2010, data relating to other forms of activity of cinemas are reported (i.e. the readings/lectures/meetings, concerts, contests, workshops, outdoor events, lessons).*

*This chapter provides information on the activity of public cinemas, i.e. cinemas established for the purposes of public film screening, irrespective from the type of film medium used (photosensitive, magnetic, digital).*

*The term **cinema** is understood as a place in which public projection of films takes place, and is equipped with a set of technical appliances used for this purpose. Cinemas have been divided into two separate groups:*

*1) **fixed cinemas**, i.e. cinemas conducting their activity always in one facility, permanently dedicated to public film screenings with a defined frequency. This group also covers seasonal/temporary cinemas.*

*2) **mobile cinemas**, i.e. cinemas conducting their activities in various places, involving touring staff.*

*A **fixed projection hall** (named "**screen**") is understood as a hall either owned or leased by the cinema for a period of at least 6 months, adapted for film screening, irrespective from its principal purpose. No extra seats are indicated. Fixed cinemas which have at least 3 screens are divided according to the number of these halls:*

*- **miniplexes**, equipped with 3 – 7 screens,*

*- **multiplexes**, equipped with 8 screens or more.*

*A **screening** is understood as a permanent projection of a full-length film of the photosensitive medium, magnetic or digital, with an intended and previously-specified duration. In the case of projection of a multi-part film divided into episodes, a projection of each episode, which has its own credits and specified duration, is treated*

---

<sup>25</sup> The Act of 30 June 2005 on Cinematography (Journal of Laws No. 132, item 1111), with later amendments.

as a separate screening. In this event, the audience size is indicated analogically. A projection of a set of short movies (such as morning projections for children) is also classified as a screening.

The data on cinemas by period of activity also cover cinemas which were either closed down or suspended their activity in the reporting year.

Data on the number of mobile cinemas are presented by their location (the proper voivodship), while in the case of number of screenings and spectators, data are shown in these voivodship, in which there were screenings.

The data on full-length feature films new released in cinemas has been presented on the basis of the information provided by the Ministry of Culture and National Heritage and collected through the KK-1 department report. Among other things, this report provides information on the countries in which these films have been produced, as well as data on the audience size.

According to the Act on Cinematography, a **film** is a work of an unspecified length, including a documentary or animated work, comprising a series of successive pictures, with or without sound, made permanent on any medium enabling multiple reproduction, producing the impression of movement, and together forming an original whole which expresses action (content) in an individual form and, moreover, with the exception of documentary and animated compositions, intended for screening in the cinema as the first place of performance, as understood by the regulations concerning copyright and related laws.

A **film** is treated as a **Polish** film provided that (1) it is produced or co-produced by an entity which has its base within the Republic of Poland, and (2) it fulfils at least one of the following conditions:

1) the scriptwriter or the author of the adapted literary work, and the director or the actor playing one of the main parts, are citizens of Poland, and the share of financial resources of the producer, who is based within the Republic of Poland, accounts for 100% of total production costs, provided that up to 80% of these costs are spent in the Republic of Poland, and a sample copy of the film is executed in the Polish language;

2) the scriptwriter or the author of the adapted literary work, and the director or the actor playing one of the main parts are citizens of Poland, and the share of financial resources of the producer, who is based inside the Republic of Poland, accounts for at least 20% of total production costs – if the film is a bilateral co-production, or at least 10% - if the film is a multilateral production, provided that up to 80% of these costs are spent on inside the Republic of Poland, and the main version of the film is executed in the Polish language;

In terms of the narrative subject and the narrative form, we distinguish between the following types of films:

- **documentary films** – equivalents of journalist activity, telling true stories, and consisting of authentic events, places, and heroes;

- **feature films** – feature films - in opposite to documentary films, these are actors' films, having a plot, the dramatic (usually multi-layered) story based on fictional events or facts;

- **animated cartoons** – films executed with film animation technology, consisting of executing a series of framed images of drawings, coloured spots, puppets or silhouettes in individual stages of movement (which give the effect of movement, when projected) or latest computer technologies.

In terms of length, three types of films are distinguished:

- **full-length films** – feature films, documentary films and animated films, longer than 70 minutes;

- **medium-length films** – feature films and documentary films, which are longer than 40 minutes but do not exceed 70 minutes. This group includes also animated films which are longer than 15 minutes but do not exceed 70 minutes.

- **short films** – feature films and documentary films, which last 40 minutes at the most. Short films may be also animated, lasting up to 15 minutes.

### **Radio broadcasting and television**

Radio and television activity in Poland is governed by the Act on Radio Broadcasting and Television<sup>26</sup> by virtue of which the National Council of Radio Broadcasting and Television came into existence. The tasks of the National Council of Radio Broadcasting and Television include granting licences for broadcasting radio and TV programmes.

A **licence** is a permit for broadcasting radio and/or television programmes, excluding public radio and television broadcasting programmes. Licences are granted for a period of 10 years and refer to all modes of broadcasting of programmes, such as ground-based broadcasting, satellite broadcasting, and cable broadcasting.

Licences may be granted to private persons with Polish citizenship permanently residing in Poland, or to an legal persons based in Poland, or to any foreign individual or company, whose base or permanent residence is located in any member state of the European Economic Area.

Information on licences granted to individuals for broadcasting radio and television programmes via ground-based, satellite, or cable transmission, was compiled on the basis of data provided by the National Council of Radio Broadcasting and Television.

According to Article 4 of the above mentioned Act, “**broadcasting**” is understood as a) wireless emission of programmes for simultaneous and ordinary reception (an ordinary reception system), b) launching programmes on cable television (a collective reception system)”.

In contrast, **distribution** is “adoption of programmes by a domestic or foreign broadcaster, in whole and without any modifications, except for programmes broadcast via cable network, which also includes broadcasting of such programmes”.

A **programme** is understood as an organised set of radio or television broadcasts, commercials or other transmissions, which are regularly broadcast, and which come from one and the same broadcaster.

A **commercial** is understood as any profit-driven transmission which does not come directly from a broadcaster and is broadcast either for a fee or for remuneration in other forms, and which is aimed at promoting certain goods or services which are for sale or may otherwise be benefited from, as well as at supporting specified ideas, or at achieving a set objective by the advertiser.

In terms of the mode of broadcasting, radio and television are divided into:

- **ground-based radio and television** – signals transmitted via radio waves from one transmission point (a radio or television station) to many recipients;

- **satellite radio and television** – a system of programme transmission via special transponders installed on satellites, based on ultra high-frequency waves received through a satellite dish;

---

<sup>26</sup> The Act of 29 December 1992 on Radio Broadcasting and Television (Journal of Laws of 2011, No. 43, item 226), with later amendments.

**- cable radio and television** – also referred to as wired radio and television, a system of paid transmission of television or radio broadcasts (own, local, or satellite), transmitted through a broad-band cable from the central station to individual subscribers.

The data on radio and television subscribers have been presented by voivodship, and refer to persons and institutions paying a subscription fee in order to use wireless radio and television receivers. The data further refer to persons exempt from paying the subscription fee. Each individual subscriber is counted only once, irrespective from the number of receivers used. Institutions (with the exception of health care institutions, sanatoriums, nurseries, public and non-public units covered by the education system and universities as well as social welfare homes), in contrast, are obliged to register all radio and television receivers possessed, and the subscription fee depends on the number of such receivers. Institutions are also obliged to pay a subscription fee for using radio and television receivers in their vehicles.<sup>27</sup>

The tables analysing radio and television subscribers were developed on the basis of the data provided by the Polish Post Directorate, while the data on cable television subscribers are based on the information from the Office of Electronic Communications.

### **Mass Events**

The activity in the field of mass events is governed by the provision of the Act on Mass Events Security<sup>28</sup>.

According to this act **mass event** is an art and entertainment mass event, a sport mass event (including football match) with the exception of following events:

- a) organized in theatres, operas, operettas, concert halls, theatres, museums, libraries, cultural centers and art galleries or other similar establishments;
- b) organized in schools and educational institutions by the managers of these institutions;
- c) organized as a children and youth sport competition;
- d) sport events organized for athletes with disabilities;
- e) general sports of physical recreation, public, free and organized in the open air area;
- f) organized by employers for their employees, if the type of event corresponds to the destination object or area where is to take place.

**Mass art and entertainment event** is an artistic event, an entertainment event or organized public watching the television broadcasting on screens or devices capable of producing images with a diagonal exceeding 3 meters, which is to take place:

- at the stadium, in a different non-building complex or in the space which is appropriate to organize the mass event, where the number of places provided by the organizer for the participants shall be not less than 1 000, which is consistent with building and fire protection regulations.

- in a sports hall or in another building suitable for mass event where the number of places shared by the organizer for participants shall be not less than 500, which is consistent with building and fire protection regulations.

Since 2011, in the Central Statistical Office are collected data on the organization of mass events and they are derived from the regular annual reports by means of the K-09 questionnaire.

---

<sup>27</sup> The Act of 21 April 2005 on subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728), with later amendments.

<sup>28</sup> The Act of 20 March 2009 on mass events security (Journal of Laws of 2013, item 611), with later amendments.

*The report is made by the city councils and municipal offices due to the location where the mass event took place.*

*Information is collected under the following headings:*

*- the organizer of the event, which may be a legal person, a natural person or an organizational unit without legal personality;*

*- the division on types of mass events, accepted for reporting needs, covering the entertainment events (eg concert of the band), interdisciplinary events (eg artistic shows combined with sports tournament), and sports events (eg football match);*

*- types of art and entertainment events (concerts, shows and performances, screenings/film screenings, festivals, cabarets, circus performances, combined events such as film and cabaret show);*

*- the number of event participants.*

*Art and entertainment events include:*

*• **concerts** i.e. the public performance of musical works, artistic events with music program (instrumental or vocal),*

*• **shows and performances** i.e. operas, plays, ballets,*

*• **shows and film screenings** i.e. continuous screening of the film at the intended and given in advance time of projection,*

*• **festivals** i.e. series of artistic events usually of one type which review achievements in one field, organized at the same time and under the common name, often included in the framework of the competition,*

*• **cabarets** i.e. satirical-entertainment performances,*

*• **circus performances** i.e. the show, where the acrobatic performances, performances by clowns, trained animals performances take place,*

*• **combined events** such as film and cabaret show,*

*• **other events.***

*The term **interdisciplinary event** is understood as an art and entertainment event which takes place together with other event e.g. a sport event.*

***Number of participants** – it means the number of places shared by the organizer for participants, who may be present at the mass event, specified in the permit to conducting a mass event based on a decision of the local authorities proper for the place to carry out the event.*

## WYNIKI BADAŃ – SYNTEZA

### KULTURA W 2015 R.

#### WYDATKI NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Wydatki budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r. zwiększyły się nominalnie w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrósł także w porównaniu z 2014 r. ich udział w strukturze wydatków budżetu państwa. Zmniejszyły się natomiast wydatki jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego, podobnie jak ich udział w wydatkach ogółem jednostek samorządu terytorialnego.

W sumie wydatki publiczne, tj. wydatki budżetu państwa i samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (pomniejszone o dotacje i subwencje z budżetu państwa dla samorządów i o transfery pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego) w 2015 r. wyniosły 8 565,3 mln zł (nominalnie o 8,2% mniej niż w 2014 r.), co w odniesieniu do PKB<sup>1</sup> stanowiło 0,48% (w roku poprzednim – 9 326,8 mln zł, tj. 0,54%). Wydatki z budżetów jednostek samorządu terytorialnego wyniosły 6 723,5 mln zł; a ich udział w wydatkach publicznych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego – 78,5% był niższy niż w roku poprzednim (81,4%). Największy udział w samorządowych wydatkach publicznych miały samorządy gminne – 43,2% (samorządy miast na prawach powiatu, województw i powiatów – odpowiednio: 35,4%, 20,1% i 1,3%).

Publiczne wydatki bieżące na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego wyniosły 6 943,6 mln zł i stanowiły 80,5% wydatków publicznych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego ogółem (w 2014 r. – 70,6%).

Wydatki z budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (łącznie z dotacjami i subwencjami dla jednostek samorządu terytorialnego) wyniosły 1 964,8 mln zł (w roku poprzednim – 1 739,5 mln zł). Ich udział w ogólnych wydatkach budżetu państwa wyniósł 0,62% (w roku poprzednim – 0,56%). W przeliczeniu na 1 mieszkańca dało to kwotę 51,09 zł. Dotacje i subwencje dla jednostek samorządu terytorialnego wyniosły 5,5 mln zł, ponadto bezpośrednio do samorządowych instytucji kultury przekazano z budżetu państwa dotacje w wysokości 126,9 mln zł.

Wydatki bieżące z budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego wyniosły 1 626,3 mln zł (w roku poprzednim – 1 414,4 mln zł), co stanowiło 0,55% (w 2014 r. – 0,48%) ogólnych wydatków bieżących budżetu państwa. Wydatki bieżące na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego stanowiły 82,8% wydatków ogółem z budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego.

Wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w budżetach samorządów terytorialnych (łącznie z dotacjami i subwencjami z budżetu państwa oraz transferami pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego) wyniosły 6 922,8 mln zł, co stanowiło 3,5% ogólnych wydatków z budżetów samorządowych (w 2014 r. odpowiednio – 7 723,1 mln zł i 3,9%). W przeliczeniu na 1 mieszkańca dało to kwotę 180,03 zł (w poszczególnych województwach – od 127,15 zł w woj. świętokrzyskim do 308,40 zł w woj. dolnośląskim).

---

<sup>1</sup> Dane wstępne.



Transfery pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego wyniosły 199,3 mln zł, przy czym 60,4% tej kwoty wydały samorzady miast na prawach powiatu. Wydatki samorządów gminnych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego wyniosły 2942,3 mln zł i stanowiły 42,5% wydatków samorządowych ogółem w tym zakresie (wydatki samorządów miast na prawach powiatu, województw i powiatów – odpowiednio: 36,1%, 19,8% i 1,6%).

Wydatki bieżące z budżetów samorządów terytorialnych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r. wyniosły 5 527,5 mln zł (w roku poprzednim – 5 306,3 mln zł), co stanowiło 79,8% wydatków jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (w 2014 r. – 68,7%). Udział samorządowych wydatków bieżących na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w wydatkach bieżących ogółem samorządów terytorialnych stanowił 3,5% (wobec 3,4% w 2014 r.).

Struktura wydatków na poszczególne rodzaje instytucji kultury i formy działalności kulturalnej w wydatkach budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego pozostała podobna do struktury tych wydatków w latach poprzednich. Największą część wydatków z budżetu państwa przeznaczono na funkcjonowanie muzeów – 28,8% oraz ochronę zabytków i inne formy opieki nad zabytkami – 14,4%.

Z budżetów samorządowych najwięcej wydano na działalność domów, ośrodków kultury, klubów i świetlic – 29,4 % oraz bibliotek – 19,0%.

## **WYDATKI NA KULTURĘ W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH**

Wszystkie dane przedstawione w tym podrozdziale dotyczą **przeciętnych rocznych wydatków na 1 osobę w gospodarstwie domowym**.

Przeciętne roczne wydatki na zakup artykułów i usług kulturalnych w 2015 r. osiągnęły 340,08 zł (wobec 345,96 zł w 2014 r.) na 1 osobę w gospodarstwie domowym i zmniejszyły się nominalnie o 5,88 zł (tj. o 1,7%) w porównaniu z rokiem poprzednim. Udział wydatków na kulturę w łącznych wydatkach gospodarstw domowych wyniósł 2,6% (w 2014 r. - 2,7%). Nieznacznie wzrosła rozpiętość odsetka tych wydatków w poszczególnych grupach społeczno-ekonomicznych (z 0,8 p. proc. w 2014 r. do 0,9 p. proc.). W 2015 r. odsetek ten wahał się między 1,9% (gospodarstwa rolników) a 2,8% (gospodarstwa pracujących na własny rachunek).

W 2015 r. – podobnie jak w latach poprzednich – najwyższe wydatki związane były z korzystaniem z mediów, szczególnie elektronicznych. Opłaty za korzystanie z urządzeń odbiorczych (abonament radiowy i telewizyjny) oraz za telewizję cyfrową i kablową (bez opłat za telewizję kablową w ramach pakietu usług telekomunikacyjnych) wyniosły 113,28 zł przeciętnie na 1 osobę w gospodarstwach domowych i stanowiły 1/3 rocznych wydatków na kulturę w gospodarstwach domowych.

W 2015 r. na gazety i czasopisma gospodarstwa domowe wydały przeciętnie na 1 osobę 30,36 zł (o 4,2% mniej niż w roku poprzednim), a ich udział w wydatkach na kulturę wyniósł 8,9%.

Na książki i inne wydawnictwa (bez podręczników szkolnych oraz innych wydawnictw przeznaczonych do nauki) wydano przeciętnie 22,80 zł (o 9,2% więcej niż w 2014 r.), a wraz z podręcznikami do nauki kwota ta wyniosła 54,00 zł (o 15,3% mniej niż w 2014 r.).

Nadal obserwować można zróżnicowanie między miastem a wsią. W miastach wydatki na zakup gazet i czasopism wyniosły przeciętnie 30,96 zł (tj. 9,4% ogólnych wydatków gospodarstwa na kulturę), a na wsi – 19,92 zł (tj. 7,9%), natomiast na zakup książek i innych wydawnictw – wydano 31,08 zł (tj. 7,9%) w gospodarstwach mieszkających w miastach, a 9,60 zł (tj. 3,8%) – na wsi.

W 2015 r. w gospodarstwach domowych na bilety wstępu do teatrów, instytucji muzycznych i kina wydano przeciętnie na 1 osobę 27,36 zł (o 11,2% więcej niż w 2014 r.). Tu również zaznaczyły się wyraźne różnice między miastem i wsią, wynikające głównie z ograniczonego dostępu mieszkańców wsi do instytucji kultury. Na bilety wstępu do tych instytucji, gospodarstwa w miastach wydały 36,84 zł przeciętnie na 1 osobę **w gospodarstwie domowym** (tj. 9,3% łącznych wydatków na kulturę), a na wsi – 10,72 zł (tj. 5,0%).

Najbardziej powszechnym wśród tzw. artykułów użytku kulturalnego jest odbiornik telewizyjny, który posiadało 96,8% gospodarstw domowych, a 2/3 gospodarstw (66,5%) dysponowało urządzeniem do odbioru telewizji satelitarnej lub korzystało z usług operatora sieci telewizji kablowej (w 2014 r. odpowiednio: 96,7% i 65,9%). Obniżyły się, o 3,9% w porównaniu z 2014 r., wydatki na zakup sprzętu do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu we wszystkich typach gospodarstw domowych (z wyjątkiem gospodarstw pracujących na własny rachunek – wzrost wydatków o 46,4% w porównaniu z 2014 r.) od 4,5% w gospodarstwach emerytów i rencistów i 7,3% w gospodarstwach pracowników do 42,9% w gospodarstwach rolników. Jest to prawdopodobnie efektem dokonanej w latach poprzednich wymiany odbiorników na nowsze modele, związanej ze zmianą nadawania sygnału telewizyjnego z analogowego na cyfrowy. Odnotowano jednocześnie nieznaczny spadek liczby osób opłacających abonament za posiadanie radiowo-telewizyjnych urządzeń odbiorczych (o 31,5 tys. abonentów, tj. o 0,5% w porównaniu z 2014 r.). Rozwój nowych technologii sprawia, że odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w urządzenia audiowizualne nieco starszego typu (odtwarzacz mp3, odtwarzacz DVD, tzw. wieża itd.) stale zmniejsza się w ostatnich latach. Brak danych o wyposażeniu gospodarstw domowych w coraz bardziej rozpowszechnione różnorodne przenośne urządzenia, przy pomocy których można odtwarzać dźwięk i obraz, utrudnia ocenę tempa i poziomu „starzenia się” bardziej tradycyjnego sprzętu audiowizualnego. Jeśli jednak korzystając z odpowiednich aplikacji zainstalowanych w telefonie komórkowym możemy np. słuchać muzyki, wysłuchać audycji radiowej czy obejrzeć serial telewizyjny, nie mówiąc już o połączeniu z portalami internetowymi, to niech za komentarz wystarczy stwierdzenie, że w 2015 r. przynajmniej jeden telefon komórkowy posiadało 95,2% gospodarstw domowych, w tym 45,4% smartfon; 47,9% w miastach i 40,0% na wsi (w 2014 r. – 32,9%; w miastach – 36,1%, a na wsi – 26,3%). Warto też zauważyć obniżający się odsetek gospodarstw domowych posiadających zestawy kina domowego (z 13,6% w 2014 r. do 13,0%), a także cyfrowych aparatów fotograficznych (spadek z 50,6% w 2014 r. do 48,8%). Dotyczy to zarówno gospodarstw domowych mieszkających w miastach jak i na wsi.

Podobnie jak udział wydatków na kulturę, tak też stopień wyposażenia w tzw. artykuły użytku kulturalnego (przede wszystkim w sprzęt audiowizualny) najwyższy był w grupie gospodarstw osób pracujących na własny rachunek. Urządzenie do odbioru telewizji satelitarnej lub kablowej posiadało 75,5% gospodarstw pracujących na własny rachunek, podczas gdy gospodarstw pracowników – 71,3%, gospodarstw emerytów i rencistów – 61,7%, a 52,4% – gospodarstw rolników. W tej ostatniej grupie odnotowuje się najwyższy odsetek gospodarstw posiadających sprzęt audiowizualny starszej generacji, np. kineskopowy odbiornik telewizyjny – 36,0% albo radio lub magnetofon z odtwarzaczem płyt kompaktowych lub wieżę – 82,5%, wobec np. – odpowiednio – 12,0% i 75,5% gospodarstw pracujących na własny rachunek. W zdecydowanej większości przypadków, zwłaszcza w odniesieniu do artykułów wykorzystujących nowe technologie, kolejność gospodarstw domowych według odsetka wyposażonych w taki sprzęt wyglądała podobnie: gospodarstwa pracujących na własny rachunek, gospodarstwa pracowników, rolników oraz emerytów i rencistów. Odsetki gospodarstw domowych wyposażonych w tradycyjny sprzęt audiowizualny obniżają się, co ma niewątpliwie związek

ze wzrastającą liczbą komputerów z dostępem do Internetu oraz telefonów komórkowych posiadanych przez gospodarstwa domowe. Te urządzenia multimedialne pozwalają obecnie na tyle form odbioru i przetwarzania obrazu i dźwięku, że gospodarstwa domowe często rezygnują z posiadania innego sprzętu audiowizualnego zajmującego wiele miejsca i powielającego funkcje komputera lub telefonu.

W 2015 r. komputer osobisty posiadało 74,2% gospodarstw domowych, w tym 72,8% z dostępem do Internetu (w tym szerokopasmowym – 60,9%), wobec – odpowiednio: 73,1%, 71,2% i 58,9% w 2014 r. Zauważyć można różnicę w wyposażeniu w sprzęt komputerowy gospodarstw mieszkających w miastach i na wsi. W miastach 76,0% gospodarstw domowych posiadało komputer osobisty, w tym 74,8% z dostępem do Internetu (w tym szerokopasmowym – 63,4%), podczas gdy na wsi – odpowiednio: 70,5%, 68,5% i 55,6%. Ponadto 3/5 gospodarstw domowych (60,3%) dysponowało w 2015 r. coraz bardziej popularnym laptopem. Na 1000 gospodarstw w miastach przypadały 824 laptopy, podczas gdy na wsi – 668 (w 2014 r. – odpowiednio: 745 i 557). Warto też zwrócić uwagę na znaczne zróżnicowanie odsetka gospodarstw według grup społeczno-ekonomicznych posiadających komputery, w tym z dostępem do Internetu. Spośród gospodarstw pracujących na własny rachunek – 96,0% posiadało komputery osobiste, w tym 81,7% z szerokopasmowym dostępem do Internetu, a w pozostałych grupach – odpowiednio: w gospodarstwach pracowników – 92,2% i 76,0%, w gospodarstwach rolników – 83,1% i 62,4%, a w gospodarstwach emerytów i rencistów – 43,1% i 34,8%. Różnice te widać wyraźnie także w wydatkach gospodarstw domowych związanych z korzystaniem z Internetu. Przeciętnie na 1 osobę w gospodarstwie domowym w 2015 r. wydano na usługi internetowe 83,76 zł (bez opłat za Internet w ramach pakietu usług telekomunikacyjnych), natomiast w poszczególnych typach gospodarstw średnie roczne wydatki na 1 osobę związane z opłatami za Internet wyniosły łącznie: w gospodarstwach pracujących na rachunek własny – 99,12 zł, w gospodarstwach pracowników – 94,08 zł, w gospodarstwach rolników – 68,04 zł, a w gospodarstwach emerytów i rencistów – 54,48 zł. Spadek tych wydatków w stosunku do 2014 r. wiąże się z coraz częstszym korzystaniem z pakietów telekomunikacyjnych oferowanych przez operatorów, które w nowej klasyfikacji przychodów i rozchodów są klasyfikowane w dziale „Łączność”.

## **OCHRONA ZABYTEKÓW I DZIEDZICTWO KULTUROWE**

Istotne znaczenie dla ochrony dziedzictwa narodowego ma ochrona zabytków, której podstawą jest ewidencja zabytków, niezbędna do prowadzenia planowej polityki konserwatorskiej.

Na różne formy ochrony zabytków i opiekę nad zabytkami oraz działalność ośrodków ochrony i dokumentacji zabytków, jak również wojewódzkich urzędów ochrony zabytków w 2015 r. wydano z budżetu państwa (łącznie z transferami do jednostek samorządu terytorialnego) 283,8 mln zł (w 2014 r. – 258,2 mln zł). Udział wydatków budżetu państwa na działalność związaną z ochroną zabytków w 2015 r. wyniósł 14,4% wydatków budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (w roku poprzednim – 14,8%). Natomiast wydatki budżetów jednostek samorządu terytorialnego (łącznie z dotacjami z budżetu państwa oraz transferami pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego) na ochronę zabytków wyniosły 257,9 mln zł (w 2014 r. – 339,2 mln zł). Udział wydatków związanych z ochroną zabytków z budżetów samorządowych w 2015 r. wyniósł 3,7% wydatków budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (w roku poprzednim – 4,4%).

Podstawową formą ochrony zabytków jest wpis do rejestru zabytków. Rejestry są prowadzone przez wojewódzkich konserwatorów zabytków. W 2015 r. wydali oni ponad 220 decyzji o wpisaniu obiektów

nieruchomych do rejestru zabytków (w 2014 r. – ok. 300 decyzji). Były to decyzje dotyczące obiektów nowych, tzn. wpisanych do rejestru po raz pierwszy, decyzji odtworzonych, a także wymagających ponownego wpisu ze względu na zmiany stanu zabytku lub jego otoczenia.

W rejestrze zabytków nieruchomości występują ponadto (niewyodrębnione w poniższym zestawieniu, ale ujęte w liczbach ogólnych) m.in. założenia przestrzenne (1 068 obiektów) – układy urbanistyczne, kanały, linie kolejowe, założenia rekreacyjne i sportowe itp., obiekty budownictwa obronnego (1077), takie jak: mury obronne, bramy miejskie, forty, arsenały oraz ponad 3,7 tys. innych obiektów takich, jak: ogrodzenia, bramy, pomniki, fontanny i studnie, altany, grotty, pawilony etc.

**Tabl. 1. Obiekty nieruchomości wpisane do rejestru zabytków na podstawie decyzji wojewódzkich konserwatorów zabytków**  
Stan w dniu 31 XII

Województwa	Ogółem	W tym							
		obiekty sakralne	budowle użyteczności publicznej	zamki, obiekty rezydencjonalne <sup>a</sup>	zieleń (parki, ogrody, aleje)	zabudowania folwarczne i budynki gospodarcze	domy mieszkalne	budownictwo przemysłowe	cmentarze
POLSKA ..... 2013	67 784	12 635	4 499	5 239	7 268	7 462	18 272	2 324	4 564
2014	68 639	12 712	4 548	5 256	7 307	7 492	18 687	2 368	4 658
2015	<b>70 188</b>	<b>12 835</b>	<b>4 629</b>	<b>5 255</b>	<b>7 404</b>	<b>7 620</b>	<b>19 376</b>	<b>2 438</b>	<b>4 739</b>
Dolnośląskie .....	8 372	1 463	653	776	854	1 042	2 207	367	337
Kujawsko-pomorskie	3 015	518	182	355	410	487	513	106	160
Lubelskie .....	3 803	854	177	281	463	406	535	69	529
Lubuskie .....	4 298	559	166	239	204	397	2 296	103	72
Łódzkie .....	2 698	572	159	291	398	218	594	129	154
Małopolskie .....	5 289	1 035	342	321	431	521	1 461	76	465
Mazowieckie .....	7 140	1 062	621	517	976	555	2 161	298	385
Opolskie .....	3 121	674	153	186	233	288	1 050	128	141
Podkarpackie .....	4 388	1 067	260	222	332	405	1 194	77	386
Podlaskie .....	2 274	528	194	76	117	192	546	75	343
Pomorskie .....	3 492	529	250	244	304	453	1 077	120	161
Śląskie .....	3 939	608	341	209	207	387	1 652	207	110
Świętokrzyskie .....	1 652	451	57	121	231	108	228	72	194
Warmińsko-mazurskie	5 905	900	299	312	449	759	2 041	216	585
Wielkopolskie .....	7 159	1 134	487	813	1 035	1 127	1 455	265	383
Zachodniopomorskie	3 643	881	288	292	760	275	366	130	334

a Od 2013 r. obiekty klasyfikowane wcześniej jako "pałace" i "dwory" zostały połączone w jedną klasę "rezydencjonalne"; poza tym część obiektów klasyfikowanych jako "dwory" przeniesiona została do klasy "mieszkalne".

Źródło: dane Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

Największa liczba zabytków nieruchomości znajduje się w województwach: dolnośląskim, wielkopolskim, mazowieckim, warmińsko-mazurskim i małopolskim; łącznie stanowią one blisko połowę (48,4%) wszystkich zabytków nieruchomości wpisanych do rejestru. W ujęciu powiatowym (Mapa 2) szczególnie duża koncentracja zabytków nieruchomości występuje w powiatach: m.st. Warszawa (2 048), m. Kraków (1 555), m. Wrocław (1 053), m. Gdańsk (684), m. Poznań (655) oraz olsztyńskim (964), kłodzkim (687), nowosolskim (649), nyskim (579), poznańskim (549), żarskim (516) i m. Olsztyn (506).

Zaobserwowany w części powiatów nagły wzrost w porównaniu z 2014 r. liczby zabytków nieruchomości, w szczególności obiektów mieszkalnych, jest efektem decyzji o ujęciu w bazie zabytków obiektów wyszczególnionych w wydawanych w poprzednich latach decyzjach urbanistycznych. Obiekty te dotychczas nie były liczone. Dotyczy to np. pow. rzeszowskiego (wzrost o 114 budynków), m.n.p.p. Chorzów (wzrost o 68 domów mieszkalnych; blisko 3,5-krotnie więcej niż w 2014 r.), czy m.n.p.p. Gorzów Wielkopolski (wzrost o 271 budynków, tj. ponad 4-krotnie więcej niż w roku poprzednim). Celem akcji jest ujednoczenie wykazu obiektów z powstającą równoległą bazą przestrzenną, w której obiekty te zostały zaznaczone na mapach. Sytuacja ta dotyczy wielu miast w różnych województwach; w niektórych prace już zakończono, w innych – są one kontynuowane.

Jedną z form ochrony zabytków i dziedzictwa narodowego, zgodnie z ustawą o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami<sup>2</sup>, jest również podniesienie rangi obiektu poprzez nadanie mu statusu pomnika historii. Według stanu na koniec 2015 r. lista obiektów uznanych przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii liczyła 60 pozycji (Aneks 1).

Akcją mającą na celu promocję opieki nad zabytkami jest „Zabytek Zadbane” – ogólnopolski konkurs Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, skierowany do właścicieli i zarządców obiektów wpisanych do rejestru zabytków. Laureaci konkursu są nagradzani za jakość i zakres prowadzonych prac konserwatorskich i najlepsze rozwiązania wykorzystania obiektów zabytkowych.

**Tabl. 2. Wnioski zgłaszane do konkursu „Zabytek Zadbane” według kategorii i województw**

Województwa	Razem	Kategorie					
		A	B	C	D	E	
Polska	2013	66	27	4	23	7	5
	2014	75	34	6	22	8	5
	2015	70	30	8	15	9	8
Dolnośląskie .....		8	6	–	1	1	–
Kujawsko-pomorskie .....		3	–	–	2	1	–
Lubelskie .....		3	2	1	–	–	–
Lubuskie .....		5	3	–	2	–	–
Łódzkie .....		6	4	–	1	–	1
Małopolskie .....		4	1	–	1	1	1
Mazowieckie .....		2	–	1	–	1	–
Opolskie .....		4	1	1	–	1	1
Podkarpackie .....		6	1	1	1	2	1
Podlaskie .....		2	–	–	1	1	–
Pomorskie .....		6	4	–	2	–	–
Śląskie .....		7	2	2	–	–	3
Świętokrzyskie .....		4	2	1	–	1	–
Warmińsko-mazurskie .....		4	1	1	1	–	1
Wielkopolskie .....		3	1	–	1	1	–
Zachodniopomorskie.....		3	2	–	1	–	–

A. Utrwalenie wartości zabytkowej pojedynczego obiektu. B. Rewaloryzacja przestrzeni kulturowej i krajobrazu (w tym założenia dworskie i pałacowe). C. Adaptacja obiektów zabytkowych. D. Kategoria specjalna: architektura i konstrukcje drewniane. E. Kategoria specjalna: architektura przemysłowa i dziedzictwo techniki.

Źródło: dane Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

Laureatami konkursu w kategorii „A” został dawny szpital Świętej Trójcy w Broniszowie (Lubuskie), zbudowany w 1765 r. W kategorii „B” laureatami zostały zabytkowe XVIII- i XIX-wieczne domy na murze miejskim przy ul. Sowińskiego w Dobrym Mieście (Warmińsko-Mazurskie). Nagroda w kategorii „C” trafiła do

<sup>2</sup> Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz.1568), z późniejszymi zmianami.

pochodzącego z XVIII w. zespołu kopalń Julia w Wałbrzychu, obecnie jest to Park Wielokulturowy Stara Kopalnia – Centrum Nauki i Sztuki (Dolnośląskie). W kategorii specjalnej „D” nagrodzono Willę Okszy w Zakopanem, która wzniesiona została wg projektu Stanisława Witkiewicza w latach 1894-1895. W kategorii „E” zwyciężyły dawne XIX-wieczne magazyny zakładów włókienniczych K. W. Scheiblera, obecnie siedziba Art. Inkubatora w Łodzi.

Obok zabytków nieruchomości, ochronie podlegają także zabytki ruchome (tj. rzeczy ruchome, ich części lub zespoły rzeczy ruchomych), do których należą m.in.: dzieła sztuki plastycznej, rzemiosła artystycznego i sztuki użytkowej, kolekcje przedmiotów zgromadzonych i uporządkowanych według koncepcji ich twórców, numizmaty, militaria, wytwory techniki, niektóre materiały biblioteczne, instrumenty muzyczne, wytwory sztuki ludowej i rękodzieła.<sup>3</sup> Decyzje konserwatorskie o wpisie do rejestru zabytków gromadzone są przez właściwe administracyjnie wojewódzkie urzędy ochrony zabytków.

**Tabl. 3. Zabytki ruchome (dzieła sztuki i rzemiosła artystycznego) według województw**  
Stan w dniu 31 XII

Województwa	Liczba decyzji konserwatorskich	Liczba obiektów - ogółem	Wyposażenie świątyń	Kolekcje	Inne	
Polska	2013	14 510	239 840	173 824	48 456	17 560
	2014	14 780	245 144	178 403	48 441	18 300
	2015	<b>15 082</b>	<b>250 052</b>	<b>182 625</b>	<b>48 454</b>	<b>18 973</b>
Dolnośląskie .....	2 431	37 880	33 175	392	4 313	
Kujawsko-pomorskie .....	417	9 462	8 927	88	447	
Lubelskie .....	824	18 789	16 644	779	1 366	
Lubuskie .....	387	6 258	5 566	–	692	
Łódzkie .....	776	14 297	12 777	602	918	
Małopolskie .....	1 376	25 103	20 628	1 087	3 388	
Mazowieckie .....	2 010	20 721	14 087	3 538	3 096	
Opolskie .....	1 022	8 221	7 045	744	432	
Podkarpackie .....	1 082	50 919	13 485	36 345	1 089	
Podlaskie .....	619	4 421	3 920	65	436	
Pomorskie .....	609	5 635	5 434	65	136	
Śląskie .....	954	6 969	4 188	2 193	588	
Świętokrzyskie .....	501	13 165	10 923	1 251	991	
Warmińsko-mazurskie .....	304	4 449	4 106	265	78	
Wielkopolskie .....	1 207	21 667	19 740	1 036	891	
Zachodniopomorskie.....	563	2 096	1 980	4	112	

Źródło: dane Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

Do rejestru zabytków ruchomych nie są wpisywane muzealia wciągnięte do inwentarzy muzealnych, materiały biblioteczne (zaliczone do narodowego zasobu bibliotecznego), materiały archiwalne (wchodzące w skład narodowego zasobu archiwalnego) i zabytki, które legalnie na stałe zostały wywiezione za granicę. Zasady ochrony i ewidencjonowania tych obiektów regulują odpowiednie akty prawne.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami...

<sup>4</sup> Zasady te określa: Ustawa o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r. (Dz.U. z 1997 r. nr 5, z późniejszymi zmianami), Ustawa z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach. (Dz.U. nr 85, poz. 539, z późniejszymi zmianami), Ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2015, poz. 1446) oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie wywozu zabytków za granicę z dnia 18 kwietnia 2011 r. (Dz.U. nr 89, poz. 510).

Szczególnym rodzajem zabytków są zabytki archeologiczne, zachowywane dla ich wartości historycznej, artystycznej lub naukowej. „Zabytek archeologiczny – zabytek nieruchomy, będący powierzchnią, podziemną lub podwodną pozostałością egzystencji i działalności człowieka, złożoną z nawarstwień kulturowych i znajdujących się w nich wytworów bądź ich śladów, albo zabytek ruchomy, będący tym wytworem”.<sup>5</sup> Do zabytków ruchomych należą przedmioty wykonane przez człowieka (np. narzędzia, naczynia, broń, ozdoby), natomiast nieruchome zabytki archeologiczne, nazywane też stanowiskami archeologicznymi, są obszarami zawierającymi źródła archeologiczne wraz z bezpośrednim otoczeniem (np. grodziska, pozostałości dawnych osad, nawarstwienia miast, cmentarzyska, warsztaty).

Według stanu w dniu 30 kwietnia 2013 r.<sup>6</sup> wpisem do rejestru zabytków objęto 7,6 tys. nieruchomości zabytków archeologicznych, w tym 1,7 tys. obronnych, 4,0 tys. zabytków o charakterze osadniczym i 1,3 tys. związanych z pochówkiem (różne formy grobów i cmentarzysk). Najwięcej takich zabytków zarejestrowano w woj. dolnośląskim (1,5 tys.) i opolskim (1,2 tys.).

Sposobem ochrony zabytków jest także utworzenie parku kulturowego. Powołuje go rada gminy w celu ochrony krajobrazu kulturowego (tj. krajobrazu przetworzonego przez człowieka) poprzez działania pozwalające na zachowanie wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi, charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. W 2015 r. w Polsce istniało 30 parków kulturowych (Aneks 2) na terenie 12 województw.

Postępujący rozwój społeczno-gospodarczy stwarza zagrożenie dla dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Dla ratowania miejsc i obiektów szczególnie cennych dla naszej cywilizacji UNESCO przyjęło Konwencję w sprawie ochrony Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego.

W Polsce znajduje się 27 obiektów – w ramach czternastu pozycji<sup>7</sup> umieszczonych na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO (Aneks 3). Ponadto na tzw. liście informacyjnej, obejmującej miejsca - zgłaszane do Centrum Światowego Dziedzictwa przez poszczególne państwa - które państwo zamierza zaproponować do wpisu na Listę Światowego Dziedzictwa w perspektywie czasowej do 10 lat, znajdują się: Gdańsk – miasto wolności i pamięci (zgłoszone w 2005 r.), Kanał Augustowski (2006), Pienińska dolina Dunajca (2006), Kopalnia rud ołowiu i srebra w Tarnowskich Górach (2013), Bukowe lasy o charakterze pierwotnym w Bieszczadzkim Parku Narodowym<sup>8</sup> (2015) oraz Krzemionki Opatowskie (woj. świętokrzyskie) – pradziejowe kopalnie krzemienia (2015). W 2015 r. na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO znajdowało się 1031 pozycji ze 163 krajów (w tym 31 o charakterze transgranicznym), z tego 802 obiekty dziedzictwa kulturowego, 197 obiektów przyrodniczych i 32 obiekty o mieszanym charakterze kulturowo-przyrodniczym.

Na bazie powstałego w 1992 r. projektu „Pamięć świata” utworzona została Lista „Pamięci świata” („Memory of the World”) znana jako Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO, będąca rejestrem wybranych

---

<sup>5</sup> Ibidem.

<sup>6</sup> Ostatnie dane prezentowane przez Narodowy Instytut Dziedzictwa w tym zakresie.

<sup>7</sup> Na liście UNESCO pod pozycją „Kościoły Pokoju” figurują kościoły w Jaworze i Świdnicy, w ramach pozycji „Kościoły drewniane południowej Małopolski” ujęto obiekty w Binarowej, Bliznem, Dębnie Podhalańskim, Haczowie, Lipnicy Murowanej i Sękowej, a w ramach pozycji „Drewniane cerkwie w polskim i ukraińskim regionie Karpat” – obiekty w Brunarach Wyżnych, Chotyńcu, Kwiatoniu, Owczarach, Powroźniku, Radrużu, Smolniku i Turzańsku.

<sup>8</sup> Jest to międzynarodowa inicjatywa, której celem jest stworzenie wpisu prezentującego w sposób przekrojowy europejskie lasy bukowe. Docelowo dobro to ma składać się z 33 części w 13 krajach.

zabytków o charakterze dokumentacyjnym o światowym znaczeniu historycznym lub cywilizacyjnym. W 2015 r. wśród 348 obiektów znajdowało się 14 dokumentów polskich.<sup>9</sup>

Ponadto UNESCO wpisało 9 polskich parków narodowych na listę rezerwatów biosfery – Babiogórski, Białowiecki (wpisany także na Listę Światowego Dziedzictwa), Bieszczadzki, Bory Tucholskie, Kampinoski, Karkonoski, Poleski, Słowiński, Tatrzański, a 7 parków i 6 rezerwatów przyrody objętych zostało konwencją o obszarach wodno-błotnych mających znaczenie międzynarodowe, zwłaszcza jako środowisko życiowe ptactwa wodnego.<sup>10</sup>

Również w Europie podjęto działania na rzecz wzmocnienia dziedzictwa kulturowego ustanawiając z inicjatywy kilku państw Znak Dziedzictwa Europejskiego,<sup>11</sup> mający wzmacniać poczucie tożsamości europejskiej i przynależności do wspólnej przestrzeni kulturowej. Na wniosek poszczególnych państw, niezależna komisja selekcyjna rekomendowała Komisji Europejskiej miejsca/symbole które odegrały ważną rolę w procesie integracji europejskiej. W latach 2014-2015 przyznano Znak Dziedzictwa Europejskiego 20 miejscom, znajdującym się w 13 państwach członkowskich Unii Europejskiej. Polsce przyznano Znak Dziedzictwa Europejskiego dla Stoczni Gdańskiej – jako kolebki „Solidarności”, Konstytucji 3 maja oraz Unii Polsko-Litewskiej (Unii Lubelskiej)<sup>12</sup>. Inną europejską formą integrowania wokół dziedzictwa kulturowego jest realizowana od 1985 r. inicjatywa Europejskich Stolic Kultury. Wybrane miasto przez rok przedstawia swoje dziedzictwo historyczne. Miasta i regiony organizują specjalnie przygotowane koncerty, festiwale, pokazy, konferencje i prowadzą inne promocyjne działania kulturalne. Wśród Europejskich Stolic Kultury znalazły się dwa polskie miasta: Kraków w 2000 r. i Wrocław w 2016 r. (Aneks 6).

### **ARCHIWA PAŃSTWOWE**

Ważną rolę w działaniach na rzecz ochrony dziedzictwa narodowego pełnią archiwa państwowe, których podstawowym zadaniem jest „gromadzenie, ewidencjonowanie, przechowywanie, opracowanie, zabezpieczenie i udostępnianie materiałów archiwalnych należących do ich zasobu archiwalnego”.<sup>13</sup> Misją archiwów „jest trwałe zachowanie świadectw przeszłości i zapewnienie do nich powszechnego dostępu w celu wspierania rozwoju

---

<sup>9</sup>Autograf dzieła Mikołaja Kopernika *De revolutionibus* (przechowywany w Bibliotece Jagiellońskiej w Krakowie), rękopisy Fryderyka Chopina (Biblioteka Narodowa i Towarzystwo im. Fryderyka Chopina w Warszawie), podziemne archiwum getta warszawskiego, tzw. Archiwum Ringelbluma (Żydowski Instytut Historyczny), akt Konfederacji Generalnej Warszawskiej z 1573 r. (Archiwum Głównym Akt Dawnych - AGAD w Warszawie), tablice 21 Postulatów Gdańskich z Sierpnia 1980 r. (Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku), Kodeks supraski - wpis wielonarodowy polsko-rosyjsko-słoweński (część znajdująca się w Polsce - Biblioteka Narodowa w Warszawie), Archiwum Komisji Edukacji Narodowej (PAN oraz Biblioteka Książąt Czartoryskich w Krakowie), Archiwum Instytutu Literackiego w Paryżu (Maisons-Laffitte pod Paryżem), Archiwum Radziwiłłów i Księgozbiór Nieświeżski - wpis wielonarodowy: białorusko-fińsko-litewsko-polsko-rosyjsko-ukraiński (część znajdująca się w Polsce - AGAD), Archiwum Biura Odbudowy Stolicy (Archiwum Państwowe m.st. Warszawy), Zbiory Towarzystwa Historyczno-Literackiego w Paryżu (Biblioteka Polska i Muzeum Adama Mickiewicza w Paryżu), Traktaty pokojowe (ahdnames), zawarte od II połowy XV do końca XVIII w. między Królestwem Polskim i Cesarstwem Tureckim (AGAD), Akta i biblioteka Braci Czeskich (Archiwum Państwowe w Poznaniu) oraz Księga henrykowska (Archiwum Archidiecezjalne we Wrocławiu).

<sup>10</sup> *Ramsar Convention on Wetlands* (Konwencja ramsarska) – międzynarodowy układ dotyczący ochrony przyrody, podpisany w 1971 r., który wszedł w życie w 1975 r. W Polsce konwencja objęła w Polsce parki narodowe: Biebrzański, Narwiański, Karkonoski, Poleski, Ujście Warty, Słowiński i Wigierski i rezerwaty przyrody: Świdwie, Jezioro Łuknajno, Jezioro Karaś, Jezioro Siedmiu Wysp, Stawy Milickie i Jezioro Drużno.

<sup>11</sup> Decyzja Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1194/2011/UE z dnia 16 listopada 2011 r. ustanawiająca działanie Unii Europejskiej na rzecz Znak Dziedzictwa Europejskiego (Dz. Urz. UE L303 z dnia 22.11.2011 r.). Pierwsza w historii inicjatywy unijnej ceremonia wręczenia Europejskiego Znak Dziedzictwa (4 obiekty wybrane przez Komisję Europejską z „naboru” 2013 r.) odbyła się 8 kwietnia 2014 r.

<sup>12</sup> W lutym 2016 roku do obiektów historycznych na liście znaków dziedzictwa europejskiego Komisja Europejska dodała Cmentarz Wojenny nr 123 Łużna Pustki.

<sup>13</sup> Ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2015, poz. 1446).



państwa i społeczeństwa obywatelskiego”. Temu celowi ma służyć „uświadomienie obywatelom znaczenia zasobu archiwalnego oraz możliwości wszechstronnego jego wykorzystania” poprzez m.in. wspomaganie sektora publicznego w zarządzaniu utrwaloną dokumentacją zabezpieczającą źródła pamięci historycznej oraz tworzenie i uczestniczenie w projektach edukacyjnych przyczyniających się do poznania i zrozumienia przeszłości narodu i państwa.<sup>14</sup>

W 2015 r. 33 archiwa państwowe<sup>15</sup> dysponowały łącznie 130,9 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej, w tym 80,0 tys. m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej, gromadząc zasób archiwalny liczący łącznie 44,8 mln jednostek inwentarzowych.

**Tabl. 4. Działalność archiwów państwowych**

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	
	w liczbach bezwzględnych			2014=100
Zasób archiwalny <sup>a</sup> w tys. jedn. inwentarzowych .....	43 453	44 076	44 761	101,6
Materiały zdigitalizowane <sup>a</sup> – rozmiar w TB .....	648,4	998,9	1 494,4	149,6
Wykorzystanie materiałów archiwalnych:				
użytkownicy .....	28 633	28 739	28 737	100,0
odwiedziny .....	92 876	90 646	85 827	94,7
akta udostępnione w tys. jedn. archiwalnych .....	3 468,6 <sup>b</sup>	3 628,3	1 469,5	40,5
dokumenty elektroniczne w GB .....	21,4	104,6	136,4	130,4
Wizyty na stronach internetowych w tys. ....	4 861,2	6 731,5	12 637,2	187,7
Kwerendy <sup>c</sup> .....	65 708	65 274	66 965	102,6
dla: instytucji .....	21 318	21 854	22 650	103,6
osób prywatnych .....	44 390	43 420	44 315	102,1

*a* Stan w dniu 31 XII. *b* Znaczny wzrost w porównaniu z danymi uprzednio publikowanymi (Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej GUS) wynika z innego sposobu liczenia materiałów udostępnianych przez Narodowe Archiwum Cyfrowe; dane dotyczą jednostek archiwalnych (wcześniej – inwentarzowych). *c* Poszukiwania krajowe i zagraniczne.

Źródło: dane Naczelnej Dyrekcji Archiwów Państwowych.

W 2015 r. archiwa państwowe kontynuowały prace nad cyfryzacją zasobu archiwalnego, powiększając zbiory zdigitalizowane łącznie o 495,5 TB (w 2014 r. – o 350,5 TB). Utrwalono ponad 9,9 mln stron kopii dokumentów tekstowych, 262,6 tys. stron obiektów ikonograficznych oraz fotografii, a także wykonano kopie cyfrowe 68 filmów i 0,8 tys. nagrań dźwiękowych.

Poza pracami związanymi z kształtowaniem zasobu archiwalnego oraz prowadzeniem poszukiwań archiwalnych i udostępnianiem materiałów, archiwa państwowe prowadziły działalność edukacyjną i popularyzatorską. Przygotowano 142 autorskie wystawy w formie tradycyjnej i 291 samodzielnych wystaw wirtualnych (w 2014 r. odpowiednio – 132 i 413), podjęto 1 207 projektów edukacyjnych, w tym 630 lekcji archiwalnych (w roku poprzednim odpowiednio: 802 i 631) oraz przyjęto 582 wycieczki, w których uczestniczyło 17,8 tys. osób (w 2014 r. odpowiednio: 682 i 24,7 tys.). Archiwa państwowe wydały też 473 tytuły publikacji własnych (w 2014 r. – 445 tytułów).

<sup>14</sup> por.: „Strategia Archiwów Państwowych na lata 2010 - 2020”. Komunikat nr 1/2010 Naczelnego Dyrektora Archiwów Państwowych z dnia 23 grudnia 2010 r. w sprawie ogłoszenia Strategii Archiwów Państwowych na lata 2010 - 2020.

<sup>15</sup> Archiwum Główne Akt Dawnych w Warszawie, Archiwum Akt Nowych w Warszawie, Narodowe Archiwum Cyfrowe w Warszawie oraz archiwa państwowe w: Białymstoku, Bydgoszczy, Częstochowie, Elblągu (z siedzibą w Malborku), Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Kaliszu, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Krakowie, Lesznie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Piotrkowie Trybunalskim, Płocku, Poznaniu, Przemyślu, Radomiu, Rzeszowie, Siedlcach, Suwałkach, Szczecinie, Toruniu, Warszawie, Wrocławiu, Zamościu i Zielonej Górze.

## BIBLIOTEKI

W 2015 r. w Polsce działało 9 710<sup>16</sup> bibliotek publicznych oraz placówek biblioteczno-informacyjnych (w 2014 r. – 9 812). Wśród wszystkich bibliotek i placówek biblioteczno-informacyjnych większość stanowiły biblioteki publiczne.

**Tabl. 5. Placówki biblioteczne według województw**  
Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	Publiczne	Pedago- giczne	Naukowe	Fachowe	Fachowo- beletry- styczne	Ośrodki INTE	Towarzystw naukowych
POLSKA ..... 2013	8 112	297	1 086	343	60	23	13
2014	8 094	269	1 043	326	58	22	14
2015	8 050	272	1 001	315	52	21	13
Dolnośląskie .....	599	25	68	23	4	–	1
Kujawsko-pomorskie ..	421	13	35	14	–	–	–
Lubelskie .....	583	10	56	20	3	–	1
Lubuskie .....	253	10	6	7	1	–	–
Łódzkie .....	530	21	95	22	3	2	1
Małopolskie .....	725	22	151	39	2	4	2
Mazowieckie .....	961	32	192	47	7	5	4
Opolskie .....	315	5	23	10	–	1	–
Podkarpackie .....	679	21	12	16	7	1	2
Podlaskie .....	238	3	26	15	–	1	1
Pomorskie .....	324	19	23	20	4	1	–
Śląskie .....	791	26	155	27	7	2	–
Świętokrzyskie .....	270	13	14	11	2	–	–
Warmińsko-mazurskie	304	14	34	13	7	–	–
Wielkopolskie .....	689	31	95	15	4	3	1
Zachodniopomorskie ..	368	7	16	16	1	1	–

W 2015 r. funkcjonowało 8 050 placówek bibliotek publicznych, w tym 5 443 filie biblioteczne. Większość bibliotek publicznych i ich filii prowadziło swoją działalność na wsi (65,7%).

Na jedną bibliotekę publiczną lub filię przypadało 4 775 osób. W mieście wskaźnik ten był prawie trzykrotnie większy niż na wsi i wynosił: 8 397 – dla miasta, a 2 886 – dla wsi.

Liczba bibliotek publicznych i filii systematycznie maleje. Na koniec 2015 r. zanotowano spadek o 44 placówki biblioteczne w stosunku do roku ubiegłego. Liczba punktów bibliotecznych, które prowadzone są najczęściej społecznie w rejonach, gdzie jest trudny dostęp potencjalnego czytelnika do biblioteki lub filii, zwiększyła się o 5; według stanu w dniu 31 XII 2015 r. działalność prowadziło 1 295 punktów bibliotecznych wobec 1 290 w 2014 r.

Poziom czytelnictwa, mierzony liczbą czytelników w bibliotekach publicznych, był niższy niż w 2014 r. (spadek o 1,1%), a liczba zarejestrowanych użytkowników aktywnie wypożyczających w 2015 r. wyniosła 6,2 mln (w 2014 r. – 6,3 mln). Najwięcej czytelników skorzystało w 2015 r. z bibliotek województwa mazowieckiego (947,5 tys.), śląskiego (793,2 tys.) oraz małopolskiego (664,7 tys.).

Pod względem liczby czytelników przypadających na 1 000 mieszkańców wiodącym województwem było woj. małopolskie (197), a następnie mazowieckie i lubelskie (po 177) oraz śląskie (173). W ujęciu

<sup>16</sup> 13 Wojewódzkich Bibliotek Publicznych i 1 Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka posiadały także status biblioteki naukowej, w związku z tym zostały wymienione w kolumnach „Publiczne”, „Naukowe” i „Pedagogiczne”.

powiatowym najwięcej czytelników bibliotek publicznych w przeliczeniu na 1 000 ludności odnotowano w powiatach grodzkich: m. Krosno (351), m. Jaworzno (334), m. Biała Podlaska (296), m. Opole (295), m. Kraków (287), m. Jastrzębie-Zdrój (262) i m. Płock (259).

W 2015 r. najliczniejszą grupę czytelników bibliotek publicznych według kategorii wiekowych, stanowiły osoby w wieku lat 25-44 (28,0% ogółu czytelników), podczas gdy w 2009 r. największą grupę stanowili czytelnicy w wieku do 15-go roku życia.

Odnosząc grupy wiekowe czytelników do odpowiednich grup wiekowych ludności można zauważyć, że najbardziej aktywną grupą byli czytelnicy w wieku 13-15 lat (44,7% czytelników w tej grupie wiekowej ludności), 16-19 lat (35,8%) oraz w wieku do 6-12 lat (35,1%).

Pod względem zajęcia, dominującą grupą czytelników bibliotek publicznych były osoby uczące się (45,6% wszystkich czytelników bibliotek), a osoby pracujące stanowiły 34,3% czytelników.

W porównaniu do 2014 r. biblioteki publiczne odnotowały spadek liczby udostępnień księgozbioru na miejscu o 6,0% oraz spadek wypożyczeń księgozbioru na zewnątrz o 2,5%. Najwyższe wskaźniki wypożyczeń księgozbioru z bibliotek publicznych w przeliczeniu na 1 000 ludności zanotowano w województwie śląskim (3 385) oraz lubelskim (3 372) i podkarpackim (3 145). Natomiast najwyższy wskaźnik wypożyczeń w ujęciu powiatowym odnotowano – w powiatach grodzkich: m. Biała Podlaska (6 955), m. Leszno (6 688), m. Krosno (6 330), m. Tarnobrzeg (5 509), m. Piotrków Trybunalski (5 269), m. Jaworzno (5 189) i m. Olsztyn (4 986) oraz powiatach ziemskich: mikołowskim (4 825) i mieleckim (4 542). Wraz ze spadkiem wypożyczeń, zmniejszył się również wskaźnik wypożyczeń na jednego czytelnika, który w 2015 r. wyniósł 18,0 (w roku poprzednim – 18,3). Rozpatrując poziom wypożyczeń księgozbioru z bibliotek publicznych na jednego czytelnika w ujęciu powiatowym, w górnej grupie decylowej znalazły się głównie powiaty województw: śląskiego, kujawsko-pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego. Najwyższy wskaźnik wypożyczeń został odnotowany w powiatach: łobeskim (30,9), m. Lesznie (29,8), łosickim (28,8), m. Bytom (28,5) oraz węgorzewskim (27,0).

Sieć bibliotek publicznych w Polsce jest wspomagana przez placówki biblioteczno-informacyjne. W 2015 r. działalność prowadziło: 1 001 bibliotek naukowych<sup>17</sup>, 315 fachowych, 272 pedagogiczne (wraz z filiami), 52 fachowo-beletrystyczne, 21 ośrodków informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej (ointe) oraz 13 bibliotek towarzystw naukowych.

**Tabl. 6. Czytelnicy i wypożyczenia w placówkach biblioteczno-informacyjnych**

Wyszczególnienie	Czytelnicy (użytkownicy aktywnie wypożyczający)		Wypożyczenia księgozbioru	
	2014	2015	2014	2015
POLSKA .....	1 827 244	1 738 651	18 031 966	17 548 076
Biblioteki pedagogiczne .....	294 976	274 578	3 975 572	3 814 338
Biblioteki naukowe <sup>13</sup> .....	1 482 235	1 421 757	13 604 319	13 367 013
Biblioteki fachowe .....	24 432	19 223	123 522	108 794
Biblioteki fachowo -beletrystyczne	22 593	20 642	311 096	239 971
Ośrodki INTE .....	1 833	1 885	12 199	13 239
Biblioteki towarzystw naukowych ..	1 175	566	5 258	4 721

Z placówek innych niż biblioteki publiczne skorzystało łącznie 1,7 mln czytelników (o 4,8% mniej niż w 2014 r.), którzy dokonali 17,5 mln wypożyczeń wol. księgozbioru tj. o 2,7% mniej niż w 2014 r. Z bibliotek

<sup>17</sup> Dane o bibliotekach naukowych uwzględniają 13 bibliotek publicznych oraz 1 bibliotekę pedagogiczną.

naukowych skorzystało 1,4 mln czytelników (4,1% mniej niż w 2014 r.), którzy wypożyczyli 13,4 mln wol. księgozbioru (o 1,7% mniej niż w roku poprzednim). W bibliotekach pedagogicznych – 274,6 tys. czytelników (o 6,9% mniej niż w 2014 r.) wypożyczyło 3,8 mln wol. księgozbioru tj. o 4,1% mniej niż w 2014 roku. Zmalała również liczba czytelników i wypożyczeń w niektórych pozostałych placówkach, odpowiednio w bibliotekach fachowych – spadek o 21,3% czytelników i o 11,9% wypożyczeń; w bibliotekach fachowo-beletrystycznych – o 8,6% i 23,1%.

W placówkach biblioteczno-informacyjnych zmniejszyła się również liczba udostępnień na miejscu z 23,4 mln wol. księgozbioru w 2014 r. do 22,2 mln tj. o 5,2%.

Odsetek bibliotek publicznych oraz placówek biblioteczno-informacyjnych dysponujących komputerami nieznacznie wzrósł w porównaniu z rokiem poprzednim. W 2015 r. na 9 710 placówek bibliotecznych – 92,0% wyposażonych było w komputery (w 2014 r. odsetek ten wyniósł 91,0%). W bibliotekach tych użytkowanych było łącznie 72,2 tys. komputerów, z których w 2015 roku zakupiono 6,2 tys. (tj. 8,6%). Z ogólnej liczby komputerów będących na wyposażeniu bibliotek, 54,4% stanowiły komputery przeznaczone do użytku czytelników, z których 96,2% posiadało dostęp do Internetu.

W związku z rozwojem nowych technologii w ostatnich latach obserwuje się zmiany, jakie zachodzą w placówkach bibliotecznych pod względem różnorodności oferowanych zasobów bibliotecznych. Chociaż nadal podstawowym źródłem wiedzy pozostaje książka czy czasopismo w wersji drukowanej, to biblioteki coraz częściej posiadają licencję na dostęp do książek, czasopism czy baz danych zamieszczonych w sieci. W 2015 r. wszystkie placówki biblioteczne posiadały dostęp do 29,8 mln licencjonowanych zbiorów elektronicznych, z czego znaczną część stanowiły książki elektroniczne (19,7 mln), a także m.in. czasopisma elektroniczne (2,0 mln) oraz bazy danych (7,0 tys.). Najszerszy dostęp do wyżej wymienionych zbiorów posiadały biblioteki naukowe – aż do 82,9% wszystkich licencjonowanych zbiorów.

Biblioteki, podążając za zmieniającymi się oczekiwaniami społeczeństwa, organizują różnego rodzaju imprezy dla użytkowników (np. literackie, okolicznościowe). W 2015 r. odbyło się 317,4 tys. takich imprez (w 2014 r. – 326,9 tys.), z czego najwięcej (96,1% wszystkich przedsięwzięć) zorganizowano w bibliotekach publicznych. W zajęciach wzięło udział łącznie 7,7 mln uczestników (w 2014 r. – 7,8 mln).

Biblioteki coraz częściej podejmują działania mające na celu ułatwienie dostępu osobom niepełnosprawnym do zasobów zgromadzonych w swoich placówkach i tym samym stwarzają możliwość wyrównania szans edukacyjnych. Działania te polegają m.in. na ułatwieniu dostępu do placówki, wyposażeniu czytelników w specjalny sprzęt komputerowy dla osób z różnym rodzajem niepełnosprawności, zaopatrywaniu się w powiększalniki elektroniczne ułatwiające czytanie osobom niedowidzącym oraz urządzenia do odtwarzania książki mówionej zapisanej cyfrowo tzw. czytaki, itp.

W 2015 r. wejście do budynku przystosowane dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich posiadało 4,1 tys. placówek, tj. 41,9% wszystkich bibliotek (wzrost w stosunku do 2014 r. o 1,9 p. proc.). Udogodnieniami wewnątrz budynku dysponowało natomiast 26,9% bibliotek (wzrost o 1,6 p. proc.).

Wśród wszystkich typów bibliotek, najlepiej przystosowane do obsługi specjalnych grup użytkowników były biblioteki naukowe. Na 1 001 bibliotek naukowych - 695 (69,4%) placówek posiadało wejście do budynku przystosowane dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, a udogodnienia wewnątrz budynku posiadało 613 bibliotek (61,2%), natomiast 234 były przystosowane dla osób niedowidzących i słabowidzących.

## DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Na rynku wydawniczym książek i broszur w 2015 r. odnotowano wzrost liczby wydawanych tytułów. W stosunku do 2014 r. liczba tytułów wydawnictw nieperiodycznych zwiększyła się o 2,3%, wzrosła również, w porównaniu z rokiem poprzednim, liczba tytułów wydań pierwszych (o 3,4%), które stanowiły 91,3% wszystkich wydanych pozycji.

Rozpatrując strukturę wydawniczą według tematyki wydanych książek i broszur w ujęciu tytułowym, można wyróżnić trzy dominujące grupy wydawnictw: naukowe (31,6%), popularne (28,8%) oraz literaturę piękną (26,7%), których łączny udział w ogólnej liczbie wydanych tytułów w 2015 r. stanowił 87,1%. Pozostałą część stanowiły podręczniki dla szkół wyższych, podręczniki szkolne oraz wydawnictwa zawodowe.

**Tabl. 7. Struktura produkcji wydawniczej książek i broszur wydań pierwszych i wznowień**

Wyszczególnienie		Tytuły	
		wydania pierwsze	wznowienia
		w odsetkach	
Ogółem	2010	86,3	13,7
	2013	88,9	11,1
	2014	90,2	9,8
	2015	91,3	8,7

Źródło: dane Biblioteki Narodowej.

W porównaniu do 2014 r. liczba tytułów wydawnictw zawodowych zwiększyła się o 15,3% do 2263, liczba tytułów literatury pięknej wzrosła o 7,0% do 8929 a liczba tytułów wydawnictw popularnych wzrosła o 2,8% do 9637. Natomiast w odniesieniu do pozostałych wydawnictw według tematyki odnotowano spadek liczby tytułów w stosunku do roku poprzedniego.

**Tabl. 8. Struktura tytułów książek i broszur według tematyki (w odsetkach)**

Wyszczególnienie	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Wydawnictwa naukowe .....	31,6	33,7	38,2	35,8	32,6	31,6
Podręczniki dla szkół wyższych .....	8,2	8,1	5,8	4,1	3,1	2,6
Podręczniki szkolne .....	6,5	6,7	4,6	4,6	4,2	3,5
Wydawnictwa popularne .....	27,2	25,0	25,4	27,4	28,6	28,8
Wydawnictwa zawodowe .....	7,9	5,0	5,1	6,1	6,0	6,8
Literatura piękna .....	18,6	21,5	21,0	22,0	25,5	26,7
w tym dla dzieci .....	3,7	5,3	5,0	6,6	8,0	6,4

Źródło: dane Biblioteki Narodowej.

Pod względem liczby tytułów książek i broszur wydanych przez wydawców według ich siedziby – najbardziej aktywne w Polsce były w 2015 r. województwa: mazowieckie – 13 367 tytułów (40,0 % ogółu), małopolskie – 3 907 tytuły (11,7 %), wielkopolskie – 2 938 (8,8 %), śląskie – 2 798 (8,4 %), i dolnośląskie – 1 627 tytułów (4,9 %). Liczba tytułów wydanych książek i broszur przez oficyny wydawnicze tylko w trzech miastach – w Warszawie, Krakowie i Poznaniu – przekroczyła połowę wszystkich wydanych publikacji nieperiodycznych w Polsce i stanowiła 52,0% ogółu wydanych tytułów (w 2014 r. - 53,5 % ogółu).

W 2015 r. wydawano 46 tytułów gazet (w roku 2014 - 44 tytuły), z czego 32 tytuły ukazywały się od 6 do 4 razy w tygodniu.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Przez gazetę rozumie się periodyk informacji ogólnej, stanowiący podstawowe źródło informacji bieżącej o aktualnych wydarzeniach krajowych i zagranicznych, przeznaczony dla szerokiego kręgu czytelników; nie wlicza się tu periodyków o treściach lokalnych.

W 2015 r. wzrosła liczba wydawanych w Polsce tytułów czasopism – o 380 w stosunku do roku poprzedniego (z 6 752 w 2014 r. do 7 132 w 2015 r.). Dominującą grupą tytułów wydawanych czasopism według działów klasyfikacji UNESCO były tytuły z działu „Socjologia. Statystyka” – 2 117 tytułów (29,7% wszystkich tytułów czasopism) oraz „Religia. Teologia”- 546 tytułów (7,7%). Największy wzrost liczby tytułów w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano w działach: „Etnografia. Antropologia kultury” oraz „Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino” – odpowiednio o 67,2% do 112 i 19,2% do 124. Natomiast niewielki spadek liczby tytułów w stosunku do 2014 r. wystąpił w dziale „Szkolnictwo. Doksztalcanie nauczycieli. Czas wolny” (o 3,0%) oraz „Gospodarstwo domowe” (o 0,8%).

**Tabl. 9. Tytuły gazet i czasopism według województw w 2015 r.**

Województwa	Tytuły	
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach
POLSKA .....	7178	100,0
Dolnośląskie .....	509	7,1
Kujawsko-pomorskie .....	264	3,7
Lubelskie .....	302	4,2
Lubuskie .....	120	1,7
Łódzkie .....	258	3,6
Małopolskie .....	734	10,2
Mazowieckie .....	2450	34,1
Opolskie .....	125	1,7
Podkarpackie .....	197	2,7
Podlaskie .....	214	3,0
Pomorskie .....	268	3,7
Śląskie .....	581	8,1
Świętokrzyskie .....	149	2,1
Warmińsko-mazurskie .....	153	2,1
Wielkopolskie .....	666	9,3
Zachodniopomorskie .....	188	2,6

Źródło: dane Biblioteki Narodowej.

Najwięcej tytułów periodyków w 2015 r. wydawano w województwach: mazowieckim – 2 450 tytułów, małopolskim – 734 tytuły, wielkopolskim – 666 oraz śląskim – 581.

## **CENTRA KULTURY, DOMY I OŚRODKI KULTURY, KLUBY I ŚWIETLICE**

Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice są instytucjami prowadzącymi wielokierunkową działalność społeczno-kulturalną. Mają charakter środowiskowy – zlokalizowane praktycznie w każdej gminie, integrują poszczególne przedsięwzięcia kulturalne, a przygotowując zróżnicowane oferty skierowane do ludzi w każdym wieku, kreują postawy aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym danej społeczności. Ponadto instytucje te zapewniają, zwłaszcza dzieciom i młodzieży, atrakcyjne formy wypełnienia wolnego czasu.

W 2015 r. w Polsce funkcjonowało 4 070 centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic (w 2014 r. – 4 019). Najliczniejszą część stanowiły ośrodki kultury (34,6% wszystkich placówek) a najmniej liczną – kluby (8,0%). Większa część placówek (63,2%) zlokalizowana była na wsi, przy czym charakter placówek wiejskich posiadały przede wszystkim świetlice (94,0% ogółu tych instytucji) oraz ośrodki kultury (60,4%). Natomiast domeną miast były kluby, centra i domy kultury – odpowiednio 76,1%, 60,3% i 58,7% tych instytucji funkcjonowało w mieście.

Najwięcej placówek działało na terenie województwa małopolskiego (444), śląskiego (366) oraz podkarpackiego (352), przy czym województwa małopolskie i podkarpackie wyróżniały się na tle kraju pod względem liczby działających na ich terenie domów kultury (po 12% wszystkich tego rodzaju instytucji w kraju), a śląskie i małopolskie – klubów (co trzecia taka placówka działała w tych województwach). Na uwagę zasługuje również województwo zachodniopomorskie, na którego obszarze działała 1/6 wszystkich świetlic.

W 2015 r. w Polsce na 1 placówkę przypadało średnio 9,4 tys. ludności. Pod tym względem najlepsza sytuacja była w województwie opolskim, w którym na 1 placówkę przypadało przeszło dwukrotnie mniej mieszkańców niż średnio w całym kraju (4,7 tys.) oraz zachodniopomorskim (4,9 tys.) i podkarpackim (6,0 tys.). Natomiast w województwie mazowieckim wskaźnik ten był najwyższy (na 1 placówkę przypadało aż 18,9 tys. ludności). W ujęciu powiatowym najmniej korzystna była sytuacja w wielu większych miastach, w których, podobnie jak w powiatach: kozienickim, rypińskim, sierpeckim i stargardzkim, gdzie na 1 dom, ośrodek kultury, klub lub świetlicę przypadało średnio ponad 40 tys. mieszkańców.

Zdecydowana większość centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic (93,4%) należała w 2015 r. do sektora publicznego, w ramach którego organizatorem instytucji był niemal w całości samorząd terytorialny. Dominującą rolę pełnił samorząd gminny, który organizował działalność 90,2% ogółu publicznych placówek. Tylko dla 0,1% publicznych placówek organizatorem były niesamorządowe jednostki sektora publicznego. Do sektora prywatnego należała co 15 placówka, prowadzona najczęściej przez jednostki spółdzielcze. Należy jednak zwrócić uwagę, że prywatne podmioty organizowały działalność prawie połowy wszystkich klubów.

**Tabl. 10. Wybrane informacje o centrach, domach, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach**

Wyszczególnienie	Ogółem (w tysiącach)			W tym na wsi (w odsetkach)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Instytucje .....	3,9	4,0	4,1	62,0	63,0	63,2
Pracownie specjalistyczne .....	6,5	7,2	7,5	37,8	41,6	42,9
Imprezy <sup>a</sup> .....	206,1	221,2	217,4	35,0	34,6	33,6
Uczestnicy imprez <sup>a</sup> .....	38 106,1	40 303,7	34 298,3	23,6	24,1	22,7
Grupy artystyczne <sup>b</sup> .....	15,5	15,7	16,8	38,1	39,0	39,1
Członkowie grup artystycznych <sup>b</sup> .....	265,4	266,6	299,6	38,7	36,9	36,1
Koła (kluby) .....	16,9	17,9	22,9	38,9	39,7	38,5
Członkowie kół (klubów) .....	391,0	422,9	496,2	34,3	34,5	32,7
Kursy <sup>a</sup> .....	9,0	8,4	7,1	27,0	35,4	34,3
Absolwenci kursów <sup>a</sup> .....	124,7	123,4	115,8	31,0	35,6	33,7

a W ciągu roku. b Wcześniej określane jako zespoły artystyczne.

Ważnym aspektem funkcjonowania instytucji kultury jest ich zaplecze infrastrukturalne. W 2015 r. przeszło 3/5 wszystkich instytucji użytkowała odrębny budynek. Z lokalu współużytkowanego z innymi instytucjami najczęściej korzystały kluby (66,9%) oraz świetlice (44,9%). Przeciętnie na 1 instytucję przypadało 759 m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej lokalu. W 2015 r. zmodernizowano 752 z 2 734 budynków (tj. 27,5%) użytkowanych samodzielnie przez instytucje kultury. Dla potrzeb osób niepełnosprawnych przystosowanych było 46,6% wszystkich obiektów, przy czym przystosowanie to w głównej mierze dotyczyło wejścia do budynku (96,7% ogółu przystosowanych obiektów), bowiem udogodnienia wewnątrz budynku posiadało prawie 2/3 spośród obiektów przystosowanych (64,8%)<sup>19</sup>.

<sup>19</sup> Od 2015 r. liczone są wszystkie obiekty użytkowane samodzielnie przez instytucje kultury.

W 2015 r. ponad połowa ogółu działających instytucji posiadała salę widowiskową (53,4%), wyposażoną przeciętnie w 174 standardowe miejsca na widowni. 75,6% sal widowiskowych było wyposażonych w infrastrukturę koncertową i teatralną, 50,5% – w infrastrukturę konferencyjną. W aparaturę cyfrową do projekcji filmów wyposażonych było 18,9% sal widowiskowych, a analogową 11,4%. Sale widowiskowe posiadały przede wszystkim domy, centra i ośrodki kultury.

W 2015 r. we wszystkich centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach funkcjonowało 7,5 tys. pracowni specjalistycznych, wśród których najpopularniejsze były pracownie plastyczne (24,5% ogółu pracowni), muzyczne (21,1%) oraz sale baletowe i taneczne (21,0%). Większość pracowni specjalistycznych funkcjonowała w miastach; na 100 placówek przypadało 286 pracowni w miastach, a 125 na wsi. Wyjątek stanowiły pracownie komputerowe, których więcej działało w placówkach wiejskich (65,2%).

Współpracę z innymi podmiotami prowadziło 97,8% wszystkich centrów, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic – najwięcej z instytucjami edukacyjnymi i oświatowymi (89,1% placówek), innymi instytucjami kultury (83,6%) oraz organizacjami pozarządowymi (75,5%).

W 2015 r. centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice zorganizowały 217,4 tys. imprez (w 2014 r. – 221,2 tys.), w których wzięło udział 34,3 mln uczestników (w 2014 r. – 40,3 mln). Najczęściej organizowane były prelekcje, spotkania, wykłady (16,5%), koncerty (14,6%) oraz warsztaty (12,6%), a do najliczniejszych (pod względem liczby osób uczestniczących na 1 imprezę) należały festiwale i przeglądy artystyczne (518), koncerty (350) oraz imprezy interdyscyplinarne (308). Najbardziej prężne, pod względem liczby imprez zorganizowanych przez 1 instytucję, były centra kultury – 1 placówka zorganizowała przeciętnie 107 imprez w ciągu roku, podczas gdy domy kultury – 75, ośrodki kultury – 62, kluby – 52, a świetlice – 18.

W 2015 r. we wszystkich instytucjach działało 16,8 tys. grup artystycznych, które zrzeszały 299,6 tys. członków. Najliczniejsze były grupy taneczne (4,5 tys.), muzyczne-instrumentalne (3,4 tys.) oraz wokalne i chóry (3,3 tys.). Przeciętnie 1 grupa artystyczna liczyła 18 osób. Wśród członków grup artystycznych przeważały dzieci i młodzież szkolna (65,0%), ale aktywnością wykazywały się także osoby powyżej 60 roku życia (prawie co piąty członek grupy). Największym zainteresowaniem młodych osób cieszyły się grupy taneczne, natomiast osób starszych – grupy wokalne i chóry.

W 2015 r. przeciętnie 8 osób na 1 000 mieszkańców Polski było członkiem jakiejś grupy artystycznej działającej w centrum kultury, domu kultury, ośrodku kultury, klubie lub świetlicy. Największą aktywnością pod tym względem wykazali się mieszkańcy województwa podkarpackiego, w którym 14 na 1 000 osób uczestniczyło w działalności grup artystycznych. Natomiast najmniejszy wskaźnik uczestnictwa odnotowano w województwie mazowieckim, pomorskim i kujawsko-pomorskim (5 osób na 1 000 ludności).

W centrach kultury, domach, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach prowadzone były także liczne koła (kluby), tj. systematyczne zajęcia o określonym profilu tematycznym w zorganizowanych grupach. W 2015 r. działalność prowadziło 22,9 tys. kół (17,9 tys. w 2014 r.), w zajęciach których wzięło udział 496,2 tys. osób (422,9 tys. w 2014 r.). Przeciętnie 1 koło zgromadziło 22 uczestników – najwięcej członków skupiały dyskusyjne kluby filmowe (56), koła seniora/Uniwersytetu Trzeciego Wieku (55) oraz koła turystyczne i sportowo-rekreacyjne (25). Najwięcej dzieci i młodzieży szkolnej uczestniczyło w zajęciach kół plastycznych/technicznych (74,3 tys.) i tanecznych (66,9 tys.), natomiast przeciętnie najwięcej członków w tym wieku liczyły koła taneczne (18), plastyczne/techniczne (15) i muzyczne (13). Szczególną ofertę skierowaną dla osób starszych stanowiły kluby seniora/Uniwersytetu Trzeciego Wieku – 90,5% ogółu ich członków stanowiły osoby powyżej 60 roku życia.



W 2015 r. wskaźnik uczestnictwa ludności w działalności kół (liczba członków kół na 1 000 ludności) dla Polski wyniósł 13. Wskaźnik wyższy od średniej krajowej odnotowano w województwach: śląskim opolskim, podkarpackim i wielkopolskim (15) oraz małopolskim, śląskim i warmińsko-mazurskim (14). Natomiast najniższy – w województwie pomorskim (10). Najwyższy wskaźnik uczestnictwa ludności w działalności kół został odnotowany w powiatach: słupskim (47), elckim (46), krotoszyńskim (42), m. Skierniewice (41) i prudnickim (40).

Oferta centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic obejmowała również organizację różnego rodzaju kursów. W 2015 r. wszystkie instytucje przeprowadziły ogółem 7,1 tys. kursów (w 2014 r. – 8,4 tys.), wśród których najpopularniejsze były kursy nauki gry na instrumentach (1,5 tys.), tańca (1,4 tys.) i języków obcych (1,3 tys.). Status absolwenta kursu otrzymało 115,8 tys. osób. Co 6 absolwentem była osoba powyżej 60 roku życia. Osoby w tej kategorii wiekowej najczęściej korzystały z kursów komputerowych i stanowiły 61,4% absolwentów tego typu kursów (w 2014 r. – 62,1%).

Z ofertą programową dla dzieci młodzieży, oprócz centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic, występują również placówki wychowania pozaszkolnego, tj. pałace młodzieży, młodzieżowe domy kultury, ogniska pracy pozaszkolnej, międzyszkolne ośrodki sportowe, ogrody jordanowskie i inne placówki o charakterze specjalistycznym, które działają w ramach systemu oświaty.

**Tabl. 11. Placówki wychowania pozaszkolnego oraz uczestnicy zajęć w roku szkolnym 2015/2016**

Wyszczególnienie	Placówki	Uczestnicy stałych i okresowych form zajęć							
		ogółem	informatycznych	technicznych	przedmiotowych	artystycznych	sportowych	turystyczno-krajoznawczych	innych
Ogółem .....	504	1 223 913	8 902	10 959	80 219	517 589	255 305	34 443	316 496
Pałace młodzieży .....	14	124 009	1 388	1 204	13 285	65 710	12 581	4 615	25 226
Młodzieżowe domy kultury .....	128	580 457	5 108	7 601	22 367	403 168	36 469	24 919	80 825
Ogniska pracy pozaszkolnej .....	64	77 130	1 422	894	23 566	20 717	5 684	929	23 918
Międzyszkolne ośrodki sportowe .....	59	167 764	–	–	–	–	165 094	346	2 324
Ogrody jordanowskie ..	9	5 161	162	316	179	1 167	983	684	1 670
Inne publiczne placówki specjalistyczne ..	40	212 831	503	72	7 845	6 863	29 838	797	166 913
Inne placówki niepubliczne .....	190	56 561	319	872	12 977	19 964	4 656	2 153	15 620

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W roku szkolnym 2015/2016 działalność prowadziły 504 placówki wychowania pozaszkolnego (wobec 518 w poprzednim roku szkolnym), które zorganizowały 17,7 tys. stałych oraz 10,3 tys. okresowych form zajęć (w roku szkolnym 2014/2015 odpowiednio: 19,7 tys. i 9,6 tys.). We wszystkich rodzajach zajęć uczestniczyło 1 224 tys. dzieci i młodzieży (w poprzednim roku szkolnym – 1 199 tys.), przy czym największym zainteresowaniem cieszyły się zajęcia artystyczne (42,3% ogółu uczestników) i sportowe (20,9%). Liczba placówek wychowania pozaszkolnego, w porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym, nieznacznie zmniejszyła się, (o 14) a liczba zorganizowanych zajęć zmalała o 4,3% (zajęć stałych o 10,1%, przy wzroście liczby zajęć okresowych – o 7,4%). Wzrosła jednak liczba uczestników zajęć – o 2,0% (form okresowych o 4,6%, przy spadku liczby uczestników form stałych – o 5,3%). Dzieci i młodzież najchętniej uczestniczyły w zajęciach zorganizowanych przez pałace młodzieży (przeciętnie w ciągu roku z zajęć zorganizowanych przez 1 placówkę

skorzystało 8,9 tys. osób), młodzieżowe domy kultury (4,5 tys.) oraz inne publiczne placówki specjalistyczne organizujące czas wolny dla dzieci i młodzieży (5,3 tys.).

**Tabl. 12. Placówki wychowania pozaszkolnego w roku szkolnym 2015/2016 według województw**

Województwa	Placówki	Formy zajęć		Uczestnicy zajęć	
		stałych	okresowych	stałych	okresowych
Polska.....	504	17 746	10 336	296 656	927 257
Dolnośląskie.....	31	1 331	688	19 291	56 192
Kujawsko-pomorskie .....	20	991	1 204	15 696	101 962
Lubelskie.....	17	471	626	6 860	107 618
Lubuskie.....	8	280	367	4 181	20 175
Łódzkie .....	32	2 727	1 033	41 159	76 709
Małopolskie .....	59	2 495	2 067	52 860	140 843
Mazowieckie .....	80	2 699	976	40 984	43 952
Opolskie .....	15	388	101	4 944	14 339
Podkarpackie.....	12	373	370	5 727	53 995
Podlaskie.....	22	101	45	6 293	2 000
Pomorskie .....	33	780	260	17 624	14 516
Śląskie.....	78	2 558	1 111	42 248	233 391
Świętokrzyskie .....	12	438	81	8 079	910
Warmińsko-mazurskie .....	31	662	472	11 780	22 270
Wielkopolskie .....	34	774	287	12 223	14 036
Zachodniopomorskie.....	20	678	648	6 707	24 349

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Zajęcia artystyczne były organizowane przede wszystkim przez młodzieżowe domy kultury, pałace młodzieży i ogniska pracy pozaszkolnej. Łącznie w roku szkolnym 2015/2016 wszystkie placówki wychowania pozaszkolnego zaproponowały 8,7 tys. stałych form zajęć i 4,0 tys. okresowych form zajęć (w roku szkolnym 2014/2015 – odpowiednio 8,2 tys. i 3,1 tys.), a skorzystało z nich – odpowiednio – 132,1 tys. i 385,5 tys. uczniów (w poprzednim roku szkolnym odpowiednio 114,2 tys. i 340,8 tys. osób).

**Tabl. 13. Szkolne koła (kluby, zespoły) artystyczne i uczestnicy artystycznych zajęć pozalekcyjnych i nadobowiązkowych w szkołach dla dzieci i młodzieży<sup>a</sup> w roku szkolnym 2015/2016**  
Stan w dniu 30 IX

Województwa	Koła	Uczestnicy	Województwa	Koła	Uczestnicy
Dolnośląskie .....	20 573	245 302	Podkarpackie .....	20 412	227 147
Kujawsko-pomorskie .....	15 365	175 414	Podlaskie.....	10 339	115 443
Lubelskie .....	19 401	207 272	Pomorskie.....	18 744	227 195
Lubuskie .....	8 095	87 255	Śląskie.....	36 854	416 056
Łódzkie .....	18 501	212 260	Świętokrzyskie.....	9 558	107 989
Małopolskie .....	28 617	340 034	Warmińsko-mazurskie.....	11 555	123 942
Mazowieckie.....	42 238	528 169	Wielkopolskie.....	26 203	316 353
Opolskie.....	7 362	81 036	Zachodniopomorskie .....	13 452	152 587

<sup>a</sup> Łącznie ze szkołami specjalnymi.

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Również szkoły stwarzają możliwość uczestniczenia w różnorodnych zajęciach pozalekcyjnych prowadzonych w formie szkolnych kół, klubów i zespołów. W roku szkolnym 2015/2016 w zajęciach pozalekcyjnych i nadobowiązkowych zorganizowanych przez 27,9 tys. szkół dla dzieci i młodzieży w formie 307,4 tys. kół i klubów wzięło udział 3,6 mln uczniów (w obu przypadkach wzrost o 3,8% w porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym).

W szkołach podstawowych prowadzonych było 53,5% ogółu zajęć pozalekcyjnych organizowanych w szkołach dla dzieci i młodzieży, a w gimnazjach – 29,0%. Uczniowie szkół podstawowych stanowili 56,4%

ogółu uczestników zajęć, a gimnazjów – 27,0%. Do najpopularniejszych zajęć pozalekcyjnych, obok przedmiotowych (1,4 mln uczestników), należały zajęcia w dziedzinie sportowej (768,9 tys.) oraz artystycznej (558,9 tys.).

W ramach zajęć pozalekcyjnych, w szkołach dla dzieci i młodzieży w roku szkolnym 2015/2016 działało 45,1 tys. szkolnych kół, klubów i zespołów prowadzących zajęcia w dziedzinie artystycznej (o 1,5% więcej niż w poprzednim roku szkolnym), w tym 31,1 tys. w szkołach podstawowych i 9,6 tys. w gimnazjach.

Wśród 558,9 tys. uczestników artystycznych zajęć pozalekcyjnych i nadobowiązkowych (o 1,9% więcej niż w roku szkolnym 2014/2015) było 405,4 tys. uczniów szkół podstawowych i 110,8 tys. uczniów gimnazjów (odpowiednio – 72,5% i 19,8% wszystkich uczestników zajęć artystycznych). W artystycznych zajęciach pozalekcyjnych i nadobowiązkowych uczestniczyło ponadto 42,7 tys. uczniów szkół ponadgimnazjalnych, w tym 22,3 tys. – liceów ogólnokształcących.

## SZKOLNICTWO ARTYSTYCZNE

Szkolnictwo artystyczne na każdym szczeblu kształcenia odgrywa istotną rolę w profesjonalnym przygotowaniu przyszłych twórców i odtwórców kultury, a także instruktorów zajęć edukacji kulturalnej i kadry pedagogicznej.

**Tabl. 14. Szkoły artystyczne według województw**  
Stan w dniu 30 IX

Wyszczególnienie		Szkoły artystyczne nie dające uprawnień zawodowych			Szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe			Policealne szkoły artystyczne <sup>a</sup>		
		szkoły	uczniowie		szkoły	uczniowie		szkoły	uczniowie	
			razem	w tym kobiety		razem	w tym kobiety		razem	w tym kobiety
Polska	2013/2014	546	47 538	30 446	297	22 745	15 667	67	4 866	3 333
	2014/2015	545	48 231	31 425	285	22 273	15 397	66	4 751	3 249
	2015/2016	539	49 772	32 702	274	22 339	15 392	93	5 325	3 976
Dolnośląskie .....		37	3 775	2 495	19	1 430	949	10	463	341
Kujawsko-pomorskie .....		27	2 656	1 740	15	1 095	771	2	44	39
Lubelskie .....		27	2 429	1 596	15	1 217	855	5	203	159
Lubuskie .....		17	1 486	979	6	506	356	2	41	30
Łódzkie .....		29	3 183	2 112	19	1 513	1 039	3	157	119
Małopolskie .....		66	6 874	4 462	27	2 842	1 946	13	1 393	1 155
Mazowieckie .....		81	6 077	3 982	34	2 510	1 623	21	1 670	1 117
Opolskie .....		17	1 548	1 007	6	607	429	1	28	20
Podkarpackie .....		45	3 615	2 354	25	1 736	1 083	3	86	68
Podlaskie .....		26	1 723	1 137	9	744	506	4	133	113
Pomorskie .....		28	2 515	1 688	13	1 101	812	4	189	125
Śląskie .....		37	4 940	3 264	44	3 600	2 562	10	375	288
Świętokrzyskie .....		13	956	631	7	430	294	2	91	72
Warmińsko-mazurskie .....		23	1 771	1 203	6	560	409	1	31	17
Wielkopolskie .....		38	3 537	2 275	16	1 542	1 110	9	277	190
Zachodniopomorskie .....		28	2 687	1 777	13	906	648	3	144	123

<sup>a</sup> Do szkół artystycznych zalicza się również szkoły bibliotekarskie oraz animatorów kultury.

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W roku szkolnym 2015/2016 edukację artystyczną prowadziło 539 szkół artystycznych dla dzieci i młodzieży (o 6 szkół mniej niż w roku szkolnym 2014/2015), których ukończenie nie dawało uprawnień zawodowych. Spośród wyżej wymienionych szkół 49 realizowało jednocześnie program szkoły podstawowej. W roku szkolnym 2015/2016 do szkół artystycznych nie dających uprawnień zawodowych uczęszczało 49,8 tys. uczniów (o 1,5 tys. uczniów więcej niż w roku szkolnym 2014/2015), w tym 32,7 tys. dziewcząt (do szkół realizujących jednocześnie program szkoły podstawowej – odpowiednio 9,9 tys. i 6,3 tys.). W klasach pierwszych naukę podjęło 11,5 tys. uczniów, w tym 7,6 tys. dziewcząt (w szkołach realizujących jednocześnie program szkoły podstawowej – odpowiednio 1,9 tys. i 1,2 tys.).

W porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym wystąpił niewielki spadek liczby szkół artystycznych dla dzieci i młodzieży o 1,1% (w grupie szkół realizujących jednocześnie program szkoły podstawowej także odnotowano spadek ich liczby o 2,0%). W porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym odnotowano wzrost liczby uczniów w szkołach artystycznych niedających uprawnień zawodowych o 3,2%, w tym dziewcząt o 4,1% (w szkołach realizujących jednocześnie program szkoły podstawowej – wzrost odpowiednio o 2,9% i 2,7%). Liczba uczniów w szkołach artystycznych niedających uprawnień zawodowych rozpoczynających edukację w klasach pierwszych zwiększyła się o 1,3%, w tym dziewcząt o 0,9%.

Istotnym ogniwem w artystycznym kształceniu młodzieży w Polsce są szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe. W roku szkolnym 2015/2016 działalność edukacyjną w takim zakresie prowadziły 274 szkoły (o 11 mniej niż w roku szkolnym 2014/2015), w tym 122 realizowały jednocześnie program w zakresie ogólnokształcącym. Do szkół tego typu uczęszczało 22,3 tys. uczniów (podobnie jak przed rokiem), w tym 15,4 tys. kobiet (w tym do szkół realizujących jednocześnie program ogólnokształcący – odpowiednio 12,6 tys. i 9,6 tys.). W klasach pierwszych naukę rozpoczęło 5,2 tys. uczniów, w tym 3,6 tys. kobiet (w tym w szkołach realizujących jednocześnie program ogólnokształcący – odpowiednio 2,9 tys. i 2,3 tys.).

W porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym liczba szkół artystycznych dających uprawnienia zawodowe zmniejszyła się o 3,9%, natomiast liczba szkół realizujących jednocześnie program ogólnokształcący pozostała na tym samym poziomie. Ogólna liczba uczniów kształcących się w tego typu szkołach nieznacznie wzrosła o 0,3%, a liczba kobiet pozostała na tym samym poziomie. W szkołach realizujących jednocześnie program ogólnokształcący odnotowano, w porównaniu z poprzednim rokiem, niewielki wzrost ogólnej liczby uczniów, w tym kobiet – odpowiednio o 0,1% i 0,4%.

**Tabl. 15. Absolwenci szkół artystycznych**

Wyszczególnienie	2012/2013		2013/2014		2014/2015			
	ogółem	w tym kobiety w %	ogółem	w tym kobiety w %	ogółem	w tym kobiety w %	2013/2014=100	
							ogółem	w tym kobiety
Szkoły artystyczne niedające uprawnień zawodowych .....	5365	63,6	5662	63,1	5815	63,7	102,7	103,6
Szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe ...	3320	71,3	3148	71,7	3045	73,9	96,7	99,6
Policealne szkoły artystyczne .....	1683	77,6	1675	65,1	1425	68,7	85,1	89,7

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W polskim systemie edukacji działają również policealne szkoły artystyczne, których ukończenie umożliwia osobom posiadającym wykształcenie średnie – po zdaniu egzaminu zawodowego – uzyskanie dyplomu

potwierdzającego kwalifikacje zawodowe. W roku szkolnym 2015/2016 działalność edukacyjną w tym zakresie prowadziły 93 policealne szkoły artystyczne, w tym 23 szkoły animatorów kultury oraz 3 szkoły bibliotekarskie. W porównaniu z poprzednim rokiem szkolnym liczba policealnych szkół artystycznych zwiększyła się o 40,9%, co było związane ze znacznym wzrostem liczby szkół animatorów kultury z 5 do 23 szkół (wzrost o 27,7%) oraz pojawieniem się 3 szkół bibliotekarskich. W zajęciach policealnych szkół artystycznych uczestniczyło 5,3 tys. słuchaczy (wzrost o 12,1%), w tym 4,0 tys. kobiet (o 22,4% więcej niż przed rokiem). W klasach pierwszych nauk rozpoczęło 3,5 tys. osób, w tym 2,7 tys. kobiet (wzrost odpowiednio o 37,6% i 50,9%).

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w roku szkolnym 2015/2016 wśród uczniów i słuchaczy szkół artystycznych przeważały kobiety. Ich udział w ogólnej liczbie uczniów szkół artystycznych niedających uprawnień zawodowych wynosił 65,7%, w szkołach artystycznych dających uprawnienia zawodowe – 68,9%, a wśród słuchaczy szkół policealnych – 74,7% (w poprzednim roku szkolnym odpowiednio: 65,2%, 69,1% i 68,4%).

W roku akademickim 2015/2016 na kierunkach artystycznych<sup>20</sup>, prowadzonych przez różne typy szkół wyższych studiowało 36,4 tys. studentów, w tym 25,2 tys. kobiet (w 2014/2015 odpowiednio – 36,5 tys. i 25,2 tys.), studia stacjonarne wybrało 80,2% osób.

Na pierwszym roku odnotowano 9,3 tys. studentów, przy czym 80,5% z nich wybrało studia stacjonarne. Podobnie jak w poprzednim roku akademickim najbardziej popularnymi artystycznymi kierunkami studiów były: grafika (6,3 tys. studentów), wzornictwo (3,5 tys. studentów), instrumentalistyka (3,3 tys. studentów) i architektura wnętrz (3,2 tys. studentów). Na wymienionych kierunkach studiowało 44,6% ogółu studentów kierunków artystycznych (w 2014/2015 – 48,0%).

Osoby zainteresowane tematyką artystyczną mogły rozwijać swoje zainteresowania i kształcić się w 22 wyższych szkołach artystycznych<sup>21</sup>, (w tym 19 publicznych) na 93 wydziałach. W porównaniu z poprzednim rokiem akademickim wystąpił nieznaczny spadek ogólnej liczby studentów wyższych szkół artystycznych o 1,8%, przy czym liczba studiujących kobiet spadła o 0,2%. Studenci tego typu szkół wyższych, podobnie jak w poprzednim roku akademickim stanowili 1,2% ogółu studiujących w Polsce (w tym 1,4% ogółu studiujących kobiet).

W roku akademickim 2015/2016 w grupie wyższych szkół artystycznych ponownie odnotowano wzrost liczby studentów studiów stacjonarnych o 0,8%, w tym kobiet o 2,8% i spadek liczby studentów studiujących na studiach niestacjonarnych o 14,4%, w tym kobiet o 14,1%. Studia stacjonarne wybrało 84,9% studiujących. Na pierwszy rok studiów ogółem przyjęto 3,7 tys. osób, w tym 2,5 tys. kobiet. W porównaniu z rokiem akademickim 2014/2015 przyjęto o 0,8% więcej osób, w tym kobiet o 3,3%.

W roku akademickim 2015/2016 w publicznych uczelniach artystycznych kształciło się 15,9 tys. osób, tj. 93,9% ogółu studentów wyższych szkół artystycznych, wobec 93,4% w poprzednim roku akademickim. Studia stacjonarne w publicznych uczelniach artystycznych wybrało 86,7%. W porównaniu do roku akademickiego 2014/2015 nastąpił ponowny wzrost ogólnej liczby osób studiujących w publicznych uczelniach artystycznych na studiach stacjonarnych o 1,2%, w tym kobiet o 3,3% i ponowny spadek zainteresowania studiami niestacjonarnymi – odpowiednio o 15,2%, w tym kobiet o 14,7%.

---

<sup>20</sup> Kierunki zaliczane do podgrupy artystycznej w grupie kierunków „Nauki humanistyczne i sztuka” oraz kształcenie nauczycieli w zakresie wychowania muzycznego i plastycznego; Uwagi metodologiczne, str. 30. Zakres danych różni się od publikowanych w poprzedniej edycji.

<sup>21</sup> Uwagi metodologiczne, str. 29.

**Tabl. 16. Studenci wyższych szkół artystycznych<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 30 XI

Uczelnie	Ogółem	W tym kobiety (%)	Na studiach				
			stacjonarnych		niestacjonarnych		
			razem	w tym na I roku (%)	razem	w tym na I roku (%)	
	2013/2014	17 065	65,4	13 666	21,2	3 399	17,8
	2014/2015	17 255	65,6	14 258	21,6	2 997	20,1
Ogółem	<b>2015/2016</b>	<b>16 938</b>	<b>66,7</b>	<b>14 372</b>	<b>22,0</b>	<b>2 566</b>	<b>21,4</b>
	2013/2014	16 072	65,8	13 176	20,6	2 896	17,9
	2014/2015	16 116	66,2	13 621	20,8	2 495	18,8
Publiczne	<b>2015/2016</b>	<b>15 899</b>	<b>67,4</b>	<b>13 783</b>	<b>21,3</b>	<b>2 116</b>	<b>18,1</b>
	2013/2014	993	58,5	490	38,6	503	17,3
	2014/2015	1 139	57,4	637	39,4	502	26,5
Niepubliczne	<b>2015/2016</b>	<b>1 039</b>	<b>56,5</b>	<b>589</b>	<b>38,5</b>	<b>450</b>	<b>37,3</b>

<sup>a</sup> Łącznie z cudzoziemcami.

W roku akademickim 2015/2016 w wyższych szkołach artystycznych studiowały 202 osoby niepełnosprawne, w tym 132 kobiety (w 2014/2015 odpowiednio – 226 i 144). W porównaniu do poprzedniego roku akademickiego nastąpił spadek liczby studiujących osób niepełnosprawnych o 10,6%, w tym kobiet o 8,3%. Osoby niesłyszące i słabosłyszące, niewidome i słabowidzące oraz z dysfunkcją narządów ruchu stanowiły 43,6% ogółu studiujących osób niepełnosprawnych.

**Tabl. 17. Studenci cudzoziemcy wyższych szkół artystycznych**  
Stan w dniu 30 XI

Uczelnie	Ogółem	W tym kobiety (%)	Z liczby ogółem						
			na studiach stacjonarnych		na studiach niestacjonarnych		na I roku studiów		
			razem	w tym kobiety (%)	razem	w tym kobiety (%)	razem	w tym kobiety (%)	
Ogółem	2013/14	724	60,5	656	60,1	68	64,7	169	56,2
	2014/15	886	58,9	798	58,6	88	61,4	200	59,0
	<b>2015/16</b>	<b>871</b>	<b>58,3</b>	<b>772</b>	<b>58,5</b>	<b>99</b>	<b>56,6</b>	<b>209</b>	<b>54,1</b>
W tym publiczne	2013/14	669	60,1	606	59,7	63	63,5	133	54,9
	2014/15	752	59,2	669	58,9	83	61,4	127	59,1
	<b>2015/16</b>	<b>759</b>	<b>58,6</b>	<b>667</b>	<b>58,8</b>	<b>92</b>	<b>57,6</b>	<b>156</b>	<b>57,7</b>

Z możliwości kształcenia w polskich uczelniach artystycznych korzystają również cudzoziemcy, którzy stanowili podobnie jak w poprzednim roku akademickim 5,1% studentów tych uczelni. W porównaniu z rokiem akademickim 2014/2015 liczba nowoprzyjętych cudzoziemców na pierwszy rok studiów wzrosła odpowiednio o 5,1%, przy czym liczba nowoprzyjętych kobiet spadła o 3,4%. Łącznie liczba cudzoziemców studiujących na I roku uczelni artystycznych była większa w porównaniu z poprzednim rokiem akademickim o 4,5%, jednocześnie liczba kobiet spadła o 4,2%.

Z ogólnej liczby 871 cudzoziemców studiujących w Polsce, w wyższych szkołach artystycznych 231 studentów to osoby polskiego pochodzenia, w tym 153 kobiety (w poprzednim roku akademickim odpowiednio 232 i 141 osób). Studenci polskiego pochodzenia stanowili 26,5% ogółu cudzoziemców studiujących na uczelniach artystycznych.

W roku akademickim 2014/2015 studia magisterskie jednolite, pierwszego i drugiego stopnia – na kierunkach artystycznych, w publicznych i niepublicznych uczelniach różnych typów ukończyło 8,9 tys. osób, w tym 6,2 tys. kobiet.

**Tabl. 18. Absolwenci<sup>a</sup> wyższych szkół artystycznych w roku akademickim 2014/2015**

Uczelnie	Ogółem	W tym kobiety (%)	Z liczby ogółem absolwenci studiów				
			stacjonarnych		niestacjonarnych		
			razem	w tym kobiety (%)	razem	w tym kobiety (%)	
Ogółem	2012/2013	4 720	65,1	3 488	64,4	1 232	67,4
	2013/2014	4 739	66,5	3 703	66,8	1 036	65,6
	<b>2014/2015</b>	<b>4 607</b>	<b>66,6</b>	<b>3 712</b>	<b>66,3</b>	<b>895</b>	<b>67,6</b>
Publiczne	2012/2013	4 508	67,8	3 396	64,1	1 112	66,8
	2013/2014	4 593	66,4	3 646	66,8	947	65,0
	<b>2014/2015</b>	<b>4 433</b>	<b>66,6</b>	<b>3 631</b>	<b>66,4</b>	<b>802</b>	<b>67,5</b>
Niepubliczne	2012/2013	212	72,6	92	72,8	120	72,5
	2013/2014	146	70,5	57	68,4	89	71,9
	<b>2014/2015</b>	<b>174</b>	<b>66,7</b>	<b>81</b>	<b>64,2</b>	<b>93</b>	<b>68,8</b>

<sup>a</sup> Łącznie z cudzoziemcami.

W roku akademickim 2015/2016 na studiach podyplomowych prowadzonych na różnych typach uczelni, dających możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu kierunków artystycznych odnotowano 1 510 słuchaczy, w tym 1 165 kobiet. Największym zainteresowaniem cieszyły się studia podyplomowe z zakresu technik audiowizualnych i produkcji mediów (519 osób), mody, wystroju wnętrz i projektowania przemysłowego (332 osoby), oraz muzyki i sztuk scenicznych (330 osób).

Na studiach podyplomowych prowadzonych przez wyższe szkoły artystyczne odnotowano 761 słuchaczy, w tym 578 kobiet, przy czym cudzoziemcy to odpowiednio 14 słuchaczy, w tym 11 kobiet. W porównaniu z poprzednim rokiem akademickim liczba słuchaczy, w tym kobiet na studiach prowadzonych przez wyższe szkoły artystyczne wzrosła odpowiednio o 7,2% i 5,9%. Większość słuchaczy, tj. 91,9%, podobnie jak w poprzednim roku akademickim (96,6%), wybrała studia podyplomowe w uczelniach publicznych.

Studia doktoranckie, zwane również studiami III stopnia, prowadziły publiczne wyższe szkoły artystyczne. W roku akademickim 2015/2016 na studiach doktoranckich w wyższych szkołach artystycznych kształciło się 710 doktorantów, w tym 377 kobiet; cudzoziemcy stanowili 6,5% ogółu uczestników tych studiów, wobec 5,7% w poprzednim roku akademickim. Osoby niepełnosprawne stanowiły 2,1% ogółu doktorantów. Stypendia doktoranckie pobierało 98 osób, wobec 90 w roku akademickim 2014/2015. W roku kalendarzowym 2015 wszczęto 118 przewodów doktorskich (wobec 60 w roku poprzednim), a rozprawę obroniły 62 osoby (wobec 33 w roku poprzednim) – w tym podczas trwania studiów 19 osób (wobec 4 w roku poprzednim).

**Tabl. 19. Doktoranci i doktoraty poza studiami doktorskimi**

Wyszczególnienie		Doktoraty związane ze studiami doktoranckimi				Doktoraty poza studiami doktoranckimi			
		liczba doktorantów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych		osoby, które obroniły rozprawę doktorską <sup>a</sup>		osoby mające wszczęte przewody doktorskie		osoby, które obroniły rozprawę doktorską <sup>a</sup>	
		ogółem	w tym kobiety w %	ogółem	w tym kobiety w %	ogółem	w tym kobiety w %	ogółem	w tym kobiety w %
Ogółem	2014	613	55,6	33	42,4	430	47,9	102	37,3
	<b>2015</b>	<b>710</b>	<b>53,1</b>	<b>67</b>	<b>77,6</b>	<b>587</b>	<b>47,0</b>	<b>145</b>	<b>46,9</b>
w tym cudzoziemcy	2014	35	48,6	3	66,7	9	55,6	5	20,0
	<b>2015</b>	<b>46</b>	<b>54,3</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>12</b>	<b>50,0</b>	<b>3</b>	<b>33,3</b>

*a* W danym roku kalendarzowym.

W roku akademickim 2015/2016 – w publicznych i niepublicznych wyższych szkołach artystycznych zatrudniano w pełnym i niepełnym wymiarze czasu pracy 4,0 tys. nauczycieli akademickich w tym 1,6 tys. kobiet (w poprzednim roku akademickim odpowiednio 3,9 tys. i 1,6 tys.), co stanowiło 4,1% ogółu zatrudnianych nauczycieli w szkołach wyższych w Polsce (w poprzednim roku akademickim – 4,0%). Pełnozatrudnieni stanowili 91,3% ogółu nauczycieli zatrudnionych w wyższych szkołach artystycznych (wobec 91,0% w poprzednim roku akademickim). W uczelniach publicznych zatrudniano 98,9% nauczycieli akademickich pracujących w wyższych szkołach artystycznych. Oprócz nauczycieli akademickich wyższe szkoły artystyczne zatrudniały także pracowników niebędących nauczycielami akademickimi (m.in. pracowników naukowo-technicznych, bibliotecznych oraz dokumentacji i informacji naukowej, pracowników inżynieryjno-technicznych, ekonomicznych, administracyjnych oraz obsługi), łącznie na 2,1 tys. etatów, podobnie jak w poprzednim roku akademickim.

## WYSTAWIENICTWO

### MUZEA

Muzeum jako instytucja powołana do gromadzenia, badania i sprawowania opieki nad obiektami posiadającymi wartość artystyczną lub historyczną pełni funkcje ochronne i edukacyjne.

Według stanu w dniu 31 XII 2015 r. w Polsce prowadziło działalność 926 muzeów (łącznie z oddziałami; 844 w 2014 r.), z których 80,1% należało do sektora publicznego. Organizatorem zdecydowanej większości instytucji publicznych były jednostki samorządu terytorialnego (81,3%). W ramach sektora prywatnego organizatorami muzeów były najczęściej osoby fizyczne (prawie 1/3 prywatnych muzeów), organizacje społeczne, polityczne i związki zawodowe (przeszło 28%) oraz Kościoły i związki wyznaniowe (prawie co piąte).

Łączna liczba zbiorów muzealnych, według stanu na koniec 2015 r., wyniosła 15,9 mln (spadek o 3,4% w porównaniu z 2014 r.). Dominowały muzealia z dziedziny archeologii (20,0%) oraz przyrody (15,4%), natomiast najmniej liczną dziedzinę stanowiła kartografia (0,2%).

Zbiory muzealne prezentowane były w ramach stałych wystaw oraz poprzez organizowanie wystaw czasowych. W 2015 r. muzea prezentowały 2 386 wystaw stałych oraz zorganizowały 5 159 wystaw czasowych (w tym 150 wystaw z zagranicy).



Muzea w 2015 r. odwiedziło 33,3 mln osób (o 8,7% więcej w porównaniu z rokiem poprzednim), w tym 14,8 mln osób bezpłatnie. Zorganizowane grupy młodzieży szkolnej stanowiły 16,5% ogółu zwiedzających (w 2014 r. – 19,1%). Największą popularnością wśród zwiedzających, tak jak w roku poprzednim, cieszyły się muzea o profilu artystycznym i historycznym, które odwiedziło odpowiednio: 7,9 mln i 6,3 mln osób.

Okazją do nieodpłatnego poznawania polskiego dziedzictwa narodowego jest corocznie organizowana „Noc Muzeów”. Z tej formy zwiedzania skorzystało ok. 1,1 mln osób (o 10,5% więcej niż w 2014 r.), natomiast z innych form imprez okolicznościowych – 2,5 mln osób.

Muzea zorganizowały za granicą 157 wystaw, które odwiedziło 917 tys. osób (w 2014 r. odpowiednio 167 i 931 tys.). Najwięcej wystaw zaprezentowano w Niemczech (30), na Słowacji (14) oraz w Czechach i na Ukrainie (po 12).

Poza działalnością wystawienniczą muzea prowadziły również działalność oświatową. W 2015 r. zorganizowały 149,3 tys. imprez, w których uczestniczyło 8,9 mln osób (w 2014 r. odpowiednio 140,7 tys. i 10,1 mln). Najwięcej zorganizowano lekcji muzealnych (79,4 tys.; w 2014 r. – 73,1 tys.). Z kolei największą liczbę uczestników odnotowano na imprezach cyklicznych, w których uczestniczyło 2,6 mln osób (w 2014 r. – 2,8 mln).

W 2015 r. muzea prowadziły także inną działalność związaną z kulturą: wykonały 93 usługi konserwatorskie, 246 konsultacji specjalistycznych, przeprowadziły 106 badań zleconych z zewnątrz. Sprzedaż pamiątek prowadziło 457 muzeów.

Muzea prowadzą również własną działalność badawczą. W 2015 r. rozpoczęto realizację 412 programów badawczych wewnętrznych oraz przystąpiono do 173 programów badawczych zewnętrznych (w 2014 r. – 363 i 162). Najwięcej programów badawczych wewnętrznych podjęto w muzeach województwa małopolskiego (17,7% wszystkich programów tego rodzaju) i śląskiego (17,5%), natomiast najwięcej programów badawczych zewnętrznych zainicjowano w muzeach w województwie wielkopolskim (18,5%) i śląskim (16,2%). W muzeach województwa kujawsko-pomorskiego i świętokrzyskiego prowadzono niewielką działalność badawczą, programy badawcze stanowiły najniższy odsetek, odpowiednio 1,4% i 1,2% ogółu wszystkich programów badawczych.

W ramach prowadzonej w 2015 r. działalności wydawniczej muzea opublikowały ogółem 8 635 tytułów (o 0,3% mniej niż w 2014 r.) o łącznym nakładzie 7,1 mln egzemplarzy (w roku poprzednim – 8,2 mln egz.). Spośród wszystkich wydawnictw najwięcej wydano plakatów – 4 074 tytuły w nakładzie 284,1 tys. egzemplarzy (w 2014 r. 4 105 tytułów w nakładzie 363,6 tys., odpowiednio o 0,8% i 28,0% mniej) oraz informatorów i folderów – 1 438 tytułów w nakładzie 3 593,5 tys. egzemplarzy (w 2014 r. – 1 733 i 3 217,7 tys., odpowiednio o 1,2% mniej i 11,7% więcej niż przed rokiem).

### ***INSTYTUCJE PARAMUZEALNE***

Instytucja paramuzealna to jednostka organizacyjna zbliżona swoim charakterem do muzeum, której celem jest trwała ochrona dóbr kultury, nauki i techniki oraz przyrody. Do instytucji paramuzealnych zaliczamy: ogrody zoologiczne, ogrody botaniczne, rezerваты przyrody i parki kulturowe (o ile – oprócz udostępniania zwiedzającym - prowadzą także działalność wystawienniczą) oraz inne jednostki obejmujące, m.in. planetaria, centra techniki, a także niebędące muzeami ekspozycje stałe przedstawiające osiągnięcia, odkrycia i ciekawostki z dziedziny historii, archeologii, kultury, przyrody, techniki itp.

W 2015 r. zarejestrowano działalność 96 instytucji paramuzealnych (o 25, tj. o 39,2% więcej niż przed rokiem), które zgromadziły 190,6 tys. eksponatów, tj. o 12,1% więcej niż w 2014 r. (bez okazów przyrody prezentowanych w ogrodach botanicznych). Większość instytucji paramuzealnych należała do sektora publicznego (77,1%) – rok wcześniej było to 73,2%.

Jednostki paramuzealne przygotowały 152 wystawy stałe i 266 wystaw czasowych. Ponadto zaprezentowały 7 wystaw za granicą. Wystawy w kraju odwiedziło łącznie 11,2 mln osób, w tym 2,1 mln młodzieży szkolnej w zorganizowanych grupach, co stanowiło 18,8% wszystkich zwiedzających. Instytucje paramuzealne zwiedziło bezpłatnie 12,0% ogółu zwiedzających osób. Największym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się ogrody zoologiczne, które odwiedziło 5,4 mln osób (w 2014 r. – 4,9 mln).

Instytucje paramuzealne, podobnie jak muzea, prowadziły działalność oświatową i w 2015 r. zorganizowały łącznie 18,2 tys. imprez oświatowych (w 2014 r. – 14,7 tys. imprez), w których uczestniczyło 1,5 mln osób (w 2014 r. 1,4 mln). Najwięcej osób wzięło udział w zorganizowanych przez instytucje paramuzealne imprezach cyklicznych. W 1,5 tys. imprezach cyklicznych uczestniczyło 364,9 tys. osób (w 2014 r. – 1,1 tys. imprez i 351,2 tys. osób), co stanowiło 23,5% ogółu uczestników wszystkich imprez. W 122 zorganizowanych konkursach wzięło udział 18,1 tys. uczestników.

W ramach prowadzonej działalności wydawniczej jednostki paramuzealne wydały łącznie 547 tytułów (321 tytułów w 2014 r.), o łącznym nakładzie 1,4 mln. egzemplarzy (w 2014 r. – 406,0 tys.). Wśród opublikowanych tytułów najczęściej było plakatów – 234 tytuły w nakładzie 42,2 tys. egzemplarzy oraz informatorów i folderów – 152 tytuły w nakładzie 853,9 tys. egz. (w 2014 r. odpowiednio 160 tytułów w nakładzie 12,5 tys. egzemplarzy oraz 59 tytułów w nakładzie 241,6 tys. egz.).

## ***GALERIE SZTUKI***

Głównym celem działalności galerii sztuki jest promocja, prezentacja i propagowanie współczesnej twórczości artystycznej poprzez organizację wystaw, działań plastycznych oraz imprez towarzyszących.

W Polsce w 2015 r. działało 331 galerii i salonów sztuki organizujących wystawy. W stosunku do poprzedniego roku, liczba ta spadła o 8, tj. o 2,4%. Z ogółu wszystkich galerii i salonów sztuki 61,0% stanowiły instytucje państwowe i samorządowe, łącznie z biurami wystaw artystycznych. W grupie tej zdecydowana większość należała do jednostek samorządowych (84,7%). W sektorze prywatnym najczęściej organizatorów galerii stanowiły osoby fizyczne (46,5%), natomiast pozostałe galerie były prowadzone przez różne organizacje, m.in. fundacje i stowarzyszenia.

Ponad połowa placówek wystawienniczych, podobnie jak w roku poprzednim, zapewniła w 2015 r. niezbędne warunki do korzystania z tych obiektów przez osoby niepełnosprawne, w szczególności przez osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich.

Prawie 60% galerii i salonów sztuki prezentujących wystawy w 2015 r. funkcjonowało, podobnie jak w 2014 r., w czterech województwach: małopolskim, mazowieckim, łódzkim i śląskim.

Jednym z podstawowych zadań galerii państwowych oraz samorządowych jest tworzenie kolekcji dzieł sztuki współczesnej oraz jej udostępnianie w formie wystaw. Z roku na rok wzrasta liczba posiadanych eksponatów. W 2015 r. galerie sektora publicznego posiadały 725,9 tys. zbiorów, wśród których najliczniejsze były dzieła z dziedziny malarstwa (60,8%) i grafiki (27,8%).

Wszystkie galerie i salony sztuki zorganizowały w kraju 4,2 tys. wystaw w 4,4 tys. ekspozycji. Organizatorami 73,4% wystaw były państwowe oraz samorządowe galerie lub salony sztuki. Największą część

wszystkich prezentacji w Polsce stanowiły wystawy dzieł twórców krajowych (87,2%). W porównaniu do roku 2014, zmniejszyła się liczba wystaw artystów zagranicznych (o 2,7%).

Liczba zorganizowanych wystaw z zastosowaniem tzw. nowych mediów minimalnie zmniejszyła się, podobnie jak ich udział w łącznej liczbie wystaw – w 2015 r. stanowiły one 12,0% ogółu prezentacji, a wystawy plenerowe stanowiły 4,3% ogółu wszystkich wystaw (w 2014 r. odpowiednio 12,2% i 3,7%).

W 2015 r. prawie 5,2 mln osób odwiedziło państwowe oraz samorządowe galerie sztuki (4,3 mln w 2014 r., tj. o 19,8% więcej niż przed rokiem). Pozostałe galerie odwiedziło 1,0 mln. osób (w 2014 r. 750 tys.). Największą liczbę zwiedzających zgromadziły galerie w województwach: dolnośląskim (25,7% ogółu zwiedzających), małopolskim (25,6%) oraz mazowieckim (16,6%).

Oprócz prezentacji dzieł sztuki współczesnej, galerie prowadzą różnorodną działalność okołowystawienniczą, tj. imprezy muzyczne, filmowe, konkursy, performance oraz aukcje dzieł sztuki. W ramach edukacji kulturalnej instytucje wystawiennicze w 2015 r. zorganizowały łącznie 4,1 tys. odczytów, prelekcji i spotkań z autorami wystaw oraz 9,6 tys. lekcji lub warsztatów plastycznych. W ramach działalności okołowystawienniczej 88,9% wszystkich imprez zostało zorganizowanych przez galerie sektora publicznego.

Bogatą propozycję galerii i salonów sztuki uzupełnia oferta wydawnicza, a wśród niej publikacje katalogów, informatorów, folderów czy plakatów. W ramach tej działalności instytucje wystawiennicze w 2015 r. wydały 9,5 tys. tytułów w formie drukowanej oraz 2,5 tys. wydawnictw elektronicznych, z których przeszło 2/3 stanowiły zaproszenia na wystawy. Działalność wydawnicza była zdecydowanie szersza w galeriach państwowych oraz samorządowych, gdzie nakład oddanych do druku wydawnictw wyniósł 2,8 mln egzemplarzy i prawie 9-krotnie przewyższył nakład publikacji wydanych przez galerie z sektora prywatnego.

## **RYNEK DZIEŁ SZTUKI I ANTYKÓW**

W roku 2015 r. uzyskano informacje od 238 podmiotów prowadzących działalność na rynku dzieł sztuki i antyków. Ponad połowa jednostek (55,5%) prowadziła wyłącznie sprzedaż dzieł sztuki i antyków własnych oraz komisowych, a pozostała część podmiotów zajmowała się sprzedażą dzieł sztuki i antyków i/lub działalnością wystawienniczą.

Najwięcej jednostek zajmujących się sprzedażą dzieł sztuki i antyków miało swoją siedzibę w województwach: mazowieckim (24,4% ogółu), małopolskim (17,6%), śląskim (9,7%), wielkopolskim (9,2%) oraz dolnośląskim (7,6%). Spośród miast wojewódzkich pod względem liczby działających na ich terenie podmiotów sprzedających dzieła sztuki i antyki wyróżniły się Warszawa (20,6% ogółu) oraz Kraków (14,3%).

W 2015 r. dominującą pozycję w sprzedaży dzieł sztuki i antyków, na tle innych województw, miało województwo mazowieckie – skupiając ponad 80,4% ogólnej kwoty sprzedaży dzieł sztuki i antyków.

Najczęściej kupowano dzieła sztuki i antyki z dziedziny malarstwa, których udział w łącznej sprzedaży dzieł sztuki i antyków wyniósł 75,0%, przy czym większym zainteresowaniem kupujących cieszyło się malarstwo dawne<sup>22</sup> (52,8%) niż współczesne (47,2%). Kolejne pozycje pod względem udziału poszczególnych kategorii w ogólnej kwocie sprzedaży dzieł sztuki i antyków zajęły: rzemiosło artystyczne (8,5%), rzeźba i instalacje (6,2%), rysunek i grafika (5,3%), bibliofilstwo (2,5%) oraz fotografia (0,4%), natomiast udział dzieł sztuki i antyków z innych dziedzin wyniósł 2,1%.

---

<sup>22</sup> Przed 1945 r.

Pod względem sprzedaży dzieł sztuki i antyków według kanałów dystrybucji największą popularnością w 2015 r. cieszyły się tradycyjne aukcje organizowane przez jednostkę (49,5% ogółu sprzedanych dzieł sztuki i antyków) oraz sprzedaż w placówkach handlowych (41,5%). Natomiast udział sprzedaży dzieł sztuki i antyków za pośrednictwem Internetu wyniósł 6,2% a poprzez inne kanały dystrybucji 2,8%.

Poza sprzedażą dzieł sztuki i antyków, jednostki prowadziły także szereg innych form działalności. W ramach prowadzonej działalności, podmioty najczęściej zajmowały się organizacją wystaw (20,9% ogółu przedsięwzięć), promocją artystów (20,2%) oraz wydawaniem książek, albumów, katalogów lub folderów (łącznie 15,0%). Natomiast współpraca z innymi podmiotami dotyczyła przede wszystkim organizacji wystaw (27,7%), promocji artystów (20,1%) oraz organizacji odczytów, prelekcji, spotkań i konferencji (18,5%).

## **DZIAŁALNOŚĆ SCENICZNA**

W 2015 r. działalność sceniczną prowadziło 177 teatrów i instytucji muzycznych posiadających własny, stały zespół artystyczny (w 2014 r. – 171). Teatry i instytucje muzyczne zorganizowały 56,7 tys. przedstawień i koncertów, w których uczestniczyło 12,0 mln widzów i słuchaczy.

W porównaniu z rokiem 2014 nastąpił nieznaczny wzrost liczby przedstawień i koncertów (o 1,0 %), przy jednoczesnym spadku o 231,7 tys. (1,9%) liczby widzów i słuchaczy. Odnotowano również spadek przeciętnej frekwencji na jednym przedstawieniu – z 219 w 2014 r. do 213 osób. W 2015 r. teatry i instytucje muzyczne zaprezentowały średnio (na jedną instytucję) 320 przedstawień i koncertów ( w 2014 r. – 328).

Biorąc pod uwagę średnią liczbę widzów i słuchaczy przypadających na 1 przedstawienie i koncert, najwięcej osób uczestniczyło w przedstawieniach zorganizowanych przez zespoły pieśni i tańca – 585 osób a w operach i operetkach – odpowiednio 546 i 356 widzów i słuchaczy na jedno przedstawienie. W teatrach dramatycznych jedno przedstawienie obejrzało średnio 199 osób, w lalkowych – 133, a w filharmoniach – jednego koncertu wysłuchało przeciętnie 180 osób.

W ciągu roku przybyło 3,8 tys. miejsc na widowni w stałych salach. Stanowiło to wzrost liczby miejsc o 4,5% w stosunku do roku poprzedniego. Na 1 miejsce na widowni w stałych salach teatrów oraz instytucji muzycznych według stanu w dniu 31 XII 2015 r. przypadało 434 mieszkańców Polski (nieco mniej niż w 2014 r. – 454).

Większość instytucji prowadzących działalność artystyczną i rozrywkową była przystosowana dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, przy czym przystosowanie to, częściej dotyczyło adaptacji wejścia do budynku (94,9%; w 2014 r. – 93,6%), niż samych udogodnień wewnątrz budynku (88,7%; w 2014 r. – 87,1%). W 2015 r. 18,1% teatrów i instytucji muzycznych wyposażonych było w urządzenia do audiodeskrypcji (w 2014 r. -16,6%).

Liczba teatrów oraz instytucji muzycznych była wyraźnie zróżnicowana w poszczególnych województwach – od 3 (w województwach opolskim i podkarpackim) i 4 (w woj. lubuskim i świętokrzyskim) do 34 (w woj. mazowieckim), a powyżej 10 odnotowano także w woj. śląskim (20), małopolskim (18), dolnośląskim (17), pomorskim (14) i wielkopolskim (12).

W 2015 r. najwięcej widzów i słuchaczy odwiedziło teatry i instytucje muzyczne w województwie mazowieckim – 3,1 mln (577 widzów i słuchaczy w przeliczeniu na 1 000 ludności), śląskim – 1,5 mln uczestników (329 widzów i słuchaczy w przeliczeniu na 1 000 ludności), małopolskim – 1,1 mln (332 osoby w przeliczeniu na 1 000 ludności), dolnośląskim – 1,0 mln (345 osób w przeliczeniu na 1 000 ludności) oraz

pomorskim – 1,0 mln (450 widzów i słuchaczy w przeliczeniu na 1 000 ludności). W pozostałych województwach liczba uczestników imprez artystycznych nie przekroczyła 1,0 mln widzów i słuchaczy. Najmniej widzów i słuchaczy, tj. poniżej 200 tys., było w teatrach i instytucjach muzycznych w województwach: opolskim i podkarpackim. Spośród 56,7 tys. przedstawień i koncertów w 2015 r. – 12,1 tys. (tj. 21,3% wszystkich prezentacji) odbyło się w woj. mazowieckim (wzrost o 0,3% w porównaniu z 2014 r.). Najmniejszą liczbę przedstawień i koncertów odnotowano w woj. opolskim – 838 (1,5% wszystkich prezentacji – 891 w 2014 r., spadek o 5,9%).

Teatry dramatyczne, lalkowe i muzyczne przedstawiły 688 widowisk premierowych (wobec 694 w 2014 r.), z tego 549 premier w teatrach dramatycznych i lalkowych (w 2014 r. – 556 premier) i 139 – w teatrach muzycznych (138 premier w 2014 r.).

Udział spektakli teatralnych i koncertów prezentowanych na terenie województwa, w którym siedzibę ma instytucja artystyczna w ogólnej liczbie prezentacji zwiększył się minimalnie o 0,9 p.proc. i wyniósł 93,1%, a udział liczby widzów przedsięwzięć podejmowanych we własnym województwie pozostał na tym samym poziomie i wyniósł 90,8%. W przypadku teatrów dramatycznych i lalkowych, udział przedstawień prezentowanych we własnym województwie w ogólnej liczbie spektakli wyniósł 94,5% (w 2014 r. – 94,1%), a udział widowni osiągnął 92,4% (w 2014 r. – 92,9%).

W 2015 r. teatry i instytucje muzyczne pokazały 538 przedstawień i koncertów za granicą (w 2014 r. – 619). Najwięcej widowisk za granicą zaprezentowały teatry dramatyczne – 246 (w tym lalkowe – 119) oraz filharmonie – 80. Orkiestry i chóry wykonały za granicą 106 koncertów. Najwięcej przedstawień i koncertów za granicą wystawiły teatry i instytucje z województw: mazowieckiego (124), dolnośląskiego (101), małopolskiego (56) i śląskiego (51).

W 2015 r. odbyło się 877 (w 2014 r. – 975) przedstawień i koncertów zrealizowanych w Polsce przez twórców z zagranicy. Liczba widzów i słuchaczy na przedstawieniach zespołów i artystów zagranicznych zwiększyła się o 12,8% i wyniosła 436,3 tys. ( w 2014 r. – 386,8 tys.).

## **KINEMATOGRAFIA**

Kina zawsze cieszyły się dużą popularnością i zajmują czołowe miejsce pod względem frekwencji wśród opisywanych podmiotów działających w obszarze kultury i w 2015 r. zgromadziły 45,1 mln widzów (41,2 mln widzów w 2014 r.). Według stanu na koniec 2015 r. działało 450 kin (444 kina stałe i 6 kin ruchomych), tj. o 18 mniej w porównaniu z poprzednim rokiem. Kina stałe dysponowały 1,3 tys. sal z 271,0 tys. miejsc na widowni (wzrost o 4,5 tys.).

Wyraźnie widoczna jest dysproporcja w formie własności kin oraz w ich lokalizacji. Właścicielami 60,9% kin były podmioty należące do sektora publicznego, w tym 59,1% kin było własnością samorządu terytorialnego. Natomiast w działalności kinowej większą aktywność przejawiały kina prowadzone przez podmioty sektora prywatnego, które zrealizowały 92,0% wszystkich seansów kinowych, a ich widownia stanowiła 90,2% wszystkich widzów w kinach w 2015 r.

Przeważająca liczba kin stałych była zlokalizowana w miastach (98,4%); kina na wsi to już zjawisko marginalne. W 2015 r. tylko 7 kin stałych prowadziło swoją działalność na terenach wiejskich (w 2014 r. – 9). Są to kina małe i działające w domach i ośrodkach kultury, znajdujące się w sporej odległości od dużych miast. Wyjątkiem jest wieś Janki pod Warszawą w gminie Raszyn, w której w centrum handlowym działa multipleks (10

sal). Najwięcej kin stałych prowadzi swoją działalność w najbardziej zurbanizowanych województwach, tj. mazowieckim (13,3% ogółu kin stałych), śląskim (10,8%), małopolskim (10,1%) oraz wielkopolskim (9,9%).

W latach 2010–2015 w kinach stałych wystąpił wzrost liczby sal projekcyjnych (o 200 sal, tj. o 18,6%) i miejsc na widowni (o 23,0 tys., tj. o 9,3%). W 2015 r. w porównaniu do roku poprzedniego liczba sal projekcyjnych wzrosła o 33 (tj. o 2,7%), natomiast o 4 532 liczba miejsc na widowni (wzrost o 1,7%). Największy udział w tym wzroście miały minipleksy oraz multipleksy. W Polsce w 2015 r. z 444 kin stałych 12,8% stanowiły multipleksy, natomiast 63,3% – kina jednosalowe. Jednakże to multipleksy skupiły blisko połowę ogółu miejsc na widowni (46,0%), wyświetliły 54,5% wszystkich seansów i zgromadziły 53,6% ogółu widzów. W 2015 r. jeden multipleks średnio posiadał 2 188 miejsc na widowni i zgromadził w ciągu roku 430,6 tys. widzów na ok. 17,2 tys. seansów filmowych.

W większości dużych i średnich miast polskich, z roku na rok, pojawiają się coraz to nowe multipleksy, które generują największe zyski ze sprzedaży biletów i zagrażają egzystencji małych kin. Pomimo, iż kina jednosalowe i studyjne promują kino artystyczne, przy tak dużej konkurencji kin o charakterze głównie komercyjnym, mają poważne problemy z utrzymaniem się na rynku. W latach 2010–2015 zaobserwowano spadek (o 10,3%) liczby małych kin (jedno- i dwusalowych) oraz zmniejszanie się liczby miejsc na widowni w tych kinach (o 18,5%). Dużą pomocą i sposobem, aby kina te mogły konkurować z zaawansowanymi technicznie multipleksami, jest uczestnictwo w sieci Europa Cinemas<sup>23</sup>.

**Tabl. 20. Kina należące do Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych według województw**  
Stan w dniu 31 XII 2015 r.

Województwa	Studyjne		Lokalne	
	razem	w tym cyfrowe <sup>a</sup>	razem	w tym cyfrowe <sup>a</sup>
<b>POLSKA .....</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>133</b>	<b>124</b>
Dolnośląskie.....	2	2	13	10
Kujawsko-pomorskie .....	2	2	2	2
Lubelskie.....	4	3	7	7
Lubuskie.....	2	1	3	3
Łódzkie .....	7	7	5	5
Małopolskie .....	11	11	10	10
Mazowieckie.....	16	15	20	19
Opolskie .....	0	0	5	4
Podkarpackie.....	1	1	10	10
Podlaskie.....	0	0	4	4
Pomorskie .....	4	3	5	5
Śląskie.....	9	9	9	8
Świętokrzyskie .....	2	2	5	4
Warmińsko-mazurskie .....	2	2	8	8
Wielkopolskie .....	9	9	17	16
Zachodniopomorskie.....	3	3	10	9

a Uczestniczące w programie Sieć Polskich Kin Cyfrowych.

<sup>23</sup> Źródło: <http://www.nowoczesnekino.pl/finanse,18/fundusze-zagraniczne,97/europa-cinemas-siec-kin-europejskich,1622.html>

Przy wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach Programu Operacyjnego „Rozwój kin”, od 2011 r. kina studyjne i lokalne mają możliwość ubiegania się o dotację na zakup projektorów cyfrowych<sup>24</sup>. Cele programu to: tworzenie warunków powszechnego dostępu do polskiej, europejskiej i światowej sztuki filmowej, wspieranie działalności kin oraz warunków funkcjonowania instytucji filmowych, a także dostosowanie kin do cyfrowego standardu wyświetlania filmów. Priorytetami są natomiast modernizacja i cyfryzacja kin. Beneficjentami programu są m.in. kina uczestniczące w sieci Europa Cinemas lub Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych<sup>25</sup> oraz kina do nich nie należące pod warunkiem, że filmy europejskie w ich rocznym repertuarze stanowią (lub będą stanowiły) nie mniej niż 30%, w tym filmy polskie nie mniej niż 15%.

W ramach tej akcji realizowany jest też program Sieć Polskich Kin Cyfrowych<sup>26</sup>, którego celem jest pomoc kinom studyjnym w przejściu z projekcji analogowych do cyfrowych. Wszystkie kina należące do Sieci Polskich Kin Cyfrowych należą jednocześnie do Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych. Strukturę Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych (SKSiL) tworzą kina, które zobowiązały się do realizowania programu SKSiL w umowach zawartych z operatorem sieci – Filmoteką Narodową, która w zamian wspiera finansowo działalność programową kin oraz ułatwia im dostęp do pożądanego – z punktu widzenia programu sieci – repertuaru kinowego. Program sieci jest finansowany ze środków Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Filmoteki Narodowej. Przyjęte kryteria pozwalające na uczestnictwo w programie Sieci Polskich Kin Cyfrowych zobowiązują do wyświetlania minimum 300 seansów rocznie, propagowania kultury filmowej, przede wszystkim w formie prezentacji filmów o wysokiej wartości artystycznej oraz prowadzenia działalności edukacyjnej, adresowanej do młodej widowni kin. W 2015 r. do Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych należało ponad 200 kin, w tym 194 do Sieci Polskich Kin Cyfrowych. Kina korzystające z techniki cyfrowej nie są uzależnione od obiegu kopii filmowych wykonanych na taśmie filmowej. Wszystkie one mogą w tym samym czasie wyświetlać filmy premierowe.

W 2015 r. dwoma rodzajami aparatury projekcyjnej (analogowej – 35 mm i cyfrowej – w standardzie DCI) dysponowało równocześnie 31,8% kin stałych (w roku poprzednim – 34,1%). Wzrosła również liczba kin umożliwiających widzom rezerwowanie biletów przez Internet – w 2015 r. taką możliwość dawało 57,4% kin stałych (w 2014 r. – 50,1%).

W 2015 r. kina w Polsce wyświetliły łącznie podobnie jak przed rokiem 1,8 mln seansów, w tym 14,9% wyświetlonych seansów stanowiły filmy produkcji polskiej (w 2014 r. – 16,9%). W porównaniu z poprzednim rokiem, ogólna liczba seansów zwiększyła się o 2,0%, podczas gdy liczba seansów filmów polskich zmalała o 11,0%.

W ciągu całego 2015 r. polskie kina odwiedziło 45,8 mln widzów (o 4,6 mln, tj. 11,1% więcej niż w 2014 r.). Największy wzrost wykazano w województwie pomorskim (o 19,0%), śląskim (o 18,3%) oraz świętokrzyskim (o 16,4%).

W 2015 r. filmy produkcji polskiej w kinach stałych zgromadziły 8,1 mln widzów, co stanowiło 17,8% ogółu widzów w kinach stałych (o 8,3 p. proc. mniej niż w roku poprzednim).

Kina, podobnie jak inne instytucje, starają się umożliwić korzystanie ze swojej oferty również osobom niepełnosprawnym, poprzez przystosowanie obiektów, w których prowadzą działalność, np. do potrzeb osób

<sup>24</sup> Źródło: <http://www.pisf.pl/pl/kinematografia/rynek-filmowy/cyfryzacja-kin>.

<sup>25</sup> Źródło: <http://www.kinastudyjne.pl/kina/pdf.html>

<sup>26</sup> Źródło: <http://www.c-kino.pl/>

poruszających się na wózkach inwalidzkich. W 2015 r. kina takie stanowiły 83,8% kin stałych (w 2014 r. – 87,5%). Dostosowanie to dotyczyło głównie wejścia do budynku i niemal wszystkich kin deklarujących ułatwienia dla osób niepełnosprawnych (98,4%), natomiast udogodnienia wewnątrz budynku posiadało 85,2% spośród kin mających ułatwienia.

Podstawową, stałą formą działalności kin jest rozpowszechnianie filmów, ale kina chcąc przyciągnąć jak najliczniejszą rzeszę widzów, poszerzają swoją ofertę o inne rodzaje działalności. W 2015 r. największą popularnością wśród widzów cieszyły się zorganizowane przez kina spotkania i prelekcje (4,0 tys. imprez), w których uczestniczyło 409,8 tys. osób (w 2014 r. 406,0 tys. – wzrost o 0,9%). Atrakcyjną formą działalności były także imprezy muzyczne, głównie koncerty (697 imprez i 155,1 tys. uczestników), a także imprezy plenerowe (276 imprez i 74,2 tys. uczestników) oraz konkursy (157 imprez i 23,0 tys. uczestników) – w 2014 r. odpowiednio: 794 imprezy i 158,4 tys. uczestników, 250 imprez i 80,4 tys. uczestników oraz 254 imprezy i 32,8 tys. uczestników.

## **RADIOFONIA I TELEWIZJA**

W 2015 r. Polskie Radio nadawało audycje w 4 programach ogólnopolskich. Programy regionalne nadawano z 17 ośrodków regionalnych radiofonii publicznej w: Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu i Zielonej Górze. Oddzielny — program V — emitowany był do odbioru poza granicami Polski.

Telewizja publiczna nadawała 3 programy ogólnotematyczne (TVP1, TVP2 oraz TVP3) i 8 tematycznych o charakterze ogólnopolskim: TVP Info, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP ABC oraz Belsat TV. Programy regionalne telewizji publicznej (zawierające ogólnopolskie pasmo wspólne) rozpowszechniało 16 oddziałów terenowych, mających siedziby w: Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu. Odrębny program — „TV Polonia” — przeznaczony był dla odbiorców poza granicami Polski.

Oprócz jednostek radiofonii i telewizji publicznej działali również nadawcy z sektora prywatnego, których podstawą działania były koncesje udzielone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Według stanu w dniu 31 XII 2015 r. nadawcy prywatni działali na podstawie przyznanych 287 koncesji radiowych i 21 telewizyjnych (w tym odpowiednio – 8 i 18 o charakterze ogólnopolskim i ponadregionalnym) na rozpowszechnianie programów drogą naziemną.

Ponadto na podstawie 9 koncesji rozpowszechniano radiowe programy satelitarne, a 102 koncesje posiadali nadawcy satelitarnych programów telewizyjnych.

Operatorzy sieci telewizji kablowej działali na podstawie 291 koncesji, w tym 32 (nowych i odnowionych) wydanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w 2015 r.

W 2015 r. odnotowano nieznaczny spadek w porównaniu z rokiem poprzednim liczby zarejestrowanych abonentów, tj. osób i instytucji opłacających abonament za posiadanie odbiorników radiowych (o 0,6%) i telewizyjnych (o 0,5%).

W przeliczeniu na 1 000 ludności liczba abonentów radiowych pozostała bez zmian w porównaniu do roku 2014 – 181, zarówno w miastach jak i na wsi (odpowiednio 217 i 126), natomiast wskaźnik ten dla abonentów telewizyjnych minimalnie zmniejszył się ze 174 do 173 (w miastach z 208 do 207, a na wsi pozostało



122). Wydatki z budżetu państwa na radiofonie i telewizję wyniosły – podobnie jak w 2014 r. – 21,8 mln zł. Wpływy z abonamentu ogółem (łącznie z odsetkami za zwłokę w uiszczaniu opłat oraz karami za używanie niezarejestrowanych odbiorników) wyniosły 743,3 mln zł, w tym wpływy z abonamentu radiowo-telewizyjnego – 734,4 mln zł (w 2014 r. – odpowiednio: 802,1 mln zł i 782,7 mln zł).

Liczba abonentów telewizji kablowej wyniosła 4,8 mln odbiorców i była niższa o 106,2 tys. w porównaniu z rokiem poprzednim (tj. o 2,2%).

## **IMPREZY MASOWE**

W 2015 r. w Polsce zostało zorganizowanych 6,3 tys. imprez masowych. W porównaniu z 2014 r. liczba ta wzrosła o 0,2 tys. (o 3,5%). W imprezach masowych uczestniczyło 23,3 mln osób – prawie 43,5 tys. więcej uczestników niż w 2014 r. (wzrost o 0,2 %).

Podobnie jak w 2014 r., najwięcej imprez masowych zostało zorganizowanych przez osoby prawne, tj. 88,0% ogółu imprez. Pozostałe imprezy zorganizowały jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (7,3%) i osoby fizyczne (4,7%).

Przeciętnie w jednej imprezie masowej wzięło udział 3,7 tys. osób, tj. o 3,2% mniej niż w 2014 r. W 2015 r. najwięcej imprez masowych zorganizowano w województwach: śląskim (854), kujawsko-pomorskim (674) i mazowieckim (601), natomiast najmniej imprez odbyło się w województwach: świętokrzyskim (75), opolskim (129) oraz lubuskim (156). Najwięcej osób uczestniczyło w imprezach masowych w województwach: śląskim i mazowieckim (po 3,5 mln) oraz małopolskim (2,6 mln), a najmniej w województwie świętokrzyskim (157,6 tys.) i opolskim (279,7 tys.). Większość uczestników brała udział w imprezach masowych ze wstępem płatnym, tj. 17,8 mln osób (17,4 mln w 2014 r.) i było to 76,2% ogółu uczestników imprez masowych.

Do najbardziej popularnych imprez masowych należały imprezy sportowe (54,6% ogółu imprez). W imprezach tego typu uczestniczyło 13,6 mln osób (58,5% ogółu uczestników imprez). Imprezy organizowane na terenie województwa śląskiego, kujawsko-pomorskiego i dolnośląskiego stanowiły łącznie 41,5% wszystkich imprez sportowych jakie odbyły się w Polsce. Najmniej imprez sportowych zorganizowano w województwach: świętokrzyskim (16) i warmińsko-mazurskim (51). Pod względem przeciętnej liczby osób uczestniczących w jednej imprezie sportowej dominowały województwa: mazowieckie (8,5 tys. osób), pomorskie (6,3 tys. osób) i małopolskie (5,4 tys. osób). Imprezy sportowe najczęściej (75,8%) odbywały się w obiekcie zamkniętym (77,9% w 2014 r.).

W 2015 r. dużym powodzeniem cieszyły się również imprezy artystyczno-rozrywkowe (43,8% ogółu imprez). Spośród wszystkich imprez artystyczno-rozrywkowych, w których łącznie uczestniczyło 9,4 mln osób (w 2014 r. – 9,1 mln), co drugą imprezą był koncert. Ponadto w 2015 r. odbyło się wiele festiwali, przedstawień i spektakli, kabaretów oraz innych imprez artystyczno-rozrywkowych. Najwięcej imprez artystyczno-rozrywkowych odbyło się w województwach: mazowieckim, wielkopolskim oraz śląskim łącznie (34,4% wszystkich imprez artystyczno-rozrywkowych), natomiast najmniej w województwie świętokrzyskim (58 imprez) i lubuskim (65 imprez). Biorąc pod uwagę przeciętną liczbę osób uczestniczących w jednej imprezie artystyczno-rozrywkowej najwięcej osób brało udział w imprezach zorganizowanych w województwie pomorskim (5,1 tys. osób), lubuskim (4,8 tys. osób) oraz śląskim (4,5 tys. osób). Większość imprez artystyczno-rozrywkowych (67,5%) odbyło się na terenie otwartym.

## ANALIZA ROZKŁADU TERYTORIALNEGO INSTYTUCJI KULTURY W POLSCE

Dostępność oferty kulturalnej uwarunkowana jest wieloma czynnikami. Jednym z nich jest miejsce lokalizacji instytucji kultury. Na potrzeby analizy przestrzennego rozmieszczenia tych instytucji wyróżniono 15 rodzajów podmiotów działających w obszarze kultury: teatry (dramatyczne i lalkowe), teatry muzyczne (opery i operetki), filharmonie, orkiestry, chóry, zespoły pieśni i tańca, muzea i instytucje paramuzealne, biblioteki i placówki informacyjno-biblioteczne, galerie i salony sztuki, centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby, świetlice oraz kina.

W 2015 r. w Polsce działały 15754 wymienione wyżej instytucje kultury. Większość z nich stanowiły biblioteki i placówki informacyjno-biblioteczne – 61,6% ogółu instytucji. Znaczący udział w ogólnej liczbie instytucji miały także centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice (25,9%), natomiast pozostałe podmioty były mniej liczne, a ich procentowy udział w liczbie instytucji był znacznie mniejszy.

W 2015 r. w Polsce liczba instytucji kultury w przeliczeniu na 1000 ludności wynosiła 0,41 podmiotu. Najwięcej instytucji zlokalizowanych było w województwie mazowieckim (1819), co stanowiło 0,34 podmiotu na 1000 ludności. Ponadto pod względem liczby instytucji wyróżniały się województwa małopolskie (1657) i śląskie (1558), w których na 1000 ludności przypadało odpowiednio 0,49 i 0,34 podmiotu.

Spśród 380 powiatów i miast na prawach powiatu 12 szczególnie wyróżniało się pod względem liczby działających na ich terenie instytucji kultury. W Warszawie funkcjonowało 635 instytucji, co stanowiło 0,36 podmiotu na 1000 ludności. Następnie wymienić należy Kraków (odpowiednio 433 i 0,57), Łódź (286; 0,41), Poznań (213; 0,39), Wrocław (194; 0,31), Lublin (140; 0,41), Gdańsk (131; 0,28), Katowice (126; 0,42), a także powiaty: słupski (124; 1,26), poznański (117; 0,32), nowosądecki (115; 0,54) oraz nowotarski (103; 0,54).

Duże miasta na prawach powiatu charakteryzowały się także tym, że skupiały na swoim obszarze najwięcej instytucji kultury na 10 km<sup>2</sup>. Najwyższy wskaźnik odnotowano w Krakowie (13 instytucji na 10 km<sup>2</sup>), Warszawie (12), Sopocie (11), Łodzi i Lublinie (po 10), Olsztynie i Zamościu (po 9), Białymstoku, Chorzowie, Katowicach, Poznaniu, Świętochłowicach (po 8).

W 2015 r. w Polsce na 1 instytucję kultury przypadało przeciętnie 2,4 tys. osób. W poszczególnych województwach wskaźnik ten zawierał się w zakresie od 1,7 tys. osób do 2,9 tys. osób. Najniższy, czyli najkorzystniejszy, odnotowany został w województwie opolskim (1,7 tys. osób), podkarpackim (1,8 tys.) oraz w małopolskim i zachodniopomorskim (po 2,0 tys.), najwyższy natomiast w województwie mazowieckim i śląskim (po 2,9 tys.) oraz kujawsko-pomorskim i pomorskim (po 2,7 tys.). Na poziomie powiatów najniższy wskaźnik odnotowano w powiecie słupskim (0,8 tys. osób), hajnowskim (0,9 tys. osób), gryfickim, krapkowickim, lubaczowskim i przemyskim (po 1,0 tys.), najwyższy w Grudziądzu (6,4 tys.), Bytomiu (6,3 tys. osób), Rudzie Śląskiej (6,1 tys.) oraz Elblągu i Gdyni (po 5,5 tys.).

Przestrzenne zróżnicowanie rodzajów instytucji kultury daje podobny obraz jak w przypadku liczby instytucji kultury. W 2015 r. wymienione we wstępie do niniejszego rozdziału rodzaje instytucji kultury nie występowały wszystkie równocześnie w żadnym powiecie ani mieście na prawach powiatu. Największa różnorodność pod tym względem cechowała Gdańsk (14 rodzajów instytucji kultury), Warszawę (13), Białystok, Katowice, Kraków, Poznań i Wrocław (po 12) oraz Częstochowę, Kielce, Lublin i Łódź (po 11).

Przestrzenne rozmieszczenie trzech wybranych rodzajów instytucji kultury, takich jak kina stałe, teatry<sup>27</sup> oraz filharmonie, pokrywa się w znaczącej mierze z rozlokowaniem instytucji kultury ujętych zbiorczo. Pod względem liczby kin stałych dominowała Warszawa (25 podmiotów). W dalszej kolejności były: Kraków (14), Poznań (11), Wrocław (8), Lublin (7), Katowice i Łódź (po 6), Gdańsk i Rzeszów (po 5). Teatry zlokalizowane były przede wszystkim w największych miastach na prawach powiatu, nieliczne znajdują się w powiatach ziemskich. Najwięcej teatrów działało w Warszawie (19 podmiotów), Krakowie (9), Łodzi (7), Wrocławiu (5), Lublinie, Poznaniu, Szczecinie (po 4), Białymstoku, Słupsku, Toruniu (po 3). Filharmonie (26 podmiotów) zlokalizowane były w Białymstoku, Bydgoszczy, Częstochowie, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Jeleniej Górze, Kaliszu, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Łomży, Olsztynie, Opolu, Poznaniu, Rzeszowie, Słupsku, Sopocie, Szczecinie, Wałbrzychu, Warszawie, Wrocławiu, Zabrzu oraz w Zielonej Górze.

---

<sup>27</sup> Posiadające własny, stały zespół artystyczny.

## **RESULTS OF SURVEYS – SYNTHESIS**

### **CULTURE IN 2015**

#### ***Expenditure of state budget and local self-government entities on culture***

*In 2015 public expenditures (state budget and local self-government entities budgets) on culture and national heritage protection amounted to 8537.0 mln PLN (8.5% less compared to 2014 – 9326.8 mln PLN). Of this sum, the state budget expenditures constituted 21.2% whereas local self-government entities expenditures 78.8% (in the previous year respectively 18.6% and 81.4%). The total amount shows that public expenditure on culture and national heritage protection constitutes 0.48% of the Gross Domestic Product in Poland (0.54% in the previous year). At the same time it should be noticed that the share of the state budget expenditures on culture and national heritage protection in the total state budget increased from 0.56% in 2014 to 0.61% in 2015, whereas the expenditures of local self-government entities in this area in relation to the total self-government expenditures decreased from 3.93% to 3.52%.*

*The largest part of the expenditures of the state budget was allocated to operation of museums – 29.2%, and to protection and preservation of monuments – 13.2%. From the self-government entities budgets majority of expenditures was spent on the activities of cultural centres and establishments, clubs and community centres – 29.4% and libraries – 19.0%.*

#### ***Household expenditures on culture***

*The average household expenditure on culture per capita in 2015 amounted to 340.08 PLN and decreased compared to 2014 by 1.7%. The amount constituted 2.6% of the total household expenditures against 2.7% in the previous year. The largest share of expenditure concerned the fees for the radio, TV and cable TV subscription - 33.3% (without fees for cable TV in the bundled of telecommunications services included to the section "Communication"), purchase of audio and video appliances (9.5%) and newspapers and magazines (8.9%). Earlier analysis of data gathered in period from 2000 to 2012 (before entry into force the changes in the classification of revenues and expenditure for the household budget surveys) revealed an increase of nominal amounts of money spent on culture but their share in the total household expenditures was slowly decreasing since 2007. However, if we take into account the expenditures related to recreation and tourism (not included in the amount presented in this section), it turns out that the dynamics of expenditure for the entire section "Recreation and Culture" is higher than the dynamics of the total household expenditures (in 2015 compared to 2014 respectively 4.8 to 1.2 percentage points).*

#### ***Protection of monuments and cultural heritage***

*The fundamental element of cultural policy is heritage protection. There are many different forms in which historical and valuable heritage can be protected. In 2015 the state budget expenditure on different forms of protection amounted to 255.4 mln PLN, whereas local state self-government entities spent 257.9 mln PLN. Basic element of the heritage protection is monument registry. In 2015 the registry counted 70 188 monuments, what means (compared to 2014) that 1549 new monuments were added. Other form of protecting the cultural heritage is to announce a monument by the President of Poland on the list of the Monuments of History. In 2015 the list consisted of 60 items.*

## **Libraries**

### *Public libraries*

According to the data collected by the Central Statistical Office, the number of public libraries has decreased and in 2015 reached 8050. Analyses proved, that mostly small libraries were closed. Among many indicators showing condition of public libraries two are the most important: total number of registered users and loans of collections. Both of them decreased systematically during the period 2000-2011. However, in 2012 both of them slightly increased, but in the next years the negative tendency has returned. In 2015 the number of registered borrowers per 1 000 population reached 162 (against 164 in 2014) and the number of library loans per 1 000 population in 2015 reached 2924 and was smaller than in the previous year (2998). The major reason responsible for this tendency is a decreasing number of young people (especially in age of between 16 and 24 years old), contributing to the greatest extent to the total number of readers. However, average number of loans per registered user (decreasing from 18.3 to 18.0 in 2015) shows the level of readership among public libraries users, although this indicator doesn't show, in fact, the real level of readership among the all society.

### *Specialized libraries*

The number of specialized libraries (including public and pedagogic libraries with "scientific" status) was decreasing since 2001 and reached 1674 entities in 2015 (a decrease of 3.3% compared to 2014). There were recorded two phenomena: the "slower" one concerns scientific and pedagogical libraries (one of ten libraries was closed down) and the "faster" one affects the other types of libraries (one of two libraries was closed down). Among all types of libraries, only in scientific libraries increased the number of collections between 2001 and 2015. The rest experienced a reduction. Special collections are divided into: manuscripts, microforms, audiovisual materials, electronic documents. The biggest decrease was observed among microforms – the libraries gave up from the non-modern type of collection, replacing it digitalized materials. Simultaneously, there was a huge increase in the number of electronic documents. The number of registered users in all types of specialized libraries (actively borrowing library collection) amounted 1.7 mln person and decreased compared to 2014 by 4.8%. The amount of loaned collections decreased (2.7% compared to 2014), but the number of loans out of library per user (special collection excluded) slightly increased – from 9.9 in 2014 to 10.0 in 2015.

## **Publications**

On the publishing market of books and pamphlets in 2015 was noticed (by 2.3%), increase in the number of published titles compared to 2014. The number of first editions of titles increased by 1.0 thous. titles (i.e. by 3.4%), which accounted for 91.3% all issued position.

Among non-periodic publications dominated scientific publications, popular publications, and belles-lettres, with a total share in the total number of titles published in 2015 constituted 87.1%. In comparison to 2014 number of titles of popular publications increased by 2.8% and the number of titles of belles-lettres grew by 7.0%.

In 2015 the most active in terms of number of titles published books and pamphlets were Mazowieckie voivodship - 13.3 thous., i.e. almost 2/5 of all titles. The number of titles published by the publishing houses only in three cities - Warsaw, Cracow and Poznan - amounted over half of all non-periodical publications issued in Poland, accounting for 52.0% of the total issued titles.

In 2015 increased, compared with the previous year, the number of published titles periodicals. 46 titles of newspapers was issued (in 2014 – 44 titles) and 7.1 thous. titles of periodicals (in 2014 – 6.8 thous. titles). Most

titles of newspapers and magazines were published in the Mazowieckie voivodship – 2.5 thous. titles (34.1% of the total number of titles), Małopolskie voivodship – 734, Wielkopolskie voivodship – 666 titles, and the Śląskie voivodship – 581.

By the UNESCO classification divisions, the dominant group of journal titles published were the titles within the section "Sociology. Statistics " – 2.1 thous. titles (29.7% of all journal titles) and "Religion. Theology" – 0.5 thous. titles (7.7%). In these sections also recorded an increase in the number of titles compared to the previous year – respectively by 4.3% and 4.4%. In fact, we could observe a large or a slight increase in the number of titles of periodicals in all divisions of the UNESCO classification in comparison with 2014.

### **Centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres**

At the end of 2015 there were 4 070 centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres. 2 734 of these institutions possessed their own premises and 2 172 of them had theatre halls with auditorium to their disposal (on average 174 seats per entity). Simultaneously only 46.6% of buildings and premises used by the entities described here had facilities for disabled person (96.7% – entrance, and 64.8% – adaptation inside the building, among the buildings and premises adapted to the needs of disabled people). As compared to 2014, activity of these institutions promoting culture depended on the field of activity. They organized less events (an decrease of 1.7%). There was noted smaller number of participants taking part in events - an decrease of 14.9%.

Number of artistic ensembles (increase by 7.1%) and thematic groups/clubs ( increase by 27.7%) as well a growing number of the members of artistic ensembles (by 12.4%) and of thematic groups/clubs (an increase of 20.9%) was recorded. Profile of activities offered by community centres and establishments, clubs and local centres changed after 2005 especially as a result of broadcasted on Polish TV channels Polish editions of popular dancing shows. The number of dancing classes and ensembles organized by these institutions significantly increased (as compared to 2014 of respectively 33.8% and 10.3%) as well as the number of specialized workshops designed to dance practices (an increase of 18.3%). It is the case of mainly big urban cultural centres.

The profile of activities which are offered by community centres and local centres is very similar. The most frequently they organize film shows, performances of amateur bands, prelections and other forms of lectures as well as local competitions on various themes. Moreover, these units are concentrated on tourist activities, organizing various events, trips and hiking expeditions. Discos are still the one of major spheres of activity of community centres, especially on rural areas.

### **Accessibility of cultural offer**

When it talks on the accessibility of cultural offer it can be stated that year by year the situation of disabled persons or people living in the rural areas is getting better, although a big diversity among particular voivodships can still be observed. The same situation we can notice among particular powiats, especially between the powiats situated centrally and near the voivodship's borders. Cultural infrastructure in towns and villages differs strongly, as well as the size and diversity of the offer presented by cultural institutions. The biggest role in the dissemination of culture on the areas beyond big cities play libraries and local cultural centres.

## **Cultural education**

*There are artistic schools where future artists, managers and organizers of cultural activity are prepared at all levels of education. Cultural education consists of two stages of cultural education as well as studies on art academies. In the 2015/2016 school year, artistic education for children and youth was provided by 539 art schools not leading to professional certification. These schools were attended by 49.8 thous. pupils (growth on 3.1% relative to the 2014/2015 school year); girls constituted 65.1% (in the previous school year – 65.2%). Number of first grade students in these art schools decreased of 1.3% (girls - 2.6%) as compared to previous school year.*

*Art schools leading to professional certification (secondary artistic schools) are another element of educational system. In the 2015/2016 school year there were 274 schools like that and 93 post-secondary schools (of which - 3 schools for librarians and 23 schools for organizers of cultural activities). In these schools 27.7 thous. people were educated in the 2015/2016 school year (of which 19.4 thous women).*

*People interested in developing their artistic skills and knowledge could continue their education on tertiary level. In the 2015/2016 academic year one could choose from 22 art academies. There were 16.9 thous. students (of which 11.3 thous. women) but the number of students enrolled in art field, studying in various types of higher education institutions, amounted to 36.4 thous. (women constituted 63.2%).*

## **The art of exhibition**

### *Museums*

*In 2015 there were 926 museums (including branches) in Poland. Among all museums, 81.6% were located in cities. Majority of ,museums and their branches were located in Mazowieckie and Małopolskie voivodships (respectively – 136 and 134 units). There was also a large number of museums in Wielkopolskie voivodship (91). During the past decade there was a growth both in the number of museums, and in the number of visitors. In 2015 the number of visitors amounted to 33.3 mln, that is 8.7% more than in the previous year. Organized school groups were responsible for 16.5% of all visitors (in 2014 – 19.1%). 14.8 mln people visited museums free of charge (13.7 mln in the previous year). The most popular museums were artistic and historic ones, which gather altogether 14.2 mln visitors.*

*96 institutions related to museums, which include: zoos, botanical gardens, nature reserves, planetariums, centres of science and technology, etc., was visited by 11.2 million people, including 2.1 million school children and youth in organized groups, which represented 18.8% all visitors. Institutions related to museums visited free of charge 12.0% of all visitors people. The greatest interest of the visitors aroused zoos, which was visited by 5.4 million people.*

### *Art galleries*

*Data on art galleries are based on research among only those institutions which are involved mostly in exhibiting works of art (therefore, they do not cover those institutions which only buy and sell these works). The data shows that 331 galleries were open in 2015. Galleries were mostly an urban phenomenon, 88 of them were located in Warsaw and Cracow. The numbers of galleries and visitors increased in last 10 years and in 2015 the number of visitors amounted to 6.2 million (increase by 22.3% compared to the previous year). In total there were 4.2 thous. exhibitions organized by galleries (decrease by 1.3% compared to 2014).*

*The analysis reveals differences between the public and private sectors. Despite the fact that they are more or less equal in number, the public ones are more active in terms of the number of exhibitions and expositions, organized educational events and publishing activity. Public galleries are also more frequently visited.*

### **Theatres and music institutions**

*Data concerning theatres and music institutions reveal that 177 of them led the stage activity in 2015. The number of seats at a fixed hall increased by 4.5% in comparison to the previous year. The share of performances and concerts presented by theatres and music institutions in other voivodships in total number of presentations decreased in the last year (from 7.8% in 2014 to 6,9%). In 2015 theatres and music institutions organized 56.7 thous. performances and concerts (more than in the previous year by 1.0%). Dramatic, puppet and musical theatres presented 688 premieres (decrease by 0.9% compared with 2014). Attendance on presentations in stage institutions decreased as compared to 2014 by 1.9% and amounted to 12.0 mln people. The number of spectators and listeners per 1 000 population decreased from 319 to 313 as well as average attendance – from 219 to 212 persons per event in 2015. The number of entertainment events (including outdoor events), organized by the professional enterprises (agencies) amounted to 3.0 thousand. and increased in comparison with the previous year by 15.3%, but the audience (2.7 million people) decreased by 8.1% compared with 2014.*

### **Cinematography**

*According to the data gathered by the Central Statistical Office, in 2015 there were 450 cinemas operating in Poland (468 in the previous year). Cinemas are mainly in urban areas (98.4%), and are typical for the most populous and economically developed regions of Poland. Most of them are located in Mazowieckie and Śląskie voivodship. Despite observed in a long time decreasing the number of cinemas, number of people visiting the cinemas increased in this period. The number of spectators in cinemas stabilized, and the audience amounts 35-45 mln per year, what seems to be a long-term tendency. However, in 2015 the number of spectators amounted to 45.8 mln and increased by 11.1% comparing to the previous year.*

*In 2015, among 343 new released full-length films in cinemas (with 42.4 mln viewers), productions of the United States constituted 31.8% of all titles and 57.4% of all spectators. The viewers of new Polish movies constituted 18.6% of attendance on newly introduced movies (in 2014 respectively – 28.1%). Among the top ten movies newly introduced in the cinemas in Poland in 2015 with the highest attendance, there were 2 films produced in Poland, including - on a first and tenth place.*

### **Radio and television**

*Radio and television broadcasting can be divided into public and private. In 2015, there was 17 public regional radio stations and 16 television centres, whereas in the private sector broadcasters acted on the basis of 287 radio and 21 television licences. These licences are granted by the National Broadcasting Council to private entities for broadcasting radio and television programmes via ground-based transmitters. Moreover, there were 291 licences for cable television operators.*

*State budget expenditures on public radio and television activities amounted to 21.8 mln PLN.*

*In 2015, Polish Radio broadcasted programmes via 4 national channels. Regional channels were broadcasted by 17 public radio centres in: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków,*



Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław and Zielona Góra. A separate channel was broadcasted for reception outside of Poland.

Public television broadcasted 3 general and 8 thematic nationwide channels as well as regional channels (containing elements of the nationwide programme) from 16 local agencies in: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Opole, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa and Wrocław. A separate channel, "TV Polonia", was broadcasted for reception outside of Poland.

Comparing with 2014, the number of people who paid subscription for using the radio and tv set decreased by 0.4% and amounted to 6.9 mln of radio licence and 6.7 mln of television licence. The number of cable television subscribers decreased by 2.2% as compared to 2014 and amounted to 4,8 mln.

### **Mass events**

The Central Statistical Office collected data on the organization of mass events from the city councils and municipal offices according to the location of the mass events. Organizers of mass events are obliged to have a permission to conduct a mass event based on a decision of the local authorities according to the location of the event.

6.3 thous. mass events were organized in 2015 (3.5% more compared to 2014), of which 2.8 thous. had an artistic-entertainment character. Most of them were organized in Śląskie (854 events), Kujawsko-pomorskie (674) and Mazowieckie (601) voivodships. 23.3 mln people participated in these mass events (the same number of participants in 2014), of which 3.5 mln in Śląskie voivodship and 3.5 mln persons in Mazowieckie voivodship. In artistic-entertainment events, such as concerts (the most number of this type of mass events – 1.4 thous.), presentations and performances, shows and movie screenings etc., 9.4 mln people attended, of which 1.6 mln in Mazowieckie voivodship, 1.2 mln in Śląskie voivodship and 1.0 mln in Małopolskie voivodship.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA**  
**REVIEW TABLE**

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	2005	2010	2013	2014	2015		
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>				2005 =100	2014 =100	

**DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA - TYTUŁY**  
**PUBLISHING-- TITLES**  
Produkcja wydawnictw nieperiodycznych  
*Production of non periodic publications*

Ogółem ..... <i>Total</i>	19999	29539	32863	32716	33454	167,3	102,3
w tym wydania pierwsze ..... <i>of which first editions</i>	16280	25498	29221	29521	30533	187,5	103,4
Wydawnictwa naukowe ..... <i>Scientific publication</i>	6748	11291	11762	10650	10573	156,7	99,3
Podręczniki dla szkół wyższych ..... <i>University coursebooks</i>	1618	1724	1349	1028	864	53,4	84,0
Wydawnictwa popularne – ogólne ..... <i>Popular – general publications</i>	4999	7493	9011	9372	9637	192,8	102,8
Wydawnictwa zawodowe ..... <i>Professional publication</i>	995	1496	2002	1962	2263	227,4	115,3
Podręczniki szkolne ..... <i>School textbooks</i>	1331	1345	1525	1362	1188	89,3	87,2
Literatura piękna ..... <i>Belles-lettres</i>	4308	6190	7214	8342	8929	207,3	107,0
dla dorosłych ..... <i>for adults</i>	3252	4708	5036	5713	6785	208,6	118,8
dla dzieci ..... <i>for children</i>	1056	1482	2178	2629	2144	203,0	81,6

Produkcja wydawnictw periodycznych  
*Production of periodic publications*

Ogółem ..... <i>Total</i>	6721	7655	7405	6796	7178	106,8	105,6
Gazety ..... <i>Newspapers</i>	69	51	50	44	46	66,7	104,5
Czasopisma ..... <i>Magazines</i>	6652	7604	7355	6752	7132	107,2	105,6

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (cd.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2010	2013	2014	2015		
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				2005 =100	2014 =100	
<b>BIBLIOTEKI PUBLICZNE</b> <i>PUBLIC LIBRARIES</i>							
Biblioteki i filie .....	8591	8342	8112	8094	8050	93,7	99,5
<i>Libraries and branches</i>							
Punkty biblioteczne .....	1752	1437	1271	1290	1295	73,9	100,4
<i>Library service points</i>							
Księgozbiór w mln wol. ....	135,1	133,2	131,0	130,7	129,9	96,1	99,4
<i>Collection in mln of volumes</i>							
na 1000 ludności .....	3541	3458	3402	3398	3380	x	x
<i>per 1000 population</i>							
Czytelnicy zarejestrowani w tys. ....	7337,3	6501,9	6434,5	6302,5	6232,9	84,9	98,9
<i>Registered borrowers in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	192	169	167	164	162	x	x
<i>per 1000 population</i>							
Wypożyczenia księgozbioru w mln wol. ....	141,2	119,9	118,9	115,4	112,4	76,9	97,5
<i>Collection loans in mln of vol.</i>							
na 1000 ludności .....	3701	3113	3088	2998	2924	x	x
<i>per 1000 population</i>							
na 100 czytelników .....	1925	1844	1848	1830	1804	x	x
<i>per 100 borrowers</i>							
Liczba ludności na 1 placówkę biblioteczną ....	3689	3941	4103	4100	4113	x	x
<i>Population per 1 library unit</i>							
<b>WYSTAWIENICTWO</b> <i>THE ART OF EXHIBITION</i>							
Muzea <i>Museums</i>							
Muzea .....	690	782	822	844	926	134,2	109,7
<i>Museums</i>							
Eksponaty w tys. ....	12974	14133	16250	16458	15911	122,6	96,7
<i>Exhibits in thous.</i>							
Wystawy .....	4422	4750	4968	4935	5159	116,7	104,5
<i>Exhibitions</i>							
Zwiedzający w tys. ....	18487,6	22215,7	29043,8	30609,4	33271,3	180,0	108,7
<i>Visitors in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	484	577	754	795	865	x	x
<i>per 1000 population</i>							
w tym młodzież szkolna <sup>a</sup> .....	6135,6	5513,0	5507,3	5840,9	5485,3	60,0	93,9
<i>of which school youth<sup>a</sup></i>							
Galerie sztuki <i>Art galleries</i>							
Galerie .....	292	370	337	339	331	113,4	97,6
<i>Art galleries</i>							
Wystawy .....	3640	4296	4271	4273	4216	115,8	98,7
<i>Exhibitions</i>							
w tym z zagranicy .....	291	255	280	263	256	88,0	97,3
<i>of which foreign</i>							
Ekspozycje .....	4018	4606	4463	4461	4363	108,6	97,8
<i>Expositions</i>							
Zwiedzający w tys. ....	2955,9	3967,8	4528,1	5083,3	6219,2	210,4	122,3
<i>Visitors in thous.</i>							

<sup>a</sup> Zwiedzająca muzea w zorganizowanych grupach.  
<sup>a</sup> Primary and secondary school students visiting museums in organized groups.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (cd.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2010	2013	2014	2015		
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers					2005 =100	2014 =100
<b>DZIAŁALNOŚĆ SCENICZNA</b> <b>PERFORMANCES</b>							
Teatry i instytucje muzyczne..... <i>Theatres and music institutions</i>	181	183	170	171	177	97,8	103,5
Miejsca na widowni w stałej sali..... <i>Seats at a fixed halls</i>	68762	72759	81920	84830	88654	128,9	104,5
na 1000 ludności ..... <i>per 1000 population</i>	1,80	1,90	2,13	2,20	2,31	x	x
Przedstawienia ..... <i>Performances</i>	45897	55462	55412	56081	56655	123,4	101,0
Widzowie w tys. .... <i>Audience in thous.</i>	9609,3	11522,2	11456,4	12262,2	12030,5	125,2	98,1
na 1000 ludności ..... <i>per 1000 population</i>	252	299	298	319	313	x	x
na 1 przedstawienie ..... <i>per 1 performance</i>	209	208	207	219	212	x	x
Estrady ..... <i>Enterprise institution</i>	28	31	29	28	33	117,9	117,9
Imprezy ..... <i>Events</i>	4575	2763	2526	2609	3009	65,8	115,3
Widzowie w tys. .... <i>Audience in thousands</i>	1656,7	1731,0	4931,7	2997,9	2730,4	164,8	91,1
na 1000 ludności ..... <i>per 1000 population</i>	43	45	128,1	78	71	x	x
na 1 imprezę ..... <i>per 1 event</i>	362	627	1952	1149	907	x	x
<b>CENTRA KULTURY, DOMY I OŚRODKI KULTURY, KLUBY I ŚWIETLICE<sup>a</sup></b> <b>CENTRES OF CULTURE, CULTURAL CENTRES AND ESTABLISHMENTS, CLUBS AND COMMUNITY CENTRES<sup>a</sup></b>							
Instytucje ..... <i>Institutions</i>	3937	.	3901	4019	4070	103,4	101,3
Pracownie specjalistyczne ..... <i>Specialised workshops</i>	4692	.	6518	7237	7494	159,7	103,6
Jednostki posiadające sale widowiskową ..... <i>Units with spectacle hal</i>	2063	.	1968	2065	2172	105,3	105,2
Imprezy ..... <i>Events</i>	208853	.	206091	221173	217412	104,1	98,3
Uczestnicy imprez w tys. .... <i>Events participants</i>	32283,4	.	38106,1	40303,7	34298,3	106,2	85,1
Grupy artystyczne <sup>b</sup> ..... <i>Artistic groups<sup>b</sup></i>	17382	.	15514	15656	16774	96,5	107,1
Członkowie grup artystycznych w tys. <sup>b</sup> ..... <i>Members of artistic groups<sup>b</sup></i>	275,9	.	265,4	266,6	299,6	108,6	112,4
Koła (kluby) ..... <i>Groups (clubs)</i>	10332	.	16861	17939	22906	221,7	127,7
Członkowie kół (klubów) w tys. .... <i>Members of groups (clubs)</i>	237,8	.	391,0	422,9	496,2	208,6	117,3
Kursy ..... <i>Courses</i>	5696	.	8981	8357	7071	124,1	84,6
Absolwenci kursów w tys. .... <i>Courses graduates</i>	91,5	.	124,7	123,4	115,8	126,5	93,8

<sup>a</sup> Od 2011 r. badanie roczne; wcześniej było realizowane co dwa lata. . <sup>b</sup> Wcześniej określane jako zespoły artystyczne.  
<sup>a</sup> From 2011 - an annual research; before was realized every two years. <sup>b</sup> In previous years - artistic ensembles.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (cd.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2010	2013	2014	2015		
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers					2005 =100	2014 =100
<b>KINEMATOGRAFIA CINEMATOGRAPHY</b>							
<b>Kina Cinemas</b>							
Kina .....	544 <sup>a</sup>	443	474	468	450	82,7	96,2
<i>Cinemas</i>							
stałe .....	536 <sup>a</sup>	438	469	463	444	82,8	95,9
<i>fixed</i>							
ruchome .....	8	5	5	5	6	75,0	120,0
<i>mobile</i>							
Miejsca na widowni kin stałych w tys. ....	235,3	248,0	271,8	266,5	271,0	115,2	101,7
<i>Seats at fixed cinemas in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	6,2	6,4	7,1	6,9	7,1	x	x
<i>per 1000 population</i>							
Seanse w tys. ....	948,6	1478,0	1646,8	1759,7	1795,6	189,3	102,0
<i>Screenings in thous.</i>							
Widzowie w tys. ....	24865,5	37674,6	36974,7	41220,4	45785,6	184,1	111,1
<i>Audience in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	652	978	960	1071	1191	x	x
<i>per 1000 population</i>							
<b>Produkcja filmowa Film production</b>							
Filmy pełnometrażowe <sup>b</sup> .....	73	60	40	57	59	80,8	103,5
<i>Full-length films<sup>b</sup></i>							
w tym fabularne .....	61	37	24	29	46	75,4	158,6
<i>of which feature films</i>							
w tym kinowe .....	29	33	26	32	42	144,8	131,3
<i>of which for cinemas</i>							
w tym fabularne .....	29	31	21	18	37	127,6	205,6
<i>of which feature films</i>							
Filmy krótkometrażowe <sup>bc</sup> .....	1454	106	120	119	130	8,9	109,2
<i>Short films<sup>bc</sup></i>							
w tym: dokumentalne .....	495	91	86	87	71	14,3	81,6
<i>of which : documentary</i>							
oświatowe .....	458	.	.	.	.	x	x
<i>educational</i>							
animowane .....	18	11	13	16	45	250,0	281,3
<i>animated</i>							
Dubbingowanie filmów długometrażowych	5	34	25	23	25	500,0	108,7
<i>Full-length films dubbing</i>							
Opracowania filmów zagranicznych <sup>d</sup> .....	2882	8860	5881	4508	6707	232,7	148,8
<i>Foreign films processed<sup>d</sup></i>							

*a* Ponadto 1 kino samochodowe: w 2005 r. – 100 miejsc parkingowych, 8 seansów, widzowie w 121 samochodach. *b* Dotyczy produkcji filmowej kinowej i telewizyjnej. *c* Od 2010 r. łącznie ze średnometrażowymi. *d* Wgranie lektora, tłoczenie napisów itp.; bez filmów dubbingowanych.  
*a* Besides 1 car cinema: in 2005 year – 100 parking spaces, 8 screenings, audience in 121 cars. *b* Concerns the production of film, cinema and television.  
*c* Including medium length films. *d* Lector recording, subtitling etc.; dubbing films excluded.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (cd.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2010	2013	2014	2015		
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				2005 =100	2014 =100	
<b>RADIO I TELEWIZJA</b> <b>RADIO AND TELEVISION</b>							
Koncesje radiowe i telewizyjne <sup>a</sup> Radio and television licences <sup>a</sup>							
Radiowe .....	233	287	307	305	287	123,2	94,0
<i>Radio</i>							
w tym ogólnopolskie i ponadregionalne .....	7	9	8	9	8	114,3	88,9
<i>of which national and extra-regional</i>							
Telewizyjne .....	12	12	23	22	21	175,0	95,5
<i>Television</i>							
w tym ogólnopolskie i ponadregionalne .....	4	4	15	18	18	450,0	100,0
<i>of which national and extra-regional</i>							
Abonenci radiowi i telewizyjni Radio and television subscribers							
Abonenci radiowi w tys. ....	8975,7	6938,9	6982,7	6968,6	6940,9	78,1	99,6
<i>Radio subscribers in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	235	180	181	181	181	x	x
<i>per 1000 population</i>							
Abonenci telewizyjni w tys. ....	8680,7	6707,2	6718,0	6696,6	6665,1	77,5	99,5
<i>TV subscribers in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	227	174	175	174	173	x	x
<i>per 1000 population</i>							
Abonenci telewizji kablowej w tys. ....	3759,7	4752,0	4753,7	4899,6	4793,4	127,5	97,8
<i>Cable TV subscribers in thous.</i>							
na 1000 ludności .....	99	124	123	127	125	x	x
<i>per 1000 population</i>							
UDZIAŁ WYDATKÓW NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO <sup>b</sup> THE SHARE OF EXPENDITURE FOR CULTURE AND PROTECTION OF NATIONAL HERITAGE <sup>b</sup>							
W wydatkach budżetu państwa .....	0,50	0,49	0,51	0,56	0,62	+0,12	+0,06
<i>In state budget expenditure</i>							
w tym w wydatkach bieżących .....	0,44	0,44	0,47	0,48	0,55	+0,11	+0,07
<i>of which in current expenditure</i>							
W wydatkach samorządu terytorialnego .....	3,31	3,94	3,73	3,93	3,52	+0,21	-0,41
<i>In local self-government entities budgets</i>							
w tym bieżących .....	3,43	3,58	3,29	3,41	3,50	+0,07	+0,09
<i>of which in current expenditure</i>							
Wydatki publiczne w relacji do PKB .....	0,44	0,59	0,50	0,54	0,48	+0,04	-0,06
<i>Public expenditure in relation to GDP</i>							
W wydatkach gospodarstw domowych .....	x	x	2,82	2,67	2,60	x	-0,07 <sup>c</sup>
<i>In households expenditure</i>							

*a* Udzielone jednostkom prywatnym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych drogą naziemną. *b* W procentach. *c* Punktów procentowych.

*a* Licences granted by the National Broadcasting Council to private entities for broadcasting radio and television programmes via ground-based transmitters. *b* In percentage. *c* Percentage points.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (cd.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

**ZRÓŻNICOWANIE KULTURALNE WOJEWÓDZTW – WYBRANE WSKAŹNIKI NA 1 000 LUDNOŚCI**  
**CULTURAL DIVERSITY IN VOIVODSHIPS – SELECTED INDICATORS PER 1 000 POPULATION**

Stan w dniu 31 XII

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max
Ludność na 1 placówkę biblioteczną <sup>a</sup> ..... <i>Population per 1 library unit<sup>a</sup></i>	3084	6772	3135	6920	3128	7090	3145	7197	3140	7149	3134	7123
Księgozbiór w wol. <sup>a</sup> ..... <i>Collection in vol.<sup>a</sup></i>	2542	4189	2438	4087	2389	4118	2360	4075	2359	4072	2353	4050
Czytelnicy <sup>ab</sup> ..... <i>Borrowers<sup>ab</sup></i>	134	203	130	198	127	198	122	200	122	195	122	197
Wypożyczenia w wol. <sup>ab</sup> ..... <i>Collection loans<sup>ab</sup></i>	2551	3743	2529	3745	2556	3697	2485	3656	2517	3507	2419	3385
Miejsca w kinach stałych ..... <i>Seats in a fixed cinemas</i>	35	90	41	86	42	85	42	93	41	87	47	94
Widzowie w kinach <sup>b</sup> ..... <i>Audience in cinemas<sup>b</sup></i>	429	1551	480	1645	518	1549	519	1630	632	1609	666	1689
Zwiedzający muzea <sup>b</sup> ..... <i>Museum visitors<sup>b</sup></i>	158	1945	194	2461	181	2253	195	2287	214	2389	229	2638
Miejsca w stałych salach teatrów i instytucji muzycznych <sup>d</sup> ..... <i>Seats in a fixed halls in theatres and music institutions<sup>d</sup></i>	6	35	6	35	7	34	7	40	7	40	7	38
Widzowie i słuchacze w teatrach i instytucjach muzycznych <sup>b</sup> ..... <i>Audience in theatres and music institutions<sup>b</sup></i>	106	543	109	555	103	527	87	612	95	822	88	575
Uczestnicy imprez <sup>bc</sup> ..... <i>Events participants<sup>bc</sup></i>	.	.	529	1071	551	1259	663	1515	832	1485	643	1189
Członkowie grup <sup>c</sup> artystycznych <sup>cd</sup> ..... <i>Members of artistic groups<sup>cd</sup></i>	.	.	36	108	38	143	42	118	41	129	48	137
Członkowie kół (klubów) <sup>cdc</sup> ..... <i>Members of groups (clubs)<sup>cd</sup></i>	.	.	52	125	62	114	70	134	94	160	102	150
Uczestnicy imprez masowych <sup>b</sup> ..... <i>Mass events participants<sup>b</sup></i>	.	.	165	747	132	847	114	1045	145	987	125	955
Abonenci radia ..... <i>Radio subscribers</i>	101	217	99	216	99	218	101	220	100	219	100	219
Abonenci telewizji ..... <i>Television subscribers</i>	96	210	95	210	95	211	96	212	96	211	96	211

*a* Dotyczy bibliotek publicznych i ich filii. *b* W ciągu roku. *c* Organizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice. *d* Na 10 tys. ludności.

*a* Concerns public libraries and their branches. *b* During the year. *c* Organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres. *d* Per 10 thous. population.

**TABLICA PRZEGLĄDOWA (dok.)**  
**REVIEW TABLE (cont.)**

ZRÓŻNICOWANIE KULTURALNE MIĘDZY MIASTEM A WSIĄ – WYBRANE WSKAŹNIKI NA 1 000 MIESZKAŃCÓW  
 CULTURAL DIVERSITY BETWEEN URBAN [m] AND RURAL [w] AREAS – SELECTED INDICATORS PER 1 000 POPULATION  
 Stan w dniu 31 XII  
 As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	m	w	m	w	m	w	m	w	m	w	m	w
Ludność na 1 placówkę biblioteczną <sup>a</sup> ..... <i>Population per 1 library unit<sup>a</sup></i>	8279	2740	8322	2765	8361	2819	8445	2844	8397	2864	8397	2886
Miejsca w czytelnich <sup>ad</sup> ..... <i>Seats in reading rooms<sup>ad</sup></i>	23	37	24	38	24	37	25	38	25	39	26	39
Księgozbiór w wol. <sup>a</sup> ..... <i>Collection in vol.<sup>a</sup></i>	3407	3615	3379	3531	3378	3473	3378	3440	3396	3399	3362	3392
Czytelnicy <sup>ab</sup> ..... <i>Borrowers<sup>ab</sup></i>	208	111	206	109	207	108	207	106	202	105	200	105
Wypożyczenia w wol. <sup>ab</sup> ..... <i>Collection loans<sup>ab</sup></i>	3744	2197	3761	2141	3847	2119	3757	2062	3647	2507	3553	1967
Miejsca w kinach stałych ..... <i>Seats in a fixed cinemas</i>	105	3	105	2	109	2	116	2	114	2	116	2
Widzowie w kinach <sup>b</sup> ..... <i>Audience in cinemas<sup>b</sup></i>	1599	30	1675	30	1588	27	1571	26	1754	29	1953	30
Uczestnicy imprez <sup>c</sup> ..... <i>Events participants<sup>bc</sup></i>	.	.	1030	440	1046	479	1250	592	1315	638	1142	511
Członkowie grup artystycznych <sup>cd</sup> ..... <i>Members of artistic groups<sup>cd</sup></i>	.	.	62	54	72	67	70	67	73	64	83	71
Członkowie kół (klubów) <sup>cd</sup> ..... <i>Members of groups (clubs)<sup>cd</sup></i>	.	.	94	73	103	82	111	88	119	95	142	110
Abonenci radiowi..... <i>Radio subscribers</i>	216	128	214	125	215	125	218	126	217	126	217	126
Abonenci telewizyjni ..... <i>Television subscribers</i>	208	124	206	122	207	122	208	123	208	122	207	122

*a* Dotyczy bibliotek publicznych i ich filii. *b* W ciągu roku. *c* Organizowanych przez centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice. *d* Na 10 tys. ludności.

*a* Concerns public libraries and their branches. *b* During the year. *c* Organized by centres of culture, cultural centres and establishments, clubs and community centres. *d* Per 10 thous. population.



**Obiekty uznane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii**

Stan w dniu 31 XII 2015 r.

**List of monuments regarded as Historic Monuments by the decision of the President of the Republic of Poland**

As of 31 XII 2015

Lp. No.	Obiekt <i>Object</i>	Województwo <i>Voivodship</i>	Rozporządzenie Prezydenta RP <i>Regulation of the President RP</i>
1	<b>Biskupin – rezerwat archeologiczny</b> <i>Archaeological reserve in Biskupin</i>	kujawsko-pomorskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 412)
2	<b>Bochnia – kopalnia soli</b> <i>The Bochnia Salt Mine</i>	małopolskie	26.09.2000 (Dz.U. Nr 83, poz. 938)
3	<b>Bohoniki i Kruszyńniany – meczety i mizary</b> <i>Bohoniki and Kruszyńniany – Mosques and Mizars</i>	podlaskie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1275)
4	<b>Chelmno - stare miasto</b> <i>Chelmno – the Old Town</i>	kujawsko-pomorskie	13.04.2005 (Dz.U. Nr 64, poz. 568)
5	<b>Częstochowa – Jasna Góra, zespół klasztoru oo. Paulinów</b> <i>The Pauline Monastery on Jasna Góra in Częstochowa</i>	śląskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 413)
6	<b>Duszniki Zdrój – młyn papierniczy</b> <i>Paper mill in Duszniki Zdrój</i>	dolnośląskie	20.09.2011 (Dz. U. 2011 nr 217, poz. 1282)
7	<b>Frombork – zespół katedralny</b> <i>The Cathedral complex of Frombork</i>	warmińsko-mazurskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 414)
8	<b>Gdańsk – miasto w zasięgu obwarowań z XVII wieku</b> <i>Historical town in Gdańsk</i>	pomorskie	08.09.1994 (Dz.U. Nr 50, poz. 415)
9	<b>Gdańsk – pole bitwy na Westerplatte</b> <i>Battle field on Westerplatte in Gdańsk</i>	pomorskie	22.08.2003 (M.P. Nr 148, poz. 1448)
10	<b>Gdynia – historyczny układ urbanistyczny śródmieścia</b> <i>Gdynia - historical urban planning layout of the city centre</i>	pomorskie	23.02.2015 (Dz.U. 20105, poz. 356)
11	<b>Gniezno – katedra p.w. Wniebowzięcia NMP i św. Wojciecha</b> <i>The Cathedral of the Blessed Virgin Mary and St. Wojciech in Gniezno</i>	wielkopolskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 416)
12	<b>Gostyń – Głogówko – zespół klasztorny Kongregacji Oratorium św. Filipa Neri</b> <i>The monastery complex of the Congregation of the Oratory of St. Filippo de Neri</i>	wielkopolskie	26.02.2008 (Dz. U. 2008 Nr 52, poz. 306)
13	<b>Góra Św. Anny – komponowany krajobraz kulturowo-przyrodniczy</b> <i>Culture-natural landscape on Góra Św. Anny</i>	opolskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1061)
14	<b>Grunwald – pole bitwy</b> <i>Historical battle area in Grunwald</i>	warmińsko-mazurskie	17.09.2010 (Dz.U. Nr 184, poz. 1235)
15	<b>Kalwaria Zebrzydowska – krajobrazowy zespół manierystycznego parku pielgrzymkowego</b> <i>The Kalwaria Zebrzydowska Pilgrimage Park complex</i>	małopolskie	17.09.2010 (Dz.U. Nr 184, poz. 1235)
16	<b>Kamień Pomorski – zespół katedralny</b> <i>The Cathedral complex in Kamień Pomorski</i>	zachodniopomorskie	17.09.2010 (Dz.U. Nr 184, poz. 1235)
17	<b>Kanał Augustowski - droga wodna</b> <i>Augustowski Canal</i>	podlaskie	25.04.2007 (Dz.U. Nr 86, poz. 572)
18	<b>Kanał Elbląski</b> <i>Elbląski Canal</i>	warmińsko-mazurskie	14.01.2011 (Dz.U. Nr 20, poz. 100)

**Obiekty uznane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii (cd.)**

Stan w dniu 31 XII 2015 r.

**List of monuments regarded as Historic Monuments by the decision of the President of the Republic of Poland (cont.)**

As of 31 XII 2015

19	<b>Katowice – Gmach Województwa i Sejmu Śląskiego</b> <i>Katowice – building of Śląskie Voivodship and Parliament</i>	śląskie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1243)
20	<b>Katowice – osiedle robotnicze Nikiszowiec</b> <i>Workers' housing estate Nikiszowiec in Katowice</i>	śląskie	14.01.2011 (Dz.U. Nr 20, poz. 101)
21	<b>Kazimierz Dolny</b> <i>Kazimierz Dolny</i>	lubelskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 417)
22	<b>Kołbacz - założenie dawnego klasztoru cystersów</b> <i>The assumption of the former Cistercian monastery in Kołbacz</i>	zachodniopomorskie	03.07.2014 (Dz. U. poz. 955)
23	<b>Kotlina Jeleniogórska - pałace i parki krajobrazowe Kotliny Jeleniogórskiej (11 zespołów)</b> zespół pałacowo-parkowy w <u>Bukowcu</u> , zespół pałacowo-parkowy „Paulinum” w <u>Jeleniej Górze</u> , zespół pałacowo-parkowy <u>Schaffgotschów</u> w <u>Cieplicach</u> (Jelenia Góra), zespół pałacowo-parkowy w <u>Karpińkach</u> , willa „Dębowy Dwór” z parkiem w <u>Karpińkach</u> , zespół pałacowo-parkowy w <u>Ciszycy</u> (Kowary), zespół pałacowo-parkowy w <u>Łomnicy</u> , zespół pałacowo-parkowy w <u>Mysłakowicach</u> , zespół pałacowo-parkowy w <u>Staniszowie Górnym</u> , zespół pałacowo-parkowy w <u>Wojanowie</u> , zespół pałacowo-gospodarczy w <u>Wojanowie-Bobrowie</u> <i>Jeleniogórska Valley - castles and landscape parks (11 complexes)</i>	dolnośląskie	20.09.2011 (Dz. U. 2011 nr 217, poz. 1283)
24	<b>Kozłówka - zespół pałacowo-parkowy</b> <i>Palace and park complex in Kozłówka</i>	lubelskie	25.04.2007 r. (Dz.U. Nr 86, poz. 573)
25	<b>Kórnik – zespół zamkowo-parkowy wraz z kościołem parafialnym – nekropolią właścicieli</b> <i>The castle and park complex in Kórnik with the parish church – necropolis of owners</i>	wielkopolskie	15.06.2011 (Dz. U. 2011 nr 143, poz. 836)
26	<b>Kraków – historyczny zespół miasta</b> <i>Cracow – the historical complex of town</i>	małopolskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 418)
27	<b>Krzemionki k. Ostrowca Świętokrzyskiego – kopalnie krzemienia z okresu neolitu</b> <i>The flint mines from the Neolithic Age in Krzemionki near Ostrowiec Świętokrzyski</i>	świętokrzyskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 419)
28	<b>Krzyszów – zespół dawnego opactwa cystersów</b> <i>The complex of former Cistercian Abbey in Krzyszów</i>	dolnośląskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1057)
29	<b>Ląd – zespół dawnego opactwa cysterskiego w Łądzie nad Wartą</b> <i>The complex of former Cistercian Abbey in Ląd on Warta river</i>	wielkopolskie	17.06.2009 (Dz.U. Nr 104, poz. 861)
30	<b>Legnickie Pole – pobenedyktyński zespół klasztorny</b> <i>The complex of former Benedictine Monastery in Legnickie Pole</i>	dolnośląskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1056)
31	<b>Leżajsk – zespół klasztorny oo. Bernardynów</b> <i>The Benedictine Monastery complex in Leżajsk</i>	podkarpackie	13.04.2005 (Dz.U. Nr 64, poz. 569)
32	<b>Lubiń – zespół opactwa benedyktynów</b> <i>The complex of Benedictine Abbey in Lubiń</i>	wielkopolskie	09.12.2009 (Dz. U. Nr 214, poz. 1659)

**Obiekty uznane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii (cd.)**

Stan w dniu 31 XII 2015 r.

**List of monuments regarded as Historic Monuments by the decision of the President of the Republic of Poland (cont.)**

As of 31 XII 2015

33	<b>Lublin – historyczny zespół architektoniczno-urbanistyczny</b> <i>Lublin – the historical complex of town</i>	lubelskie	25.04.2007 (Dz.U. Nr 86, poz. 574)
34	<b>Łańcut – zespół zamkowo-parkowy</b> <i>Łańcut – the castle and park complex</i>	podkarpackie	25.08.2005 (Dz.U. Nr 167, poz. 1402)
35	<b>Łęknica – Park Mużakowski, park w stylu krajobrazowym</b> <i>Mużakowski Park in Łęknica</i>	lubuskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1059)
36	<b>Łowicz – Bazylika Katedralna (dawna Kolegiata Prymasowska) pod wezwaniem Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny</b> <i>Cathedral Basilica of the Assumption of the Blessed Virgin Mary (formerly Primate's Collegiate) in Łowicz</i>	łódzkie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1239)
37	<b>Łódź – wielokulturowy krajobraz miasta przemysłowego</b> <i>Łódź - multicultural landscape of the industrial city</i>	łódzkie	16.02.2015 (Dz.U. 2015, poz. 315)
38	<b>Malbork – zespół zamku krzyżackiego</b> <i>The complex of the Castle of the Teutonic Order in Malbork</i>	pomorskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 420)
39	<b>Nysa – zespół kościoła farnego p.w. św. Jakuba Starszego Apostoła i św. Agnieszki Dziewicy i Męczennicy</b> <i>Parish church complex of St. James Older the Apostle and St. Agnes - Virgin and Martyr - in Nysa</i>	opolskie	28.02.2011 (Dz.U. Nr 54 poz. 279)
40	<b>Ostrów Lednicki</b> <i>Ostrów Lednicki</i>	wielkopolskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 421)
41	<b>Paczków – zespół staromiejski ze średniowiecznym systemem fortyfikacji</b> <i>Paczków – Old Town complex with its medieval fortification system</i>	opolskie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1240)
42	<b>Pelplin - zespół pocystersko-katedralny</b> <i>Post-cistercian Cathedral complex in Pelplin</i>	pomorskie	23.04.2014 (Dz. U. poz. 614)
43	<b>Poznań – historyczny zespół miasta</b> <i>Poznań – historical complex of Town</i>	wielkopolskie	28.11.2008 (Dz. U. Nr 219, poz. 1401)
44	<b>Raławice – teren historycznej Bitwy Raławickiej</b> <i>Historical battle area in Raławice</i>	małopolskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1060)
45	<b>Srebrna Góra – Twierdza Srebrnogórska, nowożytna warownia górska z XVIII wieku</b> <i>Fortress of Srebrna Góra</i>	dolnośląskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1058)
46	<b>Stargard – zespół kościoła p.w. Najświętszej Marii Panny Królowej Świata oraz średniowieczne mury obronne miasta</b> <i>Church of the Blessed Virgin Mary Queen of the World complex and the medieval city walls in Stargard</i>	zachodniopomorskie	17.09.2010 (Dz.U. Nr 184, poz. 1236)
47	<b>Strzegom - kościół pod wezwaniem św. św. Apostołów Piotra i Pawła</b> <i>Strzegom - the church of St. Apostles Peter and Paul</i>	dolnośląskie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1241)
48	<b>Sulejów – zespół opactwa cystersów</b> <i>The complex of Cistercian Abbey in Sulejów</i>	łódzkie	22.10.2012 (Dz.U. 2012, poz. 1242)
49	<b>Tarnowskie Góry – podziemia zabytkowej kopalni rud srebronośnych oraz sztolni „Czarnego Pstrąga”</b> <i>The Tarnowskie Góry silver mine</i>	śląskie	14.04.2004 (Dz.U. Nr 102, poz. 1062)

**Obiekty uznane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej za Pomniki Historii (dok.)**

Stan w dniu 31 XII 2015 r.

**List of monuments regarded as Historic Monuments by the decision of the President of the Republic of Poland (cont.)**

As of 31 XII 2015

50	<b>Toruń – Stare i Nowe Miasto</b> <i>Toruń – the Old Town</i>	kujawsko-pomorskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 422)
51	<b>Trzebnica - zespół dawnego opactwa cysterek</b> <i>The complex of former Cistercian Abbey in Trzebnica</i>	dolnośląskie	04.07.2014 (Dz. U. poz. 957)
52	<b>Warszawa – historyczny zespół miasta z Traktem Królewskim i Wilanowem</b> <i>Warsaw – historical complex of Town with King's Route and Wilanów</i>	mazowieckie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 423)
53	<b>Warszawa - zespół zabytkowych cmentarzy wyznaniowych na Powązkach w Warszawie:</b> rzymskokatolicki Cmentarz Powązkowski, zwany Starymi Powązkami; Cmentarz Żydowski; Cmentarz Ewangelicko-Augsburski; Cmentarz Ewangelicko-Reformowany; Muzułmański Cmentarz Kaukaski; Muzułmański Cmentarz Tatarski <i>The complex of historic religious cemeteries in Powązki in Warsaw: Roman Catholic Powązki Cemetery, called Stare Powązki; Jewish Cemetery; Lutheran Cemetery; Evangelic-Reformed Cemetery; Caucasian Muslim cemetery; Tatar Muslim Cemetery</i>	mazowieckie	03.07.2014 (Dz. U. poz. 956)
54	<b>Warszawa – Zespół Stacji Filtrów Williama Lindleya</b> <i>William Lindley's Filter Station Complex in Warsaw</i>	mazowieckie	04.01.2012 (Dz. U. Nr 12, poz. 64)
55	<b>Wieliczka – kopalnia soli</b> <i>The Wieliczka Salt Mine</i>	małopolskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 424)
56	<b>Wrocław – zespół historycznego centrum</b> <i>Historical Centre of Wrocław</i>	dolnośląskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 425)
57	<b>Wrocław – Hala Stulecia</b> <i>The Centennial Hall in Wrocław</i>	dolnośląskie	13.04.2005 (Dz.U. Nr 64, poz. 570)
58	<b>Zamość – historyczny zespół miasta w zasięgu obwarowań XIX wieku</b> <i>Historical Centre of Zamość</i>	lubelskie	08.09.1994 (M.P. Nr 50, poz. 426)
59	<b>Żagań – poaugustiański zespół klasztorny</b> <i>The complex of former Augustinian monastery in Żagań</i>	lubuskie	28.02.2011 (Dz.U. Nr 54, poz. 280)
60	<b>Żyrardów – XIX-wieczna Osada Fabryczna</b> <i>XIX century factory village in Żyrardów</i>	mazowieckie	04.01.2012 (Dz. U. Nr 11, poz. 59)

**Parki kulturowe w Polsce – stan w dniu 31 XII 2015 r.**  
**Cultural parks in Poland – as of 31 XII 2015**

Lp. No.	Nazwa parku <i>Name of park</i>	Województwo <i>Voivodship</i>	Rok utworzenia <i>Year of foundation</i>
1	<b>Forteczny Park Kulturowy w Srebrnej Górze</b> <i>Fortress Cultural Park in Srebrna Góra</i>	dolnośląskie	2002
2	<b>Park Kulturowy Fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”</b> <i>Cultural Park of City Fortifications "Gdańsk Fortress"</i>	pomorskie	2002
3	<b>Park Kulturowy Miasto Tkaczy w Zgierzu</b> <i>Cultural Park „Weavers City” in Zgierz</i>	łódzkie	2003
4	<b>Park Kulturowy Cmentarz Żydowski w Żorach</b> <i>Cultural Park Jewish Cemetery in Żory</i>	śląskie	2004
5	<b>Park Kulturowy Miasta Końskie</b> <i>Cultural Park of Końskie City</i>	świętokrzyskie	2005
6	<b>Forteczny Park Kulturowy Twierdza Kłodzka</b> <i>Fortress Cultural Park “Kłodzko Fortress”</i>	dolnośląskie	2006
7	<b>Park Kulturowy Wietrzychowice</b> <i>Cultural Park in Wietrzychowice</i>	kujawsko-pomorskie	2006
8	<b>Park Kulturowy „Dolina Trzech Młynów” w Bogdańcu</b> <i>Cultural Park „Three Mills Valley” in Bogdaniec</i>	lubuskie	2006
9	<b>Park Kulturowy Kotliny Zakopiańskiej</b> <i>Cultural Park of Zakopiańska Valley</i>	małopolskie	2006
10	<b>Park Kulturowy Ośmiu Błogosławieństw we wsi Sierakowice</b> <i>Cultural Park of Eight Beatitudes in the village Sierakowice</i>	pomorskie	2006
11	<b>Park Kulturowy „Halda Popluczkowa”</b> <i>Cultural Park „Popluczkowa Heap”</i>	śląskie	2007
12	<b>Mickiewiczowski Park Kulturowy</b> <i>Mickiewicz Cultural Park</i>	wielkopolskie	2007
13	<b>Park Kulturowy Kotliny Jeleniogórskiej</b> <i>Cultural Park of Jeleniogórska Valley</i>	dolnośląskie	2008
14	<b>Park Kulturowy Kalwaria Pakoska</b> <i>Cultural Park „Pakoska Calvary”</i>	kujawsko-pomorskie	2008
15	<b>Park Kulturowy „Osada Łowców Fok” w Rzucewie</b> <i>Cultural Park „Seal Hunters Settlement” in Rzucewo</i>	pomorskie	2008
16	<b>Park Kulturowy „Kościół p.w. Św. Oswalda” w Płonkowie</b> <i>Cultural Park „St. Oswald’s church” in Płonków</i>	kujawsko-pomorskie	2009
17	<b>Park Kulturowy Wzgórze Zamkowe w Sieradzu</b> <i>Cultural Park „Castle Hill” in Sieradz</i>	łódzkie	2009
18	<b>Park Kulturowy „Ossów Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 Roku”</b> <i>Cultural Park “Ossów - Gates of the Battle of Warsaw 1920”</i>	mazowieckie	2009
19	<b>Park Kulturowy Zespołu Staromiejskiego oraz Zespołu OO. Dominikanów w Jarosławiu</b> <i>Cultural Park of Old Town Complex and Dominicans Complex in Jarosław</i>	podkarpackie	2009
20	<b>Park Kulturowy „Klasztorne Stawy”</b> <i>Cultural Park “Monastery Ponds”</i>	pomorskie	2009*
21	<b>Park Kulturowy Warmińskiej Drogi Krajobrazowej Gietrzwałd – Woryty</b> <i>Cultural Park of Warmińska Landscape Road Gietrzwałd - Woryty</i>	warmińsko-mazurskie	2009

**Parki kulturowe w Polsce (dok.) – stan w dniu 31 XII 2015 r.*****Cultural parks in Poland (cont.) – as of 31 XII 2015***

Lp. No.	Nazwa parku <i>Name of park</i>	Województwo <i>Voivodship</i>	Rok utworzenia <i>Year of foundation</i>
22	<b>Park Kulturowy Sarnowo</b> <i>Cultural Park in Sarnowo</i>	kujawsko-pomorskie	2010
23	<b>Park Kulturowy Stare Miasto w Krakowie</b> <i>Cultural Park Old Town in Cracow</i>	małopolskie	2010**
24	<b>Park Kulturowy Stary Radom</b> <i>Cultural Park Old Radom</i>	mazowieckie	2011
25	<b>Wilanowski Park Kulturowy</b> <i>Wilanów Cultural Park</i>	mazowieckie	2012
26	<b>Park Kulturowy Grodzisko w Wicinie</b> <i>Cultural Park Settlement on Wicina</i>	lubuskie	2013
27	<b>Park Kulturowy „Stare Miasto” we Wrocławiu</b> <i>Cultural Park “Old Town” in Wrocław</i>	dolnośląskie	2014
28	<b>Park Kulturowy Osieczek w Osieczku<sup>1)</sup></b> <i>Cultural Park Osieczek in Osieczek<sup>1)</sup></i>	kujawsko-pomorskie	2014
29	<b>Park Kulturowy Kościół pw. św. Marii Magdaleny w Łopatkach<sup>1)</sup></b> <i>Cultural Park „St. Maria Magdalena’s church” in Łopatki<sup>1)</sup></i>	kujawsko-pomorskie	2014
30	<b>Park Kulturowy etnograficznego podregionu kutnowskiego związanego z poetą romantycznym Józefem Bohdanem Zaleskim</b> <i>Cultural Park of ethnographic Kutno-subregion, associated with the Romantic poet Józef Bohdan Zaleski</i>	łódzkie	2015

\* Otwarty w X.2012 r. \* *Opened in X 2012.*\*\*Obowiązuje od 7 XII 2011 r. \*\**Enters into force since 7 XII 2011.*

Źródło: Narodowy Instytut Dziedzictwa.

Source: **National Heritage Board of Poland.**

1) Utworzenie parku kulturowego zostało anulowane uchwałą Rady Gminy w Książkach z dnia 29 czerwca 2016 r.  
1) *Creating of a cultural park was canceled by resolution of the gminas council in Książki on 29 June 2016.*

### Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO

#### Polish objects on the UNESCO World Heritage List

Lp. No.	Miejsce Site	Województwo Voivodship	Wyszczególnienie Specification
1	<b>Kraków</b>	małopolskie	<b>Historyczne centrum miasta</b> (wpis z 1978 r.) - zabytkowe centrum – Stare Miasto w obrębie Plant i Kazimierz <i>The historical centre of Cracow</i>
2	<b>Wieliczka</b>	małopolskie	<b>Kopalnia soli</b> (wpis z 1978 r.) <i>The Wieliczka Salt Mine</i>
3	<b>Puszcza Białowieska<sup>a</sup></b>	podlaskie	<b>Naturalny las strefy umiarkowanej</b> (wpis transgraniczny polsko-białoruski z 1979 i 1992 r.) <i>The primeval Białowieża Forest</i>
4	<b>Oświęcim</b>	małopolskie	<b>Auschwitz-Birkenau - Niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady (1940-1945)</b> (wpis z 1979 r.) <i>Auschwitz-Birkenau – German Nazi Concentration and Extermination Camp (1940-1945)</i>
5	<b>Warszawa</b>	mazowieckie	<b>Historyczne centrum miasta</b> (wpis z 1980 r.) <i>The historical centre of Warsaw</i>
6	<b>Zamość</b>	lubelskie	<b>Stare miasto</b> (wpis z 1992 r.) <i>The Old Town in Zamość</i>
7	<b>Toruń</b>	kujawsko-pomorskie	<b>Miasto średniowieczne</b> (wpis z 1997 r.) <i>The medieval section of Toruń</i>
8	<b>Malbork</b>	pomorskie	<b>Zamek krzyżacki</b> (wpis z 1997 r.) <i>The Castle of the Teutonic Order in Malbork</i>
9	<b>Kalwaria Zebrzydowska</b>	małopolskie	<b>Kalwaryjski park pielgrzymkowy</b> (wpis z 1999 r.) <i>The Kalwaria Zebrzydowska Monastery and Pilgrimage Complex</i>
10	<b>Jawor, Świdnica</b>	dolnośląskie	<b>Kościół Pokoju</b> (wpis z 2001 r.) <i>The Churches of Peace in Jawor and Świdnica</i> <b>Jawor</b> - kościół p.w. Ducha Świętego wzniesiony w latach 1654-1655 w formie trójnawowej bazyliki z czterema piętrami empor w nawach bocznych. Wnętrze kościoła jest pokryte w całości malowidłami przedstawiającymi sceny biblijne, herby i pejzaże. <b>Świdnica</b> - kościół p.w. Trójcy Świętej powstał w latach 1656-1657 na planie krzyża greckiego. Wnętrze okolone emporami, ozdobiono bogatą dekoracją snycerską i polichromią.
11	<b>Binarowa, Dębno, Sękowa, Lipnica Murowana, Blizne, Haczów</b>	małopolskie podkarpackie	<b>Kościół drewniane południowej Małopolski</b> (wpis z 2003 r.) <i>Wooden churches characteristic of the South Małopolska (Lesser-Poland) region, in the towns of: Dębno Podhalańskie, Binarowa, Blizne, Haczów, Lipnica Murowana and Sękowa</i> <b>Binarowa</b> – kościół p.w. św. Michała Archanioła, wzniesiony około 1500 r. Polichromia wnętrza z XVI-XVII w. stanowi tło dla ołtarzy i rzeźb, wśród których wyróżnia się figura Matki Boskiej z Dzieciątkiem z około 1430 r.

**Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO (cd.)**  
**Polish objects on the UNESCO World Heritage List (cont.)**

			<p><b>Blizne</b> – kościół p.w. Wszystkich Świętych, wzniesiony około połowy XV w. Zachował liczne elementy gotyckiej ciesiołki oraz malowidła z XVI-XVII w.</p> <p><b>Dębno Podhalańskie</b> – kościół p.w. św. Michała Archanioła, wzniesiony w 2. poł. XV w. Jest jednym z najlepiej zachowanych kościołów średniowiecznych, wraz z polichromią i wyposażeniem wnętrza.</p> <p><b>Haczów</b> – kościół p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny, wzniesiony około połowy XV w. Należy do najstarszych i największych kościołów drewnianych o konstrukcji zrębowej na świecie. Unikatową wartością odznaczają się malowidła figuralne z 1494 r.</p> <p><b>Lipnica Murowana</b> – kościół p.w. św. Leonarda, wzniesiony w końcu XV w. Charakteryzuje się surowością i prostotą wnętrza połączoną z niepowtarzalnym jego wypełnieniem, które stanowi polichromia o tematyce biblijnej na ścianach i ołtarze z bogatymi tryptykami średniowiecznymi.</p> <p><b>Sekowa</b> – kościół p.w. św. Filipa i Jakuba, zbudowany w 1516 r. i powiększony w XVII w. Odznacza się wyjątkową bryłą z zewnętrznymi zadaszeniami obiegającymi całą budowlę</p>
12	<b>Łęknica/Bad Muskau<sup>a</sup></b>	lubuskie	<p><b>Park Mużakowski/Muskauer Park</b> (wpis transgraniczny polsko-niemiecki z 2004 r.)  <i>Mużakowski Park in Łęknica</i></p>
13	<b>Wrocław</b>	dolnośląskie	<p><b>Hala Stulecia</b> (wpis z 2006 r.)  <i>The Centennial Hall In Wrocław</i></p>
14	<b>Brunary Wyżne, Kwiatów, Owczary, Powroźnik, Chotyń, Radruż, Smolnik, Turzańsk<sup>a</sup></b>	małopolskie podkarpackie	<p><b>Drewniane cerkwie w polskim i ukraińskim regionie Karpat</b> (wpis transgraniczny polsko-ukraiński z 2013 r.)  <i>Wooden Tserkvas of the Carpathian Region in Poland and Ukraine</i></p> <p><b>Brunary Wyżne</b> – greckokatolicka cerkiew parafialna z 1797 r. pw. św. Michała Archanioła (obecnie kościół parafialny rzymskokatolicki), trójdzielną, o konstrukcji zrębowej, o cechach cerkwi zachodniołemkowskiej. Dachy zwieńczone kopułami cebulastymi ze ślepymi latarniami. Zachowały się fragmenty barokowej polichromii z końca XVIII w. Barokowy ikonostas z XVIII w. przemalowany został w 1831 r. W nawie trzy ołtarze boczne z II poł. XVIII w. Zachowała się także ambona z malowanymi postaciami ewangelistów (XVIII w.) oraz ikony z XVIII i XIX w.</p>



**Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO (cd.)**  
**Polish objects on the UNESCO World Heritage List (cont.)**

		<p><b>Chotyniec</b> – drewniana greckokatolicka cerkiew parafialna Narodzenia Przenajświętszej Bogurodzicy z ok. 1600 r. o konstrukcji zrębowej, przedsiónek o konstrukcji ramowej. Świątynia nowszego typu halickiego. Ściany nawy, sanktuarium i górnej kaplicy zdobi figuralno-ornamentalna polichromia pochodząca z I poł. XVIII w. Na zrębie wschodnim nawy – pięciokondygnacyjny ikonostas, pochodzący najprawdopodobniej z 1671 r., częściowo zmodyfikowany w 1756 r. Zachował się też ołtarz boczny z ok. 1700 r. Jedna z najstarszych drewnianych świątyń greckokatolickich w Polsce, reprezentuje rzadki rodzaj cerkwi z galerią wokół kaplicy.</p> <p><b>Kwiatów</b> – łemkowska cerkiew greckokatolicka z XVII w. pw. św. Paraskiewy (obecnie kościół filialny rzymskokatolicki), trójdzielna, o konstrukcji zrębowej, kryta gontem. Jedna z najlepiej zachowanych klasycznych świątyń zachodniołemkowskich ze wszystkimi atrybutami. Polichromia ścian i stropów o motywach architektonicznych z XVIII w. i XIX w. We wnętrzu: ikonostas z 1904 r., dwa ołtarze boczne z ikonami, w prezbiterium XIX-wieczny ołtarz.</p> <p><b>Owczary</b> – cerkiew greckokatolicka parafialna z 1653 r. Opieki Bogurodzicy (obecnie kościół filialny rzymskokatolicki) typu zachodnio-łemkowskiego, trójdzielna, o konstrukcji zrębowej. Obiekt przebudowywany w XVIII i XIX w. Ściany i dachy kryte gontem, wieże i hełm kryte blachą. Portal zachodni z nadprożem wyciętym w tzw. ośli grzbiet i z wyrytą datą budowy. Nawę i sanktuarium nakrywają kopuły namiotowe. Kompletne dekoracje wnętrza z XVII-XIX w.: barokowy ikonostas, barokowe ołtarze boczne z ikonami. Ściany pokrywają polichromie z XIX i I poł. XX w. Cerkiew wraz z otoczonym kamiennym ogrodzeniem dziedzińcem i ceglana dzwonnica jest przykładem autentycznej struktury zespołu cerkiewnego.</p> <p><b>Powroźnik</b> – drewniana cerkiew greckokatolicka (obecnie kościół rzymskokatolicki) z początków XVII w. pw. św. Jakuba Młodszeo Apostoła, przebudowana na początku XIX w., trójdzielna, o konstrukcji zrębowej. W całości kryta gontem. W zakrystii zachowana unikatowa polichromia figuralna z 1637 r. przedstawiająca sceny</p>
--	--	--

**Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO (cd.)**  
**Polish objects on the UNESCO World Heritage List (cont.)**

			<p>ze Starego i Nowego Testamentu. We wnętrzu: barokowy ikonostas (XVII w.), ołtarz główny z ikoną Matki Bożej z Dzieciątkiem (XVII w.), barokowy ołtarz boczny, rokokowa ambona z 1700 r., ikony z XVII-XIX w. Najstarsza cerkiew w stylu zachodniołemkowskim.</p> <p><b>Radruż</b> – drewniana cerkiew prawosławna wzniesiona około 1583 r. pw. św. Paraskiewy (następnie greckokatolicka; obecnie filia Muzeum Kresów w Lubaczowie) o konstrukcji zrębowej (starszy wariant cerkwi typu halickiego), otoczona przydaszkiem wspartym na wyprofilowanych rysiach. W II poł. XVII w. wnętrze nawy oraz sanktuarium pokryto figuralną polichromią. W 1699 r. zamontowano nowy ikonostas o odrębnej konstrukcji. Zespół cerkiewny stanowi przykład oryginalnego układu zespołu cerkiewnego, składa się z cerkwi otoczonej zabytkowym cmentarzem, drewnianej dzwonnicy o konstrukcji słupowo-ramowej, kamiennego muru z dwiema bramami oraz parterowego kamiennego budynku kostnicy. Najstarsza i najlepiej zachowana cerkiew drewniana w Polsce, reprezentująca najwcześniejszy etap rozwoju trójdzielnych cerkwi podłużnych pokrytych dachem czterospadowym.</p> <p><b>Smolnik</b> – cerkiew greckokatolicka z 1791 r. pw. św. Michała Archanioła (obecnie kościół filialny rzymskokatolicki), o konstrukcji zrębowej, trójdzielna, typu bojkowskiego, otoczona przydaszkiem wspartym na rysiach. Wewnątrz nawa i sanktuarium pokryte sklepieniem piramidalnym z załomem. W górnej części ściany ikonostasu zachowana częściowo polichromia z końca XVIII w. z motywami podtrzymywanej przez anioły draperii z medalionami. Najlepiej zachowany klasyczny przykład cerkwi bojkowskiej na terenie Polski.</p> <p><b>Turzańsk</b> – cerkiew greckokatolicka (obecnie cerkiew prawosławna) wzniesiona w latach 1801-1803 pw. św. Michała Archanioła, zbudowana na planie krzyża, pięciokopułowa. Trójstrefowy ikonostas pochodzi z I poł. XIX w., ołtarze boczne z początku XIX w., ikony - z 1895 r. Przed cerkwią stoi trój kondygnacyjna dzwonnica (1817 r.), zwieńczona cebulastym hełmem. Świątynia reprezentuje typ wschodnio-łemkowski. Polichromie prezentują obrazy związane z początkami chrystianizacji Rusi. Sceny Ewangelii</p>
--	--	--	--

**Obiekty polskie na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO (dok.)*****Polish objects on the UNESCO World Heritage List (cont.)***

			<p>zawierają motywy lokalne – krajobraz okolic Turzańska. Zespół cerkiewny wraz z dzwonnica, cmentarzem i kamiennym murem wokół stanowi integralną część górskiego krajobrazu.</p> <p>Stronę ukraińską reprezentują cerkwie: św. Jerzego w Drohobyczu, Wniebowstąpienia Pańskiego w Jasinie, św. Dymitra w Matkowie, Zesłania Ducha Świętego w Potyliczu, Zesłania Ducha Świętego w Rohatyniu, św. Michała Archanioła w Użoku, Narodzenia Przenajświętszej Bogurodzicy w Werbieniu Niżnym i św. Trójcy w Żółkwi.</p>
--	--	--	--

*a* Przykłady traktowania przez UNESCO zabytków jako dorobku ponadnarodowego; obiekty obecnie rozdzielone granicami państwowymi ujęto jako całość w ramach wpisów transgranicznych - jako polsko-białoruskie, polsko-niemieckie i polsko-ukraińskie.

*a* *The Białowieża Forest, Mużakowski Park and wooden tserkvas of the Carpathian Region are examples of common heritage existing above and beyond the national level. These areas – currently artificially divided by the national borders – are fully included on the list as cross-border entities.*

Źródło: Narodowy Instytut Dziedzictwa.

Source: **National Heritage Board of Poland.**

**Muzea o najwyższej frekwencji w 2015 r.**  
***Museums of the highest attendance in 2015***

Lp. No.	Muzeum <i>Museum</i>	Zwiedzający <i>Visitors</i>
1	Muzeum Pałac w Wilanowie w Warszawie .....	2 404 573
2	Muzeum Łazienki Królewskie – Zespół Pałacowo-Ogrodowy w Warszawie .....	2 100 000 <sup>a</sup>
3	Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu .....	1 725 700 <sup>a</sup>
4	Zamek Królewski na Wawelu – Państwowe Zbiory Sztuki w Krakowie <sup>b</sup> .....	1 531 819
5	Muzeum Żup Krakowskich w Wieliczce .....	1 279 341
6	Zamek Królewski w Warszawie – Muzeum. Rezydencja Królów i Rzeczypospolitej .	669 962
7	Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie .....	578 248
8	Muzeum Powstania Warszawskiego .....	546 263
9	Muzeum Zamkowe w Malborku <sup>b</sup> .....	544 421
10	Muzeum Okręgowe w Toruniu .....	353 779
11	Muzeum Narodowe w Krakowie <sup>b</sup> .....	349 768
12	Muzeum – Zamek w Łąncucie .....	340 587
11	Oddział Podziemia Rynku Muzeum Historycznego Miasta Krakowa .....	339 350
14	Oddział Fabryka Schindlera Muzeum Historycznego Miasta Krakowa .....	338 548
15	Muzeum Narodowe w Warszawie <sup>b</sup> .....	337 629
16	Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie <sup>b</sup> .....	334 236
17	Oddział Panorama Raclawicka Muzeum Narodowego we Wrocławiu .....	328 874
18	Muzeum – Zespół Zamkowy w Niedzicy .....	261 219
19	Muzeum Śląskie w Katowicach .....	250 916
20	Muzeum Zamkowe w Pszczynie .....	237 609
21	Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach .....	226 241
22	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem .....	210 013
23	Muzeum Zamoyskich w Kozłówce .....	209 988
24	Muzeum Archeologiczne w Biskupinie .....	196 262
25	Muzeum Lubelskie w Lublinie <sup>b</sup> .....	191 029
26	Oddział Centrum Scenografii Polskiej Muzeum Śląskiego w Katowicach .....	185 535
27	Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie .....	175 814
28	Muzeum Miejskie Wrocławia we Wrocławiu .....	167 872
29	Oddział w Nieborowie i Arkadii Muzeum Narodowego w Warszawie .....	159 876
30	Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku .....	156 257

*a* Dane częściowo szacunkowe. *b* Bez oddziałów.

*a* Data partly estimated. *b* Excluding branches.

**Filmy o najwyższej frekwencji nowowprowadzone na ekrany kin w Polsce w 2015 r.**  
***Movies newly introduced in the cinemas in Poland in 2015 with the highest attendance***

Lp. No.	Tytuł polski <i>Polish title</i>	Kraj produkcji <i>Country of production</i>	Data premiery <i>Date of premiere</i>	Widzowie <i>Attendance</i>
1	Listy do M. 2	Polska	13.11.	2 874 420
2	Gwiezdne wojny: Przebudzenie Mocy	USA	18.12.	2 058 857
3	Pięćdziesiąt twarzy Greya	USA	13.02.	1 814 116
4	Spectre	Wlk. Brytania/USA	06.11.	1 750 671
5	Minionki	USA	26.06.	1 669 881
6	Pingwiny z Madagaskaru	USA	30.01.	1 634 542
7	Hotel Transylwania 2	USA	09.10.	1 154 354
8	Szybcy i wściekli 7	USA/Japonia	10.04.	995 199
9	W głowie się nie mieści	USA	01.07.	952 617
10	Discopolo	Polska	27.02.	877 369
11	Mały księżę	Francja/Kanada	07.08.	776 128
12	Wkręcenii 2	Polska	16.01.	769 711
13	Avengers: Czas Ultrona	USA	07.05.	697 489
14	Dobry dinozaur	USA	27.11.	677 159
15	Igrzyska śmierci: Kosogłos. Część 2	USA/Niemcy	20.11.	666 754
16	Jurassic World	USA	12.06.	652 347
17	Paddington	Wlk. Brytania/Francja	02.01.	632 100
18	Everest	Wlk. Brytania/USA/Islandia	18.09.	527 805
19	Marsjanin	USA/Wlk. Brytania	02.10.	494 920
20	Kopciuszek	USA/Wlk. Brytania	13.03.	472 988

a Łącznie z widzami pokazów przedpremierowych prezentowanych w 2014 r.  
*a Including spectators of the screenings presented in 2014, before an official premiere.*

Źródło: dane Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.  
*Source: Polish Film Institute.*

**Europejskie stolice kultury**  
*European Capitals of Culture*

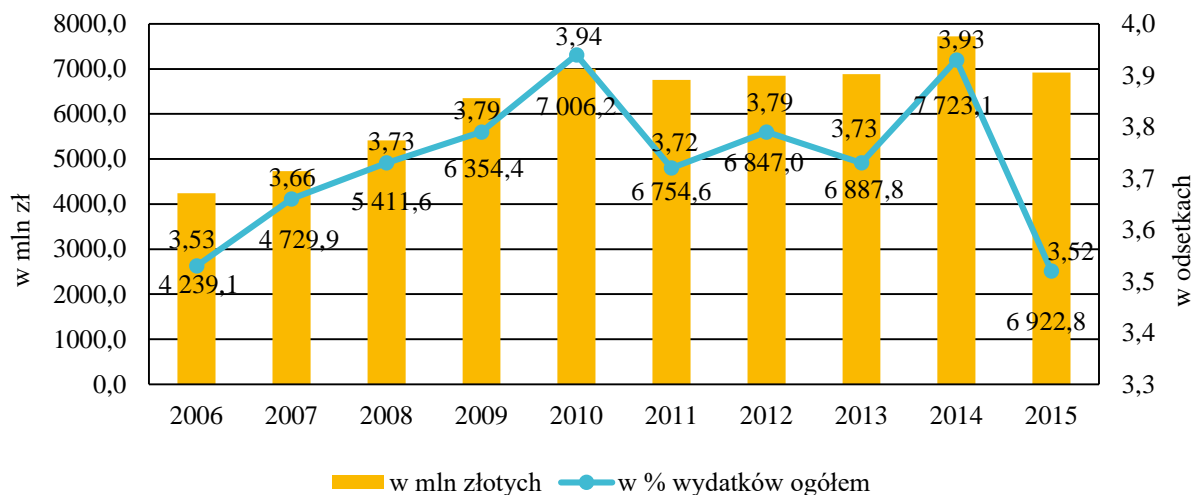
Rok	Miasto (państwo)
1985	Ateny (Grecja)
1986	Florencja (Włochy)
1987	Amsterdam (Holandia)
1988	Berlin Zachodni (Berlin Zachodni)
1989	Paryż (Francja)
1990	Glasgow (Wielka Brytania)
1991	Dublin (Irlandia)
1992	Madryt (Hiszpania)
1993	Antwerpia (Belgia)
1994	Lizbona (Portugalia)
1995	Luksemburg (Luksemburg)
1996	Kopenhaga (Dania)
1997	Saloniki (Grecja)
1998	Sztokholm (Szwecja)
1999	Weimar (Niemcy)
2000	Reykjavík (Islandia), Bergen (Norwegia), Helsinki (Finlandia), Bruksela (Belgia), Praga (Czechy), <b>Kraków (Polska)</b> , Santiago de Compostela (Hiszpania), Awinion (Francja), Bolonia (Włochy)
2001	Rotterdam (Holandia), Porto (Portugalia)
2002	Brugia (Belgia), Salamanka (Hiszpania)
2003	Graz (Austria)
2004	Genua (Włochy)
2005	Cork (Irlandia)
2006	Patras (Grecja)
2007	Luksemburg (Luksemburg), Sybin (Rumunia)
2008	Liverpool (Wielka Brytania), Stavanger (Norwegia)
2009	Wilno (Litwa), Linz (Austria)
2010	Essen/Zagłębie Ruhry (Niemcy), Pecz (Węgry), Sztambuł (Turcja)
2011	Turku (Finlandia), Tallinn (Estonia)
2012	Guimarães (Portugalia), Maribor (Słowenia)
2013	Marsylia-Prowansja (Francja), Koszyce (Słowacja)
2014	Umeå (Szwecja), Ryga (Łotwa)
2015	Mons (Belgia), Pilzno (Czechy)
2016	<b>Wrocław (Polska)</b> , San Sebastián (Hiszpania)

## WYKRESY I MAPY

Diagrams and maps

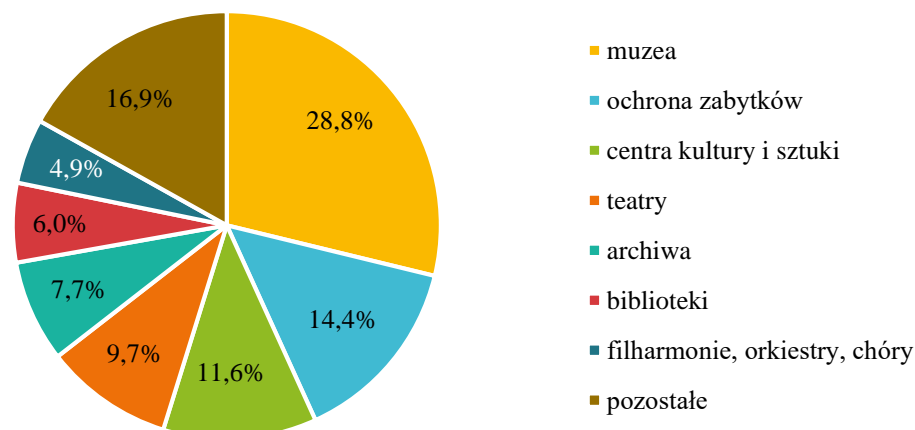
### I. WYDATKI NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Wykres 1. Wydatki jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w latach 2006 - 2015

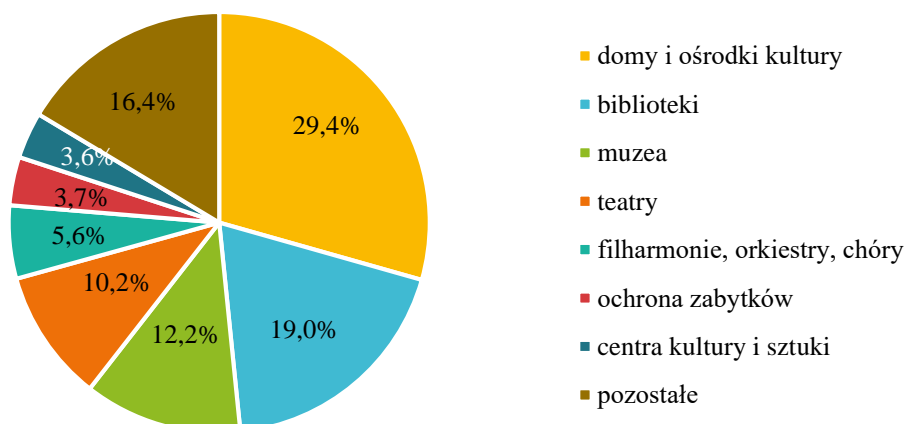


Źródło: dane Ministerstwa Finansów

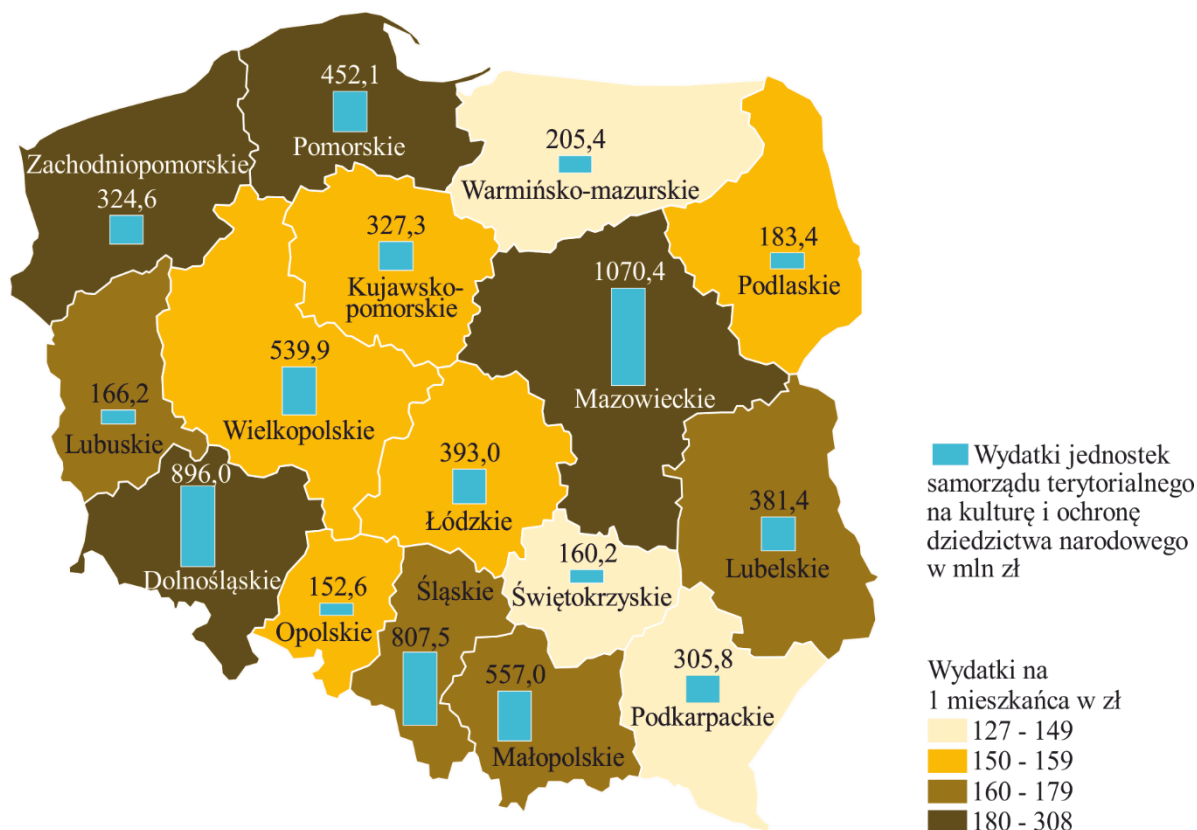
Wykres 2. Struktura wydatków budżetu państwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r.



Wykres 3. Struktura wydatków jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r.



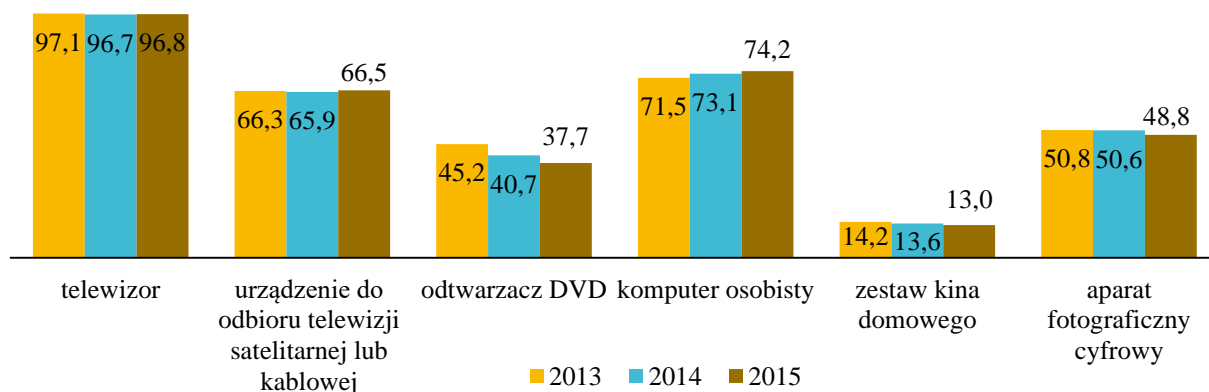
Mapa 1. Wydatki jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2015 r.



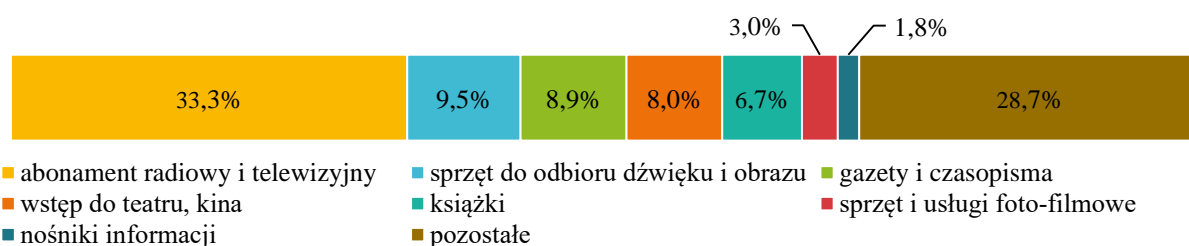
Źródło: dane Ministerstwa Finansów

## II. WYDATKI NA KULTURĘ W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH

Wykres 4. Odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w sprzęt audiowizualny w latach 2013 - 2015



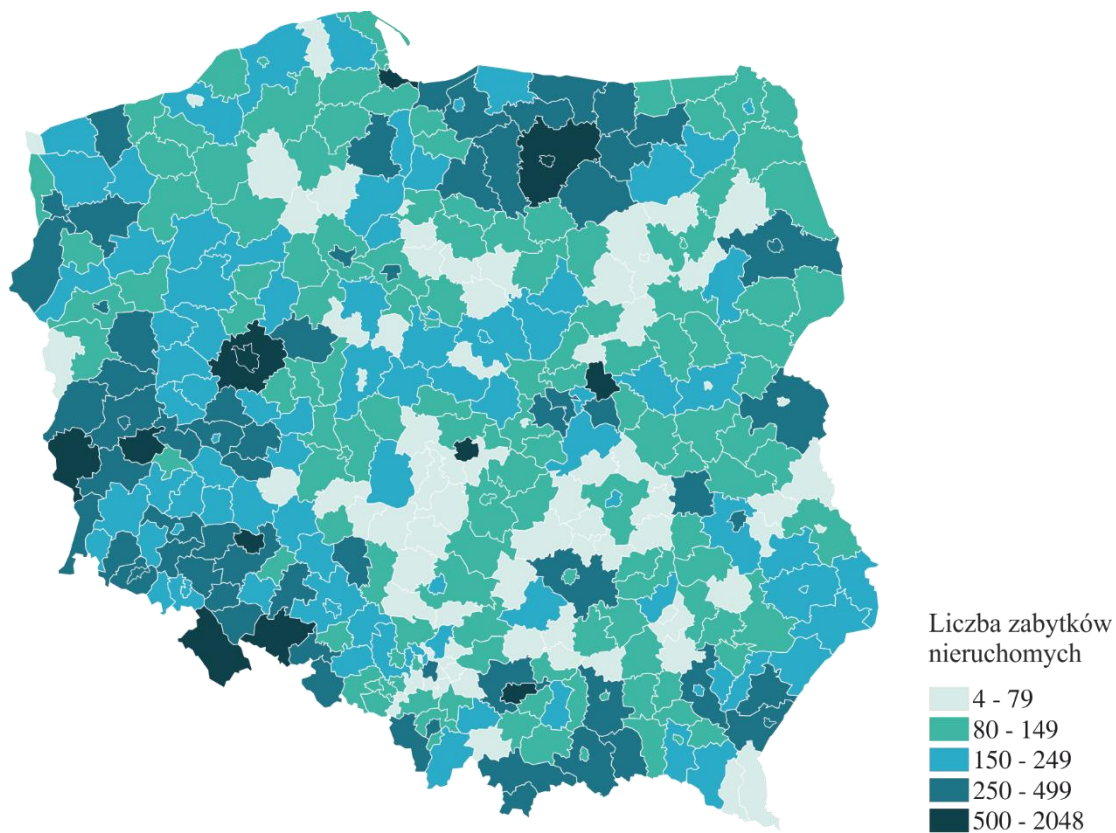
Wykres 5. Struktura wydatków gospodarstw domowych na kulturę w 2015 r.





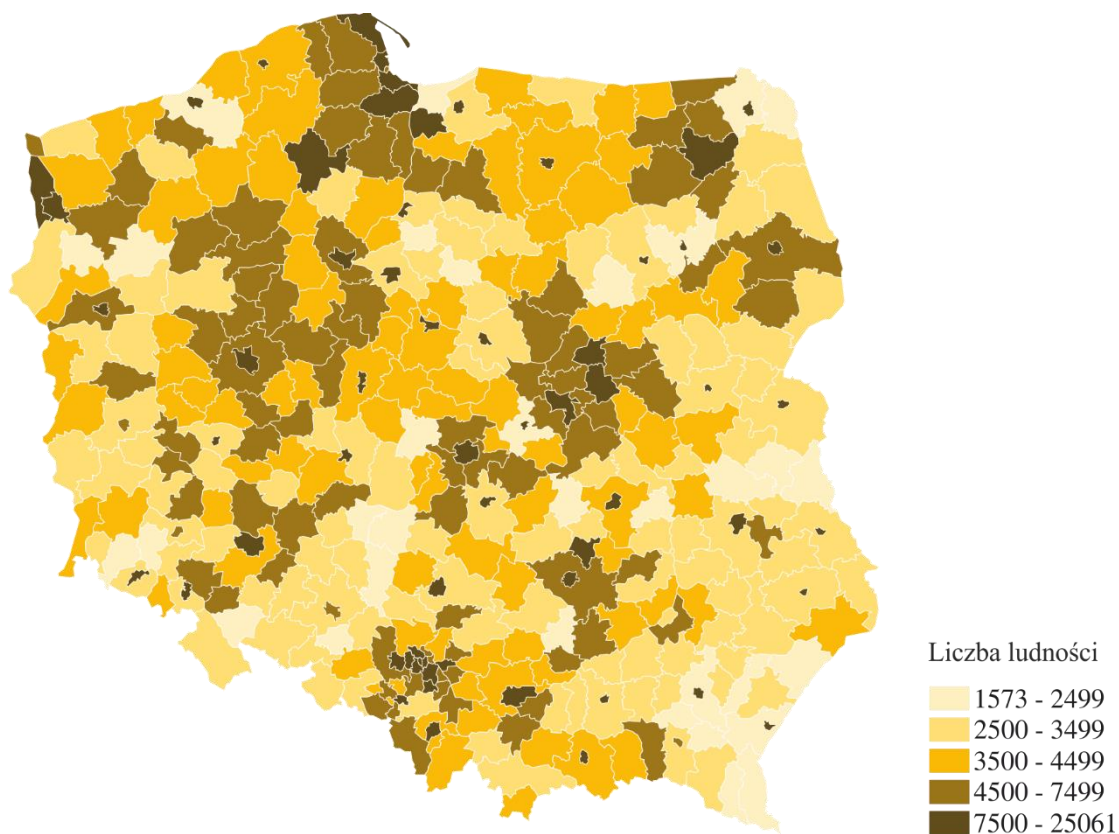
### III. OCHRONA ZABYTEKÓW

Mapa 2. Zabytki nieruchome według powiatów w 2015 r.  
Stan w dniu 31 XII

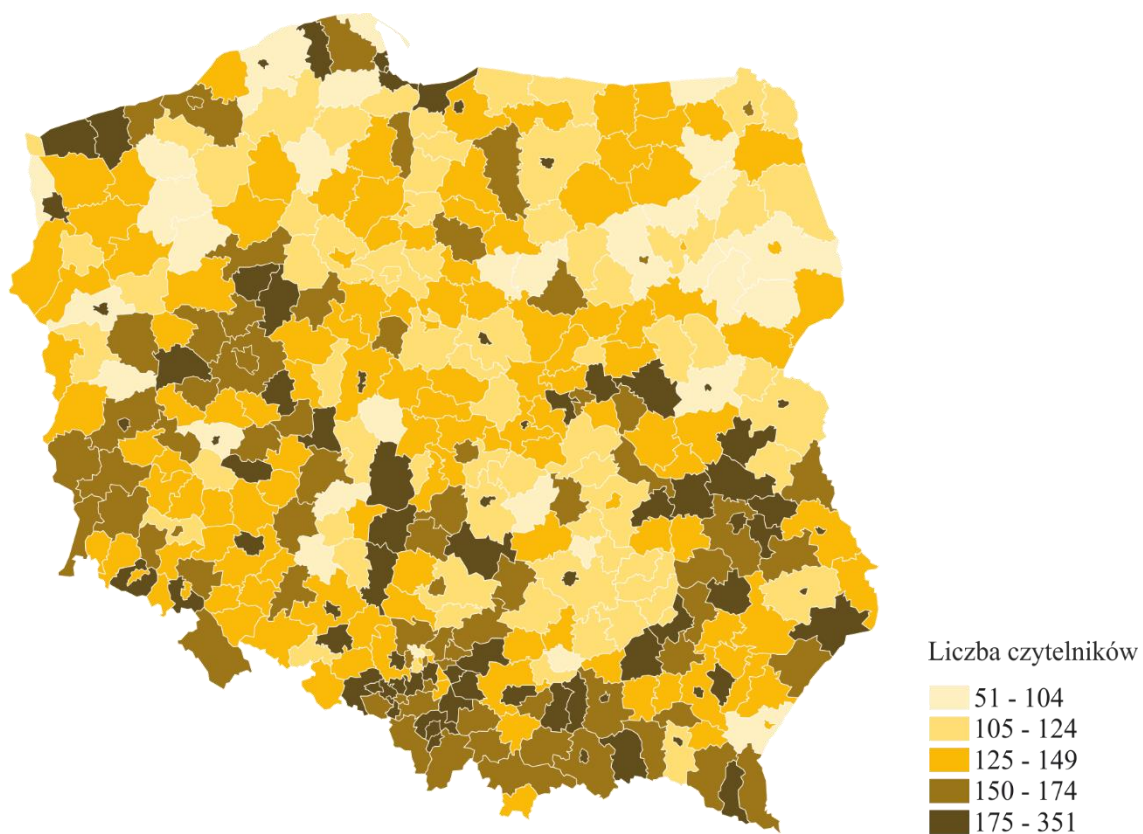


### IV. BIBLIOTEKI

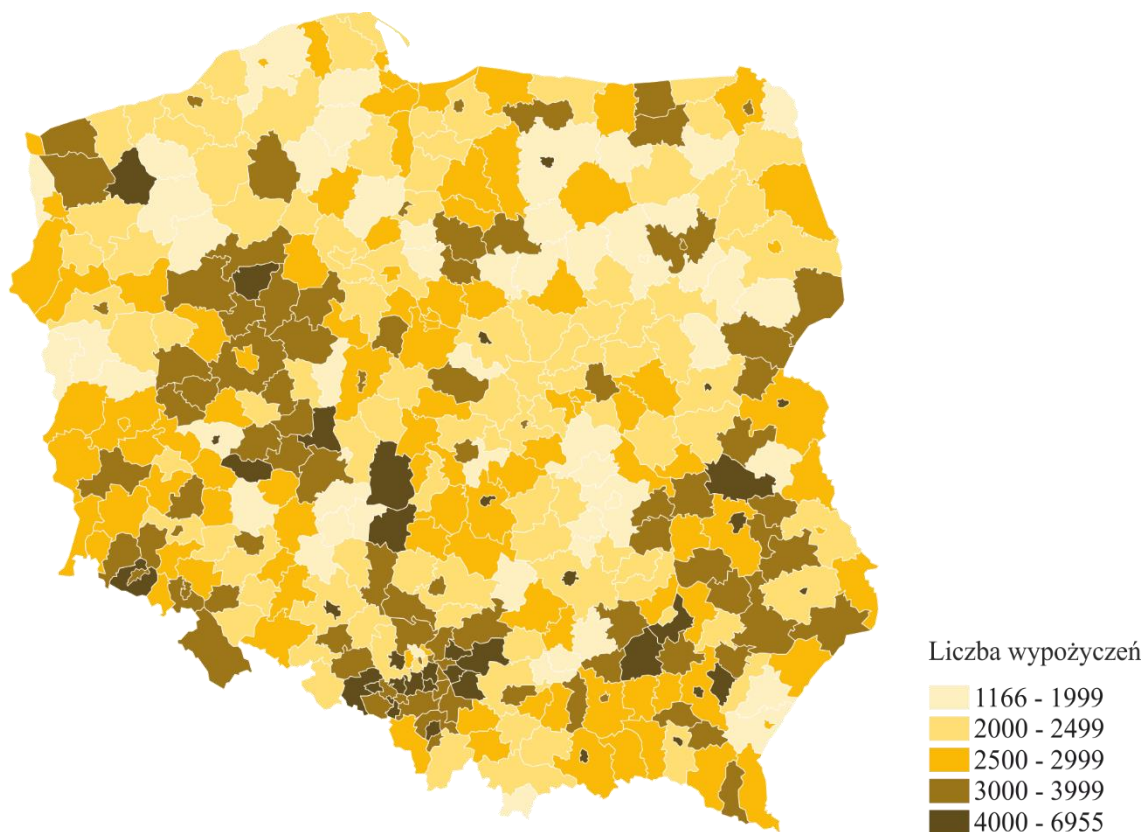
Mapa 3. Ludność przypadająca na 1 bibliotekę publiczną w 2015 r.



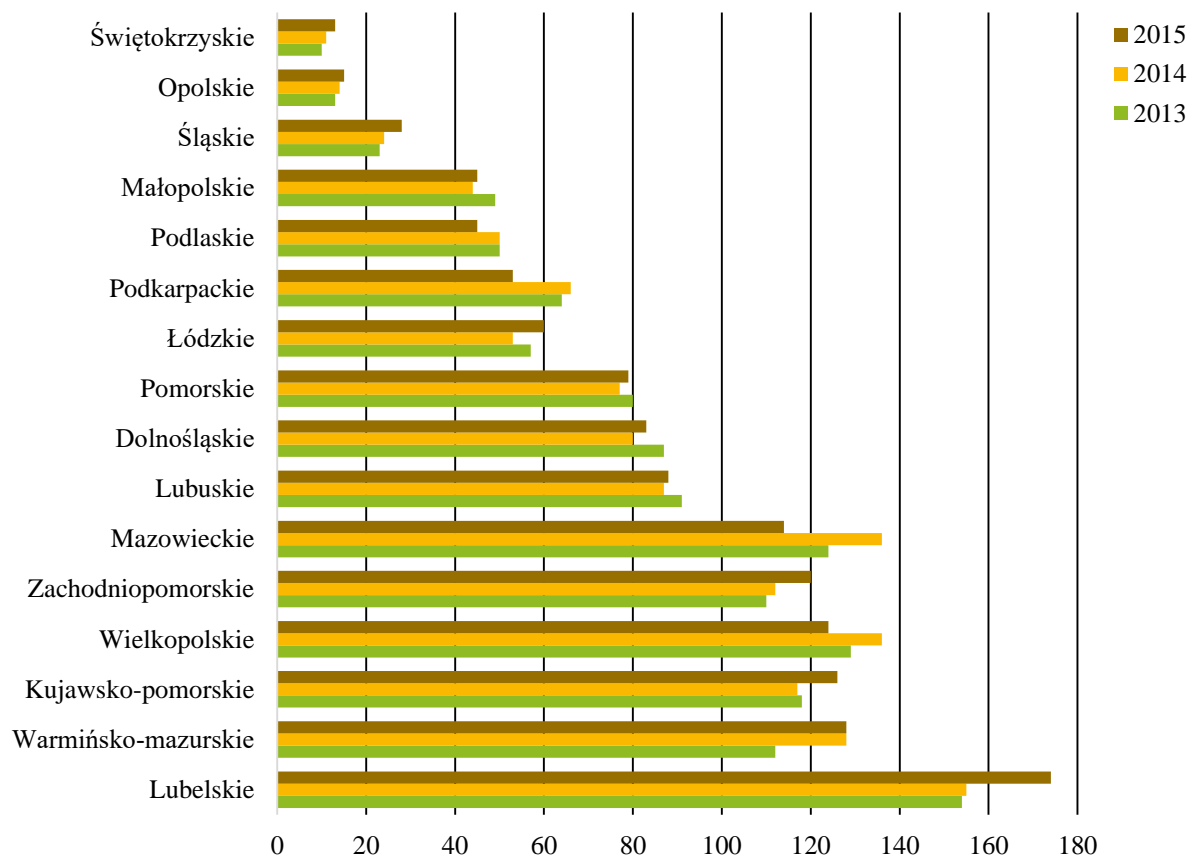
**Mapa 4. Czytelnicy bibliotek publicznych na 1000 ludności w 2015 r.**



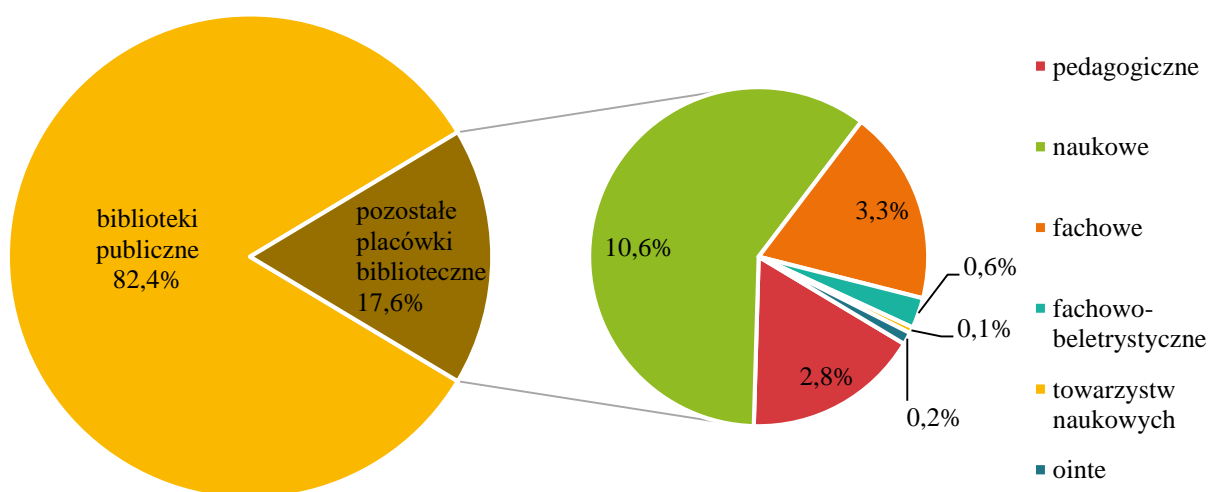
**Mapa 5. Wypożyczenia w bibliotekach publicznych na 1000 ludności w 2015 r.**



**Wykres 6. Punkty biblioteczne według województw w 2015 r.**  
Stan w dniu 31 XII



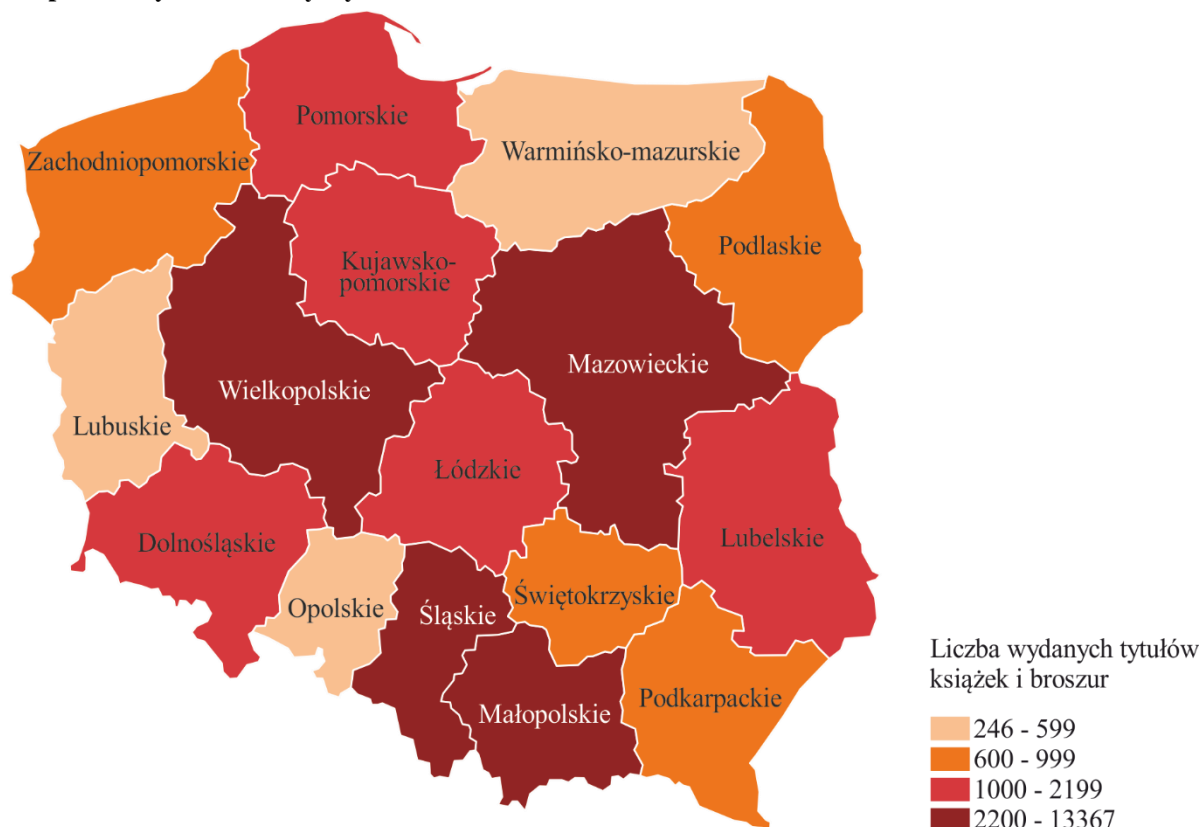
**Wykres 7. Struktura bibliotek<sup>a</sup> według rodzajów w 2015 r.**  
Stan w dniu 31 XII



<sup>a</sup> 13 Wojewódzkich Bibliotek Publicznych i 1 Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka posiadają również status biblioteki naukowej.

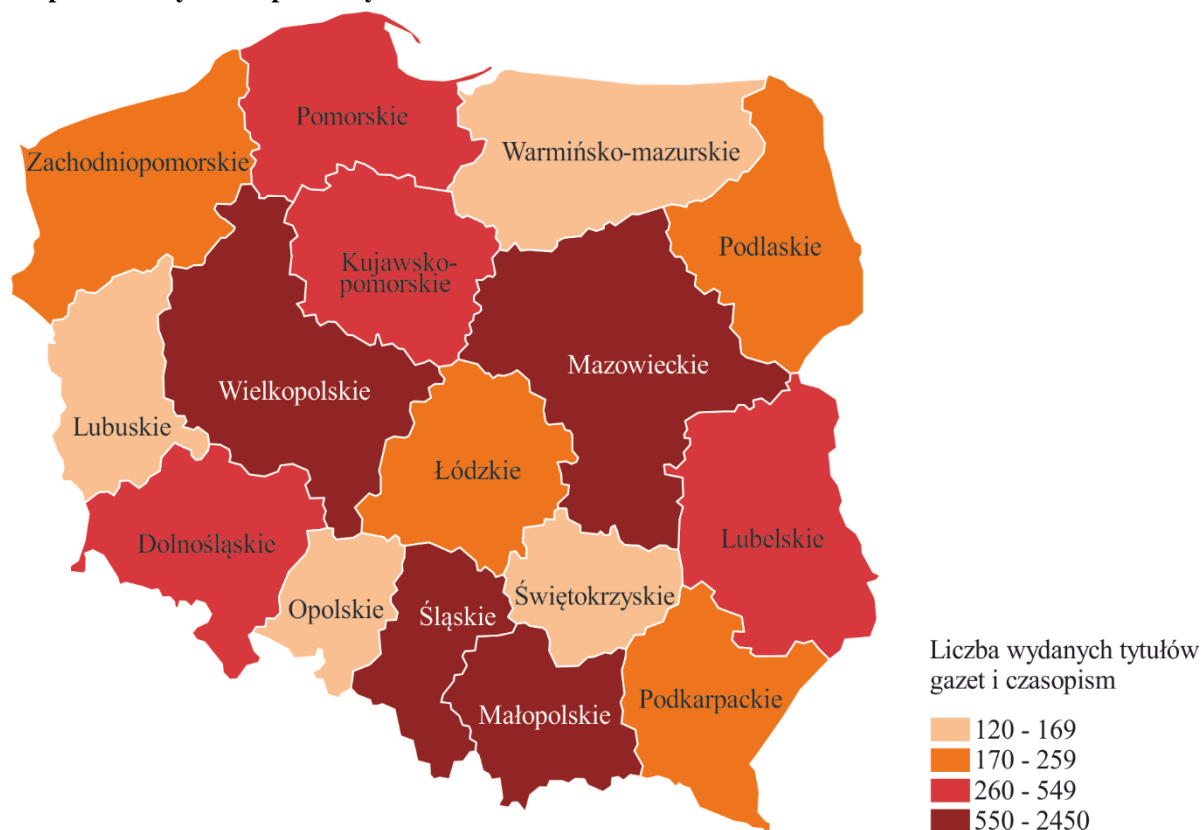
## V. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Mapa 6. Książki i broszury wydane w 2015 r.



Źródło: dane Biblioteki Narodowej

Mapa 7. Gazety i czasopisma wydane w 2015 r.

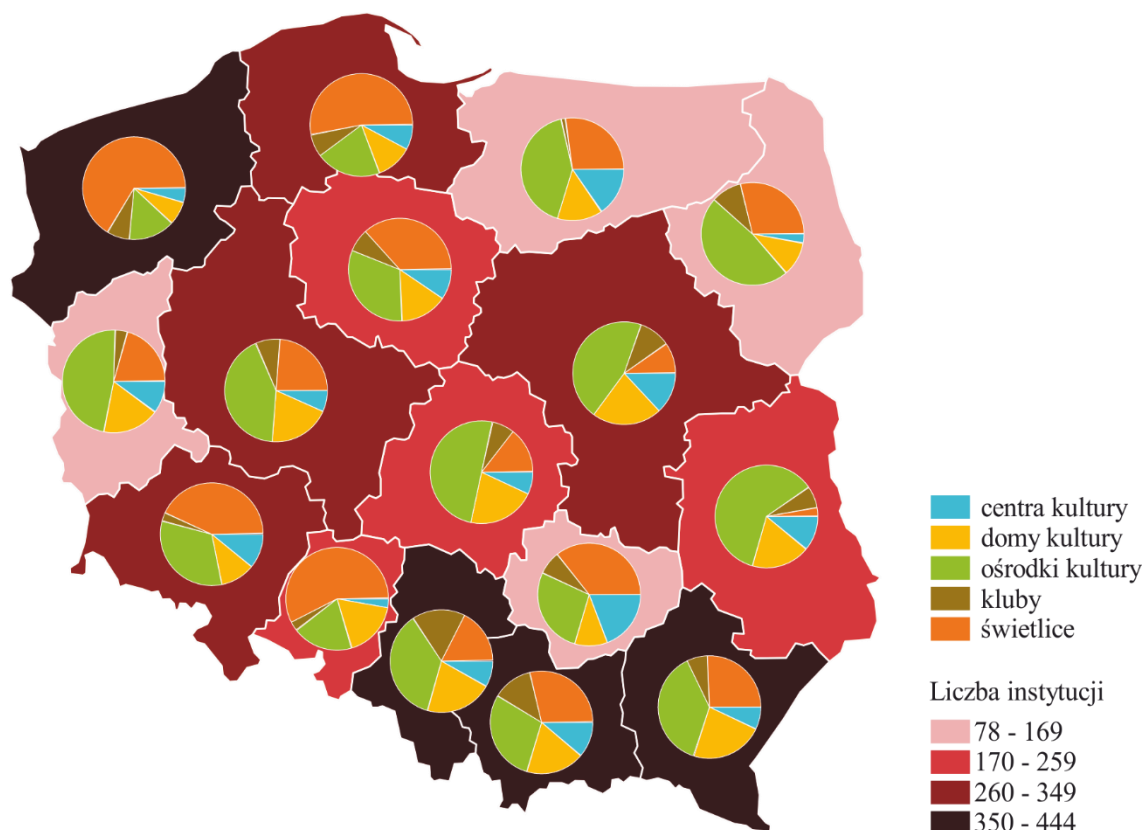


Źródło: dane Biblioteki Narodowej

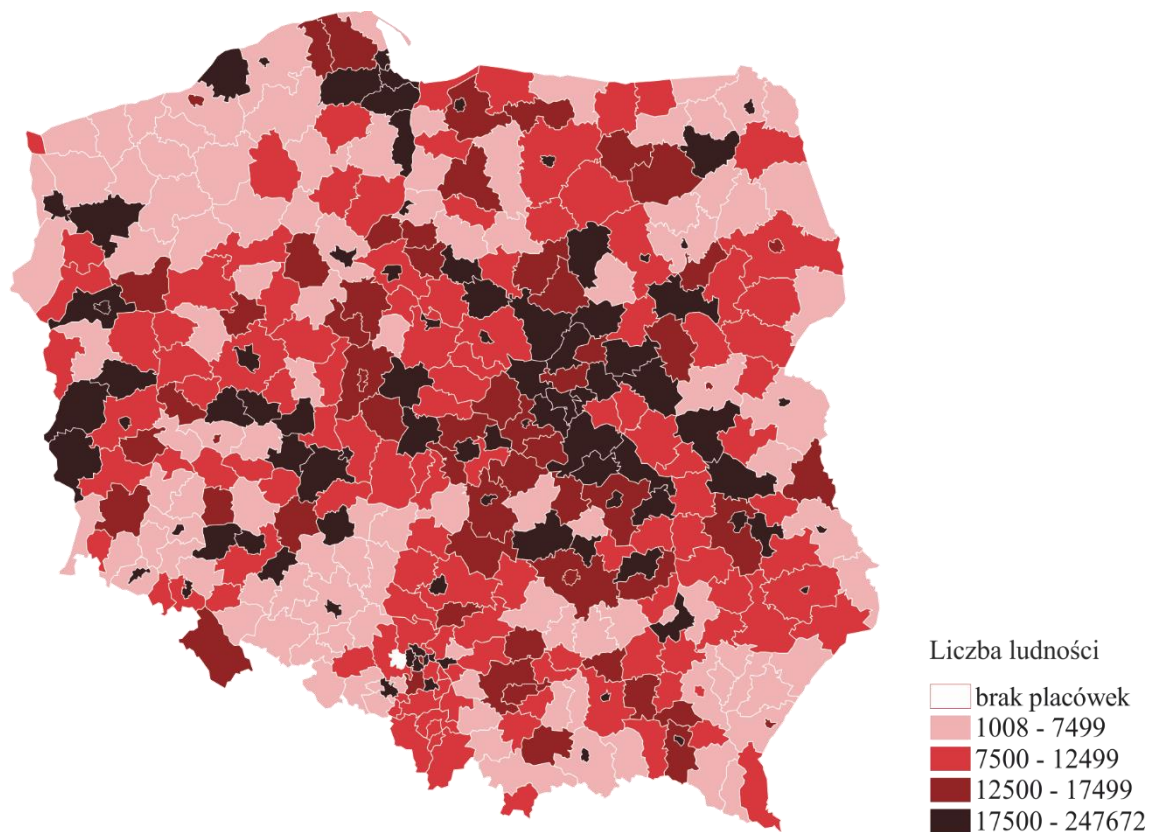


## VI. CENTRA KULTURY, DOMY KULTURY, OŚRODKI KULTURY, KLUBY I ŚWIETLICE

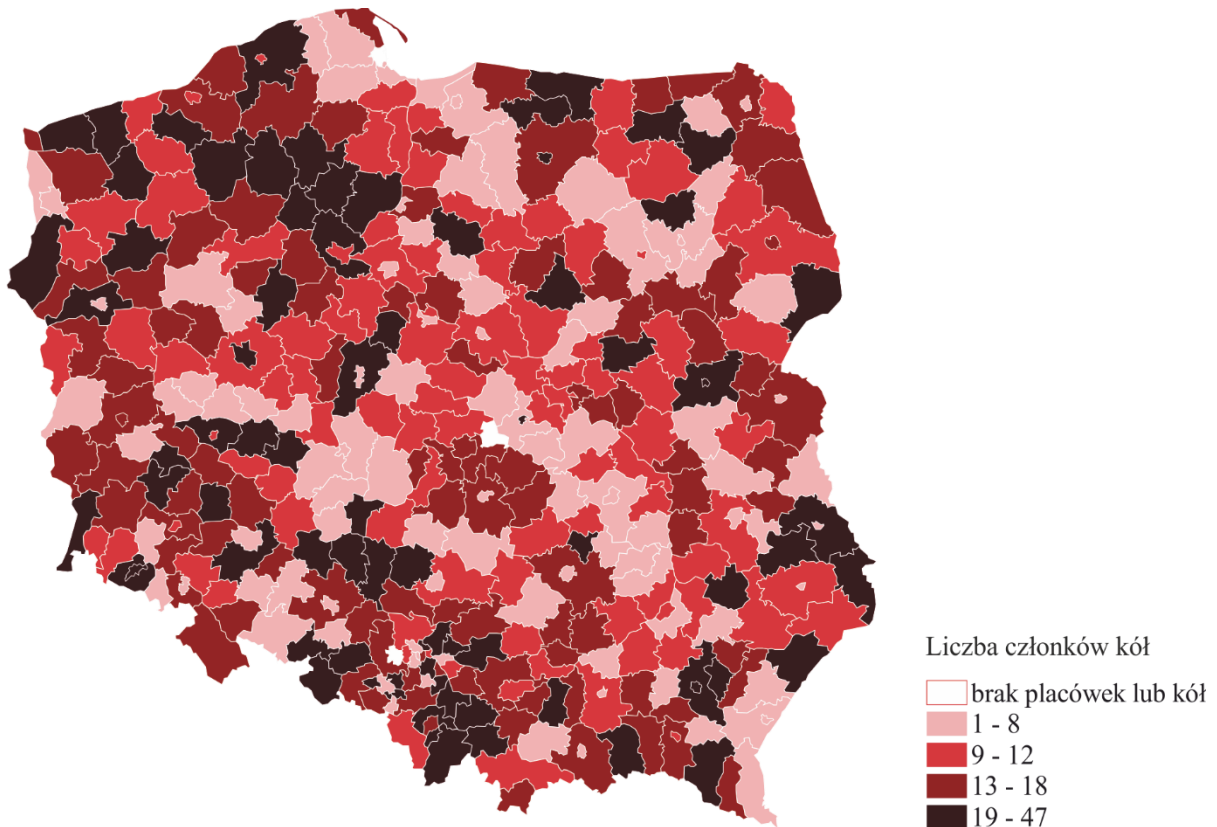
Mapa 8. Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw w 2015 r.



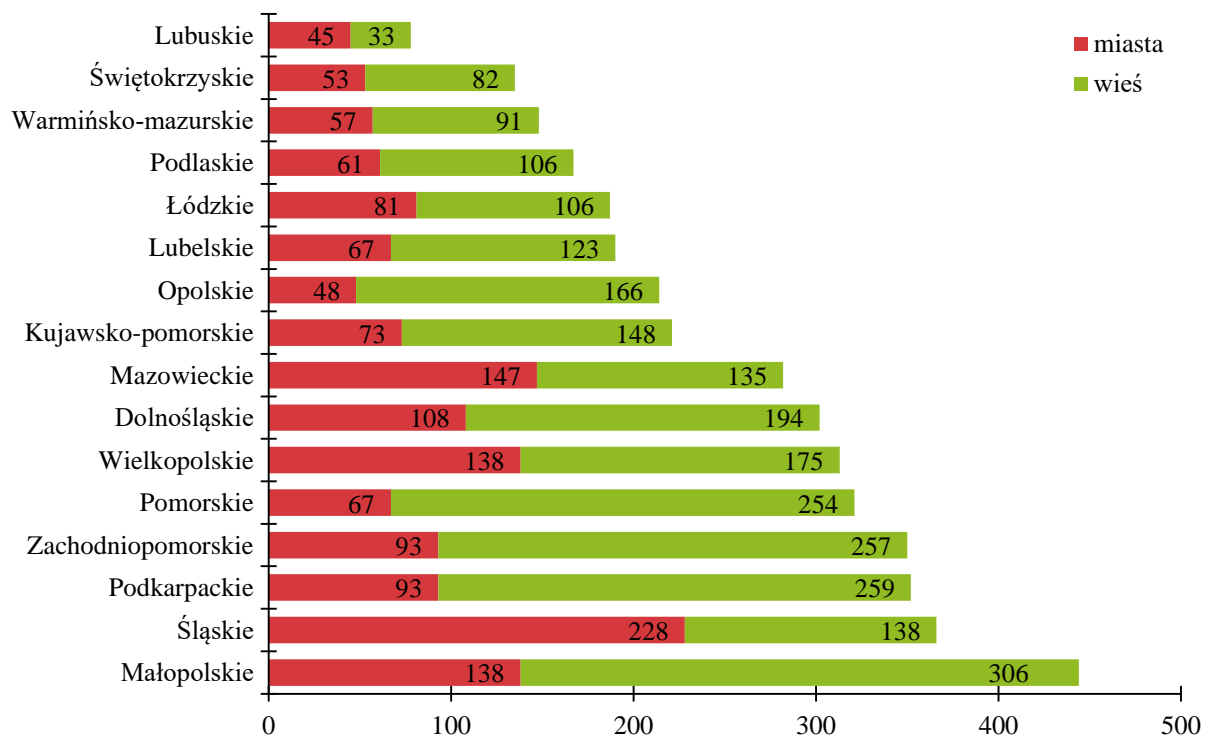
Mapa 9. Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według liczby ludności przypadającej na 1 placówkę w 2015 r.



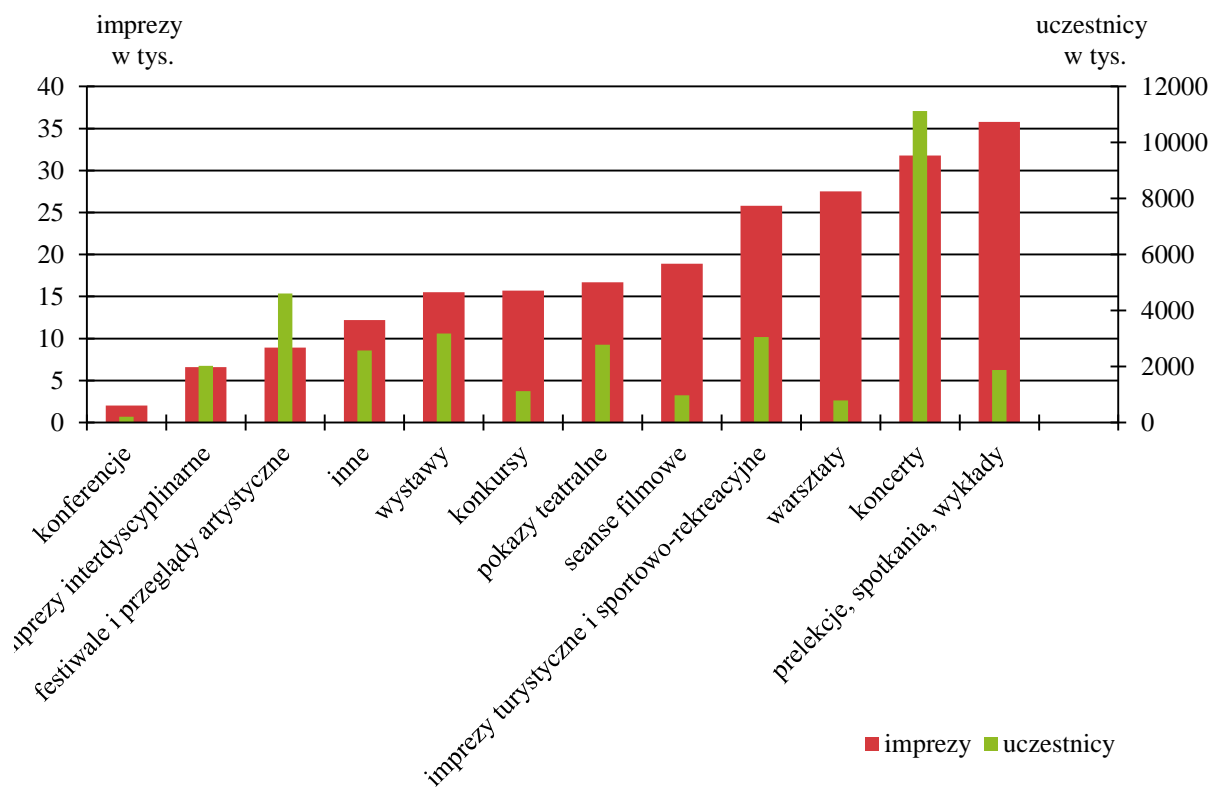
**Mapa 10. Członkowie kół w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na 1000 ludności w 2015 r.**



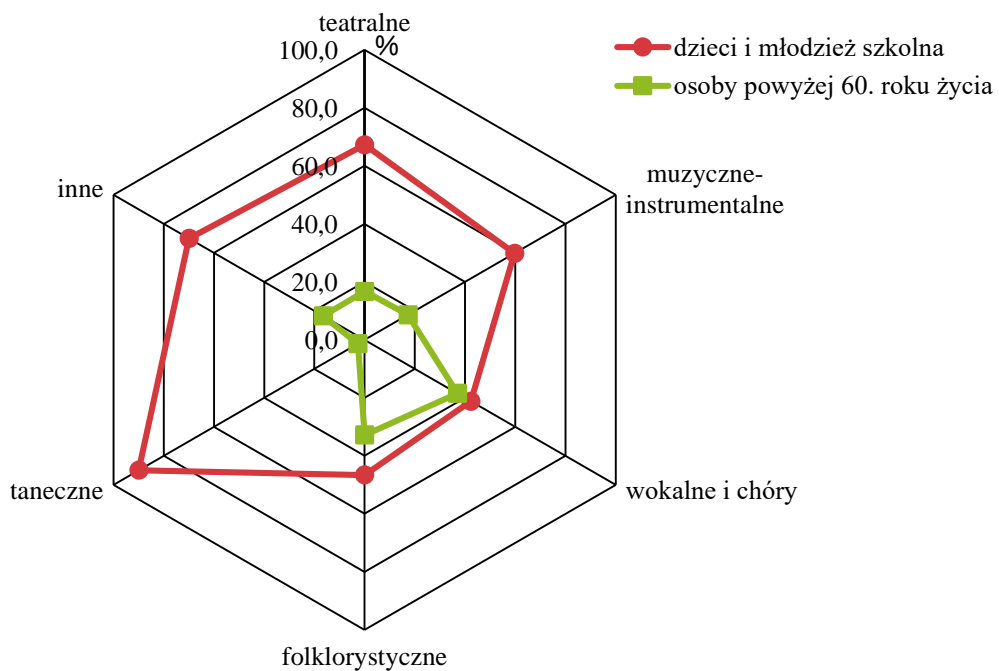
**Wykres 8. Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice według województw w 2015 r. Stan w dniu 31 XII**



**Wykres 9. Imprezy zorganizowane przez centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice w 2015 r.**

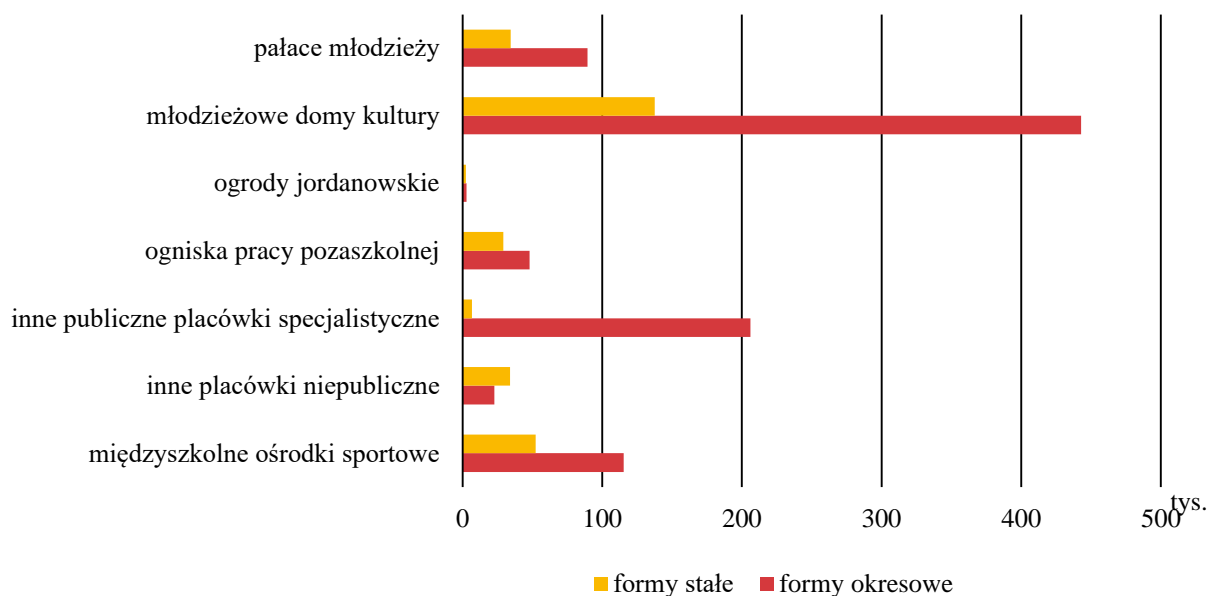


**Wykres 10. Członkowie zespołów artystycznych działających w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w 2015 r.**



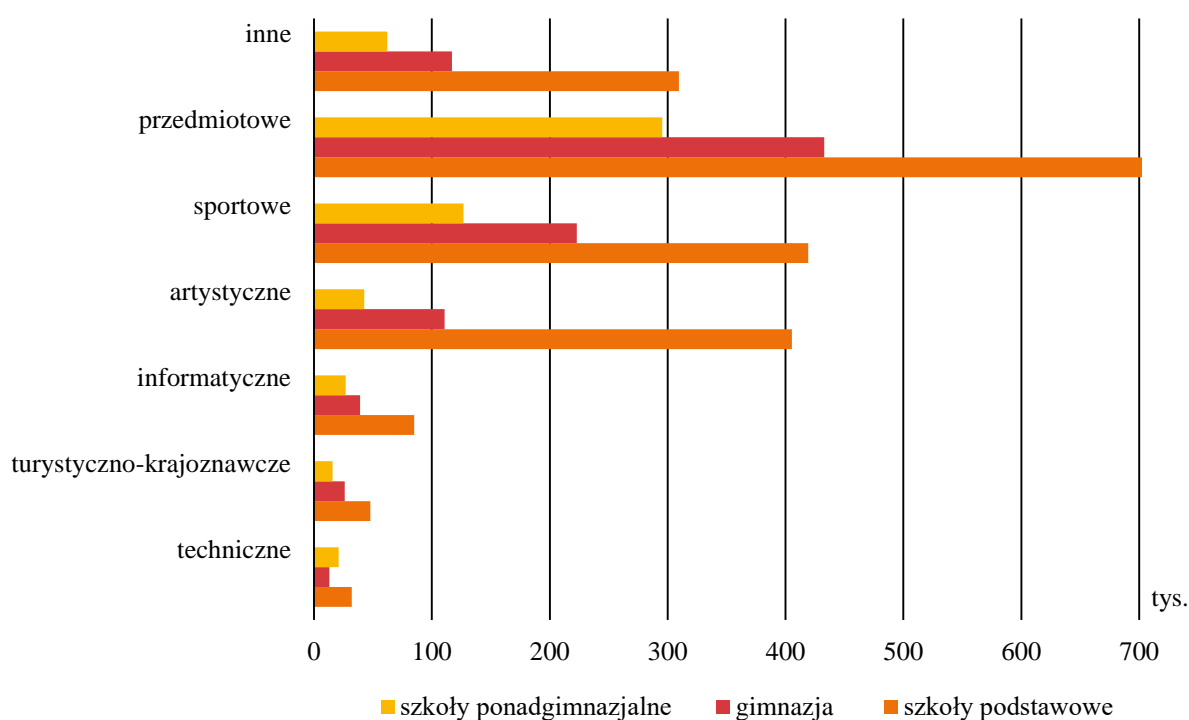
## VII. SZKOLNICTWO ARTYSTYCZNE

Wykres 11. Uczestnicy zajęć artystycznych w placówkach wychowania pozaszkolnego w roku szkolnym 2015/2016



Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

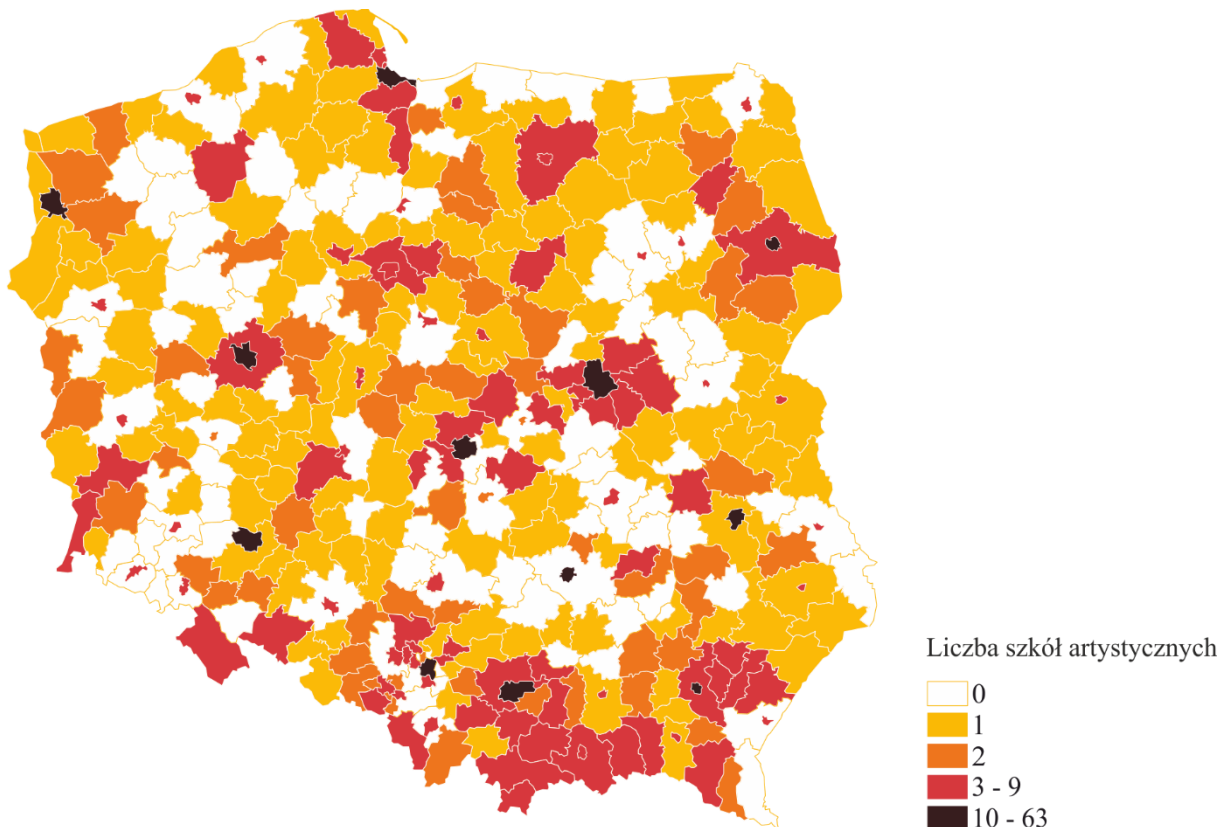
Wykres 12. Uczestnicy zajęć pozalekcyjnych w szkołach dla dzieci i młodzieży w roku szkolnym 2015/2016



Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

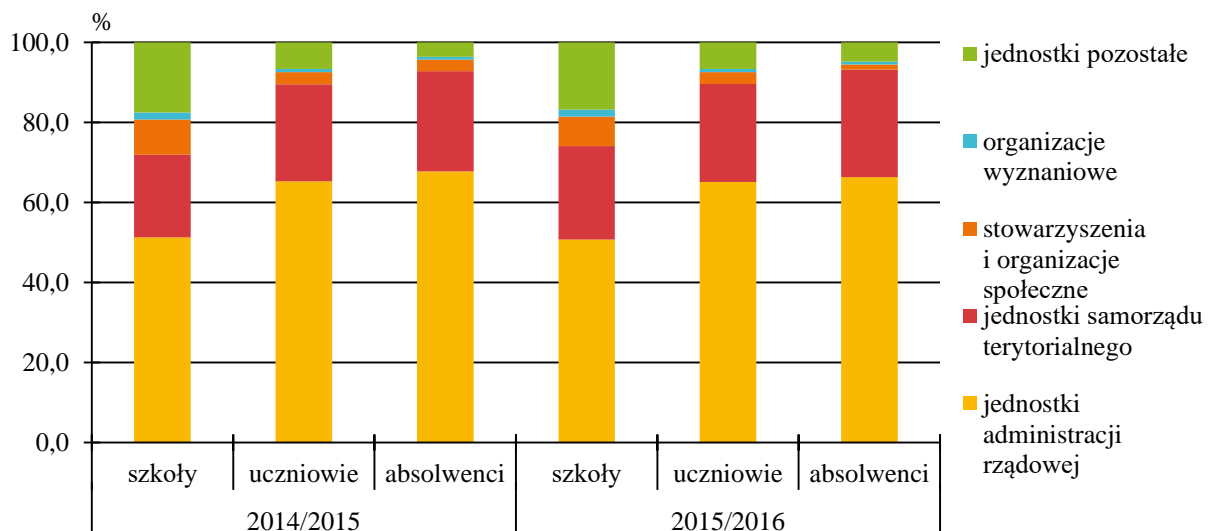


**Mapa 11. Szkoły artystyczne<sup>a</sup> w roku szkolnym 2015/2016**  
Stan w dniu 30 IX



<sup>a</sup> Szkoły artystyczne niedające uprawnień zawodowych, szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe, policealne szkoły artystyczne

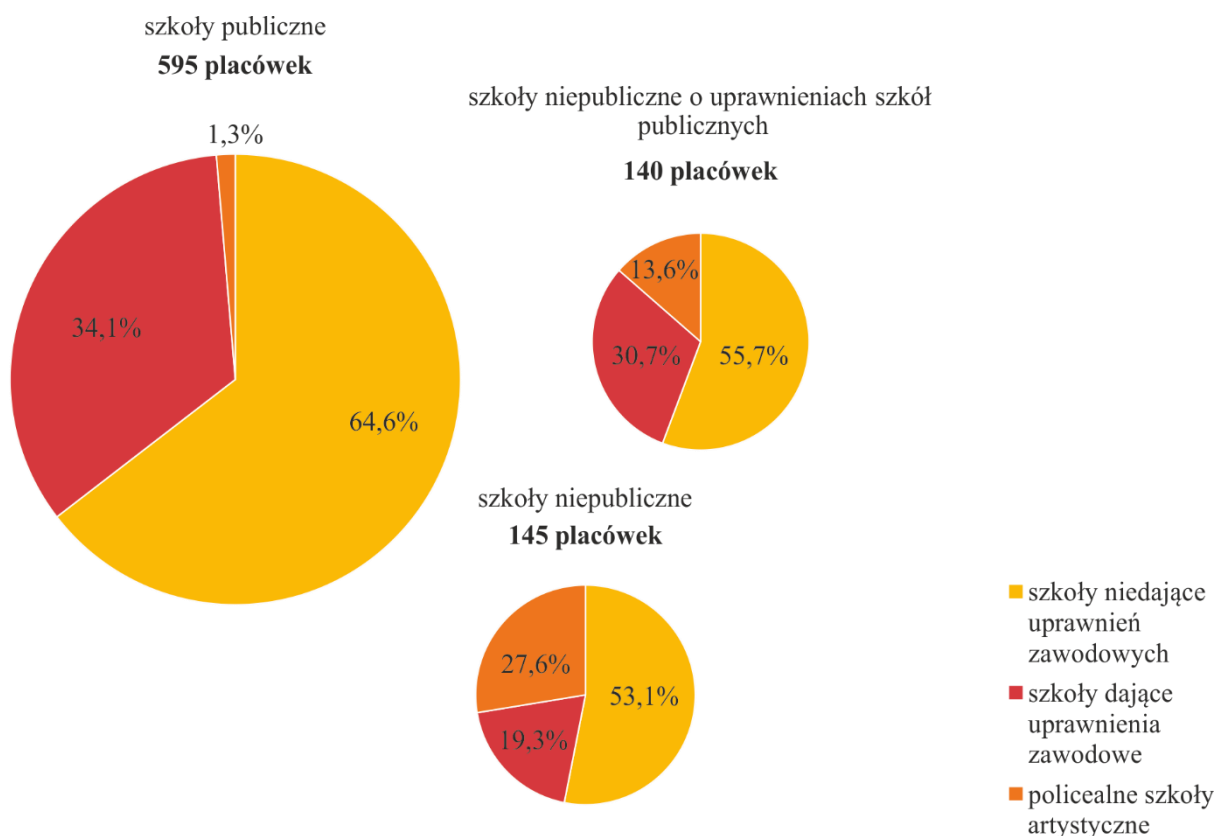
**Wykres 13. Szkoły artystyczne dające uprawnienia zawodowe według organów prowadzących w roku szkolnym 2015/2016**



Szkoły artystyczne i uczniowie - stan w dniu 30 IX; absolwenci - w roku szkolnym 2013/2014 i 2014/2015

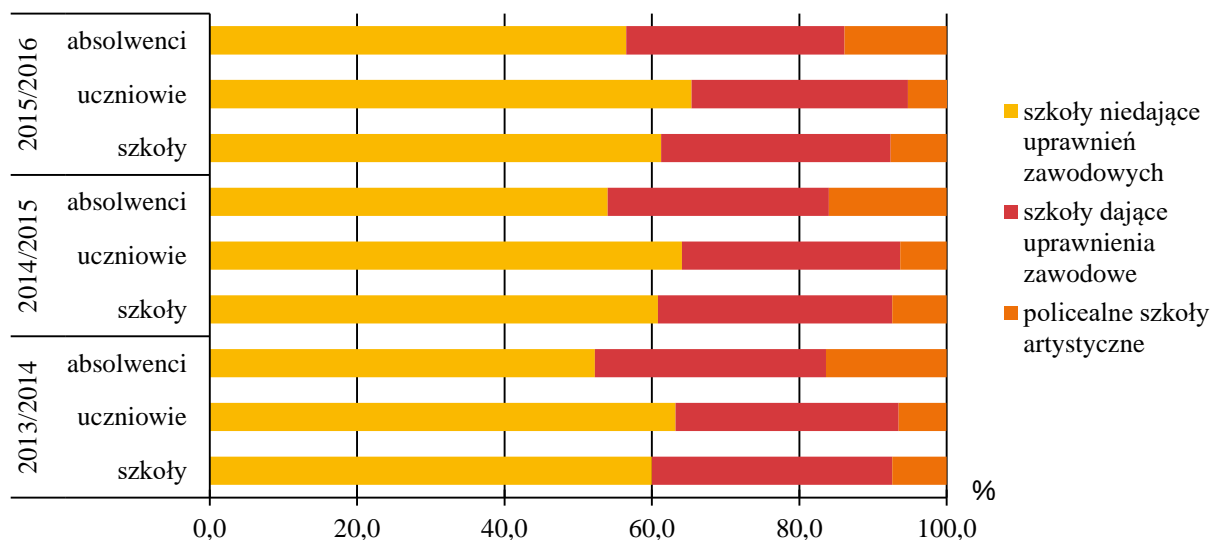
Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

**Wykres 14. Szkoły artystyczne według typów w roku szkolnym 2015/2016**  
Stan w dniu 30 IX



Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

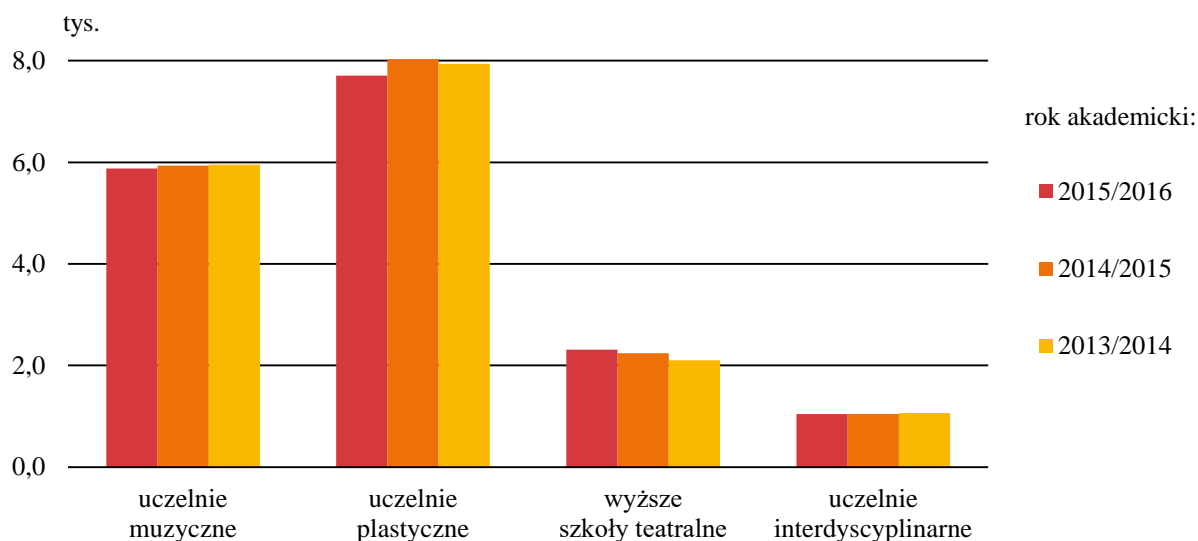
**Wykres 15. Szkoły, uczniowie, absolwenci według typu szkół artystycznych**  
Stan w dniu 30 IX



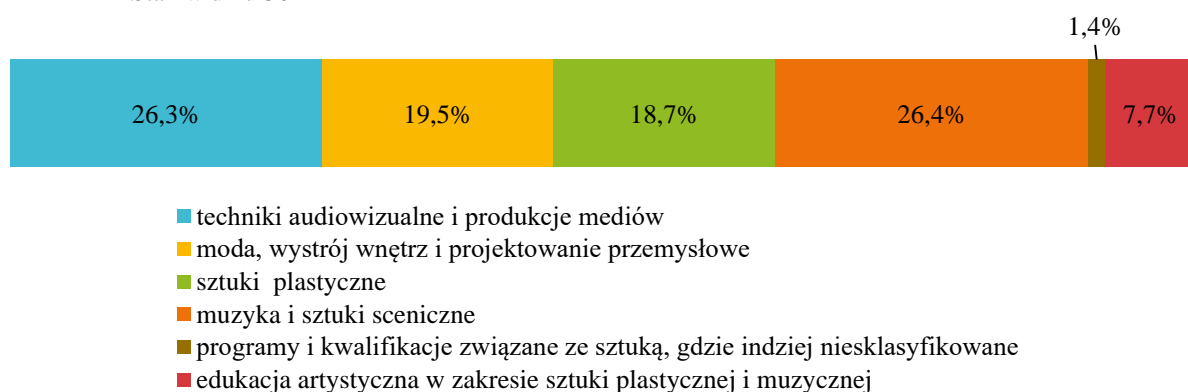
Szkoły artystyczne i uczniowie - stan w dniu 30 IX; absolwenci - w roku szkolnym 2012/2013, 2013/2014, i 2014/2015

Źródło: dane z Systemu Informacji Oświatowej administrowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

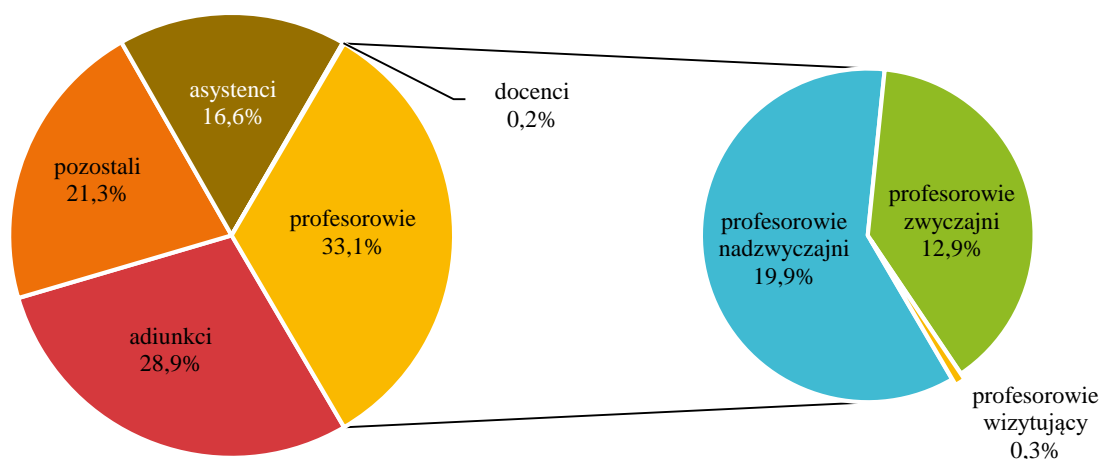
**Wykres 16. Studenci wyższych szkół artystycznych według typu uczelni**  
Stan w dniu 30 XI



**Wykres 17. Studenci kierunków artystycznych według typów kierunków (łącznie z cudzoziemcami) w roku akademickim 2015/2016**  
Stan w dniu 30 XI

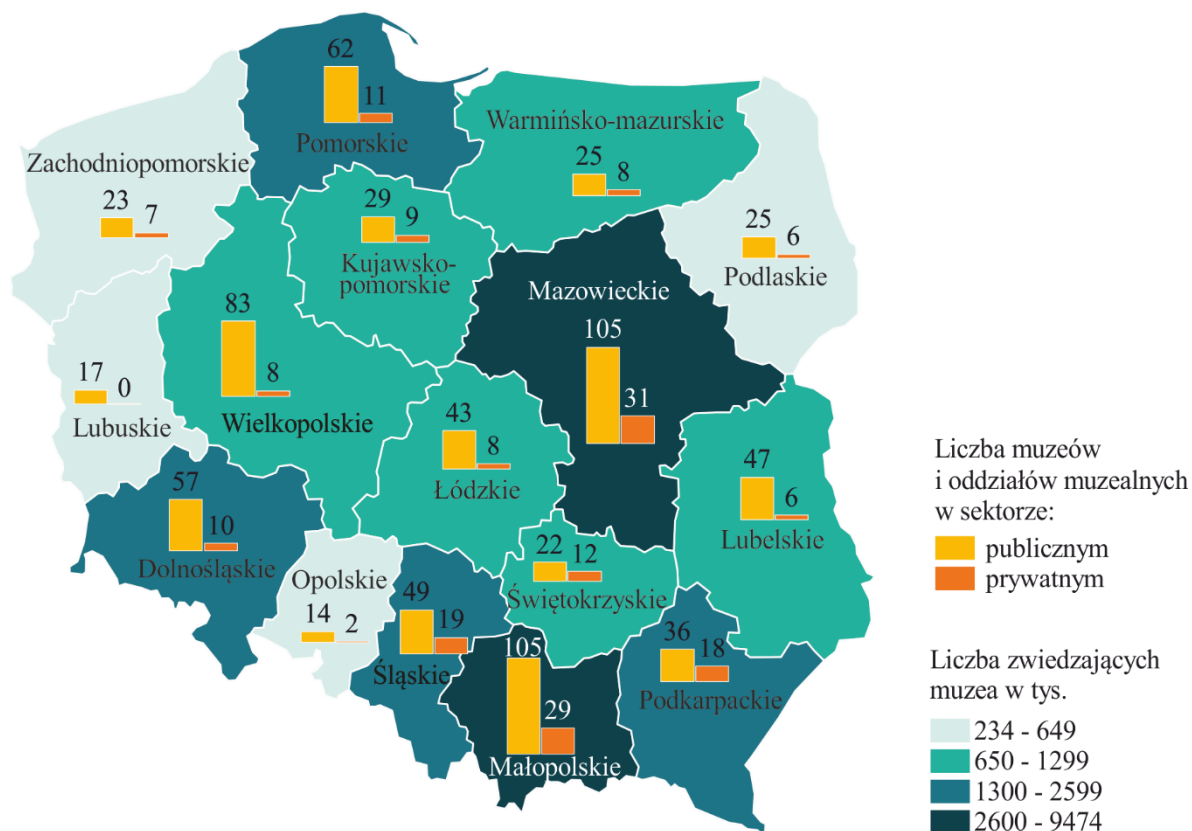


**Wykres 18. Struktura zatrudnionych nauczycieli akademickich w wyższych szkołach artystycznych w roku akademickim 2015/2016**  
Stan w dniu 31 XII

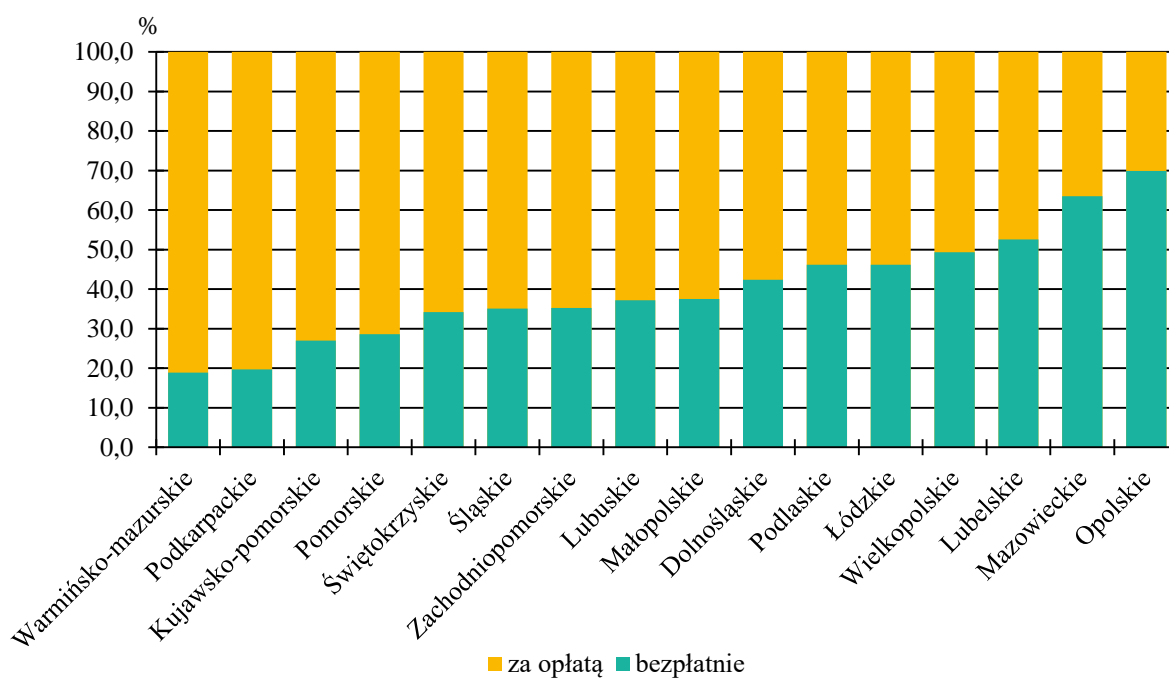


## VIII. WYSTAWIENICTWO

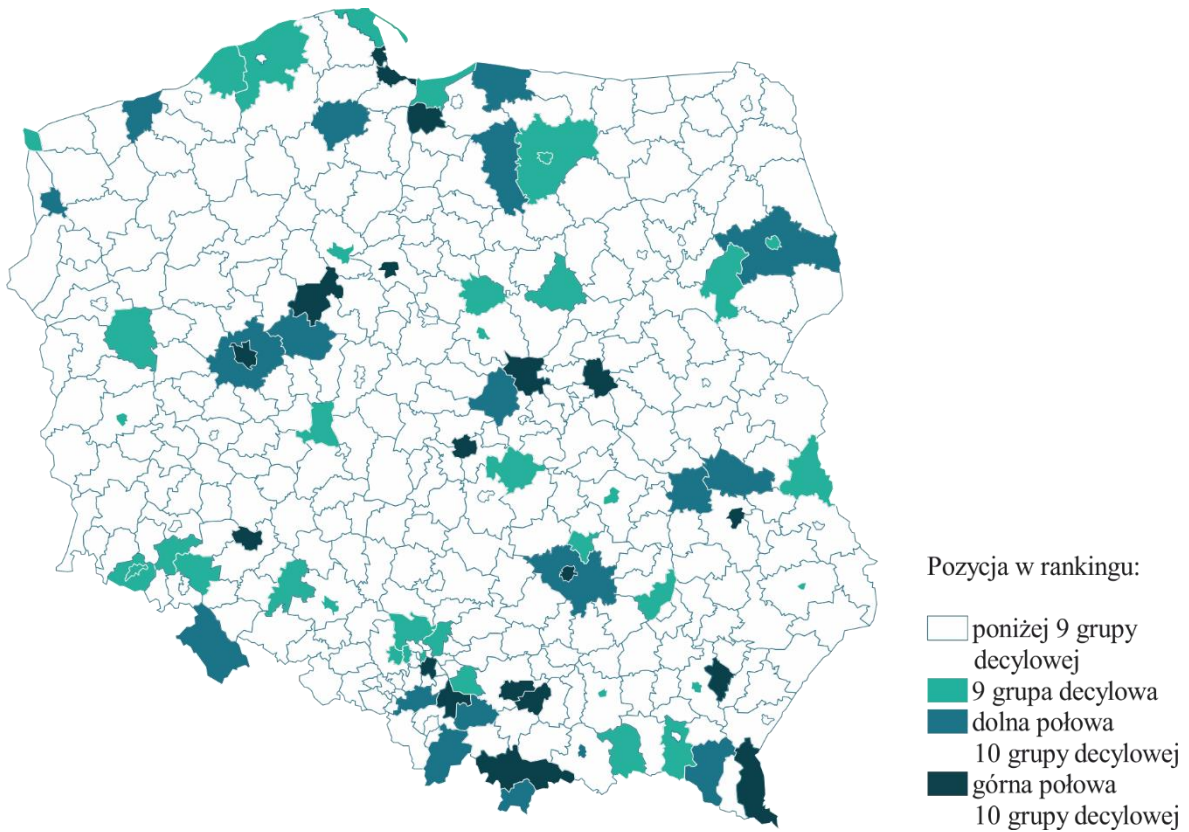
Mapa 12. Muzea i zwiedzający muzea według województw w 2015 r.



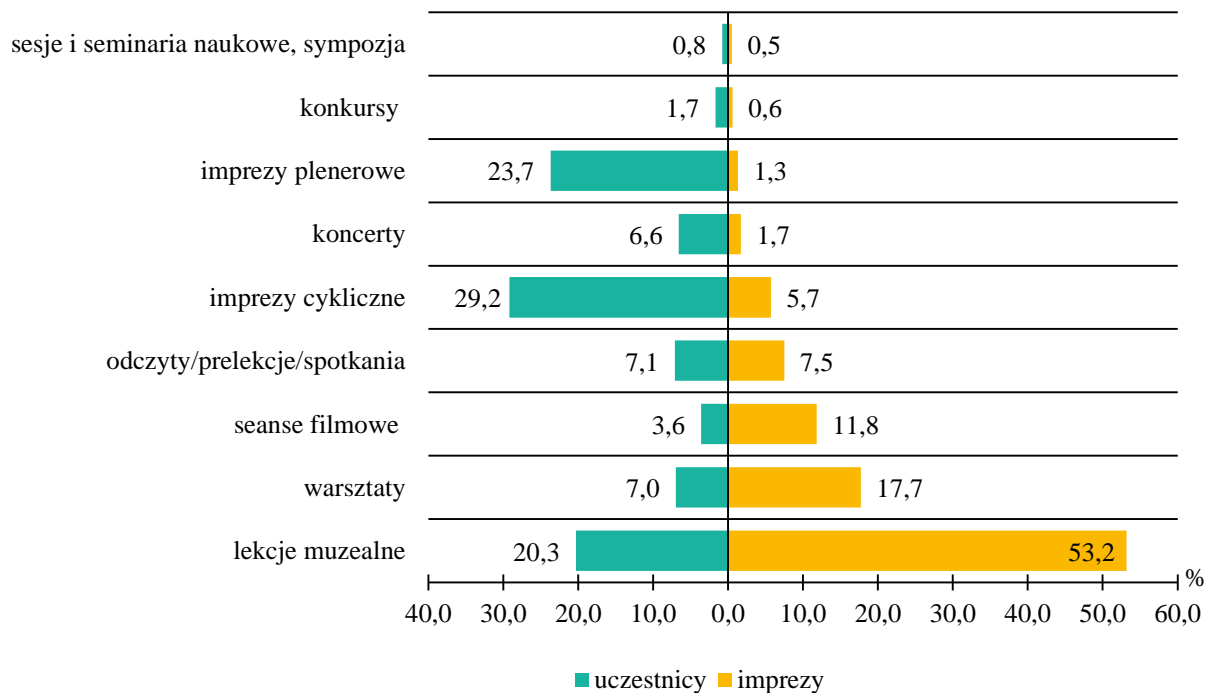
Wykres 19. Zwiedzający muzea według województw w 2015 r.



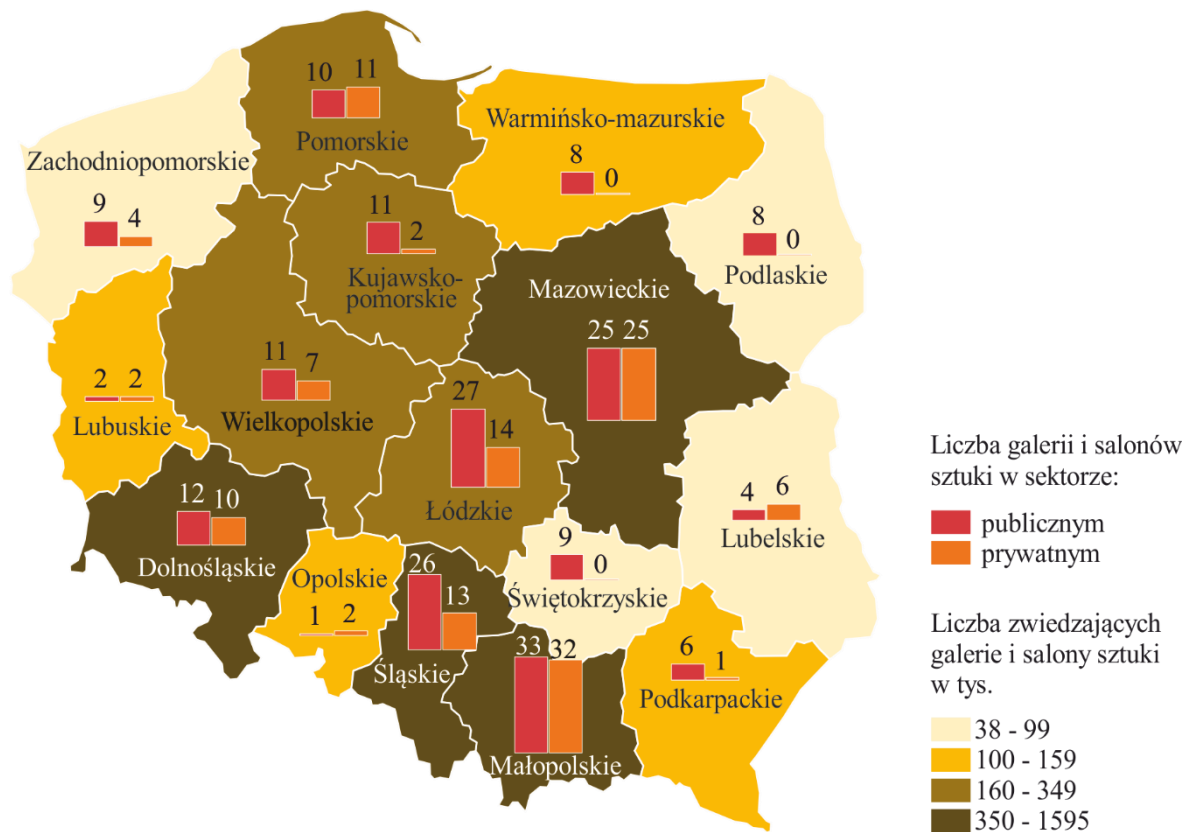
**Mapa 13. Powiaty i miasta na prawach powiatu z piątej grupy kwintylowej rankingu według liczby zwiedzających muzea w 2015 r.**



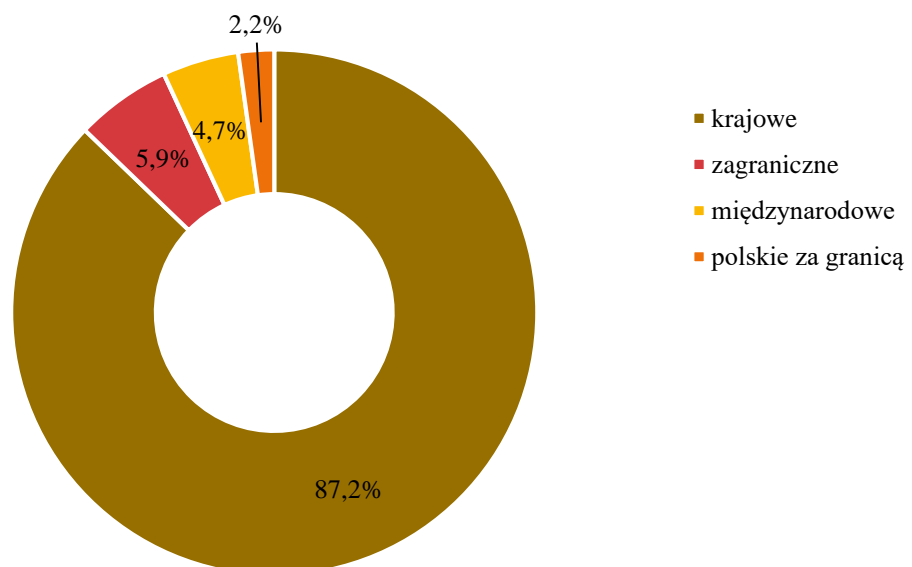
**Wykres 20. Struktura działalności oświatowej muzeów w 2015 r.**



Mapa 14. Galerie i salony sztuki według sektorów własności oraz zwiedzający w 2015 r.

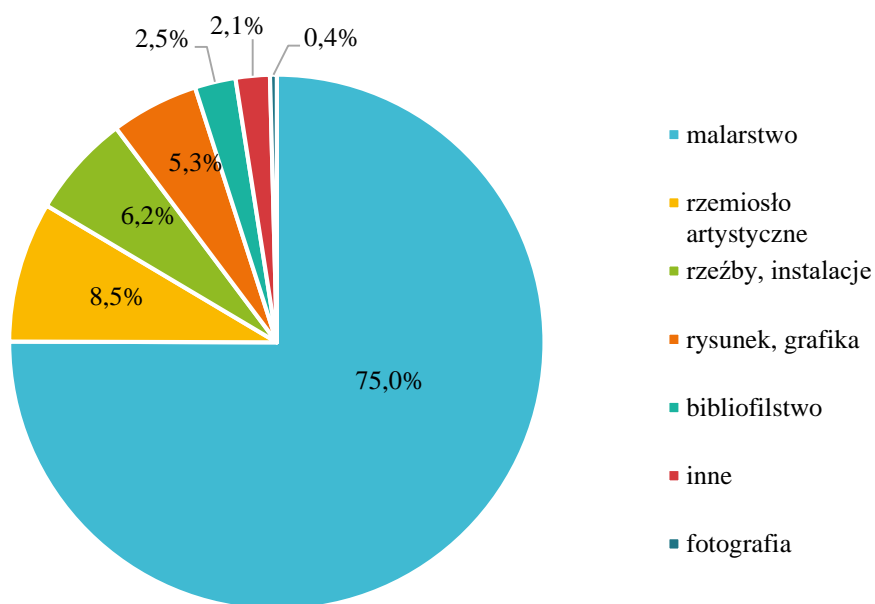


Wykres 21. Struktura wystaw w galeriach i salonach sztuki w 2015 r.

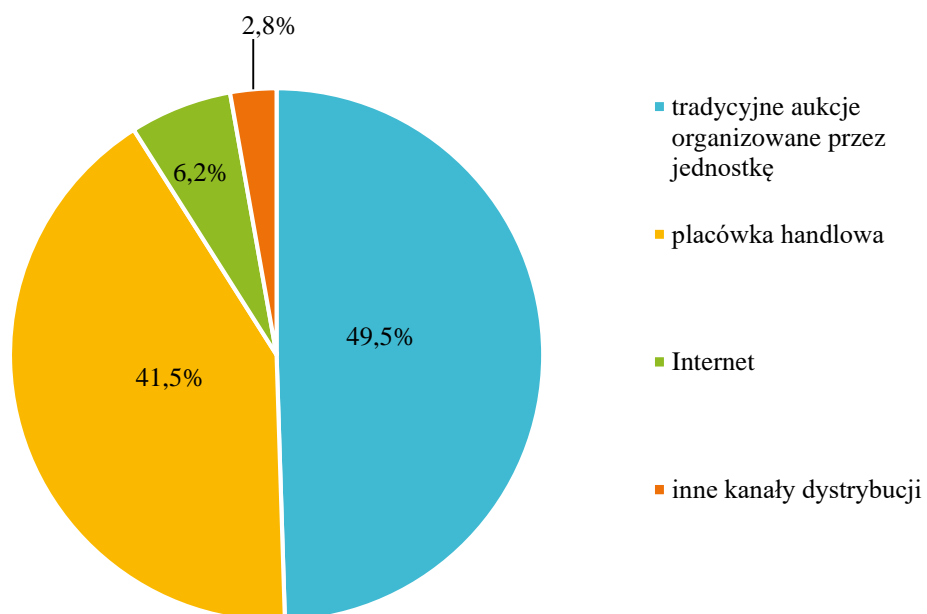


## IX. RYNEK DZIEŁ SZTUKI I ANTYKÓW

Wykres 22. Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków własnych oraz komisowych według rodzaju w 2015 r.

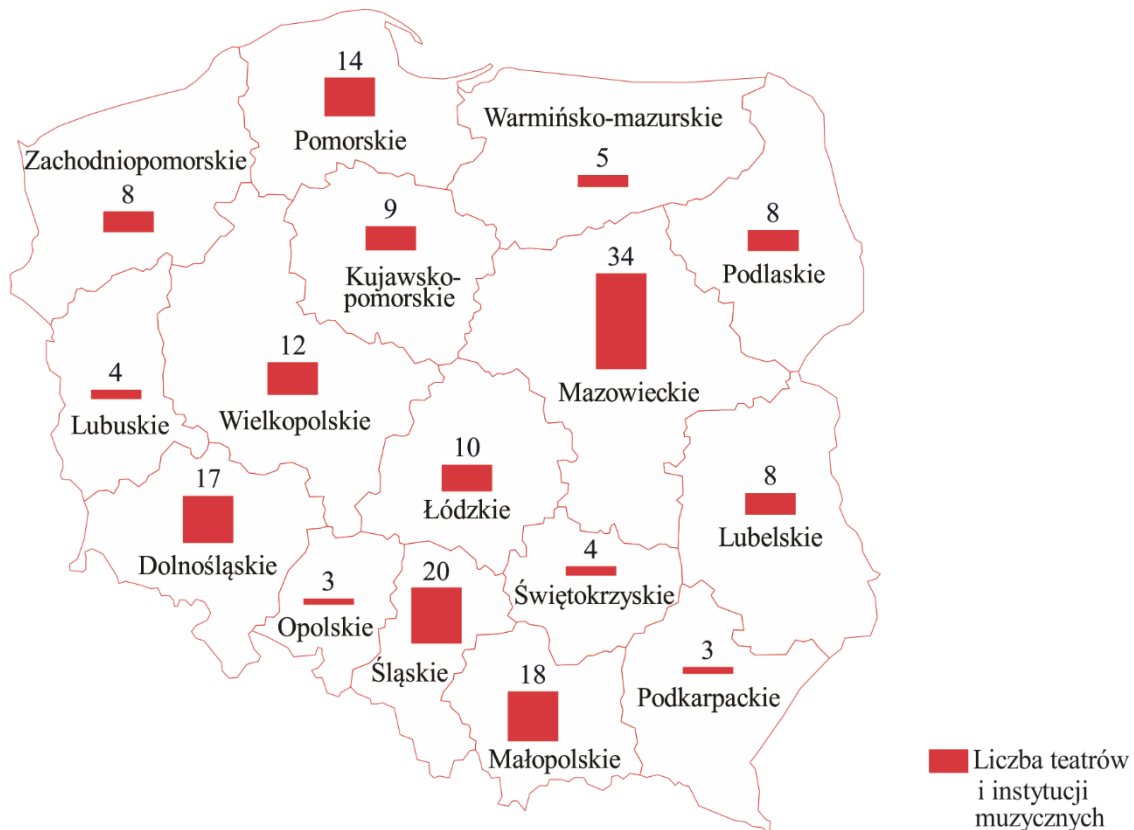


Wykres 23. Struktura sprzedaży dzieł sztuki i antyków własnych oraz komisowych według kanałów dystrybucji w 2015 r.

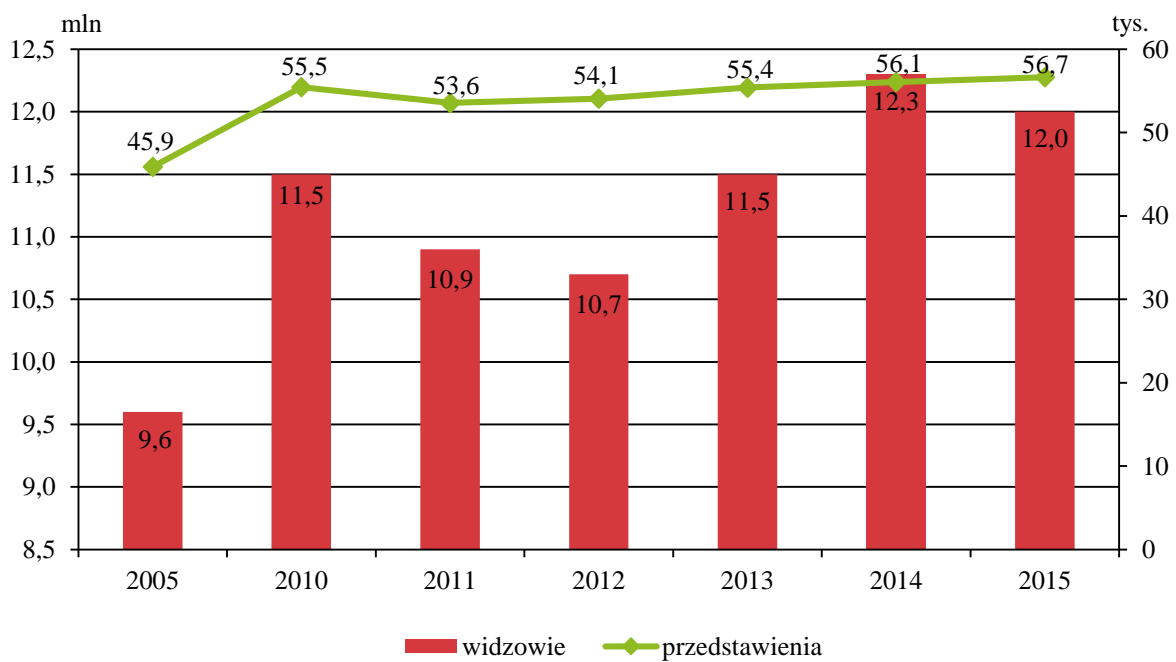


## X. TEATRY I INSTYTUCJE MUZYCZNE

Mapa 15. Teatry i instytucje muzyczne w 2015 r.

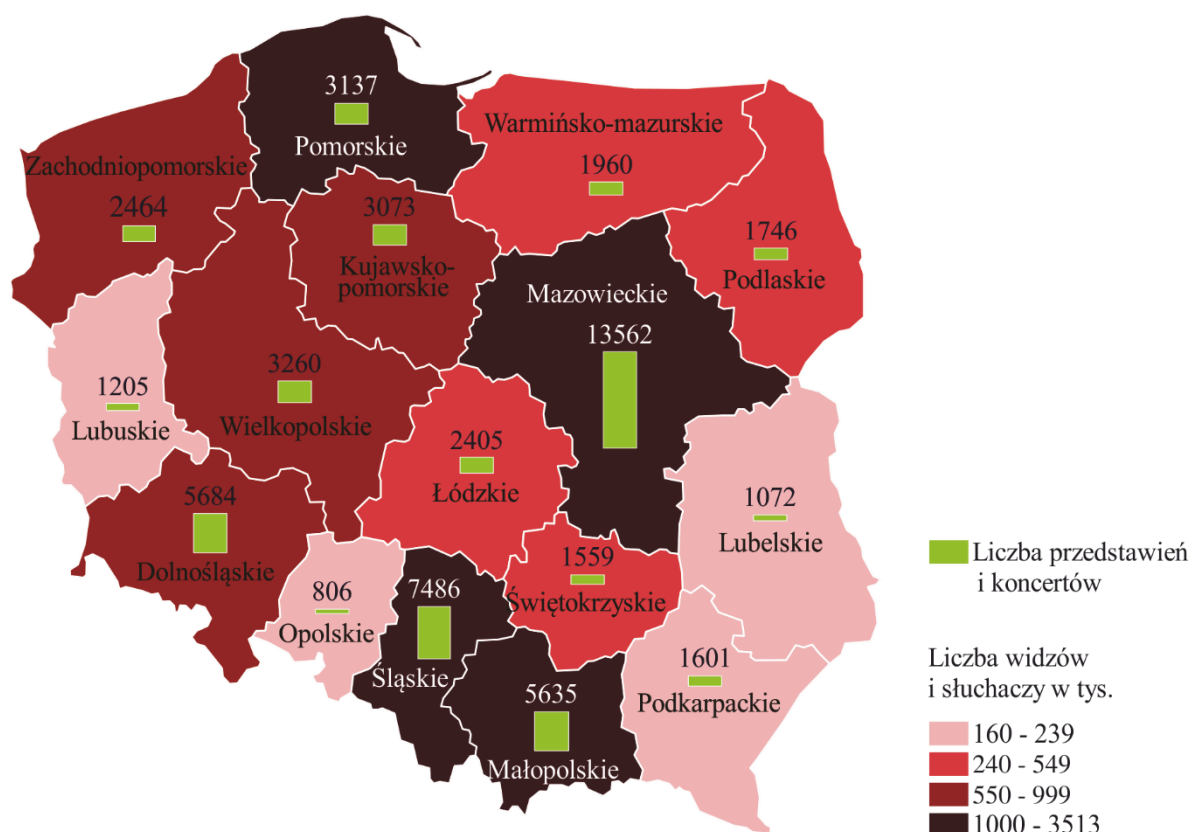


Wykres 24. Przedstawienia i widzowie w teatrach i instytucjach muzycznych w latach 2005 - 2015

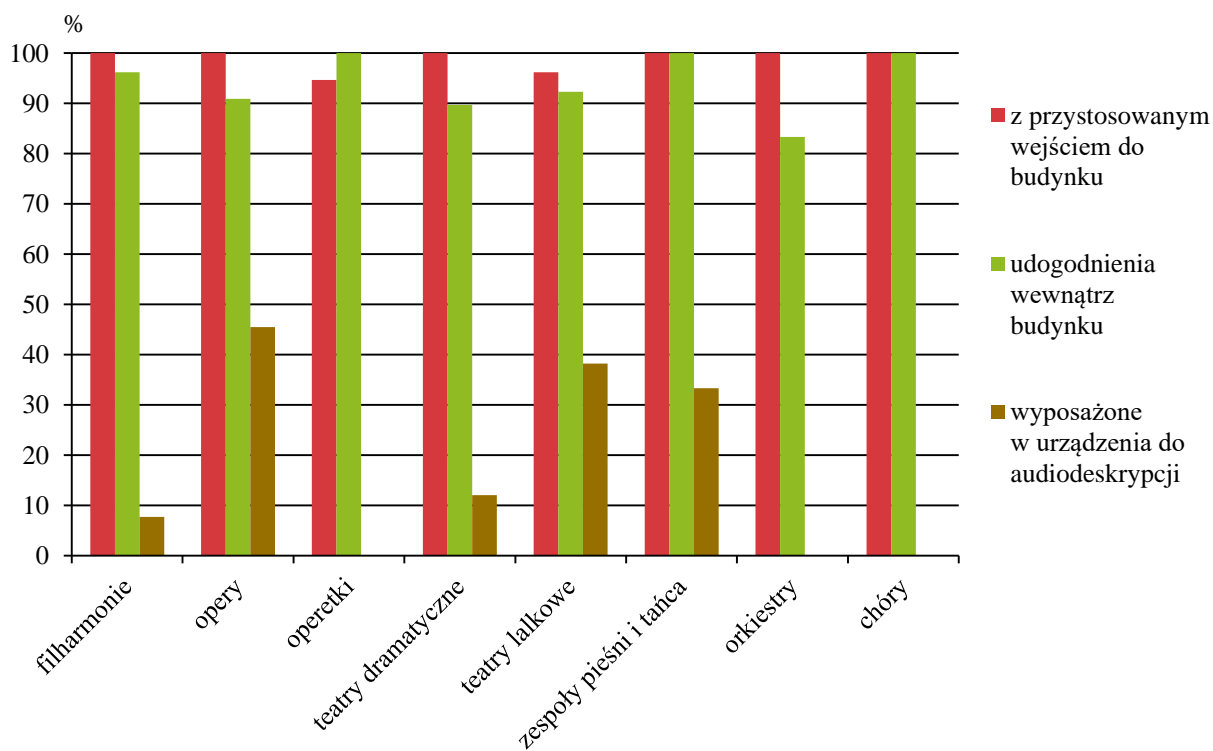




Mapa 16. Przedstawienia i koncerty oraz widzowie i słuchacze według siedziby instytucji w 2015 r.

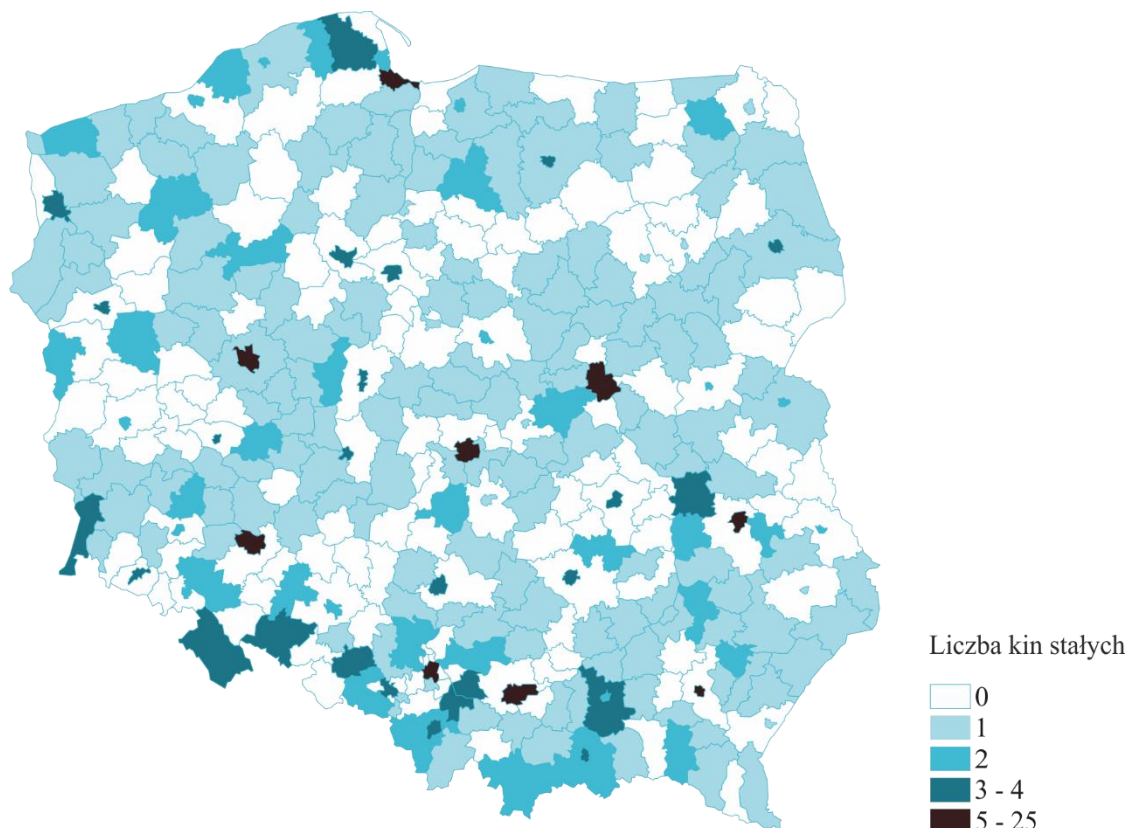


Wykres 25. Przystosowanie obiektów teatralnych i instytucji muzycznych dla osób niepełnosprawnych w 2015 r.

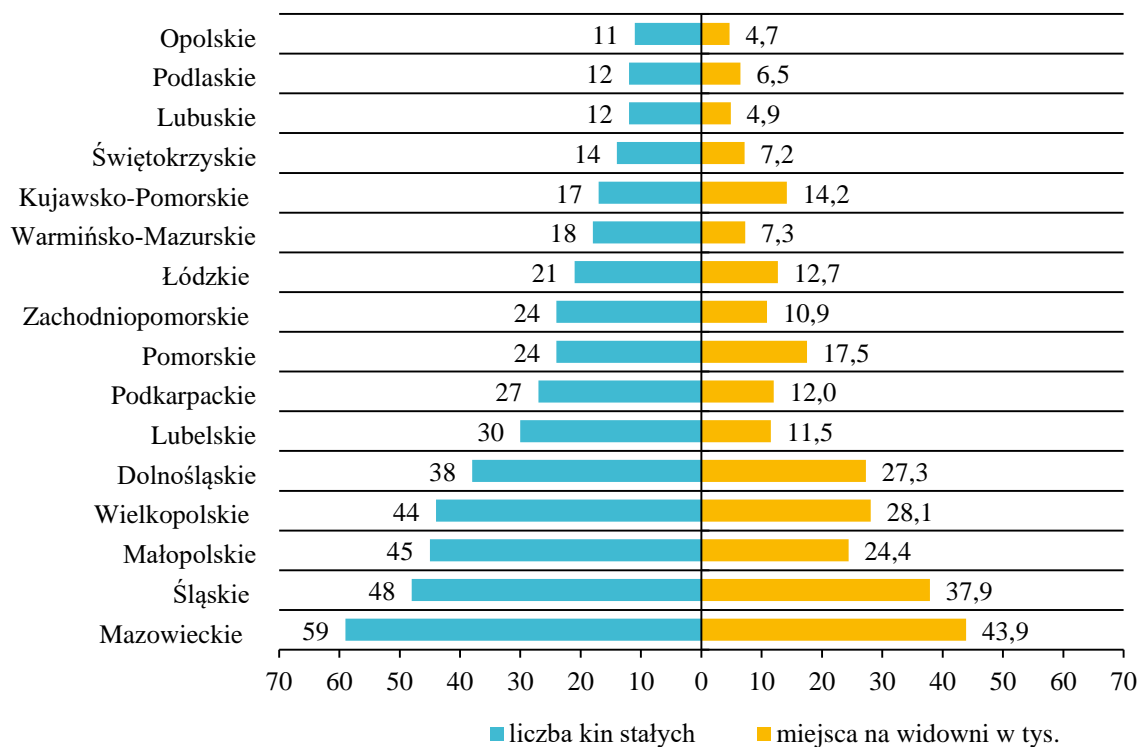


## XI. KINEMATOGRAFIA

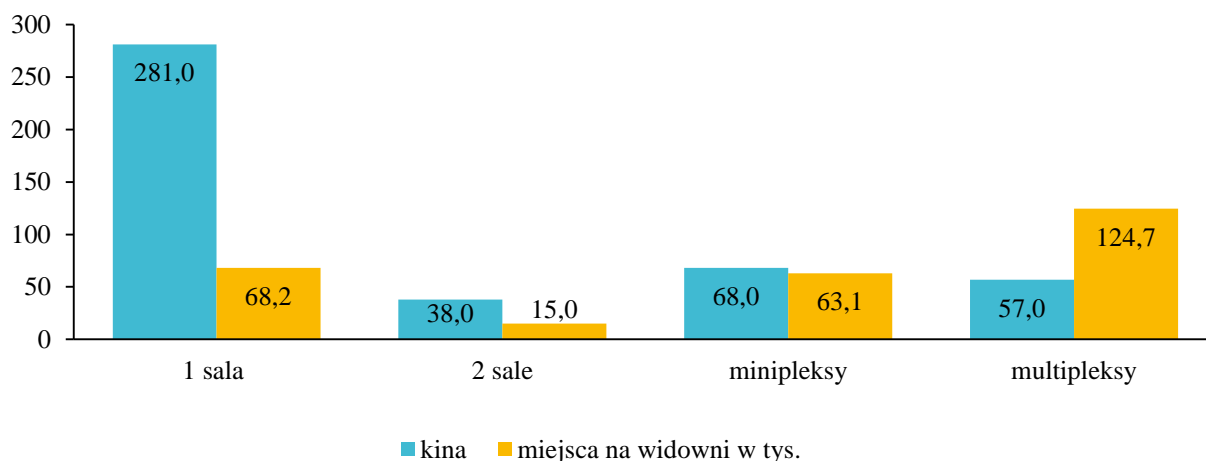
Mapa 17. Kina stałe według powiatów w 2015 r.



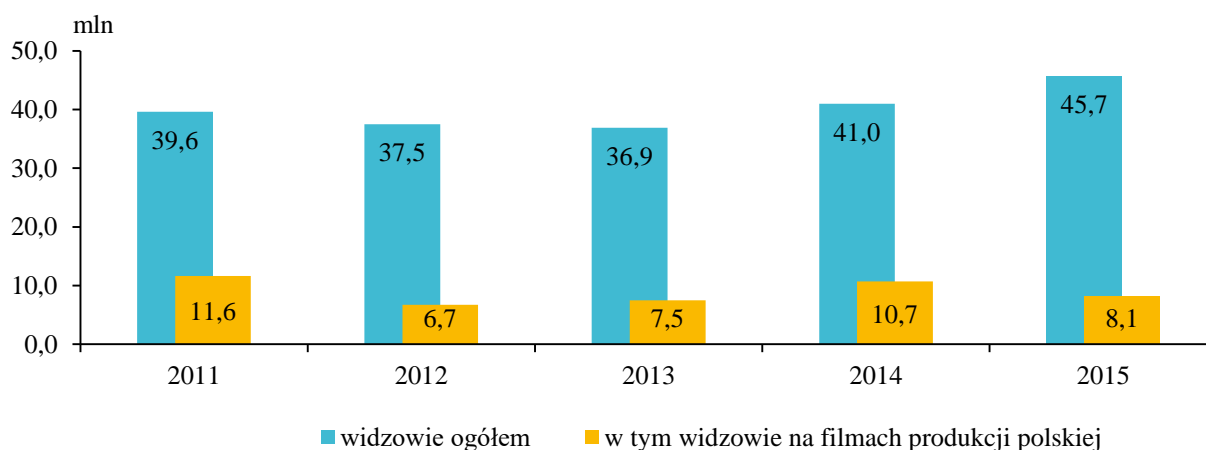
Wykres 26. Liczba kin stałych i miejsc na widowni według województw w 2015 r.



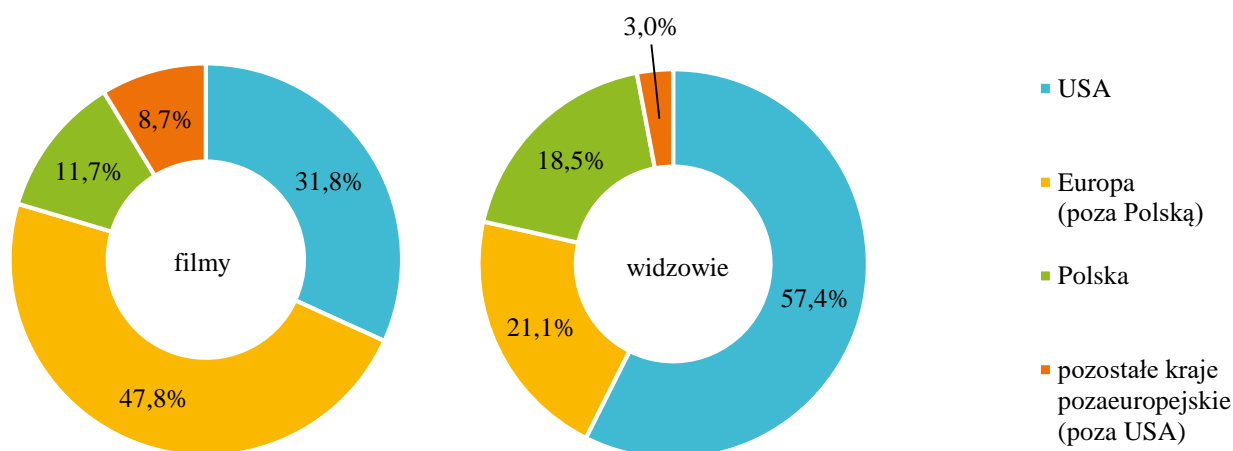
Wykres 27. Kina stale i miejsca na widowni według liczby sal projekcyjnych w 2015 r.



Wykres 28. Widzowie w kinach stałych oraz na filmach produkcji polskiej w latach 2011 - 2015



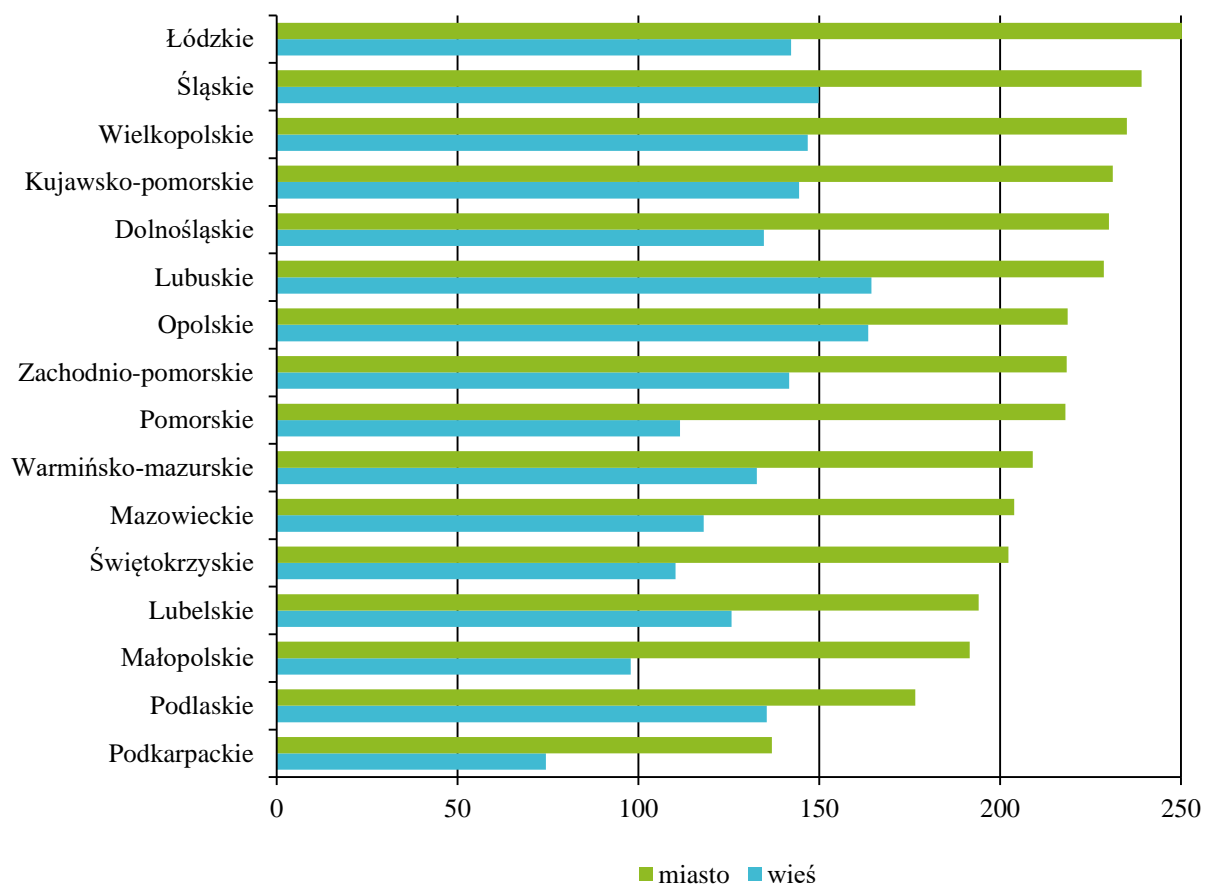
Wykres 29. Struktura filmów i widzów na premierowych produkcjach długometrażowych według kraju produkcji w 2015 r.



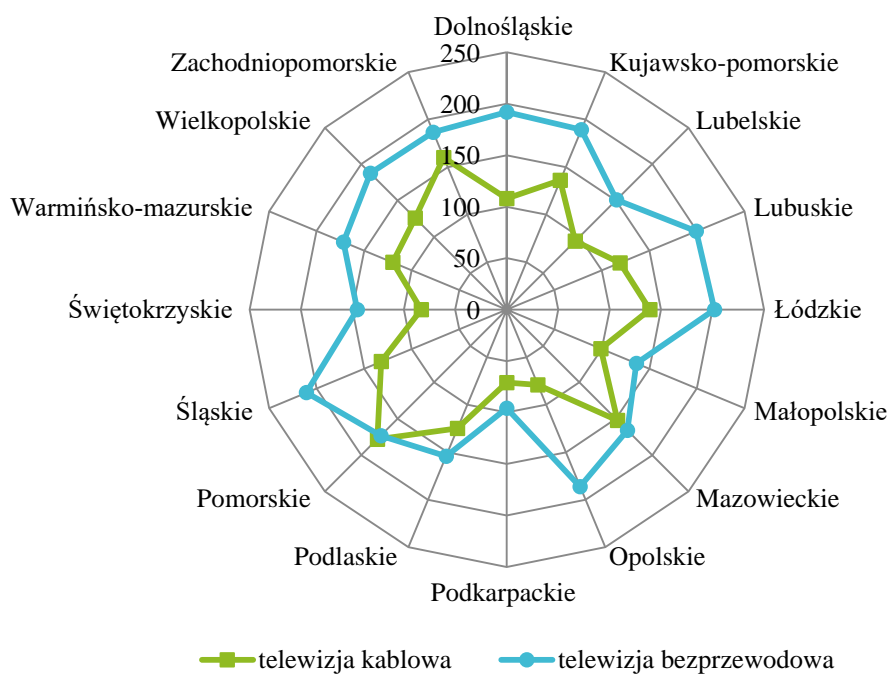
Źródło: dane Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej

## XII. RADIOFONIA I TELEWIZJA

Wykres 30. Abonenci radiowi na 1000 ludności według województw w 2015 r.

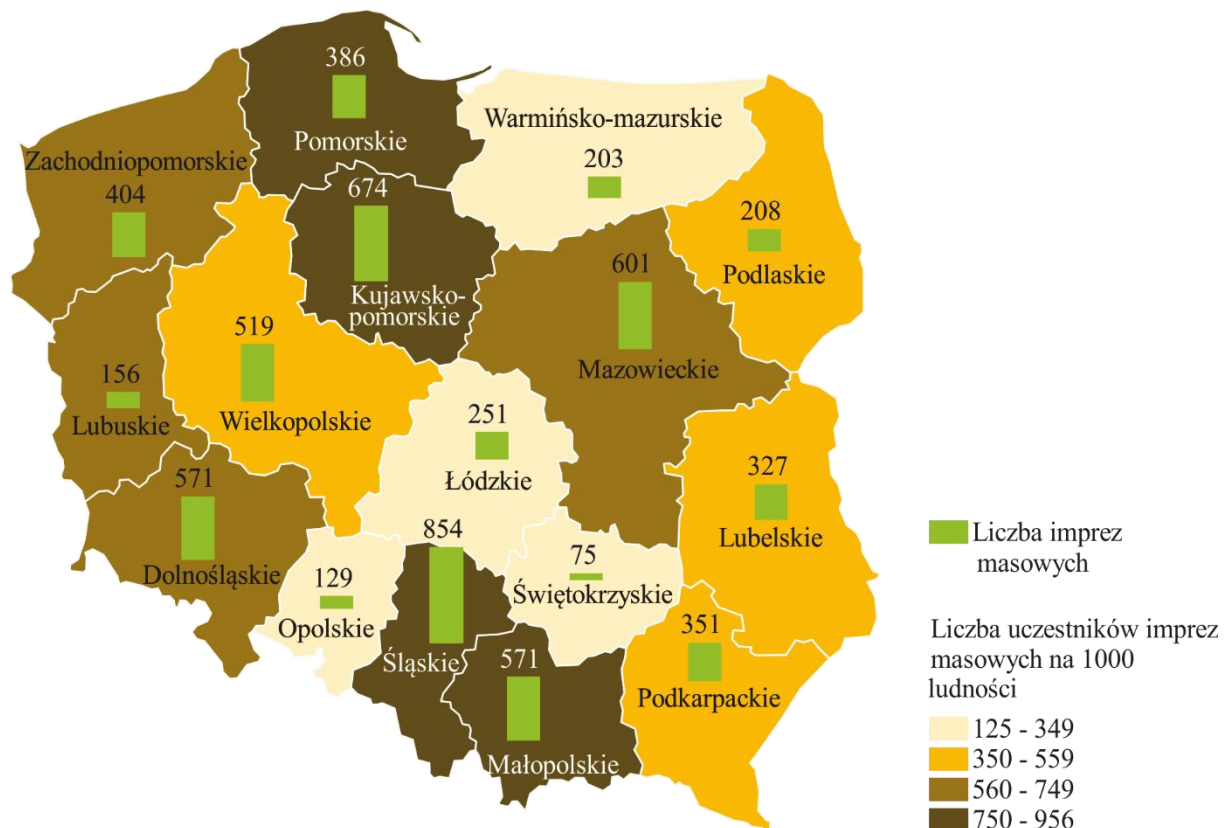


Wykres 31. Abonenci telewizji kablowej i bezprzewodowej na 1000 ludności według województw w 2015 r.

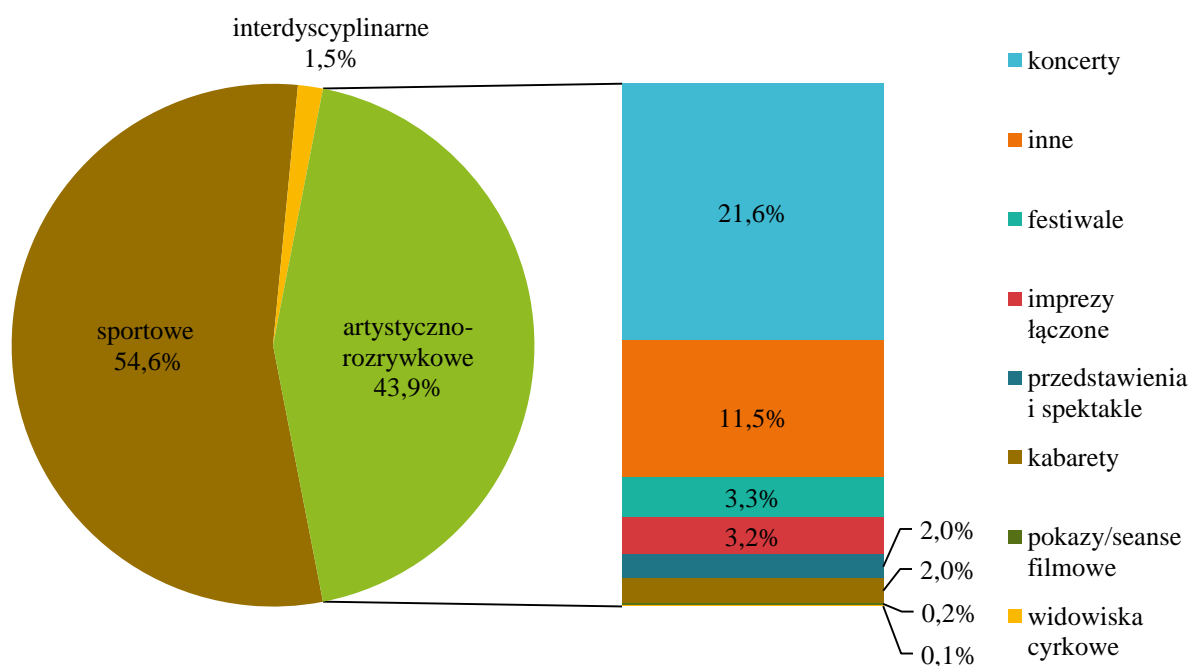


### XIII. IMPREZY MASOWE

Mapa 18. Imprezy masowe i uczestnicy w 2015 r.

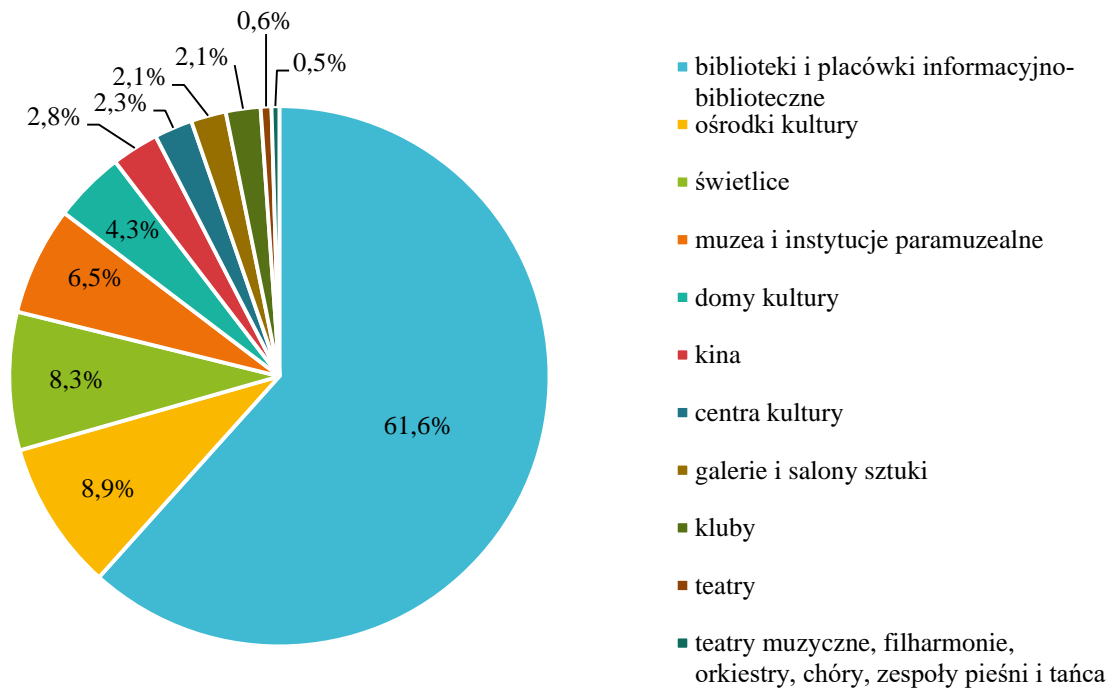


Wykres 32. Struktura imprez masowych w 2015 r.

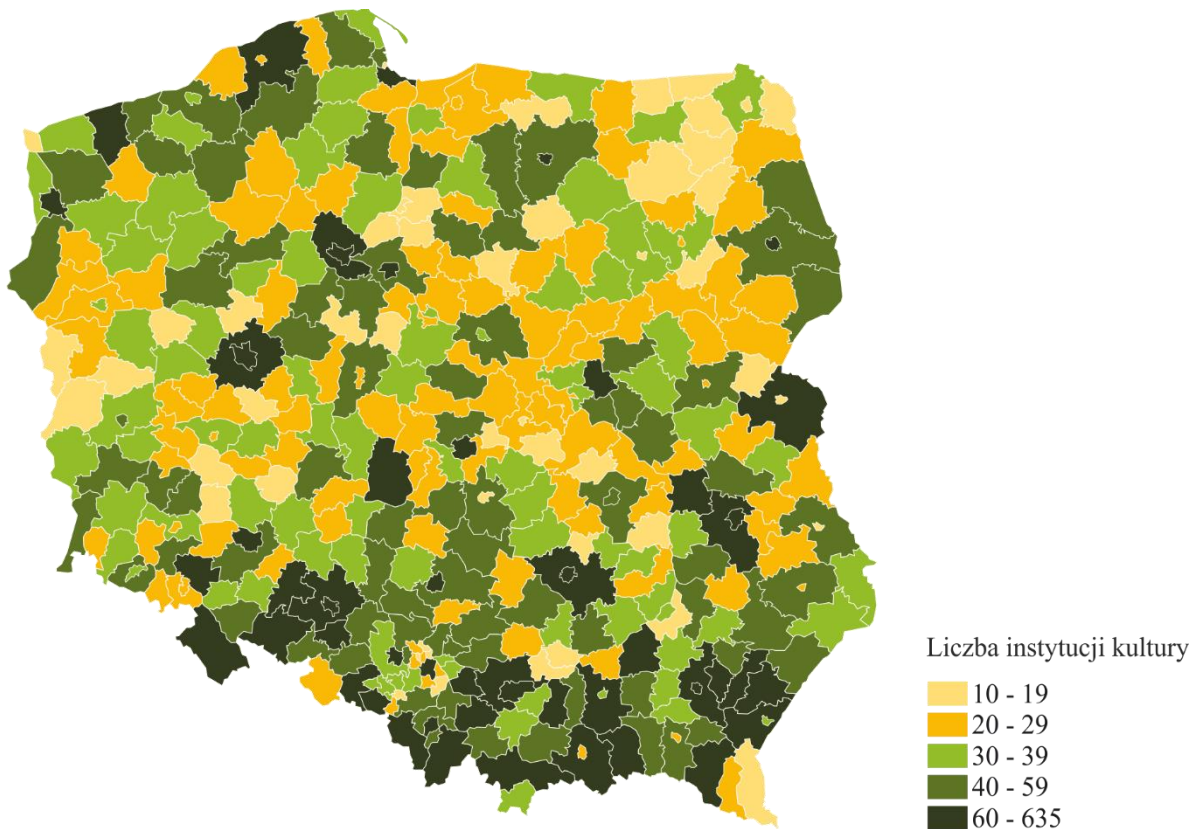


#### XIV. ANALIZA ROZKŁADU TERYTORIALNEGO INSTYTUCJI KULTURY W POLSCE

Wykres 33. Struktura instytucji kultury w 2015 r.

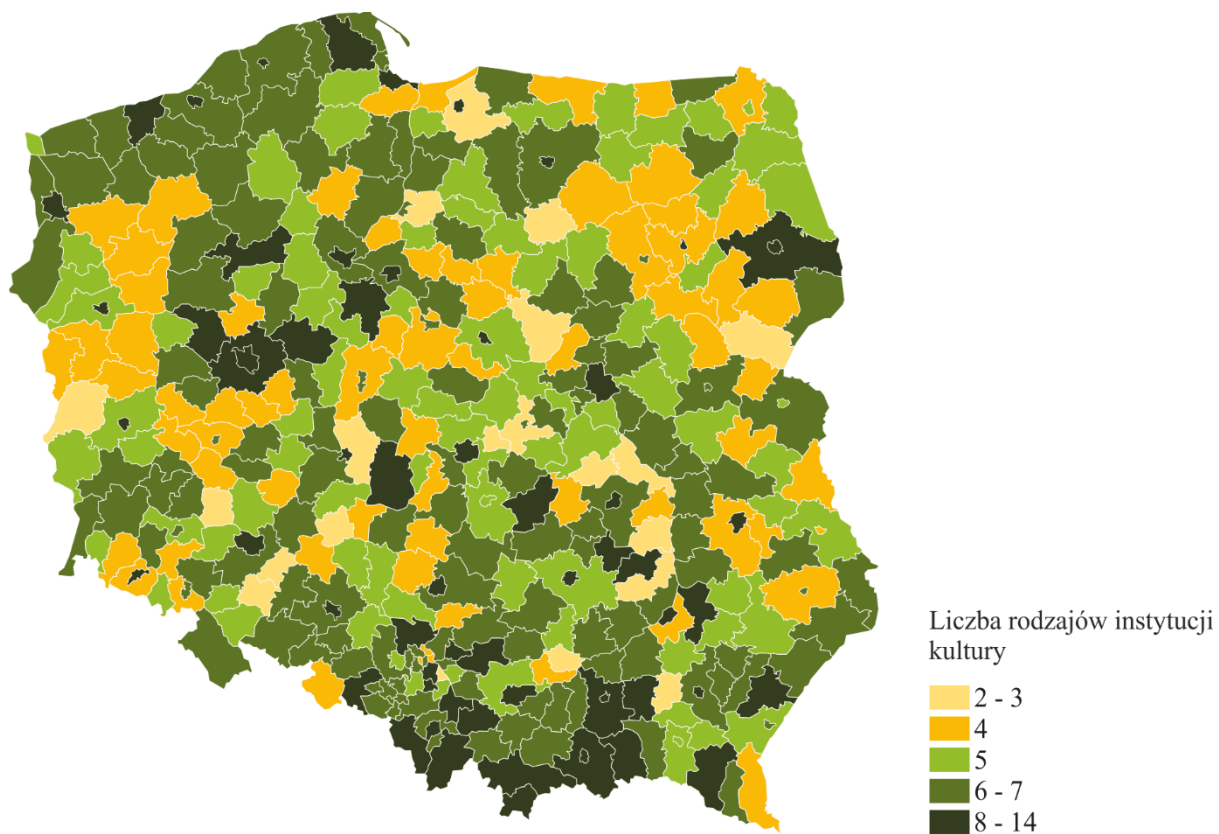


Mapa 19. Przestrzenne zróżnicowanie liczby instytucji kultury w 2015 r.

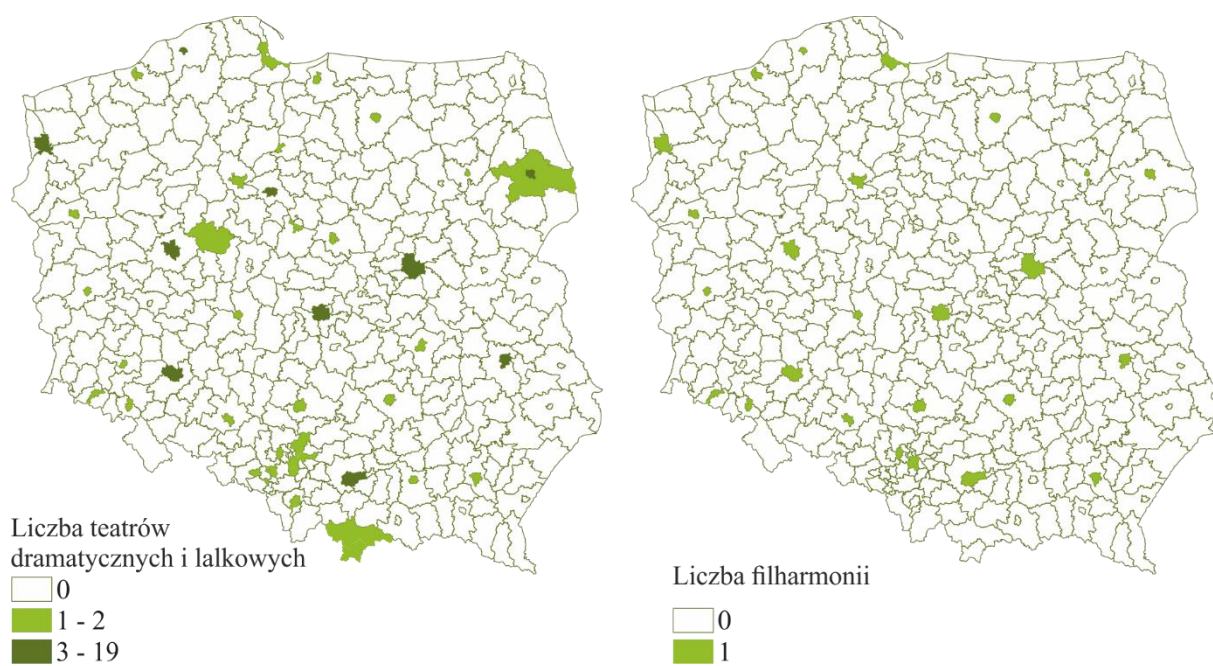




Mapa 20. Przestrzenne zróżnicowanie rodzajów instytucji kultury w 2015 r.



Mapa 21. Teatry i filharmonie według powiatów w 2015 r.



### Objaśnienia znaków umownych

<b>Kreska (-)</b>	- zjawisko nie wystąpiło
<b>Znak x</b>	- wypełnienie pozycji, ze względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
<b>“W tym”</b>	- oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
<b>Kropka (.)</b>	- oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych
<b>Zero (0)</b>	- zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
<b>(0,0) lub (0,00)</b>	- zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 lub 0,005

### Explanation of symbols

<b>(-)</b>	- the phenomenon did not occur
<b>x</b>	- it is impossible or inappropriate to fill in the item because of the table arrangement
<b>“W tym”</b>	- not all the components of the sum are included
<b>(.)</b>	- data not available or not reliable
<b>0</b>	- magnitude not zero, but less than 0,5 of unit employed
<b>0,0 or 0,00</b>	- magnitude not zero, but less than 0,05 or 0,005 of unit employed

**Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła**

**When publishing the CSO data - please indicate the source**