



Warszawa, 2010-03-24

Informacja sygnalna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka ^{*)} **Marzec 2010 r.**

W marcu 2010 r. odnotowano różnokierunkowe tendencje zmian nastrojów konsumenckich.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, zmniejszył się w stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,6 p.proc. i osiągnął poziom –17,3 p.proc. Zanotowany poziom wskaźnika jest jednak wyższy niż w styczniu 2010 r. o 1,1 p.proc., zaś w stosunku do poziomu sprzed 12 miesięcy — o 13,0 p.proc..

Natomiast **wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK)**, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, zwiększył się o 1,3 p.proc. i ukształtował się na poziomie –23,4 p.proc. Osiągnięta wartość tego wskaźnika jest wyższa niż w marcu 2009 r. o 18,8 p.proc.

W marcu w stosunku do lutego 2010 r. odnotowano wyraźną poprawę ocen możliwości zaoszczędzenia pieniędzy oraz nieznaczną poprawę ocen dotyczących oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych i poziomu bezrobocia (w najbliższych 12 miesiącach).

Jednocześnie zanotowano wyraźne pogorszenie ocen dotyczących zaistniałych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych, sytuacji gospodarczej kraju (w ostatnich 12 miesiącach) i obecnego dokonywania ważnych zakupów dla gospodarstw domowych oraz nieznaczne pogorszenie ocen dotyczących oczekiwanych zmian w sytuacji gospodarczej kraju (w najbliższych 12 miesiącach).

Obserwowane w 2010 r. tendencje zmian nastrojów konsumenckich wskazują w dalszym ciągu, że możliwe jest dalsze utrzymanie się wzrostu dodatniej dynamiki konsumpcji indywidualnej.

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W marcu 2010 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 749 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych (ok. 28 danego miesiąca) i kwartalnych (przedstawianych na konferencjach prasowych o sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kwartale) „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

Opracowanie:

Departament Warunków Życia

Kontakt w sprawach merytorycznych: *Kazimierz Latuch,*
tel. (0-22) 608–32–06; e-mail: K.Latuch@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87,
e-mail: w.lagodzinski@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych, czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

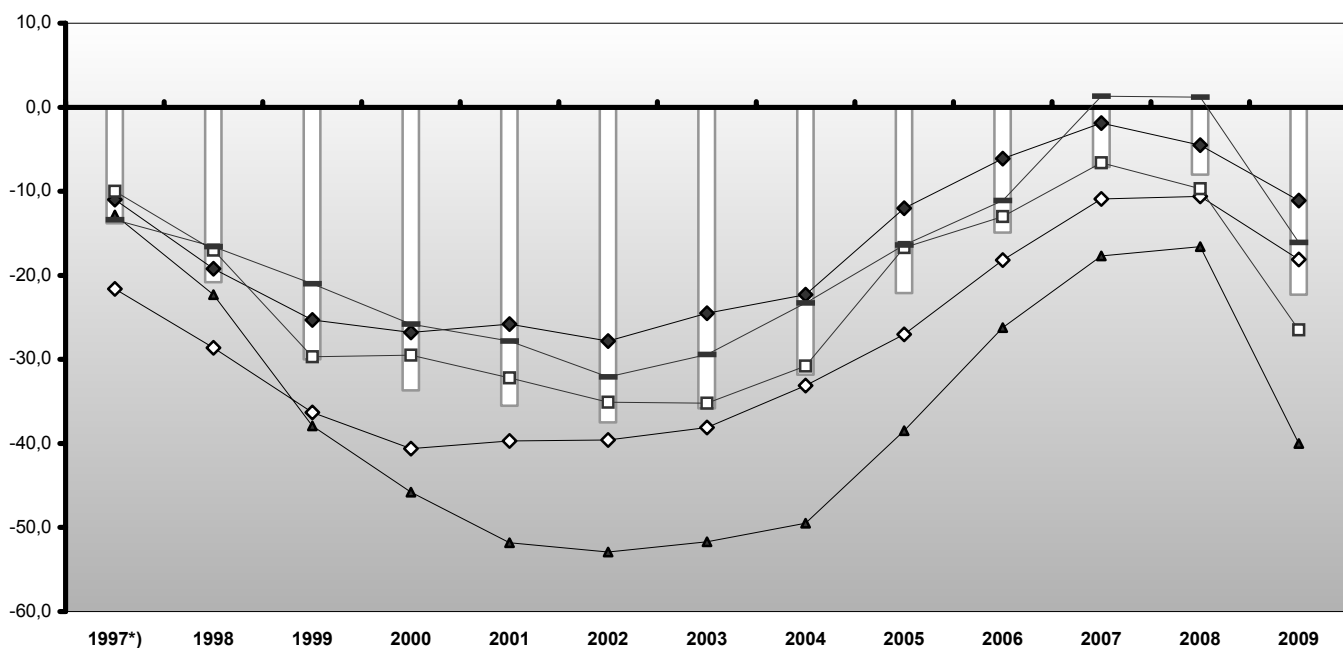
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

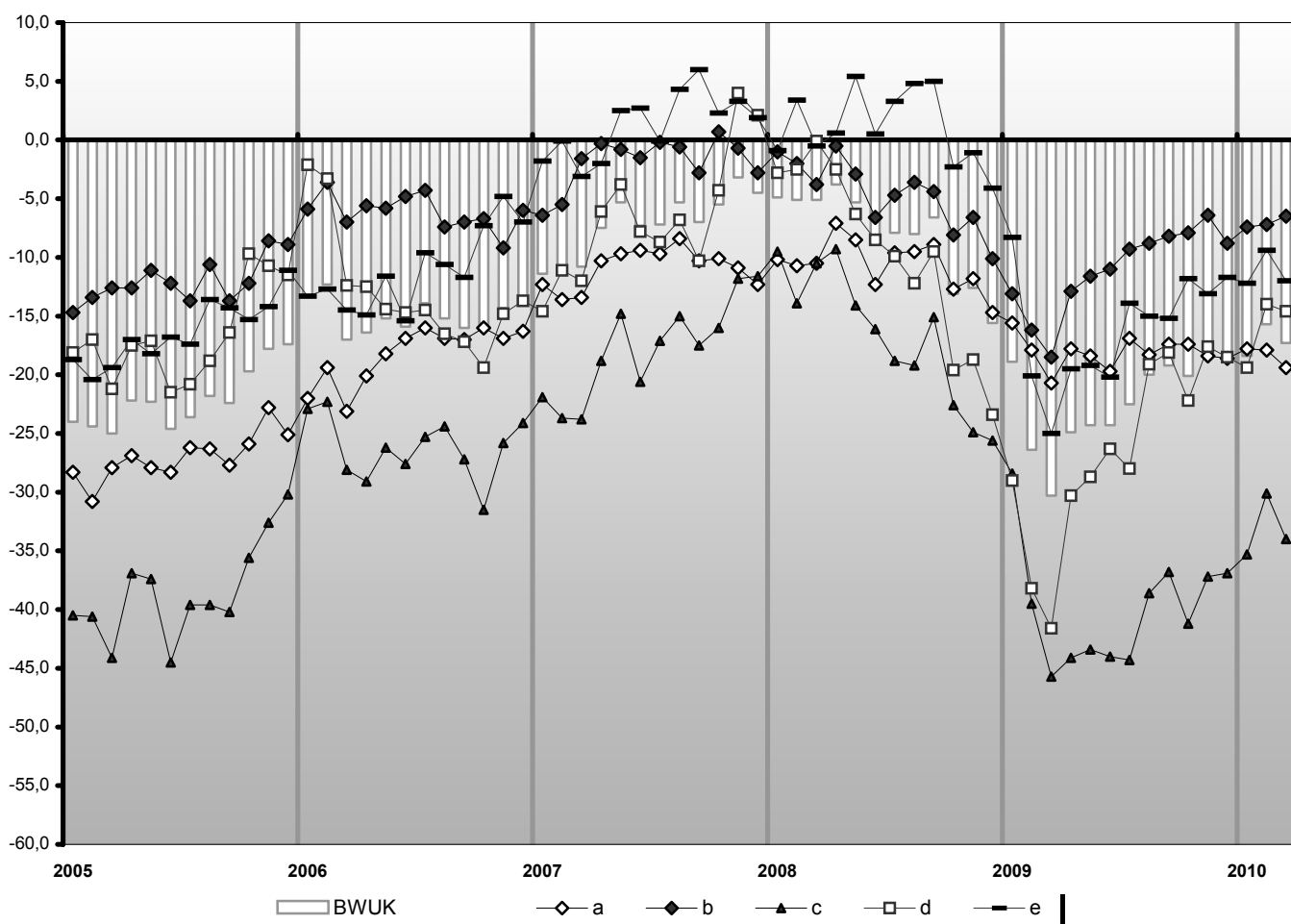
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK
		ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
Rok	Miesiąc	a	b	c	d	e	
w procentach							
1997 *)		-21.6	-11.0	-12.8	-10.0	-13.4	-13.8
1998		-28.6	-19.2	-22.3	-17.0	-16.6	-20.8
1999		-36.3	-25.3	-37.9	-29.7	-21.0	-30.0
2000		-40.6	-26.8	-45.8	-29.5	-25.8	-33.7
2001		-39.7	-25.8	-51.8	-32.2	-27.8	-35.5
2002		-39.6	-27.8	-52.9	-35.1	-32.1	-37.5
2003		-38.1	-24.5	-51.7	-35.2	-29.4	-35.8
2004		-33.1	-22.3	-49.5	-30.8	-23.3	-31.8
2005		-27.0	-12.0	-38.5	-16.7	-16.4	-22.1
2006		-18.2	-6.1	-26.2	-13.0	-11.1	-14.9
2007		-10.9	-1.9	-17.7	-6.6	1.3	-7.1
	01	-12.3	-6.4	-21.9	-14.6	-1.8	-11.4
	02	-13.6	-5.5	-23.7	-11.1	-0.1	-10.8
	03	-13.4	-1.6	-23.8	-12.0	-3.1	-10.8
	04	-10.3	-0.3	-18.8	-6.1	-2.0	-7.5
	05	-9.7	-0.8	-14.8	-3.8	2.5	-5.3
	06	-9.4	-1.5	-20.6	-7.8	2.7	-7.3
	07	-9.7	-0.2	-17.1	-8.7	-0.1	-7.2
	08	-8.4	-0.6	-15.0	-6.8	4.3	-5.3
	09	-10.3	-2.8	-17.5	-10.3	6.0	-7.0
	10	-10.1	0.7	-16.0	-4.3	2.3	-5.5
	11	-10.9	-0.7	-11.8	4.0	3.3	-3.2
	12	-12.3	-2.8	-11.6	2.1	1.9	-4.5
2008		-10.6	-4.5	-16.6	-9.7	1.2	-8.0
	01	-10.2	-1.0	-9.5	-2.8	-0.9	-4.9
	02	-10.7	-2.0	-13.9	-2.5	3.4	-5.1
	03	-10.5	-3.8	-10.5	-0.1	-0.5	-5.1
	04	-7.1	-0.5	-9.3	-2.5	0.6	-3.8
	05	-8.5	-2.9	-14.1	-6.3	5.4	-5.3
	06	-12.3	-6.6	-16.1	-8.5	0.5	-8.6
	07	-9.6	-4.7	-18.8	-9.9	3.3	-7.9
	08	-9.5	-3.6	-19.2	-12.2	4.8	-8.0
	09	-8.9	-4.4	-15.1	-9.5	5.0	-6.6
	10	-12.7	-8.1	-22.6	-19.6	-2.3	-13.1
	11	-11.8	-6.6	-24.9	-18.7	-1.1	-12.6
	12	-14.7	-10.1	-25.6	-23.4	-4.1	-15.6
2009		-18.1	-11.1	-40.0	-26.5	-16.1	-22.3
	01	-15.6	-13.1	-28.4	-29.0	-8.3	-18.9
	02	-17.9	-16.2	-39.5	-38.2	-20.1	-26.4
	03	-20.7	-18.5	-45.7	-41.6	-25.0	-30.3
	04	-17.8	-12.9	-44.1	-30.3	-19.5	-24.9
	05	-18.4	-11.6	-43.4	-28.7	-19.2	-24.3
	06	-19.7	-11.0	-44.0	-26.3	-20.2	-24.3
	07	-16.9	-9.3	-44.3	-28.0	-13.9	-22.5
	08	-18.3	-8.8	-38.6	-19.1	-15.0	-20.0
	09	-17.4	-8.2	-36.8	-18.1	-15.2	-19.2
	10	-17.4	-7.9	-41.2	-22.2	-11.8	-20.1
	11	-18.4	-6.4	-37.2	-17.6	-13.1	-18.5
	12	-18.6	-8.8	-36.9	-18.5	-11.7	-18.9
2010							
	01	-17.8	-7.4	-35.3	-19.4	-12.2	-18.4
	02	-17.9	-7.2	-30.1	-14.0	-9.4	-15.7
	03	-19.4	-6.5	-34.0	-14.6	-12.0	-17.3

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2005 – 2010



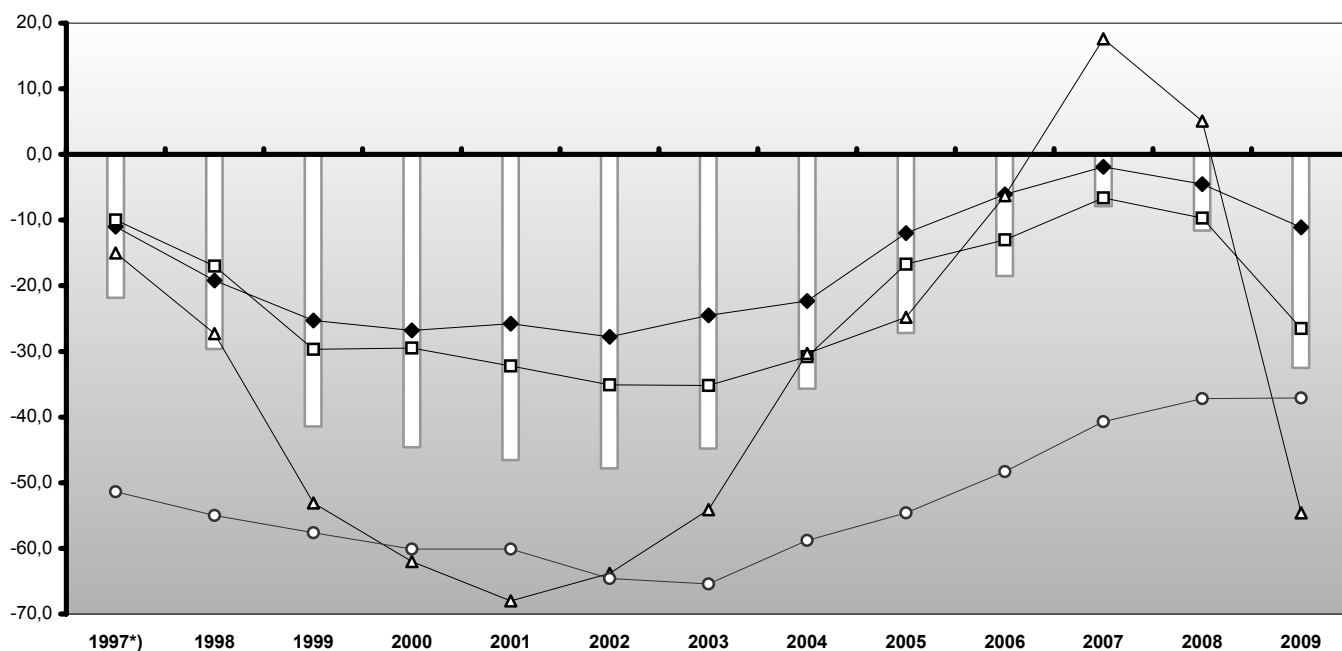
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc					
		b	d	f	g	
w procentach						
1997 *)		-11.0	-10.0	-15.0	-51.4	-21.9
1998		-19.2	-17.0	-27.3	-55.0	-29.6
1999		-25.3	-29.7	-53.1	-57.6	-41.4
2000		-26.8	-29.5	-62.0	-60.1	-44.6
2001		-25.8	-32.2	-68.0	-60.1	-46.5
2002		-27.8	-35.1	-63.8	-64.6	-47.8
2003		-24.5	-35.2	-54.1	-65.4	-44.8
2004		-22.3	-30.8	-30.3	-58.8	-35.7
2005		-12.0	-16.7	-24.8	-54.6	-27.2
2006		-6.1	-13.0	-6.3	-48.3	-18.5
2007		-1.9	-6.6	17.6	-40.7	-7.9
	01	-6.4	-14.6	11.0	-43.4	-13.4
	02	-5.5	-11.1	8.7	-42.8	-12.7
	03	-1.6	-12.0	9.9	-40.8	-11.2
	04	-0.3	-6.1	16.5	-41.7	-8.0
	05	-0.8	-3.8	18.9	-39.7	-6.4
	06	-1.5	-7.8	19.0	-37.6	-7.0
	07	-0.2	-8.7	22.5	-41.1	-6.9
	08	-0.6	-6.8	21.7	-40.9	-6.7
	09	-2.8	-10.3	21.8	-38.3	-7.4
	10	0.7	-4.3	22.0	-40.3	-5.5
	11	-0.7	4.0	19.6	-40.3	-4.4
	12	-2.8	2.1	19.7	-41.3	-5.6
2008		-4.5	-9.7	5.1	-37.2	-11.6
	01	-1.0	-2.8	17.7	-37.1	-5.9
	02	-2.0	-2.5	14.7	-38.1	-7.1
	03	-3.8	-0.1	15.5	-42.2	-7.7
	04	-0.5	-2.5	15.3	-34.1	-5.5
	05	-2.9	-6.3	11.9	-38.1	-8.9
	06	-6.6	-8.5	12.0	-39.4	-10.7
	07	-4.7	-9.9	9.5	-37.5	-10.7
	08	-3.6	-12.2	6.0	-36.2	-11.6
	09	-4.4	-9.5	7.5	-35.0	-10.4
	10	-8.1	-19.6	-5.3	-38.4	-18.0
	11	-6.6	-18.7	-15.8	-36.4	-19.5
	12	-10.1	-23.4	-27.5	-33.7	-23.8
2009		-11.1	-26.5	-54.6	-37.1	-32.5
	01	-13.1	-29.0	-44.8	-39.0	-31.6
	02	-16.2	-38.2	-67.5	-42.0	-41.2
	03	-18.5	-41.6	-69.8	-38.1	-42.2
	04	-12.9	-30.3	-61.1	-37.0	-35.5
	05	-11.6	-28.7	-60.9	-37.4	-34.8
	06	-11.0	-26.3	-57.1	-36.2	-32.8
	07	-9.3	-28.0	-50.8	-34.8	-30.9
	08	-8.8	-19.1	-48.7	-37.0	-28.5
	09	-8.2	-18.1	-47.9	-36.6	-27.9
	10	-7.9	-22.2	-51.7	-36.4	-29.7
	11	-6.4	-17.6	-49.5	-36.6	-27.7
	12	-8.8	-18.5	-45.4	-34.5	-26.9
2010						
	01	-7.4	-19.4	-46.5	-35.0	-27.2
	02	-7.2	-14.0	-40.5	-36.8	-24.7
	02	-6.5	-14.6	-39.5	-32.4	-23.4

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2005 2010

