

PRICES IN THE NATIONAL ECONOMY AUGUST 2007

**Statistical
Information and
Elaborations**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

WARSZAWA 2007

Opracowanie publikacji:
Preparation of the publication:

GUS, Departament Przedsiębiorstw
i Cen
CSO, Business and Price Division

kierujący:
supervisor:

Izabella Zagoździńska – Dyrektor Departamentu
Director of Division

zespół:
team:

Małgorzata Trautsolt-Miernik
Bożenna Fetraś
Barbara Gutowska
Jolanta Lesiuk
Bożena Kudelska
Andrzej Zasławski
Liliana Kursa

Okładka:
Cover:

Zakład Wydawnictw Statystycznych
Statistical Publishing Establishment

ISSN 1732-6508

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Opracowanie "Ceny w gospodarce narodowej" jest kontynuacją wieloletniej tradycji wydawania co miesiąc publikacji o cenach w serii "Informacje i Opracowania Statystyczne".

Od edycji styczniowej 2004 r., publikacja dostępna jest tylko w wersji elektronicznej, tj. na CD-ROM i na stronach internetowych GUS (www.stat.gov.pl).

Zasadniczą część publikacji to zestaw tablic charakteryzujących zmiany cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, począwszy od cen płaconych rolnikom za podstawowe produkty w skupie i na targowiskach, poprzez informacje o dynamice cen producentów, konsumentów oraz w handlu zagranicznym. Zamieszczono poziomy cen wybranych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych oraz charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. Zaprezentowano również tablice obrazujące terytorialne zróżnicowanie zarówno dynamiki cen, jak i poziomów cen konsumpcyjnych oraz wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych. Podano także relacje cen wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych. Zestaw liczb ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu rynku walutowego i stóp procentowych, jak również zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych, obliczane według ujednoliconej metodologii przez wszystkie kraje członkowskie UE oraz wskaźniki cen producentów w przemyśle na rynku krajowym według krajów UE.

Publikacja została opracowana przez pracowników Departamentu Przedsiębiorstw i Cen pod kierunkiem dyrektora Departamentu, przy współudziale pracowników Departamentu Handlu i Usług oraz Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W pracach nad publikacją wykorzystano wyniki badań statystyki publicznej oraz informacje otrzymane z Narodowego Banku Polskiego, Ministerstwa Finansów oraz Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej – Eurostatu.

Dyrektor Departamentu Przedsiębiorstw i Cen
Izabella Zagoździńska



PREFACE

The edition "Prices in the National Economy" is continuation of the many-year tradition of monthly publications on prices in series "Statistical Information and Elaborations".

Starting from January 2004, the publication is available only in the electronic version on CD-ROM and Internet (www.stat.gov.pl).

The set of tables describes price changes in major areas of the national economy, starting from data on prices received by farmers for selected agricultural products in the procurement and on the market-places, throughout information on dynamics of producer prices, consumer prices and foreign trade prices. This publication includes data concerning prices of selected consumer non-foodstuffs and services and also price descriptive characteristics of major foodstuffs. The tables illustrate a territorial differentiation of consumer prices and price indices as well as price indices of consumer goods and services purchased by household groups. Additional information is provided with price relations of selected means of production in agriculture to procurement prices of basic agricultural products. The set of figures illustrating price changes is supplemented with data on currencies and interest rates, and on harmonized indices of consumer prices computed according to uniform methodology by all member countries of EU as well as industrial producer prices on the domestic market by the countries of EU.

This publication has been prepared by the staff of the Business and Price Division under the guidance of director of Division, with the cooperation of the Trade and Services Division and Agriculture and Food Economy Division. During preparation of that publication there were used statistical surveys results as well as information obtained from the National Bank of Poland, Ministry of Finance and the Statistical Office of the European Communities – EUROSTAT.

Director of Business and Price Division
Izabella Zagoździńska

SPIS TREŚCI

CONTENTS

	Str. Page
Przedmowa <i>Preface</i>	3
Uwagi metodologiczne <i>Methodological notes</i>	6 11
Zestawienie skrótów i pełnych nazw według PKD stosowanych w publikacji <i>Specification of abbreviations and complete names according to NACE used in the publication</i>	16 16
Uwagi analityczne <i>Analytical remarks</i>	17 20

TABLICE

TABLES

	Nr No	Str. Page
Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych <i>Price indices of main economic categories</i>	1	23
Ceny ważniejszych produktów rolnych <i>Prices of major agricultural products</i>	2	27
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu <i>Price indices of sold production of industry</i>	3	28
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych <i>Price indices of sold production of industry products</i>	4	30
Ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych <i>Producer prices of some food products</i>	5	33
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej <i>Price indices of construction and assembly production</i>	6	34
Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności <i>Price indices of transport, storage and communication</i>	7	34
Wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów <i>Price indices of passenger transport</i>	8	36
Wskaźniki cen niektórych usług łączności <i>Price indices of some communication services</i>	9	37
Wskaźniki cen producentów w przemyśle na rynku krajowym w krajach Unii Europejskiej .. <i>Indices of industrial producer prices on the domestic market in the European Union countries</i>	10	38
Wskaźniki cen grup towarów i usług konsumpcyjnych <i>Price sub-indices of consumer goods and services</i>	11	40
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych <i>Harmonized indices of consumer prices</i>	12	44
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej <i>Harmonized indices of consumer prices in the European Union countries</i>	13	45
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych <i>Price indices of consumer goods and services by household group</i>	14	51
Ceny detaliczne niektórych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych <i>Retail prices of some consumer non-foodstuffs and services</i>	15	55

TABLICE (dok.)
TABLES

	Nr No	Str. Page
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w II kwartale 2007 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in II quarter of 2007</i>	16	57
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w I półroczu 2007 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in the first half of 2007</i>	17	59
Ceny detaliczne niektórych towarów żywnościowych według województw w sierpniu 2007 r. <i>Retail prices of some foodstuffs by voivodship in August 2007</i>	18	60
Charakterystyki opisowe cen detalicznych niektórych towarów żywnościowych w sierpniu 2007 r. <i>Descriptive characteristics of retail prices of some foodstuffs in August 2007</i>	19	64
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC w okresie styczeń-czerwiec 2007 r. <i>Transaction price indices of foreign trade by SITC section in January-June 2007</i>	20	65
Relacje cen detalicznych niektórych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych <i>Relations between retail prices of some means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>	21	66
Bankowe średnie kursy walut obcych <i>Official average exchange rates of foreign currencies</i>	22	68
Dynamika bankowych kursów walut obcych <i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	23	68
Stopy procentowe podstawowych kredytów w NBP <i>Interest rates of basic credits in NBP</i>	24	68
Średnie oprocentowanie stanów umów zlotowych <i>Average MFI interest rates on outstanding amounts, PLN denominated</i>	25	69

WYKRESY
CHARTS

Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2007 r. <i>Changes in prices of main economic categories in 2007</i>	1	71
Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2007 r. <i>Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2007</i>	2	71
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2006-2007 <i>Changes in prices of sold production of industry in 2006-2007</i>	3	72
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007 <i>Changes in prices of consumer goods and services in 2006-2007</i>	4	72
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD w 2007 r. <i>Changes in prices of sold production of industry by NACE section in 2007</i>	5	73
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. <i>Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2007</i>	6	73
Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup PKD w 2007 r. <i>Changes in prices of construction and assembly production by NACE group in 2007</i>	7	74
Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2007 r. <i>Changes in prices on the meat market in 2007</i>	8	74

UWAGI METODOLOGICZNE

Badanie cen producentów, obejmujące ceny wyrobów przemysłowych, robót budowlano-montażowych oraz usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności, prowadzone jest na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania oraz jej aktualizacja leży w gestii urzędów statystycznych. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Dla każdej z nich odrębnie określone są szczegółowe kryteria doboru zawarte w objaśnieniach do sporządzania miesięcznego sprawozdania o cenach producentów wyrobów i usług na formularzu C-01 oraz robót budowlano-montażowych na formularzu C-01b, wprowadzonych Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2006 r. w sprawie określenia wzorów formularzy sprawozdawczych, objaśnień do sposobu ich wypełniania oraz wzorów kwestionariuszy i ankiet statystycznych stosowanych w badaniach statystycznych ustalonych w programie badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2007 (Dz. U. z 2006 r. Nr 245, poz. 1781). Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży i zmian standardów klasyfikacyjnych. Do badania tego dobierane są ze zbioru podmiotów gospodarki narodowej sektora publicznego i prywatnego jednostki sprawozdawcze, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2007 r. badanie obejmuje:

- w sekcjach "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę" – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosi ok. 19 tys.,
- w sekcji "Budownictwo" – ok. 450 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosi ok. 2,8 tys.,
- w sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" – ok. 280 podmiotów. Miesięcznie rejestruje się ok. 1,6 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- cena producenta – kwota pieniędzy uzyskiwana przez producenta za jednostkę sprzedanego produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tego podatku), z uwzględnieniem dopłat, opustów i bonifikat, przewidzianych w warunkach umowy. Cena ta wynika z podzielenia miesięcznej wartości sprzedaży produktu przez jej ilość. W zależności od kierunku sprzedaży i kategorii odbiorców może to być cena zbytu, hurtowa, detaliczna lub transakcyjna,
- cena bazowa – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD¹ i PKWiU².

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw, 2. podkategorii PKWiU w sekcjach C, D, E, 3. podkategorii PKWiU w przedsiębiorstwie w sekcji I.
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu, 2. budownictwa.
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: - przemysłu, - budownictwa. 2. Pełny zakres wskaźników cen obliczanych w ramach sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" (poza wskaźnikami cen reprezentantów i przedsiębiorstw).
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według PKWiU z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen według PKWiU dla grup, działów, sekcji C, D, E.

Obliczone wskaźniki obrazują zarówno dynamikę cen wynikającą z faktycznie wprowadzonych zmian cen, jak i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży oraz zmian w strukturze kierunków sprzedaży.

Wskaźniki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** odzwierciedlają zmiany cen w trzech sekcjach PKD: "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę". Prezentowane w publikacji wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – kategorii ceny producenta. Grupowania wyrobów przemysłowych (tabl. 4) dokonano na podstawie PKWiU.

¹ Opracowana na podstawie wydawnictwa Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich EUROSTAT – NACE rev. 1.1. Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz. U. Nr 33, poz. 289), w miejsce stosowanej dotychczas klasyfikacji PKD obowiązującej od 1 stycznia 1998 r.

² Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 89, poz. 844). PKWiU została opracowana na podstawie następujących klasyfikacji i nomenklatur międzynarodowych: NACE rev. 1.1, CPA i PRODCOM.

Wskaźniki **cen produkcji budowlano-montażowej** obliczone są na podstawie informacji o zmianach cen robót budowlano-montażowych realizowanych na terenie kraju przez przedsiębiorstwa zaliczone wg PKD do sekcji "Budownictwo".

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta.

Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych był ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2007 r. badaniem objęto ok. 900 jednostek sprawozdawczych oraz ok. 180 reprezentantów wyrobów. Na ich podstawie obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

Wskaźniki **cen producentów w przemyśle na rynku krajowym** odzwierciedlają miesięczne zmiany cen uzyskiwanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu³. Bieżącym okresem bazowym dla publikowanych wskaźników jest rok 2000.

Podziału **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią dokonano zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 586/2001 z dnia 26 marca 2001 r. w sprawie wykonania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (MIGs).

Zawarte w publikacji informacje o **c e n a c h d e t a l i c z n y c h** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjno-inwestycyjne związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego.

Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankierów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze 209 rejonów badania cen. Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży jak i reprezentanty towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wybór punktów notowań pozostawiono do decyzji ankiera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego towaru lub usługi reprezentanta decyduje ankier.

³ Dotyczy Polski.

W bieżącym roku badanie obejmuje ok. 2,0 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są:

- notowania cen dokonywane przez ankierów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej oraz organy jednostek samorządu terytorialnego i podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu, z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen przeprowadzane są trzy razy w miesiącu. Co miesiąc rejestruje się ok. 320 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako:

- średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań – w zakresie towarów i usług, których ceny są notowane przez ankierów,
- średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen w miesiącu – w zakresie towarów i usług o cenach jednolitych.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia średniej miesięcznej ceny do jego średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (323 grupy elementarne w 2007 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowywane są raz w miesiącu według formuły Laspeyresa. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowana na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie oraz kandydujące do Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych (w 2007 r. struktura spożycia z 2005 r. w cenach grudnia 2006 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu opracowanej na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Zgodnie z kryterium inflacyjnym zawartym w Traktacie z Maastricht, HICP jest podstawą do oceny stabilizacji cen. W Polsce wskaźnik ten jest obliczany od 1997 r. Zgodnie z aktami prawnymi Unii, retrospektywne dane w zakresie HICP mogą ulec zmianie w wyniku weryfikacji związanej z rozwojem metodologii.

Prezentowane w publikacji dane dotyczące zmian **c e n w r o l n i c t w i e** pochodzą z miesięcznego i półrocznego badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Ceny skupu są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie.

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie informacji uzyskanych przez ankieterów statystyki publicznej na targowiskach rolnych, jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali ogólnokrajowej.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Wskaźniki **cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest Jednolity Dokument Administracyjny SAD i dane Ministerstwa Finansów – deklaracje Intrastat. Wskaźniki cen na najniższym szczeblu agregacji CN obliczane są jako "unit value". Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne i kwartalne – jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

"Terms of trade" określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Dane dotyczące **stóp procentowych** (tabl. 25) pochodzą z Narodowego Banku Polskiego. Począwszy od stycznia 2007 r., NBP zaprzestał wyliczania i publikowania dotychczasowych informacji o stopach procentowych, natomiast rozpoczął publikowanie szeregów czasowych nowej statystyki oprocentowania, której metodyka wyliczania została dostosowana do zharmonizowanych wymogów Europejskiego Banku Centralnego. Nowa statystyka stóp procentowych oparta jest na Rozporządzeniu (WE) nr 63/2002 EBC z dnia 20 grudnia 2001 r. w sprawie statystyki stóp procentowych stosowanych przez monetarne instytucje finansowe w odniesieniu do depozytów i kredytów dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Statystyka stóp procentowych składa się ze **statystyki stanu umów złotych**, tj. depozytów i kredytów złotych (zamieszczona w publikacji; nie uwzględnia prowizji ani innych kosztów pozaodsetkowych) oraz **statystyki nowych umów złotych** (także w euro i USD). Z punktu widzenia produktów bankowych sprawozdawczość obejmuje prawie wszystkie rodzaje depozytów i należności. Obecnie sprawozdawczością objęto 20 banków.

Objaśnienia

Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższych do najwyższych poziomów cen danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych informują, jaką ilość produktu rolnego należy sprzedać w skupie, aby móc nabyć dany środek produkcji.

METHODOLOGICAL NOTES

The producer price survey covering prices of industrial products, construction and assembly works, as well as transport, storage and communication services is conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. Regional statistical offices are responsible for choosing and up-dating the list of entities of the national economy covered by the survey. An essential criterion of sample selection of economic entities – as the reporting units as well as products, works and services is the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. For each of them detailed criteria of selection have been individually defined in notes on preparation of monthly reports on producer prices of products and services on C-01 form and construction works – on C-01b form, introduced by Regulation of Prime Minister dated 22 December 2006 on report forms, explanation of filling them in and statistical questionnaires used in statistical surveys settled in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics for 2007 (Dz. U. No 245/2006, entry 1781). The lists of representatives of entities of the national economy and products as well as works and services chosen for the survey are up-dated according to changes in the assortment structure of sales and changes in the classification standards. For this survey the reporting units are selected from the public and private sectors, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2007 the survey covers:

- in the sections "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply" – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representatives of industrial goods and services amounted to 19 thous.,
- in the section "Construction" – about 450 units. An average number of monthly collected representatives of construction and assembly works equals about 2.8 thous.,
- in the section "Transport, storage and communication" – about 280 units. Monthly there are recorded about 1.6 thous. representatives of services.

The sources of information on changes in prices of goods, works and services are:

- monthly reports prepared by selected entities of the national economy,
- price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport, postal and telecommunication services.

The survey covers two price categories:

- producer price – amount of money received by a producer for a unit of sold product (good, work or service), decreased by the value added tax due and increased by the excise tax when applicable, but including surcharges, discounts and rebates provided for the contract. The price results from dividing the monthly sold value of product by its quantity. Depending on the direction of sales and buyers' category, the following prices can be observed: selling, wholesale, retail or transaction prices,
- basic price – amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good or service) decreased by the taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the products.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in the month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion as well as from clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weight systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities⁴ (PKD) and Polish Classification of Products and Services⁵ (PKWiU).

The following weight systems are applied:

Weight system	Application
Value of the sold production of representatives in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100), for: 1. enterprises, 2. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in sections C, D, E, 3. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in enterprises in section I.
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by NACE in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by NACE, within: 1. industry, 2. construction.
Value of the sold production in 2000 according to particular levels of aggregation by NACE, up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by NACE, within: - industry, - construction. 2. Full range of price indices estimated for "Transport, storage and communication" section (excl. price indices of representatives and enterprises).
Value of the sold production in 2000 according to Polish Classification of Goods and Services (PKWiU), up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices for groups, divisions and sections C, D, E by Polish Classification of Goods and Services (PKWiU).

The price indices illustrate the price dynamics resulting from actually introduced price changes as well as changes in the sales structure and changes in structure of sales directions.

Price indices of sold production of industry show price changes in three NACE sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply".

⁴ Compiled on the basis of a publication of the Statistical Office of the European Communities EUROSTAT – "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1". PKD was introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers regarding the Polish Classification of Activities, dated 20 January 2004 (Journal of Laws No. 33, item 289) to replace the formerly applied PKD that had been effective as from 1 January 1998.

⁵ Introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers, dated 6 April 2004 (Journal of Laws No. 89, item 844). PKWiU was compiled on the basis of the following international classification and nomenclatures: "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1", "Classification of Products by Activity – CPA" and "Products of the Community – PRODCOM".

Price indices of sold production of industry presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category. A grouping of industrial products (table 4) has been done on the basis of the Polish Classification of Goods and Services.

A basis for **calculating price indices of construction and assembly production** are prices of works completed on the domestic area by enterprises which have been classified into the "Construction" section according to NACE.

The subjects of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the examined representatives has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analysing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market.

A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2007 the survey has covered about 900 selected units and about 180 representatives of products. On that basis the average arithmetic monthly prices of goods were calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax.

Industrial producer price indices on the domestic market reflect monthly changes in prices received by producers in transactions actually executed on the domestic market. Prices are decreased by taxes to the product as well as by applicable rebates and deductions invoiced by the producer, and increased by subsidies received for the product⁶. The current base year for published indices is 2000.

Price indices of sold production of industry have been divided into the **Main Industrial Groupings**, i.e. capital and intermediate goods, consumer durables, consumer non-durables, and energy in accordance with the Commission Regulation (EC) No. 586/2001 of March 2001 on implementing Council Regulation (EC) No. 1165/98 concerning short-term statistics in the scope of MIGs definition.

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services purchased for production and investment purposes, mainly in agriculture.

The survey is based on the purposively selected sample. Prices of goods and services are gathered by price collectors employed by regional statistical offices, in outlets selected within 209 price survey regions. While selecting regions, sales outlets as well as representatives of goods and services the changes in the consumption model were taken into account. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The region can be a town, a part of a large city, gmina or a district. The choice of outlets for recordings was made by price collectors and regional statistical offices. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representatives of the goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view the list covers two types of representatives:

- products precisely described including their specific parameters,

⁶ Concerns Poland.

- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of particular product as a representative within those groups depends on a price collector's decision.

Currently the survey covers about 2.0 thous. representatives of consumer and non-consumer goods and services.

Sources of information on retail prices of goods and services are following:

- price quotations conducted by collectors in selected sales outlets,
- price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part, introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity.

Prices of goods and services are collected once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations are conducted three times a month. There are about 320 thous. individual price levels of goods and services recorded each month.

The set of quotations and information on uniform prices makes a basis for calculation of average monthly prices of all the representatives as:

- arithmetic means with number of quotations inclusive – concerning prices of goods and services recorded by price collectors,
- arithmetic means weighted by a number of days of being in force individual price levels – concerning uniform prices of goods and services.

A price index of an individual representative in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the basic period. National price indices of all the representatives covered by recordings are computed as the geometric means of price indices of the representatives from all the regions. The same formula is used for calculating price indices of every elementary group at the lowest levels of the aggregation weight system (323 elementary groups in 2007). Then they are utilised (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey there is applied the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted to the needs of HICP (COICOP/HICP).

Consumer price indices for the entire population and for a particular group of households are computed with the use as the weight system – the household expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the preceding year. Data on consumer expenditure structure derive from the households' budget survey.

Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) are computed according to uniform methodology of European Union by member and candidate countries of EU. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representatives of consumer goods and services and the weight system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector (in 2007 – consumption expenditure structure from 2005 in prices of December 2006). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose worked out for the needs of HICP (COICOP/HICP).

In accordance with inflation criterion included in the Maastricht Treaty, HICP is a base for the stabilization price assessment. In Poland this index has been computed since 1997. In accordance with the EU regulations, the retrospective data in the scope of HICP may undergo a change as a result of verification connected with the methodology development.

Data regarding price changes in **agriculture** come from the monthly and semi-annual procurement survey and monthly quotations of prices received by farmers on the market-places.

Procurement prices are those paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication there are average prices computed as a quotient of value (excluding value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period.

Market-place prices are those received by farmers in market-place transactions between farmers or farmers and non-agricultural population. Prices of agricultural products on market-places are compiled on the basis of information obtained by the collectors of public statistics, as arithmetical means of all quotations in the country-wide scale.

Indices of procurement prices and prices received by farmers on market-places were computed on the basis of absolute data expressed with more precision than in the tables.

Transaction price indices of **foreign trade** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. in imports, about 2.5 thous. in exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports-cif, exports-fob). A source of data is the Single Administrative Document (SAD) and data of the Ministry of Finance – INTRASTAT declarations. Price indices for the lowest levels of the CN are calculated as "unit value". Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:

- monthly and quarterly, as the relation of the indices of turnover value in the Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annually, utilising the structure of turnover value in the surveyed year as the system of weights.

"Terms of trade" presents the relation between changes in prices of exported goods and changes in prices of imported ones.

Data concerning **interest rates** (table 25) derive from the National Bank of Poland. Since January 2007 NBP has stopped both computation and publication of hitherto information on interest rates. However, NBP has started a publication of time series of new interest rates statistics, for which methodology of computation was adjusted to harmonized requirements of the European Central Bank. The new interest rates statistics is based on the provisions of the Regulation (EC) No 63/2002 of the ECB of 20 December 2001 concerning statistics on interest rates applied by MFI to deposits and loans vis-à-vis households and non-financial corporations. Interest rates statistics comprises of outstanding amounts of zloty loans and deposits (run in that publication; commissions and other charges excluded) and zloty (EUR and USD also) denominated new business. As far as banking products are concerned, reporting framework covers all types of deposits and loans. At present, there are 20 reporting banks.

Explanations

Median expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative. It informs that 50% of the quoted prices of each representative are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.

Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of standard deviation to an arithmetic average of a price of the given representative. It informs what percentage of arithmetic mean value is the standard deviation.

Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given mean of production.

ZESTAWIENIE SKRÓTÓW I PEŁNYCH NAZW WEDŁUG PKD^a (stosowanych w publikacji)	
Skrót	Pełna nazwa
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich	Produkcja skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny	Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz z korka (z wyłączeniem mebli), wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja masy włóknistej oraz papieru	Produkcja masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie koksu, produktów rafinacji ropy naftowej i paliw jądrowych
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej	Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna	Produkcja mebli; działalność produkcyjna, gdzie indziej niesklasyfikowana
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna	Wznoszenie kompletnych budynków i budowli lub ich części; inżynieria lądowa i wodna
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy; transport rurociągowy
SPECIFICATION OF ABBREVIATIONS AND COMPLETE NAMES (used in the publication) ACCORDING TO NACE	
Abbreviation	Complete name
<i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i>	<i>Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur</i>
<i>Processing of leather and manufacture of leather products</i>	<i>Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear</i>
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
<i>Manufacture of pulp and paper</i>	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products</i>
<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
<i>Building of constructions; civil engineering</i>	<i>Building of complete constructions or parts thereof; civil engineering</i>
<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport; transport via pipeline</i>
<i>Auxiliary transport activities; tourism organization</i>	<i>Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies</i>

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

^a See "Methodological notes", p. 12.

UWAGI ANALITYCZNE

W sierpniu 2007 r. podstawowe tendencje w zakresie zmian cen w gospodarce narodowej kształtowały się następująco:

- **na rynku rolnym** – wzrosły ceny podstawowych produktów rolnych (z wyjątkiem ziemniaków, których ceny uległy obniżeniu);
- **w przemyśle i budownictwie** – według wstępnych danych wzrosły, ale nieco mniej niż w poprzednim miesiącu, ceny produkcji sprzedanej przemysłu i produkcji budowlano-montażowej;
- **na rynku detalicznym** – nastąpił spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych, na co wpłynęły zwłaszcza obniżki cen żywności i opłat za Internet.

Na rynku rolnym w sierpniu br. wzrosły ceny pszenicy i żyta (w skupie o 22,8% i 18,1%, a na targowiskach odpowiednio o 2,8% i 3,1%). Tańsze natomiast były ziemniaki (w skupie o 40,1%, a na targowiskach – o 28,6%). Na obu rynkach więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za żywca wieprzowy (odpowiednio o 3,0% i 11,2%). W sierpniu w porównaniu do lipca br. poprawiła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia (z 5,9 do 6,1), natomiast relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta pozostała na poziomie sprzed miesiąca (6,5). Za prosięta w obrocie targowiskowym płacono średnio o 2,3% mniej niż lipcu br. W skupie żywca wołowego podrożał o 3,2%, a na targowiskach – o 4,8%. Nadal rosły ceny skupu drobiu rzeźnego (o 1,0%), jak również mleka krowiego (3,9%).

W stosunku do sierpnia ub. roku nastąpił na rynku rolnym wzrost cen podstawowych zbóż, drobiu rzeźnego i mleka w skupie, a także żywca wołowego i wieprzowego w obrocie targowiskowym. Obniżeniu uległy natomiast ceny ziemniaków oraz ceny skupu żywca wołowego i wieprzowego.

Według wstępnych danych, **ceny produkcji sprzedanej przemysłu** w sierpniu 2007 r. były o 0,2% wyższe niż w poprzednim miesiącu. Podniesiono ceny w przetwórstwie przemysłowym (o 0,3%), w tym najwięcej w produkcji skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 1,5%) oraz artykułów spożywczych i napojów (o 1,0%). Zanotowano również wzrost cen produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków, a także odzieży i wyrobów futrzarskich (po 0,6%). Podniesiono również ceny w dziale włókiennictwo – o 0,5% oraz w produkcji wyrobów chemicznych (o 0,4%). Obniżyli natomiast ceny producenci koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 0,9%) oraz maszyn biurowych i komputerów (o 0,6%). Ceny w sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę ukształtowały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu, spadły natomiast ceny w górnictwie (o 0,1%).

W okresie styczeń-grudzień br. ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 3,4% (wobec 4,3% przed rokiem). Najbardziej podniesiono ceny w górnictwie (o 7,9%), zwłaszcza w dziale pozostałe górnictwo (o 12,0%). Ceny wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, wodę wzrosły o 3,6%. Zanotowano również wzrost cen w przetwórstwie przemysłowym (3,0%), w tym znacznie większy niż przeciętna w tej sekcji w produkcji

wyrobów tytoniowych (18,2%), koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (13,9%) oraz wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (10,4%). Spadły natomiast w tym okresie ceny produkcji sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 8,8%), a także maszyn biurowych i komputerów (o 6,0%). W porównaniu z sierpniem ub. roku ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 1,7% (wobec 3,3% odpowiednio w 2006 r.).

Szacuje się, że **ceny produkcji budowlano-montażowej** były o 0,5% wyższe niż w poprzednim miesiącu. Najbardziej podniesiono ceny przygotowania terenu pod budowę oraz wykonywania instalacji budowlanych (po 0,8%).

Dynamika cen produkcji budowlano-montażowej w okresie styczeń-sierpień br. była dużo większa niż przed rokiem (wzrost 6,5% wobec 2,3%). Znacznie więcej wzrosły również ceny w tej sekcji w skali roku (o 8,8%, wobec 2,9% w sierpniu 2006 r.).

W sierpniu br. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** o 0,4%. Żywność potaniała o 0,7%, w tym znacznie warzywa – o 13,9%. Obniżyły się również ceny drobiu (o 1,1%) i cukru (o 0,9%). Więcej niż w lipcu br. konsumenci płacili natomiast za masło (o 3,4%), owoce (o 1,5%), mięso wieprzowe (o 1,3%), wędliny (o 0,9%), a także mąkę (o 0,7%). Spośród artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” najwięcej podrożały sery (o 1,7%). Ceny napojów bezalkoholowych były wyższe niż lipcu br. o 0,5%, w tym kawy – o 0,8%, a soków – o 0,6%. Za wyroby tytoniowe płacono o 2,5%, a za napoje alkoholowe – o 0,2% więcej niż przed miesiącem. Nadal notowano spadek cen obuwia (o 2,3%) i odzieży (o 0,8%). Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z mieszkaniem wzrosły o 0,2%. Za najem mieszkania należało zapłacić o 0,3% więcej niż w lipcu br. Spośród nośników energii najbardziej podrożał gaz ciekły – o 0,9%. Droższe niż przed miesiącem były także środki do prania i czyszczenia (o 0,4%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%). Ceny dotyczące zdrowia podniesiono o 0,1%, w tym artykułów farmaceutycznych i usług stomatologicznych – po 0,2%. Ceny w zakresie transportu obniżyły się o 0,2%, głównie w wyniku spadku cen paliw do prywatnych środków transportu – o 0,6%. Obniżeniu uległy również ceny związane z łącznością (o 1,9%) oraz rekreacją i kulturą (o 2,1%), na co wpłynął zwłaszcza spadek cen usług internetowych. W dziale „rekreacja i kultura” potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,1%) oraz artykuły piśmienne, kreślarskie i malarskie (o 0,4%). Podrożały natomiast książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 0,6%) oraz turystyka zorganizowana za granicą (o 0,8%).

W okresie styczeń – sierpień br. wzrost cen konsumpcyjnych był wyższy niż przed rokiem (1,6%, wobec 1,3%). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ich wzrost wyniósł w sierpniu br. 1,5% (wobec 1,6% odpowiednio przed rokiem).

Ceny konsumpcyjne według HICP, obliczanego zgodnie z ujednoliconą metodologią Eurostatu, spadły w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, a wzrosły w stosunku do sierpnia ub. roku o 2,1%.

Według NBP, w sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem nastąpił wzrost **kursu** euro (1,1%) i dolara amerykańskiego (1,7%). Niższe były natomiast kursy tych walut w stosunku do analogicznego miesiąca ub. roku (odpowiednio o 2,3% i 8,1%).

ZMIANY CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (w %) – MIARA INFLACJI
sierpień 2007 r. w stosunku do:
lipca 2007 r.

- 0,4

grudnia 2006 r.

1,6

sierpnia 2006 r.

1,5

styczeń-sierpień 2007 r. w stosunku do analogicznego okresu 2006 r.

2,1

Wpływ zmian cen w poszczególnych grupach towarów i usług na ogólny wzrost cen konsumpcyjnych (w pkt proc.):

Wyszczególnienie	sierpień 2007 r.			styczeń- sierpień 2007 r.
	w stosunku do:			
	lipca 2007 r.	grudnia 2006 r.	analogicznego okresu 2006 r.	
Ogółem	- 0,36	1,55	1,52	2,12
Żywność i napoje bezalkoholowe	- 0,16	0,43	0,73	1,01
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	0,06	0,22	0,25	0,14
Odzież i obuwie	- 0,06	- 0,38	- 0,39	- 0,41
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	0,03	0,58	0,83	0,82
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	0,01	0,06	0,07	0,04
Zdrowie	0,01	0,10	0,12	0,10
Transport	- 0,02	0,58	- 0,01	0,05
Łączność	- 0,10	- 0,11	- 0,13	0,06
Rekreacja i kultura	- 0,15	- 0,10	- 0,19	0,10
Edukacja	0,00	0,01	0,02	0,02
Restauracje i hotele	0,01	0,12	0,18	0,15
Inne towary i usługi	0,01	0,04	0,04	0,04

ANALYTICAL REMARKS

In August 2007, basic trends related to price changes within the national economy were as follows:

- **on the agricultural market** – prices of basic agricultural products went up (except for potatoes, which were cheaper);
- **in industry and construction** – according to preliminary data, prices of sold production of industry as well as prices of construction and assembly production increased, but slightly less than last month;
- **on the retail market** – prices of consumer goods and services went down, mainly due to decreases in prices of food and the Internet charges.

*In August 2007, **on the agricultural market**, prices of wheat and rye increased (in procurement by 22.8% and 18.1%, and on market-places by 2.8% and 3.1%, respectively). Potatoes were cheaper (in procurement by 40.1%, and on market-places – by 28.6%). On both markets, pigs for slaughter cost more than in the previous month (by 3.0% and 11.2%, respectively). In August, as compared to July of this year, the relation of procurement prices of pigs for slaughter to the market-place prices of barley improved (from 5.9 to 6.1), whereas the relation of procurement prices of pigs for slaughter to the market-place prices of rye was the same as last month (6.5). Piglets traded within market-place turnover cost by 2.3% less on average than in July of this year. In procurement, cattle for slaughter were by 3.2% more expensive and on market-places – by 4.8%. Procurement prices of poultry for slaughter kept growing (by 1.0%), as well as those of cow's milk (by 3.9%).*

As compared to August 2006, the agricultural market saw an increase in prices of basic cereals, poultry for slaughter, and milk in procurement, as well as cattle and pigs for slaughter within market-place turnover. However prices of potatoes and procurement prices of cattle and pigs for slaughter went down.

*According to preliminary data, in August 2007, **prices of sold production of industry** were by 0.2% higher than in the previous month. Prices in manufacturing rose by 0.3%, of which the most in processing of leather and leather products (by 1.5%), as well as in manufacture of food products and beverages (by 1.0%). There was also a price increase in manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers, medical, precision and optical instruments, watches and clocks, as well as wearing apparel and furriery (by 0.6% each). Also prices in the division of textile industry went up (by 0.5%) and in manufacture of chemicals and chemical products (by 0.4%), while producers of coke and refined petroleum products lowered their prices (by 0.9%) as well as office machinery and computers (by 0.6%). Prices in the section of electricity, gas and water supply were similar as observed in the previous month, whereas prices of mining and quarrying declined (by 0.1%).*

In the period from January to December of this year, prices of sold production of industry went up by 3.4% (against 4.3% last year). Prices of mining and quarrying grew the most (by 7.9%), particularly in the division of other mining and quarrying (by 12.0%). Prices of electricity, gas and water supply rose by 3.6%. Also an increase in prices was observed in manufacturing (3.0%), of which considerably higher than the average in this section – in manufacture of tobacco products (18.2%), coke and refined petroleum products

(13.9%) and other non-metallic mineral products (10.4%). In that period, prices of manufacture of radio, television and communications equipment and apparatus dropped (by 8.8%), as well as those of office machinery and computers (by 6.0%). In comparison to August of last year, prices of sold production of industry rose by 1.7% (against 3.3%, respectively in 2006).

It is estimated that **prices of construction and assembly production** were by 0.5% higher than last month. The greatest increase in prices was observed in site preparation and building installation (by 0.8% each).

The dynamics of prices in construction and assembly production in the period from January to August of this year was much greater than last year (a growth 6.5% against 2.3%). Prices in this section increased much more also in annual terms (by 8.8%, against 2.9% in August 2006).

August 2007 saw a 0.4% fall in **prices of consumer goods and services**. Prices of food decreased by 0.7%, of which significantly vegetables – by 13.9%. Also prices of poultry went down (by 1.1%) and sugar (by 0.9%). More than in July 2007, consumers paid for butter (by 3.4%), fruit (by 1.5%), pork (by 1.3%), meat products (by 0.9%), and also flour (by 0.7%). Among products in the group “milk, cheese and eggs”, prices of cheese raised the most (by 1.7%). Prices of non-alcoholic beverages were higher than in July 2007 by 0.5%, of which that of coffee – by 0.8%, and juices – by 0.6%. Tobacco products cost by 2.5% more than last month, and alcoholic beverages – by 0.2%. Prices of footwear continued to decline (by 2.3%) as well as those of clothes (by 0.8%). Prices of goods and services related to housing grew by 0.2%. For rentals consumers had to pay by 0.3% more than in July 2007. Among energy carriers, liquid gas went up in price the most – by 0.9%. Washing and cleaning agents were also more expensive than last month (by 0.4%), as well as services related to maintenance of the house (by 0.3%), while prices of household equipment dropped (by 0.2%). Prices within health went up by 0.1%, of which pharmaceutical products and dental services – by 0.2% each. Transport-related prices dropped by 0.2%, mainly due to a fall in prices of fuel for personal transport equipment – by 0.6%. Prices within communications went down, too (by 1.9%), as well as prices associated with recreation and culture (by 2.1%), which was influenced in particular by a decrease in prices of the Internet services. In the division of “recreation and culture”, prices of audio-visual, photographic and information processing equipment declined by 1.1%, as well as those of stationery – by 0.4%. Prices of books intended for education raised by 0.6%, and also those of package tourism abroad (by 0.8%).

In the period from January to August 2007, a growth of consumer prices was bigger than last year (1.6%, against 1.3%). In comparison to the corresponding month of the previous year, their growth in August 2007 amounted to 1.5% (against 1.6%, respectively, last year).

Consumer prices according to HICP, calculated in accordance with the uniform methodology of Eurostat dropped as compared to the previous month by 0.1%, while in relation to August of last year, they rose by 2.1%.

According to NBP in August 2007, as compared to last month, the **exchange rate** of both EUR and USD increased (by 1.1% and 1.7%, respectively), whereas the exchange rates of these currencies were lower in relation to the corresponding month of last year (by 2.3% and 8.1%, respectively).

CHANGES IN CONSUMER PRICES (in %) – MEASURE OF INFLATION

August 2007 in relation to:

July 2007

December 2006

August 2006

- 0.4

1.6

1.5

January-August 2007 in relation to the corresponding period of 2006

2.1

The impact of price changes in particular groups of goods and services on the total increase in consumer prices (in percentage points):

Specification	August 2007			January-August 2007
	in relation to:			
	July 2007	December 2006	corresponding period of 2006	
Total	- 0.36	1.55	1.52	2.12
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ...	- 0.16	0.43	0.73	1.01
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ...	0.06	0.22	0.25	0.14
<i>Clothing and footwear</i>	- 0.06	- 0.38	- 0.39	- 0.41
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	0.03	0.58	0.83	0.82
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	0.01	0.06	0.07	0.04
<i>Health</i>	0.01	0.10	0.12	0.10
<i>Transport</i>	- 0.02	0.58	- 0.01	0.05
<i>Communication</i>	- 0.10	- 0.11	- 0.13	0.06
<i>Recreation and culture</i>	- 0.15	- 0.10	- 0.19	0.10
<i>Education</i>	0.00	0.01	0.02	0.02
<i>Restaurants and hotels</i>	0.01	0.12	0.18	0.15
<i>Miscellaneous goods and services</i>	0.01	0.04	0.04	0.04

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>					producentów w przemyśle na rynku krajowym ^a <i>of producers in industry on the domestic market^a</i>	
		skupu podstawowych produktów rolnych <i>of procurement of basic agricultural products</i>						
		ziarno zbóż (bez siewnego) <i>cereal grain (excl. sowing seed)</i>		żywiec rzeźny <i>animals for slaughter</i>		mleko krowie <i>cows' milk</i>		
		pszenica <i>wheat</i>	żyto <i>rye</i>	bydło (bez cieląt) <i>cattle (excl. calves)</i>	trzoda chlewna <i>pigs</i>			
Okres poprzedni = 100 <i>Previous period = 100</i>								
2006	VIII	106,6	113,2	99,0	109,0	100,4	100,3	
	IX	113,5	118,6	102,1	96,4	101,0	99,6	
	VII-IX .	112,0	104,7	97,8	120,6	98,3	101,5	
	X	102,0	111,2	97,6	91,0	102,1	99,7	
	XI	106,4	103,0	97,1	91,6	101,6	99,7	
	XII	106,9	104,6	101,8	95,8	104,0	99,7	
	X-XII ..	115,5	129,9	97,3	84,9	105,3	99,2	
	2007	I	110,1	118,6	101,9	96,1	98,0	100,7
		II	102,6	103,7	103,0	103,1	100,8	100,4
		III	98,1	97,0	99,2	100,9	100,9	100,6
		I-III	120,7	126,5	103,9	92,6	102,1	100,8
		IV	97,7	95,3	98,3	100,9	100,3	100,6
V		98,5	100,4	96,1	97,1	100,1	100,6	
VI		95,3	95,3	99,4	109,0	100,9	100,7	
IV-VI ..		94,5	93,2	95,9	103,2	101,6	101,7	
VII	94,9	86,0	99,3	112,6	102,5	100,4		
VIII	122,8	118,1	103,2	103,0	103,9	.		
Grudzień roku poprzedniego = 100 <i>December of previous year = 100</i>								
2006	VIII	120,6	125,1	105,0	118,8	93,2	104,4	
	IX	136,9	148,4	107,2	114,5	94,1	104,0	
	X	139,6	165,0	104,6	104,2	96,1	103,7	
	XI	148,5	170,0	101,6	95,4	97,6	103,4	
	XII	158,5	177,6	103,5	91,3	101,5	103,1	
	2007	I	110,1	118,6	101,9	96,1	98,0	100,7
		II	113,0	123,0	105,0	99,1	98,8	101,1
		III	110,8	119,3	104,2	100,0	99,7	101,7
		IV	108,3	113,8	102,4	100,9	100,0	102,3
		V	106,7	114,3	98,4	97,9	100,2	102,9
		VI	101,7	109,0	97,8	106,7	101,1	103,6
		VII	96,5	93,7	97,1	120,2	103,6	104,0
VIII		118,5	110,7	100,2	123,7	107,7	.	
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>								
2006	VIII	126,0	137,6	97,1	102,1	101,0	104,0	
	IX	138,6	156,6	101,1	99,8	101,1	103,6	
	VII-IX .	129,8	141,7	98,3	100,3	100,8	103,8	
	X	140,9	172,7	103,0	96,3	101,1	103,2	
	XI	149,0	173,6	101,1	95,4	100,4	103,0	
	XII	158,5	177,6	103,5	91,3	101,5	103,1	
	X-XII ..	147,3	173,7	102,5	94,5	101,0	103,1	
	I-XII	122,0	139,4	99,8	93,1	100,0	102,5	
	2007	I	167,7	193,4	103,7	92,8	101,2	103,5
		II	167,6	185,0	101,9	100,6	101,8	104,0
		III	162,3	169,7	99,7	97,0	103,8	104,1
		I-III	165,8	181,8	101,3	96,6	102,3	103,9
IV		156,4	160,4	97,7	99,3	104,8	103,0	
V		148,7	160,7	94,3	96,3	107,6	103,3	
VI		139,0	162,1	92,5	98,7	109,3	103,4	
IV-VI ..		147,6	160,5	94,8	98,0	107,3	103,2	
VII		135,3	150,8	94,7	100,8	113,3	102,9	
I-VII		152,2	165,9	97,7	97,7	106,3	103,5	
VIII		156,0	157,3	98,7	95,2	117,4	.	
I-VIII ...		154,9	163,2	97,8	97,0	107,7	.	

^a Dane szacunkowe.

^a Estimated value.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>									
		produkcji sprzedanej przemysłu <i>sold production of industry</i>									
		ogółem <i>total</i>	według sekcji PKD ^a <i>according to NACE sections^a</i>			według głównych grup przemysłowych <i>according to main industrial groupings (MIGs)</i>					
			górnictwo <i>mining and quarrying</i>	przetwórstwo przemysłowe <i>manufacturing</i>	wytwarzanie i zaopatry- wanie w energię elektryczną, gaz, wodę <i>electricity, gas and water supply</i>	dobra zaopatrzeniowe <i>intermediate goods</i>	dobra inwestycyjne <i>capital goods</i>	dobra konsumpcyjne trwale <i>consumer durables</i>	dobra konsumpcyjne nietrwale <i>consumer non- durables</i>	dobra związane z energią <i>energy</i>	
Okres poprzedni = 100 <i>Previous period = 100</i>											
2006	VIII	99,9	99,3	99,9	100,0	100,2	99,8	99,3	100,9	98,6	
	IX	100,0	100,8	99,9	100,0	101,3	100,3	99,8	100,0	97,2	
	VII-IX ..	101,4	103,9	101,3	100,1	102,8	99,9	99,0	101,6	101,0	
	X	99,5	99,4	99,5	100,0	99,9	99,5	99,4	99,6	98,9	
	XI	99,3	96,7	99,5	100,0	99,3	99,4	99,2	99,9	99,0	
	XII	99,5	96,8	99,6	100,0	99,5	99,7	99,4	100,0	99,0	
	X-XII ...	98,9	96,5	98,9	100,0	100,3	99,1	98,4	99,9	95,6	
	2007	I	100,6	99,9	100,3	103,1	100,5	100,6	100,1	100,1	101,6
II		100,3	99,9	100,3	100,0	100,1	100,5	99,3	100,2	100,9	
III		100,5	101,7	100,4	100,1	100,9	99,7	99,8	100,3	100,9	
I-III		100,5	97,2	100,3	103,2	100,3	100,4	99,0	100,3	101,5	
IV		100,5	104,6	100,3	100,1	101,4	99,3	99,1	99,8	101,1	
V		100,4	99,6	100,4	100,1	100,5	99,8	100,1	100,3	100,9	
VI		100,5	100,3	100,6	100,1	100,3	100,4	99,2	100,7	101,3	
IV-VI ...		101,3	105,6	101,2	100,3	102,5	99,3	98,5	100,5	103,1	
VII	100,3*	101,8*	100,3*	100,1	100,3	99,8	100,3	100,6	100,6		
VIII	100,2	99,9	100,3	100,0		
Grudzień roku poprzedniego = 100 <i>December of previous year = 100</i>											
2006	VIII	104,3	118,0	103,1	105,4	109,0	98,4	95,4	100,9	108,5	
	IX	104,3	119,0	103,0	105,4	110,4	98,7	95,2	100,9	105,5	
	X	103,8	118,3	102,4	105,4	110,3	98,2	94,6	100,5	104,3	
	XI	103,1	114,4	101,9	105,4	109,5	97,6	93,8	100,4	103,3	
	XII	102,6	110,7	101,5	105,4	109,0	97,3	93,2	100,4	102,3	
	2007	I	100,6	99,9	100,3	103,1	100,5	100,6	100,1	100,1	101,6
		II	100,9	99,9	100,7	103,1	100,6	101,1	99,4	100,3	102,5
III		101,4	101,6	101,1	103,2	101,5	100,8	99,2	100,6	103,4	
IV		101,9	106,3	101,4	103,3	102,9	100,1	98,3	100,4	104,5	
V		102,3	105,8	101,8	103,4	103,4	99,9	98,4	100,7	105,4	
VI		102,8	106,1	102,4	103,5	103,7	100,3	97,6	101,4	106,8	
VII		103,1*	108,0*	102,7*	103,6	104,0	100,1	97,9	102,0	107,4	
VIII	103,4	107,9	103,0	103,6		
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>											
2006	VIII	103,3	122,2	101,5	106,3	109,4	97,1	94,5	99,7	106,0	
	IX	103,6	124,0	101,7	106,2	111,2	98,3	95,1	100,2	102,4	
	VII-IX ..	103,5	122,5	101,6	106,3	110,0	97,3	94,7	99,6	105,7	
	X	103,2	121,5	101,5	105,4	110,8	98,0	94,4	100,1	101,6	
	XI	102,5	114,4	101,1	105,4	109,1	96,8	93,5	100,0	102,1	
	XII	102,6	110,7	101,5	105,4	108,9	97,3	93,6	100,4	102,1	
	X-XII ...	102,8	115,5	101,3	105,4	109,6	97,4	93,8	100,2	101,9	
2007	I-XII	102,3	115,9	100,7	106,3	106,7	97,1	94,9	98,9	105,8	
	I	103,1	110,2	102,3	105,1	109,2	99,0	94,8	101,8	101,5	
	II	103,5	108,4	102,9	105,2	108,5	100,1	95,1	102,5	102,4	
	III	103,3	108,1	102,6	105,2	108,1	99,2	94,9	102,9	102,3	
	I-III	103,3	108,9	102,6	105,2	108,6	99,4	94,9	102,4	102,1	
	IV	102,2	105,5	101,7	103,5	107,2	98,5	94,8	102,2	100,1	
	V	102,1	100,8	101,9	103,6	105,7	98,9	95,8	102,2	101,5	
	VI	101,7	102,3	101,4	103,6	104,8	98,8	94,4	102,3	101,5	
	IV-VI ...	102,0	102,8	101,7	103,6	105,9	98,7	95,0	102,2	101,0	
	VII	101,4*	100,6*	101,1*	103,6	104,4	98,8	95,3	102,5	99,9	
	I-VII	102,5	104,9*	102,0	104,3	106,8	99,0	95,0	102,3	101,3	
	VIII	101,7	101,2	101,4	103,7	
	I-VIII	102,4	104,4	101,9	104,2	

^a W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.

^a End of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)

PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>							
		produkcji budowlano- montażowej ^a <i>construction and assembly production^a</i>	usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności <i>transport, storage and communication</i>			towarów i usług konsumpcyj- nych <i>consumer goods and services</i>	żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe <i>food, non-alcoholic and alcoholic beverages, tobacco</i>		
			ogółem <i>total</i>	transport i gospodarka magazynowa <i>transport and storage</i>	poczta i telekomu- nikacja <i>post and telecommunic ations</i>		ogółem <i>total</i>	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alko- holowe i wy- roby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>
Okres poprzedni = 100 <i>Previous period = 100</i>									
2006	VIII	100,5	100,0	100,1	99,8	100,3	100,6	100,7	100,4
	IX	100,7	100,1	100,0	100,2	100,2	100,6	100,6	100,2
	VII-IX .	101,3	100,4	100,7	100,0	100,2	99,2	98,9	100,9
	X	100,6	99,8	100,0	99,6	100,1	100,7	100,8	100,1
	XI	100,3	99,8	100,0	99,6	100,0	100,2	100,2	100,1
	XII	100,4	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,7	100,1
	X-XII ..	101,6	99,7	99,9	99,4	100,3	101,3	101,5	100,5
2007	I	100,5	101,1	101,2	101,0	100,4	100,9	101,1	100,1
	II	100,8	100,0	100,0	99,9	100,3	100,6	100,7	100,1
	III	101,0	100,1	100,2	100,0	100,5	100,7	100,8	100,0
	I-III	101,8	101,1	101,3	100,8	100,7	101,8	102,2	100,2
	IV	101,1	100,1	100,3	99,8	100,5	100,8	100,9	100,1
	V	101,1	100,1	100,2	99,9	100,5	101,1	101,2	100,3
	VI	100,9	100,3	100,4	100,3	100,0	99,4	99,0	100,9
	IV-VI ..	103,1	100,3	100,7	99,8	101,2	101,9	102,2	100,6
	VII	100,6	101,8	103,2	100,0	99,7	98,9	98,4	101,4
	VIII	100,5	.	.	.	99,6	99,7	99,4	101,1
Grudzień roku poprzedniego = 100 <i>December of previous year = 100</i>									
2006	VIII	102,3	101,1	101,9	99,8	101,3	100,6	100,4	101,1
	IX	103,0	101,2	101,9	100,0	101,5	101,1	101,1	101,4
	X	103,6	101,0	101,9	99,6	101,6	101,8	101,9	101,5
	XI	103,9	100,8	101,9	99,2	101,6	102,0	102,1	101,6
	XII	104,3	100,8	101,9	99,2	101,4	101,8	101,8	101,6
2007	I	100,5	101,1	101,2	101,0	100,4	100,9	101,1	100,1
	II	101,3	101,1	101,2	100,9	100,7	101,6	101,9	100,2
	III	102,3	101,2	101,4	100,9	101,1	102,2	102,7	100,2
	IV	103,4	101,3	101,7	100,7	101,6	103,0	103,6	100,2
	V	104,5	101,4	101,9	100,6	102,2	104,1	104,9	100,5
	VI	105,4	101,7	102,3	100,9	102,2	103,5	103,9	101,4
	VII	106,0	103,5	105,6	100,9	101,9	102,4	102,3	102,8
	VIII	106,5	.	.	.	101,6	102,0	101,6	103,9
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>									
2006	VIII	102,9	100,9	102,2	99,1	101,6	101,7	101,8	101,4
	IX	103,4	100,9	102,0	99,5	101,6	102,2	102,4	101,4
	VII-IX .	103,0	100,9	102,2	99,1	101,4	101,4	101,4	101,3
	X	103,9	100,8	101,9	99,3	101,2	102,1	102,2	101,5
	XI	104,1	100,7	101,7	99,2	101,4	102,1	102,2	101,5
	XII	104,3	100,7	101,7	99,3	101,4	101,8	101,8	101,6
	X-XII ..	104,1	100,6	101,8	99,1	101,3	102,0	102,1	101,6
	I-XII	102,9	100,9	102,2	99,1	101,0	100,8	100,6	101,7
2007	I	104,8	101,8	102,7	100,6	101,6	102,6	102,8	101,6
	II	105,6	101,6	102,5	100,2	101,9	103,0	103,2	101,7
	III	106,5	101,5	102,6	100,1	102,5	103,8	104,3	101,8
	I-III	105,6	101,6	102,6	100,3	102,0	103,1	103,4	101,7
	IV	107,3	101,5	102,6	100,1	102,3	104,1	104,6	101,9
	V	108,1	101,4	102,5	100,0	102,3	103,9	104,3	101,9
	VI	108,7	101,5	102,6	100,2	102,6	104,1	104,4	102,5
	IV-VI ...	108,0	101,5	102,6	100,1	102,4	104,0	104,4	102,1
	VII	108,9	103,2	105,5	100,1	102,3	104,3	104,4	103,6
	I-VII	107,1	101,8	103,0	100,2	102,2	103,7	104,0	102,1
	VIII	108,8	.	.	.	101,5	103,1	102,8	104,4
	I-VIII ...	107,3	.	.	.	102,1	103,6	103,9	102,4

a W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.

a End of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (dok.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods		Wskaźniki cen (dok.) Price indices						Terms of trade ^a	Dynamika kursów walut obcych ^b Dynamics of exchange rates of foreign currencies ^b		
		mieszkanie dwelling			zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych harmonized index of consumer prices	transakcyjnych w handlu zagranicznym ^a transaction price indices in foreign trade ^a			dolar amerykański USD	euro EUR	
						ogółem total	użytkowanie mieszkań i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels				wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Okres poprzedni = 100 Previous period = 100											
2006	VIII	100,2	100,2	100,0	100,3	99,0	94,7	95,7	96,7	97,6	
	IX	100,3	100,3	100,0	100,1	99,5	103,2	103,7	102,3	101,8	
	VII-IX ..	100,3	100,4	100,0	100,2	100,9	102,5	101,6	98,9	100,3	
	X	100,4	100,4	100,1	100,0	99,9	96,8	96,9	99,2	98,3	
	XI	100,2	100,2	100,1	100,0	96,9	103,1	106,4	96,2	98,1	
	XII	100,1	100,1	99,9	99,8	100,4	103,2	102,8	97,1	99,6	
	X-XII ..	100,8	100,9	100,2	101,2	97,4	100,0	102,7	96,2	97,3	
	2007	I	100,9	101,1	100,1	100,3	103,5*	96,4*	93,1	103,4	101,7
II		100,2	100,2	100,1	100,3	102,2	100,1	97,9	99,9	100,4	
III		100,2	100,2	100,1	100,6	98,9	102,2*	103,3*	98,5	99,8	
I-III		101,2	101,5	100,2	100,6	103,2	100,5	97,4	99,4	101,0	
IV		100,3	100,3	100,3	100,5	100,2*	97,8*	97,6	96,3	98,3	
V		100,3	100,3	100,2	100,6	96,8*	101,2*	104,5*	99,0	99,0	
VI		100,3	100,3	100,2	100,2	101,4	98,8	97,4	101,4	100,7	
IV-VI ..		100,8	100,8	100,6	101,4	98,5	99,7	101,2	95,1	97,8	
VII	100,2	100,2	100,2	99,8	.	.	.	96,8	99,0		
VIII	100,2	100,2	100,1	99,9	.	.	.	101,7	101,1		
Grudzień roku poprzedniego = 100 December of previous year = 100											
2006	VIII	102,9	103,5	100,0	101,5	106,8	103,2	96,6	93,7	101,2	
	IX	103,2	103,9	100,0	101,6	106,3	106,5	100,2	95,8	103,0	
	X	103,5	104,3	100,2	101,6	106,2	103,1	97,1	95,1	101,2	
	XI	103,8	104,6	100,3	101,6	102,9	106,3	103,3	91,4	99,3	
	XII	103,8	104,7	100,2	101,4	103,3	109,7	106,2	88,8	98,9	
	2007	I	100,9	101,1	100,1	100,3	103,5*	96,4*	93,1	103,4	101,7
		II	101,1	101,3	100,2	100,6	105,8*	96,5*	91,2	103,2	102,2
		III	101,3	101,5	100,3	101,2	104,6*	98,6	94,3*	101,7	101,9
IV		101,6	101,8	100,6	101,7	104,8*	96,4*	92,0*	98,0	100,2	
V		101,9	102,1	100,8	102,3	101,4*	97,6*	96,3*	97,0	99,2	
VI		102,1	102,4	101,0	102,5	102,8	96,4	93,8	98,4	99,9	
VII		102,3	102,6	101,1	102,3	.	.	.	95,3	98,8	
VIII		102,5	102,8	101,3	102,2	.	.	.	96,9	99,9	
Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 Corresponding period of previous year = 100											
2006	VIII	104,0	104,9	100,2	101,7	106,4	102,6	96,4	92,6	96,4	
	IX	104,1	105,0	100,1	101,4	102,9	105,1	102,1	97,5	101,2	
	VII-IX ..	104,0	104,9	100,1	101,5	104,2	104,6	100,4	94,2	98,3	
	X	103,9	104,7	100,2	101,1	105,3	103,9	98,7	94,8	99,4	
	XI	103,8	104,7	100,3	101,3	100,5	106,9	106,4	88,3	96,4	
	XII	103,8	104,7	100,2	101,4	103,3	109,7	106,2	88,8	98,9	
	X-XII ..	103,9	104,7	100,2	101,2	103,1	106,5	103,3	90,6	98,2	
	I-XII	103,8	104,7	100,2	101,3	102,8	102,5	99,7	95,9	96,8	
2007	I	103,4	104,2	100,2	101,6	105,4	106,9	101,4	94,4	101,4	
	II	103,4	104,2	100,3	101,9	103,5	106,1	102,5	93,9	102,7	
	III	103,6	104,4	100,4	102,4	106,1*	107,6	101,4*	91,1	100,3	
	I-III	103,5	104,3	100,3	102,0	105,1	106,9	101,7	93,1	101,4	
	IV	102,9	103,5	100,7	102,2	101,0*	100,3	99,3*	88,4	97,4	
	V	103,2	103,7	100,9	102,3	98,7	104,3*	105,7*	91,8	97,1	
	VI	103,5	104,0	101,1	102,6	99,3	103,5	104,2	89,6	94,8	
	IV-VI ...	103,2	103,7	100,9	102,3	99,6	102,8	103,2	89,9	96,5	
VII	103,6	104,1	101,3	102,5	.	.	.	87,3	94,3		
I-VII	103,4	104,0	100,7	102,2	.	.	.	90,9	98,2		
VIII	103,5	104,0	101,4	102,1	.	.	.	91,9	97,7		
I-VIII ...	103,4	104,0	100,8	102,2	.	.	.	91,0	98,1		

a W 2007 r. - dane nieostateczne. b Na podstawie danych NBP.
a In 2007 - non-final data. b According to NBP data.

TABL. 2. CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH
PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	VII 2007	VIII 2007		
	w złotych in zł		VII 2007 = 100	VIII 2006 = 100

Ceny skupu
Procurement prices

Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1 dt: Cereal grain (excl. sowing seed) - per dt:				
pszenicy wheat	55,24	67,86	122,8	156,0
żyta rye	47,78	56,44	118,1	157,3
Ziemniaki - za 1 dt Potatoes - per dt	45,69	27,39	59,9	62,2
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: Animals for slaughter (in live weight) - per kg:				
bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	3,88	4,01	103,2	98,7
trzoda chlewna pigs	3,95	4,07	103,0	95,2
drób poultry	3,79	3,83	101,0	123,3
Mleko krowie - za 1 hl Cows' milk - per hl	101,92	105,93	103,9	117,4

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach
Prices received by farmers on market-places

Ziarno zbóż - za 1 dt: Cereal grain - per dt:				
pszenicy wheat	69,96	71,93	102,8	140,3
żyta rye	60,82	62,70	103,1	153,5
Ziemniaki jadalne - za 1 dt Edible potatoes - per dt	99,74 ^a	71,26 ^a	71,4	59,8
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: Livestock - per head:				
krowa dojna dairy cow	2266	2328	102,7	102,0
jałówka 1- roczna one-year heifer	1519	1571	103,4	109,7
prosię na chów piglet	94,60	92,42	97,7	87,1
Żywiec rzeźny - za 1 kg: Animals for slaughter - per kg:				
bydło (bez cieląt) ^b cattle (excl. calves) ^b	4,15	4,35	104,8	100,5
trzoda chlewna pigs	3,56	3,96	111,2	102,9

^a Ziemniaki wczesne. ^b Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.
^a Early kinds of potatoes. ^b Average weighted price of cattle for slaughter compiled with the adoption of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100
OGÓŁEM TOTAL	100,4	100,5	100,3	103,1	101,4	102,5
GÓRNICTWO MINING AND QUARRYING	99,6	100,3	101,8	108,0	100,6	104,9
w tym: of which:						
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu <i>Mining of coal and lignite, extraction of peat</i>	99,4	101,3	100,8	105,1	103,3	104,4
Górnictwo rud metali <i>Mining of metal ores</i>	99,3	98,8	103,3	109,7	92,0	101,5
Pozostałe górnictwo <i>Other mining and quarrying</i>	101,6	100,5	101,8	110,6	114,2	111,1
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE MANUFACTURING	100,4	100,6	100,3	102,7	101,1	102,0
Produkcja artykułów spożywczych i napojów <i>Manufacture of food products and beverages</i>	100,4	100,6	100,5	102,9	104,0	104,3
Produkcja wyrobów tytoniowych <i>Manufacture of tobacco products</i>	104,6	107,9	106,8	117,8	125,0	118,2
Włókiennictwo <i>Manufacture of textiles</i>	99,9	99,2	100,4	99,7	98,2	98,1
Produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich <i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i> ^Δ	99,8	101,0	99,4	99,7	101,5	102,6
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich ^Δ <i>Processing of leather and manufacture of leather products</i> ^Δ	99,2	100,2	100,8	100,0	100,1	101,7
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny ^Δ <i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i> ^Δ	100,4	100,9	99,9	104,6	105,2	105,4
Produkcja masy włóknistej oraz papieru ^Δ <i>Manufacture of pulp and paper</i> ^Δ	100,3	101,1	99,9	103,5	102,6	103,5
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji <i>Publishing, printing and reproduction of recorded media</i>	99,7	100,0	99,4	98,3	100,5	100,0
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej ^Δ <i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i> ^Δ	102,9	103,3	101,2	115,0	93,1	94,8
Produkcja wyrobów chemicznych <i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	99,6	99,8	99,7	100,8	101,3	103,0

^Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.

^Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE (dok.) MANUFACTURING						
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych Manufacture of rubber and plastic products	100,6	99,7	101,2	102,5	102,9	102,7
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych Manufacture of other non-metallic mineral products	101,5	101,2	100,9	110,3	111,4	108,6
Produkcja metali Manufacture of basic metals	100,9	100,9	99,1	102,6	107,7	115,0
Produkcja wyrobów z metali ^Δ Manufacture of metal products ^Δ	99,9	100,9	99,7	101,8	102,1	103,4
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ Manufacture of machinery and equipments n.e.c.	100,7	100,0	100,0	100,2	99,6	99,3
Produkcja maszyn biurowych i komputerów Manufacture of office machinery and computers	99,6	99,7	100,2	94,6	88,8	87,2
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej ^Δ Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.	101,3	99,9	100,1	100,6	97,6	100,2
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus	99,0	99,7	100,3	91,7	86,5	85,6
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks	100,8	100,8	100,3	101,0	99,3	99,2
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	99,3	100,3	99,9	99,5	97,7	98,4
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego Manufacture of other transport equipment	100,0	100,2	99,4	100,3	98,1	99,0
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna ^Δ Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.	100,4	99,7	99,9	101,3	100,7	100,3
Przetwarzanie odpadów Recycling	98,0	98,8	104,9	113,8	119,9	116,7
WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, WODĘ ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY	100,1	100,1	100,1	103,6	103,6	104,3
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and hot water supply	100,1	100,1	100,0	103,5	103,6	104,3
Pobór, uzdatnianie i rozprowadzanie wody Collection, purification and distribution of water	100,1	100,1	100,2	104,2	104,1	104,3

Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.
Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
Węgiel kamienny <i>Hard coal</i>	99,0	101,2	101,5	104,0	104,5	105,2
Węgiel brunatny (lignit) <i>Lignite</i>	99,9	104,2	98,9	112,9	98,3	103,1
Kamień naturalny <i>Natural stone</i>	101,2	101,4	99,6	104,5	107,1	104,6
Żwir, piasek i gliny <i>Gravel, sand and clay</i>	101,7	100,6	103,6	120,0	125,4	120,2
Minerały chemiczne i minerały do produkcji nawozów <i>Chemical minerals and minerals for fertilizer production</i>	103,9	101,5	99,5	99,9	98,6	99,5
Sól <i>Salt</i>	99,2	99,9	101,3	103,0	115,5	115,3
Mięso świeże i wyroby z mięsa <i>Meat and meat products</i>	100,6	103,3	101,9	107,9	104,4	103,6
Wyroby mleczarskie <i>Milk-based products</i>	101,3	102,3	103,2	108,9	112,2	104,7
Artykuły spożywcze, pozostałe <i>Other food products</i>	99,1	98,2	98,5	96,8	96,7	101,2
Napoje <i>Beverages</i>	101,1	101,1	98,5	101,0	103,0	103,5
Wyroby tytoniowe <i>Tobacco</i>	104,8	104,3	102,9	114,4	118,6	114,8
Przędza włókiennicza i nici <i>Textile yarn and threads</i>	99,2	101,0	100,0	101,7	98,3	98,3
Tkaniny <i>Fabric</i>	100,1	98,9	101,3	100,7	98,8	98,5
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży <i>Ready textile products, excluding clothing</i>	99,7	99,7	100,5	99,2	97,0	97,6
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry <i>Clothing and clothing additions, excluding leather clothing</i>	100,1	101,7	99,1	99,2	101,6	102,2
Obuwie <i>Footwear</i>	98,9	102,2	99,9	100,0	100,1	102,5
Drewno pilowane, strugane lub impregnowane <i>Sawn, shaped or impregnated wood</i>	97,9	102,4	100,1	104,3	104,1	103,8

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (cd.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka	101,5	100,5	99,1	106,2	106,8	108,6
<i>Veneer; laminated boards, particle boards, fibreboards, and other kinds of boards; plywood</i>						
Wyroby stolarskie i ciesielskie dla budownictwa	100,4	101,9	99,5	103,6	103,3	102,3
<i>Carpenter's products for construction</i>						
Masa włóknista, papier i tektura	100,9	101,2	99,3	105,7	104,2	106,2
<i>Fibre mass, paper and cardboard</i>						
Wyroby z papieru i tektury	99,6	101,9	100,1	101,0	100,5	100,5
<i>Paper and cardboard products</i>						
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji	100,6	98,4	100,3	100,6	102,9	101,5
<i>Books, newspapers, prints and recorded media</i>						
Produkty rafinacji ropy naftowej	104,2	102,3	101,2	116,0	97,2	97,7
<i>Products of crude oil refining</i>						
Chemikalia podstawowe	99,6	100,2	99,8	102,7	102,8	105,8
<i>Basic chemicals</i>						
Wyroby farmaceutyczne	99,5	100,3	99,5	99,2	100,3	101,2
<i>Pharmaceutical products</i>						
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe	99,3	99,7	98,7	96,7	94,3	97,3
<i>Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products</i>						
Wyroby z tworzyw sztucznych	101,4	99,3	101,2	101,5	101,5	101,7
<i>Artificial products</i>						
Szkło i wyroby ze szkła	100,5	100,8	99,4	105,1	103,4	103,1
<i>Glass and glass products</i>						
Cement, wapno i gips	100,5	102,5	102,2	115,0	115,1	110,9
<i>Cement, lime and gypsum</i>						
Wyroby z betonu, gipsu i cementu	101,8	101,7	102,2	116,6	121,4	114,4
<i>Concrete, gypsum and cement products</i>						
Żeliwo, stal i żelazostopy	100,3	101,3	101,6	107,3	110,3	115,6
<i>Cast iron, steel and ferroalloys</i>						
Metale szlachetne i metale nieżelazne	100,1	99,4	101,7	106,9	95,9	107,4
<i>Precious metals and non-iron metals</i>						

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (dok.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia <i>Knife products, tools and small metal products for general using</i>	100,3	100,1	99,4	99,3	100,9	104,5
Wyroby metalowe gotowe pozostałe <i>Other ready metal products</i>	100,8	99,7	99,9	102,6	99,3	101,7
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa <i>Agricultural and forestry machines</i>	101,2	100,5	100,0	101,6	103,2	104,7
Maszyny specjalnego przeznaczenia pozostałe <i>Other machines of special using</i>	98,9	102,3	99,2	100,7	100,0	98,8
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany <i>Household equipment n.e.c.</i>	100,4	98,7	99,8	97,4	96,3	98,9
Druty i przewody izolowane <i>Isolated wires</i>	106,6	97,4	97,9	100,0	91,3	100,8
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne <i>Lighting equipment and electric lamps</i>	101,2	97,8	100,7	100,2	100,8	99,6
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany <i>Electric equipment n.e.c.</i>	98,9	100,5	99,7	101,1	97,8	98,8
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich <i>TV and radio sets; equipment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>	98,6	100,3	99,8	89,1	83,1	82,8
Sprzęt medyczny i chirurgiczny oraz przyrządy ortopedyczne <i>Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments</i>	98,7	101,6	99,8	97,4	97,9	98,7
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy <i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>	98,9	100,0	101,2	102,5	97,7	96,3
Pojazdy samochodowe <i>Motor vehicles</i>	99,1	99,8	100,5	100,5	98,2	98,5
Części i akcesoria do pojazdów samochodowych i ich silników <i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>	99,6	100,4	99,8	98,9	95,7	97,1
Meble <i>Furniture</i>	100,1	100,3	99,8	101,3	100,4	100,0
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody <i>Water; collection, purification and distribution of water</i>	100,1	100,6	100,1	104,3	105,1	104,8

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.^a See "Methodological notes", p. 12.

TABL. 5. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH^a
PRODUCER PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VI 2007	VII 2007	VIII 2007
	w złotych <i>in zł</i>		
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg	2,59	2,60	2,65
<i>Wheat-rye bread - per kg</i>			
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg	0,94	0,91	1,07
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i>			
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg	1,24	1,23	1,30
<i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i>			
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg	15,73	15,91	16,06
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>			
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg	20,51	20,53	20,55
<i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>			
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg	11,77	12,48	12,76
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>			
Kurczęta patroszone - za 1 kg	5,99	6,00	5,85
<i>Disembowelled chicken - per kg</i>			
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg	15,72	16,10	16,41
<i>Pork ham, boiled - per kg</i>			
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg	9,44	9,72	9,86
<i>Sausage "Toruńska" - per kg</i>			
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg	9,47	9,55	9,77
<i>Filets of hake, frozen - per kg</i>			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5% - za 1 l	1,35	1,38	1,41
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5% - per l</i>			
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg	7,41	7,54	7,77
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>			
Jaja kurze świeże - za 1 szt	0,21	0,20	0,20
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 1 kg	11,99	12,85	13,94
<i>Fresh butter, fat content 82.5% - per kg</i>			
Sok jabłkowy - za 1 l	1,59	1,56	1,54
<i>Apple juice - per l</i>			
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg	2,52	2,44	2,48
<i>White sugar, crystallized, in sacks - per kg</i>			

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.

^a See "Methodological notes", p. 13.

TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	101,1	100,9	100,6	106,0	108,9	107,1
Przygotowanie terenu pod budowę Site preparation	101,2	101,0	100,6	104,3	105,9	105,6
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna ^Δ Building of constructions; civil engineering ^Δ	101,1	100,9	100,5	106,1	108,8	107,0
Wykonywanie instalacji budowlanych Building installation	100,6	101,0	101,4	106,2	110,2	108,5
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych Building completion	101,0	100,7	100,4	104,5	106,2	104,5
Wynajem sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską Renting of construction or demolition equipment with operator	101,1	102,3	101,2	107,0	110,4	109,2

Δ Nazwa skrócona.
Δ Abbreviated name.

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	100,1	100,3	101,8	103,5	103,2	101,8
TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY LAND AND PIPELINE TRANSPORT	100,3	100,2	105,6	109,1	109,4	104,2
w tym: of which:						
Transport kolejowy Transport via railways	100,0	100,0	112,8	119,0	119,2	107,4
transport pasażerski passenger transport	100,0	100,0	100,0	103,2	103,7	102,9
transport towarowy freight transport	100,0	100,0	117,7	125,3	125,4	109,2
Transport lądowy pozostały Other land transport	100,5	100,4	100,0	101,7	102,1	101,8
w tym: of which:						
transport lądowy pasażerski, rozkładowy pozostały other scheduled passenger land transport	100,3	100,1	100,0	100,7	101,3	101,2
działalność taksówek osobowych taxi operation	100,2	100,2	100,1	100,6	101,4	101,3
transport lądowy pasażerski, pozostały other land passenger transport	100,0	100,7	100,2	102,7	103,9	103,0
transport drogowy towarów freight transport by road	100,6	100,6	100,0	102,2	102,5	102,0

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (dok.)
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
TRANSPORT WODNY	100,4	100,6	100,3	102,2	101,4	100,8
WATER TRANSPORT						
Transport wodny morski i przybrzeżny	100,4	100,6	100,3	102,3	101,5	100,9
<i>Sea and coastal water transport</i>						
transport pasażerski	99,4	102,1	100,4	101,5	99,7	98,2
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy	100,4	100,5	100,3	102,3	101,6	101,1
<i>freight transport</i>						
Transport wodny śródlądowy	100,4	100,1	100,3	100,7	100,3	99,6
<i>Inland water transport</i>						
transport pasażerski	100,4	100,0	100,1	100,6	100,5	100,9
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy	100,4	100,1	100,3	100,7	100,3	99,5
<i>freight transport</i>						
TRANSPORT LOTNICZY	100,0	100,0	100,7	101,6	99,2	99,7
AIR TRANSPORT						
DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ	100,2	100,5	100,6	101,8	101,6	102,1
AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION ^Δ						
Przeladunek, magazynowanie i przechowywanie towarów	100,3	100,5	100,5	101,7	102,3	102,2
<i>Cargo handling and storage</i>						
przeladunek towarów	100,4	100,4	100,4	101,8	102,8	103,0
<i>cargo handling</i>						
magazynowanie i przechowywanie towarów	100,3	100,5	100,5	101,5	102,0	101,5
<i>storage and warehousing</i>						
Działalność wspomagająca transport, pozostała	100,1	100,0	100,1	100,8	101,2	102,1
<i>Other supporting transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała	100,1	99,9	100,2	100,9	101,6	102,4
<i>other supporting land transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała	100,0	99,9	100,1	99,6	99,1	100,3
<i>other supporting water transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lotniczy, pozostała	100,1	100,2	100,0	101,4	100,4	101,5
<i>other supporting air transport activities</i>						
Działalność związana z turystyką	101,4	102,4	103,9	109,9	102,3	101,4
<i>Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.</i>						
Działalność agencji transportowych	99,9	100,6	100,0	100,4	101,5	102,3
<i>Activities of other transport agencies</i>						
POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	99,9	100,3	100,0	100,9	100,1	100,2
POST AND TELECOMMUNICATIONS						
Działalność pocztowa i kurierska	100,0	100,0	100,0	106,0	106,1	106,1
<i>Post and courier activities</i>						
działalność operatora publicznego	100,0	100,0	100,0	106,2	106,2	106,2
<i>national post activities</i>						
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny	99,6	100,2	101,5	100,9	102,2	101,2
<i>courier activities other than national post activities</i>						
Telekomunikacja	99,8	100,3	99,9	99,7	98,8	98,9
<i>Telecommunications</i>						

^Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.

^Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW^a
PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	

Transport kolejowy
Railway transport

Przewozy pasażerów ogółem	100,0	100,0	100,0	103,8	104,6	103,6
Passenger transport total						
pociągami osobowymi	100,0	100,0	100,0	104,8	105,4	104,3
<i>by slow trains</i>						
bilety jednorazowe	100,0	100,0	100,0	104,9	105,6	104,2
<i>single use tickets</i>						
bilety miesięczne	100,0	100,0	100,0	104,5	105,0	104,7
<i>monthly tickets</i>						
normalne	100,0	100,0	100,0	104,5	105,0	104,7
<i>full fare tickets</i>						
ulgowe	100,0	100,0	100,0	104,5	105,0	104,7
<i>reduced fare tickets</i>						
pociągami pospiesznymi	100,0	100,0	100,0	103,1	103,9	103,0
<i>by fast trains</i>						

Transport samochodowy międzymiastowy
Inter-urban motor transport

Przewozy pasażerów ogółem	100,0	100,3	100,2	101,4	102,3	102,2
Passenger transport total						
w regularnej komunikacji autobusowej	100,0	100,0	100,0	100,3	101,1	101,5
<i>in scheduled bus transportation</i>						
bilety jednorazowe:						
<i>single use tickets:</i>						
autobusy zwykłe	100,0	100,0	100,0	100,4	101,0	101,4
<i>slow buses</i>						
autobusy pospieszne	100,1	100,1	100,2	100,6	101,2	101,4
<i>fast buses</i>						
bilety miesięczne:						
<i>monthly tickets:</i>						
normalne	100,0	100,0	100,0	100,3	101,1	101,4
<i>full fare tickets</i>						
ulgowe	100,0	100,0	100,0	100,3	101,2	101,5
<i>reduced fare tickets</i>						
w nieregularnej komunikacji autobusowej	100,0	101,3	100,9	104,8	106,3	104,6
<i>in non-scheduled bus transportation</i>						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).

^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW^a (dok.)
PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT^a

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	

Transport lotniczy
Air transport

Przewozy pasażerów ogółem	100,0	100,0	100,7	101,6	99,2	99,7
Passenger transport total						
w komunikacji krajowej	100,0	100,0	100,0	100,0	87,5	90,1
in domestic traffic						
w komunikacji międzynarodowej	100,0	100,0	100,9	102,0	102,0	101,8
in international traffic						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).
^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH USŁUG ŁĄCZNOŚCI^a
PRICE INDICES OF SOME COMMUNICATION SERVICES^a

Wyszczególnienie Specification	V 2007	VI 2007	VII 2007			I-VII 2007
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VII 2006 = = 100	I-VII 2006 = = 100	
Usługi pocztowe	100,0	100,0	100,0	106,2	106,2	106,2
Postal services						
Usługi telefonii stacjonarnej	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fixed line telephone services						
Usługi radiokomunikacyjne	99,5	101,1	99,8	99,0	95,9	96,2
Radiocommunication services						
Usługi telewizji kablowej	100,0	100,0	100,0	100,6	103,1	103,3
Cable TV services						

^a Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach.
^a The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists.

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE15	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
-----------------------------------	-------------------	------	------	------	----	----	----	----	----	----	----

miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	100,2	100,2	.	100,1	101,3	100,7	102,3	100,2	.	100,4 ^c
TOTAL	VII	100,3	100,3	.	100,3	102,1	100,2	99,9	99,9	.	100,3 ^c
	VIII	.	.	.	100,2 ^b	101,5	99,9	100,4	100,1	.	100,7 ^c
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	100,3	100,3	.	100,4	101,2	100,7	100,4	100,3	.	100,5
Manufacturing	VII	100,3	100,3	.	100,4	101,3	100,3	100,9	100,2	.	100,2
	VIII	.	.	.	100,2 ^b	101,4	99,9	99,8	100,1	.	100,8
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	102,2	102,2	.	101,5	106,5	104,5	99,4	101,7	.	101,0 ^c
TOTAL	VII	101,7	101,6	.	101,6	107,7	104,1	97,6	101,1	.	101,3 ^c
	VIII	.	.	.	101,8 ^b	109,0	103,7	95,3	101,0	.	101,7 ^c
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	102,7	102,7	.	104,3	104,9	104,0	104,0	102,5	.	101,0
Manufacturing	VII	102,4	102,4	.	104,3	106,1	103,4	103,9	102,1	.	101,2
	VIII	.	.	.	104,3 ^b	107,0	103,1	103,5	102,2	.	101,8

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
-----------------------------------	-------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	.	99,6	101,4	100,3	.
TOTAL	VII	100,5	100,3	.	100,3	100,2 ^b	.	100,7	99,1	100,1	.
	VIII	100,3	100,2	100,5 ^b	101,4 ^b	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	.	99,2	101,7	100,5	.
Manufacturing	VII	100,7	100,2	.	100,4	100,2	.	100,4	98,0	100,1	.
	VIII	100,1	100,2	100,5 ^b	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	102,0	102,6	101,9	102,7	103,1	.	108,0	109,3	107,2	.
TOTAL	VII	101,7	102,3	.	102,0	102,5 ^b	.	106,9	105,8	106,2	.
	VIII	101,7	102,3	106,7 ^b	106,9 ^b	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	101,3	102,4	102,2	102,9	104,3	.	106,5	115,6	103,6	.
Manufacturing	VII	101,0	102,2	.	102,5	104,5	.	105,4	111,3	102,2	.
	VIII	101,2	102,3	104,9 ^b	.	.	.

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 28.09.2007 r. ^b Dane nieostateczne. ^c Szacunek Eurostatu.

^a Source – Eurostat; state on the 28th of September 2007. ^b Provisional value. ^c Eurostat estimate.

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	99,1 ^b	100,2 ^b	100,7 ^c	100,4	99,9	100,4 ^c	100,3 ^b	100,1	100,3	100,5
TOTAL	VII	101,2 ^b	100,3 ^b	100,4 ^c	100,2	100,4 ^b	100,1 ^c	100,5 ^b	100,2	100,0	100,7
	VIII	99,2 ^{bc}	.	.	100,2	.	99,9 ^c	.	99,4	100,0	99,4
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	100,4 ^b	100,2 ^b	100,9 ^c	100,5	99,9	100,3 ^c	100,3 ^b	100,3	100,3	100,3
Manufacturing	VII	100,6 ^b	100,2 ^b	100,4 ^c	100,3	99,9 ^b	100,1 ^c	100,5 ^b	100,6	100,3	100,3
	VIII	99,7 ^{bc}	.	.	100,3	.	100,2 ^c	.	99,7	99,8	100,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2007 VI	102,9 ^b	104,3 ^b	103,4 ^c	102,5	107,0	105,1 ^c	101,3 ^b	103,4	104,0	101,2
TOTAL	VII	102,4 ^b	104,2 ^b	102,9 ^c	102,8	106,7 ^b	105,1 ^c	101,2 ^b	102,8	103,5	100,3
	VIII	102,3 ^c	.	.	102,5	.	105,2 ^c	.	101,6	102,1	99,9
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2007 VI	103,5 ^b	103,2 ^b	103,6 ^c	101,6	106,2	103,9 ^c	99,5 ^b	103,8	104,8	102,3
Manufacturing	VII	103,2 ^b	102,9 ^b	103,1 ^c	101,7	105,0 ^b	103,8 ^c	99,2 ^b	103,7	104,8	102,1
	VIII	102,7 ^c	.	.	101,4	.	104,1 ^c	.	103,3	104,2	102,2

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 28.09.2007 r. ^b Dane nieostateczne. ^c Dane szacunkowe z kraju pochodzenia.

^a Source – Eurostat; state on the 28th of September 2007. ^b Provisional value. ^c Estimated value by Member State.

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007			I-VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VIII 2006 = =100	I-VIII 2006 = = 100	system wag weight system	
OGÓŁEM TOTAL	100,0	99,7	99,6	101,6	101,5	102,1	100,00
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOŁOWE FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	99,0	98,4	99,4	101,6	102,8	103,9	26,20
Żywność Food	98,9	98,2	99,3	101,5	102,8	104,0	23,98
Pieczywo i produkty zbożowe Bread and cereals	100,3	100,2	100,3	102,9	107,4	106,6	4,38
w tym pieczywo of which bread	100,2	100,1	100,2	102,3	108,7	108,1	2,29
Mięso Meat	100,8	103,1	100,5	107,8	104,3	104,2	7,02
w tym: of which:							
mięso surowe fresh, chilled or frozen meat	101,8	104,4	100,1	114,7	106,3	107,6	3,04
w tym: of which:							
wołowe beef	100,0	100,7	99,9	101,6	102,0	103,1	0,26
wieprzowe pork	100,3	105,2	101,3	103,6	100,6	100,9	1,50
drób poultry	104,1	104,5	98,9	135,2	114,7	118,0	1,14
wędliny i pozostałe przetwory mięsne ^a processed meat and other meat preparations ^a	100,1	102,0	100,9	102,7	102,8	101,7	3,89
Ryby Fish	100,1	100,2	100,1	101,0	101,6	101,6	0,82
w tym: of which:							
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood	100,1	100,2	100,2	101,2	101,8	101,6	0,43
w tym ryby morskie of which fresh and frozen seafood	100,1	100,2	100,1	100,6	101,3	101,0	0,34
przetwory rybne fish products	100,1	100,2	100,0	100,8	101,0	101,1	0,30
Mleko, sery i jaja Milk, cheese and eggs	100,2	100,5	101,2	103,1	104,3	101,8	3,65
w tym: of which:							
mleko milk	100,6	100,9	101,2	104,8	105,5	102,8	0,80
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products	100,1	100,6	101,0	102,1	103,2	102,2	0,81
sery cheese	100,4	100,5	101,7	103,7	103,7	100,8	1,42
w tym sery dojrzewające i topione of which ripening and processed cheese	100,5	100,5	102,4	104,4	104,9	101,3	0,78
jaja eggs	99,5	100,0	100,4	100,7	106,5	102,8	0,50
Oleje i pozostałe tłuszcze Oils and fats	100,1	101,5	101,8	103,7	103,6	100,8	1,37
w tym: of which:							
masło butter	100,3	102,2	103,4	105,9	105,7	100,7	0,54

^a Łącznie z wyrobami gotowymi.

^a Including ready-to-serve food.

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007			I-VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VIII 2006 = =100	I-VIII 2006 = = 100	system wag weight system	
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE (dok.) FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES							
Żywność (dok.) Food							
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	100,1	101,0	100,9	104,1	104,0	102,3	0,40
Owoce Fruit	92,4	101,3	101,5	113,8	108,8	102,6	1,33
Warzywa Vegetables	92,5	75,2	86,1	74,9	86,7	108,1	2,62
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	99,6	99,7	99,7	98,1	97,5	100,7	1,82
w tym cukier of which sugar	98,9	98,6	99,1	93,0	91,4	100,7	0,64
Pozostałe artykuły żywnościowe Food products n.e.c.	100,4	100,3	100,4	102,8	103,2	102,7	0,97
Napoje bezalkoholowe Non-alcoholic beverages	100,5	100,6	100,5	103,1	103,5	102,6	2,22
Kawa, herbata i kakao Coffee, tea and cocoa	100,7	100,6	100,6	104,6	105,2	103,9	0,93
w tym: of which:							
kawa coffee	100,9	100,9	100,8	106,1	106,9	105,1	0,59
herbata tea	100,4	100,2	100,1	101,9	102,3	102,0	0,31
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,3	100,6	100,4	102,1	102,3	101,6	1,29
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO	100,9	101,4	101,1	103,9	104,4	102,4	5,67
Napoje alkoholowe Alcoholic beverages	100,2	100,2	100,2	100,7	100,7	100,5	3,65
wyroby spirytusowe i likiery spirits	100,0	100,1	100,1	99,9	99,7	99,7	1,46
wina wine	100,1	100,1	100,1	100,7	100,5	100,1	0,56
piwo beer	100,4	100,3	100,3	101,5	101,7	101,3	1,63
Wyroby tytoniowe Tobacco	102,2	103,4	102,5	109,5	111,0	106,0	2,02
ODZIEŻ I OBUWIE CLOTHING AND FOOTWEAR	99,9	98,8	98,8	92,8	92,5	92,5	5,38
Odzież Clothing	99,9	99,0	99,2	94,0	93,8	93,8	3,82
w tym: of which:							
ubioru garments	99,8	98,9	99,1	93,7	93,5	93,5	3,58
usługi odzieżowe cleaning, repair and hire of clothing	100,1	100,2	100,3	101,8	102,4	102,0	0,06
Obuwie Footwear	99,9	98,3	97,7	89,8	89,3	89,2	1,56
w tym usługi obuwnicze of which repair, shoe cleaning services and hire of footwear	100,3	100,0	100,2	101,6	102,6	102,8	0,02

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007			I-VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VIII 2006 = =100	I-VIII 2006 = = 100	system wag weight system	
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA I NOŚNIKI ENERGII HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100,3	100,2	100,2	102,8	104,0	104,0	20,44
w tym: of which:							
Opłaty za najem mieszkania Actual rentals for housing	100,6	100,5	100,3	104,2	105,7	105,4	0,57
Konserwacja mieszkania Maintenance and repair of the dwelling	101,2	100,5	100,2	107,0	108,6	106,0	2,83
w tym materiały do konserwacji mieszkania of which materials for the maintenance and repair of the dwelling	101,2	100,4	100,1	107,1	108,6	105,9	2,23
Nośniki energii Electricity, gas and other fuels	100,1	100,1	100,2	101,5	103,1	103,9	12,08
energia elektryczna electricity	100,0	100,0	100,0	101,6	101,6	101,6	4,01
gaz gas	100,1	100,1	100,2	103,0	104,0	107,4	2,37
opał liquid and solid fuels	100,1	100,2	100,3	99,9	104,6	105,4	2,75
energia cieplna heat energy	100,1	100,1	100,2	101,5	102,8	102,7	2,95
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE	100,2	100,2	100,1	101,3	101,4	100,8	4,93
w tym: of which:							
Meble oraz artykuły do urządzenia i wystroju mieszkania ... Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	100,2	100,1	100,1	101,9	102,6	101,6	1,44
Sprzęt gospodarstwa domowego Household appliances	99,9	99,9	99,8	99,3	98,8	98,5	0,75
Wyroby szklane, zastawa stołowa oraz inne artykuły kuchenne i domowe Glassware, tableware and household utensils	100,2	100,1	100,3	101,4	101,8	101,3	0,33
Inne artykuły użytku domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego Goods and services for routine household maintenance	100,3	100,3	100,3	101,8	101,9	101,1	1,74
w tym środki do prania i czyszczenia of which cleaning and washing agents	100,3	100,4	100,4	102,0	101,8	100,8	0,87
ZDROWIE HEALTH	100,1	100,2	100,1	102,0	102,4	101,9	5,13
w tym: of which							
Artykuły medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny Medical products, appliances and equipment	100,1	100,1	100,2	101,8	102,1	101,5	3,58
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharmaceutical products	100,1	100,1	100,2	102,0	102,3	101,7	3,29
Usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej Out-patient services	100,2	100,3	100,1	102,4	103,1	102,7	1,44
w tym lekarskie of which medical services	100,2	100,1	100,0	101,5	102,0	101,9	0,57

TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)
PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007			I-VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VIII 2006 = =100	I-VIII 2006 = = 100	system wag weight system	
TRANSPORT	101,5	100,3	99,8	107,2	99,9	100,6	8,37
TRANSPORT							
Środki transportu	99,6	100,0	100,0	99,2	98,1	98,2	1,60
Purchase of vehicles							
w tym samochody osobowe	99,6	100,0	100,0	99,1	98,0	98,1	1,51
of which motor cars							
Eksploracja prywatnych środków transportu	102,3	100,6	99,5	111,6	100,0	101,2	5,17
Operation of personal transport equipment							
w tym paliwa	102,9	100,7	99,4	114,8	99,5	101,1	4,03
of which fuels							
Usługi transportowe	100,3	99,7	100,6	101,5	101,6	101,2	1,60
Transport services							
w tym:							
of which:							
transport kolejowy	100,0	100,0	100,0	104,1	104,1	103,8	0,25
passenger transport by train							
autobusy miejskie	100,2	100,1	100,7	101,7	101,8	101,1	0,31
intra-urban buses							
ŁĄCZNOŚĆ	100,0	100,0	98,1	97,9	97,6	101,2	5,43
COMMUNICATION							
Usługi pocztowe	100,0	100,0	100,0	101,3	101,3	101,3	0,05
Postal services							
Sprzęt i usługi telekomunikacyjne	100,0	100,0	98,0	97,9	97,5	101,2	5,38
Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services							
w tym usługi telekomunikacyjne	100,0	100,0	98,0	98,0	97,6	101,3	5,31
of which telephone and telefax services							
REKREACJA I KULTURA	100,1	100,5	97,9	98,6	97,3	101,4	6,99
RECREATION AND CULTURE							
w tym:							
of which:							
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	98,7	98,9	98,9	91,1	88,1	89,0	1,00
Audio-visual, photographic and information processing equipment							
Usługi w zakresie rekreacji i kultury	100,0	99,9	94,4	95,5	94,6	107,6	2,42
Recreational and cultural services							
Gazety, czasopisma, książki i artykuły piśmienne, kreslarskie, malarskie	100,1	100,6	100,0	101,4	102,3	100,5	1,33
Newspapers, books and stationery							
EDUKACJA	100,0	100,3	100,0	100,7	101,4	101,2	1,36
EDUCATION							
RESTAURACJE I HOTELE	100,4	100,4	100,2	102,5	103,6	103,1	4,90
RESTAURANTS AND HOTELS							
INNE TOWARY I USŁUGI	100,1	100,1	100,0	100,6	101,0	100,9	5,20
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES							
w tym:							
of which:							
Higiena osobista	100,1	100,1	100,1	100,7	100,8	100,4	2,80
Personal care							
w tym:							
of which:							
środki do higieny osobistej	99,9	100,1	100,1	100,2	99,6	99,2	0,63
articles for personal hygiene							
wyroby kosmetyczne i perfumeryjne	100,2	100,1	100,1	100,6	101,0	100,8	0,97
beauty products							
Opieka społeczna	100,2	99,7	100,2	101,8	103,3	102,9	0,03
Social protection							

TABL. 12. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH^a
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES^a

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007			I-VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2006 = = 100	VIII 2006 = = 100	I-VIII 2006= = 100	system wag weight system	
OGÓŁEM	100,2	99,8	99,9	102,2	102,1	102,2	100,00
TOTAL							
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,1	98,3	99,4	101,5	103,0	103,8	19,90
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	101,3	101,0	103,8	104,3	102,4	7,20
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	99,9	98,7	98,8	93,0	92,7	92,7	4,23
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	100,4	100,3	100,2	103,5	104,8	104,5	22,72
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,1	100,2	101,3	101,5	100,8	4,94
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>							
Zdrowie	100,1	100,1	100,2	102,0	102,3	101,7	5,31
<i>Health</i>							
Transport	101,5	100,3	99,8	107,9	101,0	102,2	10,41
<i>Transport</i>							
Łączność	100,0	100,0	98,5	98,5	98,3	100,2	3,83
<i>Communications</i>							
Rekreacja i kultura	100,2	100,8	99,0	99,9	98,0	98,6	6,63
<i>Recreation and culture</i>							
Edukacja	100,1	100,2	100,0	100,6	101,3	101,1	1,75
<i>Education</i>							
Restauracje i hotele	100,3	100,5	100,2	102,4	103,5	103,0	3,34
<i>Restaurants and hotels</i>							
Inne towary i usługi	100,1	100,0	100,2	100,8	101,7	102,2	9,74
<i>Miscellaneous goods and services</i>							

^a Dane wstępne; patrz "Uwagi metodologiczne".

^a Interim; see "Methodological notes".

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE13	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	100,1	100,1	100,1	100,1	99,8	100,3	99,8	100,1	100,6	100,3
TOTAL	VII	99,7	99,7	99,8	98,9	101,7	100,3	99,5	100,5	101,0	99,8
	VIII	100,1^b	100,1^b	100,1^c	101,6	102,2	100,3	99,8	99,9	100,3	100,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	100,1	100,1	100,1	100,2	98,4	100,2	99,3	100,1	100,4	100,5
Food and non-alcoholic beverages	VII	99,7	99,6	99,9	100,4	104,0	99,4	99,9	99,9	101,5	100,1
	VIII	100,2 ^b	100,1 ^b	100,2 ^c	99,5	107,3	99,6	99,7	100,3	99,1	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	100,3	100,3	100,1	100,0	100,3	101,3	100,3	100,0	100,0	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	VII	100,3	100,2	100,1	100,4	100,0	101,1	100,2	100,1	100,6	99,9
	VIII	100,6 ^b	100,6 ^b	100,5 ^c	100,2	100,3	103,2	99,5	100,0	100,0	100,1
Odzież i obuwie	2007 VI	99,4	99,4	99,3	100,0	100,0	99,9	98,3	99,1	100,3	98,5
Clothing and footwear	VII	92,9	92,8	91,8	72,7	99,5	97,9	86,4	97,9	99,3	91,5
	VIII	100,7 ^b	100,7 ^b	100,7 ^c	137,7	99,4	99,2	103,7	100,3	101,5	105,1
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	100,1	100,1	100,2	99,8	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	100,2	100,2	100,2	100,3	103,3	100,4	100,4	100,3	104,5	100,4
	VIII	100,2 ^b	100,2 ^b	100,1 ^c	100,3	100,4	100,2	100,0	100,0	102,1	100,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	100,4	100,4	100,0	100,2	100,3	99,9	99,9	100,1	100,4	99,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	99,1	99,1	99,7	99,8	100,2	100,0	100,3	99,9	100,1	99,3
	VIII	100,2 ^b	100,2 ^b	100,1 ^c	101,3	100,5	99,9	100,1	99,9	100,3	100,5
Zdrowie	2007 VI	100,1	100,1	100,1	99,2	100,2	99,9	99,4	100,0	100,3	100,0
Health	VII	100,2	100,2	100,2	100,1	99,5	99,5	100,0	100,3	100,5	100,0
	VIII	99,8 ^b	99,8 ^b	99,7 ^c	100,0	100,2	99,9	100,0	100,0	101,0	100,7
Transport	2007 VI	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	99,9	100,2	100,9	100,8
Transport	VII	100,6	100,7	100,6	100,5	100,2	100,4	100,2	100,6	100,5	101,1
	VIII	99,5 ^b	99,5 ^b	99,5 ^c	99,4	99,6	99,9	98,9	99,2	99,1	99,4
Łączność	2007 VI	99,8	99,8	99,8	97,8	99,9	99,9	100,4	100,0	99,9	100,0
Communications	VII	99,8	99,8	100,0	99,6	99,8	99,9	100,8	99,7	100,0	100,0
	VIII	100,1 ^b	100,0 ^b	100,0 ^c	99,6	100,1	98,9	100,5	100,0	99,9	101,4
Rekreacja i kultura	2007 VI	99,9	99,9	100,0	100,1	100,3	100,4	100,0	100,1	100,4	99,9
Recreation and culture	VII	100,8	100,8	101,2	99,9	105,3	102,9	102,1	103,2	99,8	100,3
	VIII	99,9 ^b	99,9 ^b	99,9 ^c	100,2	100,1	101,0	98,3	99,4	100,1	100,0
Edukacja	2007 VI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	101,0	100,0	100,0	100,0
Education	VII	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	VIII	100,1 ^b	100,1 ^b	100,2 ^c	100,0	100,1	100,0	100,0	100,8	100,0	100,1
Restauracje i hotele	2007 VI	100,4	100,4	100,5	101,2	100,2	100,4	100,2	101,0	101,4	100,6
Restaurants and hotels	VII	100,9	100,9	101,2	103,9	101,3	100,3	100,1	102,0	99,6	100,6
	VIII	100,3 ^b	100,3 ^b	100,4 ^c	99,7	104,0	99,8	100,2	99,7	101,9	100,1
Inne towary i usługi	2007 VI	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	101,5	100,2
Miscellaneous goods and services	VII	100,0	100,0	99,9	100,2	100,4	100,1	99,2	100,0	100,7	99,8
	VIII	100,2 ^b	100,2 ^b	100,1 ^c	100,0	100,3	99,9	100,0	100,1	100,4	100,1

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r. ^b Szacunek Eurostatu. ^c Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007. ^b Eurostat estimate. ^c Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0	100,9	100,3	100,2	100,4	100,2
TOTAL	VII	99,2	99,3	99,7	99,4	99,3	101,2	100,6	99,2	100,0	100,7
	VIII	99,0	100,2	100,4	99,8	100,5	100,4	100,4	100,9	99,9	100,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	98,8	100,2	100,4	100,1	97,2	101,9	100,2	100,2	100,3	99,2
Food and non-alcoholic beverages	VII	99,6	100,3	99,2	100,0	101,0	101,7	101,1	100,3	99,0	101,3
	VIII	100,9	100,3	99,9	100,3	102,7	98,6	100,3	100,1	100,0	101,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	102,3	100,9	100,2	100,1	99,9
Alcoholic beverages, tobacco	VII	100,0	100,1	100,1	100,1	99,5	106,1	100,6	100,5	99,9	100,0
	VIII	100,0	100,0	102,8	100,0	100,1	104,4	101,9	100,0	100,3	100,0
Odzież i obuwie	2007 VI	100,0	99,4	100,3	100,1	100,6	98,5	98,7	99,8	99,9	100,3
Clothing and footwear	VII	93,3	88,9	91,3	91,1	86,8	96,1	97,1	90,6	97,1	91,3
	VIII	90,2	99,3	104,5	97,1	99,0	100,2	99,7	110,6	96,5	94,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	100,2	100,3	100,2	100,2	100,5	100,7	100,9	100,3	100,3	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	100,1	100,3	100,3	100,3	101,3	102,4	101,1	99,7	100,1	100,8
	VIII	100,5	100,1	100,3	100,0	101,4	101,0	100,8	101,0	100,0	100,8
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	100,1	100,3	99,9	100,0	100,6	100,4	100,2	100,2	99,9	100,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	97,8	99,4	99,5	99,8	97,9	100,1	100,2	97,4	100,0	100,1
	VIII	97,6	100,0	100,6	100,3	100,4	100,6	100,4	102,8	100,0	100,1
Zdrowie	2007 VI	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	100,3	100,8	100,0	100,1	100,0
Health	VII	100,0	100,2	100,4	100,1	100,3	100,6	101,9	99,8	100,9	100,0
	VIII	100,0	100,0	99,7	98,3	100,0	100,9	100,2	100,0	100,0	100,1
Transport	2007 VI	100,1	100,4	100,0	100,8	101,6	101,2	100,3	100,7	100,9	101,3
Transport	VII	99,9	100,2	101,0	100,8	100,0	100,9	100,9	99,7	100,7	101,5
	VIII	98,8	99,5	99,8	99,8	99,3	100,0	99,7	99,6	99,7	100,6
Łączność	2007 VI	100,0	100,4	100,1	98,9	100,0	98,8	98,0	99,9	100,1	100,0
Communications	VII	100,0	99,8	100,5	100,5	100,0	99,7	99,4	99,9	100,7	100,0
	VIII	100,0	99,9	100,5	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0
Rekreacja i kultura	2007 VI	100,1	100,1	99,8	100,3	100,0	100,1	100,1	99,9	100,8	100,0
Recreation and culture	VII	100,1	100,8	99,8	100,4	101,3	99,7	101,8	99,1	101,6	100,0
	VIII	99,9	101,3	99,8	100,7	100,4	100,3	100,1	101,1	101,2	99,5
Edukacja	2007 VI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Education	VII	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,2	100,0
	VIII	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,0	100,0	100,0	100,0
Restauracje i hotele	2007 VI	100,5	100,5	100,5	100,2	100,4	100,6	101,3	100,0	100,6	100,6
Restaurants and hotels	VII	100,7	100,9	101,7	100,7	101,5	100,8	101,0	100,3	100,3	103,6
	VIII	100,1	100,8	100,8	100,4	100,2	102,6	100,5	100,0	100,3	102,0
Inne towary i usługi	2007 VI	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,4	100,0	100,0	100,0
Miscellaneous goods and services	VII	99,7	99,9	99,7	99,7	99,4	101,8	100,6	98,7	100,0	100,1
	VIII	99,5	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8	100,2	101,6	100,2	100,3

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	99,5	100,0	100,2	100,0	100,2	100,3	100,1	100,1	100,1	100,2
TOTAL	VII	99,2	99,9	99,8	99,8	100,3	99,9	99,9	99,7	99,7	99,4
	VIII	100,1^b	100,0^b	99,9	99,6	100,9	100,1	99,9	100,0	99,9	.
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	100,1	99,6	99,1	99,6	100,3	100,0	99,6	99,5	99,8	100,5
Food and non-alcoholic beverages	VII	99,9	100,2*	98,3	99,8	100,6	100,2	98,7	101,2	100,9	98,3
	VIII	99,9 ^b	100,7 ^b	99,4	100,5	101,7	100,1	99,0	99,0	100,0	.
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	101,1	100,6	100,9	100,2	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,3
Alcoholic beverages, tobacco	VII	100,3	100,0	101,3	100,0	103,4	104,4	100,0	100,3	100,1	99,8
	VIII	99,7 ^b	100,3 ^b	101,0	100,0	100,7	100,2	100,2	100,1	100,0	.
Odzież i obuwie	2007 VI	92,9	99,0	99,9	99,6	100,2	100,2	100,0	98,8	97,5	99,8
Clothing and footwear	VII	89,8	86,8	98,7	95,3	100,1	87,6	99,2	91,0	91,6	96,0
	VIII	105,1 ^b	100,8 ^b	98,8	92,1	100,1	98,6	99,5	106,6	101,2	.
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	100,7	100,1	100,4	99,8	99,5
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	99,4	100,1	100,3	100,3	100,1	100,8	100,1	100,5	100,1	99,9
	VIII	100,1 ^b	100,0 ^b	100,2	100,1	100,2	101,3	100,1	99,9	99,9	.
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	99,8	100,0	100,2	100,0	100,1	100,5	100,0	100,1	100,0	102,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	99,8	99,9	99,4	98,6	95,8
	VIII	100,2 ^b	99,8 ^b	100,2	100,0	100,1	100,3	99,7	100,2	100,5	.
Zdrowie	2007 VI	99,9	100,3	100,1	99,8	99,7	100,2	100,4	100,0	100,0	100,2
Health	VII	99,9	99,9	100,1	99,7	99,5	100,2	100,3	99,1	100,4	100,5
	VIII	99,9 ^b	99,9 ^b	100,2	99,9	99,6	99,0	100,4	100,7	100,6	.
Transport	2007 VI	100,1	100,4	101,5	100,2	100,4	100,2	100,3	100,7	100,8	100,6
Transport	VII	99,3	101,8	100,3	99,9	99,8	99,7	100,2	100,5	99,8	101,1
	VIII	99,4 ^b	99,4 ^b	99,8	99,2	99,9	98,8	100,5	99,2	99,1	.
Łączność	2007 VI	100,0	99,2	100,0	100,0	98,4	100,0	100,0	103,2	99,6	99,6
Communications	VII	99,4	99,9	100,0	99,9	96,7	100,7	100,0	100,3	99,9	98,6
	VIII	99,6 ^b	99,9 ^b	98,5	100,0	103,1	100,2	99,9	99,5	100,1	.
Rekreacja i kultura	2007 VI	99,1	100,5	100,2	99,5	99,9	101,5	100,3	99,7	101,6	99,5
Recreation and culture	VII	100,3	102,2	100,8	100,8	100,0	103,4	101,0	99,6	100,8	99,4
	VIII	99,2 ^b	99,3 ^b	99,0	101,0	100,1	101,6	99,8	99,2	98,4	.
Edukacja	2007 VI	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0
Education	VII	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0
	VIII	99,9 ^b	100,0 ^b	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	100,2	.
Restauracje i hotele	2007 VI	100,3	99,7	100,3	100,2	100,3	100,1	100,3	100,3	100,2	100,3
Restaurants and hotels	VII	101,7	100,7	100,5	100,4	100,3	100,7	100,1	100,3	99,3	100,2
	VIII	99,8 ^b	100,4 ^b	100,2	100,4	100,3	101,1	100,1	100,3	101,6	.
Inne towary i usługi	2007 VI	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,3	100,1	100,0	100,4	100,0
Miscellaneous goods and services	VII	100,3	100,5	100,0	100,0	100,1	100,5	100,1	99,6	101,9	100,3
	VIII	100,1 ^b	100,0 ^b	100,2	100,0	100,2	100,4	100,1	100,2	100,1	.

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007. ^b Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE25	UE13	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	102,2	102,1	101,9	101,3	105,3	102,6	101,3	102,0	106,0	102,8
TOTAL	VII	102,0	101,9	101,8	101,3	106,8	102,5	101,1	102,0	106,5	102,7
	VIII	101,9^b	101,8^b	101,7^c	101,2	109,3	102,6	100,9	102,0	106,1	102,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	102,7	102,8	102,1	103,4	107,6	102,4	102,7	101,8	107,3	102,6
Food and non-alcoholic beverages	VII	102,6	102,5	102,0	103,6	114,7	102,1	102,5	101,9	107,8	102,7
	VIII	102,8 ^b	102,5 ^b	102,2 ^c	102,7	124,7	102,5	101,7	102,5	106,5	102,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	104,0	103,8	103,6	105,5	96,9	109,8	101,2	103,9	104,3	105,7
Alcoholic beverages, tobacco	VII	103,8	103,7	103,3	105,6	96,8	110,8	100,8	103,9	104,0	105,6
	VIII	104,3 ^b	104,3 ^b	103,8 ^c	105,6	97,0	114,5	101,6	103,8	103,9	105,7
Odzież i obuwie	2007 VI	100,4	100,3	101,3	100,6	106,3	100,1	99,9	100,8	103,7	96,3
Clothing and footwear	VII	99,5	99,5	100,1	97,2	105,9	100,3	98,5	100,3	104,7	98,5
	VIII	99,8 ^b	99,8 ^b	100,7 ^c	100,7	106,6	100,0	98,1	100,9	105,7	96,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	103,1	103,0	102,3	99,8	104,0	103,1	101,5	101,7	112,7	108,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	102,8	102,7	102,0	99,5	107,0	103,6	101,6	101,7	116,8	107,8
	VIII	102,7 ^b	102,5 ^b	101,9 ^c	99,7	107,2	103,8	101,5	101,6	117,0	108,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	102,0	102,0	101,7	101,7	104,3	99,9	101,0	101,2	104,3	97,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	101,6	101,6	101,7	102,5	104,4	100,0	101,5	101,2	104,2	98,9
	VIII	101,7 ^b	101,7 ^b	101,8 ^c	102,7	104,3	100,0	101,6	101,1	104,3	98,2
Zdrowie	2007 VI	102,2	102,2	101,7	99,5	105,1	105,0	101,6	101,4	107,8	102,8
Health	VII	102,3	102,3	101,8	99,8	104,2	104,5	101,1	101,4	107,6	102,7
	VIII	102,0 ^b	102,0 ^b	101,5 ^c	99,8	104,3	102,1	101,1	101,4	108,1	103,1
Transport	2007 VI	102,0	102,0	101,7	100,1	106,1	99,7	101,4	102,3	102,4	101,8
Transport	VII	101,6	101,6	101,5	100,2	104,3	99,3	100,7	102,1	101,8	102,0
	VIII	101,0 ^b	101,0 ^b	100,9 ^c	99,4	102,9	98,9	99,4	101,8	99,6	100,2
Łączność	2007 VI	98,0	98,1	98,3	96,7	100,0	102,1	100,5	100,3	99,6	99,9
Communications	VII	97,9	97,9	98,3	96,4	99,9	101,2	100,4	100,2	99,6	99,7
	VIII	98,3 ^b	98,4 ^b	98,9 ^c	96,1	100,1	98,8	101,2	100,5	99,6	101,1
Rekreacja i kultura	2007 VI	99,9	99,8	100,1	100,5	103,5	101,1	99,1	100,5	103,1	101,4
Recreation and culture	VII	99,9	99,9	100,3	101,1	103,6	100,4	99,7	101,1	102,7	101,5
	VIII	99,6 ^b	99,6 ^b	100,0 ^c	100,8	103,3	99,7	100,3	100,8	102,0	101,2
Edukacja	2007 VI	109,4	109,5	109,2	102,4	106,1	102,4	104,1	128,5	105,2	104,8
Education	VII	109,4	109,5	109,1	102,4	106,3	102,4	104,1	128,2	105,2	104,5
	VIII	109,5 ^b	109,6 ^b	109,3 ^c	102,4	106,4	102,4	104,1	128,8	104,8	104,6
Restauracje i hotele	2007 VI	103,5	103,4	103,2	102,1	108,4	103,8	102,5	102,5	108,9	104,3
Restaurants and hotels	VII	103,6	103,5	103,4	102,5	109,5	104,4	102,4	102,5	109,1	104,3
	VIII	103,6 ^b	103,5 ^b	103,4 ^c	102,1	113,9	103,7	102,4	102,6	110,4	103,8
Inne towary i usługi	2007 VI	102,2	102,2	102,3	104,0	110,6	102,1	101,2	102,2	105,8	102,4
Miscellaneous goods and services	VII	102,3	102,3	102,3	103,8	110,9	102,0	100,5	102,2	106,4	102,3
	VIII	102,3 ^b	102,3 ^b	102,4 ^c	103,7	111,0	101,8	100,3	102,2	106,6	102,1

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r. ^b Szacunek Eurostatu. ^c Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007. ^b Eurostat estimate. ^c Provisional value.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	102,6	102,5	101,3	101,9	101,7	108,9	105,0	102,3	108,5	99,4
TOTAL	VII	102,7	102,3	101,2	101,7	102,3	109,5	105,1	102,0	108,3	99,8
	VIII	102,7	102,2	101,3	101,7	102,2	110,2	105,6	101,9	107,1	100,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	101,5	102,8	101,3	102,6	103,7	112,6	109,0	102,9	110,5	102,5
Food and non-alcoholic beverages	VII	101,7	102,6	100,8	102,5	105,1	112,2	109,8	102,6	110,1	103,1
	VIII	102,4	102,8	101,2	102,4	106,1	112,6	110,4	102,6	111,0	105,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	106,8	106,1	100,6	104,5	100,4	110,3	105,5	103,8	107,2	100,6
Alcoholic beverages, tobacco	VII	106,7	106,1	100,6	102,4	99,9	114,3	105,5	104,0	106,9	100,6
	VIII	106,7	106,5	103,3	102,5	100,1	118,5	106,8	104,0	107,1	100,6
Odzież i obuwie	2007 VI	103,1	101,1	100,8	101,5	99,4	101,2	94,8	100,4	101,5	95,8
Clothing and footwear	VII	103,6	101,0	100,2	98,1	102,0	103,4	94,5	99,6	100,8	99,1
	VIII	101,3	101,0	100,7	99,1	101,3	103,7	95,2	100,5	99,5	96,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	101,2	103,1	102,4	102,7	99,7	114,4	111,4	102,3	122,5	98,2
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	101,2	103,1	102,4	101,5	100,9	115,2	111,2	101,5	122,4	99,3
	VIII	101,5	103,1	102,3	101,3	102,2	116,4	111,4	102,5	113,5	100,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	102,1	102,6	101,1	102,7	100,7	105,2	101,7	102,2	101,9	100,4
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	102,0	102,7	101,0	102,6	100,5	104,9	101,8	102,5	102,0	100,5
	VIII	102,1	102,6	101,1	102,9	100,8	105,0	102,3	102,3	101,7	100,9
Zdrowie	2007 VI	103,7	97,8	101,1	103,8	104,4	106,0	106,1	100,8	120,7	102,7
Health	VII	103,6	97,8	101,5	104,1	104,7	106,2	106,2	100,8	121,5	102,7
	VIII	103,5	97,8	101,5	102,1	104,7	106,7	106,2	100,9	121,2	102,7
Transport	2007 VI	102,1	101,3	101,7	101,9	100,0	106,8	102,6	101,6	103,4	97,5
Transport	VII	100,3	100,6	101,5	102,0	98,9	107,6	102,2	100,6	102,3	98,1
	VIII	99,5	100,0	101,0	101,4	97,1	106,9	102,6	99,5	101,8	98,2
Łączność	2007 VI	99,9	100,7	99,6	90,4	99,0	92,8	94,0	98,1	95,9	100,3
Communications	VII	99,9	100,7	99,4	91,1	99,0	92,6	92,8	98,6	97,1	100,3
	VIII	99,9	100,5	100,9	91,6	99,0	93,2	93,0	98,7	97,3	100,3
Rekreacja i kultura	2007 VI	103,6	99,3	98,4	101,4	99,9	104,1	100,1	100,6	103,6	100,5
Recreation and culture	VII	103,7	99,0	98,4	101,3	101,5	104,3	101,0	101,3	103,8	100,0
	VIII	103,7	99,1	98,1	101,2	101,4	104,5	100,8	100,9	103,7	100,3
Edukacja	2007 VI	103,7	104,6	103,4	102,3	104,9	111,9	102,9	102,3	106,9	104,1
Education	VII	103,7	104,6	103,5	102,2	104,9	111,9	102,7	102,3	107,1	104,1
	VIII	103,7	104,5	103,4	102,2	104,9	112,7	102,7	102,3	107,1	104,1
Restauracje i hotele	2007 VI	103,9	105,0	102,9	102,7	104,0	113,1	107,4	103,1	109,4	97,7
Restaurants and hotels	VII	104,3	105,0	102,9	103,2	105,5	113,6	107,9	103,3	109,4	97,3
	VIII	104,4	105,0	103,1	103,3	105,0	116,2	108,3	103,2	109,2	99,1
Inne towary i usługi	2007 VI	102,7	103,3	102,0	102,2	101,5	111,7	105,4	103,3	105,3	100,3
Miscellaneous goods and services	VII	102,7	103,2	101,9	102,6	101,1	113,1	105,2	102,8	105,0	100,5
	VIII	102,4	103,2	101,8	103,0	101,2	111,0	105,2	103,5	104,9	100,8

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007.

TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)

HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2007 VI	101,8	101,9	102,6	102,4	103,9	103,8	101,5	101,4	101,3	102,4
TOTAL	VII	101,4	102,0	102,5	102,3	104,1	104,0	101,2	101,6	101,4	101,9
	VIII	101,1^b	101,7^b	102,1	101,9	105,0	103,4	101,2	101,3	101,2	.
Żywność i napoje bezalkoholowe	2007 VI	101,1	103,4	104,6	101,4	100,9	106,4	101,8	101,1	101,1	104,8
Food and non-alcoholic beverages	VII	101,4	103,6	104,3	101,7	102,8	107,0	101,8	102,5	101,4	102,8
	VIII	100,2 ^b	104,0 ^b	103,0	101,6	105,5	106,2	102,3	101,5	101,5	.
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2007 VI	101,6	103,0	102,5	106,4	113,2	106,3	106,2	101,0	107,1	103,4
Alcoholic beverages, tobacco	VII	101,9	103,0	103,5	106,4	110,4	107,6	106,1	101,3	106,9	103,4
	VIII	101,5 ^b	103,0 ^b	104,3	106,3	110,0	108,1	104,8	101,5	107,5	.
Odzież i obuwie	2007 VI	103,4	102,3	92,8	102,9	103,3	101,8	100,9	100,3	104,4	96,8
Clothing and footwear	VII	104,3	99,8	92,4	104,7	103,3	102,1	100,5	101,7	102,8	97,4
	VIII	101,6 ^b	100,8 ^b	92,7	102,8	103,2	102,9	100,3	100,4	101,3	.
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2007 VI	104,1	104,2	104,7	103,6	111,6	102,9	102,7	102,4	100,7	104,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	VII	101,9	104,0	104,9	103,7	111,2	103,2	102,7	102,5	100,3	103,5
	VIII	101,9 ^b	103,6 ^b	104,8	103,8	111,2	103,9	102,7	102,0	99,5	.
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2007 VI	101,2	101,2	101,1	101,8	102,0	105,1	100,3	101,5	101,4	103,8
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	VII	101,4	101,3 [*]	101,3	101,5	102,0	103,9	100,1	101,9	100,1	101,6
	VIII	101,5 ^b	101,4 ^b	101,5	101,7	101,9	103,1	99,7	101,8	100,9	.
Zdrowie	2007 VI	101,4	101,9	101,8	109,3	98,5	102,0	98,9	99,4	102,2	103,4
Health	VII	101,3	101,9	102,3	108,9	98,0	102,5	96,8	100,2	103,1	103,4
	VIII	101,2 ^b	102,1 ^b	102,3	108,2	97,5	101,4	97,1	100,4	103,3	.
Transport	2007 VI	101,9	98,8	103,5	101,5	101,4	102,0	96,9	100,2	100,0	103,2
Transport	VII	100,8	100,1	102,6	100,7	100,1	101,3	96,1	99,1	99,8	102,4
	VIII	100,8 ^b	98,5 ^b	101,0	99,8	99,4	98,1	96,5	99,5	99,6	.
Łączność	2007 VI	97,0	106,1	100,5	98,2	95,4	101,4	98,1	109,2	96,7	96,1
Communications	VII	96,9	106,1	99,9	98,2	91,7	101,6	98,2	108,7	98,3	95,0
	VIII	98,6 ^b	106,8 ^b	98,3	98,1	92,9	101,6	98,3	108,4	99,0	.
Rekreacja i kultura	2007 VI	99,9	100,4	99,3	100,1	102,0	102,4	101,1	100,1	100,2	98,9
Recreation and culture	VII	100,9	100,3	98,9	100,2	101,7	103,6	100,7	100,0	100,7	98,6
	VIII	99,4 ^b	100,0 ^b	98,0	100,5	101,7	104,2	100,6	99,6	99,9	.
Edukacja	2007 VI	100,8	101,5	101,0	103,5	105,6	101,8	103,7	103,5	103,4	114,0
Education	VII	100,8	101,6	101,3	103,5	105,5	101,8	103,8	103,5	103,3	114,0
	VIII	100,8 ^b	101,6 ^b	101,3	103,4	105,7	101,8	103,9	103,5	103,3	.
Restauracje i hotele	2007 VI	103,5	102,2	103,2	102,4	104,9	106,3	102,8	102,4	103,3	103,7
Restaurants and hotels	VII	103,7	102,1	103,5	102,0	105,0	106,4	102,7	102,6	102,9	103,6
	VIII	103,9 ^b	101,7 ^b	103,5	101,9	105,2	106,8	102,7	102,8	104,3	.
Inne towary i usługi	2007 VI	101,6	102,2	101,7	102,3	104,5	103,6	102,4	102,7	102,2	101,8
Miscellaneous goods and services	VII	101,8	102,5	101,6	102,2	104,5	103,7	102,3	102,5	104,2	102,0
	VIII	101,7 ^b	102,4 ^b	101,7	102,3	104,4	104,2	102,0	102,0	104,0	.

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 21.09.2007 r. ^b Dane wstępne.

^a Source - Eurostat; state on the 21st of September 2007. ^b Provisional value.

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services									
	Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco			odzież i obuwie clothing and footwear	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	
		razem total	żywność food	napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	razem total	napoje alkoholowe alcoholic beverages	wyroby tytoniowe tobacco		opłata za najem mieszkania actual rentals for housing	nośniki energii electricity, gas and other fuels

okres poprzedni = 100
previous period = 100

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2007	VI.....	100,1	99,2	99,0	100,5	100,8	100,2	102,2	99,9	100,3	100,6	100,1
	IV-VI	101,2	102,1	102,3	100,9	100,5	100,2	101,3	98,8	100,9	101,3	99,9
	VII.....	99,8	98,4	98,2	100,6	101,2	100,2	103,4	98,8	100,2	100,5	100,1
	VIII....	99,6	99,4	99,3	100,5	101,0	100,2	102,5	98,8	100,2	100,3	100,1

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2007	VI.....	100,1	99,3	99,2	100,5	100,9	100,2	102,2	99,9	100,4	100,7	100,1
	IV-VI	101,1	101,4	101,4	100,9	100,6	100,1	101,3	98,7	100,8	101,3	99,4
	VII.....	100,1	99,7	99,7	100,6	101,4	100,2	103,5	98,8	100,3	100,5	100,2
	VIII....	99,9	99,8	99,8	100,5	101,1	100,2	102,6	98,8	100,2	100,3	100,2

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2007	VI.....	100,1	99,2	99,1	100,5	100,6	100,2	102,2	99,9	100,3	100,5	100,1
	IV-VI	101,3	102,1	102,2	100,8	100,4	100,2	101,3	98,8	101,0	101,3	100,0
	VII.....	99,9	98,6	98,4	100,6	100,9	100,2	103,5	98,8	100,2	100,4	100,1
	VIII....	99,6	99,4	99,3	100,5	100,7	100,2	102,6	98,8	100,1	100,2	100,1

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2007	VI.....	99,8	98,8	98,7	100,5	101,4	100,2	102,2	99,9	100,3	100,5	100,1
	IV-VI	101,3	102,4	102,6	101,0	100,9	100,2	101,3	98,8	100,6	101,2	99,8
	VII.....	99,6	98,3	98,1	100,6	102,2	100,2	103,4	98,8	100,2	100,4	100,1
	VIII....	99,7	99,4	99,3	100,5	101,7	100,2	102,5	98,7	100,2	100,2	100,2

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2007	VI.....	99,8	98,8	98,6	100,5	101,3	100,2	102,2	99,9	100,3	100,5	100,1
	IV-VI	101,3	102,4	102,5	101,0	100,8	100,2	101,3	98,8	100,6	101,2	99,8
	VII.....	99,6	98,3	98,2	100,6	102,1	100,2	103,4	98,8	100,2	100,4	100,1
	VIII....	99,7	99,4	99,3	100,5	101,6	100,2	102,5	98,7	100,2	100,2	100,2

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2007	VI.....	99,8	99,0	98,9	100,5	101,7	100,2	102,2	99,9	100,2	100,6	100,1
	IV-VI	101,3	102,5	102,6	101,0	101,0	100,2	101,3	98,8	100,5	101,3	99,7
	VII.....	99,5	98,0	97,8	100,6	102,6	100,2	103,4	98,8	100,2	100,5	100,1
	VIII....	99,7	99,3	99,2	100,5	101,9	100,2	102,5	98,7	100,2	100,3	100,2

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2007	VI.....	99,9	99,1	99,0	100,5	101,5	100,2	102,1	99,9	100,3	100,6	100,1
	IV-VI	101,3	102,5	102,7	100,9	100,9	100,2	101,3	98,8	100,7	101,3	99,8
	VII.....	99,4	97,7	97,5	100,6	102,3	100,2	103,3	98,8	100,2	100,5	100,1
	VIII....	99,6	99,3	99,2	100,5	101,7	100,2	102,5	98,7	100,2	100,3	100,2

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencji out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care
okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2007	VI.....	100,2	100,1	100,1	100,3	101,5	100,0	100,1	100,0	100,4	100,1	100,1
	IV-VI	100,6	100,8	100,8	100,9	104,7	100,0	99,9	100,1	101,0	100,2	100,1
	VII.....	100,1	100,2	100,1	100,3	100,3	100,0	100,4	100,3	100,4	100,1	100,1
	VIII.....	100,1	100,1	100,2	100,1	99,9	97,7	97,5	100,0	100,2	100,1	100,1

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2007	VI.....	100,1	100,1	100,1	100,2	101,5	100,0	99,8	100,0	100,3	100,0	100,1
	IV-VI	100,5	100,8	100,8	100,8	104,5	99,9	99,3	100,0	101,0	100,2	100,0
	VII.....	100,1	100,2	100,1	100,3	100,5	100,0	100,1	100,3	100,3	100,1	100,1
	VIII.....	100,1	100,1	100,2	100,1	99,8	98,8	99,3	100,0	100,2	100,0	100,1

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2007	VI.....	100,2	100,2	100,1	100,3	101,5	100,0	100,3	100,0	100,4	100,1	100,1
	IV-VI	100,7	100,8	100,8	100,8	105,5	100,0	100,2	100,1	101,0	100,2	100,1
	VII.....	100,2	100,2	100,1	100,3	100,2	100,0	100,8	100,2	100,3	100,1	100,1
	VIII.....	100,1	100,1	100,2	100,1	99,7	97,2	98,1	100,0	100,2	100,1	100,1

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2007	VI.....	100,2	100,1	100,1	100,2	101,5	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1
	IV-VI	100,5	100,9	100,8	100,8	105,6	100,0	100,0	100,1	100,9	100,3	100,1
	VII.....	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3	100,0	100,4	100,3	100,5	100,1	100,1
	VIII.....	100,2	100,1	100,2	100,1	99,7	98,9	98,7	100,0	100,3	100,0	100,1

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2007	VI.....	100,2	100,1	100,1	100,2	101,5	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1
	IV-VI	100,6	100,9	100,8	100,8	105,8	100,0	100,0	100,1	100,9	100,3	100,1
	VII.....	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	100,0	100,5	100,3	100,5	100,1	100,1
	VIII.....	100,2	100,1	100,2	100,1	99,7	98,8	98,8	100,0	100,3	100,0	100,1

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2007	VI.....	100,2	100,1	100,1	100,2	101,3	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1
	IV-VI	100,5	100,9	100,9	100,8	104,7	100,0	99,9	100,1	100,8	100,2	100,1
	VII.....	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3	100,0	100,2	100,3	100,5	100,1	100,1
	VIII.....	100,2	100,1	100,2	100,1	99,8	99,0	98,5	100,0	100,3	100,0	100,1

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2007	VI.....	100,2	100,1	100,1	100,2	101,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1
	IV-VI	100,7	100,8	100,8	100,8	103,8	99,9	99,8	100,1	100,8	100,2	100,1
	VII.....	100,2	100,2	100,1	100,3	100,1	100,0	100,3	100,3	100,4	100,1	100,1
	VIII.....	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	98,8	96,7	100,0	100,2	100,1	100,1

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco			odzież clothing and footwear	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels		
		razem total	żywność food	napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	razem total	napoje alkoholowe alcoholic beverages	wyroby tytoniowe tobacco		opłata za najem mieszkania actual rentals for housing	nośniki energii electricity, gas and other fuels	

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2007 VI.....	102,5	104,4	104,5	102,8	102,3	100,5	106,3	92,6	104,1	105,8	103,1
IV-VI	102,3	104,4	104,6	102,6	101,9	100,5	105,1	92,6	103,8	105,5	103,0
VII.....	102,1	104,4	104,5	103,2	103,3	100,6	109,2	92,2	104,2	105,7	103,1
VIII....	101,3	102,8	102,7	103,5	104,0	100,7	111,0	92,5	104,1	105,7	103,0
I-VIII	102,0	103,8	103,9	102,6	102,2	100,5	106,0	92,5	104,0	105,4	103,8

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2007 VI.....	102,1	104,0	104,1	102,8	102,6	100,3	106,3	92,5	104,6	106,4	103,2
IV-VI	101,8	103,9	104,1	102,6	102,1	100,4	105,1	92,4	104,1	106,1	103,0
VII.....	102,1	104,2	104,3	103,1	103,7	100,5	109,2	92,1	104,7	106,2	103,3
VIII....	101,6	103,4	103,5	103,4	104,5	100,6	111,1	92,3	104,5	106,3	103,0
I-VIII	101,5	103,5	103,6	102,5	102,5	100,4	106,0	92,3	104,0	105,9	103,2

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2007 VI.....	102,3	104,1	104,2	102,8	101,7	100,4	106,3	92,8	104,0	105,5	103,0
IV-VI	102,1	104,1	104,3	102,5	101,4	100,4	105,1	92,7	103,7	105,2	102,9
VII.....	101,8	104,3	104,4	103,1	102,5	100,5	109,3	92,4	104,1	105,4	103,0
VIII....	101,1	102,9	102,8	103,4	103,0	100,6	111,1	92,7	104,1	105,4	102,9
I-VIII	101,8	103,6	103,7	102,5	101,7	100,4	106,0	92,6	104,1	105,1	103,9

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2007 VI.....	102,9	104,5	104,6	103,0	104,0	100,4	106,2	92,7	103,9	105,0	103,4
IV-VI	102,8	104,6	104,8	102,7	103,3	100,4	105,1	92,6	103,7	104,7	103,3
VII.....	102,8	104,6	104,7	103,4	105,8	100,5	109,1	92,3	104,0	104,9	103,4
VIII....	102,0	102,8	102,7	103,7	107,0	100,7	110,9	92,6	103,9	104,9	103,2
I-VIII	102,6	104,0	104,1	102,7	103,8	100,4	105,9	92,5	104,0	104,6	104,1

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2007 VI.....	102,9	104,4	104,5	103,0	103,8	100,4	106,2	92,7	104,0	104,8	103,4
IV-VI	102,8	104,5	104,7	102,7	103,1	100,4	105,1	92,7	103,7	104,5	103,3
VII.....	102,8	104,6	104,7	103,3	105,5	100,5	109,1	92,3	104,1	104,7	103,4
VIII....	102,0	102,8	102,8	103,7	106,6	100,6	110,9	92,6	104,0	104,7	103,2
I-VIII	102,6	103,9	104,0	102,7	103,6	100,4	105,9	92,5	104,1	104,4	104,1

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2007 VI.....	103,0	104,8	104,9	103,0	104,7	100,4	106,3	92,4	103,8	106,0	103,3
IV-VI	102,9	104,9	105,0	102,8	103,9	100,4	105,1	92,4	103,6	105,8	103,2
VII.....	102,9	104,7	104,8	103,4	106,9	100,6	109,1	92,0	103,9	105,9	103,3
VIII....	102,0	102,7	102,6	103,7	108,2	100,7	110,9	92,4	103,8	106,0	103,2
I-VIII	102,7	104,2	104,3	102,7	104,5	100,5	106,0	92,3	103,9	105,6	103,9

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2007 VI.....	103,0	104,9	105,1	102,8	104,2	100,6	106,2	92,4	103,8	106,3	103,0
IV-VI	102,9	105,0	105,3	102,5	103,5	100,6	105,1	92,4	103,6	106,0	102,9
VII.....	102,5	104,6	104,7	103,1	106,1	100,7	109,0	92,0	103,9	106,2	103,0
VIII....	101,6	102,5	102,5	103,4	107,3	100,9	110,8	92,3	103,9	106,2	102,9
I-VIII	102,5	104,3	104,4	102,5	104,1	100,6	105,9	92,3	103,9	105,9	103,6

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencji out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100

Gospodarstwa pracowników
Households of employees

2007 VI.....	101,1	102,1	101,5	103,0	102,1	102,4	103,0	101,1	103,4	100,8	100,6
IV-VI	100,9	102,0	101,5	102,9	101,3	102,4	102,8	101,2	103,2	100,8	100,5
VII.....	101,3	102,5	102,0	103,2	101,4	99,6	99,3	101,4	103,6	100,9	100,7
VIII.....	101,5	102,5	102,0	103,2	100,0	97,1	96,6	101,4	103,6	100,9	100,8
I-VIII	100,8	102,0	101,4	102,8	100,5	101,4	101,4	101,2	103,1	100,9	100,4

Gospodarstwa rolników
Households of farmers

2007 VI.....	100,8	102,0	101,6	102,9	101,6	101,1	99,2	100,6	103,4	101,0	100,3
IV-VI	100,7	102,0	101,6	102,8	100,7	101,1	99,2	100,6	103,2	101,0	100,2
VII.....	101,1	102,5	102,2	103,1	101,1	99,7	98,4	100,9	103,5	101,1	100,4
VIII.....	101,2	102,5	102,1	103,1	99,5	98,4	97,8	100,9	103,5	101,1	100,5
I-VIII	100,6	101,9	101,6	102,7	100,1	100,6	98,8	100,7	103,0	101,2	100,2

Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed

2007 VI.....	101,3	102,2	101,5	102,9	102,0	103,1	102,3	101,3	103,3	100,9	100,7
IV-VI	101,1	102,1	101,5	102,8	101,2	103,1	102,0	101,3	103,1	100,9	100,6
VII.....	101,5	102,6	102,0	103,1	101,1	99,5	99,6	101,6	103,5	101,0	100,8
VIII.....	101,6	102,6	102,0	103,2	99,5	96,5	97,6	101,5	103,5	101,0	100,9
I-VIII	101,0	102,1	101,4	102,8	100,4	101,8	101,0	101,4	103,0	101,0	100,5

Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners

2007 VI.....	101,0	101,9	101,6	102,7	102,8	101,2	103,4	100,7	103,8	100,8	100,6
IV-VI	100,8	101,9	101,6	102,6	102,0	101,2	103,2	100,7	103,8	100,8	100,5
VII.....	101,2	102,3	102,2	102,8	101,9	99,8	100,6	101,1	104,2	100,9	100,7
VIII.....	101,3	102,3	102,1	102,8	100,3	98,6	99,1	101,1	104,3	100,9	100,8
I-VIII	100,7	101,8	101,6	102,5	101,2	100,7	102,0	100,8	103,7	100,9	100,4

gospodarstwa emerytów
households of retirees

2007 VI.....	101,0	101,9	101,6	102,7	102,9	101,2	103,5	100,7	103,7	100,9	100,6
IV-VI	100,9	101,9	101,6	102,6	102,1	101,2	103,2	100,7	103,7	100,8	100,5
VII.....	101,2	102,3	102,2	102,8	101,9	99,8	100,7	101,1	104,1	101,0	100,7
VIII.....	101,4	102,3	102,1	102,8	100,2	98,5	99,3	101,1	104,2	101,0	100,8
I-VIII	100,8	101,8	101,6	102,5	101,3	100,7	102,1	100,8	103,7	101,0	100,5

gospodarstwa rencistów
households of pensioners

2007 VI.....	100,8	101,8	101,6	102,6	102,4	101,0	103,0	100,7	104,1	100,7	100,4
IV-VI	100,7	101,8	101,7	102,5	101,7	101,0	102,9	100,7	104,1	100,7	100,4
VII.....	101,1	102,3	102,2	102,8	101,7	99,8	100,2	101,1	104,4	100,8	100,6
VIII.....	101,2	102,3	102,2	102,8	100,3	98,8	98,6	101,0	104,6	100,8	100,7
I-VIII	100,6	101,7	101,6	102,5	101,0	100,6	101,8	100,8	104,1	100,8	100,3

Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources

2007 VI.....	101,4	102,0	101,6	102,8	102,3	101,1	103,8	100,8	103,7	100,8	100,4
IV-VI	101,2	101,9	101,6	102,7	101,7	101,1	103,7	100,8	103,6	100,8	100,4
VII.....	101,6	102,4	102,2	103,0	101,7	99,6	99,1	101,2	104,0	100,9	100,6
VIII.....	101,8	102,4	102,1	103,0	100,7	98,3	95,6	101,1	104,0	100,9	100,7
I-VIII	101,0	101,9	101,6	102,7	101,1	100,6	101,9	100,9	103,6	100,8	100,3

TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

RETAIL PRICES OF SOME CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VI 2007	VII 2007	VIII 2007
	w złotych <i>in zł</i>		
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm – za 1 m	23,98	24,07	24,05
<i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide – per m</i>			
Ubranie męskie 2-częściowe z elanowelny – za 1 kpl	460,03	458,19	454,73
<i>Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set</i>			
Koszula męska, bawełna z poliestrem, długi rękaw	83,23	82,83	82,65
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>			
Kostium damski z wełny – za 1 kpl	337,38	337,16	341,39
<i>Women's costume, wool – per set</i>			
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu teksas	59,92	59,23	59,06
<i>Trousers (aged 6-11), jeans type</i>			
Półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	149,52	149,21	148,90
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Czółenka damskie z tworzyw sztucznych na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	77,95	77,96	78,01
<i>Women's plastic pumps with non-leather sole – per pair</i>			
Półbuty dziecięce skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	109,15	109,44	110,32
<i>Children's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) – za 1 kW·h ^a ..	0,45	0,45	0,45
<i>Electricity for households (G-11 tariff) – per kW·h ^a</i>			
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W – 1) za 1 m ³ ^b	2,01	2,01	2,01
<i>Natural net-gas for households (W-1 tariff) – per m³ ^b</i>			
Ciepła woda – za 1 m ³	14,71	14,76	14,80
<i>Hot water – per m³</i>			
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m ² p u	3,14	3,13	3,13
<i>Heating of dwellings – per m² of usable floor space</i>			
Bielizna pościelowa, bawełna 100% (komplet 3-częściowy o wymiarach ok. 160 x 210 cm – poszwa i 70 x 80 cm – 2 poszewki) – za 1 kpl	62,13	61,99	62,14
<i>Bed linen, cotton 100% (three part set, linen-cover 160 x 210 cm size and 2 pillows-case 70 x 80 cm size) – per set</i>			
Chłodziarko-zamrażarka domowa, poj. ok. 300 l	1244	1238	1227
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i>			
Pralko-suszarka domowa	1995	1988	1984
<i>Wash-drying machine</i>			
Odkurzacz domowy	311,77	316,31	316,54
<i>Vacuum cleaner</i>			
Płyn do prania ręcznego – za 0,5 l	3,80	3,84	3,87
<i>Hand-washing liquid – per 0,5 l</i>			
Proszek do prania – za 400 g	3,97	3,99	4,01
<i>Washing powder – per 400 g</i>			
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem – za 1 kg	7,39	7,40	7,45
<i>Bed-linen laundering and mangling – per kg</i>			

^a Zawiera opłatę za energię elektryczną, stawkę systemową, składniki stały i zmienny stawki sieciowej oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 100 kW·h energii elektrycznej. ^b Zawiera opłatę za gaz i usługę przesyłową (stałą i zmienną) oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 18,25 m³ gazu.

^a Including charge for electricity, system rate, standing and variable elements of electricity network rate and subscription fee with the monthly use of 100 kW·h of electricity. ^b Including charge for gas and gas transmitting (standing and variable) and subscription fee with the monthly use of 18.25 m³ of gas.

**TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG
KONSUMPCYJNYCH (dok.)
RETAIL PRICES OF SOME CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007
	w złotych in zł		
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g – 10 szt	8,09	8,09	8,09
"Doxycyclinum", capsules 0.1 g – 10 pcs			
"Geriatvit", kapsułki – 30 szt	41,44	41,55	41,49
"Geriatvit", capsules – 30 pcs			
"Centrum", tabletki – 30 szt	23,47	23,53	23,63
"Centrum", tablets – 30 pcs			
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia	54,46	54,72	54,72
Consulting visit to a second-graduated physician in specialist practice			
Benzyna silnikowa, "Euro-Super" - za 1 l	4,46	4,46	4,40
Motor petrol, "Euro-Super" - per l			
Mycie mechaniczne nadwozia samochodu osobowego	13,95	13,98	13,99
Mechanical car body washing			
Bilet na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181-200 km	36,00	36,00	36,00
Ticket for fast train, 2nd class, 181-200 km distance			
Bilet na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41-50 km	8,66	8,68	8,69
Ticket for slow bus, 41-50 km distance			
Bilet jednorazowy na przejazd autobusem miejskim	1,99	1,99	2,01
Single ticket for intra-urban bus			
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km	13,29	13,31	13,35
Taxi daily fare – for 5 km distance			
Bilet na przelot samolotem w obie strony, na trasie Warszawa-Kraków	1044	1044	1044
Return ticket for flight Warszawa-Kraków			
Znaczek na list krajowy zwykły, ekonomiczny do 50 g	1,35	1,35	1,35
Stamp for inland letter, up to 50 g			
Odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali	744,68	733,36	727,13
Colour TV set, 21 inches			
Bilet do kina	13,47	13,47	13,49
Cinema ticket			
Gazeta – dziennik lokalny	1,31	1,31	1,31
Local daily newspaper			
Ondulacja na zimno włosów damskich	54,43	54,57	54,63
Women's cold wave			
Strzyżenie włosów męskich	12,24	12,23	12,25
Men's hair-cutting			
Mydło toaletowe – za 100 g	1,44	1,44	1,44
Toilet soap – per 100 g			
Szampon do włosów – za 200 ml	5,63	5,64	5,63
Hair-shampoo – per 200 ml			
Pasta do zębów – za 125 ml	8,32	8,22	8,23
Tooth-paste – per 125 ml			
Podpaski higieniczne – za 20 szt	2,45	2,45	2,45
Sanitary towels – per 20 pcs			

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W II KWARTALE 2007 R.**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN II QUARTER OF 2007

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>								
POLSKA <i>POLAND</i>	101,2	102,2	100,6	98,8	100,8	100,8	104,9	99,9	100,1
Dolnośląskie	101,3	102,6	100,7	99,3	100,6	101,1	104,8	100,2	100,1
Kujawsko-pomorskie ..	101,1	101,9	100,4	99,0	100,7	101,2	104,7	99,4	100,0
Lubelskie	101,2	102,3	100,7	99,7	100,9	100,8	102,8	99,5	100,0
Lubuskie	101,3	102,1	100,5	98,7	100,9	100,8	105,5	100,3	99,9
Łódzkie	101,4	102,3	100,6	97,9	101,1	101,1	103,9	100,4	100,2
Małopolskie	101,4	102,2	100,7	99,1	101,0	101,0	105,9	100,1	99,9
Mazowieckie	101,2	102,5	100,3	98,4	100,8	100,7	104,5	99,8	100,2
Opolskie	101,2	101,6	100,6	98,9	100,5	100,9	106,4	99,4	100,2
Podkarpackie	101,3	102,4	100,6	99,6	100,6	100,1	105,0	99,3	100,1
Podlaskie	101,3	102,2	100,9	98,2	100,8	100,9	104,9	99,7	100,1
Pomorskie	101,1	102,3	100,4	98,4	100,9	100,7	104,2	99,8	100,4
Śląskie	101,1	102,3	100,5	98,5	100,2	100,4	105,3	99,7	100,2
Świętokrzyskie	101,3	102,1	100,6	98,5	101,0	100,5	106,4	99,3	100,1
Warmińsko-mazurskie	101,0	101,9	100,5	97,3	100,4	101,5	105,2	99,8	100,0
Wielkopolskie	101,3	101,9	100,8	99,4	100,9	100,9	105,8	99,6	100,0
Zachodniopomorskie ..	101,2	101,9	100,9	98,7	100,9	100,9	105,8	99,7	100,1

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W II KWARTALE 2007 R. (cd.)**

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN II QUARTER OF 2007 (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
POLSKA <i>POLAND</i>	102,4	104,4	102,1	92,6	103,2	102,0	101,4	102,7	101,1
Dolnośląskie	102,8	105,3	102,2	94,8	103,0	102,6	101,4	102,0	101,8
Kujawsko-pomorskie ..	102,2	104,9	102,0	89,6	103,0	102,0	101,6	101,2	100,9
Lubelskie	102,0	103,6	102,0	93,7	103,6	101,7	99,6	101,6	101,2
Lubuskie	103,0	105,1	102,8	94,0	103,6	101,6	101,7	103,3	102,0
Łódzkie	102,9	104,9	102,4	90,6	104,1	102,7	101,4	103,9	101,1
Małopolskie	102,4	104,1	102,3	92,1	103,4	102,5	101,4	103,3	100,3
Mazowieckie	102,1	103,9	101,5	94,6	102,9	101,5	101,3	102,2	100,5
Opolskie	102,5	104,2	102,5	89,7	103,6	102,3	102,7	101,1	102,6
Podkarpackie	102,3	104,4	101,9	96,2	103,2	101,8	100,6	101,1	101,9
Podlaskie	102,1	104,4	102,5	92,8	102,1	101,8	101,2	104,3	100,2
Pomorskie	102,3	105,1	102,3	89,1	103,4	101,4	100,9	102,6	102,1
Śląskie	102,1	104,0	101,9	92,0	102,5	101,6	101,7	102,2	101,0
Świętokrzyskie	102,6	104,8	103,2	92,3	103,4	101,9	101,5	102,2	101,3
Warmińsko-mazurskie	102,1	104,6	101,6	87,7	102,8	102,1	101,6	104,4	102,3
Wielkopolskie	102,4	104,1	101,9	93,2	103,1	102,1	101,9	102,7	101,6
Zachodniopomorskie ..	102,4	104,6	102,6	93,4	102,8	101,2	101,9	103,4	99,8

**TABL. 17. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W I PÓŁROCZU 2007 R.**

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY IN THE FIRST HALF OF 2007

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
POLSKA <i>POLAND</i>	102,2	103,9	101,9	92,5	103,3	101,7	100,6	102,4	101,1
Dolnośląskie	102,7	104,6	102,1	94,4	103,4	102,3	100,6	101,9	101,9
Kujawsko-pomorskie ..	102,0	104,5	102,0	89,6	102,9	101,3	100,9	101,0	101,2
Lubelskie	101,7	103,2	101,6	93,6	103,3	101,3	99,0	101,3	101,2
Lubuskie	102,8	104,7	102,5	94,1	103,8	101,3	101,1	102,8	102,0
Łódzkie	102,5	104,2	102,2	90,7	103,9	102,3	100,9	103,4	101,1
Małopolskie	102,1	103,5	102,2	91,7	103,8	102,2	100,5	102,8	100,5
Mazowieckie	101,9	103,4	101,3	94,7	103,1	101,2	100,3	101,9	100,3
Opolskie	102,4	104,0	102,5	89,3	103,9	102,2	101,8	101,0	102,4
Podkarpackie	102,2	103,8	101,9	95,8	103,8	102,2	99,6	100,8	102,1
Podlaskie	101,7	103,7	102,0	93,1	101,8	101,6	100,1	104,1	100,3
Pomorskie	102,0	104,7	102,0	89,0	103,4	101,2	100,4	102,4	101,8
Śląskie	102,1	103,6	101,8	92,0	102,9	101,6	101,2	102,1	100,8
Świętokrzyskie	102,2	104,0	102,8	92,6	103,0	101,9	100,3	102,1	101,2
Warmińsko-mazurskie	101,8	104,2	101,4	88,1	102,8	101,4	101,0	104,2	102,3
Wielkopolskie	102,1	103,6	101,6	92,9	103,1	101,9	101,2	102,5	101,6
Zachodniopomorskie ..	102,2	104,2	102,2	93,2	103,0	100,9	101,0	103,2	99,7

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R.

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007

Województwa Voivodships	Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg		
POLSKA	0,95	2,50	1,53	1,09	2,26	1,67	0,64	3,18	1,31
POLAND									
Dolnośląskie	1,21	2,11	1,60	1,39	1,99	1,71	0,70	3,18	1,38
Kujawsko-pomorskie	1,13	1,86	1,43	1,19	2,25	1,60	0,70	2,13	1,16
Lubelskie	0,95	2,08	1,47	1,29	2,13	1,80	0,83	1,65	1,35
Lubuskie	1,24	1,85	1,51	1,09	1,85	1,57	0,83	1,71	1,23
Łódzkie	1,09	2,00	1,49	1,29	2,26	1,64	0,79	2,20	1,30
Małopolskie	1,16	2,50	1,76	1,49	1,99	1,69	0,93	1,94	1,48
Mazowieckie	1,08	1,85	1,51	1,45	2,20	1,80	0,75	2,13	1,54
Opolskie	1,23	2,15	1,64	1,39	1,85	1,64	0,93	1,86	1,39
Podkarpackie	1,20	1,83	1,47	1,38	2,05	1,72	0,85	1,45	1,13
Podlaskie	1,08	1,69	1,41	1,55	1,99	1,72	0,80	1,94	1,31
Pomorskie	1,00	1,70	1,35	1,09	1,97	1,54	0,75	1,93	1,14
Śląskie	1,24	2,00	1,65	1,09	2,00	1,71	0,65	2,21	1,18
Świętokrzyskie	1,13	1,50	1,32	1,50	1,85	1,63	0,89	1,49	1,17
Warmińsko-mazurskie	1,15	2,09	1,41	1,20	2,19	1,65	0,79	1,84	1,47
Wielkopolskie	1,14	2,08	1,60	1,39	1,90	1,63	0,64	2,36	1,34
Zachodniopomorskie	1,25	2,21	1,65	1,15	1,89	1,58	0,70	2,18	1,25

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R. (cd.)

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Mięso wołowe z kością (rostbef) Beef meat, bone-in (roast beef)			Mięso wołowe bez kości (z udźca) Beef meat, boneless (gammon)			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) Pork meat, bone-in (centre loin)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	11,40	26,70	17,54	15,70	35,30	22,71	10,55	21,70	14,11
POLAND									
Dolnośląskie	12,75	22,03	17,68	20,40	26,90	23,70	10,55	15,90	13,56
Kujawsko-pomorskie	14,13	26,70	19,92	21,90	35,30	25,93	10,90	17,40	13,98
Lubelskie	11,40	21,49	16,29	15,90	24,00	20,71	12,49	20,00	14,63
Lubuskie	14,99	22,99	18,06	20,99	29,99	25,54	11,99	16,95	13,93
Łódzkie	12,80	17,90	15,47	17,00	29,30	19,87	11,80	15,60	13,64
Małopolskie	15,10	19,90	16,70	16,99	21,00	19,26	12,90	16,00	14,37
Mazowieckie	13,45	19,80	16,13	17,50	26,30	21,59	11,70	21,70	14,49
Opolskie	15,50	20,75	18,03	19,20	24,89	21,71	13,60	14,99	14,46
Podkarpackie	15,00	24,93	18,76	17,90	26,98	22,07	12,83	18,20	14,29
Podlaskie	16,00	17,39	16,49	18,00	28,55	22,77	12,00	15,99	14,23
Pomorskie	14,30	22,80	17,35	21,14	33,50	25,24	12,90	17,20	14,32
Śląskie	14,55	24,99	17,98	17,59	23,95	21,07	11,99	15,12	14,01
Świętokrzyskie	13,50	21,95	16,74	16,30	21,95	19,31	12,90	14,99	14,19
Warmińsko-mazurskie	12,60	22,50	18,07	15,70	29,90	24,61	13,10	15,99	14,68
Wielkopolskie	15,40	25,50	18,86	17,49	29,90	24,00	12,00	15,40	13,75
Zachodniopomorskie	13,00	24,40	18,17	21,59	30,00	25,87	11,99	15,00	13,73

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R. (cd.)

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>			Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Połędwica drobiowa <i>Poultry sirloin</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>								
POLSKA	5,20	8,30	6,86	13,10	31,95	20,03	9,90	24,99	16,11
POLAND									
Dolnośląskie	5,99	7,80	6,82	17,60	26,90	20,96	10,50	24,99	16,46
Kujawsko-pomorskie	5,99	7,49	6,69	13,90	27,45	20,40	10,23	22,51	16,59
Lubelskie	5,99	7,58	6,73	15,15	22,00	18,93	11,59	21,99	15,67
Lubuskie	6,39	7,90	7,14	14,90	23,90	21,01	13,80	21,00	17,72
Łódzkie	6,20	7,60	6,95	18,40	22,20	19,65	11,50	23,99	16,58
Małopolskie	5,20	7,90	6,92	14,00	24,15	18,76	12,20	21,99	16,72
Mazowieckie	6,25	7,90	7,05	15,15	23,90	19,98	13,90	19,90	15,72
Opolskie	6,29	6,99	6,64	17,20	26,50	20,97	13,30	21,25	16,52
Podkarpackie	6,20	7,69	7,03	13,10	22,30	17,82	12,40	19,90	15,34
Podlaskie	5,99	7,29	6,77	14,99	23,95	20,54	12,55	18,99	14,74
Pomorskie	5,99	8,30	6,87	13,44	29,90	20,77	12,60	24,20	16,61
Śląskie	5,67	8,00	6,77	15,09	24,95	20,15	12,49	19,99	14,82
Świętokrzyskie	6,75	7,60	7,17	13,70	31,95	19,77	12,59	18,20	15,13
Warmińsko-mazurskie	6,30	6,99	6,61	14,80	23,89	20,23	13,70	19,90	16,85
Wielkopolskie	5,99	8,10	6,80	14,20	28,38	20,51	9,90	18,99	15,08
Zachodniopomorskie	5,90	7,80	6,70	16,20	23,79	20,23	12,49	22,60	18,11

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R. (cd.)

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Kielbasa "Toruńska" <i>Sausage "Toruńska"</i>			Filety z morszczuka mrożone <i>Filets of hake, frozen</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>		
POLSKA	6,99	18,00	12,05	7,49	19,00	13,61	1,69	3,09	2,54
POLAND									
Dolnośląskie	7,99	15,20	11,90	12,76	16,80	14,90	1,89	2,90	2,48
Kujawsko-pomorskie	8,00	14,19	12,43	9,00	15,00	12,70	1,85	2,91	2,54
Lubelskie	9,99	13,39	11,97	9,00	15,90	13,44	2,39	3,08	2,65
Lubuskie	9,99	15,10	12,56	9,99	15,00	13,72	1,69	3,09	2,56
Łódzkie	10,00	15,19	12,21	11,29	16,90	13,50	2,19	2,79	2,47
Małopolskie	8,49	13,70	11,49	9,99	15,70	13,89	2,29	2,79	2,53
Mazowieckie	9,10	14,99	12,10	9,90	19,00	14,19	1,85	3,05	2,63
Opolskie	6,99	13,29	11,03	13,00	15,99	14,18	2,19	2,75	2,60
Podkarpackie	7,99	13,10	11,40	9,00	14,98	13,25	2,29	2,80	2,53
Podlaskie	11,25	16,39	13,47	12,00	15,50	13,02	2,25	2,79	2,56
Pomorskie	9,33	14,30	11,75	10,00	16,99	13,56	1,96	2,78	2,42
Śląskie	9,34	13,50	11,80	7,49	16,00	12,93	1,79	2,95	2,44
Świętokrzyskie	9,99	14,70	12,63	12,90	15,80	14,10	2,29	2,85	2,56
Warmińsko-mazurskie	10,90	13,30	12,24	9,90	17,29	13,76	1,99	2,88	2,59
Wielkopolskie	7,95	15,90	11,41	9,90	16,00	12,99	2,29	2,85	2,58
Zachodniopomorskie	10,30	18,00	12,99	11,00	15,90	13,63	1,79	2,89	2,48

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R. (cd.)

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty <i>Semi-fat cottage cheese</i>			Jaja kurze świeże <i>Hen eggs, fresh</i>			Masło świeże o zaw. tłuszczu 82,5% <i>Fresh butter, fat content 82.5%</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>			w złotych za 1 szt <i>in zł per piece</i>			w złotych za 200 g <i>in zł per 200 g</i>		
POLSKA	7,45	13,96	10,21	0,20	0,56	0,35	1,69	4,85	3,29
POLAND									
Dolnośląskie	8,20	12,99	10,61	0,28	0,42	0,35	2,45	4,49	3,16
Kujawsko-pomorskie	8,99	10,72	9,88	0,30	0,39	0,36	2,99	4,29	3,48
Lubelskie	7,56	13,16	10,26	0,30	0,44	0,36	2,29	4,09	3,33
Lubuskie	7,45	10,60	9,64	0,28	0,40	0,33	2,59	3,49	3,01
Łódzkie	8,40	12,95	10,31	0,30	0,40	0,36	2,29	4,15	3,46
Małopolskie	8,29	13,16	10,48	0,28	0,39	0,34	2,79	3,69	3,19
Mazowieckie	8,76	13,96	10,55	0,29	0,49	0,38	1,99	4,42	3,40
Opolskie	8,40	12,60	10,54	0,30	0,35	0,32	2,28	3,50	2,78
Podkarpackie	8,20	11,50	10,15	0,28	0,36	0,32	2,50	3,95	3,44
Podlaskie	8,00	11,00	9,35	0,29	0,44	0,36	2,92	3,99	3,40
Pomorskie	9,15	11,96	10,19	0,34	0,56	0,39	3,14	4,15	3,62
Śląskie	7,79	13,96	10,74	0,20	0,49	0,35	2,29	4,45	3,27
Świętokrzyskie	9,00	11,49	10,13	0,37	0,40	0,39	2,09	3,60	3,10
Warmińsko-mazurskie	8,70	11,45	9,66	0,32	0,39	0,36	1,69	4,29	3,23
Wielkopolskie	8,00	11,50	9,92	0,30	0,40	0,35	2,15	3,69	3,07
Zachodniopomorskie	8,88	11,96	10,17	0,29	0,43	0,34	2,51	4,85	3,39

TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W SIERPNIU 2007 R. (cd.)

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Olej rzepakowy produkcji krajowej <i>Rape-oil, domestic production</i>			Pomarańcze <i>Oranges</i>			Jabłka <i>Apples</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>			w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>					
POLSKA	2,99	6,45	4,83	2,99	9,00	5,89	2,00	5,90	3,80
POLAND									
Dolnośląskie	3,19	5,80	4,89	4,50	6,99	5,71	2,50	4,99	4,03
Kujawsko-pomorskie	3,99	5,75	4,85	4,90	6,80	5,83	2,40	5,00	3,77
Lubelskie	3,05	6,23	4,84	3,60	6,99	5,49	2,80	5,00	3,79
Lubuskie	3,99	5,85	4,78	4,20	6,50	5,27	2,80	4,40	3,78
Łódzkie	3,90	6,13	4,92	4,49	9,00	6,16	2,00	5,00	3,56
Małopolskie	4,35	5,70	5,11	5,60	6,99	6,18	2,10	5,90	3,62
Mazowieckie	4,09	6,05	5,07	4,00	8,50	5,99	2,00	5,50	3,85
Opolskie	3,99	5,99	4,74	4,00	8,05	6,21	2,90	5,73	3,97
Podkarpackie	4,19	5,70	4,89	4,80	6,99	5,80	2,99	5,00	3,90
Podlaskie	2,99	5,69	4,72	5,00	7,00	6,12	2,40	4,80	3,45
Pomorskie	3,78	5,79	4,94	5,00	8,99	6,07	2,90	5,20	4,24
Śląskie	3,09	5,70	4,49	3,99	7,07	6,12	3,29	5,20	4,16
Świętokrzyskie	3,79	5,60	4,88	5,00	7,00	6,18	3,00	4,50	3,62
Warmińsko-mazurskie	3,15	4,79	4,08	3,99	7,90	5,91	2,69	4,50	3,45
Wielkopolskie	4,25	6,45	4,76	4,50	7,00	5,67	2,00	4,50	3,53
Zachodniopomorskie	3,99	5,55	4,89	2,99	6,90	5,61	3,00	4,99	3,76

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W SIERPNIU 2007 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007 (cont.)

Województwa Voivodships	Sok jabłkowy Apple juice			Buraki Beetroots			Marchew Carrots		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 l in zł per l			w złotych za 1 kg in zł per kg					
POLSKA	1,47	4,09	2,99	0,65	3,00	1,41	0,99	3,00	1,72
POLAND									
Dolnośląskie	2,39	3,40	2,97	0,89	2,20	1,59	1,00	2,50	1,83
Kujawsko-pomorskie	2,49	3,31	2,96	0,90	2,00	1,45	1,30	2,40	1,67
Lubelskie	2,85	3,55	3,11	0,80	1,80	1,30	1,19	2,80	1,61
Lubuskie	2,49	3,25	2,85	1,20	2,00	1,58	1,20	2,50	1,89
Łódzkie	2,42	3,28	2,97	0,89	2,00	1,21	0,99	2,00	1,41
Małopolskie	2,69	4,09	3,17	0,89	2,00	1,35	1,15	2,50	1,73
Mazowieckie	2,45	3,82	3,13	0,65	2,00	1,40	1,00	3,00	1,80
Opolskie	1,47	3,35	2,77	1,00	2,50	1,62	1,30	2,50	1,88
Podkarpackie	2,50	3,35	3,04	0,85	1,40	1,14	1,05	2,00	1,52
Podlaskie	2,79	3,30	3,07	0,90	2,50	1,34	1,20	2,00	1,57
Pomorskie	1,79	3,49	2,90	1,20	2,50	1,74	1,49	2,50	1,95
Śląskie	1,49	3,65	2,87	0,69	2,00	1,19	0,99	3,00	1,70
Świętokrzyskie	2,70	3,15	2,95	1,00	2,00	1,54	1,40	3,00	2,08
Warmińsko-mazurskie	2,35	3,28	2,95	0,99	1,99	1,33	1,20	2,59	1,77
Wielkopolskie	2,19	3,55	2,90	0,80	2,50	1,37	0,99	3,00	1,67
Zachodniopomorskie	2,55	3,80	3,06	0,89	3,00	1,64	1,29	2,20	1,76

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W SIERPNIU 2007 R. (dok.)**

RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN AUGUST 2007

Województwa Voivodships	Cebula Onions			Ziemniaki Potatoes			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	0,99	4,49	2,18	0,40	3,00	0,85	2,45	3,75	2,94
POLAND									
Dolnośląskie	1,79	4,49	2,34	0,60	1,50	0,91	2,59	3,60	2,95
Kujawsko-pomorskie	1,40	2,50	1,89	0,59	1,00	0,75	2,45	3,75	2,92
Lubelskie	1,50	3,00	2,14	0,60	1,00	0,84	2,59	3,39	2,93
Lubuskie	1,60	2,80	2,24	0,70	1,30	0,93	2,45	3,35	2,95
Łódzkie	1,00	3,49	1,99	0,49	1,20	0,70	2,55	3,21	2,93
Małopolskie	1,30	3,00	2,21	0,65	1,30	0,89	2,65	3,50	2,96
Mazowieckie	1,50	3,50	2,23	0,40	3,00	0,88	2,48	3,70	3,01
Opolskie	1,70	2,55	2,11	0,50	1,20	0,81	2,49	3,40	2,86
Podkarpackie	1,40	2,50	2,04	0,63	1,30	0,89	2,58	3,09	2,81
Podlaskie	1,20	2,99	2,11	0,50	1,00	0,71	2,59	2,99	2,81
Pomorskie	1,60	3,80	2,38	0,59	1,50	0,92	2,59	3,69	3,19
Śląskie	0,99	3,00	2,15	0,60	1,29	0,86	2,49	3,10	2,82
Świętokrzyskie	1,90	3,00	2,37	0,65	1,00	0,90	2,59	3,30	2,98
Warmińsko-mazurskie	1,60	2,99	2,22	0,55	1,20	0,77	2,53	3,09	2,86
Wielkopolskie	1,50	3,00	2,12	0,50	1,30	0,79	2,49	3,70	2,95
Zachodniopomorskie	1,50	3,90	2,45	0,69	1,49	1,00	2,49	3,59	2,99

**TABL. 19. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOSCIOWYCH
W SIERPNIU 2007 R.**
DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS IN AUGUST 2007

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	
	województwo voivodship		arytme- tyczna arithmetic	mediana median		
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,32 świętokrzyskie	1,76 małopolskie	1,53	1,50	17,3	7,3
Mąka pszenna - za 1 kg Wheat flour - per kg	1,54 pomorskie	1,80 mazowieckie	1,67	1,68	12,5	4,6
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg Pearl-barley - per 0.5 kg	1,13 podkarpackie	1,54 mazowieckie	1,31	1,29	32,1	10,1
Mięso wołowe z kością (rostbief) - za 1 kg Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg	15,47 łódzkie	19,92 kujawsko-pomorskie	17,54	17,32	15,9	6,8
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg Beef meat, boneless (gammon) - per kg	19,26 małopolskie	25,93 kujawsko-pomorskie	22,71	22,00	15,0	9,6
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	13,56 dolnośląskie	14,68 warmińsko- mazurskie	14,11	13,99	9,9	2,5
Kurczęta patroszone - za 1 kg Disembowelled chicken - per kg	6,61 warmińsko- mazurskie	7,17 świętokrzyskie	6,86	6,89	7,4	2,2
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	17,82 podkarpackie	21,01 lubuskie	20,03	19,99	15,4	4,2
Polędwica drobiowa - za 1 kg Poultry sirloin - per kg	14,74 podlaskie	18,11 zachodniopomorskie	16,11	15,50	17,2	5,8
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg Sausage "Toruńska" - per kg	11,03 opolskie	13,47 podlaskie	12,05	12,00	14,5	4,7
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg Filets of hake, frozen - per kg	12,70 kujawsko-pomorskie	14,90 dolnośląskie	13,61	13,50	12,1	4,3
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l	2,42 pomorskie	2,65 lubelskie	2,54	2,55	9,9	2,7
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg Semi-fat cottage cheese - per kg	9,35 podlaskie	10,74 śląskie	10,21	10,00	11,5	3,6
Jaja kurze świeże - za 1 szt Hen eggs, fresh - per piece	0,32 opolskie	0,39 pomorskie	0,35	0,35	13,2	5,2
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g Fresh butter, fat content 82.5% - per 200 g	2,78 opolskie	3,62 pomorskie	3,29	3,29	15,8	5,6
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l Rape-oil, domestic production - per l	4,08 warmińsko- mazurskie	5,11 małopolskie	4,83	4,89	12,6	4,5
Pomarańcze - za 1 kg Oranges - per kg	5,27 lubuskie	6,21 opolskie	5,89	5,99	14,0	4,3
Jabłka - za 1 kg Apples - per kg	3,45 podlaskie	4,24 pomorskie	3,80	3,80	17,8	6,1
Sok jabłkowy - za 1 l Apple juice - per l	2,77 opolskie	3,17 małopolskie	2,99	2,99	11,1	3,5
Buraki - za 1 kg Beetroots - per kg	1,14 podkarpackie	1,74 pomorskie	1,41	1,50	27,0	11,9
Marchew - za 1 kg Carrots - per kg	1,41 łódzkie	2,08 świętokrzyskie	1,72	1,60	23,9	8,6
Cebula - za 1 kg Onions - per kg	1,89 kujawsko-pomorskie	2,45 zachodniopomorskie	2,18	2,00	21,2	6,5
Ziemniaki - za 1 kg Potatoes - per kg	0,70 łódzkie	1,00 zachodniopomorskie	0,85	0,80	27,8	9,6
Cukier biały kryształ - za 1 kg White sugar, crystallized - per kg	2,81 podlaskie	3,19 pomorskie	2,94	2,90	9,7	3,1

**TABL. 20. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC
W OKRESIE STYCZEŃ - CZERWIEC 2007 R.**

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION IN JANUARY - JUNE 2007

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Unia Europejska European Union	Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe
	I-VI 2006 = 100		
IMPORT	102,2	105,1	96,5
IMPORTS			
Żywność i zwierzęta żywe	102,8	105,6	112,4
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	105,6	106,0	104,7
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	110,0	100,7	115,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	90,2	91,7	89,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	107,3	107,7	105,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	105,7	105,8	110,2
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	109,0	110,9	116,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	99,0	102,9	94,8
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	104,8	102,8	98,1
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
EKSPORT	104,7	104,8	104,6
EXPORTS			
Żywność i zwierzęta żywe	106,6	105,1	107,0
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	101,5	100,5	116,7
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	114,2	115,5	111,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	102,9	102,5	108,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	98,5	99,7	77,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	108,2	110,5	99,7
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	111,2	111,3	104,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	100,8	101,0	107,8
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	102,0	102,0	100,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	104,7	104,7	104,8
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 21. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SOME MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
		pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
		w dt in dt			w kg in kg		w hl in hl
Węgiel kamienny - t	2007 VI	8,8	9,2	6,0	131	146	5,1
Hard coal - t	VII	9,3	10,7	11,2	132	130	5,0
	VIII	7,6	9,1	18,7	128	126	4,8
Mieszanka paszowa dla tuczników - dt	2007 VI	1,6	1,7	1,1	24	27	0,94
Compound feedingstuffs for porkers - dt	VII	1,7	2,0	2,1	24	24	0,92
	VIII	1,4	1,7	3,4	24	23	0,89
Mieszanka paszowa "DJ-1" dla kur niosek - dt	2007 VI	2,0	2,1	1,3	29	33	1,1
Compound feedingstuffs "DJ-1" for laying hens	VII	2,1	2,4	2,5	29	29	1,1
	VIII	1,7	2,0	4,2	29	28	1,1
Olej napędowy (letni) - hl	2007 VI	6,4	6,7	4,4	95	105	3,7
Diesel oil (summer) - hl	VII	6,8	7,8	8,2	97	95	3,7
	VIII	5,6	6,7	13,8	94	93	3,6
Saletra amonowa 34% N - dt	2007 VI	1,5	1,6	1,0	22	25	0,87
Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - dt	VII	1,6	1,8	1,9	22	22	0,84
	VIII	1,3	1,5	3,1	21	21	0,81
Superfosfat granulowany ok. 20% P ₂ O ₅ - dt	2007 VI	1,1	1,2	0,77	16,6	18,5	0,65
Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P ₂ O ₅ - dt	VII	1,2	1,4	1,4	16,8	16,5	0,64
	VIII	1,0	1,2	2,4	16,4	16,1	0,62
Fosforan amonu 18% N i 46% P ₂ O ₅ - dt	2007 VI	2,1	2,2	1,4	31	35	1,2
Ammonium phosphate, nutritive content 18% N and 46% P ₂ O ₅ - dt	VII	2,2	2,6	2,7	32	31	1,2
	VIII	1,9	2,3	4,6	32	31	1,2
Sól potasowa ok. 60% K ₂ O - dt	2007 VI	1,5	1,6	1,1	23	26	0,90
Sulphate of potash, nutritive content about 60% K ₂ O - dt	VII	1,6	1,9	2,0	23	23	0,88
	VIII	1,3	1,6	3,3	23	22	0,85
"Zolone 350 EC" - l	2007 VI	0,96	1,0	0,66	14,4	16,0	0,56
"Zolone 350 EC" - l	VII	1,0	1,2	1,2	14,5	14,2	0,55
	VIII	0,83	1,0	2,0	14,0	13,8	0,53
"Dithane M 45" - kg	2007 VI	0,36	0,38	0,25	5,4	6,0	0,21
"Dithane M 45" - kg	VII	0,38	0,44	0,46	5,4	5,3	0,21
	VIII	0,31	0,37	0,76	5,2	5,1	0,20

**TABL. 21. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SOME MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
		pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
		w dt in dt			w kg in kg		w hl in hl
"Roundup" - I	2007 VI	0,41	0,43	0,28	6,2	6,9	0,24
"Roundup" - I	VII	0,44	0,51	0,53	6,2	6,1	0,24
	VIII	0,36	0,43	0,89	6,1	6,0	0,23
"Chwastox Extra" - I	2007 VI	0,25	0,26	0,17	3,7	4,1	0,15
"Chwastox Extra" - I	VII	0,26	0,30	0,32	3,7	3,7	0,14
	VIII	0,21	0,26	0,53	3,6	3,6	0,14
Ciągnik "Ursus 2812"- szt	2007 VI	1210	1268	832	18021	20075	709
Tractor "Ursus 2812" - piece	VII	1276	1475	1542	18161	17840	691
	VIII	1039	1250	2575	17588	17329	666
Plug ciągnikowy 3-skibowy, zawieszany - szt	2007 VI	150	157	103	2231	2485	88
Tractor mounted, three-furrow plough - piece	VII	160	185	193	2274	2233	87
	VIII	129	155	320	2183	2150	83
Brona ciągnikowa, zawieszana - szt	2007 VI	29	30	20	433	483	17,0
Tractor mounted, harrow - piece	VII	31	36	37	438	430	16,7
	VIII	25	30	62	426	419	16,1
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany - szt	2007 VI	243	255	167	3623	4036	143
Tractor mounted, grain drill - piece	VII	262	303	317	3735	3669	142
	VIII	214	257	529	3616	3562	137
Sadzarka do ziemniaków ciągnikowa, 2-rzędowa - szt	2007 VI	35	37	24	525	585	21
Tractor potato planter - piece	VII	38	44	46	544	534	21
	VIII	31	37	76	518	510	19,6
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna - szt	2007 VI	96	101	66	1432	1595	56
Tractor rotary mower - piece	VII	101	117	122	1437	1412	55
	VIII	82	99	203	1387	1366	52
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana - szt	2007 VI	191	200	131	2837	3161	112
Mounted tractor potato digger - piece	VII	203	234	245	2883	2832	110
	VIII	165	198	409	2794	2752	106

TABL. 22. BANKOWE ŚREDNIE KURSY WALUT OBCYCH^a
OFFICIAL AVERAGE EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007
	w złotych za 100 jd in zł per 100 units		
Dolar amerykański (USD)	283,99	275,00	279,81
Funt brytyjski (GBP)	563,48	558,88	562,24
Frank szwajcarski (CHF)	230,22	227,38	232,68
Euro (EUR)	380,79	376,85	381,00

^a Źródło: NBP.
^a Source: NBP.

TABL. 23. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			VIII 2006 = 100
Dolar amerykański (USD)	101,4	96,8	101,7	91,9
Funt brytyjski (GBP)	101,5	99,2	100,6	97,6
Frank szwajcarski (CHF)	100,4	98,8	102,3	94,1
Euro (EUR)	100,7	99,0	101,1	97,7

^a Na podstawie danych NBP.
^a Based on NBP data.

TABL. 24. STOPY PROCENTOWE PODSTAWOWYCH KREDYTÓW W NBP^a
Stan w ostatnim dniu miesiąca
INTEREST RATES OF BASIC CREDITS IN NBP^a
Last day of month

Wyszczególnienie Specification	VI 2007	VII 2007	VIII 2007	Data wprowadzenia ostatniej zmiany Date of recent change
Kredyty udzielane przez NBP: Credits granted by NBP:				
- redyskontowy	4,75	4,75	5,00	30.08.2007 r.
rediscount				
- lombardowy	6,00	6,00	6,25	30.08.2007 r.
lombard				

^a Źródło: strony internetowe NBP.
^a Source: websites of NBP

TABL. 25. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

Wyszczególnienie Specification	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII ^b	VIII
	2006				2007							
Depozyty złotowe Deposits in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
Rachunki bieżące Overnight	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,9	3,0	3,4
do 2 lat włącznie up to 2 years	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	3,0	3,4
powyżej 2 lat over 2 years	3,3	3,7	3,2	3,1	3,6	3,1	3,1	3,0	3,0	3,2	3,1	3,3
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
Rachunki bieżące Overnight	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,0	2,0	1,9
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,9	4,0
do 2 lat włącznie up to 2 years	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,9	4,0
powyżej 2 lat over 2 years	3,1	3,4	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,7	2,7	2,8
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5	4,5
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overnight excluded)	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,6

^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10. ^b Począwszy od lipca 2007 r. próba banków sprawozdających została powiększona z 19 do 20.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p.15. ^b Since July 2007 the MFI sample has been enlarged from 19 to 20 banks.

TABL. 25. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a (dok.)
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

Wyszczególnienie Specification	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII ^b	VIII
	2006				2007							
Należności zlotowe od Loans in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
W rachunku bieżącym Bank overdraft	12,3	12,4	12,3	12,3	12,2	12,1	12,0	12,1	12,1	12,1	12,1	12,2
Na cele konsumpcyjne ogółem For consumption, total	11,9	11,8	11,9	11,6	13,5	13,7	13,4	13,4	13,2	13,2	13,3	13,4
w tym: of which:												
karty kredytowe credit cards	15,9	16,1	15,9	15,4	17,4	16,6	16,9	16,7	17,0	16,7	16,9	17,1
do 1 roku włącznie up to 1 year maturity	7,4	7,5	7,6	7,6	8,9	8,9	8,6	8,5	8,4	8,4	8,6	8,8
powyżej 1 roku do 5 lat włącznie over 1 and up to 5 years maturity	12,3	12,2	12,3	12,1	13,9	14,4	13,8	13,8	13,6	13,7	13,6	13,6
Na cele mieszkaniowe ogółem For house purchases, total	5,8	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,6	5,6	5,7	5,8	5,9
w tym powyżej 10 lat of which over 10 years maturity	5,8	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,9
Na inne cele ogółem For other purposes, total	7,4	7,3	7,4	7,2	7,4	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,6
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
w tym: of which:												
w rachunku bieżącym bank overdraft	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5	5,7	5,7	5,9	5,9
do 1 roku włącznie to 1 year inclusive	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,8	6,0	6,2
powyżej 5 lat above 5 years	6,0	5,9	6,0	6,0	5,9	6,1	6,0	5,9	6,0	6,1	5,9	5,9
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overdraft excluded)	7,3	7,2	7,3	7,2	8,0	8,1	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9	8,0

^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10. ^b Począwszy od lipca 2007 r. próba banków sprawozdających została powiększona z 19 do 20.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p.15. ^b Since July 2007 the MFI sample has been enlarged from 19 to 20 banks.

Wykaz skrótów stosowanych w publikacji *Abbreviations used in the publication*

Klasyfikacje *Classifications*

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności <i>Polish Classification of Activities</i>	CN	=	<i>Combined Nomenclature</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług <i>Polish Classification of Goods and Services</i>	SITC	=	Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu <i>Standard International Trade Classification</i>
COICOP	=	Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego wg Celu <i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>	NACE	=	<i>Nomenclature des Activités de Communauté Européenne</i>
CPA	=	<i>Classification of Products by Activity</i>	PRODCOM	=	<i>Products of the Community</i>

Skróty *Abbreviations*

tys.	=	tysiąc	kW·h	=	kilowatogodzina <i>kilowatt-hour</i>
thous.	=	<i>thousand</i>	cd.	=	ciąg dalszy <i>continued</i>
mln	=	milion <i>million</i>	dok.	=	dokończenie
zł	=	złoty	excl.	=	<i>excluding</i>
zł	=	<i>złoty</i>	Nr	=	numer
szt	=	sztuka <i>piece</i>	No	=	<i>number</i>
pcs	=	<i>pieces</i>	ok.	=	około <i>about</i>
kpl	=	komplet <i>set</i>	str.	=	strona
g	=	gram <i>gram</i>	p.	=	<i>page</i>
kg	=	kilogram <i>kilogram</i>	p u	=	powierzchnia użytkowa <i>usable floor space</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) <i>deciton (quintal, 100 kg)</i>	rys.	=	rysunek (wykres) <i>chart</i>
t	=	tona <i>ton</i>	tabl.	=	tablica <i>table</i>
m ²	=	metr kwadratowy <i>square metre</i>	n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
l	=	litr <i>litre</i>	Dz. U.	=	Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów) <i>hectolitre (100 litres)</i>	NBP	=	Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami transportu i ubezpieczenia) <i>price including costs of insurance and freight</i>	SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>	HICP	=	zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
			MIGs	=	główne grupy przemysłowe <i>Main Industrial Groupings</i>
			UE	=	Unia Europejska
			EU	=	<i>European Union</i>
			MFI	=	monetarne instytucje finansowe <i>Monetary Financial Institutions</i>
			EBC	=	Europejski Bank Centralny
			ECB	=	<i>European Central Bank</i>

Znaki umowne *Symbols*

(x)	=	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>	"w tym"	=	nie wymienia się wszystkich składników
(*)	=	dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio opublikowanych <i>data revised</i>	"of which"	=	<i>not all elements of sum are given</i>
(^Δ)	=	nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>	(.)	=	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
			(-)	=	zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła
When publishing the CSO data - please indicate the source

Wykaz skrótów stosowanych w publikacji (dok.)
Abbreviations used in the publication

Wyjaśnienia skrótów:

Explanation of abbreviations:

UE 27 (27 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Słowacka, Rumunia, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

UE 27 (27 countries – members of UE: *Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Slovak Republic, Romania, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy*).

UE 25 (25 krajów – członków UE przed 1 stycznia 2006 r.: Austria, Belgia, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Słowacka, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

UE 25 (25 countries – members of UE before the 1 January 2006: *Austria, Belgium, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Slovak Republic, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy*).

UE 15 (15 krajów – członków UE przed 1 maja 2004 r.: Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Szwecja, W. Brytania, Włochy).

UE 15 (15 countries – members of UE before the 1 May 2004: *Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Netherlands, Germany, Portugal, Sweden, United Kingdom, Italy*).

Kody krajów:

Country code:

BE	- Belgia <i>Belgium</i>	LU	- Luksemburg <i>Luxembourg</i>
BG	- Bułgaria <i>Bulgaria</i>	HU	- Węgry <i>Hungary</i>
CZ	- Republika Czeska <i>Czech Republic</i>	MT	- Malta <i>Malta</i>
DK	- Dania <i>Denmark</i>	NL	- Niderlandy <i>Netherlands</i>
DE	- Niemcy <i>Germany</i>	AT	- Austria <i>Austria</i>
EE	- Estonia <i>Estonia</i>	PL	- Polska <i>Poland</i>
IE	- Irlandia <i>Ireland</i>	PT	- Portugalia <i>Portugal</i>
EL	- Grecja <i>Greece</i>	RO	- Rumunia <i>Romania</i>
ES	- Hiszpania <i>Spain</i>	SI	- Słowenia <i>Slovenia</i>
FR	- Francja <i>France</i>	SK	- Republika Słowacka <i>Slovak Republic</i>
IT	- Włochy <i>Italy</i>	FI	- Finlandia <i>Finland</i>
CY	- Cypr <i>Cyprus</i>	SE	- Szwecja <i>Sweden</i>
LV	- Łotwa <i>Latvia</i>	UK	- Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>
LT	- Litwa <i>Lithuania</i>		

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła

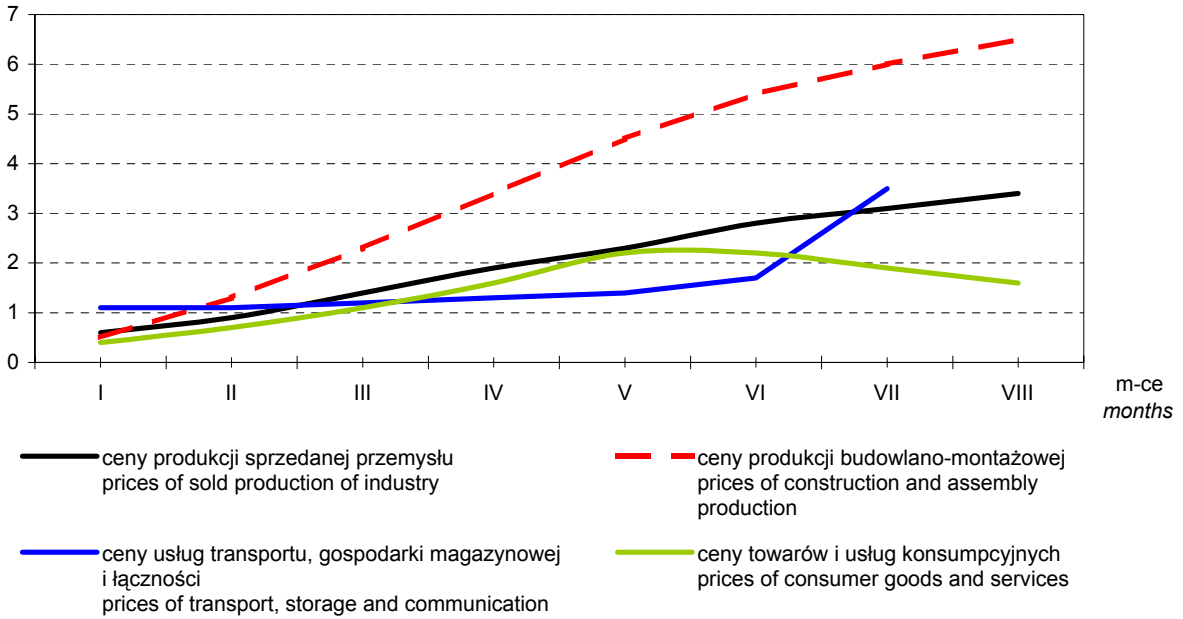
When publishing the CSO data - please indicate the source

Rys. 1.

Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2007 r.
Changes in prices of main economic categories in 2007

%

XII 2006 = 100

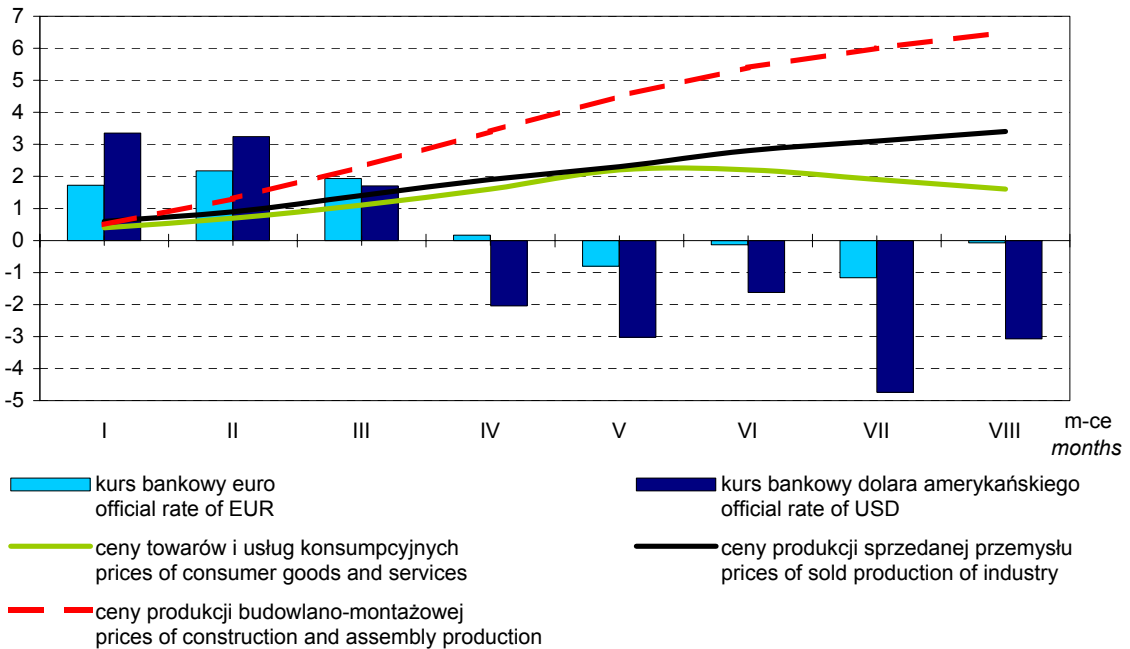


Wykr. 2.

Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2007 r.
Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2007

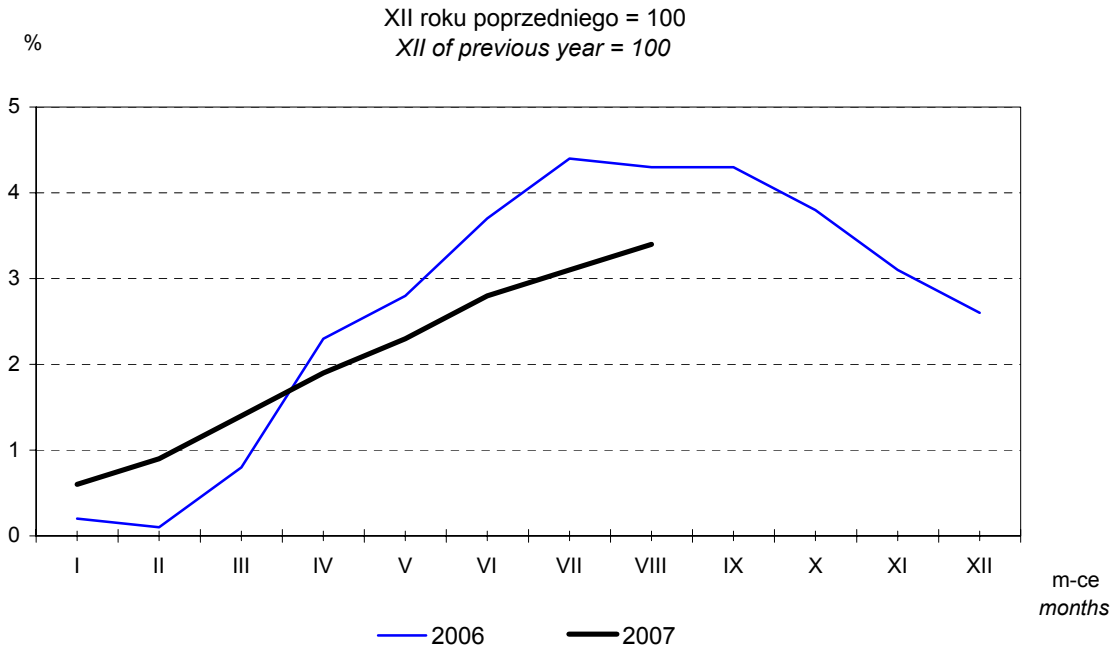
%

XII 2006 = 100



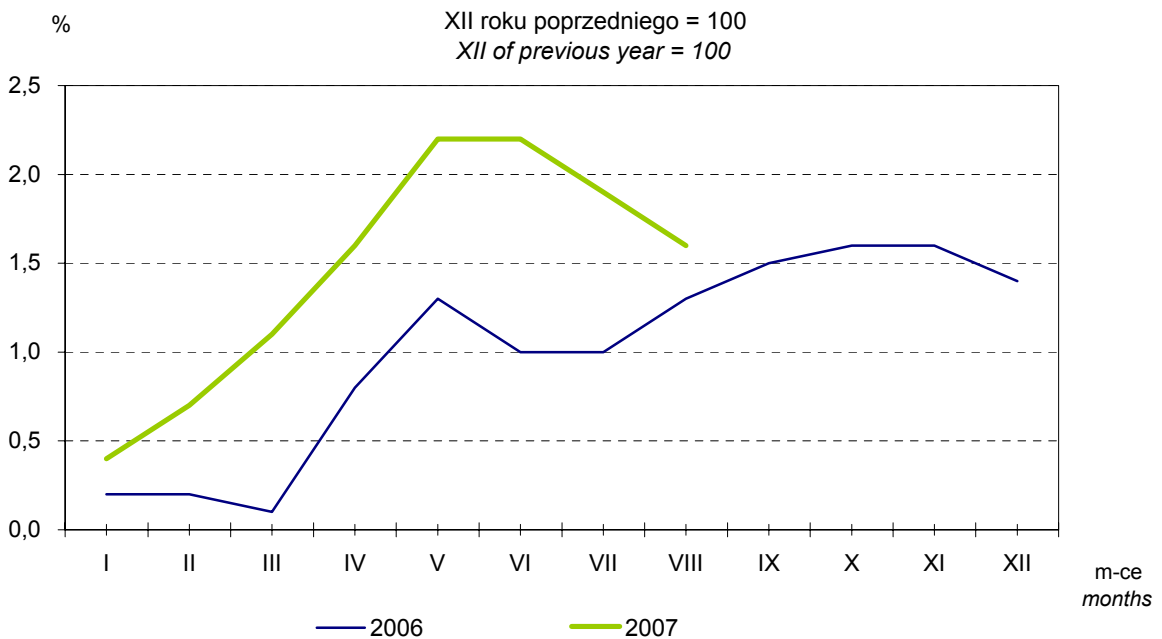
Wykr. 3.

Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2006-2007
Changes in prices of sold production of industry in 2006-2007

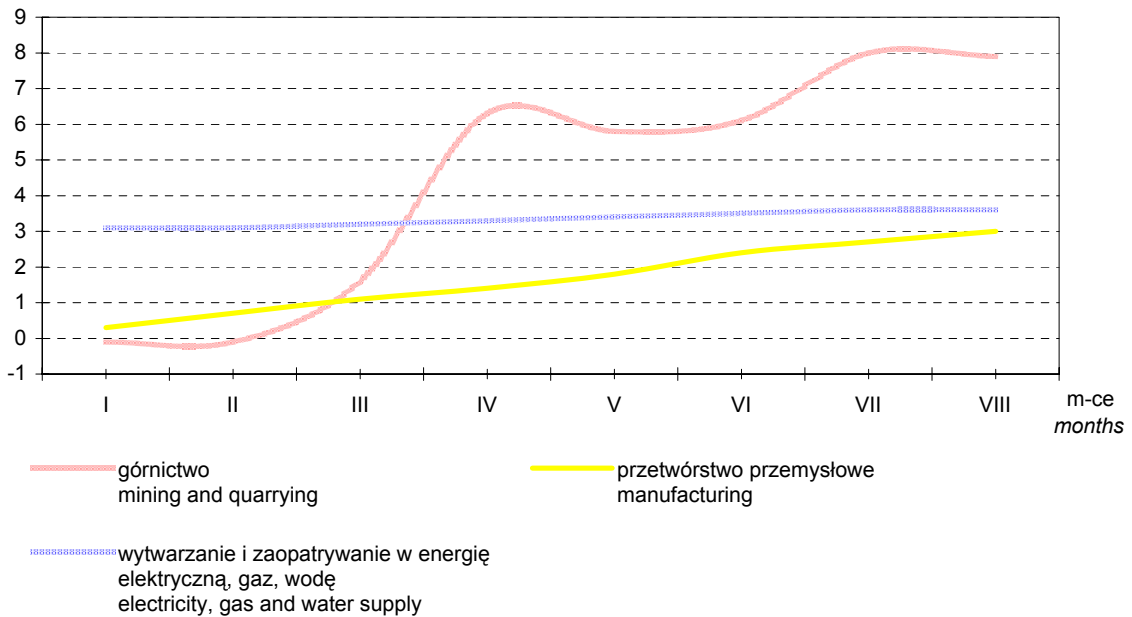


Wykr. 4.

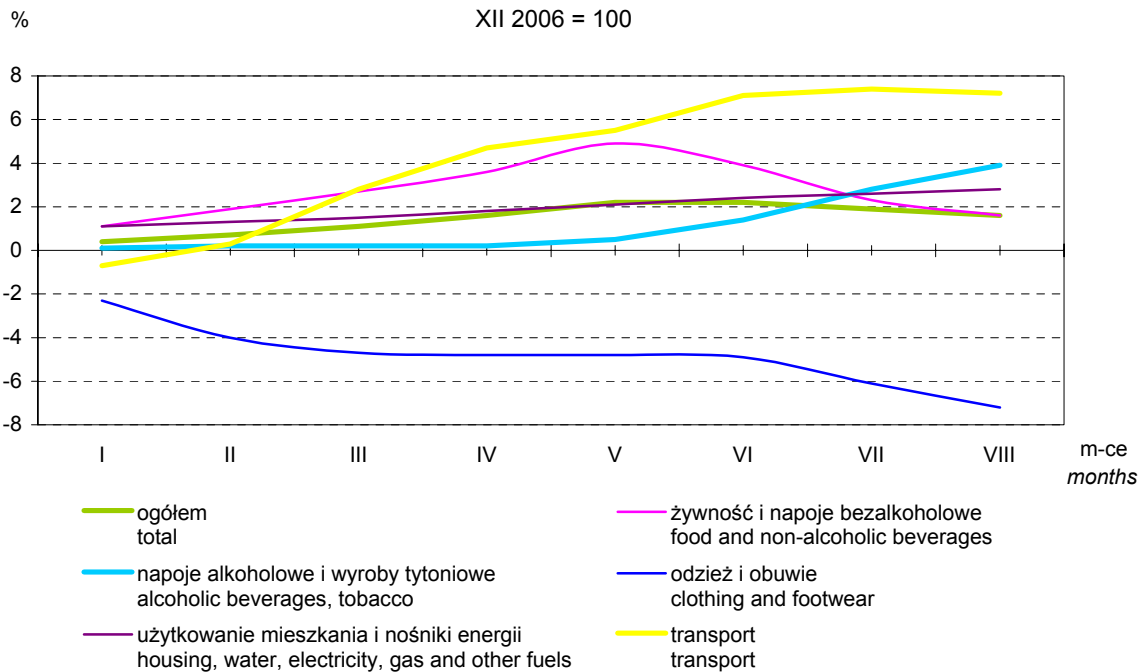
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007
Changes in prices of consumer goods and services in 2006-2007



Wykr. 5. **Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD w 2007 r.**
Changes in prices of sold production of industry by NACE section in 2007
 XII 2006 = 100



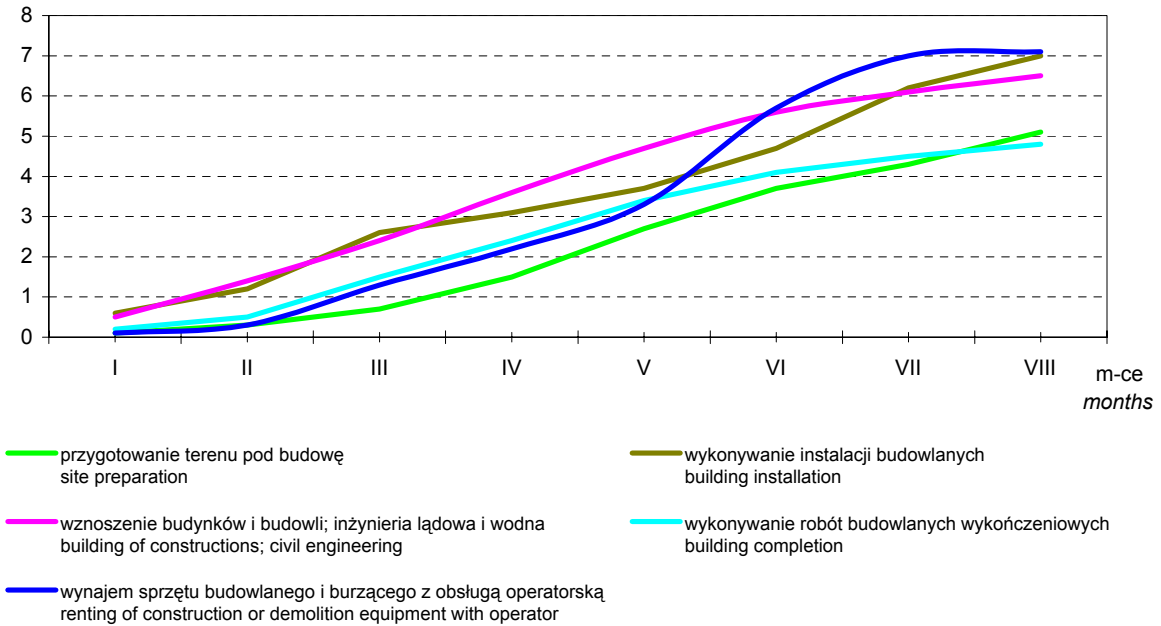
Wykr. 6. **Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r.**
Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2007
 XII 2006 = 100



Wykr. 7.

Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup PKD w 2007 r.
Changes in prices of construction and assembly production by NACE group in 2007

XII 2006 = 100



Wykr. 8.

Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2007 r.
Changes in prices on the meat market in 2007

XII 2006 = 100

