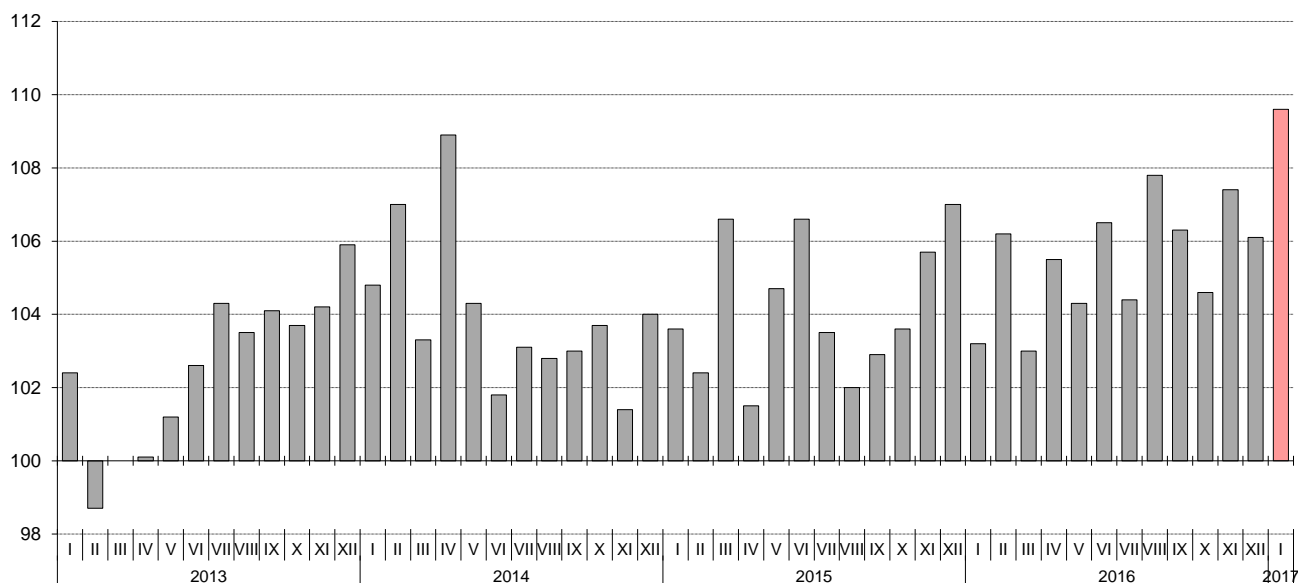




Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2017 r.

W styczniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 9,6% (wobec wzrostu o 6,1% przed miesiącem oraz o 3,2% w styczniu 2016 r.). W porównaniu z grudniem ub. roku miał miejsce sezonowy spadek sprzedaży detalicznej o 22,3% (wobec spadku przed rokiem o 24,9%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

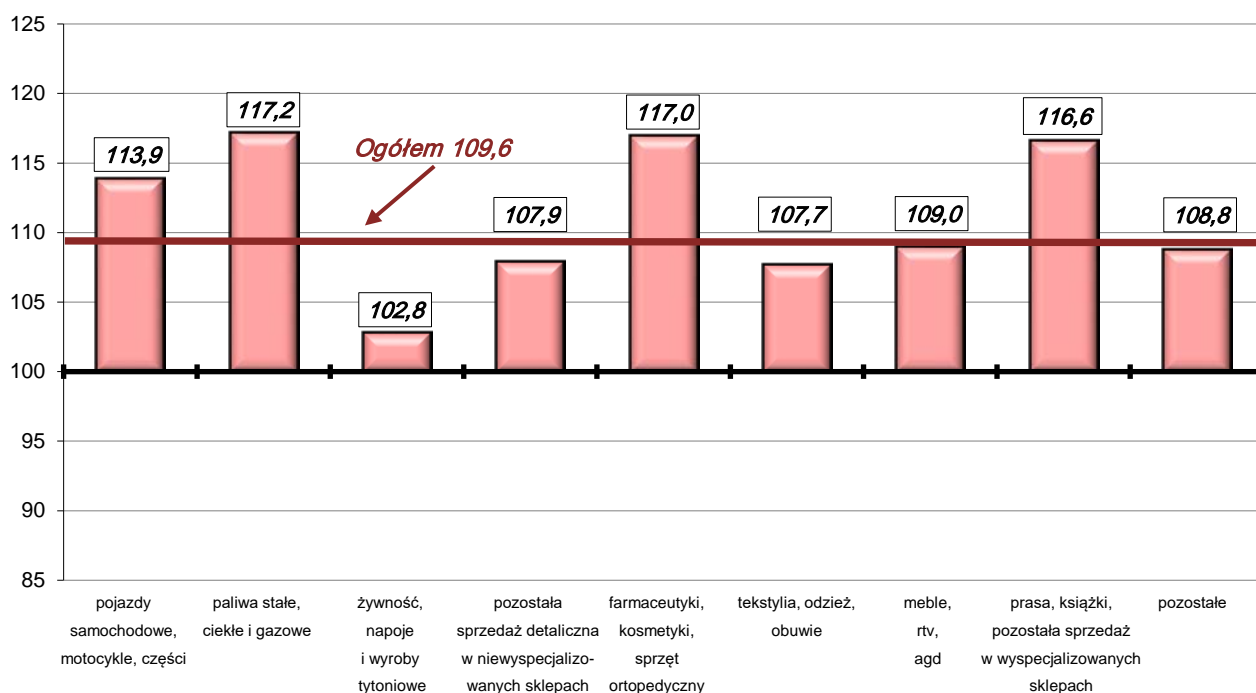


Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	I 2017		I 2017	
	XII 2016=100	I 2016=100	XII 2016=100	I 2016=100
Ogółem	77,7	109,6	77,9	111,4
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	75,9	113,9	76,4	112,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	98,1	117,2	98,7	128,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	74,1	102,8	75,1	105,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	80,1	107,9	79,4	106,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	85,0	117,0	85,3	116,8
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	72,3	107,7	69,3	102,1
Meble, rtv, agd.....	65,5	109,0	65,6	109,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	67,1	116,6	67,4	116,2
Pozostałe.....	76,5	108,8	76,4	108,8

W styczniu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w jednostkach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 17,2% wobec 0,2% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 13,9% wobec 4,6%), jak również w podmiotach zaklasyfikowanych do grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 7,9% wobec 1,4%). W grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” znacznie zwiększyła się sprzedaż w jednostkach wchodzących w skład grupowań: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 17,0%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 16,6%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W STYCZNIU 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl