

# **PRICES IN THE NATIONAL ECONOMY NOVEMBER 2006**

---

**Information  
and statistical  
papers**

**Informacje  
i opracowania  
statystyczne**

---

**WARSZAWA 2006**

Opracowanie publikacji:  
*Preparation of the publication:*

GUS, Departament Analiz i Statystyki  
Regionalnej  
*CSO, Analyses and Regional Statistics Division*

pod kierownictwem:  
*under the supervision of:*

Doroty Turek – zastępcy dyrektora  
*deputy director*

Redakcja merytoryczna  
i techniczna:  
*Substantial and technical  
editorship:*

Małgorzata Trautsolt-Miernik  
Bożenna Fetraś  
Barbara Gutowska

przy współudziale  
Departamentów:  
*with the cooperation of:*

Statystyki Społecznej, Statystyki Gospodarczej,  
Statystyki Rolnictwa i Środowiska  
*Social Statistics Division, Economic Statistics  
Division, Agriculture and Environment Statistics  
Division*

Wykresy:  
*Charts:*

Barbara Gutowska

Okładka:  
*Cover:*

Zakład Wydawnictw Statystycznych  
*Statistical Publishing Establishment*

Opracowanie i wykonanie  
CD-ROM:  
*Elaboration and execution of  
CD-ROM:*

Wydział Informatyki Zakładu Wydawnictw  
Statystycznych  
*Information Unit of Statistical Publishing  
Establishment*  
Warszawa, Al. Niepodległości 208

Osoba do kontaktu:  
Contact person:

Departament Analiz i Statystyki Regionalnej  
*Analyses and Regional Statistics Division*

Małgorzata Trautsolt-Miernik  
tel. (0-22) 608 31 91  
e-mail: M.Miernik-Trautsolt@stat.gov.pl  
fax (0-22) 608 38 81

## PRZEDMOWA

Opracowanie "Ceny w gospodarce narodowej" jest kontynuacją wieloletniej tradycji wydawania co miesiąc publikacji o cenach w serii "Informacje i Opracowania Statystyczne".

Od edycji styczniowej 2004 r., publikacja dostępna jest tylko w wersji elektronicznej, tj. na CD-ROM i na stronach internetowych GUS ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)).

Zasadniczą część publikacji to zestaw tablic charakteryzujących zmiany cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, począwszy od cen płaconych rolnikom za podstawowe produkty w skupie i na targowiskach, poprzez informacje o dynamice cen producentów, konsumentów oraz w handlu zagranicznym. Zamieszczono poziomy cen wybranych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych oraz charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. Zaprezentowano również tablice obrazujące terytorialne zróżnicowanie zarówno dynamiki cen, jak i poziomów cen konsumpcyjnych oraz wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych. Podano także relacje cen wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych. Zestaw liczb ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu rynku walutowego i stóp procentowych, jak również zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych oraz wskaźniki cen producentów na rynku krajowym, obliczane według ujednoliconej metodologii stosowanej przez wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej.

Publikacja została opracowana przez pracowników Departamentu Analiz i Statystyki Regionalnej pod kierunkiem Doroty Turek – zastępcy dyrektora Departamentu, przy współudziale pracowników Departamentu Statystyki Społecznej, Statystyki Gospodarczej oraz Statystyki Rolnictwa i Środowiska. W pracach nad publikacją wykorzystano wyniki badań statystyki publicznej oraz informacje otrzymane z Narodowego Banku Polskiego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Ministerstwa Finansów oraz Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej – Eurostatu.

Dyrektor Departamentu Analiz  
i Statystyki Regionalnej

Lucyna Przybylska



## PREFACE

*The edition "Prices in the National Economy" is continuation of the many-year tradition of monthly publications on prices in series "Information and Statistical Papers".*

*Starting from January 2004 the publication is available only in the electronic version, on CD-ROM and Internet ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)).*

*The set of tables describes price changes in major areas of the national economy, starting from data on prices received by farmers for selected agricultural products in the procurement and on the market-places, throughout information on dynamics of producer prices, consumer prices and foreign trade prices. This publication includes data concerning prices of selected consumer non-foodstuffs and services and also price descriptive characteristics of major foodstuffs. The tables illustrate a territorial differentiation of consumer prices and price indices as well as price indices of consumer goods and services purchased by household groups. Additional information is provided with price relations of selected means of production in agriculture to procurement prices of basic agricultural products. The set of figures illustrating price changes is supplemented with data on currencies and interest rates, and on harmonized indices of consumer prices as well as industrial producer prices on the domestic market computed according to uniform methodology by all member countries of EU.*

*This publication has been prepared by the staff of the Analyses and Regional Statistics Division under the guidance of Mrs Dorota Turek – deputy director of Division, with the cooperation of the Social Statistics Division, Economic Statistics Division and Agriculture and Environment Statistics Division. During preparation of that publication there were used statistical surveys results as well as information obtained from the National Bank of Poland, Social Insurance Institution, Ministry of Finance and the Statistical Office of the European Communities – EUROSTAT.*

Director of Analyses  
and Regional Statistics Division

Lucyna Przybylska

## SPIS TREŚCI

## CONTENTS

	<b>Str.</b> <b>Page</b>
Przedmowa ..... <i>Preface</i>	3
Uwagi metodologiczne ..... <i>Methodological notes</i>	6 11
Zestawienie skrótów i pełnych nazw według PKD stosowanych w publikacji ..... <i>Specification of abbreviations and complete names according to NACE used in the publication</i>	16 16
Uwagi analityczne ..... <i>Analytical remarks</i>	17 20

## TABLICE

## TABLES

	<b>Nr</b> <b>No</b>	<b>Str.</b> <b>Page</b>
Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych ..... <i>Price indices of main economic categories</i>	1	23
Ceny ważniejszych produktów rolnych ..... <i>Prices of major agricultural products</i>	2	26
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ..... <i>Price indices of sold production of industry</i>	3	27
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych ..... <i>Price indices of sold production of industry products</i>	4	29
Ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych ..... <i>Producer prices of some food products</i>	5	32
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ..... <i>Price indices of construction and assembly production</i>	6	33
Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności ..... <i>Price indices of transport, storage and communication</i>	7	33
Wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów ..... <i>Price indices of passenger transport</i>	8	35
Wskaźniki cen niektórych usług łączności ..... <i>Price indices of some communication services</i>	9	36
Wskaźniki cen producentów w przemyśle na rynku krajowym w krajach Unii Europejskiej ..... <i>Indices of industrial producer prices on the domestic market in the European Union countries</i>	10	37
Wskaźniki cen grup towarów i usług konsumpcyjnych ..... <i>Price sub-indices of consumer goods and services</i>	11	39
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych ..... <i>Harmonized indices of consumer prices</i>	12	43
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej ..... <i>Harmonized indices of consumer prices in the European Union countries</i>	13	44
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych ..... <i>Price indices of consumer goods and services by household group</i>	14	50
Ceny detaliczne niektórych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych ..... <i>Retail prices of some consumer non-foodstuffs and services</i>	15	54

**TABLICE (dok.)**  
**TABLES**

	<b>Nr No</b>	<b>Str. Page</b>
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w III kwartale 2006 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in III quarter 2006</i>	16	56
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w I-III kwartale 2006 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in I-III quarter 2006</i>	17	58
Ceny detaliczne niektórych towarów żywnościowych według województw w listopadzie 2006 r. .... <i>Retail prices of some foodstuffs by voivodship in November 2006</i>	18	59
Charakterystyki opisowe cen detalicznych niektórych towarów żywnościowych w listopadzie 2006 r. .... <i>Descriptive characteristics of retail prices of some foodstuffs in November 2006</i>	19	63
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC w okresie styczeń-wrzesień 2006 r. .... <i>Transaction price indices of foreign trade by SITC section in January-September 2006</i>	20	64
Relacje cen detalicznych niektórych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych .... <i>Relations between retail prices of some means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>	21	65
Bankowe średnie kursy walut obcych ..... <i>Official average exchange rates of foreign currencies</i>	22	67
Dynamika bankowych kursów walut obcych ..... <i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	23	67
Stopy procentowe podstawowych kredytów w NBP ..... <i>Interest rates of basic credits in NBP</i>	24	67
Średnie ważone oprocentowanie depozytów i kredytów w polskim systemie bankowym ..... <i>Average weighted interest rates of credits and deposits in the Polish bank system</i>	25	68

**WYKRESY**  
**CHARTS**

Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2006 r. .... <i>Changes in prices of main economic categories in 2006</i>	1	70
Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2006 r. .... <i>Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2006</i>	2	70
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2005-2006 ..... <i>Changes in prices of sold production of industry in 2005-2006</i>	3	71
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005-2006 ..... <i>Changes in prices of consumer goods and services in 2005-2006</i>	4	71
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD w 2006 r. .... <i>Changes in prices of sold production of industry by NACE section in 2006</i>	5	72
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r. .... <i>Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2006</i>	6	72
Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup PKD w 2006 r. .... <i>Changes in prices of construction and assembly production by NACE group in 2006</i>	7	73
Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2006 r. .... <i>Changes in prices on the meat market in 2006</i>	8	73

## UWAGI METODOLOGICZNE

**Badanie cen producentów**, obejmujące ceny wyrobów przemysłowych, robót budowlano-montażowych oraz usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności, prowadzone jest na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania oraz jej aktualizacja leży w gestii urzędów statystycznych. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Dla każdej z nich odrębnie określone są szczegółowe kryteria doboru zawarte w objaśnieniach do sporządzania miesięcznego sprawozdania o cenach producentów wyrobów i usług na formularzu C-01 oraz robót budowlano-montażowych na formularzu C-01b, wprowadzonych Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 24 sierpnia 2005 r. w sprawie określenia wzorów formularzy sprawozdawczych, objaśnień do sposobu ich wypełniania oraz wzorów kwestionariuszy i ankiet statystycznych stosowanych w badaniach statystycznych ustalonych w programie badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2006 (Dz. U. z 2005 r. Nr 206, poz. 1707). Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży i zmian standardów klasyfikacyjnych. Do badania tego dobierane są ze zbioru podmiotów gospodarki narodowej sektora publicznego i prywatnego jednostki sprawozdawcze, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2006 r. badanie obejmuje:

- w sekcjach "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę" – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosi ok. 19 tys.
- w sekcji "Budownictwo" – ok. 450 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosi ok. 2,8 tys.
- w sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" – ok. 280 podmiotów. Miesięcznie rejestruje się ok. 1,6 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- cena producenta – kwota pieniędzy uzyskiwana przez producenta za jednostkę sprzedanego produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tego podatku), z uwzględnieniem dopłat, opustów i bonifikat, przewidzianych w warunkach umowy. Cena ta wynika z podzielenia miesięcznej wartości sprzedaży produktu przez jej ilość. W zależności od kierunku sprzedaży i kategorii odbiorców może to być cena zbytu, hurtowa, detaliczna lub transakcyjna;
- cena bazowa – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD<sup>1</sup> i PKWiU<sup>2</sup>.

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw, 2. podkategorii PKWiU w sekcjach C, D, E, 3. podkategorii PKWiU w przedsiębiorstwie w sekcji I.
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu, 2. budownictwa.
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: - przemysłu, - budownictwa. 2. Pełny zakres wskaźników cen obliczanych w ramach sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" (poza wskaźnikami cen reprezentantów i przedsiębiorstw).
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według PKWiU z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen według PKWiU dla grup, działów, sekcji C, D, E.

Obliczone wskaźniki obrazują zarówno dynamikę cen wynikającą z faktycznie wprowadzonych zmian cen, jak i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży oraz zmian w strukturze kierunków sprzedaży.

Wskaźniki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** odzwierciedlają zmiany cen w trzech sekcjach PKD: "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę". Prezentowane w publikacji wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – kategorii ceny producenta. Grupowania wyrobów przemysłowych (tabl. 4) dokonano na podstawie PKWiU.

<sup>1</sup> Opracowana na podstawie wydawnictwa Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich EUROSTAT – NACE rev. 1.1. Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz. U. Nr 33, poz. 289), w miejsce stosowanej dotychczas klasyfikacji PKD obowiązującej od 1 stycznia 1998 r.

<sup>2</sup> Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 89, poz. 844). PKWiU została opracowana na podstawie następujących klasyfikacji i nomenklatur międzynarodowych: NACE rev. 1.1, CPA i PRODCOM.

Wskaźniki **cen produkcji budowlano-montażowej** obliczone są na podstawie informacji o zmianach cen robót budowlano-montażowych realizowanych na terenie kraju przez przedsiębiorstwa zaliczone wg PKD do sekcji "Budownictwo".

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta.

Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych był ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2006 r. badaniem objęto ok. 800 jednostek sprawozdawczych oraz ok. 180 reprezentantów wyrobów. Na ich podstawie obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

Wskaźniki **cen producentów w przemyśle na rynku krajowym** odzwierciedlają miesięczne zmiany cen uzyskiwanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym. Ceny obejmują wszystkie opłaty i podatki od wyrobów i usług zafakturowanych przez producenta, wyłączając podatek VAT. Bieżącym okresem bazowym dla publikowanych wskaźników jest rok 2000.

Zawarte w publikacji informacje o **c e n a c h d e t a l i c z n y c h** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjno-inwestycyjne związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego.

Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankierów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze 209 rejonów badania cen. Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży jak i reprezentanty towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wybór punktów notowań pozostawiono do decyzji ankiera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego towaru lub usługi reprezentanta decyduje ankier.

W bieżącym roku badanie obejmuje ok. 2,1 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są:

- notowania cen dokonywane przez ankierów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej oraz organy jednostek samorządu terytorialnego i podmioty prowadzące działalność gospodarczą.



Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu, z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen przeprowadzane są trzy razy w miesiącu. Co miesiąc rejestruje się ok. 320 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako:

- średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań – w zakresie towarów i usług, których ceny są notowane przez ankierów,
- średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen w miesiącu – w zakresie towarów i usług o cenach jednolitych.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia średniej miesięcznej ceny do jego średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (323 grupy elementarne w 2006 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowywane są raz w miesiącu według formuły Laspeyresa. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowana na potrzeby Zharmonizowanych Wskaźników Cen Konsumpcyjnych (COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

**Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych** (HICP – Harmonized Indices of Consumer Prices) obliczane są według ujednoliconej metodologii Biura Statystycznego Unii Europejskiej (Eurostatu) przez wszystkie kraje członkowskie i kandydujące do Unii Europejskiej. Zgodnie z kryterium inflacyjnym zawartym w Traktacie z Maastricht, HICP jest podstawą do oceny stabilizacji cen. W Polsce wskaźnik ten jest obliczany od 1997 r. Zgodnie z aktami prawnymi Unii, retrospektywne dane w zakresie HICP mogą ulec zmianie w wyniku weryfikacji związanej z rozwojem metodologii. Struktura wydatków przyjmowana do obliczenia wskaźników HICP, w przeciwieństwie do wskaźników na potrzeby krajowe, uwzględnia wydatki gospodarstw zbiorowych (domów pomocy społecznej, placówek opiekuńczo-wychowawczych, klasztorów, więzień) oraz wydatki ponoszone przez cudzoziemców na terenie Polski.

Prezentowane w publikacji dane dotyczące zmian **c e n w r o l n i c t w i e** pochodzą z miesięcznego i półrocznego badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Ceny skupu są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie.

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie informacji uzyskanych przez ankierów statystyki publicznej na targowiskach rolnych, jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali ogólnokrajowej.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Wskaźniki **cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,7 tys. w imporcie, ok. 2,4 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest Jednolity Dokument Administracyjny SAD i dane Ministerstwa Finansów – deklaracje Intrastat. Wskaźniki cen na najniższym szczeblu agregacji CN obliczane są jako "unit value". Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne i kwartalne – jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

"Terms of trade" określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

## Objaśnienia

Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższych do najwyższych poziomów cen danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych informują jaką ilość produktu rolnego należy sprzedać w skupie, aby móc nabyć dany środek produkcji.

## METHODOLOGICAL NOTES

**The producer price survey** covering prices of industrial products, construction and assembly works, as well as transport, storage and communication services is conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. Regional statistical offices are responsible for choosing and up-dating the list of entities of the national economy covered by the survey. An essential criterion of sample selection of economic entities – as the reporting units as well as products, works and services is the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. For each of them detailed criteria of selection have been individually defined in notes on preparation of monthly reports on producer prices of products and services on C-01 form and construction works – on C-01b form, introduced by Regulation of Prime Minister dated 24 August 2005 on report forms, explanation of filling them in and statistical questionnaires used in statistical surveys settled in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics for 2006 (Dz. U. No 206/2005, entry 1707). The lists of representatives of entities of the national economy and products as well as works and services chosen for the survey are up-dated according to changes in the assortment structure of sales and changes in the classification standards. For this survey the reporting units are selected from the public and private sectors, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2006 the survey covers:

- in the sections "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply" – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representatives of industrial goods and services amounted to 19 thous.
- in the section "Construction" – about 450 units. An average number of monthly collected representatives of construction and assembly works equals about 2.8 thous.
- in the section "Transport, storage and communication" – about 280 units. Monthly there are recorded about 1.6 thous. representatives of services.

The sources of information on changes in prices of goods, works and services are:

- monthly reports prepared by selected entities of the national economy,
- price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport, postal and telecommunication services.

The survey covers two price categories:

- producer price – amount of money received by a producer for a unit of sold product (good, work or service), decreased by the value added tax due and increased by the excise tax when applicable, but including surcharges, discounts and rebates provided for the contract. The price results from dividing the monthly sold value of product by its quantity. Depending on the direction of sales and buyers' category, the following prices can be observed: selling, wholesale, retail or transaction prices,
- basic price – amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good or service) decreased by the taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the products.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in the month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion as well as from clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weight systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities<sup>3</sup> (PKD) and Polish Classification of Products and Services<sup>4</sup> (PKWiU).

The following weight systems are applied:

<b>Weight system</b>	<b>Application</b>
Value of the sold production of representatives in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100), for: 1. enterprises, 2. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in sections C, D, E, 3. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in enterprises in section I.
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by NACE in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by NACE, within: 1. industry, 2. construction.
Value of the sold production in 2000 according to particular levels of aggregation by NACE, up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by NACE, within: - industry, - construction. 2. Full range of price indices estimated for "Transport, storage and communication" section (excl. price indices of representatives and enterprises).
Value of the sold production in 2000 according to Polish Classification of Goods and Services (PKWiU), up-dated by the price and sales structure changes.	1. Price indices for groups, divisions and sections C, D, E by Polish Classification of Goods and Services (PKWiU).

The price indices illustrate the price dynamics resulting from actually introduced price changes as well as changes in the sales structure and changes in structure of sales directions.

**Price indices of sold production of industry** show price changes in three NACE sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply". Price

<sup>3</sup> Compiled on the basis of a publication of the Statistical Office of the European Communities EUROSTAT – "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1". PKD was introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers regarding the Polish Classification of Activities, dated 20 January 2004 (Journal of Laws No. 33, item 289) to replace the formerly applied PKD that had been effective as from 1 January 1998.

<sup>4</sup> Introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers, dated 6 April 2004 (Journal of Laws No. 89, item 844). PKWiU was compiled on the basis of the following international classification and nomenclatures: "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1", "Classification of Products by Activity – CPA" and "Products of the Community – PRODCOM".

indices of sold production of industry presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category. A grouping of industrial products (table 4) has been done on the basis of the Polish Classification of Goods and Services.

A basis for **calculating price indices of construction and assembly production** are prices of works completed on the domestic area by enterprises which have been classified into the "Construction" section according to NACE.

The subjects of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the examined representatives has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analysing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market.

A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2006 the survey has covered about 800 selected units and about 180 representatives of products. On that basis the average arithmetic monthly prices of goods were calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax.

**Industrial producer price indices on the domestic market** reflect monthly changes in prices received by producers in transactions actually executed on the domestic market. Prices comprise of all charges and taxes on products and services invoiced by the producer, excluding VAT. The current base year for published indices is 2000.

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services purchased for production and investment purposes, mainly in agriculture.

The survey is based on the purposively selected sample. Prices of goods and services are gathered by price collectors employed by regional statistical offices, in outlets selected within 209 price survey regions. While selecting regions, sales outlets as well as representatives of goods and services the changes in the consumption model were taken into account. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The region can be a town, a part of a large city, gmina or a district. The choice of outlets for recordings was made by price collectors and regional statistical offices. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representatives of the goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view the list covers two types of representatives:

- products precisely described including their specific parameters,
- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of particular product as a representative within those groups depends on a price collector's decision.

Currently the survey covers about 2.1 thous. representatives of consumer and non-consumer goods and services.

Sources of information on retail prices of goods and services are following:

- price quotations conducted by collectors in selected sales outlets,

- price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part, introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity.

Prices of goods and services are collected once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations are conducted three times a month. There are about 320 thous. individual price levels of goods and services recorded each month.

The set of quotations and information on uniform prices makes a basis for calculation of average monthly prices of all the representatives as:

- arithmetic means with number of quotations inclusive – concerning prices of goods and services recorded by price collectors,
- arithmetic means weighted by a number of days of being in force individual price levels – concerning uniform prices of goods and services.

A price index of an individual representative in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the basic period. National price indices of all the representatives covered by recordings are computed as the geometric means of price indices of the representatives from all the regions. The same formula is used for calculating price indices of every elementary group at the lowest levels of the aggregation weight system (323 elementary groups in 2006). Then they are utilised (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey there is applied the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted to the needs of Harmonized Indices of Consumer Prices (COICOP/HICP).

Consumer price indices for the entire population and for a particular group of households are computed with the use as the weight system – the household expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the preceding year. Data on consumer expenditure structure derive from the households' budget survey.

**Harmonized indices of consumer prices (HICP)** are computed according to uniform methodology of Eurostat by all member and candidate countries of EU. In accordance with inflation criterion implying in the Maastricht Treaty, HICP is a base of the stabilization price estimation. In Poland this index has been computed since 1997. In accordance with EU regulations, the retrospective data in the scope of HICP may undergo a change as a result of verification connected with the methodology development. The weight system taken while calculating HICP includes, in contrast to domestic price indices, collective households (social welfare facilities, care – education establishments, monasteries, prisons) and expenditures made by foreigners across Poland.

Data regarding price changes in **agriculture** come from the monthly and semi-annual procurement survey and monthly quotations of prices received by farmers on the market-places.

Procurement prices are those paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication there are average prices computed as a quotient of value (excluding value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period.

Market-place prices are those received by farmers in market-place transactions between farmers or farmers and non-agricultural population. Prices of agricultural products on market-places are compiled on the basis of information obtained by the collectors of public statistics, as arithmetical means of all quotations in the country-wide scale.

*Indices of procurement prices and prices received by farmers on market-places were computed on the basis of absolute data expressed with more precision than in the tables.*

*Transaction price indices of **foreign trade** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.7 thous. in imports, about 2.4 thous. in exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports-cif, exports-fob). A source of data is the Single Administrative Document (SAD) and data of the Ministry of Finance – INTRASTAT declarations. Price indices for the lowest levels of the CN are calculated as "unit value". Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:*

- monthly and quarterly, as the relation of the indices of turnover value in the Polish currency to the indices of turnover volume,*
- cumulative monthly periods and annually, utilising the structure of turnover value in the surveyed year as the system of weights.*

*"Terms of trade" presents the relation between changes in prices of exported goods and changes in prices of imported ones.*

## **Explanations**

*Median expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative. It informs that 50% of the quoted prices of each representative are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.*

*Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of standard deviation to an arithmetic average of a price of the given representative. It informs what percentage of arithmetic mean value is the standard deviation.*

*Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given mean of production.*

<b>ZESTAWIENIE SKRÓTÓW I PEŁNYCH NAZW WEDŁUG PKD<sup>a</sup></b> <b>(stosowanych w publikacji)</b>	
<b>Skrót</b>	<b>Pełna nazwa</b>
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich	Produkcja skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny	Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz z korka (z wyłączeniem mebli), wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja masy włóknistej oraz papieru	Produkcja masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie koksu, produktów rafinacji ropy naftowej i paliw jądrowych
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej	Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna	Produkcja mebli; działalność produkcyjna, gdzie indziej niesklasyfikowana
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna	Wznoszenie kompletnych budynków i budowli lub ich części; inżynieria lądowa i wodna
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy; transport rurociągowy
<b>SPECIFICATION OF ABBREVIATIONS AND COMPLETE NAMES</b> <b>(used in the publication)</b> <b>ACCORDING TO NACE</b>	
<b>Abbreviation</b>	<b>Complete name</b>
<i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i>	<i>Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur</i>
<i>Processing of leather and manufacture of leather products</i>	<i>Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear</i>
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
<i>Manufacture of pulp and paper</i>	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products</i>
<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
<i>Building of constructions; civil engineering</i>	<i>Building of complete constructions or parts thereof; civil engineering</i>
<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport; transport via pipeline</i>
<i>Auxiliary transport activities; tourism organization</i>	<i>Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies</i>

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

<sup>a</sup> See "Methodological notes", p. 12.



## UWAGI ANALITYCZNE

W listopadzie 2006 r. podstawowe tendencje w zakresie zmian cen w gospodarce narodowej kształtowały się następująco:

- **na rynku rolnym** – wzrosły ceny pszenicy, żyta oraz mleka, spadły natomiast ceny żywca rzeźnego. Ziemniaki podrożały w skupie, podczas gdy na targowiskach były nieco tańsze;
- **w przemyśle i budownictwie** – według wstępnych danych, obniżyły się ceny produkcji sprzedanej przemysłu. Obserwowano wzrost, chociaż mniejszy niż w poprzednich miesiącach, cen produkcji budowlano-montażowej;
- **na rynku detalicznym** – ceny towarów i usług konsumpcyjnych utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem.

**Na rynku rolnym** w listopadzie br. nadal rosły ceny pszenicy i żyta (w skupie o 6,4% i 3,0%, a na targowiskach odpowiednio o 2,9% i 1,4%). Po spadku w ub. miesiącu, zanotowano wzrost cen skupu ziemniaków (16,1%), natomiast w obrocie targowiskowym ich ceny nieznacznie obniżyły się (o 0,1%). Na obu rynkach potaniał żywiec wieprzowy (o 8,4% i 3,8%). W listopadzie, w porównaniu z ub. miesiącem dalszemu pogorszeniu uległa relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (z 7,3 do 6,6), a także relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia (odpowiednio z 6,8 do 6,1). Za prosięta w obrocie targowiskowym płacono średnio o 5,1% mniej niż przed miesiącem. Tańszy na obu rynkach był również żywiec wołowy (o 2,9% i 1,2%), a w skupie – drób rzeźny (o 5,1%). Obserwowano dalszy wzrost cen skupu mleka (1,6%).

W stosunku do listopada ub. roku na rynku rolnym wzrosły ceny podstawowych zbóż, ziemniaków, żywca wołowego oraz mleka krowiego. Obniżeniu uległy natomiast ceny żywca wieprzowego i drobiowego.

Według wstępnych danych, **ceny produkcji sprzedanej przemysłu** w listopadzie 2006 r. były o 0,5% niższe niż w poprzednim miesiącu. Spadły ceny w górnictwie o 3,1%, w tym najbardziej w górnictwie rud metali – o 6,6%. Obniżyły się również ceny w przetwórstwie przemysłowym (o 0,3%), zwłaszcza w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 2,8%). Zanotowano także spadek cen w dziale włókiennictwo (o 1,3%) oraz w produkcji sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 1,0%). Producenci m.in. skór wyprawionych i wyrobów z nich obniżyli ceny o 0,7%, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 0,6%, a maszyn i aparatury elektrycznej – o 0,5%. Wzrosły natomiast ceny działalności wydawniczej; poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 0,6%) oraz produkcji odzieży i wyrobów futrzarskich (o 0,8%). Najbardziej podniesiono ceny produkcji wyrobów tytoniowych (o 3,7%). Ceny w sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę ukształtowały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu.

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie br. w porównaniu z grudniem ub. roku były znacznie wyższe niż odpowiednio przed rokiem (o 3,3% wobec 0,9%). Najbardziej wzrosły ceny w górnictwie (o 14,6%), a zwłaszcza w górnictwie rud metali (o 40,7%). Podniesiono również ceny wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, wodę (o 5,4%). Ceny w przetwórstwie przemysłowym wzrosły o 2,1%, w tym najwięcej w produkcji metali – o 22,3%. W skali roku wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu wyniósł w listopadzie br. 2,6%.

Szacuje się, że **ceny produkcji budowlano-montażowej** w listopadzie 2006 r. były o 0,2% wyższe niż w poprzednim miesiącu. Najbardziej podniesiono ceny wynajmu sprzętu

budowlanego i burzącego z obsługą operatorską (o 0,6%), a najmniej przygotowania terenu pod budowę oraz wykonywania robót budowlanych wykończeniowych (po 0,1%). Podrożało również wykonywanie instalacji budowlanych (o 0,3%).

Ceny produkcji budowlano-montażowej w okresie styczeń – listopad br. wzrosły o 3,8% (wobec 2,1% w analogicznym okresie ub. roku). Więcej niż przeciętnie w tej sekcji podniesiono ceny wynajmu sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską (o 7,1%), wykonywania instalacji budowlanych (o 5,6%) oraz przygotowania terenu pod budowę (o 4,1%). W skali roku wzrost cen produkcji budowlano-montażowej wyniósł w listopadzie br. 4,0%.

W listopadzie br. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Żywność podrożała o 0,2%, w tym znacznie warzywa (o 2,9%) i owoce (o 2,2%). Wzrosły także ceny mąki (o 2,4%), pieczywa (o 0,4%), artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” oraz olejów roślinnych (po 0,3%). Mniej natomiast konsumenci płacili za drób – o 2,6%, mięso wieprzowe – o 1,8% i cukier – o 1,6%. Ceny napojów bezalkoholowych podwyższono średnio o 0,2%. Wzrost cen wyrobów tytoniowych wyniósł w listopadzie br. 0,2%, podczas gdy ceny napojów alkoholowych pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego miesiąc wcześniej. Obuwie podrożało o 0,1%, a ceny odzieży utrzymały się na poziomie obserwowanym w październiku br. Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły o 0,2%. Za najem mieszkania należało zapłacić o 0,3% więcej niż w ub. miesiącu. Spośród nośników energii najwięcej podrożał gaz ciekły (o 1,6%) oraz opał (o 0,8%). Ceny materiałów do konserwacji mieszkania lub domu wzrosły o 0,3%. Za artykuły i usługi związane ze zdrowiem płacono średnio o 0,1% więcej niż przed miesiącem. W tej samej skali wzrosły ceny usług lekarskich, natomiast usługi stomatologiczne podrożały o 0,3%. Ceny w zakresie transportu były niższe niż w poprzednim miesiącu o 1,1%, na co wpłynęły głównie obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu – o 2,5%. Nieco tańsze były również samochody osobowe (o 0,1%). Obserwowano wzrost cen usług transportowych – 0,6%. Nastąpił spadek cen związanych z łącznością (o 0,3%), w tym usług internetowych – o 5,3%, a sprzętu telekomunikacyjnego – o 0,9%. Ceny artykułów i usług w zakresie rekreacji i kultury obniżyły się o 0,4%. Tańszy był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%), a także turystyka zorganizowana za granicą (o 1,6%). Podrożały natomiast bilety do kin, teatrów i na koncerty – o 0,2%. Spośród innych towarów i usług podniesiono opłaty za usługi pogrzebowe i cmentarne (o 1,1%). Wyższe także były opłaty za żłobek (o 0,6%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,4%).

W okresie styczeń – listopad br. ceny konsumpcyjne rosły szybciej niż przed rokiem (o 1,6%, wobec 0,9%). W skali roku ich wzrost wyniósł w listopadzie br. 1,4%.

W listopadzie 2006 r. ceny konsumpcyjne według HICP, obliczanego zgodnie z ujednoliconą metodologią Eurostatu, utrzymały się na poziomie zanotowanym w październiku br. W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny konsumpcyjne wzrosły o 1,3%.

Według NBP, w listopadzie br. zanotowano spadek **kursu** euro (o 1,9%) i dolara amerykańskiego (o 3,8%). W stosunku do analogicznego miesiąca ub. roku kurs euro był niższy o 3,6%, a dolar amerykański – o 11,7%.

**ZMIANY CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (w %) – MIARA INFLACJI**
**listopad 2006 r. w stosunku do:**
**października 2006 r.**
**0,0**
**grudnia 2005 r.**
**1,6**
**listopada 2005 r.**
**1,4**
**styczeń-listopad 2006 r. w stosunku do analogicznego okresu 2005 r.**
**1,0**

Wpływ zmian cen w poszczególnych grupach towarów i usług na ogólny wzrost cen konsumpcyjnych (w pkt proc.):

Wyszczególnienie	listopad 2006 r.			styczeń- -listopad 2006 r.
	w stosunku do:			
	października 2006 r.	grudnia 2005 r.	analogicznego okresu 2005 r.	
<b>Ogółem</b> .....	<b>0,02</b>	<b>1,60</b>	<b>1,42</b>	<b>1,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	0,07	0,57	0,59	0,14
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	0,00	0,09	0,09	0,09
Odzież i obuwie .....	0,00	- 0,35	- 0,36	- 0,35
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	0,05	0,94	0,96	0,95
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	0,01	0,02	0,01	0,01
Zdrowie .....	0,00	0,05	0,06	0,07
Transport .....	- 0,09	- 0,07	- 0,28	0,08
Łączność .....	- 0,01	0,09	0,08	- 0,05
Rekreacja i kultura .....	- 0,02	0,11	0,11	- 0,06
Edukacja .....	0,00	0,01	0,01	0,02
Restauracje i hotele .....	0,01	0,10	0,11	0,08
Inne towary i usługi .....	0,00	0,04	0,04	0,02

## ANALYTICAL REMARKS

*In November 2006, the basic trends related to price changes within the national economy were as follows:*

- **on the agricultural market** – procurement prices of wheat, rye and milk increased, however, prices of cattle for slaughter declined; Potatoes were more expensive in procurement, while on market-places they were slightly cheaper;
- **in industry and construction** – according to preliminary data the prices of sold production of industry declined. The prices of construction and assembly production increased, however less than in the preceding months;
- **on the retail market** – prices of consumer goods and services remained on average at the similar level as recorded a month ago.

*On the agricultural market in November 2006 the prices of wheat and rye rose further (in procurement by 6.4% and 3.0%, and on market-places by 2.9% and 1.4% respectively). Following a decline in the preceding month, there was an increase in procurement prices of potatoes (by 16.1%), while on market-places their prices declined slightly (by 0.1%). Pigs for slaughter were cheaper on both markets (by 8.4% and 3.8%). In November, as compared to October 2006, there was a further worsening in the relation of prices of pigs for slaughter to market-place prices of rye (from 7.3 to 6.6), as well as in the relation of procurement prices of pigs for slaughter to market-place prices of barley (from 6.8 to 6.1, respectively). For pigs for slaughter within market-place turnover there was paid on average by 5.1% less than before a month. Cattle for slaughter were also cheaper on both markets (by 2.9% and 1.2%), as well as poultry for slaughter in procurement (by 5.1%). There was a further increase recorded in procurement prices of milk (by 1.6%).*

*In relation to November 2005, on the agricultural market basic cereals, potatoes, cattle for slaughter and cows' milk went up in price. There was, however, a decline in prices of pigs and poultry for slaughter.*

*According to preliminary data the prices of sold production of industry in November 2006 were by 0.5% lower than in the preceding month. The prices in mining and quarrying declined by 3.1%, of which the largest in mining of metal ores – by 6.6%. Prices in manufacturing also dropped (by 0.3%), of which considerably in manufacture of coke, refined petroleum products – by 2.8%. There was also a decline in manufacture of textiles division (by 1.3%), and in manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus (by 1.0%). Producers of, among others, leather and leather products fell prices by 0.7%, those of motor vehicles, trailers and semi-trailers – by 0.6%, and electrical machinery and apparatus n.e.c. – by 0.5%. There was, however, a price increase in publishing, printing and reproduction of recorded media (by 0.6%) and in manufacture of wearing apparel and furriery (by 0.8%). The highest growth took place in manufacture of tobacco products (by 3.7%). Prices in electricity, gas and water supply section were at the level similar to that recorded in the preceding month.*

*The prices of sold production of industry in November 2006 as compared with December 2005 were significantly higher than respectively before a year (by 3.3% against 0.9%). The highest price increase took place in mining and quarrying (by 14.6%), especially in mining of metal ores (by 40.7%). There was also an increase in prices of electricity, gas and water supply (by 5.4%). Prices in manufacturing went up by 2.1%, of which most in manufacture of basic metals – by 22.3%. The year-on-year increase in prices of sold production of industry in November 2006 amounted to 2.6%.*

It is estimated that prices of **construction and assembly production** in November 2006 were by 0.2% higher than in the previous month. The largest price increase was recorded in renting of construction or demolition equipment with operator (by 0.6%), and the lowest – in site preparation and building completion (by 0.1% each). There was also a price growth in building installation (by 0.3%).

Prices of construction and assembly production within the period of January – November 2006 went up by 3.8% (against 2.1% in the corresponding period of 2005). Higher than average in this section was also the increase in prices of renting of construction or demolition equipment with operator (by 7.1%), building installation (by 5.6%) and site preparation (by 4.1%). The year-on-year growth in prices of sold production of industry in November 2006 amounted to 4.0%.

In November 2006 the **prices of consumer goods and services** remained on average at a level similar to that recorded in the preceding month. Food was more expensive (by 0.2%), especially vegetables (by 2.9%) and fruit (by 2.2%). Increasing prices were also those of flour (by 2.4%), bread (by 0.4%), articles in “milk, cheese and eggs” group, and vegetable oils (by 0.3% each). However, consumers paid less for poultry – by 2.6%, pork – by 1.8% and sugar – by 1.6%. Non-alcoholic beverages went up in price by 0.2% on average. Tobacco products cost by 0.2% more, while the prices of alcoholic beverages remained at the level recorded in the preceding month. Footwear was by 0.1% more expensive, and the prices of clothing remained at the level recorded in October 2006. Prices of housing-related goods and services grew by 0.2%. Actual rentals for housing rose by 0.3% as compared with the preceding month. Among energy carriers the highest price increase pertained to liquid gas (by 1.6%) and liquid and solid fuels (by 0.8%). Prices of materials for maintenance and repair of the dwelling or house rose by 0.3%. Average growth in prices of health-related goods and services amounted to 0.1%. The same scale of increase was recorded in prices of medical services, while dental services cost by 0.3% more than in the previous month. Prices within transport declined by 1.1% as compared with October 2006, resulted mostly from a drop in prices of fuel for personal transport equipment (by 2.5%). Passenger cars got also slightly cheaper (by 0.1%). There was an increase in prices of transport services – by 0.6%. Prices within communication declined (by 0.3%), of which Internet services – by 5.3%, and telecommunication equipment – by 0.9%. A drop in prices of goods and services associated with recreation and culture amounted to 0.4 audio-visual, photographic and information processing equipment (by 0.9%), and package tourism abroad (by 1.6%) were cheaper, but tickets to cinema, theatres and concert halls got more expensive (by 0.2%). Among other goods and services there was an increase in charges of funeral and cemetery services (by 1.1%). The nursery fees were also higher (by 0.6%). However, articles for personal hygiene became cheaper (by 0.4%).

Within the period of January – November 2006, the prices of consumer goods and services were growing faster than in the preceding year (by 1.6% against 0.9%). Their year-on-year increase in November amounted to 1.4%.

In November consumer prices according to HICP index, calculated in accordance with the uniform methodology of Eurostat, remained at the level recorded in October 2006. Their year-on-year increase in November equalled 1.3%.

According to NBP, in November this year the **exchange rate** of EUR went down (by 1.9%), as well as that of USD (by 3.8%). In relation to the corresponding month last year, the exchange rate of EUR went down by 3.6% and that of USD – by 11.7%.

# CHANGES IN CONSUMER PRICES (in %) – MEASURE OF INFLATION

**November 2006 in relation to:**

**October 2006**

**December 2005**

**November 2005**

**0.0**

**1.6**

**1.4**

**January-November 2006 in relation to the corresponding period of 2005**

**1.0**

*The impact of price changes in particular groups of goods and services on the total increase in consumer prices (in percentage points):*

Specification	November 2006			January- -November 2006
	in relation to:			
	October 2006	December 2005	corresponding period of 2005	
<b>Total</b> .....	<b>0.02</b>	<b>1.60</b>	<b>1.42</b>	<b>1.00</b>
Food and non-alcoholic beverages ...	0.07	0.57	0.59	0.14
Alcoholic beverages and tobacco ...	0.00	0.09	0.09	0.09
Clothing and footwear .....	0.00	- 0.35	- 0.36	- 0.35
Housing, water, electricity, gas and other fuels .....	0.05	0.94	0.96	0.95
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house .....	0.01	0.02	0.01	0.01
Health .....	0.00	0.05	0.06	0.07
Transport .....	- 0.09	- 0.07	- 0.28	0.08
Communication .....	- 0.01	0.09	0.08	- 0.05
Recreation and culture .....	- 0.02	0.11	0.11	- 0.06
Education .....	0.00	0.01	0.01	0.02
Restaurants and hotels .....	0.01	0.10	0.11	0.08
Miscellaneous goods and services	0.00	0.04	0.04	0.02

**TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH**  
**PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES**

Okresy Periods	Wskaźniki cen Price indices								
	skupu podstawowych produktów rolnych procurement of basic agricultural products					produkcji sprzedanej przemysłu <sup>a</sup> sold production of industry <sup>a</sup>			
	ziarno zbóż (bez siewnego) cereal grain (excl. sowing seed)		żywiec rzeźny animals for slaughter		mleko krowie cows' milk	ogółem total	górnictwo mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatry- wanie w energię elektryczną, gaz, wodę electricity, gas and water supply
	pszenica wheat	żyto rye	bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs					

Okres poprzedni = 100  
Previous period = 100

2005	XI .....	100,6	102,5	98,9	92,4	102,4	100,1	102,7	99,9	100,0
	XII .....	100,4	102,2	99,4	100,1	102,8	99,3	100,0	99,2	100,0
	X-XII ..	101,8	106,0	93,3	90,1	105,1	99,6	102,4	99,2	100,9
2006	I .....	104,1	109,0	101,7	94,5	98,2	100,2	100,4	99,5	103,3
	II .....	102,7	108,4	104,8	95,2	100,3	99,9	101,6	99,8	100,0
	III .....	101,3	105,8	101,4	104,7	99,0	100,7	101,9	100,8	100,1
	I-III .....	107,2	120,9	105,1	90,6	100,8	99,9	103,1	99,1	103,4
	IV .....	101,4	100,9	100,3	98,5	99,4	101,5	107,2	101,1	101,7
	V .....	103,6	100,2	99,6	100,1	97,5	100,4	104,2	100,2	100,0
	VI .....	102,0	94,5	101,3	106,4	99,3	100,9	98,8	101,1	100,1
	IV-VI ..	106,2	105,6	102,5	101,8	96,9	102,6	111,8	102,1	101,8
	VII .....	97,4	92,5	97,0	110,3	98,9	100,7	103,5	100,6	100,0
	VIII .....	106,6	113,2	99,0	109,0	100,4	99,9	99,3	99,9	100,0
	IX .....	113,5	118,6	102,1	96,4	101,0	100,0	100,8	99,9	100,0
	VII-IX ..	112,0	104,7	97,8	120,6	98,3	101,4	103,9	101,3	100,1
	X .....	102,0	111,2	97,6	91,0	102,1	99,5*	99,4	99,5*	100,0
	XI .....	106,4	103,0	97,1	91,6	101,6	99,5	96,9	99,7	100,0

Grudzień roku poprzedniego = 100  
December of previous year = 100

2005	XI .....	86,3	89,2	102,9	81,5	95,7	100,9	109,2	99,6	105,1
	XII .....	86,7	91,2	102,2	81,7	98,6	100,2	109,2	98,8	105,1
2006	I .....	104,1	109,0	101,7	94,5	98,2	100,2	100,4	99,5	103,3
	II .....	106,9	118,2	106,6	90,0	98,5	100,1	102,0	99,3	103,3
	III .....	108,3	125,1	108,1	94,2	97,5	100,8	104,0	100,1	103,4
	IV .....	109,8	126,2	108,4	92,8	96,9	102,3	111,5	101,2	105,2
	V .....	113,8	126,5	108,0	92,9	94,5	102,8	116,2	101,4	105,2
	VI .....	116,1	119,5	109,4	98,8	93,8	103,7	114,8	102,6	105,3
	VII .....	113,1	110,5	106,1	109,0	92,8	104,4	118,9	103,2	105,3
	VIII .....	120,6	125,1	105,0	118,8	93,2	104,3	118,0	103,1	105,4
	IX .....	136,9	148,4	107,2	114,5	94,1	104,3	119,0	103,0	105,4
	X .....	139,6	165,0	104,6	104,2	96,1	103,8*	118,3	102,4*	105,4
	XI .....	148,5	170,0	101,6	95,4	97,6	103,3	114,6	102,1	105,4

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100  
Corresponding period of previous year = 100

2005	XI .....	86,1	88,1	102,8	79,1	98,4	99,6	106,1	98,3	105,0
	XII .....	86,7	91,2	102,2	81,7	98,6	100,2	109,2	98,8	105,1
	X-XII ..	85,3	88,1	102,7	81,6	98,9	99,6	106,1	98,3	105,0
	I-XII ..	77,8	78,6	119,5	91,5	106,4	100,7	105,6	99,7	103,8
2006	I .....	91,2	102,2	102,9	88,3	97,9	100,3	105,0	99,0	106,3
	II .....	95,1	112,0	101,4	82,1	99,1	100,7	107,3	99,4	106,2
	III .....	98,7	118,9	100,3	85,9	99,1	100,9	109,2	99,5	106,0
	I-III .....	95,2	111,3	101,6	85,4	98,7	100,6	107,2	99,3	106,2
	IV .....	103,6	123,4	100,2	92,8	100,3	101,7	116,3	99,8	107,7
	V .....	107,5	125,7	99,7	93,5	100,5	102,3	121,1	100,2	107,6
	VI .....	114,2	121,8	98,9	96,6	100,2	103,0	117,4	101,3	107,1
	IV-VI ..	108,3	124,2	99,6	94,3	100,3	102,3	118,3	100,4	107,4
	VII .....	108,7	125,3	97,0	98,5	100,2	103,5	121,4	101,7	106,3
	VIII .....	126,0	137,6	97,1	102,1	101,0	103,3	122,2	101,5	106,3
	IX .....	138,6	156,6	101,1	99,8	101,1	103,6	124,0	101,7	106,2
	VII-IX ..	129,8	141,7	98,3	100,3	100,8	103,5	122,5	101,6	106,3
	X .....	140,9	172,7	103,0	96,3	101,1	103,2*	121,5	101,5*	105,4
	I-X .....	117,5	131,2	100,2	92,9	99,9	102,3	116,6	100,6	106,5
	XI .....	149,0	173,6	101,1	95,4	100,4	102,6	114,6	101,3	105,4
	I-XI .....	119,3	133,6	100,3	93,0	100,0	102,3	116,4	100,6	106,4

<sup>a</sup> W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> End of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)

PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods	Wskaźniki cen    Price indices							
	produkcji budowlano- montażowej <sup>a</sup> <i>construction and assembly production<sup>a</sup></i>	usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności <i>transport, storage and communication</i>			towarów i usług konsumpcyj- nych <i>consumer goods and services</i>	żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe <i>food, non-alcoholic and alcoholic beverages, tobacco</i>		
		ogółem <i>total</i>	transport i gospodarka magazynowa <i>transport and storage</i>	poczta i telekomu- nikacja <i>post and telecommunic- ations</i>		ogółem <i>total</i>	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alko- holowe i wy- roby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>

Okres poprzedni = 100  
Previous period = 100

2005	XI .....	100,1	99,9	100,1	99,7	99,8	99,7	99,7	100,0
	XII .....	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0
2006	X-XII ...	100,5	99,9	100,3	99,4	100,4	100,8	100,9	100,2
	I .....	100,1	100,0	100,2	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1
	II .....	100,1	100,2	100,2	100,3	100,0	100,2	100,3	99,9
	III .....	100,2	100,2	100,2	100,1	99,9	99,8	99,8	99,9
	I-III .....	100,3	100,1	100,4	99,7	100,0	100,5	100,6	100,0
	IV .....	100,3	100,1	100,2	99,8	100,7	100,5	100,7	100,0
	V .....	100,3	100,2	100,3	100,0	100,5	101,1	101,3	100,2
	VI .....	100,4	100,2	100,3	100,1	99,7	99,1	98,9	100,3
	IV-VI ...	100,8	100,4	100,7	100,0	100,9	101,0	101,1	100,2
	VII .....	100,4	100,2	100,4	100,0	100,0	98,8	98,5	100,3
	VIII .....	100,5	100,0	100,1	99,8	100,3	100,6	100,7	100,4
	IX .....	100,7	100,1	100,0	100,2	100,2	100,6	100,6	100,2
	VII-IX ..	101,3	100,4	100,7	100,0	100,2	99,2	98,9	100,9
	X .....	100,6*	99,8	100,0	99,6	100,1	100,7	100,8	100,1
	XI .....	100,2	.	.	.	100,0	100,2	100,2	100,1

Grudzień roku poprzedniego = 100  
December of previous year = 100

2005	XI .....	102,1	100,6	102,2	98,4	100,9	99,4	98,7	102,8
	XII .....	102,3	100,6	102,2	98,3	100,7	99,4	98,7	102,8
2006	I .....	100,1	100,0	100,2	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1
	II .....	100,2	100,2	100,4	100,0	100,2	100,5	100,6	100,0
	III .....	100,4	100,4	100,6	100,1	100,1	100,3	100,4	99,9
	IV .....	100,7	100,5	100,8	99,9	100,8	100,9	101,1	99,9
	V .....	101,0	100,7	101,1	99,9	101,3	102,0	102,4	100,1
	VI .....	101,4	100,9	101,4	100,0	101,0	101,1	101,3	100,5
	VII .....	101,8	101,1	101,8	100,0	101,0	99,9	99,7	100,8
	VIII .....	102,3	101,1	101,9	99,8	101,3	100,6	100,4	101,1
	IX .....	103,0	101,2	101,9	100,0	101,5	101,1	101,1	101,4
	X .....	103,6*	101,0	101,9	99,6	101,6	101,8	101,9	101,5
	XI .....	103,8	.	.	.	101,6	102,0	102,1	101,6

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100  
Corresponding period of previous year = 100

2005	XI .....	102,3	100,6	102,2	98,6	101,0	100,0	99,5	102,8
	XII .....	102,3	100,6	102,2	98,3	100,7	99,4	98,7	102,8
2006	X-XII ...	102,3	100,6	102,2	98,5	101,1	100,2	99,6	102,8
	I-XII ...	103,1	100,9	102,0	99,5	102,1	102,2	102,1	102,7
	I .....	102,3	100,6	102,4	98,3	100,6	99,7	99,1	102,7
	II .....	102,2	100,8	102,3	98,8	100,7	100,3	99,8	102,5
	III .....	102,2	101,0	102,5	99,1	100,4	99,8	99,3	102,1
	I-III .....	102,2	100,8	102,4	98,7	100,6	99,9	99,4	102,4
	IV .....	102,2	100,9	102,3	99,0	100,7	99,8	99,4	101,6
	V .....	102,3	101,1	102,4	99,3	100,9	100,1	99,8	101,3
	VI .....	102,5	101,2	102,5	99,4	100,8	99,8	99,5	101,2
	IV-VI ...	102,3	101,0	102,4	99,2	100,8	99,9	99,6	101,4
	VII .....	102,6	101,0	102,3	99,2	101,1	100,4	100,2	101,2
	VIII .....	102,9	100,9	102,2	99,1	101,6	101,7	101,8	101,4
	IX .....	103,4	100,9	102,0	99,5	101,6	102,2	102,4	101,4
	VII-IX ..	103,0	100,9	102,2	99,1	101,4	101,4	101,4	101,3
	X .....	103,9*	100,8	101,9	99,3	101,2	102,1	102,2	101,5
	I-X .....	102,6*	100,9	102,3	99,1	101,0	100,6	100,3	101,7
	XI .....	104,0	.	.	.	101,4	102,1	102,2	101,5
	I-XI .....	102,8	.	.	.	101,0	100,7	100,5	101,7

<sup>a</sup> W ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.<sup>a</sup> End of reporting period – non-final data.



**TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES**

Okresy Periods		Wskaźniki cen (dok.) Price indices						Dynamika kursów walut obcych <sup>b</sup> Dynamics of exchange rates of foreign currencies <sup>b</sup>			
		mieszkanie dwelling			zharmonizo- wany wskaźnik cen konsump- cyjnych  harmonized index of consumer prices	transakcyjnych w handlu zagranicznym <sup>a</sup> transaction price indices in foreign trade <sup>a</sup>					
		ogółem total	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodar- stwa domowego furnishings, household equipment and routine maintenance of the house						import imports	export exports
dolar amerykański USD										euro EUR	
Okres poprzedni = 100 Previous period = 100											
2005	XI .....	100,2	100,2	100,1	99,8	101,7	100,2	98,5	103,3	101,2	
	XII .....	100,1	100,1	100,0	99,7	97,7	100,6	103,0	96,6	97,1	
2006	X-XII ...	100,9	101,0	100,1	100,3	98,3	98,1	99,8	100,0	97,4	
	I .....	101,3	101,6	100,1	100,1	100,8*	98,8	98,0*	97,2	99,2	
	II .....	100,1	100,2	100,0	100,0	104,3	100,9	96,7	100,5	99,2	
	III .....	100,0	100,0	100,0	100,1	96,2	100,8	104,8	101,5	102,1	
	I-III .....	101,5	101,8	100,1	99,7	101,5*	100,2*	98,7*	96,8	97,8	
	IV .....	101,1	101,3	100,0	100,7	105,3*	105,0	99,7*	99,2	101,2	
	V .....	100,0	100,0	100,0	100,5	99,0	97,4*	98,4*	95,3	99,4	
	VI .....	100,0	100,0	100,0	99,9	100,9*	99,6	98,7*	104,0	103,1	
	IV-VI ...	101,2	101,4	100,0	101,4	103,6*	103,8	100,2*	98,5	102,9	
	VII .....	100,1	100,1	99,9	99,9	101,4*	106,4*	104,9*	99,3	99,5	
	VIII .....	100,2	100,2	100,0	100,3	98,9*	94,7	95,8*	96,7	97,6	
	IX .....	100,3	100,3	100,0	100,1	99,4	103,3	103,9	102,3	101,8	
	VII-IX ..	100,3	100,4	100,0	100,2	100,9	102,6	101,7	98,9	100,3	
X .....	100,4	100,4	100,1	100,0	.	.	.	99,2	98,3		
XI .....	100,2	100,2	100,1	100,0	.	.	.	96,2	98,1		
Grudzień roku poprzedniego = 100 December of previous year = 100											
2005	XI .....	102,8	103,3	100,3	101,1	104,0	102,8	98,8	108,8	95,9	
	XII .....	102,8	103,4	100,3	100,8	101,6	103,4	101,8	105,1	93,1	
2006	I .....	101,3	101,6	100,1	100,1	100,8*	98,8	98,0*	97,2	99,2	
	II .....	101,4	101,7	100,1	100,1	105,1*	99,7	94,9*	97,6	98,4	
	III .....	101,5	101,8	100,1	100,2	101,1*	100,5	99,4*	99,1	100,5	
	IV .....	102,5	103,1	100,0	100,9	106,5	105,5	99,1	98,4	101,6	
	V .....	102,6	103,2	100,1	101,4	105,4	102,8*	97,5*	93,8	101,0	
	VI .....	102,6	103,2	100,1	101,3	106,3*	102,4*	96,3*	97,5	104,2	
	VII .....	102,7	103,3	100,0	101,2	107,8*	109,0	101,1*	96,8	103,7	
	VIII .....	102,9	103,5	100,0	101,5	106,6*	103,2	96,8*	93,7	101,2	
	IX .....	103,2	103,9	100,0	101,6	106,0	106,6	100,6	95,8	103,0	
	X .....	103,5	104,3	100,2	101,6	.	.	.	95,1	101,2	
	XI .....	103,8	104,6	100,3	101,6	.	.	.	91,4	99,3	
	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 Corresponding period of previous year = 100										
	2005	XI .....	102,8	103,3	100,3	101,1	98,7	96,0	97,3	102,6	93,2
XII .....		102,8	103,4	100,3	100,8	101,5	103,5	102,0	105,1	93,1	
2006	X-XII ...	102,8	103,3	100,3	101,2	99,2	96,3	97,1	100,4	92,3	
	I-XII ....	103,3	103,7	101,3	102,2	95,8	95,9	100,1	88,5	88,8	
	I .....	103,2	103,9	100,3	100,9	93,0	95,4	102,6	101,8	93,7	
	II .....	103,2	103,9	100,2	100,9	100,2	94,6	94,4	103,7	95,2	
	III .....	103,2	103,9	100,1	100,9	100,9	100,3*	99,4*	105,7	96,4	
	I-III .....	103,2	103,9	100,2	100,8	98,2	96,9	98,7	103,7	95,1	
	IV .....	104,3	105,3	100,1	101,2	104,8*	102,3*	97,6	99,8	94,4	
	V .....	104,3	105,3	100,1	101,5	102,9	102,4*	99,5*	92,7	93,1	
	VI .....	104,3	105,2	100,1	101,5	108,2*	100,3	92,7*	95,0	98,9	
	IV-VI ...	104,3	105,3	100,1	101,4	105,3*	101,6	96,5*	95,8	95,4	
	VII .....	103,9	104,8	100,1	101,4	103,5*	106,0*	102,4*	92,6	97,6	
	VIII .....	104,0	104,9	100,2	101,7	106,4	102,6*	96,4*	92,6	96,4	
	IX .....	104,1	105,0	100,1	101,4	103,0	105,1	102,0	97,5	101,2	
	VII-IX ...	104,0	104,9	100,1	101,5	104,2	104,6	100,4	94,2	98,3	
	X .....	103,9	104,7	100,2	101,1	.	.	.	94,8	99,4	
	I-X .....	103,8	104,7	100,2	101,3	.	.	.	97,4	96,6	
XI .....	103,8	104,7	100,3	101,3	.	.	.	88,3	96,4		
I-XI .....	103,8	104,7	100,2	101,2	.	.	.	96,6	96,6		

<sup>a</sup> W 2006 r. - dane nieostateczne. <sup>b</sup> Na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> In 2006 - non-final data. <sup>b</sup> According to NBP data.

TABL. 2. CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH  
PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	X 2006	XI 2006		
	w złotych in zł		X 2006 = 100	XI 2005 = 100

Ceny skupu  
Procurement prices

Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1 dt: Cereal grain (excl. sowing seed) - per dt:				
pszenicy ..... wheat	50,37	53,58	106,4	149,0
żyta ..... rye	47,33	48,76	103,0	173,6
Ziemniaki - za 1 dt ..... Potatoes - per dt	18,38	21,34	116,1	108,3
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: Animals for slaughter (in live weight) - per kg:				
bydło (bez cieląt) ..... cattle (excl. calves)	4,05	3,93	97,1	101,1
trzoda chlewna ..... pigs	3,75	3,43	91,6	95,4
drób ..... poultry	2,93	2,78	94,9	96,7
Mleko krowie - za 1 hl ..... Cows' milk - per hl	93,06	94,60	101,6	100,4

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach  
Prices received by farmers on market-places

Ziarno zbóż - za 1 dt: Cereal grain - per dt:				
pszenicy ..... wheat	59,56	61,28	102,9	144,4
żyta ..... rye	51,25	51,95	101,4	157,4
Ziemniaki - za 1 dt ..... Potatoes - per dt	92,90	92,85	99,9	148,4
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: Livestock - per head:				
krowa dojna ..... dairy cow	2178	2159	99,1	107,4
jałówka 1- roczna ..... one-year heifer	1392	1433	103,0	110,0
prosię na chów ..... piglet	96,61	91,69	94,9	72,5
Żywiec rzeźny - za 1 kg: Animals for slaughter - per kg:				
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... cattle (excl. calves) <sup>a</sup>	4,21	4,16	98,8	100,2
trzoda chlewna ..... pigs	3,91	3,76	96,2	96,2

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.  
<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter compiled with the adoption of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU  
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>103,8</b>	<b>103,2</b>	<b>102,3</b>
<b>TOTAL</b>						
<b>GÓRNICTWO .....</b>	<b>99,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,4</b>	<b>118,3</b>	<b>121,5</b>	<b>116,6</b>
<b>MINING AND QUARRYING</b>						
w tym: of which:						
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu .....	99,4	101,5	100,3	103,7	102,3	96,2
Mining of coal and lignite; extraction of peat						
Górnictwo rud metali .....	98,8	100,2	98,0	150,7	170,6	176,1
Mining of metal ores						
Pozostałe górnictwo .....	100,7	101,4	100,4	103,0	103,8	102,0
Other mining and quarrying						
<b>PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE .....</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>
<b>MANUFACTURING</b>						
Produkcja artykułów spożywczych i napojów .....	101,4	100,3	99,5	102,1	101,2	99,0
Manufacture of food products and beverages						
Produkcja wyrobów tytoniowych .....	102,6	98,6	98,9	104,0	104,2	98,3
Manufacture of tobacco products						
Włókiennictwo .....	99,2	100,5	99,2	98,7	97,4	98,0
Manufacture of textiles						
Produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich .....	99,9	100,2	100,1	102,0	102,7	101,8
Manufacture of wearing apparel and furriery <sup>Δ</sup>						
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich <sup>Δ</sup> .....	99,8	100,5	101,2	103,1	103,1	102,0
Processing of leather and manufacture of leather products <sup>Δ</sup>						
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....	100,0	100,4	99,9	102,1	102,3	100,2
Manufacture of wood and wood, straw and wicker products <sup>Δ</sup>						
Produkcja masy włóknistej oraz papieru <sup>Δ</sup> .....	99,8	100,6	100,3	105,1	103,9	101,0
Manufacture of pulp and paper <sup>Δ</sup>						
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji .....	99,7	102,1	100,5	97,4	97,5	97,1
Publishing, printing and reproduction of recorded media						
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	96,5	91,9	96,5	103,3	94,6	111,1
Manufacture of coke, refined petroleum products <sup>Δ</sup>						
Produkcja wyrobów chemicznych .....	99,9	100,6	100,4	103,8	103,2	101,3
Manufacture of chemicals and chemical products						

Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.  
Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)

## PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
Specification	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
<b>PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE (dok.)</b>						
<b>MANUFACTURING</b>						
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych .....	99,6	101,8	99,8	102,8	103,3	101,1
<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>						
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych	100,0	101,1	99,9	103,2	102,8	98,9
<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>						
Produkcja metali .....	102,1	102,2	100,2	122,3	122,2	108,2
<i>Manufacture of basic metals</i>						
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> .....	99,5	101,0	100,3	103,3	103,3	100,8
<i>Manufacture of metal products <sup>Δ</sup></i>						
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> .....	100,0	100,1	99,4	99,3	98,5	98,1
<i>Manufacture of machinery and equipments n.e.c.</i>						
Produkcja maszyn biurowych i komputerów .....	97,9	98,7	99,0	91,3	92,7	96,3
<i>Manufacture of office machinery and computers</i>						
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej <sup>Δ</sup> .....	100,3	100,3	99,5	107,1	107,5	106,2
<i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.</i>						
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych .....	99,1	99,1	98,3	87,6	87,0	89,2
<i>Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i>						
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków .....	100,8	97,9	99,1	98,1	97,4	97,4
<i>Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks</i>						
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ....	99,4	100,4	99,4	97,6	97,9	96,3
<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>						
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego .....	99,1	100,6	99,4	98,7	98,5	99,7
<i>Manufacture of other transport equipment</i>						
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna <sup>Δ</sup> .....	99,4	100,4	99,9	98,9	98,6	98,6
<i>Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.</i>						
Przetwarzanie odpadów .....	102,2	99,8	101,5	114,1	120,3	112,9
<i>Recycling</i>						
<b>WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ</b>						
<b>ELEKTRYCZNĄ, GAZ, WODĘ .....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>106,5</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY</b>						
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę .....	100,0	100,0	100,0	105,5	105,5	106,8
<i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i>						
Pobór, uzdatnianie i rozprowadzanie wody .....	100,0	100,0	100,0	102,7	102,7	103,0
<i>Collection, purification and distribution of water</i>						

Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.

Δ Abbreviated name; see p. 16.

**TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH<sup>a</sup>**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
Węgiel kamienny ..... Hard coal	99,7	101,3	100,5	101,4	100,3	93,4
Węgiel brunatny (lignit)..... Lignite	96,1	103,0	98,4	116,1	111,0	106,9
Kamień naturalny ..... Natural stone	99,9	100,7	100,6	99,7	100,3	100,3
Żwir, piasek i gliny ..... Gravel, sand and clay	101,0	101,4	101,0	106,5	107,0	103,0
Minerały chemiczne i minerały do produkcji nawozów ..... Chemical minerals and minerals for fertilizer production	99,7	102,9	99,2	98,1	97,7	94,6
Sól ..... Salt	101,6	107,0	100,4	108,8	112,9	113,9
Mięso świeże i wyroby z mięsa ..... Meat and meat products	102,8	98,7	97,8	101,9	98,7	95,3
Wyroby mleczarskie ..... Milk-based products	100,1	100,9	101,1	99,9	100,5	99,0
Artykuły spożywcze, pozostałe ..... Other food products	101,1	100,3	99,4	102,0	100,9	96,7
Napoje ..... Beverages	101,3	99,9	99,8	101,7	100,5	100,3
Wyroby tytoniowe ..... Tobacco	101,8	100,3	99,8	107,9	107,7	103,2
Przędza włókiennicza i nici ..... Textile yarn and threads	97,6	102,5	99,2	98,5	99,2	98,3
Tkaniny ..... Fabric	101,6	100,1	98,8	99,8	98,6	96,2
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży ..... Ready textile products, excluding clothing	99,7	100,8	99,0	100,4	99,3	99,0
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry ..... Clothing and clothing additions, excluding leather clothing	100,2	100,1	99,8	100,0	100,3	100,1
Obuwie ..... Footwear	100,9	100,5	101,9	105,0	104,8	101,7
Drewno pilowane, strugane lub impregnowane ..... Sawn, shaped or impregnated wood	99,4	100,1	100,2	100,8	101,0	100,3

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

<sup>a</sup> See "Methodological notes", p. 13.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH<sup>a</sup> (cd.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS<sup>a</sup> (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka .....	99,9	100,9	99,8	104,9	105,5	100,6
<i>Veneer; laminated boards, particle boards, fibreboards, and other kinds of boards; plywood</i>						
Wyroby stolarskie i ciesielskie dla budownictwa .....	99,5	99,6	99,9	99,8	99,9	98,9
<i>Carpenter's products for construction</i>						
Masa włóknista, papier i tektura .....	99,6	101,2	100,8	109,1	108,3	102,3
<i>Fibre mass, paper and cardboard</i>						
Wyroby z papieru i tektury .....	99,2	100,8	100,7	103,8	103,4	101,0
<i>Paper and cardboard products</i>						
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji .....	97,9	104,1	101,3	100,1	97,6	96,2
<i>Books, newspapers, prints and recorded media</i>						
Produkty rafinacji ropy naftowej .....	96,8	92,7	96,4	104,2	96,9	112,9
<i>Products of crude oil refining</i>						
Chemikalia podstawowe .....	99,2	101,7	101,1	109,8	106,0	104,5
<i>Basic chemicals</i>						
Wyroby farmaceutyczne .....	101,4	99,3	99,6	99,8	99,6	99,4
<i>Pharmaceutical products</i>						
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe .....	98,7	99,1	100,4	98,8	99,5	97,8
<i>Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products</i>						
Wyroby z tworzyw sztucznych .....	99,5	102,1	100,4	103,5	103,6	99,8
<i>Artificial products</i>						
Szkło i wyroby ze szkła .....	98,7	100,9	100,3	100,7	99,9	97,5
<i>Glass and glass products</i>						
Cement, wapno i gips .....	100,1	100,2	100,1	108,4	106,5	99,2
<i>Cement, lime and gypsum</i>						
Wyroby z betonu, gipsu i cementu .....	101,5	101,2	101,1	102,8	101,6	97,4
<i>Concrete, gypsum and cement products</i>						
Żeliwo, stal i żelazostopy .....	102,2	102,2	99,6	119,1	116,2	99,7
<i>Cast iron, steel and ferroalloys</i>						
Metale szlachetne i metale nieżelazne .....	99,5	99,9	99,2	152,0	165,1	158,4
<i>Precious metals and non-iron metals</i>						

a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.

a See "Methodological notes", p. 13.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH<sup>a</sup> (dok.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia .....	100,4	100,9	99,8	103,7	107,4	103,1
<i>Knife products, tools and small metal products for general using</i>						
Wyroby metalowe gotowe pozostałe .....	97,9	100,7	100,1	104,1	103,7	101,5
<i>Other ready metal products</i>						
Maszyzny dla rolnictwa i leśnictwa .....	98,9	101,1	98,2	100,5	98,5	100,0
<i>Agricultural and forestry machines</i>						
Maszyzny specjalnego przeznaczenia pozostałe .....	100,2	99,7	98,9	98,3	97,8	98,8
<i>Other machines of special using</i>						
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany .....	99,6	100,4	100,2	101,2	101,9	99,6
<i>Household equipment n.e.c.</i>						
Druty i przewody izolowane .....	100,8	99,2	98,6	124,6	130,8	129,0
<i>Isolated wires</i>						
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne .....	99,5	101,3	99,8	96,1	95,6	96,7
<i>Lighting equipment and electric lamps</i>						
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany .....	100,0	101,0	98,6	97,5	97,1	95,1
<i>Electric equipment n.e.c.</i>						
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich ....	98,0	100,6	97,1	87,9	87,5	90,8
<i>TV and radio sets; equipment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>						
Sprzęt medyczny i chirurgiczny oraz przyrządy ortopedyczne <i>Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments</i>	99,3	99,4	99,7	98,6	99,7	98,6
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy .....	100,6	99,1	98,3	95,4	95,3	96,0
<i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>						
Pojazdy samochodowe .....	98,8	101,1	99,2	97,8	96,8	92,3
<i>Motor vehicles</i>						
Części i akcesoria do pojazdów samochodowych i ich silników .....	98,9	99,8	98,7	95,3	94,8	94,3
<i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>						
Meble .....	99,8	100,2	100,1	99,2	98,6	98,6
<i>Furniture</i>						
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody .....	100,1	100,3	100,2	102,3	102,2	102,1
<i>Water; collection, purification and distribution of water</i>						

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 7.<sup>a</sup> See "Methodological notes", p. 13.

**TABL. 5. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup>**  
**PRODUCER PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006
	w złotych in zł		
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg .....	2,39	2,43	2,44
<i>Wheat-rye bread - per kg</i>			
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg .....	1,00	0,99	0,98
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i>			
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg .....	1,08	1,11	1,11
<i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i>			
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg .....	15,36	15,35	15,37
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>			
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg .....	19,96	19,93	20,14
<i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>			
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg .....	12,88	12,51	12,11
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>			
Kurczęta patroszone - za 1 kg .....	4,34	4,08	3,91
<i>Disembowelled chicken - per kg</i>			
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg .....	16,24	16,17	16,05
<i>Pork ham, boiled - per kg</i>			
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg .....	9,36	9,24	9,34
<i>Sausage "Toruńska" - per kg</i>			
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg .....	9,82	9,76	9,85
<i>Filets of hake, frozen - per kg</i>			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5% - za 1 l .....	1,32	1,32	1,32
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5% - per l</i>			
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg .....	7,20	7,24	7,26
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>			
Jaja kurze świeże - za 1 szt .....	0,19	0,19	0,19
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 1 kg .....	11,40	11,53	11,64
<i>Fresh butter, fat content 82.5% - per kg</i>			
Sok jabłkowy - za 1 l .....	1,55	1,54	1,52
<i>Apple juice - per l</i>			
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg .....	2,78	2,71	2,61
<i>White sugar, crystallized, in sacks - per kg</i>			

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.

<sup>a</sup> See "Methodological notes", p. 13.



TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ  
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>102,6</b>
Przygotowanie terenu pod budowę .....	100,4	100,4	100,2	104,0	103,1	102,9
<i>Site preparation</i>						
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna <sup>Δ</sup> .....	100,5	100,7	100,6	103,5	103,6	102,3
<i>Building of constructions; civil engineering <sup>Δ</sup></i>						
Wykonywanie instalacji budowlanych .....	100,8	100,9	101,0	105,3	106,4	104,7
<i>Building installation</i>						
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych .....	100,3	100,4	100,6	102,4	102,8	103,6
<i>Building completion</i>						
Wynajem sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską .....	101,0	100,8	100,6	106,5	106,6	105,7
<i>Renting of construction or demolition equipment with operator</i>						

Δ Nazwa skrócona; patrz str. 16.  
Δ Abbreviated name; see p. 16.

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI  
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>
<b>TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY .....</b> <b>LAND AND PIPELINE TRANSPORT</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>
w tym: of which:						
Transport kolejowy .....	100,2	100,0	100,0	100,5	100,6	100,4
<i>Transport via railways</i>						
transport pasażerski .....	100,6	100,0	100,0	101,2	101,2	100,7
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy .....	100,0	100,0	100,1	100,3	100,3	100,3
<i>freight transport</i>						
Transport lądowy pozostały .....	100,1	100,1	100,1	101,5	102,0	103,6
<i>Other land transport</i>						
w tym: of which:						
transport lądowy pasażerski, rozkładowy pozostały .....	100,2	100,2	100,1	101,2	101,6	103,1
<i>other scheduled passenger land transport</i>						
działalność taksówek osobowych .....	100,2	100,2	100,2	101,2	101,2	101,7
<i>taxi operation</i>						
transport lądowy pasażerski, pozostały .....	100,0	100,5	100,4	101,9	103,4	104,7
<i>other land passenger transport</i>						
transport drogowy towarów .....	100,1	100,0	100,0	101,7	102,2	104,0
<i>freight transport by road</i>						

**TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (dok.)**  
**PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION**

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	
<b>TRANSPORT WODNY</b> .....	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>
<b>WATER TRANSPORT</b>						
Transport wodny morski i przybrzeżny .....	99,6	100,0	100,0	100,2	99,7	100,0
<i>Sea and coastal water transport</i>						
transport pasażerski .....	100,2	98,6	100,2	98,6	99,1	100,1
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy .....	99,5	100,0	99,9	100,2	99,7	100,0
<i>freight transport</i>						
Transport wodny śródlądowy .....	99,5	100,0	100,2	99,1	99,5	99,1
<i>Inland water transport</i>						
transport pasażerski .....	100,4	100,2	100,2	102,1	102,0	101,1
<i>passenger transport</i>						
transport towarowy .....	99,4	100,0	100,2	99,0	99,4	99,0
<i>freight transport</i>						
<b>TRANSPORT LOTNICZY</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>
<b>AIR TRANSPORT</b>						
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ</b> .....	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>
<b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION</b> <sup>Δ</sup>						
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów .....	100,3	100,2	100,0	102,4	102,8	102,9
<i>Cargo handling and storage</i>						
przeładunek towarów .....	100,3	100,4	100,0	103,6	104,3	103,9
<i>cargo handling</i>						
magazynowanie i przechowywanie towarów .....	100,3	100,0	100,0	101,6	101,7	102,2
<i>storage and warehousing</i>						
Działalność wspomagająca transport, pozostała .....	99,9	100,5	100,2	102,3	102,3	101,3
<i>Other supporting transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała ....	100,0	100,8	100,3	102,5	102,6	101,5
<i>other supporting land transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała ....	99,8	99,6	100,1	101,2	101,3	100,8
<i>other supporting water transport activities</i>						
działalność wspomagająca transport lotniczy, pozostała ....	99,7	100,0	99,8	102,1	101,5	100,6
<i>other supporting air transport activities</i>						
Działalność związana z turystyką .....	100,5	96,6	96,4	101,7	101,4	103,6
<i>Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.</i>						
Działalność agencji transportowych .....	100,1	100,2	100,4	103,4	103,5	103,9
<i>Activities of other transport agencies</i>						
<b>POCZTA I TELEKOMUNIKACJA</b> .....	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>
<b>POST AND TELECOMMUNICATIONS</b>						
Działalność pocztowa i kurierska .....	100,0	100,0	100,0	102,6	102,7	102,7
<i>Post and courier activities</i>						
działalność operatora publicznego .....	100,0	100,0	100,0	102,7	102,7	102,7
<i>national post activities</i>						
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny .....	100,2	100,1	100,5	101,4	102,0	102,1
<i>courier activities other than national post activities</i>						
Telekomunikacja .....	99,8	100,3	99,5	99,0	98,6	98,4
<i>Telecommunications</i>						

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz str. 16.

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see p. 16.

**TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW<sup>a</sup>**  
**PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>		XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100	

**Transport kolejowy**  
**Railway transport**

<b>Przewozy pasażerów ogółem .....</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>
<b><i>Passenger transport total</i></b>						
pociągami osobowymi .....	100,6	100,0	100,0	102,3	102,3	101,8
<i>by slow trains</i>						
bilety jednorazowe .....	100,6	100,0	100,0	100,6	100,6	100,3
<i>single use tickets</i>						
bilety miesięczne .....	100,4	100,0	100,0	107,9	107,9	106,8
<i>monthly tickets</i>						
normalne .....	100,4	100,0	100,0	107,9	107,9	106,8
<i>full fare tickets</i>						
ulgowe .....	100,4	100,0	100,0	107,9	107,9	106,8
<i>reduced fare tickets</i>						
pociągami pospiesznymi .....	100,8	100,0	100,0	100,8	100,8	100,2
<i>by fast trains</i>						

**Transport samochodowy międzymiastowy**  
**Inter-urban motor transport**

<b>Przewozy pasażerów ogółem .....</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,7</b>	<b>105,0</b>
<b><i>Passenger transport total</i></b>						
w regularnej komunikacji autobusowej .....	100,2	100,5	100,1	101,6	102,1	104,4
<i>in scheduled bus transportation</i>						
bilety jednorazowe:						
<i>single use tickets:</i>						
autobusy zwykłe .....	100,1	100,3	100,1	101,5	102,2	104,5
<i>slow buses</i>						
autobusy pospieszne .....	100,1	100,2	100,1	101,7	102,1	102,7
<i>fast buses</i>						
bilety miesięczne:						
<i>monthly tickets:</i>						
normalne .....	100,2	100,5	100,1	101,5	102,0	104,4
<i>full fare tickets</i>						
ulgowe .....	100,2	100,5	100,1	101,6	102,2	104,5
<i>reduced fare tickets</i>						
w nieregularnej komunikacji autobusowej .....	100,1	100,5	100,2	102,8	104,5	107,1
<i>in non-scheduled bus transportation</i>						

<sup>a</sup> Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).  
<sup>a</sup> The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW<sup>a</sup> (dok.)  
PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100

Transport lotniczy  
Air transport

Przewozy pasażerów ogółem .....	100,0	100,0	100,0	102,3	102,3	102,0
Passenger transport total						
w komunikacji krajowej .....	100,0	100,0	100,0	107,3	107,3	105,1
in domestic traffic						
w komunikacji międzynarodowej .....	100,0	100,0	100,0	101,2	101,2	101,4
in international traffic						

<sup>a</sup> Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach (nie uwzględniono dotacji do usług w transporcie kolejowym).  
<sup>a</sup> The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists (excl. subsidies related to services in railway transport).

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH USŁUG ŁĄCZNOŚCI<sup>a</sup>  
PRICE INDICES OF SOME COMMUNICATION SERVICES<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	VIII 2006	IX 2006	X 2006			I-X 2006
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	X 2005 = = 100	I-X 2005 = = 100
Usługi pocztowe .....	100,0	100,0	100,0	102,7	102,7	102,7
Postal services						
Usługi telefonii stacjonarnej .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fixed line telephone services						
Usługi radiokomunikacyjne .....	99,2	100,6	98,5	96,9	95,5	95,1
Radiocommunication services						
Usługi telewizji kablowej .....	100,0	102,2	100,0	102,3	102,3	101,4
Cable TV services						

<sup>a</sup> Podstawę do obliczeń stanowiły ceny (bez VAT) zawarte w obowiązujących cennikach.  
<sup>a</sup> The basis for calculation were prices (excl. VAT) from the price-lists.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup>**  
**INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE25	UE15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES
-----------------------------------	-------------------	------	------	----	----	----	----	----	----	----

miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	99,3	99,3	100,4	99,8	97,9	99,7	.	98,5	99,3
<b>TOTAL</b>	X	100,3	100,3	100,1 <sup>b</sup>	100,0	98,1	100,3	.	99,3	99,6
	XI	.	.	.	99,8	98,0	100,0	.	.	.
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	99,4*	99,3	100,2	99,8	99,4	99,5	.	98,3	99,2
Manufacturing	X	99,9	99,9	100,1 <sup>b</sup>	99,9	100,6	100,5	.	99,1	99,7
	XI	.	.	.	99,9	99,8	99,8	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	105,0*	105,0	106,2	102,3	107,1	105,1	.	104,6	104,2
<b>TOTAL</b>	X	104,3	104,3	105,9 <sup>b</sup>	101,9	104,4	104,6	.	103,0	103,4
	XI	.	.	.	102,0	101,2	104,7	.	.	.
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	102,8*	102,7	106,1	101,6	102,9	102,3	.	104,7	103,4
Manufacturing	X	102,4	102,4	105,8 <sup>b</sup>	101,3	103,2	102,4	.	102,8	102,6
	XI	.	.	.	101,5	103,7	102,6	.	.	.

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
-----------------------------------	-------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	99,4	100,0 <sup>c</sup>	99,2	99,9 <sup>*b</sup>	.	98,5	100,1	100,9	.
<b>TOTAL</b>	X	99,9	99,4 <sup>c</sup>	100,3	100,1 <sup>b</sup>	.	100,1	100,4*	99,9	.
	XI	.	99,7 <sup>c</sup>	.	.	.	100,0	100,0 <sup>b</sup>	.	.
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	99,3	100,1	99,0	100,4	.	97,7	100,2	100,1	.
Manufacturing	X	99,8	99,4	100,0	100,2	.	100,1*	101,1	99,8	.
	XI	.	99,7	.	.	.	100,0 <sup>b</sup>	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	102,8*	101,6 <sup>c</sup>	105,5	103,5 <sup>*b</sup>	.	104,8	114,4	111,4	.
<b>TOTAL</b>	X	102,4	100,5 <sup>c</sup>	104,9	103,4 <sup>b</sup>	.	104,1	114,7*	110,6	.
	XI	.	100,2 <sup>c</sup>	.	.	.	105,5 <sup>b</sup>	115,6 <sup>b</sup>	.	.
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	102,2	101,7	103,3	103,0	.	103,1	113,7	107,4	.
Manufacturing	X	101,9	100,6	103,1	102,9	.	101,9*	114,6	106,6	.
	XI	.	100,4	.	.	.	104,0 <sup>b</sup>	.	.	.

<sup>a</sup> Źródło – Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r.; patrz "Uwagi metodologiczne" <sup>b</sup> Dane nieostateczne. <sup>c</sup> Szacunek Eurostatu.  
<sup>a</sup> Source – Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006; see "Methodological notes". <sup>b</sup> Provisional value. <sup>c</sup> Eurostat estimate.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (dok.)**  
**INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	99,5 <sup>ab</sup>	99,8*	99,6 <sup>c</sup>	99,7	100,6	99,3	100,7	99,8	98,3*
<b>TOTAL</b>	X	99,9 <sup>b</sup>	99,9 <sup>b</sup>	99,7 <sup>c</sup>	98,5	100,2	100,1	100,0	100,5	101,5*
	XI	100,1 <sup>bc</sup>	.	.	100,0	100,0	.	100,3	100,2	101,2
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	99,0 <sup>b</sup>	99,8*	99,4 <sup>c</sup>	99,5	100,6	99,3	100,4	99,7	99,4
Manufacturing	X	99,9 <sup>b</sup>	99,9 <sup>b</sup>	99,6 <sup>c</sup>	98,5	100,6	99,6	99,7	100,5	99,3*
	XI	99,7 <sup>bc</sup>	.	.	100,0	100,0	.	100,1	100,1	99,9
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100										
<b>OGÓŁEM</b> .....	2006 IX	106,2 <sup>ab</sup>	101,6*	103,6 <sup>c</sup>	104,3	102,8	107,5	106,1	106,3	106,3*
<b>TOTAL</b>	X	104,7 <sup>b</sup>	101,0 <sup>b</sup>	103,2 <sup>c</sup>	102,7	102,7	107,1	105,9	106,3	105,4*
	XI	105,4 <sup>c</sup>	.	.	103,3	102,7	.	106,1	105,8	101,3
w tym: of which:										
Przetwórstwo .....	2006 IX	102,8 <sup>b</sup>	100,8*	102,8 <sup>c</sup>	104,2	102,7	101,1	103,6	103,4	102,3*
Manufacturing	X	102,3 <sup>b</sup>	100,3 <sup>b</sup>	102,6 <sup>c</sup>	102,1	103,1	100,8	103,0	104,1	101,5*
	XI	103,0 <sup>c</sup>	.	.	103,0	103,0	.	103,2	104,1	102,0

<sup>a</sup> Źródło – Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r.; patrz "Uwagi metodologiczne". <sup>b</sup> Dane nieostateczne. <sup>c</sup> Dane szacunkowe z kraju pochodzenia.

<sup>a</sup> Source – Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006; see "Methodological notes". <sup>b</sup> Provisional value. <sup>c</sup> Estimated value by Member State.

**TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006			I-XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	XI 2005 = = 100	I-XI 2005 = = 100	System wag Weight system
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,00</b>
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOŁOWE .....</b> <b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	100,6	100,8	100,2	102,1	102,2	100,5	27,18
Żywność .....	100,7	100,8	100,2	102,2	102,3	100,5	25,05
Food							
Pieczywo i produkty zbożowe .....	102,8	101,3	100,4	104,9	104,8	100,9	4,62
Bread and cereals							
w tym pieczywo .....	104,2	101,6	100,4	106,4	106,5	101,5	2,50
of which bread							
Mięso .....	100,4	98,7	99,1	99,9	98,7	95,8	7,60
Meat							
w tym:							
of which:							
mięso surowe .....	99,6	96,9	98,2	99,4	97,2	93,0	3,33
fresh, chilled or frozen meat							
w tym:							
of which:							
wołowe .....	100,4	99,8	99,9	103,7	103,7	104,2	0,28
beef							
wieprzowe .....	102,2	98,8	98,2	101,7	99,8	96,5	1,60
pork							
drób .....	95,9	93,2	97,4	94,6	91,5	85,5	1,30
poultry							
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	101,0	100,0	99,8	100,6	100,0	98,2	4,17
processed meat							
Ryby .....	100,4	100,1	100,2	101,7	101,7	101,9	0,82
Fish							
w tym:							
of which:							
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone .....	100,4	100,1	100,2	101,4	101,1	101,0	0,42
fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood							
w tym ryby morskie .....	100,4	100,0	100,2	100,9	100,9	100,7	0,33
of which fresh and frozen seafish							
przetwory rybne .....	100,3	100,0	100,2	101,3	101,4	102,2	0,31
fish products							
Mleko, sery i jaja .....	100,5	100,3	100,3	100,6	100,7	100,1	3,83
Milk, cheese and eggs							
w tym:							
of which:							
mleko .....	100,3	100,1	100,2	101,0	101,1	100,8	0,87
milk							
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	100,2	100,4	100,2	101,9	101,9	100,4	0,83
yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products							
sery .....	99,8	100,1	100,2	99,9	99,8	98,5	1,48
cheese							
w tym sery dojrzewające i topione .....	100,3	100,0	100,2	100,0	100,0	98,4	0,81
of which ripening and processed cheese							
jaja .....	102,9	101,1	101,2	99,8	100,9	102,5	0,54
eggs							
Oleje i pozostałe tłuszcze .....	100,2	100,2	99,9	99,6	99,0	97,5	1,53
Oils and fats							
w tym:							
of which:							
masło .....	99,9	100,2	99,8	98,5	98,1	97,0	0,60
butter							

**TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006			I-XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	XI 2005 = = 100	I-XI 2005 = = 100	System wag Weight system
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE (dok.)</b> <b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>							
<b>Żywność (dok.)</b> <b>Food</b>							
margaryna i inne tłuszcze roślinne ..... <i>margarine and other vegetable fats</i>	100,4	100,3	100,0	101,2	100,5	99,5	0,45
Owoce ..... <i>Fruit</i>	89,5	102,5	102,2	97,3	97,1	103,9	1,34
Warzywa ..... <i>Vegetables</i>	104,7	108,3	102,9	109,6	115,9	114,6	2,50
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	101,0	100,2	99,4	103,7	103,3	100,6	1,84
w tym cukier ..... <i>of which sugar</i>	102,5	100,3	98,4	109,0	107,9	100,1	0,69
Pozostałe artykuły żywnościowe ..... <i>Food products n.e.c.</i>	100,3	100,2	100,2	101,8	101,7	101,1	0,97
Napoje bezalkoholowe ..... <i>Non-alcoholic beverages</i>	100,3	100,1	100,2	101,8	101,6	101,1	2,13
Kawa, herbata i kakao ..... <i>Coffee, tea and cocoa</i>	100,4	100,1	100,2	102,3	102,2	102,0	0,94
w tym: <i>of which:</i>							
kawa ..... <i>coffee</i>	100,6	100,0	100,3	102,9	102,7	102,9	0,59
herbata ..... <i>tea</i>	100,1	100,2	100,1	101,5	101,4	100,6	0,31
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw ..... <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	100,2	100,2	100,1	101,4	101,2	100,4	1,18
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b> ..... <b>ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO</b>	100,2	100,1	100,1	101,6	101,5	101,7	5,69
Napoje alkoholowe ..... <i>Alcoholic beverages</i>	100,1	100,0	100,0	100,5	100,4	100,2	3,57
wyroby spirytusowe i likiery ..... <i>spirits</i>	100,0	100,0	99,9	99,6	99,4	99,3	1,47
wina ..... <i>wine</i>	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	0,55
piwo ..... <i>beer</i>	100,2	100,0	100,0	101,5	101,4	101,2	1,55
Wyroby tytoniowe ..... <i>Tobacco</i>	100,5	100,3	100,2	103,4	103,5	104,2	2,12
<b>ODZIEŻ I OBUWIE</b> ..... <b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	99,8	100,1	100,0	92,9	92,8	93,1	5,05
Odzież ..... <i>Clothing</i>	99,9	100,1	100,0	94,2	94,0	94,2	3,55
w tym: <i>of which:</i>							
ubioiry ..... <i>garments</i>	99,8	100,1	100,0	93,9	93,7	93,9	3,31
usługi odzieżowe ..... <i>cleaning, repair and hire of clothing</i>	100,2	100,2	100,2	101,5	101,6	101,5	0,06
Obuwie ..... <i>Footwear</i>	99,6	100,1	100,1	89,9	89,8	90,4	1,49
w tym usługi obuwnicze ..... <i>of which repair, shoe cleaning services and hire of footwear</i>	100,2	100,3	100,3	102,3	102,5	102,1	0,02



**TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006			I-XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2005 = = 100	XI 2005 = = 100	I-XI 2005 = = 100	System wag Weight system
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA I NOŚNIKI ENERGII ..... HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100,3	100,4	100,2	104,6	104,7	104,7	20,27
w tym: of which:							
Oplaty za najem mieszkania ..... Actual rentals for housing	100,6	100,2	100,3	103,8	103,8	102,8	0,57
Konserwacja mieszkania ..... Maintenance and repair of the dwelling	100,5	100,4	100,4	102,1	102,1	100,5	3,19
w tym materiały do konserwacji mieszkania ..... of which materials for the maintenance and repair of the dwelling	100,5	100,4	100,3	102,0	101,9	100,2	2,55
Nośniki energii ..... Electricity, gas and other fuels	100,4	100,6	100,3	106,2	106,4	106,7	11,44
energia elektryczna ..... electricity	100,0	100,0	100,0	104,2	104,2	104,2	3,94
gaz ..... gas	100,3	100,2	100,4	115,7	116,1	120,2	2,18
opał ..... liquid and solid fuels	101,4	102,0	100,8	105,2	105,4	103,7	2,33
energia ciepła ..... heat energy	100,3	100,6	100,2	102,4	102,6	102,5	2,99
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO ..... FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE	100,0	100,1	100,1	100,3	100,3	100,2	4,73
w tym: of which:							
Meble oraz artykuły do urządzenia i wystroju mieszkania .... Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	99,9	100,3	100,3	100,5	100,5	100,0	1,36
Sprzęt gospodarstwa domowego ..... Household appliances	99,9	99,9	99,9	98,5	98,3	98,1	0,75
Wyroby szklane, zastawa stołowa oraz inne artykuły kuchenne i domowe ..... Glassware, tableware and household utensils	100,1	100,1	100,1	100,8	100,9	101,0	0,31
Inne artykuły użytku domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego ..... Goods and services for routine household maintenance	100,1	100,0	100,1	100,9	100,9	101,1	1,71
w tym środki do prania i czyszczenia ..... of which cleaning and washing agents	100,0	100,0	100,2	100,5	100,6	101,1	0,86
ZDROWIE ..... HEALTH	100,1	100,2	100,1	101,0	101,0	101,3	5,27
w tym: of which							
Artykuły medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... Medical products, appliances and equipment	100,1	100,2	100,0	100,6	100,7	101,2	3,74
w tym artykuły farmaceutyczne ..... of which pharmaceutical products	100,1	100,2	100,0	100,8	100,8	101,3	3,45
Usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... Out-patient services	100,2	100,2	100,2	101,9	102,0	101,8	1,43
w tym lekarskie ..... of which medical services	100,1	100,2	100,1	101,4	101,5	101,4	0,57

**TABL. 11. WSKAŹNIKI CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**PRICE SUB-INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006			I-XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	XI 2005 = = 100	I-XI 2005 = = 100	System wag Weight system	
TRANSPORT .....	98,9	97,5	98,9	99,2	96,8	100,9	8,50
TRANSPORT							
Środki transportu .....	99,9	99,6	99,9	99,1	98,3	96,2	1,84
Purchase of vehicles							
w tym samochody osobowe .....	100,0	99,6	99,9	99,2	98,3	96,1	1,73
of which motor cars							
Eksplotacja prywatnych środków transportu .....	98,1	96,0	98,0	98,3	94,7	102,0	4,96
Operation of personal transport equipment							
w tym paliwa .....	97,5	95,0	97,5	97,6	92,9	102,2	3,89
of which fuels							
Usługi transportowe .....	100,1	99,8	100,6	101,7	101,8	102,6	1,70
Transport services							
w tym:							
of which:							
transport kolejowy .....	100,0	100,0	100,0	102,2	102,2	101,7	0,25
passenger transport by train							
autobusy miejskie .....	100,1	100,0	100,0	101,3	101,3	102,3	0,35
intra-urban buses							
ŁĄCZNOŚĆ .....	100,0	99,9	99,7	101,6	101,4	99,2	5,62
COMMUNICATION							
Usługi pocztowe .....	100,0	100,0	100,0	101,3	101,3	101,3	0,05
Postal services							
Sprzęt i usługi telekomunikacyjne .....	100,0	99,9	99,7	101,6	101,4	99,2	5,57
Telephone and telefax equipment and telephone and telefax services							
w tym usługi telekomunikacyjne .....	100,0	99,9	99,7	101,7	101,6	99,3	5,50
of which telephone and telefax services							
REKREACJA I KULTURA .....	99,5	99,6	99,6	101,7	101,7	99,1	6,63
RECREATION AND CULTURE							
w tym:							
of which:							
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny .....	99,2	99,3	99,1	91,4	90,8	91,0	0,76
Audio-visual, photographic and information processing equipment							
Usługi w zakresie rekreacji i kultury .....	100,2	99,8	99,3	110,4	110,3	101,8	2,31
Recreational and cultural services							
Gazety, czasopisma, książki i artykuły piśmienne, kreslarskie, malarskie .....	100,2	100,8	100,0	95,7	95,7	96,6	1,43
Newspapers, books and stationery							
EDUKACJA .....	100,3	100,3	100,1	101,0	101,0	101,5	1,38
EDUCATION							
RESTAURACJE I HOTELE .....	100,4	100,4	100,3	102,3	102,3	101,7	4,50
RESTAURANTS AND HOTELS							
INNE TOWARY I USŁUGI .....	100,2	100,1	100,0	100,7	100,7	100,3	5,18
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES							
w tym:							
of which:							
Higiena osobista .....	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	2,69
Personal care							
w tym:							
of which:							
środki do higieny osobistej .....	99,8	99,8	99,6	98,7	98,8	99,5	0,63
articles for personal hygiene							
wyroby kosmetyczne i perfumeryjne .....	100,2	100,1	100,2	100,6	100,5	100,3	0,90
beauty products							
Opieka społeczna .....	100,7	100,0	100,3	102,6	102,3	102,8	0,02
Social protection							

**TABL. 12. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup>**  
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006			I-XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2005 = = 100	XI 2005 = = 100		I-XI 2005 = = 100	System wag Weight system
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>							
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,7	100,8	100,2	102,1	102,1	100,4	19,90
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,3	100,1	100,0	101,5	101,5	101,7	7,36
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	99,8	100,1	100,0	92,9	92,8	93,1	4,57
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	100,4	100,5	100,2	104,4	104,5	104,3	20,10
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,0	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	5,12
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>							
Zdrowie .....	100,1	100,1	100,1	100,8	100,9	101,3	5,62
<i>Health</i>							
Transport .....	98,6	97,2	99,1	100,0	97,4	101,2	11,26
<i>Transport</i>							
Łączność .....	100,0	99,9	99,9	100,5	100,5	100,0	3,48
<i>Communication</i>							
Rekreacja i kultura .....	99,1	99,4	99,6	97,8	97,8	98,0	7,46
<i>Recreation and culture</i>							
Edukacja .....	100,3	100,3	100,1	101,0	101,0	101,5	2,04
<i>Education</i>							
Restauracje i hotele .....	100,4	100,3	100,3	102,3	102,4	101,8	3,20
<i>Restaurants and hotels</i>							
Inne towary i usługi .....	100,8	100,1	100,0	104,4	104,5	103,7	9,89
<i>Miscellaneous goods and services</i>							

<sup>a</sup> Dane wstępne; patrz "Uwagi metodologiczne".

<sup>a</sup> Provisional value; see "Methodological notes".

**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup>**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a\*</sup>**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE25	UE15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100								
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>2006 IX</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>102,0</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>X</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>
	<b>XI</b>	<b>100,1<sup>b</sup></b>	<b>100,1<sup>b</sup></b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	100,4	100,3	100,8	99,8	100,1	100,3	100,3	100,7	100,3
Food and non-alcoholic beverages	X	100,0	99,9	99,8	99,3	99,3	99,6	99,9	101,4	99,9
	XI	100,5 <sup>b</sup>	100,4 <sup>b</sup>	101,0	99,9	101,0	100,2	100,8	99,6	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	100,2	100,1	100,7	100,0	100,9	100,1	100,8	102,4	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	X	100,9	101,0	99,8	100,1	100,0	103,2	100,0	103,7	100,0
	XI	100,0 <sup>b</sup>	100,0 <sup>b</sup>	100,2	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,1
Odzież i obuwie .....	2006 IX	105,1	105,3	100,1	100,4	110,6	103,1	102,2	116,3	103,5
Clothing and footwear	X	102,4	102,4	100,3	101,0	101,6	101,1	101,3	102,0	109,1
	XI	100,5 <sup>b</sup>	100,5 <sup>b</sup>	100,1	100,5	98,8	99,9	101,0	100,1	102,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	100,0	100,0	99,5	100,1	99,8	99,8	100,7	100,7	99,9
Housing, water, electricity, gas and other fuels	X	100,3	100,2	99,7	99,0	100,1	100,2	102,4	99,0	99,7
	XI	100,1 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,2	100,0	99,6	99,9	101,3	98,3	100,0
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	2006 IX	100,5	100,5	100,1	100,1	100,3	100,0	100,5	105,0	100,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	X	99,9	99,9	100,1	100,0	100,3	100,1	100,4	100,4	100,4
	XI	100,4 <sup>b</sup>	100,4 <sup>b</sup>	100,2	100,0	99,7	100,4	100,5	100,1	100,4
Zdrowie .....	2006 IX	100,1	100,0	100,1	100,3	101,4	100,0	100,0	100,2	100,0
Health	X	100,2	100,2	100,0	99,4	100,5	100,1	100,0	100,5	100,1
	XI	100,2 <sup>b</sup>	100,2 <sup>b</sup>	100,0	99,6	100,0	100,0	100,3	100,2	100,1
Transport .....	2006 IX	97,9	97,8	98,1	98,8	97,6	97,6	95,1	96,5	97,7
Transport	X	98,8	98,9	99,0	98,1	99,2	99,5	97,0	98,9	98,1
	XI	99,8 <sup>b</sup>	99,9 <sup>b</sup>	100,1	99,0	100,2	99,8	101,6	100,0	99,7
Łączność .....	2006 IX	100,2	100,3	99,3	100,0	99,8	100,2	100,1	100,0	100,1
Communication	X	100,1	100,1	100,2	100,9	101,3	99,9	99,8	100,0	99,8
	XI	99,7 <sup>b</sup>	99,6 <sup>b</sup>	100,0	99,8	99,7	99,5	100,1	100,1	99,8
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	99,4	99,5	99,9	95,4	100,7	98,6	99,6	100,3	98,4
Recreation and culture	X	99,8	99,8	100,0	99,4	99,0	100,1	99,0	102,9	98,9
	XI	99,6 <sup>b</sup>	99,5 <sup>b</sup>	100,0	99,6	99,3	98,4	100,4	99,9	99,2
Edukacja .....	2006 IX	102,0	102,1	100,0	102,3	101,0	101,2	103,1	103,4	100,8
Education	X	103,1	103,5	102,4	100,0	101,3	100,3	100,5	100,3	102,4
	XI	100,1 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,6
Restauracje i hotele .....	2006 IX	99,5	99,4	97,0	101,5	100,1	98,0	100,4	100,2	99,3
Restaurants and hotels	X	100,0	100,0	98,9	100,1	100,3	99,3	99,8	100,2	100,0
	XI	100,0 <sup>b</sup>	100,0 <sup>b</sup>	99,6	99,6	100,2	100,3	100,5	100,3	100,0
Inne towary i usługi .....	2006 IX	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	101,0	100,3
Miscellaneous goods and services	X	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	100,0	99,9	100,4	100,2
	XI	100,1 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,1	100,0	100,1	100,3	100,4	100,3	100,1

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Dane wstępne.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Provisional value.

**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (cd.)**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100								
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>2006 IX</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>101,4</b>	<b>100,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>X</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>
	<b>XI</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1<sup>b</sup></b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>96,6</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	100,4	100,3	100,3	102,8	99,3	100,2	100,0	102,9	102,2
Food and non-alcoholic beverages	X	99,6	99,6	100,2	100,9	101,3	101,0	100,4	100,4	100,8
	XI	100,7	99,9	100,2 <sup>b</sup>	100,3	102,1	101,4	100,1	101,7	101,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	100,0	99,9	100,2	100,0	100,7	100,1	99,9	101,8	100,0
Alcoholic beverages, tobacco	X	100,1	100,3	99,9	100,0	99,7	100,2	100,2	101,1	100,0
	XI	100,1	100,0	100,1 <sup>b</sup>	99,0	99,7	100,4	100,0	100,4	100,0
Odzież i obuwie .....	2006 IX	104,2	105,3	107,2	111,1	109,2	103,9	99,9	102,9	101,9
Clothing and footwear	X	100,7	99,0	103,3	108,1	102,6	103,2	100,1	103,9	107,4
	XI	100,0	101,5	100,4 <sup>b</sup>	105,4	100,0	100,4	100,2	100,6	102,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	100,0	99,7	99,9	99,9	101,1	100,4	100,6	102,2	100,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	X	100,0	101,9	100,2	100,0	100,6	102,7	98,5	101,8	100,1
	XI	100,0	100,5	100,0 <sup>b</sup>	99,5	102,6	102,2	100,3	99,4	99,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie .....	2006 IX	100,0	100,4	100,3	101,7	100,4	100,1	100,1	100,7	99,7
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	X	100,3	99,7	100,1	100,3	100,7	100,3	100,1	100,4	100,3
	XI	99,9	100,0	100,4 <sup>b</sup>	100,4	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2
Zdrowie .....	2006 IX	99,9	100,0	100,0	100,3	100,5	97,9	100,2	100,5	100,0
Health	X	100,4	100,2	99,6	100,1	100,0	100,5	100,4	100,2	100,2
	XI	100,4	100,4	100,4 <sup>b</sup>	100,1	100,4	100,5	99,9	100,3	99,8
Transport .....	2006 IX	98,2	97,1	98,6	97,4	97,4	96,4	97,1	98,8	99,8
Transport	X	98,8	98,5	98,9	97,6	98,3	100,9	97,6	98,1	98,6
	XI	100,0	99,2	100,3 <sup>b</sup>	96,6	99,4	99,8	100,1	99,2	95,8
Łączność .....	2006 IX	100,9	100,0	100,2	97,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,4
Communication	X	100,0	100,0	100,4	100,0	99,9	99,9	100,0	99,5	100,0
	XI	100,5	99,8	98,3 <sup>b</sup>	99,9	99,6	100,2	100,1	100,0	100,0
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	99,2	100,2	100,3	100,2	100,0	99,2	100,2	98,8	100,9
Recreation and culture	X	99,5	100,0	99,2	100,1	100,4	99,8	100,3	99,9	100,3
	XI	99,8	100,1	100,1 <sup>b</sup>	100,6	100,6	99,9	100,0	99,7	97,2
Edukacja .....	2006 IX	102,6	100,0	100,6	103,7	110,4	99,9	101,6	106,7	100,0
Education	X	100,4	103,3	101,3	101,0	100,1	100,4	100,7	100,2	100,0
	XI	100,0	100,7	100,2 <sup>b</sup>	100,1	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0
Restauracje i hotele .....	2006 IX	98,1	99,7	100,3	100,5	102,5	100,1	100,3	103,4	98,5
Restaurants and hotels	X	99,8	99,6	100,1	100,1	98,7	100,5	100,0	100,7	95,6
	XI	99,9	99,8	99,5	99,2	100,6	100,4	100,1	99,8	85,5
Inne towary i usługi .....	2006 IX	100,2	101,6	100,9	100,6	101,0	100,3	100,1	100,9	100,1
Miscellaneous goods and services	X	100,1	100,4	100,5	100,5	100,9	99,9	100,2	100,6	99,9
	XI	100,1	100,0	100,3 <sup>b</sup>	100,2	100,5	100,8	100,1	100,1	100,3

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Zmiana okresu notowań cen.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Change of the price collection period.

**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (cd.)**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100								
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>2006 IX</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>
	<b>X</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
	<b>XI</b>	<b>100,0<sup>b</sup></b>	<b>100,1<sup>b</sup></b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	100,2	100,4	100,7	99,4	100,2	99,9	100,1	100,4	100,5
Food and non-alcoholic beverages	X	98,7	99,6	100,8	100,1	99,3	99,8	100,2	99,4	100,5
	XI	100,7 <sup>b</sup>	100,9 <sup>b</sup>	100,2	.	101,4	100,9	100,7	100,2	100,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	99,9	100,0	100,3	100,0	100,1	102,3	100,1	100,2	100,0
Alcoholic beverages, tobacco	X	100,0	100,4	100,1	100,0	100,9	100,3	99,9	100,2	100,2
	XI	99,9 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,0	.	99,7	100,7	100,0	100,4	99,5
Odzież i obuwie .....	2006 IX	113,4	107,2	99,8	112,6	109,6	100,1	105,2	111,7	102,1
Clothing and footwear	X	101,0	104,6	100,1	103,1	106,3	101,0	100,8	101,7	100,3
	XI	98,6 <sup>b</sup>	100,8 <sup>b</sup>	100,0	.	101,4	100,6	100,1	100,0	100,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	100,0	100,2	100,4	100,1	100,7	100,1	99,4	100,6	100,5
Housing, water, electricity, gas and other fuels	X	100,0	100,2	100,5	100,1	96,3	100,6	100,2	100,4	101,1
	XI	100,0 <sup>b</sup>	100,4 <sup>b</sup>	100,2	.	100,9	101,6	100,3	100,7	100,9
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	2006 IX	100,1	100,3	100,0	100,1	100,3	100,0	101,0	100,6	101,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	X	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	98,5
	XI	100,1 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,2	.	100,0	100,2	100,2	100,3	100,9
Zdrowie .....	2006 IX	100,3	99,8	100,1	100,2	99,9	100,1	100,3	100,3	100,2
Health	X	100,0	99,9	100,1	101,1	100,1	100,4	100,8	99,7	100,6
	XI	100,0 <sup>b</sup>	99,9 <sup>b</sup>	100,1	.	100,3	100,0	100,1	100,3	100,0
Transport .....	2006 IX	97,9	98,6	98,6	98,8	99,0	98,1	98,1	97,1	97,2
Transport	X	99,4	98,2 <sup>*</sup>	97,2	98,4	96,9	98,3	99,4	99,8	98,6
	XI	99,9 <sup>b</sup>	99,6 <sup>b</sup>	99,1	.	99,8	99,4	98,7	99,3	99,7
Łączność .....	2006 IX	100,0	100,2	100,0	99,9	102,6	95,4	101,2	99,7	100,5
Communication	X	99,0	100,3	99,9	99,4	100,0	99,9	99,2	101,1	100,8
	XI	99,9 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	99,9	.	98,8	100,0	101,4	98,6	99,9
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	100,0	97,7	99,1	100,0	96,9	99,6	100,6	100,0	100,2
Recreation and culture	X	99,9	99,3 <sup>*</sup>	99,4	99,4	98,0	99,9	100,8	100,4	100,0
	XI	100,2 <sup>b</sup>	99,4 <sup>b</sup>	99,6	.	100,4	99,9	99,5	99,5	100,1
Edukacja .....	2006 IX	101,2	100,7	100,3	100,5	98,4	102,7	101,6	100,5	104,4
Education	X	100,0	100,1	100,3	102,8	101,2	100,1	100,0	100,7	109,1
	XI	100,0 <sup>b</sup>	100,0 <sup>b</sup>	100,1	.	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0
Restauracje i hotele .....	2006 IX	99,3	99,3	100,4	100,0	99,9	100,6	99,9	100,3	100,2
Restaurants and hotels	X	100,3	100,2	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	100,4
	XI	99,4 <sup>b</sup>	100,2 <sup>b</sup>	100,3	.	99,0	100,0	100,4	100,4	100,2
Inne towary i usługi .....	2006 IX	100,2	100,1	100,8	100,7	100,3	100,0	100,2	100,1	100,3
Miscellaneous goods and services	X	100,2	100,2	100,1	100,3	100,8	100,2	100,2	100,1	100,3
	XI	100,0 <sup>b</sup>	100,1 <sup>b</sup>	100,0	.	100,1	100,0	100,3	100,0	99,9

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Dane wstępne.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Provisional value.

**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (cd.)**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE25	UE15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100								
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>2006 IX</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0</b>	<b>103,8</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>X</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>100,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>103,8</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>
	<b>XI</b>	<b>102,1<sup>b</sup></b>	<b>102,0<sup>b</sup></b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>104,7</b>	<b>103,2</b>	<b>102,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	103,4	103,4	104,8	101,7	103,6	103,0	107,2	104,1	104,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	X	103,3	103,2	104,5	100,5	103,4	102,9	107,4	104,5	104,4
	XI	103,4 <sup>b</sup>	103,3 <sup>b</sup>	104,9	100,3	104,7	102,9	106,1	103,6	104,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	102,0	101,9	101,8	101,5	101,3	100,4	104,4	106,8	101,0
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	X	102,9	102,9	100,9	101,5	101,8	103,6	104,3	110,6	100,9
	XI	102,9 <sup>b</sup>	102,9 <sup>b</sup>	101,1	101,7	101,3	103,9	104,1	110,7	101,0
Odzież i obuwie .....	2006 IX	99,9	100,2	100,2	93,7	98,3	99,6	102,0	103,0	101,2
<i>Clothing and footwear</i>	X	99,9	100,2	100,5	94,0	98,7	100,1	102,6	103,2	101,3
	XI	99,9 <sup>b</sup>	100,2 <sup>b</sup>	100,5	94,4	98,2	100,1	103,2	103,2	101,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	105,1	104,9	102,3	109,3	103,1	103,0	111,1	108,6	105,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	X	104,7	104,6	103,8	104,5	102,6	102,6	113,3	104,9	104,9
	XI	104,8 <sup>b</sup>	104,7 <sup>b</sup>	104,1	104,5	102,6	102,8	114,9	102,4	104,8
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	2006 IX	100,7	100,7	101,2	98,7	100,9	99,8	102,4	102,0	102,6
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	X	100,6	100,7	101,2	98,8	101,1	100,1	102,2	102,2	102,6
	XI	100,7 <sup>b</sup>	100,7 <sup>b</sup>	101,3	98,9	100,7	100,3	102,8	102,2	102,7
Zdrowie .....	2006 IX	101,8	101,7	102,4	105,4	100,2	101,0	103,2	102,3	101,4
<i>Health</i>	X	101,9	101,9	102,3	105,7	101,1	101,1	103,3	102,5	101,5
	XI	101,9 <sup>b</sup>	101,9 <sup>b</sup>	101,5	105,7	101,3	100,9	103,8	102,6	101,5
Transport .....	2006 IX	100,2	100,2	98,8	97,5	99,4	99,1	96,3	99,3	100,2
<i>Transport</i>	X	99,2	99,3	97,9	96,2	99,4	98,8	94,3	99,1	98,9
	XI	100,6 <sup>b</sup>	100,8 <sup>b</sup>	99,9	97,2	101,1	100,8	99,6	102,1	100,5
Łączność .....	2006 IX	97,5	97,2	97,7	101,3	98,4	97,2	94,4	100,2	98,9
<i>Communication</i>	X	98,1	97,9	97,9	102,2	99,6	97,6	94,3	100,2	98,7
	XI	98,0 <sup>b</sup>	97,8 <sup>b</sup>	97,9	102,0	99,5	97,8	94,5	100,4	98,5
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	99,8	99,8	101,2	101,8	102,0	100,1	105,5	101,0	100,3
<i>Recreation and culture</i>	X	99,7	99,7	100,9	99,3	101,2	100,2	103,4	103,8	99,7
	XI	99,7 <sup>b</sup>	99,7 <sup>b</sup>	99,7	99,3	100,6	100,1	103,7	103,5	99,4
Edukacja .....	2006 IX	104,3	104,5	101,6	102,7	104,3	103,4	105,5	103,9	104,0
<i>Education</i>	X	106,0	106,5	102,4	102,2	105,0	103,4	105,6	103,8	104,0
	XI	106,0 <sup>b</sup>	106,6 <sup>b</sup>	102,4	102,2	105,0	103,4	105,7	103,8	104,4
Restauracje i hotele .....	2006 IX	102,8	102,7	103,5	104,3	102,8	101,4	103,4	102,5	104,5
<i>Restaurants and hotels</i>	X	102,8	102,7	101,8	104,1	102,7	101,3	104,5	102,5	104,5
	XI	103,0 <sup>b</sup>	102,9 <sup>b</sup>	102,3	105,3	102,8	101,9	104,6	102,7	104,4
Inne towary i usługi .....	2006 IX	102,8	102,7	102,8	102,3	101,1	101,0	104,0	103,2	104,2
<i>Miscellaneous goods and services</i>	X	102,8	102,6	102,6	102,3	101,3	101,0	104,0	103,2	104,2
	XI	102,6 <sup>b</sup>	102,5 <sup>b</sup>	102,7	102,2	101,2	101,0	104,0	103,3	104,1

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Dane wstępne.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Provisional value.

**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (cd.)**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100								
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>2006 IX</b>	<b>101,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>105,9</b>	<b>103,3</b>	<b>102,0</b>	<b>105,9</b>	<b>103,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>X</b>	<b>101,2</b>	<b>102,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>105,6</b>	<b>103,7</b>	<b>100,6</b>	<b>106,3</b>	<b>101,7</b>
	<b>XI</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,0<sup>b</sup></b>	<b>101,3</b>	<b>106,3</b>	<b>104,4</b>	<b>101,8</b>	<b>106,4</b>	<b>100,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	102,7	101,8	102,6	106,0	108,1	107,2	102,6	112,3	103,4
Food and non-alcoholic beverages	X	102,1	101,6	102,7	106,5	108,7	107,5	102,7	112,7	102,6
	XI	102,4	101,7	102,9 <sup>b</sup>	105,3	109,2	107,9	102,8	113,5	103,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	100,4	100,2	105,0	101,9	109,1	100,3	103,2	105,8	100,5
Alcoholic beverages, tobacco	X	100,5	100,5	104,9	102,1	108,7	100,7	103,5	106,8	100,4
	XI	100,6	100,8	105,0 <sup>b</sup>	101,0	107,9	101,1	103,3	107,6	100,4
Odzież i obuwie .....	2006 IX	100,0	98,1	102,3	98,4	100,5	95,6	100,1	100,3	97,7
Clothing and footwear	X	100,6	98,2	101,3	97,4	100,3	96,6	100,2	100,7	93,4
	XI	100,7	98,0	101,4 <sup>b</sup>	98,0	100,2	96,6	100,5	101,0	93,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	103,8	105,7	105,6	104,2	115,6	107,1	105,3	112,5	112,6
Housing, water, electricity, gas and other fuels	X	103,7	105,5	104,6	102,4	112,5	109,1	102,0	114,1	112,4
	XI	103,6	106,5	104,6 <sup>b</sup>	101,6	113,8	110,7	103,2	113,2	104,1
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	2006 IX	100,6	98,9	101,8	99,8	102,3	100,7	101,7	99,3	101,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	X	100,6	98,6	101,7	99,8	102,5	101,0	101,6	99,8	101,5
	XI	100,7	98,4	101,6 <sup>b</sup>	100,2	103,3	101,1	101,9	99,9	101,3
Zdrowie .....	2006 IX	103,9	104,2	99,6	103,5	106,0	106,2	103,3	103,7	104,0
Health	X	104,1	104,3	99,6	103,6	105,8	106,1	102,5	103,5	104,2
	XI	104,2	104,4	99,3 <sup>b</sup>	103,7	106,2	106,3	103,0	103,8	103,2
Transport .....	2006 IX	100,7	99,9	102,0	102,2	99,6	99,2	100,1	101,8	106,4
Transport	X	99,4	99,2	100,5	99,0	98,6	99,1	95,6	101,8	101,3
	XI	100,8	100,1	101,3 <sup>b</sup>	97,7	100,3	102,1	99,9	101,7	97,2
Łączność .....	2006 IX	93,8	99,8	96,9	97,7	91,8	99,8	97,4	96,0	100,5
Communication	X	96,1	99,9	97,3	97,7	93,4	99,8	97,6	95,6	100,4
	XI	97,2	99,7	95,9 <sup>b</sup>	97,7	95,4	100,1	97,8	95,3	100,4
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	98,5	102,7	101,4	100,9	101,7	101,2	101,5	102,7	99,2
Recreation and culture	X	98,4	102,7	101,3	100,9	101,9	100,6	101,6	102,4	100,6
	XI	98,3	102,4	101,3 <sup>b</sup>	101,4	102,1	100,6	101,3	102,2	100,2
Edukacja .....	2006 IX	103,4	104,7	102,2	105,6	111,2	99,8	101,7	108,4	102,7
Education	X	103,6	105,9	102,3	105,6	111,1	100,2	102,4	108,5	102,7
	XI	103,6	104,9	102,5 <sup>b</sup>	105,7	111,2	100,2	102,4	108,3	102,7
Restauracje i hotele .....	2006 IX	102,3	104,2	102,2	100,6	110,6	103,9	102,8	107,6	102,3
Restaurants and hotels	X	102,2	104,1	102,7	100,5	109,5	103,9	102,8	108,1	100,3
	XI	102,5	104,1	102,5 <sup>b</sup>	100,6	109,5	104,2	102,7	107,8	101,6
Inne towary i usługi .....	2006 IX	102,9	102,9	102,8	104,0	106,0	105,8	102,9	103,4	102,5
Miscellaneous goods and services	X	102,9	103,0	102,9	103,4	106,3	105,5	102,7	103,5	102,4
	XI	102,9	103,0	102,8 <sup>b</sup>	103,2	107,3	105,3	102,6	103,3	102,5

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Zmiana okresu notowań cen.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Change of the price collection period.



**TABL. 13. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (dok.)**

**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100								
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>2006 IX</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>104,5</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>102,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>X</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3*</b>	<b>101,1</b>	<b>102,6</b>	<b>101,5</b>	<b>103,1</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>102,4</b>
	<b>XI</b>	<b>101,6<sup>b</sup></b>	<b>101,6<sup>b</sup></b>	<b>101,3</b>	<b>.</b>	<b>102,4</b>	<b>103,7</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	2006 IX	103,7	102,9	101,7	103,1	103,8	102,8	102,5	102,3	104,0
Food and non-alcoholic beverages	X	101,8	102,0	101,5	103,5	103,3	102,7	102,9	101,9	104,7
	XI	102,1 <sup>b</sup>	102,5 <sup>b</sup>	102,1	.	103,8	103,3	103,0	102,1	105,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2006 IX	101,5	100,7	101,5	108,9	103,7	105,3	101,2	100,8	103,4
Alcoholic beverages, tobacco	X	101,4	100,9	101,5	109,0	104,5	105,4	101,2	100,9	103,2
	XI	101,4 <sup>b</sup>	101,0 <sup>b</sup>	101,5	.	104,7	105,9	101,0	101,3	102,7
Odzież i obuwie .....	2006 IX	100,9	97,9	93,0	109,0	100,1	99,9	98,2	100,6	96,5
Clothing and footwear	X	101,6	99,7*	92,8	106,5	101,1	99,8	99,1	100,4	96,7
	XI	101,2 <sup>b</sup>	99,8 <sup>b</sup>	92,8	.	100,9	99,8	98,9	100,7	96,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	2006 IX	104,9	105,0	104,8	103,7	104,0	113,0	101,9	105,2	110,7
Housing, water, electricity, gas and other fuels	X	105,0	104,6	104,6	103,2	99,8	107,8	102,0	105,3	110,8
	XI	104,9 <sup>b</sup>	105,0 <sup>b</sup>	104,5	.	101,8	109,2	102,5	105,8	111,1
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	2006 IX	99,9	100,6	100,1	100,9	104,3	99,8	101,1	97,6	100,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	X	100,1	100,8	100,2	101,0	104,3	100,1	101,0	97,5	99,6
	XI	100,4 <sup>b</sup>	100,7 <sup>b</sup>	100,2	.	103,8	100,3	100,5	98,1	99,5
Zdrowie .....	2006 IX	103,9	100,9	101,0	101,4	99,1	110,9	99,8	101,1	102,8
Health	X	103,9	100,6	100,9	102,7	99,2	110,9	100,0	100,8	103,1
	XI	103,9 <sup>b</sup>	100,4 <sup>b</sup>	100,9	.	99,5	110,6	100,1	101,0	103,1
Transport .....	2006 IX	98,5	100,7	99,5	102,7	99,9	98,0	99,0	98,0	100,6
Transport	X	98,9	99,8*	96,9	100,8	97,2	96,4	98,9	98,1	99,5
	XI	100,3 <sup>b</sup>	100,5 <sup>b</sup>	97,4	.	100,7	97,1	100,0	99,3	100,8
Łączność .....	2006 IX	97,0	97,8	100,3	99,0	101,5	97,5	100,2	94,0	99,8
Communication	X	96,2	98,3	100,2	99,0	101,7	95,3	100,7	95,5	100,9
	XI	94,7 <sup>b</sup>	98,6 <sup>b</sup>	100,5	.	100,6	95,3	101,2	94,5	100,7
Rekreacja i kultura .....	2006 IX	100,8	97,7	97,9	100,1	101,0	102,1	99,6	100,2	99,0
Recreation and culture	X	100,4	98,1*	97,9	99,9	100,9	102,0	99,7	100,4	98,9
	XI	100,6 <sup>b</sup>	99,3 <sup>b</sup>	97,8	.	101,4	102,0	100,2	100,1	99,3
Edukacja .....	2006 IX	101,2	108,0	101,4	105,9	100,7	104,0	101,6	103,6	107,1
Education	X	101,2	108,0*	100,9	104,0	101,1	103,6	101,6	103,7	114,0
	XI	101,2 <sup>b</sup>	107,9 <sup>b</sup>	101,0	.	101,1	103,6	101,6	103,6	114,0
Restauracje i hotele .....	2006 IX	102,0	101,6	102,0	101,7	104,7	103,1	101,8	102,1	102,9
Restaurants and hotels	X	102,1	101,9	102,2	102,3	104,2	102,8	102,3	102,5	103,0
	XI	102,5 <sup>b</sup>	101,5 <sup>b</sup>	102,4	.	103,9	102,7	102,2	102,6	103,2
Inne towary i usługi .....	2006 IX	100,4	102,4	104,8	103,9	104,2	103,8	102,6	104,0	103,9
Miscellaneous goods and services	X	100,5	102,6	104,8	104,0	105,2	103,9	102,7	102,8	103,8
	XI	100,5 <sup>b</sup>	102,5 <sup>b</sup>	104,5	.	104,9	103,9	102,9	102,5	103,5

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; stan na dzień 27.12.2006 r. <sup>b</sup> Dane wstępne.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; state on the 27<sup>th</sup> of December 2006. <sup>b</sup> Provisional value.

**TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH****PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP**

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne <i>Consumer goods and services</i>									
	Ogółem <i>Grand total</i>	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non-alcoholic beverages</i>			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>			odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	
		razem <i>total</i>	żywność <i>food</i>	napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	razem <i>total</i>	napoje alkoholowe <i>alcoholic beverages</i>	wyroby tytoniowe <i>tobacco</i>		opłata za najem mieszkania <i>actual rentals for housing</i>	nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>

okres poprzedni = 100  
previous period = 100

**Gospodarstwa pracowników*****Households of employees***

<b>2006</b> IX .....	100,1	100,6	100,6	100,3	100,2	100,1	100,5	99,8	100,3	100,6	100,4
VII-IX	100,3	98,9	98,7	100,7	100,8	100,3	102,0	98,0	100,4	101,3	100,3
X .....	100,0	100,7	100,7	100,2	100,1	100,0	100,3	100,1	100,4	100,2	100,5
XI .....	100,0	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,2	100,3	100,3

**Gospodarstwa rolników*****Households of farmers***

<b>2006</b> IX .....	100,3	101,0	101,0	100,3	100,2	100,1	100,5	99,8	100,6	100,7	100,8
VII-IX	100,3	99,7	99,6	100,7	100,9	100,2	102,0	98,0	100,5	101,3	100,5
X .....	100,1	100,7	100,8	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	100,7	100,2	100,9
XI .....	100,1	100,5	100,5	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,5	100,3	100,6

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek*****Households of the self-employed***

<b>2006</b> IX .....	99,9	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1	100,5	99,8	100,3	100,6	100,3
VII-IX	100,5	98,7	98,5	100,7	100,7	100,2	102,0	98,0	100,4	101,3	100,2
X .....	99,9	100,6	100,7	100,2	100,1	100,0	100,3	100,1	100,3	100,2	100,4
XI .....	100,0	100,4	100,5	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,2	100,3	100,2

**Gospodarstwa emerytów i rencistów*****Households of retirees and pensioners***

<b>2006</b> IX .....	100,3	100,7	100,8	100,3	100,4	100,1	100,5	99,8	100,4	100,6	100,5
VII-IX	100,0	98,7	98,6	100,8	101,4	100,2	102,0	98,0	100,4	101,2	100,4
X .....	100,3	101,0	101,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	100,5	100,2	100,7
XI .....	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0	100,3	100,3	100,3

**gospodarstwa emerytów*****households of retirees***

<b>2006</b> IX .....	100,3	100,7	100,8	100,3	100,4	100,1	100,5	99,8	100,4	100,6	100,5
VII-IX	100,0	98,6	98,5	100,8	101,3	100,2	102,0	98,0	100,4	101,1	100,4
X .....	100,3	101,0	101,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	100,5	100,2	100,7
XI .....	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0	100,3	100,3	100,3

**gospodarstwa rencistów*****households of pensioners***

<b>2006</b> IX .....	100,3	100,8	100,8	100,3	100,4	100,1	100,5	99,8	100,4	100,7	100,5
VII-IX	100,0	98,9	98,8	100,8	101,5	100,3	102,0	98,0	100,4	101,3	100,4
X .....	100,4	101,0	101,0	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	100,5	100,2	100,7
XI .....	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,0	100,2	100,0	100,3	100,3	100,4

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł*****Households maintained from non-earned sources***

<b>2006</b> IX .....	100,1	100,2	100,2	100,3	100,4	100,1	100,5	99,8	100,3	100,7	100,4
VII-IX	100,0	98,6	98,4	100,7	101,5	100,3	102,0	98,0	100,4	101,3	100,2
X .....	100,3	101,0	101,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	100,4	100,2	100,5
XI .....	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0	100,2	100,3	100,3

**TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)**

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care
okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**Gospodarstwa pracowników  
Households of employees**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,9	100,0	99,5	100,3	100,4	100,2	100,0
VII-IX	100,0	100,0	99,8	100,4	101,8	102,3	103,5	100,1	100,6	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,6	99,9	99,6	100,3	100,3	100,1	100,0
XI .....	100,2	100,1	100,0	100,2	99,0	99,7	99,5	100,0	100,3	100,0	100,0

**Gospodarstwa rolników  
Households of farmers**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,9	100,0	99,7	100,1	100,3	100,2	99,9
VII-IX	99,9	100,0	99,8	100,4	102,1	101,0	100,5	100,0	100,5	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,4	100,0	99,8	100,2	100,3	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	98,9	99,9	99,8	100,1	100,2	100,0	99,9

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek  
Households of the self-employed**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,7	100,0	99,2	100,4	100,3	100,2	100,0
VII-IX	100,0	100,1	99,8	100,4	101,9	103,0	103,6	100,2	100,6	100,1	100,1
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,3	99,9	99,3	100,4	100,3	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	98,7	99,6	99,5	100,1	100,3	100,0	100,0

**Gospodarstwa emerytów i rencistów  
Households of retirees and pensioners**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,7	100,0	99,8	100,1	100,7	100,1	100,0
VII-IX	100,0	99,9	99,8	100,4	102,0	101,0	103,0	100,1	100,7	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,3	100,0	99,9	100,3	100,9	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	98,6	99,9	99,8	100,1	100,5	100,1	100,0

**gospodarstwa emerytów  
households of retirees**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,6	100,0	99,8	100,1	100,7	100,1	100,0
VII-IX	100,0	99,9	99,8	100,4	102,0	101,1	103,0	100,0	100,7	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,2	100,0	99,9	100,3	100,8	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	98,6	99,9	99,8	100,1	100,5	100,1	100,0

**gospodarstwa rencistów  
households of pensioners**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	98,9	100,0	100,0	100,2	100,8	100,1	100,0
VII-IX	100,0	99,9	99,8	100,4	101,9	100,8	102,9	100,1	100,6	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	97,7	100,0	99,9	100,3	100,9	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	98,8	99,9	99,9	100,1	100,6	100,1	99,9

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł  
Households maintained from non-earned sources**

<b>2006</b> IX .....	100,0	100,1	100,1	100,2	99,1	100,0	99,8	100,3	100,6	100,1	100,0
VII-IX	100,0	100,0	99,8	100,4	101,2	101,2	103,3	100,1	100,7	100,1	100,0
X .....	100,1	100,2	100,2	100,2	98,0	99,9	99,8	100,3	100,7	100,1	100,0
XI .....	100,1	100,1	100,0	100,2	99,8	99,8	99,6	100,0	100,3	100,1	100,0

TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco			odzież i obuwie clothing and footwear	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels		
		razem total	żywność food	napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	razem total	napoje alkoholowe alcoholic beverages	wyroby tytoniowe tobacco		opłata za najem mieszkania actual rentals for housing	nośniki energii electricity, gas and other fuels	

analogiczny okres roku poprzedniego = 100  
corresponding period of previous year = 100

**Gospodarstwa pracowników  
Households of employees**

2006 IX .....	101,3	102,3	102,4	101,5	101,3	100,3	103,3	93,0	104,9	103,6	107,2
VII-IX	101,2	101,3	101,3	101,4	101,2	100,3	103,0	92,9	104,8	103,3	107,2
X .....	101,0	102,0	102,1	101,5	101,4	100,4	103,4	92,8	104,6	103,6	106,6
XI .....	101,2	102,1	102,1	101,6	101,4	100,4	103,5	92,8	104,5	103,8	106,4
I-XI ..	100,8	100,4	100,4	101,1	101,5	100,2	104,2	93,1	104,6	102,8	106,8

**Gospodarstwa rolników  
Households of farmers**

2006 IX .....	101,0	101,9	101,9	101,5	101,4	100,2	103,3	92,8	104,1	103,7	105,9
VII-IX	100,8	100,9	100,8	101,4	101,2	100,2	103,0	92,8	103,8	103,4	105,6
X .....	100,5	101,6	101,6	101,5	101,4	100,3	103,4	92,7	103,9	103,6	105,3
XI .....	100,6	101,9	101,9	101,5	101,5	100,3	103,5	92,7	103,8	103,9	104,9
I-XI ..	100,5	99,9	99,8	101,1	101,6	100,1	104,2	93,0	103,6	102,8	105,4

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek  
Households of the self-employed**

2006 IX .....	101,2	102,2	102,3	101,5	101,1	100,2	103,3	92,9	105,7	103,6	108,6
VII-IX	101,2	101,4	101,4	101,4	101,0	100,2	103,0	92,9	105,6	103,3	108,6
X .....	100,8	101,9	101,9	101,5	101,1	100,3	103,4	92,8	105,3	103,5	107,7
XI .....	101,1	101,9	102,0	101,6	101,1	100,3	103,5	92,8	105,3	103,8	107,6
I-XI ..	100,7	100,4	100,4	101,1	101,2	100,1	104,2	93,0	105,3	102,8	108,1

**Gospodarstwa emerytów i rencistów  
Households of retirees and pensioners**

2006 IX ....	102,1	102,6	102,7	101,6	102,2	100,3	103,3	93,0	105,2	103,6	107,0
VII-IX	101,8	101,4	101,4	101,6	102,0	100,2	103,0	93,0	105,1	103,3	106,9
X .....	101,8	102,4	102,5	101,6	102,3	100,3	103,4	92,8	104,9	103,5	106,5
XI .....	101,9	102,4	102,5	101,6	102,3	100,3	103,5	92,8	104,9	103,7	106,4
I-XI ..	101,4	100,6	100,6	101,2	102,7	100,2	104,1	93,1	104,9	102,8	106,5

**gospodarstwa emerytów  
households of retirees**

2006 IX .....	102,0	102,6	102,6	101,6	102,1	100,2	103,3	93,1	105,2	103,5	107,1
VII-IX	101,8	101,4	101,4	101,6	101,9	100,2	103,0	93,0	105,1	103,2	107,0
X .....	101,8	102,4	102,4	101,6	102,1	100,3	103,4	92,9	104,9	103,4	106,6
XI .....	101,9	102,4	102,4	101,6	102,2	100,3	103,5	92,9	104,9	103,6	106,5
I-XI ..	101,4	100,6	100,5	101,3	102,5	100,1	104,1	93,2	104,9	102,8	106,6

**gospodarstwa rencistów  
households of pensioners**

2006 IX .....	102,2	102,6	102,7	101,6	102,5	100,3	103,3	92,8	105,1	103,7	106,9
VII-IX	101,9	101,4	101,4	101,6	102,3	100,3	103,0	92,8	105,0	103,4	106,7
X .....	102,0	102,6	102,7	101,6	102,6	100,4	103,4	92,6	104,8	103,6	106,3
XI .....	102,1	102,7	102,7	101,6	102,7	100,4	103,5	92,6	104,7	103,8	106,1
I-XI ..	101,5	100,6	100,6	101,2	103,1	100,2	104,1	92,9	104,8	102,8	106,4

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł  
Households maintained from non-earned sources**

2006 IX .....	101,8	102,4	102,4	101,5	102,5	100,5	103,3	92,7	104,9	103,7	106,9
VII-IX	101,6	101,5	101,5	101,4	102,3	100,5	103,0	92,7	104,8	103,4	106,8
X .....	101,6	102,4	102,4	101,5	102,5	100,5	103,4	92,6	104,5	103,6	106,1
XI .....	101,8	102,4	102,5	101,6	102,6	100,5	103,5	92,6	104,4	103,9	105,9
I-XI ..	101,2	100,7	100,7	101,1	103,0	100,4	104,1	92,9	104,6	102,8	106,5

**TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP**

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne, farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care

analogiczny okres roku poprzedniego = 100  
corresponding period of previous year = 100

**Gospodarstwa pracowników  
Households of employees**

2006 IX .....	100,1	101,2	100,7	101,9	99,5	100,1	100,2	101,5	101,8	100,3	100,0
VII-IX	100,1	101,1	100,7	101,9	101,3	100,2	100,3	101,6	101,6	100,2	100,0
X .....	100,2	101,2	100,8	102,0	96,9	100,0	100,1	101,0	102,1	100,3	100,0
XI .....	100,3	101,1	100,6	102,0	97,0	101,8	101,9	101,0	102,3	100,3	99,9
I-XI ..	100,1	101,4	101,1	101,9	101,0	99,1	99,0	101,5	101,7	100,1	100,0

**Gospodarstwa rolników  
Households of farmers**

2006 IX .....	99,8	101,2	100,9	101,9	99,6	99,9	98,8	101,3	101,4	100,3	99,9
VII-IX	99,8	101,2	100,8	101,9	101,6	100,0	98,9	101,6	101,3	100,1	99,9
X .....	99,9	101,3	100,9	102,0	96,5	99,9	98,7	100,6	101,6	100,3	99,8
XI .....	100,0	101,2	100,7	102,0	96,3	100,7	99,1	100,6	101,8	100,3	99,7
I-XI ..	99,9	101,4	101,2	101,9	101,3	99,5	98,8	101,5	101,5	100,0	99,9

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek  
Households of the self-employed**

2006 IX .....	100,2	101,3	100,7	102,0	98,7	100,1	100,1	101,5	101,7	100,3	100,1
VII-IX	100,2	101,2	100,7	101,9	100,7	100,3	100,1	101,6	101,6	100,2	100,1
X .....	100,3	101,3	100,7	102,0	96,1	100,0	100,0	101,2	101,9	100,3	100,1
XI .....	100,4	101,3	100,6	102,1	96,2	102,2	101,6	101,2	102,1	100,3	100,1
I-XI ..	100,2	101,4	101,1	101,9	100,2	98,8	98,9	101,6	101,6	100,0	100,1

**Gospodarstwa emerytów i rencistów  
Households of retirees and pensioners**

2006 IX .....	100,2	101,0	100,8	101,8	99,3	100,0	100,9	101,3	102,3	100,3	100,0
VII-IX	100,2	101,0	100,8	101,8	101,3	100,1	100,8	101,5	101,8	100,2	100,1
X .....	100,2	101,0	100,9	101,8	96,8	100,0	101,0	100,6	103,2	100,3	100,0
XI .....	100,3	100,9	100,7	101,8	96,7	100,7	101,8	100,6	103,7	100,4	99,9
I-XI ..	100,2	101,3	101,2	101,7	101,0	99,6	99,6	101,4	102,2	100,1	100,1

**gospodarstwa emerytów  
households of retirees**

2006 IX .....	100,2	101,0	100,8	101,8	99,1	100,0	100,8	101,3	102,3	100,3	100,1
VII-IX	100,2	101,0	100,8	101,8	101,2	100,1	100,6	101,5	101,8	100,2	100,1
X .....	100,2	101,1	100,9	101,8	96,6	100,0	100,9	100,6	103,2	100,3	100,0
XI .....	100,3	100,9	100,7	101,8	96,6	100,8	101,7	100,6	103,6	100,3	100,0
I-XI ..	100,2	101,3	101,2	101,7	100,8	99,6	99,5	101,4	102,1	100,1	100,1

**gospodarstwa rencistów  
households of pensioners**

2006 IX .....	100,3	101,0	100,9	101,7	99,9	100,0	101,3	101,3	102,4	100,5	100,0
VII-IX	100,3	101,0	100,8	101,7	101,7	100,1	101,2	101,5	102,0	100,4	100,0
X .....	100,3	101,0	100,9	101,8	97,4	100,0	101,3	100,7	103,4	100,5	99,9
XI .....	100,3	100,9	100,7	101,8	97,2	100,6	102,3	100,7	104,0	100,5	99,8
I-XI ..	100,3	101,3	101,2	101,7	101,5	99,7	100,1	101,4	102,3	100,3	100,0

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł  
Households maintained from non-earned sources**

2006 IX .....	100,4	101,1	100,8	101,9	99,9	100,0	100,3	101,4	102,2	100,4	99,9
VII-IX	100,4	101,0	100,7	101,8	101,3	100,1	100,4	101,5	101,8	100,3	100,0
X .....	100,4	101,1	100,8	101,9	97,8	99,9	100,3	100,9	102,9	100,4	99,9
XI .....	100,4	101,0	100,7	102,0	98,3	100,9	102,0	100,8	103,1	100,4	99,8
I-XI ..	100,4	101,3	101,1	101,8	101,3	99,5	99,0	101,5	102,0	100,2	100,0

**TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

**RETAIL PRICES OF SOME CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006
	w złotych in zł		
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm – za 1 m .....	23,86	24,08	24,16
<i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide – per m</i>			
Ubranie męskie 2-częściowe z elanowej – za 1 kpl .....	454,05	461,71	459,48
<i>Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set</i>			
Koszula męska, bawełna z poliestrem, długi rękaw .....	81,51	80,98	81,75
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>			
Kostium damski z wełny – za 1 kpl .....	358,70	356,76	357,82
<i>Women's costume, wool – per set</i>			
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu teksas .....	59,59	60,20	60,48
<i>Trousers (6-11 age), jeans type</i>			
Półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę .....	147,65	148,82	148,47
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Czółenka damskie z tworzyw sztucznych na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę .....	76,70	76,49	76,94
<i>Women's plastic pumps with non-leather sole – per pair</i>			
Półbuty dziecięce skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę .....	106,17	106,43	107,17
<i>Children's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) – za 1 kW·h <sup>a</sup> ...	0,44	0,44	0,44
<i>Electricity for households (G-11 tariff) – per kW·h <sup>a</sup></i>			
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W – 1) za 1 m <sup>3</sup> <sup>b</sup> .....	1,92	1,92	1,92
<i>Natural net-gas for households (W-1 tariff) – per m<sup>3</sup> <sup>b</sup></i>			
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup> .....	14,42	14,50	14,52
<i>Hot water – per m<sup>3</sup></i>			
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m <sup>2</sup> p u .....	3,15	3,20	3,20
<i>Heating of dwellings – per m<sup>2</sup> of usable floor space</i>			
Bielizna pościelowa, bawełna 100% (komplet 3-częściowy o wymiarach ok. 160 x 210 cm – poszwa i 70 x 80 cm – 2 poszewki) – za 1 kpl .....	61,00	61,01	61,10
<i>Bed linen, cotton 100% (three part set, linen-cover 160 x 210 cm size and 2 pillows-case 70 x 80 cm size) – per set</i>			
Chłodziarko-zamrażarka domowa o poj. ok. 300 l .....	1303	1300	1309
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i>			
Pralko-suszarka domowa .....	2025	2005	2010
<i>Wash-drying machine</i>			
Odkurzacz domowy .....	303,52	302,98	302,56
<i>Vacuum cleaner</i>			
Płyn do prania ręcznego – za 0,5 l .....	3,66	3,66	3,68
<i>Hand-washing liquid – per 0,5 l</i>			
Proszek do prania – za 0,6 kg .....	5,32	5,45	5,53
<i>Washing powder – per 0.6 kg</i>			
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem – za 1 kg .....	7,21	7,21	7,22
<i>Bed-linen laundering and mangling – per kg</i>			

<sup>a</sup> Zawiera opłatę za energię elektryczną, stawkę systemową, składniki stały i zmienny stawki sieciowej oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 100 kW·h energii elektrycznej. <sup>b</sup> Zawiera opłatę za gaz i usługę przesyłową (stałą i zmienną) oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu.

<sup>a</sup> Including charge for electricity, system rate, standing and variable elements of electricity network rate and subscription fee with the monthly use of 100 kW·h of electricity. <sup>b</sup> Including charge for gas and gas transmitting (standing and variable) and subscription fee with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas.

**TABL. 15. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**

**RETAIL PRICES OF SOME CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	IX 2006	X 2006	XI 2006
	w złotych in zł		
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g - 10 szt .....	8,69	8,69	8,69
"Doxycyclinum", capsules 0.1 g - 10 pcs			
"Geravit", kapsułki - 30 szt .....	40,83	40,82	40,85
"Geravit", capsules - 30 pcs			
"Centrum", tabletki - 30 szt .....	23,21	23,00	22,91
"Centrum", tablets - 30 pcs			
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia .....	52,34	52,34	52,56
Consulting visit to a second-graduated physician in specialist practice			
Benzyna silnikowa, "Euro-Super" - za 1 l .....	4,25	3,97	3,80
Motor petrol, "Euro-Super" - per l			
Mycie mechaniczne nadwozia samochodu osobowego .....	14,00	13,92	13,92
Mechanical car body washing			
Bilet na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181-200 km .....	34,00	34,00	34,00
Ticket for fast train, 2nd class, 181-200 km distance			
Bilet na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41-50 km .....	8,64	8,65	8,65
Ticket for slow bus, 41-50 km distance			
Bilet jednorazowy na przejazd autobusem miejskim .....	1,97	1,97	1,97
Single ticket for intra-urban bus			
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) - za 5 km .....	13,16	13,20	13,20
Taxi daily fare - for 5 km distance			
Bilet na przelot samolotem w obie strony, na trasie Warszawa-Kraków .....	1044	1044	1044
Return ticket for flight Warszawa-Kraków			
Znaczek na list krajowy, do 50 g .....	1,30	1,30	1,30
Stamp for inland letter, up to 50 g			
Odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali .....	765,19	769,13	765,80
Colour TV set, 21 inches			
Bilet do kina .....	13,23	13,26	13,27
Cinema ticket			
Gazeta - dziennik lokalny .....	1,29	1,29	1,29
Local daily newspaper			
Ondulacja na zimno włosów damskich .....	53,31	53,37	53,32
Women's cold wave			
Strzyżenie włosów męskich .....	11,82	11,84	11,76
Men's hair-cutting			
Mydło toaletowe - za 100 g .....	1,44	1,43	1,44
Toilet soap - per 100 g			
Szampon do włosów - za 200 ml .....	5,62	5,65	5,66
Hair-shampoo - per 200 ml			
Pasta do zębów - za 125 ml .....	8,37	8,31	8,25
Tooth-paste - per 125 ml			
Podpaski higieniczne - za 20 szt .....	2,46	2,46	2,46
Sanitary towels - per 20 pcs			

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W III KWARTALE 2006 R.**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN III QUARTER OF 2006**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
		kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
<b>POLSKA POLAND</b>	<b>100,2</b>	<b>98,9</b>	<b>100,9</b>	<b>98,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101,8</b>	<b>103,3</b>	<b>100,1</b>
Dolnośląskie .....	100,5	99,2	101,3	98,8	100,3	100,1	101,6	104,1	100,2
Kujawsko-pomorskie	100,2	99,5	101,0	96,9	100,2	99,9	102,0	102,4	100,1
Lubelskie .....	100,1	98,4	100,8	98,0	100,4	99,9	101,7	102,8	100,1
Lubuskie .....	100,6	99,6	100,8	97,6	100,4	100,0	102,3	103,2	100,1
Łódzkie .....	100,5	98,7	101,1	98,5	100,6	100,0	101,9	105,0	99,8
Małopolskie .....	100,2	98,6	101,2	97,3	100,5	100,0	101,5	103,7	100,2
Mazowieckie .....	100,2	98,5	100,7	98,9	100,2	100,1	101,7	102,7	100,0
Opolskie .....	100,5	99,3	101,1	96,5	100,6	100,2	102,2	102,1	100,5
Podkarpackie .....	100,0	98,6	100,9	98,7	100,3	100,0	101,9	102,2	100,2
Podlaskie .....	100,2	99,2	100,7	98,6	100,1	99,8	101,8	103,8	100,1
Pomorskie .....	100,2	98,6	100,8	97,1	100,3	99,8	102,3	103,7	100,1
Śląskie .....	100,0	98,5	100,9	97,9	100,3	99,9	101,7	103,1	100,0
Świętokrzyskie .....	100,3	99,3	101,4	98,0	100,5	100,2	102,1	102,1	100,1
Warmińsko-mazurskie	100,2	99,9	100,6	96,9	99,8	99,7	102,4	103,1	100,2
Wielkopolskie .....	100,4	99,3	100,8	98,4	100,4	100,0	102,0	103,4	100,2
Zachodniopomorskie	100,3	99,3	100,9	98,2	100,1	99,8	101,7	104,2	100,0



**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W III KWARTALE 2006 R. (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN III QUARTER OF 2006**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recreation and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
<b>POLSKA    <i>POLAND</i></b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>92,9</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>101,6</b>
Dolnośląskie .....	101,7	101,5	102,1	94,7	104,2	101,0	100,0	102,0	99,7
Kujawsko-pomorskie	101,4	101,8	101,7	90,1	104,0	100,5	102,2	99,2	102,0
Lubelskie .....	101,0	100,2	100,8	94,8	103,8	100,9	101,5	99,4	99,7
Lubuskie .....	101,8	100,9	100,7	94,1	104,9	100,9	101,8	101,6	102,6
Łódzkie .....	101,6	101,6	101,6	93,2	104,0	101,2	101,8	101,7	102,2
Małopolskie .....	101,4	101,1	101,8	91,3	104,9	101,3	100,9	100,2	100,7
Mazowieckie .....	101,5	101,3	100,8	95,3	104,0	100,7	101,9	100,0	102,5
Opolskie .....	101,6	101,4	102,3	90,8	104,4	101,8	101,4	100,6	102,9
Podkarpackie .....	101,5	100,2	101,7	94,8	105,7	101,4	101,0	99,1	104,8
Podlaskie .....	101,2	100,8	100,5	95,6	103,0	101,0	102,0	102,1	102,5
Pomorskie .....	100,9	100,8	100,4	88,8	103,0	101,0	101,6	100,5	103,3
Śląskie .....	101,3	102,1	101,9	92,0	103,6	100,6	100,4	99,9	101,8
Świętokrzyskie .....	101,5	101,1	101,2	92,4	103,9	101,8	103,3	100,8	100,2
Warmińsko-mazurskie	101,0	101,3	101,3	90,6	102,7	100,8	102,7	100,7	100,5
Wielkopolskie .....	101,2	101,8	101,2	93,0	103,5	101,1	100,4	99,5	100,4
Zachodniopomorskie	101,3	101,3	101,2	91,9	104,0	100,7	101,1	101,3	101,2

**TABL. 17. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W I-III KWARTALE 2006 R.**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN I-III QUARTER OF 2006**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
<b>POLSKA    <i>POLAND</i></b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,7</b>	<b>93,1</b>	<b>103,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>98,7</b>	<b>101,7</b>
Dolnośląskie .....	101,0	99,9	102,2	94,7	104,0	101,4	100,6	99,9	99,5
Kujawsko-pomorskie	100,8	100,2	102,3	89,9	103,8	101,1	102,3	97,8	101,8
Lubelskie .....	100,7	99,4	101,3	94,8	103,7	101,3	102,3	98,2	99,7
Lubuskie .....	100,8	98,9	101,3	93,5	104,7	101,3	102,3	99,0	102,7
Łódzkie .....	101,1	100,3	101,8	93,3	103,6	101,5	102,5	99,2	102,5
Małopolskie .....	101,0	99,9	101,9	92,0	104,6	101,5	101,4	98,4	100,6
Mazowieckie .....	101,1	100,2	101,4	95,5	103,8	100,9	102,6	98,8	102,7
Opolskie .....	101,0	100,1	102,6	92,0	104,0	101,9	101,5	99,5	102,5
Podkarpackie .....	101,2	99,3	102,0	95,4	105,2	101,5	102,2	98,3	104,9
Podlaskie .....	100,9	99,9	101,1	95,9	103,3	101,4	102,6	99,2	102,5
Pomorskie .....	100,5	100,2	101,0	88,9	103,1	101,5	102,1	98,2	103,7
Śląskie .....	100,7	100,5	102,2	92,1	103,3	101,0	101,0	98,3	102,0
Świętokrzyskie .....	100,9	99,5	101,5	92,1	104,0	102,0	104,6	99,9	100,3
Warmińsko-mazurskie	100,5	99,7	101,4	91,5	102,8	101,3	103,0	99,0	100,5
Wielkopolskie .....	100,6	99,9	101,7	92,7	103,3	101,4	101,1	97,9	100,4
Zachodniopomorskie	100,8	99,9	101,8	92,2	104,0	101,2	101,8	98,7	101,3

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R.**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006**

Województwa Voivodships	Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg		
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>0,92</b>	<b>2,24</b>	<b>1,47</b>	<b>0,89</b>	<b>2,29</b>	<b>1,60</b>	<b>0,57</b>	<b>2,24</b>	<b>1,19</b>
Dolnośląskie .....	0,99	2,00	1,55	1,35	1,90	1,62	0,61	1,88	1,15
Kujawsko-pomorskie .....	1,14	1,86	1,41	1,25	2,25	1,53	0,57	1,63	0,97
Lubelskie .....	0,92	1,80	1,38	1,25	2,19	1,73	0,83	1,55	1,31
Lubuskie .....	1,17	1,86	1,46	1,09	1,79	1,52	0,83	1,71	1,17
Łódzkie .....	1,00	2,00	1,42	1,27	2,26	1,59	0,70	1,76	1,19
Małopolskie .....	1,13	2,24	1,69	1,33	1,80	1,61	0,93	2,13	1,36
Mazowieckie .....	1,08	2,10	1,51	1,45	2,19	1,73	0,70	1,70	1,31
Opolskie .....	1,14	2,15	1,64	1,25	1,69	1,48	0,83	1,56	1,29
Podkarpackie .....	1,08	1,80	1,38	1,29	2,00	1,60	0,64	1,40	1,08
Podlaskie .....	1,08	1,52	1,29	1,35	1,74	1,56	0,80	1,75	1,19
Pomorskie .....	1,00	1,60	1,30	1,09	1,70	1,45	0,70	1,49	1,10
Śląskie .....	1,18	2,19	1,65	0,99	2,00	1,64	0,65	1,61	1,06
Świętokrzyskie .....	1,17	1,42	1,27	1,35	2,10	1,63	0,82	1,40	1,14
Warmińsko-mazurskie .....	1,09	2,06	1,41	0,89	2,29	1,56	0,69	1,86	1,29
Wielkopolskie .....	1,13	1,91	1,51	1,22	1,90	1,58	0,63	2,24	1,24
Zachodniopomorskie .....	1,09	2,21	1,53	1,05	1,79	1,50	0,65	1,88	1,17

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Mięso wołowe z kością (roastbeef) Beef meat, bone-in (roast beef)			Mięso wołowe bez kości (z udźca) Beef meat, boneless (gammon)			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) Pork meat, bone-in (centre loin)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>12,72</b>	<b>25,50</b>	<b>17,18</b>	<b>14,90</b>	<b>34,00</b>	<b>22,29</b>	<b>10,40</b>	<b>20,71</b>	<b>13,61</b>
Dolnośląskie .....	12,72	22,90	17,86	20,40	25,90	23,06	10,99	15,50	13,52
Kujawsko-pomorskie .....	14,90	23,90	19,62	21,90	31,99	25,41	10,40	14,00	12,73
Lubelskie .....	14,45	20,90	16,26	14,90	23,59	20,21	12,49	19,39	14,56
Lubuskie .....	13,69	19,99	17,16	19,00	34,00	25,95	10,99	15,95	13,21
Łódzkie .....	12,80	17,90	15,19	17,00	22,10	19,26	10,90	14,90	13,18
Małopolskie .....	13,20	19,90	16,06	16,99	20,90	18,86	11,80	14,60	13,50
Mazowieckie .....	12,90	24,99	16,41	18,99	29,90	21,62	11,90	16,90	13,95
Opolskie .....	14,99	19,29	17,34	18,29	27,29	21,54	12,40	14,30	13,58
Podkarpackie .....	15,70	21,20	17,68	18,00	26,99	21,99	11,50	20,71	14,42
Podlaskie .....	16,00	18,50	17,25	18,00	25,70	21,31	11,90	16,50	13,89
Pomorskie .....	14,20	19,80	16,64	21,14	29,70	24,50	11,49	18,98	13,83
Śląskie .....	14,29	20,99	17,09	17,59	22,90	20,44	11,35	18,49	13,57
Świętokrzyskie .....	13,20	20,99	16,13	16,30	22,99	19,32	12,60	14,99	13,78
Warmińsko-mazurskie .....	13,20	20,19	16,22	15,65	31,99	24,76	11,60	16,80	13,70
Wielkopolskie .....	15,22	25,50	18,72	16,29	29,90	23,51	10,99	15,45	13,22
Zachodniopomorskie .....	13,49	23,29	18,06	21,50	30,00	24,84	11,99	15,50	13,31

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>			Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Połędwica drobiowa <i>Poultry sirloin</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>								
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>3,65</b>	<b>6,50</b>	<b>4,62</b>	<b>12,10</b>	<b>31,95</b>	<b>20,10</b>	<b>9,90</b>	<b>23,19</b>	<b>15,45</b>
Dolnośląskie .....	3,79	5,60	4,51	17,40	25,50	21,37	13,35	22,58	16,10
Kujawsko-pomorskie .....	3,99	5,20	4,44	12,10	28,22	20,26	10,99	21,99	15,79
Lubelskie .....	3,99	6,50	4,84	15,49	21,99	18,56	11,59	18,70	14,25
Lubuskie .....	3,79	4,95	4,57	14,90	24,90	20,57	13,80	19,50	16,50
Łódzkie .....	4,20	5,85	4,69	17,80	22,50	19,64	11,50	21,49	16,09
Małopolskie .....	3,99	5,60	4,89	14,00	23,90	18,57	10,78	21,80	16,15
Mazowieckie .....	4,15	5,95	4,96	15,90	25,90	20,51	12,10	19,90	15,15
Opolskie .....	3,99	4,90	4,41	16,20	27,98	21,58	11,90	18,60	15,39
Podkarpackie .....	3,65	5,99	4,58	13,20	22,99	17,86	12,40	15,99	14,34
Podlaskie .....	3,79	5,20	4,65	14,99	22,60	20,00	12,70	17,55	14,16
Pomorskie .....	3,97	5,99	4,52	13,90	29,90	21,58	12,60	22,99	15,68
Śląskie .....	4,11	4,87	4,55	14,65	26,95	19,95	10,75	19,99	14,58
Świętokrzyskie .....	4,49	4,89	4,69	13,99	31,95	20,44	12,59	16,00	14,14
Warmińsko-mazurskie .....	3,95	5,30	4,59	15,80	26,95	20,39	12,80	22,00	16,38
Wielkopolskie .....	3,79	5,90	4,43	16,70	29,21	20,20	9,90	23,19	14,84
Zachodniopomorskie .....	3,89	5,00	4,44	13,90	24,20	20,25	11,49	21,80	17,54

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Kielbasa "Toruńska" <i>Sausage "Toruńska"</i>			Filety z morszczuka mrożone <i>Filets of hake, frozen</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5% <i>Cows' milk, fat content 3-3.5%</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>		
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>6,99</b>	<b>21,99</b>	<b>11,94</b>	<b>8,69</b>	<b>19,00</b>	<b>13,43</b>	<b>1,59</b>	<b>2,93</b>	<b>2,42</b>
Dolnośląskie .....	8,43	14,99	11,69	12,76	16,80	14,40	1,89	2,70	2,37
Kujawsko-pomorskie .....	7,80	15,28	12,17	10,00	15,00	12,76	1,85	2,70	2,47
Lubelskie .....	9,10	14,69	11,57	10,30	15,90	13,33	1,99	2,93	2,39
Lubuskie .....	9,99	15,10	12,60	9,99	15,00	13,49	1,59	2,69	2,35
Łódzkie .....	9,99	15,99	12,41	12,00	16,90	13,53	1,99	2,71	2,38
Małopolskie .....	8,49	13,70	11,09	9,99	15,70	13,85	2,17	2,69	2,41
Mazowieckie .....	7,99	16,80	11,73	10,50	19,00	13,96	2,19	2,90	2,52
Opolskie .....	10,40	21,99	12,95	12,00	14,50	13,40	1,99	2,70	2,43
Podkarpackie .....	8,80	13,99	11,68	9,70	16,00	13,24	2,19	2,70	2,42
Podlaskie .....	9,98	16,25	12,78	11,49	15,00	12,65	2,15	2,70	2,50
Pomorskie .....	8,90	15,95	11,79	11,00	16,00	13,12	1,99	2,75	2,35
Śląskie .....	8,29	13,99	11,53	8,69	16,00	12,89	1,65	2,59	2,29
Świętokrzyskie .....	9,99	14,69	12,07	12,90	14,90	13,60	2,09	2,75	2,41
Warmińsko-mazurskie .....	11,90	17,90	13,57	9,00	14,00	12,99	2,15	2,80	2,49
Wielkopolskie .....	6,99	15,20	11,22	11,90	16,00	13,20	2,19	2,80	2,49
Zachodniopomorskie .....	9,00	15,60	12,29	11,00	15,90	13,77	1,98	2,75	2,42

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty <i>Semi-fat cottage cheese</i>			Jaja kurze świeże <i>Hen eggs, fresh</i>			Masło świeże o zaw. tłuszczu 82,5% <i>Fresh butter, fat content 82.5%</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>			w złotych za 1 szt <i>in zł per piece</i>			w złotych za 200 g <i>in zł per 200 g</i>		
<b>POLSKA .....</b>	<b>7,00</b>	<b>11,95</b>	<b>9,59</b>	<b>0,22</b>	<b>0,49</b>	<b>0,35</b>	<b>1,79</b>	<b>4,09</b>	<b>3,03</b>
<b>POLAND</b>									
Dolnośląskie .....	7,90	11,00	9,40	0,22	0,40	0,33	2,49	3,70	2,97
Kujawsko-pomorskie .....	8,59	11,50	9,61	0,30	0,41	0,36	2,55	3,69	3,13
Lubelskie .....	8,29	10,36	9,30	0,31	0,43	0,36	2,49	3,55	3,05
Lubuskie .....	7,45	10,04	9,23	0,28	0,40	0,34	2,29	3,59	2,79
Łódzkie .....	7,00	11,50	9,33	0,30	0,45	0,36	1,79	3,88	2,99
Małopolskie .....	8,49	11,19	9,59	0,29	0,39	0,34	1,99	3,39	2,80
Mazowieckie .....	8,00	11,95	10,12	0,25	0,49	0,37	2,49	4,09	3,15
Opolskie .....	8,40	11,50	10,01	0,29	0,34	0,31	1,89	3,38	2,60
Podkarpackie .....	8,20	10,76	9,49	0,29	0,36	0,32	2,50	3,49	3,08
Podlaskie .....	8,00	10,70	9,40	0,27	0,42	0,35	2,92	3,55	3,29
Pomorskie .....	9,15	10,90	9,86	0,30	0,49	0,37	2,95	3,95	3,34
Śląskie .....	7,58	11,05	9,83	0,27	0,49	0,34	2,18	3,69	2,99
Świętokrzyskie .....	9,35	10,45	9,87	0,36	0,45	0,40	2,39	3,40	2,93
Warmińsko-mazurskie .....	8,20	9,99	9,23	0,30	0,36	0,34	2,40	3,39	2,87
Wielkopolskie .....	7,50	11,00	9,40	0,28	0,44	0,36	2,29	3,98	3,00
Zachodniopomorskie .....	8,90	10,99	9,50	0,29	0,39	0,33	2,29	3,99	3,13

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Olej rzepakowy produkcji krajowej <i>Rape-oil, domestic production</i>			Pomarańcze <i>Oranges</i>			Jabłka <i>Apples</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>			w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>					
<b>POLSKA .....</b>	<b>2,90</b>	<b>6,21</b>	<b>4,75</b>	<b>2,59</b>	<b>7,00</b>	<b>5,09</b>	<b>0,99</b>	<b>3,50</b>	<b>2,07</b>
<b>POLAND</b>									
Dolnośląskie .....	3,89	5,95	4,97	3,79	6,52	5,11	1,80	2,99	2,26
Kujawsko-pomorskie .....	3,89	5,86	4,86	4,00	6,20	5,22	1,70	2,40	2,05
Lubelskie .....	2,95	5,82	4,83	3,49	7,00	4,70	1,39	2,50	1,71
Lubuskie .....	3,99	5,90	4,82	3,59	7,00	5,22	1,40	3,50	2,36
Łódzkie .....	4,10	6,21	4,90	2,99	6,25	5,10	1,49	2,50	1,88
Małopolskie .....	4,25	5,59	5,08	2,99	6,90	5,29	1,30	3,00	2,14
Mazowieckie .....	2,90	5,49	4,78	4,00	7,00	5,39	1,39	2,80	1,99
Opolskie .....	3,99	5,20	4,35	4,00	5,99	5,15	1,50	3,50	2,33
Podkarpackie .....	4,25	5,65	4,78	2,99	6,05	4,77	1,49	2,50	1,97
Podlaskie .....	3,50	5,50	4,50	3,60	5,99	4,90	1,09	1,90	1,54
Pomorskie .....	3,99	5,75	4,93	3,49	6,50	5,24	1,80	3,30	2,39
Śląskie .....	2,99	5,70	4,38	2,59	6,50	4,71	1,29	2,80	2,19
Świętokrzyskie .....	4,29	5,70	5,02	4,90	6,00	5,44	1,50	2,20	1,91
Warmińsko-mazurskie .....	3,19	4,99	3,94	4,00	6,00	4,99	1,55	2,40	1,92
Wielkopolskie .....	3,50	6,19	4,74	2,99	6,80	5,13	0,99	3,00	2,17
Zachodniopomorskie .....	3,80	5,48	4,74	3,78	5,99	5,03	1,69	2,80	2,25

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (cd.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006 (cont.)**

Województwa Voivodships	Sok jabłkowy Apple juice			Buraki Beetroots			Marchew Carrots		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 l in zł per l			w złotych za 1 kg in zł per kg					
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>1,49</b>	<b>3,70</b>	<b>2,90</b>	<b>0,75</b>	<b>3,00</b>	<b>1,30</b>	<b>0,79</b>	<b>2,60</b>	<b>1,55</b>
Dolnośląskie .....	2,69	3,70	3,00	0,98	1,60	1,36	1,19	2,00	1,77
Kujawsko-pomorskie .....	2,59	3,25	2,87	0,80	1,60	1,27	1,10	1,80	1,47
Lubelskie .....	2,65	3,25	2,96	0,90	1,50	1,22	0,95	2,00	1,39
Lubuskie .....	2,49	3,25	2,82	1,00	3,00	1,51	1,19	2,40	1,69
Łódzkie .....	2,39	3,19	2,85	0,75	2,00	1,21	0,99	2,00	1,45
Małopolskie .....	2,69	3,49	3,07	0,75	1,50	1,16	0,79	2,50	1,41
Mazowieckie .....	2,35	3,45	2,92	0,75	2,00	1,35	0,85	2,60	1,65
Opolskie .....	1,55	3,15	2,74	1,00	2,00	1,42	1,30	2,50	1,77
Podkarpackie .....	2,50	3,25	2,95	0,85	1,50	1,14	0,79	1,95	1,39
Podlaskie .....	2,69	3,16	2,95	0,90	1,50	1,20	0,99	1,70	1,38
Pomorskie .....	1,49	3,30	2,86	0,89	1,90	1,44	1,20	2,50	1,75
Śląskie .....	1,79	3,69	2,83	0,79	2,00	1,26	0,80	2,50	1,51
Świętokrzyskie .....	2,70	3,15	2,93	1,10	1,80	1,43	1,20	2,00	1,57
Warmińsko-mazurskie .....	2,29	3,39	2,81	0,99	2,00	1,31	1,19	1,99	1,45
Wielkopolskie .....	2,29	3,49	2,92	0,79	2,50	1,30	0,99	2,00	1,52
Zachodniopomorskie .....	2,39	3,50	2,87	0,89	2,00	1,40	1,05	2,00	1,57

**TABL. 18. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
W LISTOPADZIE 2006 R. (dok.)**

**RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN NOVEMBER 2006**

Województwa Voivodships	Cebula Onions			Ziemniaki Potatoes			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>0,99</b>	<b>3,00</b>	<b>1,85</b>	<b>0,80</b>	<b>1,80</b>	<b>1,25</b>	<b>2,71</b>	<b>4,12</b>	<b>3,28</b>
Dolnośląskie .....	1,80	2,20	1,98	0,99	1,80	1,33	2,99	3,69	3,34
Kujawsko-pomorskie .....	1,30	2,00	1,56	0,90	1,40	1,16	2,79	3,75	3,24
Lubelskie .....	0,99	2,50	1,77	0,80	1,65	1,10	2,89	3,55	3,25
Lubuskie .....	1,39	2,50	1,89	0,99	1,70	1,29	2,79	3,69	3,28
Łódzkie .....	1,45	2,00	1,78	1,00	1,50	1,21	2,99	3,90	3,38
Małopolskie .....	1,50	2,50	1,96	0,90	1,50	1,16	2,87	3,79	3,16
Mazowieckie .....	1,29	3,00	1,84	0,90	1,75	1,35	2,71	3,99	3,30
Opolskie .....	1,50	2,30	1,95	1,00	1,52	1,22	2,89	3,65	3,26
Podkarpackie .....	1,60	2,49	1,90	0,80	1,50	1,15	2,98	3,40	3,21
Podlaskie .....	1,15	2,15	1,69	0,90	1,40	1,10	2,99	3,39	3,24
Pomorskie .....	1,50	2,50	1,91	1,00	1,59	1,33	2,85	4,12	3,46
Śląskie .....	1,39	2,99	2,06	0,99	1,80	1,32	2,75	3,70	3,22
Świętokrzyskie .....	1,50	2,00	1,83	1,10	1,50	1,29	3,05	3,45	3,28
Warmińsko-mazurskie .....	1,20	2,20	1,70	0,99	1,50	1,19	2,89	3,39	3,16
Wielkopolskie .....	1,20	3,00	1,88	1,00	1,60	1,28	2,89	3,80	3,26
Zachodniopomorskie .....	1,25	2,50	1,80	1,09	1,60	1,31	2,89	3,90	3,43

**TABL. 19. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
W LISTOPADZIE 2006 R.**

**DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF RETAIL PRICES OF SOME FOODSTUFFS IN NOVEMBER 2006**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w %  Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national			
	województwo voivodship		arytme- tyczna arithmetic	mediana median	ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,27 świętokrzyskie	1,69 małopolskie	1,47	1,45	18,3	7,9
Mąka pszenna - za 1 kg ..... Wheat flour - per kg	1,45 pomorskie	1,73 lubelskie	1,60	1,59	15,1	5,0
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg ..... Pearl-barley - per 0.5 kg	0,97 kujawsko-pomorskie	1,36 małopolskie	1,19	1,20	28,7	9,0
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg ..... Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg	15,19 łódzkie	19,62 kujawsko-pomorskie	17,18	16,90	14,7	6,6
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg ..... Beef meat, boneless (gammon) - per kg	18,86 małopolskie	25,95 lubuskie	22,29	21,95	15,3	9,7
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	12,73 kujawsko-pomorskie	14,56 lubelskie	13,61	13,59	10,5	3,3
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... Disembowelled chicken - per kg	4,41 opolskie	4,96 mazowieckie	4,62	4,59	10,8	3,9
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg ..... Pork ham, boiled - per kg	17,86 podkarpackie	21,58 opolskie	20,10	19,99	15,6	4,9
Polędwica drobiowa - za 1 kg ..... Poultry sirloin - per kg	14,14 świętokrzyskie	17,54 zachodniopomorskie	15,45	14,90	16,7	6,0
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg ..... Sausage "Toruńska" - per kg	11,09 małopolskie	13,57 warmińsko- mazurskie	11,94	11,99	17,2	5,1
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg ..... Filets of hake, frozen - per kg	12,65 podlaskie	14,40 dolnośląskie	13,43	13,50	11,2	3,6
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l	2,29 śląskie	2,52 mazowieckie	2,42	2,45	9,7	2,7
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese - per kg	9,23 lubuskie	10,12 mazowieckie	9,59	9,60	9,2	3,0
Jaja kurze świeże - za 1 szt ..... Hen eggs, fresh - per piece	0,31 opolskie	0,40 świętokrzyskie	0,35	0,35	12,9	5,2
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ..... Fresh butter, fat content 82.5% - per 200 g	2,60 opolskie	3,34 pomorskie	3,03	3,07	14,0	5,4
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l ..... Rape-oil, domestic production - per l	3,94 warmińsko- mazurskie	5,08 małopolskie	4,75	4,79	12,6	5,3
Pomarańcze - za 1 kg ..... Oranges - per kg	4,70 lubelskie	5,44 świętokrzyskie	5,09	5,00	15,4	4,4
Jabłka - za 1 kg ..... Apples - per kg	1,54 podlaskie	2,39 pomorskie	2,07	2,00	20,6	10,4
Sok jabłkowy - za 1 l ..... Apple juice - per l	2,74 opolskie	3,07 małopolskie	2,90	2,95	10,6	2,5
Buraki - za 1 kg ..... Beetroots - per kg	1,14 podkarpackie	1,51 lubuskie	1,30	1,27	23,6	7,5
Marchew - za 1 kg ..... Carrots - per kg	1,38 podlaskie	1,77 opolskie	1,55	1,50	23,1	8,5
Cebula - za 1 kg ..... Onions - per kg	1,56 kujawsko-pomorskie	2,06 śląskie	1,85	1,80	17,0	6,6
Ziemniaki - za 1 kg ..... Potatoes - per kg	1,10 podlaskie	1,35 mazowieckie	1,25	1,20	15,2	6,9
Cukier biały kryształ - za 1 kg ..... White sugar, crystallized - per kg	3,16 małopolskie	3,46 pomorskie	3,28	3,29	8,4	2,5

**TABL. 20. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC  
W OKRESIE STYCZEŃ-WRZESIEŃ 2006 R.**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION IN JANUARY-SEPTEMBER 2006**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Unia Europejska European Union	Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe
	I-IX 2005 = 100		
<b>IMPORT .....</b>	<b>102,6</b>	<b>100,9</b>	<b>118,9</b>
<b>IMPORTS</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	99,6	99,4	105,8
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	99,9	95,3	102,5
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	98,7	107,1	80,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	126,7	111,4	129,9
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	98,2	98,0	88,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,0	99,1	105,1
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	99,8	100,3	99,3
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	101,1	102,3	91,1
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	96,0	95,2	94,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>EKSPORT .....</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>99,2</b>
<b>EXPORTS</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,6	102,5	99,0
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	104,2	109,4	92,6
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	113,5	112,3	126,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	94,8	96,5	67,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	107,8	110,6	81,9
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	105,2	105,4	107,8
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	108,6	108,2	103,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	97,0	96,8	94,4
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	98,5	98,8	97,4
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			



**TABL. 21. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA  
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SOME MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE  
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
		pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
		w dt in dt			w kg in kg		w hl in hl
Węgiel kamienny - t .....	2006 IX	10,1	11,7	20,3	120	121	5,5
Hard coal - t	X	10,2	10,8	28	127	137	5,5
	XI	9,7	10,6	24,3	132	151	5,5
Mieszanka paszowa dla tuczników - dt .....	2006 IX	1,6	1,8	3,2	18,8	18,9	0,86
Compound feedingstuffs for porkers - dt	X	1,6	1,7	4,3	19,6	21	0,85
	XI	1,5	1,7	3,8	20	23	0,85
Mieszanka paszowa "DJ-1" dla kur niosek - dt .....	2006 IX	2,0	2,4	4,1	24	25	1,1
Compound feedingstuffs "DJ-1" for laying hens	X	2,0	2,1	5,5	25	27	1,1
	XI	1,9	2,1	4,8	26	30	1,1
Olej napędowy (zimowy) - hl .....	2006 IX	8,0	9,3	16,2	96	96	4,4
Diesel oil (winter) - hl	X	7,7	8,2	21	96	104	4,2
	XI	7,1	7,8	17,9	97	111	4,0
Saletra amonowa 34% N - dt .....	2006 IX	1,6	1,8	3,2	18,8	18,9	0,86
Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - dt	X	1,6	1,7	4,3	19,3	21	0,84
	XI	1,5	1,6	3,7	19,9	23	0,82
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> - dt .....	2006 IX	1,2	1,4	2,4	13,9	14,0	0,63
Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> — dt	X	1,1	1,2	3,1	14,2	15,3	0,62
	XI	1,1	1,2	2,7	14,6	16,7	0,61
Fosforan amonu 18% N i 46% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> - dt .....	2006 IX	2,3	2,6	4,6	27	27	1,2
Ammonium phosphate, nutritive content 18% N and 46% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> - dt	X	2,2	2,4	6,1	28	30	1,2
	XI	2,1	2,3	5,2	28	33	1,2
Sól potasowa ok. 60% K <sub>2</sub> O - dt .....	2006 IX	1,8	2,1	3,6	21	21	1,0
Sulphate of potash, nutritive content about 60% K <sub>2</sub> O - dt	X	1,7	1,9	4,8	22	23	0,94
	XI	1,6	1,8	4,1	22	26	0,93
"Zolone 350 EC" - l .....	2006 IX	1,2	1,4	2,4	14,2	14,3	0,65
"Zolone 350 EC" - l	X	1,2	1,2	3,2	14,5	15,7	0,63
	XI	1,1	1,2	2,8	14,9	17,1	0,62
"Dithane M 45" - kg .....	2006 IX	0,45	0,52	0,90	5,3	5,4	0,24
"Dithane M 45" - kg	X	0,44	0,46	1,2	5,4	5,9	0,24
	XI	0,41	0,45	1,0	5,6	6,4	0,23

**TABL. 21. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA  
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SOME MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE  
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)		Ziemniaki Potatoes	Żywiec rzeźny Animals for slaughter		Mleko krowie Cows' milk
		pszenicy wheat	żyta rye		wołowy cattle	wieprzowy pigs	
		w dt in dt			w kg in kg		w hl in hl
"Roundup" - I .....	2006 IX	0,47	0,55	0,95	5,6	5,7	0,26
"Roundup" - I	X	0,46	0,49	1,3	5,8	6,2	0,25
	XI	0,44	0,48	1,1	6,0	6,8	0,25
"Chwastox Extra" - I .....	2006 IX	0,29	0,34	0,59	3,5	3,5	0,16
"Chwastox Extra" - I	X	0,29	0,31	0,79	3,6	3,9	0,16
	XI	0,27	0,30	0,68	3,7	4,2	0,15
Ciągnik "Ursus 2812" - szt .....	2006 IX	1355	1572	2729	16123	16240	734
Tractor "Ursus 2812" - piece	X	1328	1413	3640	16518	17840	719
	XI	1248	1372	3134	17019	19500	707
Plug ciągnikowy 3-skibowy, zawieszany - szt .....	2006 IX	185	215	372	2201	2217	100
Tractor mounted, three-furrow plough - piece	X	183	195	502	2278	2460	99
	XI	173	191	435	2364	2708	98
Brona ciągnikowa, zawieszana - szt .....	2006 IX	33	38	67	394	397	17,9
Tractor mounted, harrow - piece	X	33	35	90	406	439	17,7
	XI	31	34	77	419	480	17,4
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany - szt .....	2006 IX	270	313	544	3214	3237	146
Tractor mounted, grain drill - piece	X	265	282	727	3297	3561	143
	XI	250	274	627	3404	3900	141
Sadzarka do ziemniaków ciągnikowa, 2-rzędowa - szt .....	2006 IX	37	43	74	438	442	19,9
Tractor potato planter - piece	X	36	38	99	449	484	19,5
	XI	34	37	85	463	531	19,3
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna - szt .....	2006 IX	122	141	245	1449	1460	66
Tractor rotary mower - piece	X	120	127	328	1489	1609	65
	XI	112	124	282	1533	1757	64
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana - szt .....	2006 IX	212	246	427	2524	2542	115
Mounted tractor potato digger - piece	X	209	222	572	2594	2802	113
	XI	199	219	500	2716	3112	113

**TABL. 22. BANKOWE ŚREDNIE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>****OFFICIAL AVERAGE EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	IX 2006	X 2006	XI 2006
	w złotych za 100 jd <i>in zł per 100 units</i>		
Dolar amerykański (USD) .....	311,53	309,19	297,35
Funt brytyjski (GBP) .....	587,91	579,77	568,32
Frank szwajcarski (CHF) .....	250,62	245,47	240,55
Euro (EUR) .....	397,02	390,26	382,99

<sup>a</sup> Źródło: NBP.  
<sup>a</sup> Source: NBP.

**TABL. 23. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>****DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	IX 2006	X 2006	XI 2006	
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>			XI 2005 = 100
Dolar amerykański (USD) .....	102,3	99,2	96,2	88,3
Funt brytyjski (GBP) .....	102,0	98,6	98,0	97,2
Frank szwajcarski (CHF) .....	101,4	97,9	98,0	93,6
Euro (EUR) .....	101,8	98,3	98,1	96,4

<sup>a</sup> Na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> Based on NBP data.

**TABL. 24. STOPY PROCENTOWE PODSTAWOWYCH KREDYTÓW W NBP<sup>a</sup>**

Stan w ostatnim dniu miesiąca

**INTEREST RATES OF BASIC CREDITS IN NBP<sup>a</sup>**

Last day of month

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	IX 2006	X 2006	XI 2006	Data wprowadzenia ostatniej zmiany <i>Date of recent change</i>
Kredyty udzielane przez NBP: <i>Credits granted by NBP:</i>				
- redyskontowy .....	4,25	4,25	4,25	01.03.2006 r.
<i>rediscount</i>				
- lombardowy .....	5,50	5,50	5,50	01.03.2006 r.
<i>lombard</i>				

<sup>a</sup> Źródło: strony internetowe NBP.  
<sup>a</sup> Source: websites of NBP.

**TABL. 25. ŚREDNIE WAŻONE OPROCENTOWANIE DEPOZYTÓW I KREDYTÓW W POLSKIM SYSTEMIE BANKOWYM<sup>a</sup>**  
**AVERAGE WEIGHTED INTEREST RATES OF CREDITS AND DEPOSITS IN THE POLISH BANK SYSTEM<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
	2005	2006										
<b>Depozyty terminowe złotowe gospodarstw domowych .....</b> <b><i>Time deposits for households in zloties</i></b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>
w tym: <i>of which:</i>												
rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe .....	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
<i>checking accounts</i>												
deklarowane na okres 6 m-cy <i>declared for 6 months</i>	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3
deklarowane na okres 1 roku <i>declared for 1 year</i>	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1
<b>Depozyty terminowe złotowe przedsiębiorstw .....</b> <b><i>Time deposits for businesses in zloties</i></b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>
w tym: <i>of which:</i>												
rachunki bieżące .....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>current accounts</i>												
deklarowane na okres 6 m-cy <i>declared for 6 months</i>	2,0	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	1,9
deklarowane na okres 1 roku <i>declared for 1 year</i>	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0
<b>Depozyty terminowe walutowe w dolarach amerykańskich</b> <b><i>Time currency deposits in USD</i></b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
w tym: <i>of which:</i>												
deklarowane na okres 6 m-cy <i>declared for 6 months</i>	0,8	0,9	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
deklarowane na okres 1 roku <i>declared for 1 year</i>	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1

<sup>a</sup> Źródło: strony internetowe NBP. Zestawienie prezentuje dane dotyczące średniego oprocentowania podstawowych rodzajów depozytów i kredytów bankowych, ważone udziałem poszczególnych banków w wielkości tych kategorii dla wszystkich badanych banków. Średnie ważone wyliczane są na podstawie danych z 11 największych banków i prezentowane są w układzie miesięcznym (dane na koniec miesiąca).

<sup>a</sup> Source: websites of NBP. The table presents data concerning an average interest of basic kinds of bank deposits and credits, weighted by the share of individual banks in the quantity of these categories for all tested banks. The weighted averages are computed on the basis of data from the 11 biggest banks and presented in a monthly system (data in the end of month).

**TABL. 25. ŚREDNIE WAŻONE OPROCENTOWANIE DEPOZYTÓW I KREDYTÓW W POLSKIM SYSTEMIE BANKOWYM<sup>a</sup> (dok.)**  
**AVERAGE WEIGHTED INTEREST RATES OF CREDITS AND DEPOSITS IN THE POLISH BANK SYSTEM <sup>a</sup>**

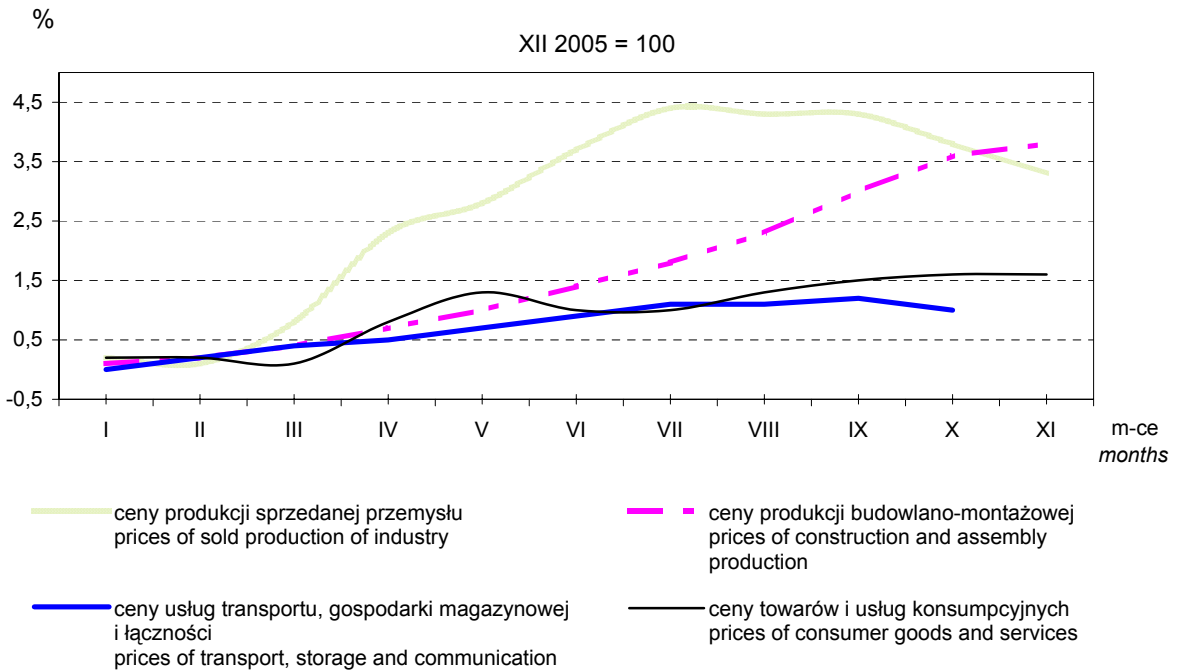
Wyszczególnienie Specification	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
	2005	2006										
<b>Kredyty złotowe dla przedsiębiorstw ogółem .....</b> <b>Credits granted for businesses in zloties</b>	<b>6,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
w tym: of which:												
udzielane na okres 3 lat .....	6,6	6,1	5,9	5,9	5,9	5,8	5,9	5,8	5,8	5,8	5,8	5,7
granted for 3-year period												
<b>Kredyty złotowe dla gospodarstw domowych ogółem ..</b> <b>Credits granted for households in zloties</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>
w tym: of which:												
kredyty konsumenckie												
udzielane na okres 3 lat .....	15,2	14,9	14,9	14,9	14,9	15,0	15,1	15,2	15,2	15,2	15,3	15,2
consumer credits granted for 3-year period												
kredyty mieszkaniowe												
udzielane na okres 3 lat .....	5,9	5,7	5,4	5,4	5,4	5,4	5,5	5,3	5,3	5,4	5,4	5,3
housing credits granted for 3-year period												
kredyty dla przedsiębiorców indywidualnych udzielane na okres 3 lat .....	7,1	6,7	6,5	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2
credits for private entrepreneurs granted for 3-year period												
<b>Kredyty walutowe w dolarach amerykańskich .....</b> <b>Currency credits in USD</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>
w tym: of which:												
udzielane na okres 3 lat .....	7,1	6,9	7,5	7,6	7,7	7,9	7,8	7,8	7,8	7,6	7,6	7,6
granted for 3-year period												

<sup>a</sup> Źródło: strony internetowe NBP. Zestawienie prezentuje dane dotyczące średniego oprocentowania podstawowych rodzajów depozytów i kredytów bankowych, ważone udziałem poszczególnych banków w wielkości tych kategorii dla wszystkich badanych banków. Średnie ważone wyliczane są na podstawie danych z 11 największych banków i prezentowane są w układzie miesięcznym (dane na koniec miesiąca).

<sup>a</sup> Source: websites of NBP. The table presents data concerning an average interest of basic kinds of bank deposits and credits, weighted by the share of individual banks in the quantity of these categories for all tested banks. The weighted averages are computed on the basis of data from the 11 biggest banks and presented in a monthly system (data in the end of month).

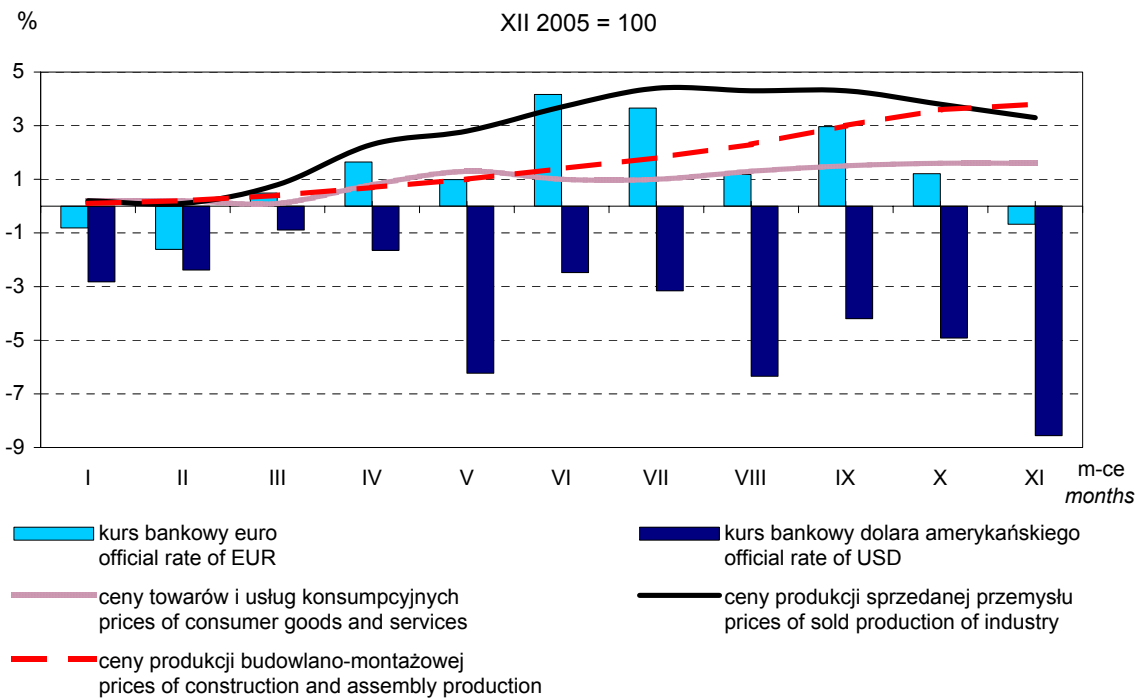
Rys. 1.

**Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2006 r.**  
**Changes in prices of main economic categories in 2006**



Rys. 2.

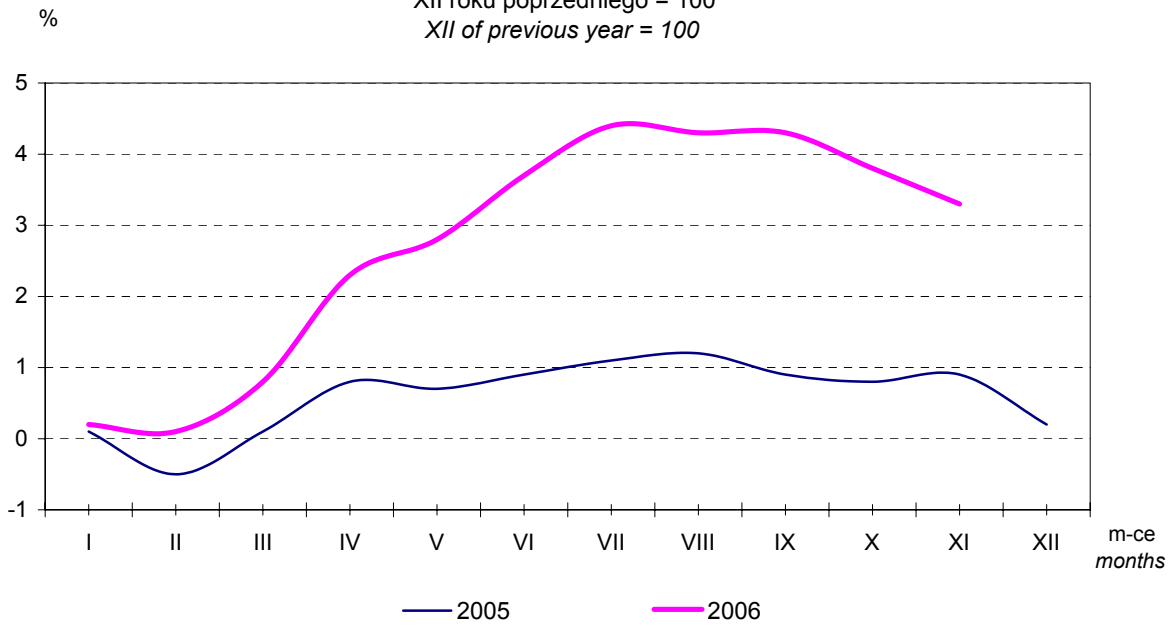
**Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2006 r.**  
**Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2006**



Rys. 3.

**Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2005-2006**  
**Changes in prices of sold production of industry**  
**in 2005 - 2006**

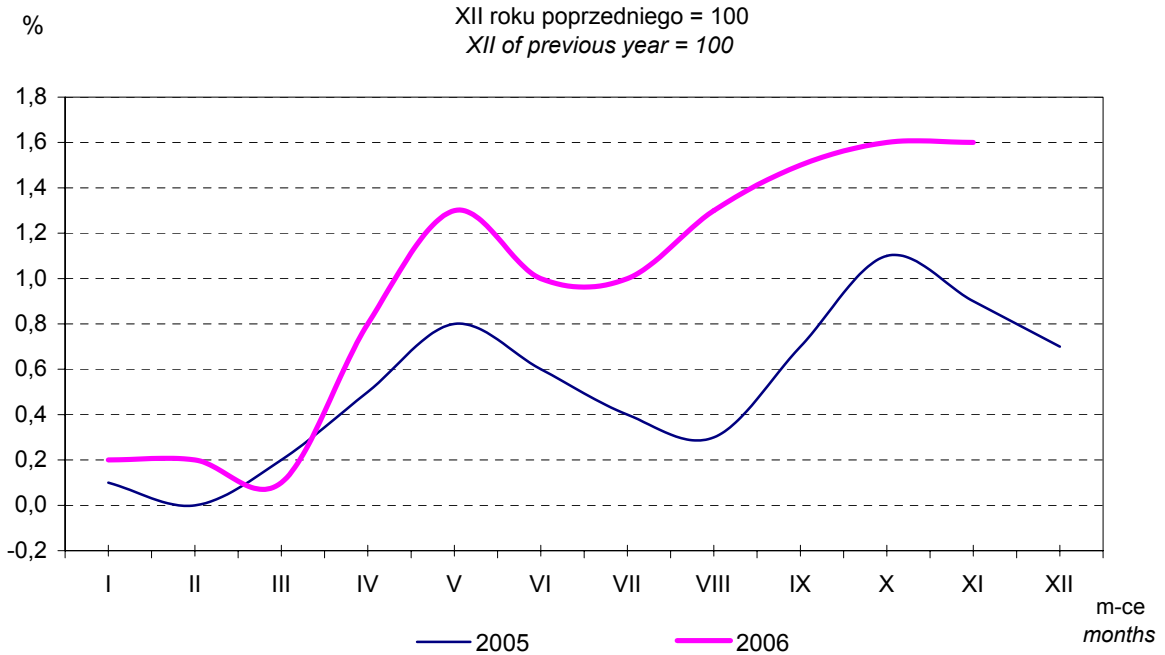
XII roku poprzedniego = 100  
 XII of previous year = 100



Rys. 4.

**Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2005 - 2006**  
**Changes in prices of consumer goods and services in 2005 - 2006**

XII roku poprzedniego = 100  
 XII of previous year = 100

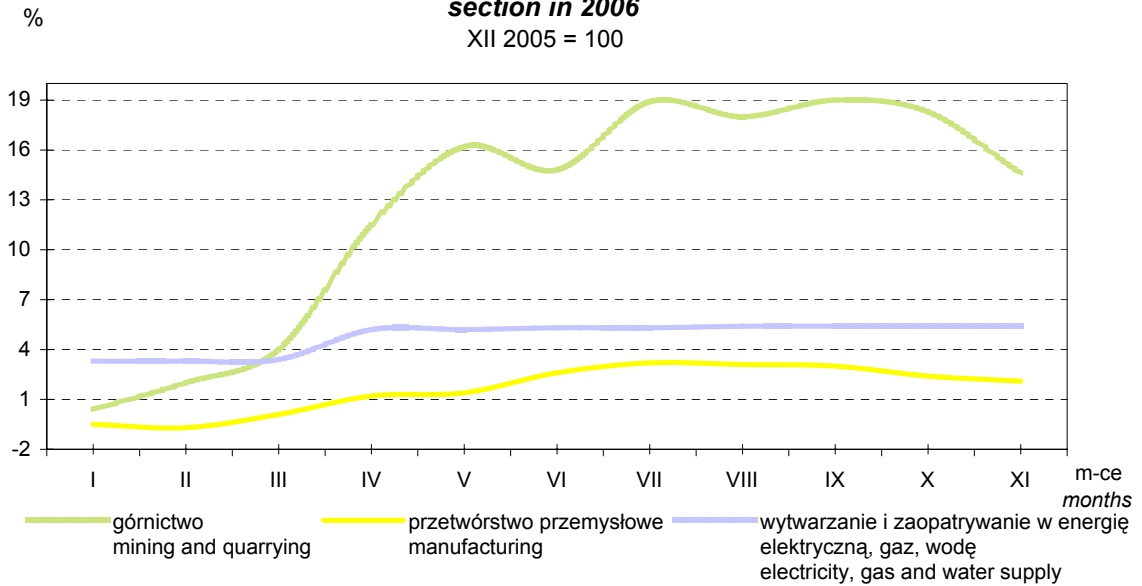


Rys. 5.

**Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD w 2006 r.**

**Changes in prices of sold production of industry by NACE section in 2006**

XII 2005 = 100

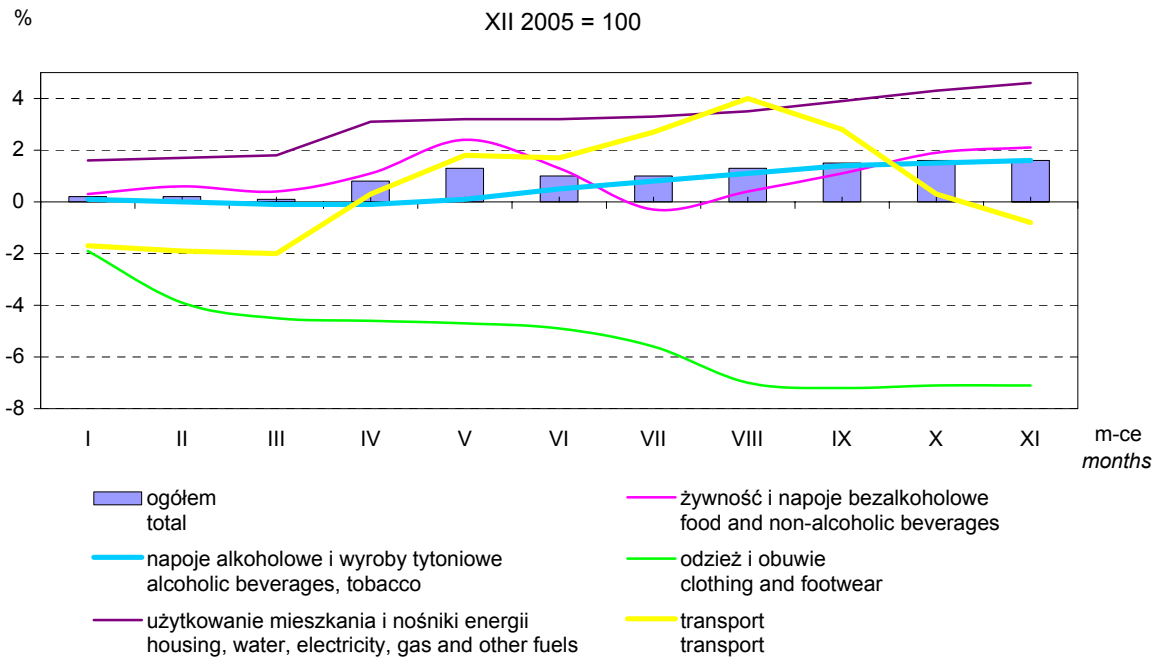


Rys. 6.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2006 r.**

**Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2006**

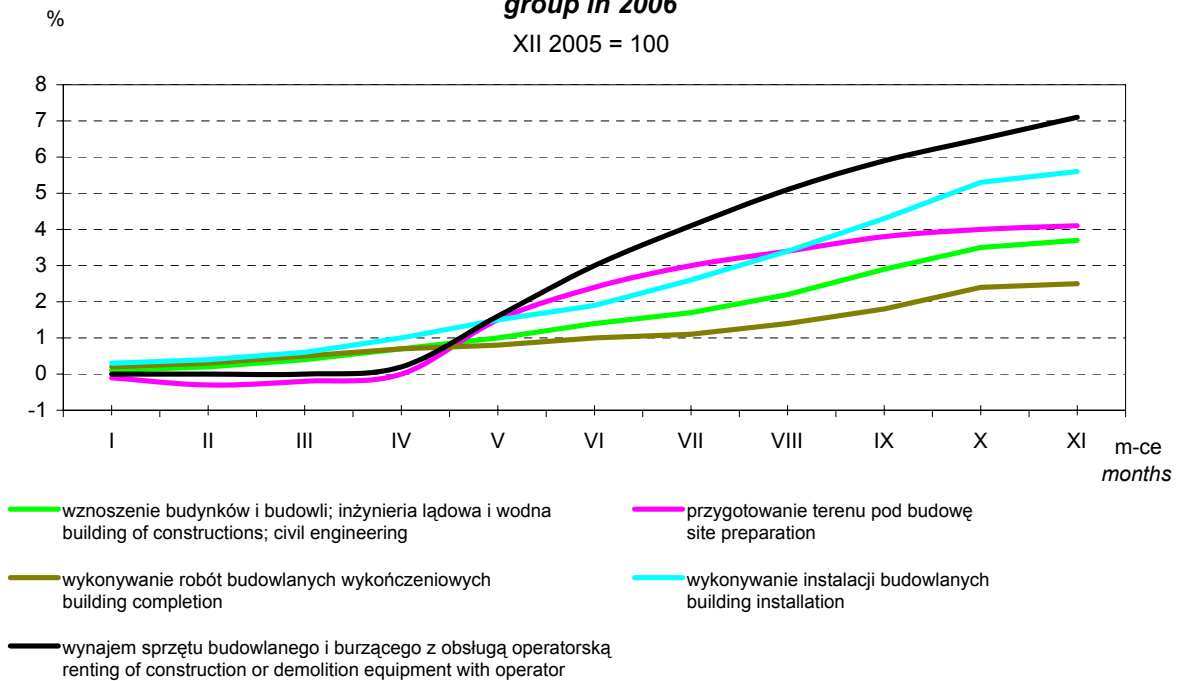
XII 2005 = 100





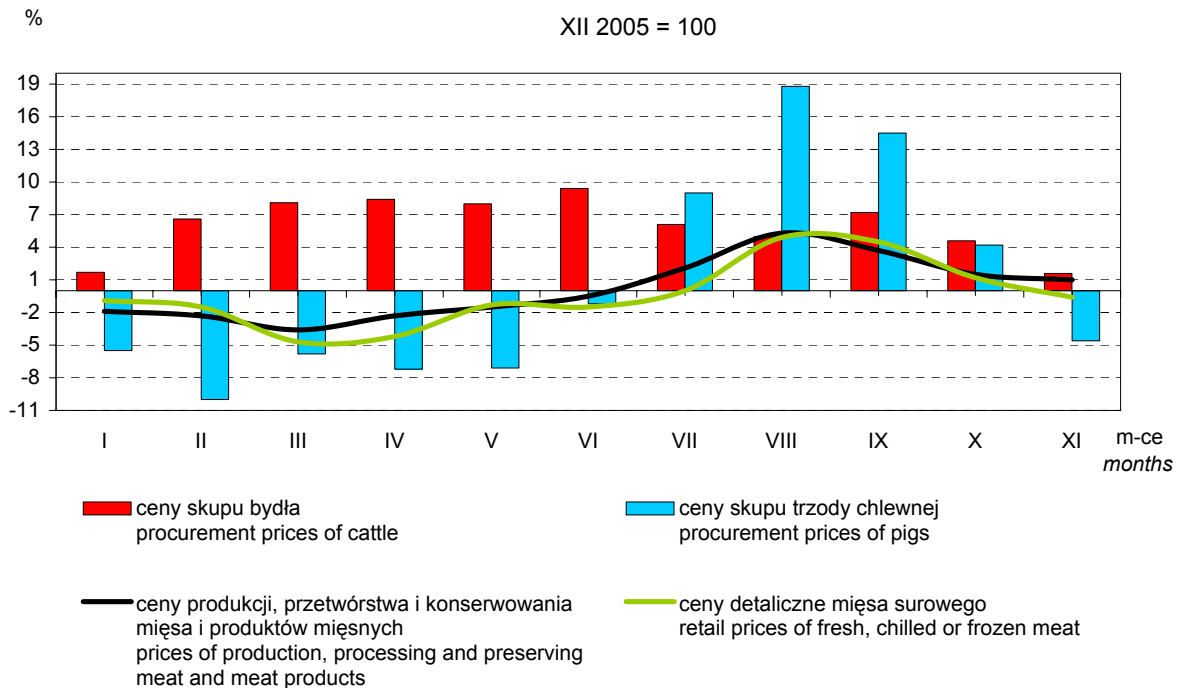
Rys. 7.

**Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według grup PKD w 2006 r.**  
**Changes in prices of construction and assembly production by NACE group in 2006**  
 XII 2005 = 100



Rys. 8.

**Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2006 r.**  
**Changes in prices on the meat market in 2006**  
 XII 2005 = 100



Wykaz skrótów stosowanych w publikacji  
Abbreviations used in the publication

Klasyfikacje  
Classifications

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności <i>Polish Classification of Activities</i>	CN	=	<i>Combined Nomenclature</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług <i>Polish Classification of Goods and Services</i>	SITC	=	Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu <i>Standard International Trade Classification</i>
COICOP	=	Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego wg Celu <i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>	NACE	=	<i>Nomenclature des Activités de Communauté Européenne</i>
CPA	=	<i>Classification of Products by Activity</i>	PRODCOM	=	<i>Products of the Community</i>

Skróty  
Abbreviations

tys.	=	tysiąc	kW-h	=	kilowatogodzina <i>kilowatt-hour</i>
thous.	=	<i>thousand</i>	cd.	=	ciąg dalszy <i>continued</i>
mln	=	million <i>million</i>	cont.	=	<i>continued</i>
zł	=	złoty	dok.	=	dokończenie
zł	=	<i>zloty</i>	excl.	=	<i>excluding</i>
szt	=	sztuka <i>piece</i>	Nr	=	numer
pcs	=	<i>pieces</i>	No	=	<i>number</i>
kpl	=	komplet <i>set</i>	ok.	=	około <i>about</i>
g	=	gram <i>gram</i>	str.	=	strona
kg	=	kilogram <i>kilogram</i>	p.	=	page
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) <i>deciton (quintal, 100 kg)</i>	p u	=	powierzchnia użytkowa <i>usable floor space</i>
t	=	tona <i>ton</i>	rys.	=	rysunek (wykres) <i>chart</i>
m <sup>2</sup>	=	metr kwadratowy <i>square metre</i>	tabl.	=	tablica <i>table</i>
l	=	litr <i>litre</i>	n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów) <i>hectolitre (100 litres)</i>	Dz. U.	=	Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami transportu i ubezpieczenia) <i>price including costs of insurance and freight</i>	NBP	=	Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
			SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
			fob	=	cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>

Znaki umowne  
Symbols

(x)	=	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>	"w tym"	=	nie wymienia się wszystkich składników
(*)	=	dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio opublikowanych <i>data revised</i>	"of which"	=	<i>not all elements of sum are given</i>
( <sup>Δ</sup> )	=	nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>	(.)	=	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
			(-)	=	zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła  
When publishing the CSO data - please indicate the source

**Wykaz skrótów stosowanych w publikacji (dok.)**  
***Abbreviations used in the publication***

**Wyjaśnienia skrótów:**

***Explanation of abbreviations:***

**UE 25** (25 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Słowacka, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

**UE 25** (25 countries – members of UE: Austria, Belgium, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Slovak Republic, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

**UE 15** (15 krajów – członków UE przed 1 maja 2004 r.: Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Szwecja, W. Brytania, Włochy).

**UE 15** (15 countries – members of UE before the 1 May 2004: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Netherlands, Germany, Portugal, Sweden, United Kingdom, Italy).

**Kody krajów:**

**Country code:**

BE	- Belgia <i>Belgium</i>	LU	- Luksemburg <i>Luxembourg</i>
CZ	- Republika Czeska <i>Czech Republic</i>	HU	- Węgry <i>Hungary</i>
DK	- Dania <i>Denmark</i>	MT	- Malta <i>Malta</i>
DE	- Niemcy <i>Germany</i>	NL	- Niderlandy <i>Netherlands</i>
EE	- Estonia <i>Estonia</i>	AT	- Austria <i>Austria</i>
EL	- Grecja <i>Greece</i>	PL	- Polska <i>Poland</i>
ES	- Hiszpania <i>Spain</i>	PT	- Portugalia <i>Portugal</i>
FR	- Francja <i>France</i>	SI	- Słowenia <i>Slovenia</i>
IE	- Irlandia <i>Ireland</i>	SK	- Republika Słowacka <i>Slovak Republic</i>
IT	- Włochy <i>Italy</i>	FI	- Finlandia <i>Finland</i>
CY	- Cypr <i>Cyprus</i>	SE	- Szwecja <i>Sweden</i>
LV	- Łotwa <i>Latvia</i>	UK	- Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>
LT	- Litwa <i>Lithuania</i>		