

Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2023 r.

22.11.2023 r.


2,8%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w październiku 2023 r. była wyższa niż przed rokiem o 2,8% (wobec wzrostu o 0,7% w październiku 2022 r.). W porównaniu z wrześniem 2023 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 3,2%. W okresie styczeń–październik² 2023 r. sprzedaż zmalała r/r o 2,6% (w 2022 r. wzrost o 6,0%).

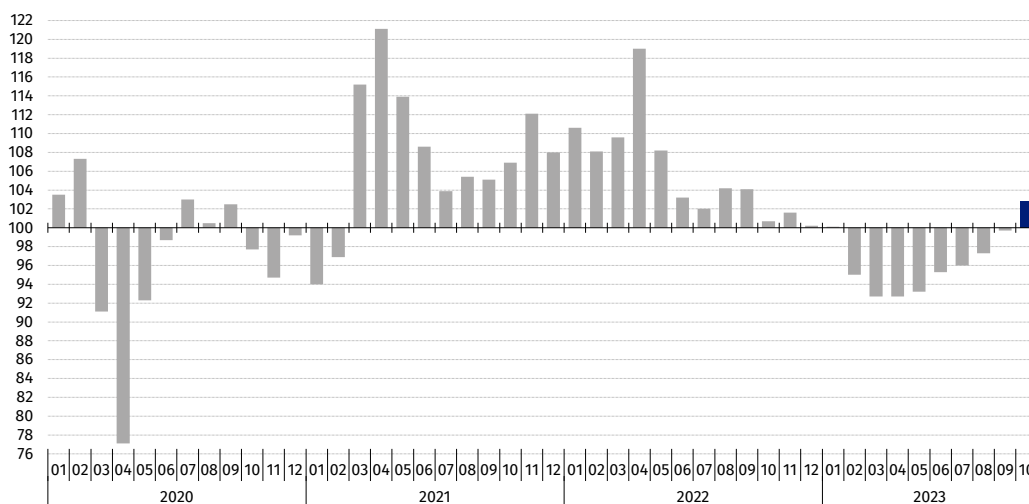
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2023 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. spośród prezentowanych grup odnotowały podmioty sprzedające paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 16,7% wobec spadku o 20,5% przed rokiem). Wzrost sprzedaży zaobserwowano również w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 12,3%) oraz farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 2,3%). Znaczny spadek sprzedaży raportowały natomiast jednostki z grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 11,1%), „meble, rtv, agd” (o 10,9%), „pozostałe” (o 8,8%). Przedsiębiorstwa handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi wykazały spadek o 0,8%.

W październiku w porównaniu z wrześniem 2023 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 13,4%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,3% we wrześniu 2023 r. do 9,0% w październiku br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 17,8% przed miesiącem do 19,9%), „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 15,6% do 17,1%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 24,3% do 24,8%).

W październiku 2023 r. po spadkach sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r w poprzednich miesiącach odnotowano jej wzrost o 2,8%

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	10 2023		01-10 2023
	09 2023=100	10 2022=100	01-10 2022=100
OGÓŁEM	103,2	102,8	97,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,8	112,3	104,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	109,1	116,7	93,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,2	99,2	96,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,4	102,3	100,6
Tekstyliia, odzież, obuwie	114,5	98,1	96,6
Meble, rtv, agd	99,5	89,1	86,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,6	88,9	85,1
Pozostałe	96,1	91,2	88,9

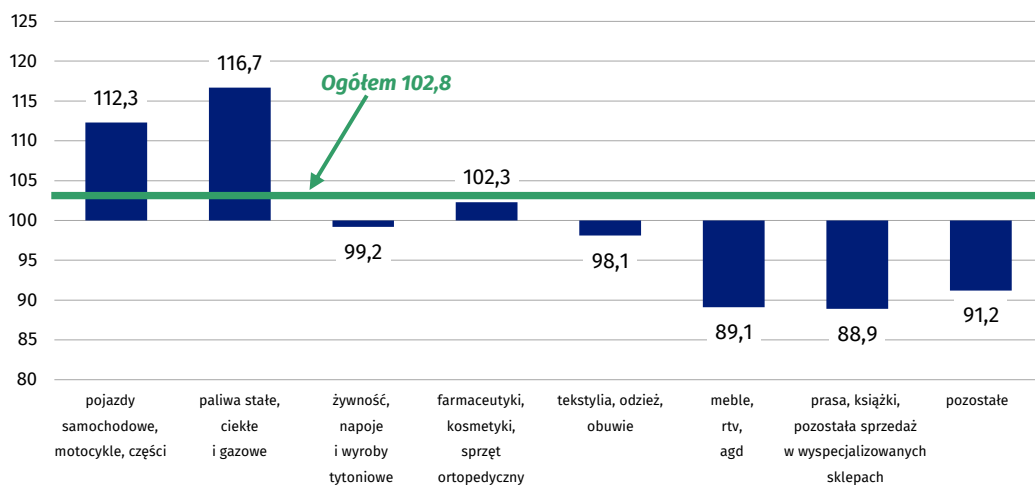
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	10 2023		01-10 2023
	09 2023=100	10 2022=100	01-10 2022=100
OGÓŁEM	103,5	104,8	106,1
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,3	115,2	110,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,0	96,0	91,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,7	107,6	111,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,0	108,5	111,0
Tekstyliia, odzież, obuwie	118,1	102,6	103,3
Meble, rtv, agd	100,0	95,3	96,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,1	94,0	92,6
Pozostałe	97,0	97,3	99,2

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

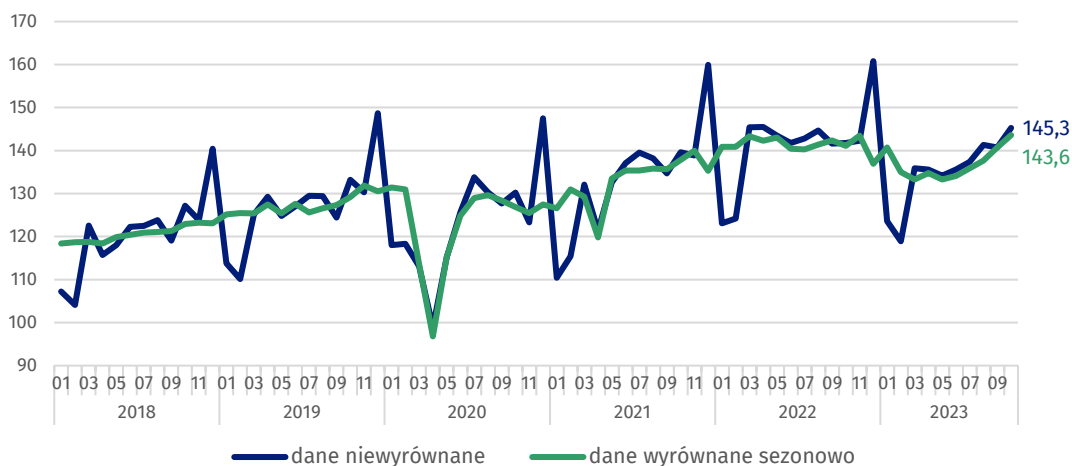


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2023 r. była o 2,1% wyższa w porównaniu z wrześniem br.

W październiku 2023 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,1% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:


Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek


Tel: 695 255 011


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2022 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)