



Koniunktura konsumencka^{*)} IV kwartał 2010 r.

W IV kwartale 2010 r., w porównaniu z poprzednim kwartałem, zanotowano dalsze pogorszenie nastrojów konsumenckich.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący bieżące tendencje konsumpcji indywidualnej, ukształtował się w IV kwartale 2010 r. na poziomie –19,1 pkt proc. i był niższy o 3,0 pkt proc. niż w poprzednim kwartale, ale jednocześnie osiągnął wartość podobną do wyniku z IV kwartału 2009 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący tendencje konsumpcji indywidualnej oczekiwanej w najbliższych miesiącach, w IV kwartale 2010 r. zmniejszył się o 4,9 pkt proc. w stosunku do poprzedniego kwartału osiągając poziom –26,6 pkt proc., ale był wyższy o 1,5 pkt proc. niż w IV kwartale 2009 r.

Zaobserwowane w IV kwartale 2010 r. pogorszenie nastrojów konsumenckich było wynikiem spadku wszystkich badanych wskaźników z wyjątkiem dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 2,2 pkt proc.).

Najgłębszy spadek w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowano w przypadku: zmiany **poziomu bezrobocia** (o 6,9 pkt proc.) i **oczekiwanych zmian sytuacji ekonomicznej kraju** (o 6,4 pkt proc.) w najbliższych 12 miesiącach oraz **osiągniętych zmian w sytuacji ekonomicznej kraju** (o 5,3 pkt proc.), które miały miejsce w ostatnich 12 miesiącach. Pozostałe wskaźniki zmniejszyły się w mniejszym zakresie: od 0,9 pkt proc. w przypadku ocen **zaistniałych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w ostatnich 12 miesiącach) do 4,2 pkt proc. w przypadku **oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych**.

W IV kwartale 2010 r. nie odnotowano dalszej poprawy oceny sytuacji na rynku pracy, którą obserwowano w dwóch poprzednich kwartałach. Wskaźnik **obaw przed wzrostem poziomu bezrobocia** co do wartości bezwzględnej (w okresie najbliższych 12 miesięcy) zwiększył się o 6,9 pkt proc. w stosunku do III kwartału 2010 r. Wartość bezwzględna tego wskaźnika (35,8) jest na znacznie niższym poziomie niż w IV kwartale 2009 r. (48,9).

Wskaźnik ocen **oczekiwanych zmian sytuacji ekonomicznej kraju** (w najbliższych 12 miesiącach) w IV kwartale 2010 r. spadł o 6,4 pkt proc. w stosunku do III kwartału 2010 r. jak i IV kwartału 2009 r., osiągając wartość –25,8 pkt proc.

Wskaźnik ocen **osiągniętych zmian w sytuacji ekonomicznej kraju** (które miały miejsce w ostatnich 12 miesiącach) ukształtował się w IV kwartale 2010 r. na poziomie –33,6 pkt proc. i był o 5,3 pkt proc. niższy niż w poprzednim kwartale. W stosunku do IV kwartału 2009 r. wskaźnik ten był jednak wyższy o 4,8 pkt proc.

Z przedstawionych wskaźników ocen sytuacji gospodarczej kraju wynika, że konsumenci w IV kwartale źle oceniali zachodzące zmiany we wzroście gospodarczym kraju i liczą się z możliwością spowolnienia wzrostu gospodarczego kraju w najbliższych miesiącach.

W IV kwartale 2010 r., podobnie jak w poprzednich kwartałach 2010 r. i w II połowie 2009 r., poprawiały się oceny **obecných warunków dokonywania ważnych zakupów** przez gospodarstwa domowe. Wskaźnik ocen konsumenckich poprawił się o 2,2 pkt. proc. w stosunku do III kwartału 2010 r. i o 5,7 pkt proc. w stosunku do IV kwartału 2009 r., osiągając wartość –6,5.

W IV kwartale 2010 r. nie zaobserwowano dalszej poprawy konsumenckich ocen **możliwości oszczędzania pieniędzy** (w okresie najbliższych 12 miesięcy) przez gospodarstwa domowe. Wskaźnik ocen zmniejszył się o 1,9 pkt proc. w stosunku do poprzedniego kwartału, ale w stosunku do IV kwartału 2009 r. był wyższy o 3,8 pkt proc.

*

Zestawienie wyników badań koniunktury konsumenckiej w 2010 r. wskazuje, że w minionym roku **bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** ukształtował się na poziomie -16,9 pkt.proc. i był wyższy o 5,4 pkt proc. niż w 2009 r. roku, ale w dalszym ciągu był niższy niż w latach 2006-2008. Natomiast **wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** w 2010 r. osiągnął wartość -23,5 pkt proc. i był o 9,0 pkt proc. wyższy niż w poprzednim roku, ale niższy niż w poprzednich trzech latach.

Ze wskaźników szczegółowych koniunktury konsumenckiej wynika, że społeczeństwo polskie wyraźnie zauważyło wysoki poziom rozwoju gospodarczego kraju w latach 2005-2007, spowolnienie gospodarki w 2009 r. ale i przyspieszenie tempa rozwoju gospodarczego kraju w 2010 r.

*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W IV kwartale 2010 r. badanie przeprowadzono na próbie 5 280 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych (ok. 28 danego miesiąca) i kwartalnych (przedstawianych na konferencjach prasowych o sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kwartale) „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

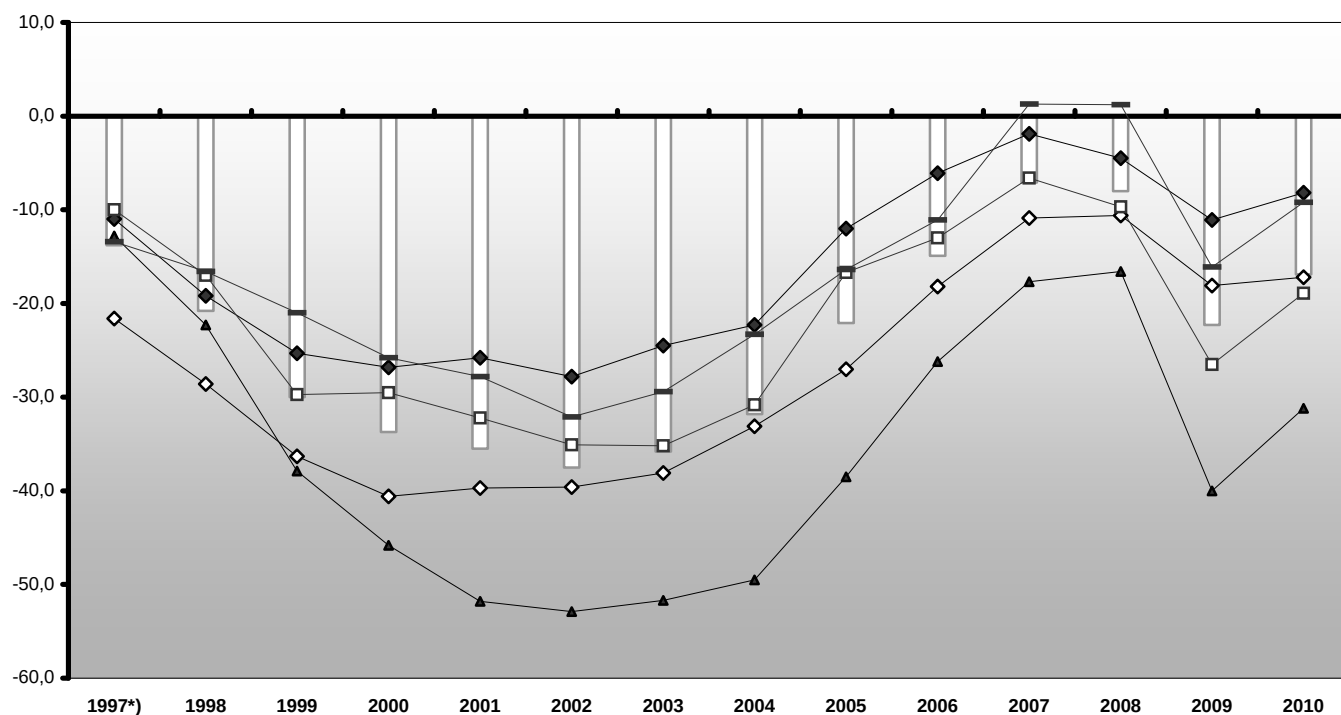
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

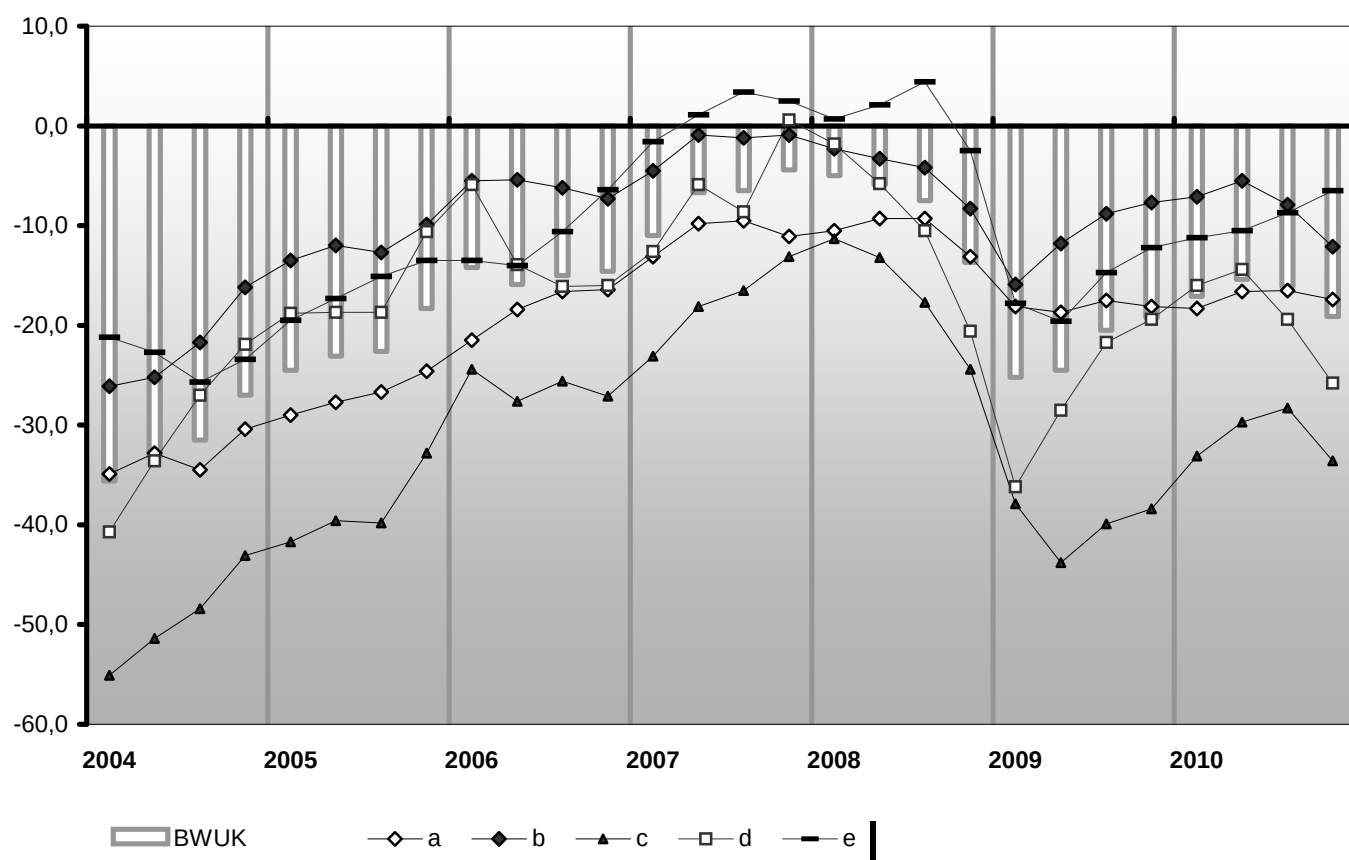
Okres badania ankietowego			Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał	Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
			a	b	c	d	e	
w procentach								
1997*)			-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998			-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999			-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000			-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001			-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002			-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003			-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004			-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005	I		-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	II		-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	III		-34,5	-21,7	-48,4	-27,0	-25,7	-31,5
	IV		-30,4	-16,2	-43,1	-21,9	-23,4	-27,0
			-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	I		-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	II		-27,7	-12,0	-39,6	-18,7	-17,3	-23,1
	III		-26,7	-12,7	-39,8	-18,7	-15,1	-22,6
2006	IV		-24,6	-9,9	-32,8	-10,6	-13,5	-18,3
			-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
	I		-21,5	-5,5	-24,4	-5,9	-13,5	-14,2
	II		-18,4	-5,4	-27,6	-13,9	-14,0	-15,9
2007	III		-16,6	-6,2	-25,6	-16,1	-10,6	-15,0
	IV		-16,4	-7,3	-27,1	-16,0	-6,4	-14,6
			-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
	I		-13,1	-4,5	-23,1	-12,6	-1,6	-11,0
2008	II		-9,8	-0,9	-18,1	-5,9	1,1	-6,7
	III		-9,5	-1,2	-16,5	-8,6	3,4	-6,5
	IV		-11,1	-0,9	-13,1	0,6	2,5	-4,4
			-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009	I		-10,5	-2,3	-11,3	-1,8	0,7	-5,0
	II		-9,3	-3,3	-13,2	-5,8	2,1	-5,9
	III		-9,3	-4,2	-17,7	-10,5	4,4	-7,5
	IV		-13,1	-8,3	-24,4	-20,6	-2,5	-13,7
2010			-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
	I		-18,1	-15,9	-37,9	-36,2	-17,8	-25,2
	II		-18,7	-11,8	-43,8	-28,5	-19,6	-24,5
	III		-17,5	-8,8	-39,9	-21,7	-14,7	-20,5
2010	IV		-18,1	-7,7	-38,4	-19,4	-12,2	-19,2
			-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
	I		-18,3	-7,1	-33,1	-16,0	-11,2	-17,1
	II		-16,6	-5,5	-29,7	-14,4	-10,5	-15,4
2010	III		-16,5	-7,9	-28,3	-19,4	-8,7	-16,1
	IV		-17,4	-12,1	-33,6	-25,8	-6,5	-19,1

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG KWARTAŁÓW W LATACH 2004 – 2010

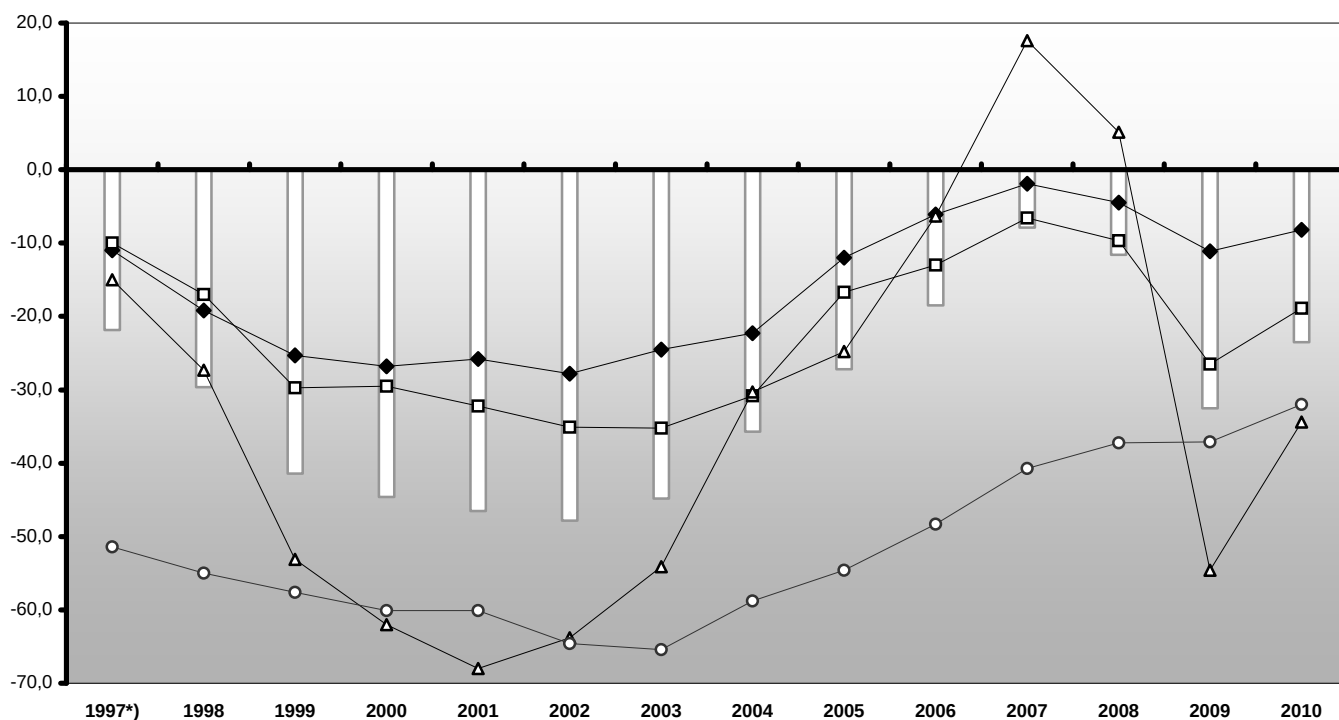


Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego			Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał	Miesiąc					
w procentach							
1997*)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
	I		-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	II		-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	III		-21,7	-27,0	-25,1	-59,1	-33,4
	IV		-16,2	-21,9	-23,6	-56,0	-29,6
2005			-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	I		-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
	II		-12,0	-18,7	-27,1	-54,9	-28,3
	III		-12,7	-18,7	-27,7	-55,8	-28,9
	IV		-9,9	-10,6	-18,7	-53,4	-23,3
2006			-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
	I		-5,5	-5,9	-13,3	-50,1	-18,8
	II		-5,4	-13,9	-10,9	-49,4	-20,0
	III		-6,2	-16,1	-4,3	-47,4	-18,6
	IV		-7,3	-16,0	3,3	-46,4	-16,7
2007			-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
	I		-4,5	-12,6	9,9	-42,3	-12,5
	II		-0,9	-5,9	18,1	-39,7	-7,1
	III		-1,2	-8,6	22,0	-40,1	-7,0
	IV		-0,9	0,6	20,5	-40,6	-5,2
2008			-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
	I		-2,3	-1,8	15,8	-39,1	-6,9
	II		-3,3	-5,8	13,1	-37,2	-8,4
	III		-4,2	-10,5	7,7	-36,2	-10,9
	IV		-8,3	-20,6	-16,2	-36,2	-20,4
2009			-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
	I		-15,9	-36,2	-60,7	-39,7	-38,3
	II		-11,8	-28,5	-59,7	-36,9	-34,4
	III		-8,8	-21,7	-49,1	-36,1	-29,1
	IV		-7,7	-19,4	-48,9	-35,8	-28,1
2010			-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
	I		-7,1	-16,0	-42,1	-34,7	-25,1
	II		-5,5	-14,4	-30,8	-31,1	-20,6
	III		-7,9	-19,4	-28,9	-30,1	-21,7
	IV		-12,1	-25,8	-35,8	-32,0	-26,6

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIB. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG KWARTAŁÓW W LATACH 2004 – 2010

