

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w październiku 2006 r.
--

Ocena ogólnego klimatu koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest w październiku optymistyczna, zbliżona do sygnalizowanej we wrześniu i korzystniejsza niż w analogicznym miesiącu od 1992 r. Wpływają na to nieznacznie lepsze niż w ubiegłym miesiącu oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień i produkcji oraz nieco ostrożniejsze niż we wrześniu, choć nadal optymistyczne, przewidywania w tym zakresie. Bez opóźnień regulowane są zobowiązania finansowe, a odpowiednie prognozy wskazują na możliwość poprawy sytuacji finansowej przedsiębiorstw w nadchodzących miesiącach.

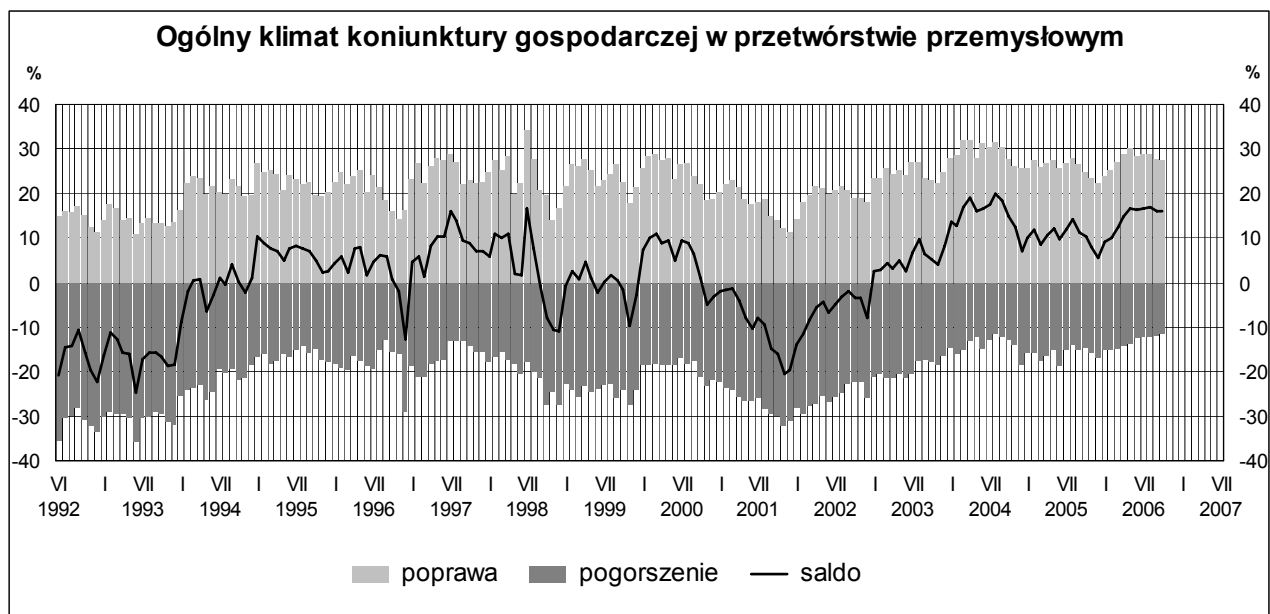
W październiku ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest optymistycznie, lepiej niż w analogicznym miesiącu od 1993 r., choć nieco gorzej niż we wrześniu. Spowodowane to jest ostrożniejszymi niż przed miesiącem, ale nadal korzystnymi prognozami dotyczącymi przyszłego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Odpowiednie oceny bieżące są nadal korzystne i zbliżone do formułowanych przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w październiku negatywnie, choć lepiej niż we wrześniu i w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat. Wpływa na to korzystniejsza od przedstawionej w ubiegłym miesiącu sytuacja w zakresie bieżącej i przyszłej sprzedaży. Zarówno bieżąca jak i przyszła sytuacja finansowa przedsiębiorstw są oceniane nieco mniej pesymistycznie niż we wrześniu.

Spośród badanych grup jednostek **usługowych**¹ najkorzystniejsze oceny koniunktury sygnalizują w październiku firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Oceny te są nieco ostrożniejsze od notowanych we wrześniu, ale lepsze od prezentowanych w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. W sekcji edukacja oceny są bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Negatywnie – choć nieco lepiej niż we wrześniu – oceniają koniunkturę jedynie jednostki z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.

1. Przetwórstwo przemysłowe



W październiku – podobnie jak we wrześniu – **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 16. Poprawę koniunktury w bieżącym (jak i w zeszłym) miesiącu sygnalizuje 28% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 12%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący portfel zamówień oceniany jest nadal optymistycznie, korzystniej krajowy niż zagraniczny. Bieżąca produkcja rośnie szybciej niż we wrześniu. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy oczekują rozszerzenia portfela zamówień i produkcji, jednak w skali nieco mniejszej niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. Zapasy wyrobów gotowych kształtują się w październiku na poziomie nieco niższym od uważanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo iż nieznacznie zwiększają się trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach przewiduje się poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw, zbliżoną do przewidywań z września. Liczba zatrudnionych pracowników może nieznacznie wzrosnąć. Spodziewany jest wzrost cen wyrobów gotowych, wolniejszy niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

Na ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym składa się zróżnicowana sytuacja w poszczególnych jego działach. W październiku najlepiej oceniają koniunkturę prowadzący działalność wydawniczą i poligraficzną (plus 28 – wzrost o 10 punktów) oraz producenci: maszyn i aparatury elektrycznej (plus 34 – wzrost o 6 punktów), mebli (plus 34 – wzrost o 6 punktów), wyrobów chemicznych (plus 26 – utrzymała się wartość z poprzedniego miesiąca), metalowych wyrobów gotowych (plus 24 – wzrost o 1 punkt), instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych (plus 23 – spadek o 1 punkt), maszyn i urządzeń (plus 21 – wzrost o 1 punkt), sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (plus 19 – wzrost o 2 punkty), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 19 – spadek o 7 punktów). Najgorsze oceny formułują producenci odzieży i wyrobów futrzarskich (0 – spadek o 5 punktów) oraz skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych (plus 4 – spadek o 5 punktów).

Producenci **maszyn i aparatury elektrycznej** oceniają koniunkturę nadal optymistycznie. Odnotowuje się zarówno wzrost bieżącego portfela zamówień i produkcji jak i przewidywań w tych zakresach. Zapasy wyrobów gotowych kształtują się na poziomie nieco niższym od uważanego za wystarczający. Mimo nieznacznie większych niż we wrześniu opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji finansowej są korzystne i lepsze od prognoz z września. Dyrektorzy planują wzrost liczby zatrudnionych pracowników, jednak w skali mniejszej niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca. Ceny maszyn i aparatury elektrycznej mogą wzrosnąć w stopniu większym niż przewidywano przed miesiącem.

Producenci **mebli** oceniają koniunkturę optymistycznie, lepiej niż we wrześniu. Spowodowane to jest szybszym niż przed miesiącem wzrostem portfela zamówień i produkcji. Przewidywania w tym zakresie są bardzo korzystne, choć nieco ostrożniejsze niż we wrześniu. Stan zapasów wyrobów gotowych jest nieznacznie mniejszy od uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo iż producenci sygnalizują większe niż w poprzednim miesiącu opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów, terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej są nieco bardziej optymistyczne od przewidywań z września. Dyrektorzy zamierzają nadal zwiększać zatrudnienie. Ceny mebli mogą wzrosnąć w stopniu większym niż przewidywała prognoza sprzed miesiąca.

Producenci **wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę optymistycznie, podobnie jak we wrześniu. Producenci zgłaszają korzystne oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji. Należy też oczekiwać wzrostu przyszłego portfela zamówień i produkcji. Zmniejsza się poziom nadmiernych zapasów wyrobów gotowych. Mimo bardziej znaczących opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci nie zgłaszają trudności przy regulowaniu swoich bieżących zobowiązań. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej są optymistyczne, nieco lepsze od przewidywań z września. Dyrektorzy zamierzają nieznacznie zmniejszyć liczbę pracowników. Ceny wyrobów chemicznych mogą się zmniejszyć.

W październiku producenci **sprzętu i urządzeń rtv** oceniają koniunkturę korzystnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Spowodowane to jest korzystnymi i lepszymi niż we wrześniu przewidywaniami dotyczącymi portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie oceny bieżące wskazują na wzrost w tym zakresie, choć mniejszy niż przed miesiącem. Nieznacznie zwiększa się stan zapasów wyrobów gotowych. Mimo iż przedsiębiorcy z opóźnieniami ściągają należne im płatności od kontrahentów, terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach przewiduje się niewielką poprawę sytuacji finansowej badanych jednostek. Przedsiębiorcy prognozują nieznaczny wzrost zatrudnienia. Ceny sprzętu i urządzeń rtv mogą się nadal obniżyć.

W przedsiębiorstwach produkujących **artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe** koniunktura oceniana jest korzystnie, choć ostrożniej niż we wrześniu. Przedsiębiorcy sygnalizują nieco wolniejszy niż przed miesiącem wzrost zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień i produkcji. Poziom zapasów wyrobów gotowych uznawany jest za wystarczający. Mimo utrzymujących się trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe bez opóźnień. W najbliższych trzech miesiącach przewidywana jest poprawa sytuacji finansowej przedsiębiorstw, choć prognozy są ostrożniejsze od formułowanych we wrześniu. Dyrektorzy zamierzają nieznacznie zmniejszyć liczbę zatrudnionych

pracowników. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą wzrosnąć w stopniu znacznie mniejszym niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

Dyrektorzy firm produkujących **wyroby włókiennicze** oceniają koniunkturę w październiku pozytywnie, nieco lepiej niż w zeszłym miesiącu. Odnotowuje się znaczący wzrost zarówno bieżącego portfela zamówień jak i produkcji. Odpowiednie przewidywania są bardzo korzystne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem. Nieznacznie zmniejszają się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Mimo zwiększających się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej są optymistyczne, choć ostrożniejsze od przedstawionych we wrześniu. Przedsiębiorcy zamierzają dokonać niewielkich redukcji pracowników. Ceny wyrobów włókienniczych mogą się nieznacznie obniżyć.

W październiku 2006 r. 5,7% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (w III kwartale 2006 r. odsetek ten wyniósł 7,3%, przed rokiem 3,8%). W pozostałych firmach najsilniej odczuwanymi barierami są: wysokie obciążenia na rzecz budżetu (barierę tę zgłasza 58% przedsiębiorstw w III i IV kwartale br. wobec 59% w IV kwartale 2005 r.), niedostateczny popyt na rynku krajowym (46% przedsiębiorstw wobec 50% w III kwartale br. i 57% przed rokiem), niejasne i niespójne przepisy prawne (42% przedsiębiorstw wobec 45% w III kwartale br. i 46% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (41% przedsiębiorstw wobec 44% w III kwartale br. i 45% przed rokiem). Systematycznie wzrasta znaczenie bariery wynikającej z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (23% przedsiębiorstw wobec 18% w III kwartale 2006 r. i 14% przed rokiem).

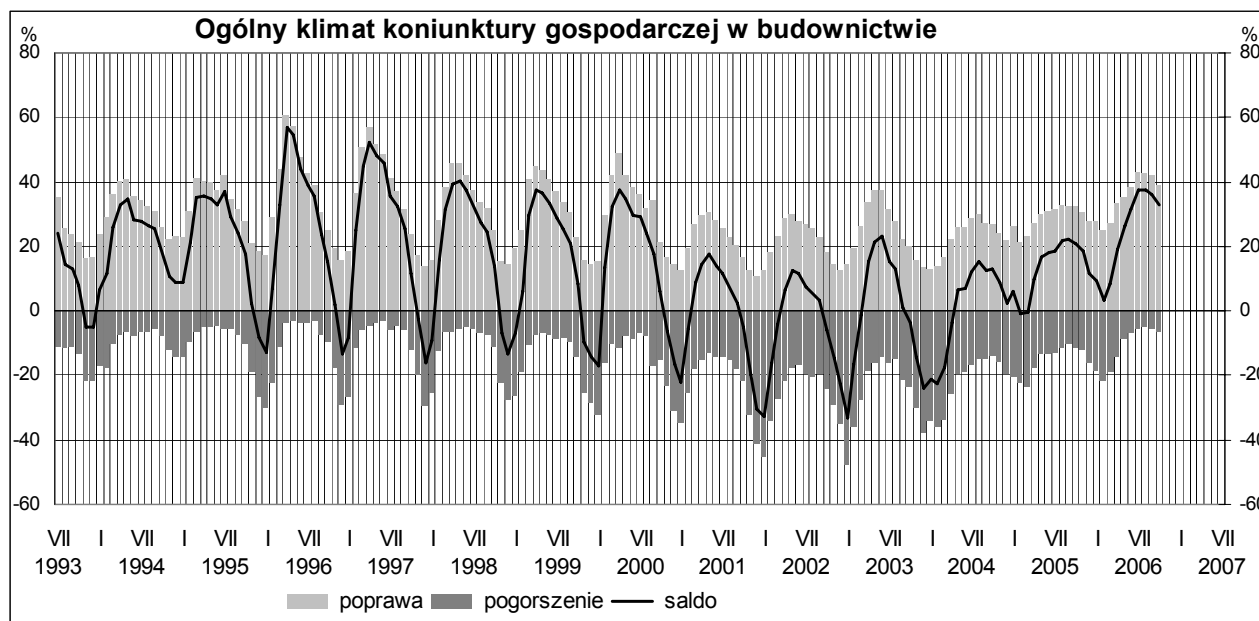
Przedsiębiorstwa przewidują, że nakłady na działalność inwestycyjną w przetwórstwie przemysłowym mogą nieznacznie wzrosnąć w stosunku do poniesionych w 2005 roku. Spośród badanych przedsiębiorstw 14% jednostek (podobnie jak przed rokiem) nie planuje żadnej **działalności inwestycyjnej** w ciągu najbliższych 12 miesięcy (15% w marcu br.). Pozostali respondenci przewidują, że ich działalność inwestycyjna będzie związana z modernizacją (81% w marcu i październiku br. wobec 82% przed rokiem) i z nowymi inwestycjami (73% w październiku br., 69% w marcu br. wobec 68% w październiku ubiegłego roku). Jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji przedsiębiorcy wskazują środki własne (94% jednostek). Krajowy kredyt bankowy będzie źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 38% jednostek (40% w marcu br. wobec 35% przed rokiem), leasingiem jest zainteresowanych 23% przedsiębiorstw (19% w marcu br. i 18% przed rokiem).

2. Budownictwo

Ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się w październiku na poziomie plus 33 (we wrześniu plus 36). Wśród badanych przedsiębiorstw 39% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 6% – jej pogorszenie (we wrześniu odpowiednio 42% i 6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W październiku przedsiębiorstwa odnotowują wzrost **portfela zamówień** na roboty budowlano-montażowe zbliżony do sygnalizowanego we wrześniu. W dalszym ciągu rozszerzana jest **produkcja budowlano-montażowa**. Przewidywania na najbliższe trzy miesiące w zakresie portfela zamówień i produkcji są nadal korzystne, choć ostrożniejsze

od prognoz z września. W konsekwencji należy oczekiwać nieco wolniejszego wzrostu **zatrudnienia** w budownictwie.



Nadal poprawia się **sytuacja finansowa** przedsiębiorstw budowlano-montażowych. W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa może być korzystna, choć przewidywania są nieco ostrożniejsze od prognoz z ubiegłego miesiąca.

Na najbliższe trzy miesiące przedsiębiorcy sygnalizują wzrost **cen** realizacji robót budowlano-montażowych, nieco szybszy niż wskazywała prognoza z września.

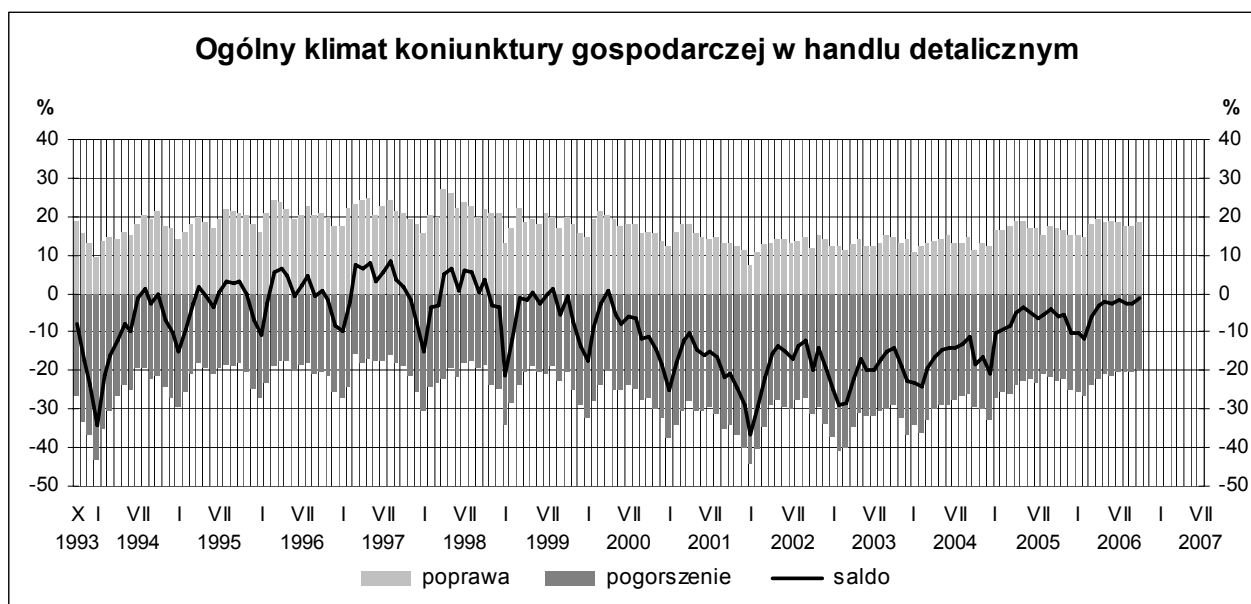
Spośród badanych jednostek 4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** (3,7% we wrześniu br. i 2,3% w październiku zeszłego roku). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją ze strony innych firm (barierę tę zgłasza podobnie jak przed miesiącem 61% przedsiębiorstw, w październiku 2005 roku – 75%). Drugą najczęściej zgłaszaną barierą są koszty zatrudnienia (53% badanych przedsiębiorstw w październiku i przed miesiącem br. wobec 45% w październiku 2005 r.). W porównaniu z październikiem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 42% do 22%). Zdecydowanie wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 22% do 50%).

W stosunku do oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy portfela zamówień 5% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże, 74% jako wystarczające, a 21% jako zbyt małe. W porównaniu z październikiem ubiegłego roku zmniejsza się udział jednostek oceniających swe zdolności jako nadmierne na rzecz przedsiębiorstw, które oceniają je jako zbyt małe.

Przedsiębiorstwa przewidują, że nakłady na działalność inwestycyjną w budownictwie w stosunku do poniesionych w 2005 roku mogą nieznacznie wzrosnąć. Spośród badanych przedsiębiorstw 15% nie planuje żadnej **działalności inwestycyjnej** w ciągu najbliższych 12 miesięcy (18% w marcu br. wobec 16% przed rokiem). Wśród

pozostałych respondentów 76% przewiduje, że ich działalność inwestycyjna dotyczyć będzie nowych inwestycji (74% w marcu br. wobec 72% przed rokiem), 63% – inwestycji modernizacyjnych (67% w marcu br. wobec 64% przed rokiem). Jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji przedsiębiorcy wskazują środki własne – 93% jednostek wobec 94% w marcu br. i przed rokiem. Krajowy kredyt bankowy wybiera 34% jednostek (36% w marcu br. wobec 34% przed rokiem), leasing – 37% przedsiębiorstw (34% w marcu br. wobec 31% przed rokiem).

3. *Handel detaliczny*



W październiku **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie, ale lepiej niż we wrześniu (minus 1 wobec minus 3 przed miesiącem). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 20% – jej pogorszenie (we wrześniu odpowiednio: 17% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Odnutowywany w październiku wzrost bieżącej sprzedaży jest nieznacznie większy niż przed miesiącem. Przewidywania na najbliższe miesiące dotyczące sprzedaży charakteryzują się niewielkim optymizmem. Powoduje to, że ilość towarów zamawianych u dostawców może wzrosnąć w najbliższych miesiącach. Stan bieżących zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. Bieżąca i przyszła sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniane są nieco lepiej niż we wrześniu, choć nadal negatywnie. Dyrektorzy firm sygnalizują dalszy wzrost bieżących i przyszłych cen towarów. Liczba zatrudnionych pracowników pozostanie na obecnym poziomie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 6 (minus 8 we wrześniu), dla branży pojazdy samochodowe – minus 5 (minus 6 przed miesiącem), a dla branży: włókno, odzież, obuwie – minus 2 (wobec plus 3 w ubiegłym miesiącu). Jedynie w branży: meble, rtv, agd koniunktura oceniana jest pozytywnie, a odpowiedni wskaźnik osiągnął wartość plus 23 (plus 17 przed miesiącem).

Przedsiębiorcy sygnalizują mniejszy niż przed miesiącem wzrost sprzedaży **żywności**. W najbliższych miesiącach przewiduje się spadek sprzedaży żywności, choć wolniejszy od prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Utrzymuje się trudna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać dalszego jej pogorszenia. Stan bieżących zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W najbliższych miesiącach ilość towarów zamawianych u dostawców utrzyma się na bieżącym poziomie. W październiku odnotowuje się wzrost cen na poziomie z września, w najbliższych miesiącach należy oczekiwać, że ceny będą nadal rosnąć, choć nieco wolniej niż przed miesiącem. Redukcje zatrudnienia mogą być mniejsze od przewidywanych w ubiegłym miesiącu.

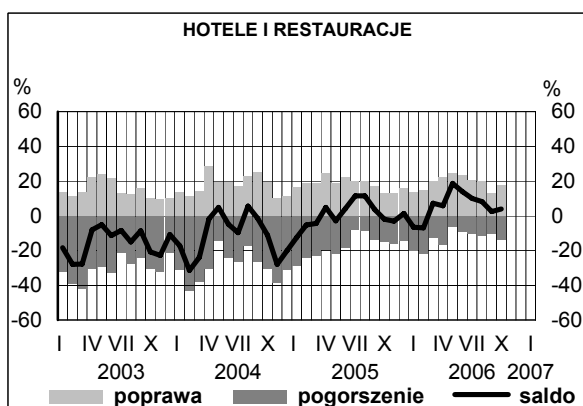
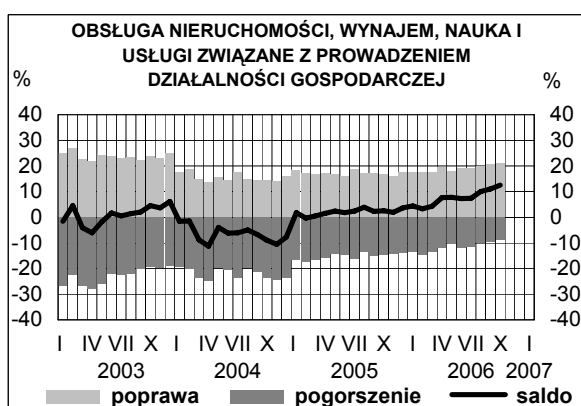
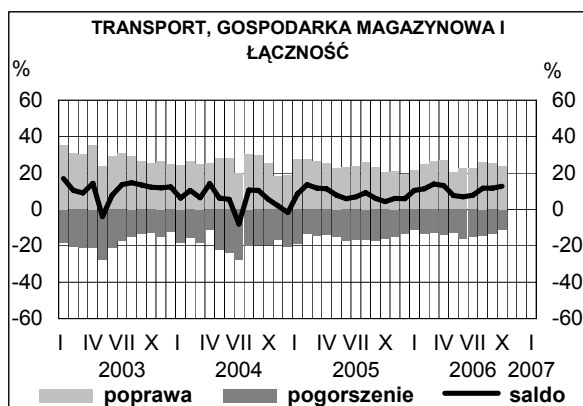
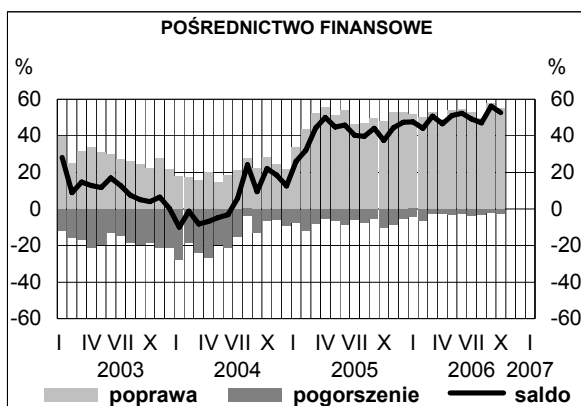
W październiku przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują spadek sprzedaży, chociaż wolniejszy niż w ubiegłym miesiącu. Oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż we wrześniu. W najbliższych miesiącach mogą utrzymać się niewielkie ograniczenia sprzedaży. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw może się pogorszyć. Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów, w związku z tym ilość towarów zamawianych u dostawców może być w najbliższych miesiącach dalej ograniczana. Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych cen w najbliższych miesiącach nawet nieco szybszy niż przewidywano we wrześniu. Prognozy wskazują też na możliwość dalszych redukcji zatrudnionych pracowników, chociaż nieco mniejszych niż przewidywano przed miesiącem.

Jednostki branży: **włókno, odzież, obuwie** sygnalizują w październiku spadek sprzedaży, choć mniejszy niż we wrześniu. Zmniejszają się trudności przy regulowaniu zobowiązań finansowych. Mimo iż na najbliższe miesiące przewidywany jest niewielki tylko wzrost sprzedaży, sytuacja finansowa przedsiębiorstw może się poprawić. Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów, co powoduje, że przedsiębiorcy zamierzają ograniczać zamówienia na towary składane u dostawców. W październiku notuje się niewielki spadek bieżących cen towarów. Przewidywany na najbliższe miesiące wzrost cen oferowanych towarów jest niższy niż prognozowano we wrześniu. Liczba zatrudnionych pracowników może wzrosnąć.

W październiku w jednostkach branży: **meble, rtv, agd** odnotowuje się znaczny wzrost sprzedaży towarów. Formułowane przez przedsiębiorców pozytywne oceny sytuacji finansowej są zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać dalszego szybkiego wzrostu sprzedaży. Może to wpłynąć na poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Utrzymuje się niedobór zapasów towarów. W konsekwencji ilość towarów zamawianych u dostawców w najbliższych miesiącach może znacząco wzrosnąć. W październiku przedsiębiorcy sygnalizują znaczące zahamowanie spadkowej tendencji cen. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal się obniżyć również znacznie wolniej niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują wzrost zatrudnienia, nieco szybszy niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,0% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (we wrześniu 3,9%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery związane są z: konkurencją na rynku (sygnalizowaną przez 74% jednostek), kosztami zatrudnienia (56%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52%) i niedostatecznym popytem (45%).

4. Usługi



Jednostki z sekcji **pośrednictwo finansowe** oceniają w październiku koniunkturę bardzo korzystnie, choć nieco ostrożniej niż w poprzednim miesiącu (plus 53 wobec plus 56 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 55% badanych firm, jej pogorszenie – 2% (we wrześniu odpowiednio: 58% i 2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Znaczący i szybszy niż przed miesiącem wzrost popytu i sprzedaży powoduje, że utrzymuje się korzystna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. W najbliższych trzech miesiącach oczekuje się dalszego wzrostu popytu na ten typ usług. W konsekwencji przewiduje się dalszy wzrost sprzedaży i poprawy przyszłej sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Odnotowuje się szybszy niż we wrześniu spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. W tej grupie jednostek przewidywany jest wzrost zatrudnienia, zbliżony do prognoz przedstawianych przed miesiącem.

Koniunktura w jednostkach z sekcji **transport, gospodarka magazynowa i łącznie** jest oceniana w październiku korzystnie, podobnie jak przed miesiącem (plus 13 wobec plus 12 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 24% badanych firm, a jej pogorszenie – 11% (we wrześniu odpowiednio: 25% i 13%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo poprawy ocen bieżącego popytu i sprzedaży, sytuacja finansowa jednostek jest oceniana mniej korzystnie niż we wrześniu. W najbliższych trzech miesiącach należy się spodziewać szybszego niż prognozowano miesiąc wcześniej wzrostu popytu i sprzedaży, co może wpłynąć na większą poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. W tej grupie jednostek przewiduje się niewielki wzrost zatrudnienia. Sygnalizowany jest spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług.

Jednostki z sekcji **obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej** oceniają w październiku koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem (plus 13 wobec plus 11 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 21% badanych firm, a jej pogorszenie – 8% (we wrześniu odpowiednio: 21% i 10%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt na usługi i sprzedaż nadal rosną, w tempie zbliżonym do sygnalizowanego we wrześniu. Dyrektorzy jednostek oceniają sytuację finansową pozytywnie, na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego we wrześniu. Przewidywania dotyczące popytu i sprzedaży są nadal optymistyczne, podobnie jak w poprzednim miesiącu. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw może się w najbliższych miesiącach poprawiać nieco szybciej niż wskazywały przewidywania z września. W tej grupie jednostek można również spodziewać się niewielkiego wzrostu zatrudnienia. Przedsiębiorcy odnotowują nieznacznie wolniejszy niż we wrześniu spadek bieżących cen usług. Na najbliższe miesiące przewidują niewielki ich wzrost.

Jednostki z sekcji **hotele i restauracje** oceniają w październiku koniunkturę pozytywnie, podobnie jak przed miesiącem (plus 4 wobec plus 3 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych firm, a jej pogorszenie – 13% (we wrześniu odpowiednio: 13% i 10%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na skutek mniej korzystnych ocen bieżącego popytu i sprzedaży, sytuacja finansowa jednostek jest oceniana ostrożniej niż we wrześniu. Negatywne oceny przyszłego popytu i sprzedaży powodują, że prognozy sytuacji finansowej są też niezadowolające, choć nieco mniej pesymistyczne od formułowanych miesiąc wcześniej. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać niewielkiego spadku zatrudnienia w tej grupie jednostek. W październiku dyrektorzy jednostek sygnalizują nieznaczny spadek bieżących cen, ale w nadchodzących miesiącach mogą one ponownie wzrosnąć.