



GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY

Departament Warunków Życia

Warszawa, 2011-03-23

Informacja sygnałna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka^{*)}

Marzec 2011 r.

W marcu 2011 r. odnotowano znaczne pogorszenie nastrojów konsumenckich społeczeństwa w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, zmniejszył się w marcu 2011 r. o 4,0 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie -29,0 pkt proc. Zanotowany poziom wskaźnika jest niższy o 11,7 pkt proc. od wyniku z marca poprzedniego roku.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, zmniejszył się o 4,9 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie -34,1 pkt proc. Wartość tego wskaźnika była niższa niż przed rokiem o 10,7 pkt proc.

Zanotowane negatywne zmiany koniunktury konsumenckiej były wynikiem pogorszenia wszystkich badanych czynników determinujących nastroje konsumentów.

W marcu 2011 r. konsumenci bardziej pesymistycznie niż miesiąc wcześniej oceniali przede wszystkim oczekiwane (w następnych 12 miesiącach) i zaistniałe (w ostatnich 12 miesiącach) zmiany w sytuacji ekonomicznej kraju (spadek wartości wskaźników odpowiednio o 7,4 i 4,9 pkt proc.), oczekiwane (w następnych 12 miesiącach) zmiany w poziomie bezrobocia (spadek wartości bezwzględnej o 4,6 pkt proc.) i w sytuacji finansowej swoich gospodarstw domowych (spadek o 4,5 pkt proc.).

Niekorzystnie oceniono także oczekiwane (w następnych 12 miesiącach) możliwości oszczędzania pieniędzy, zaistniałe (w ostatnich 12 miesiącach) zmiany w sytuacji finansowej swoich gospodarstw domowych oraz dokonywanie ważnych zakupów dla gospodarstw domowych w obecnych warunkach (spadek wskaźników odpowiednio o 3,1, 2,1 i 1,3 pkt proc.).

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W marcu 2011 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 732 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych (ok. 28 danego miesiąca) i kwartalnych (przedstawianych na konferencjach prasowych o sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kwartale) „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

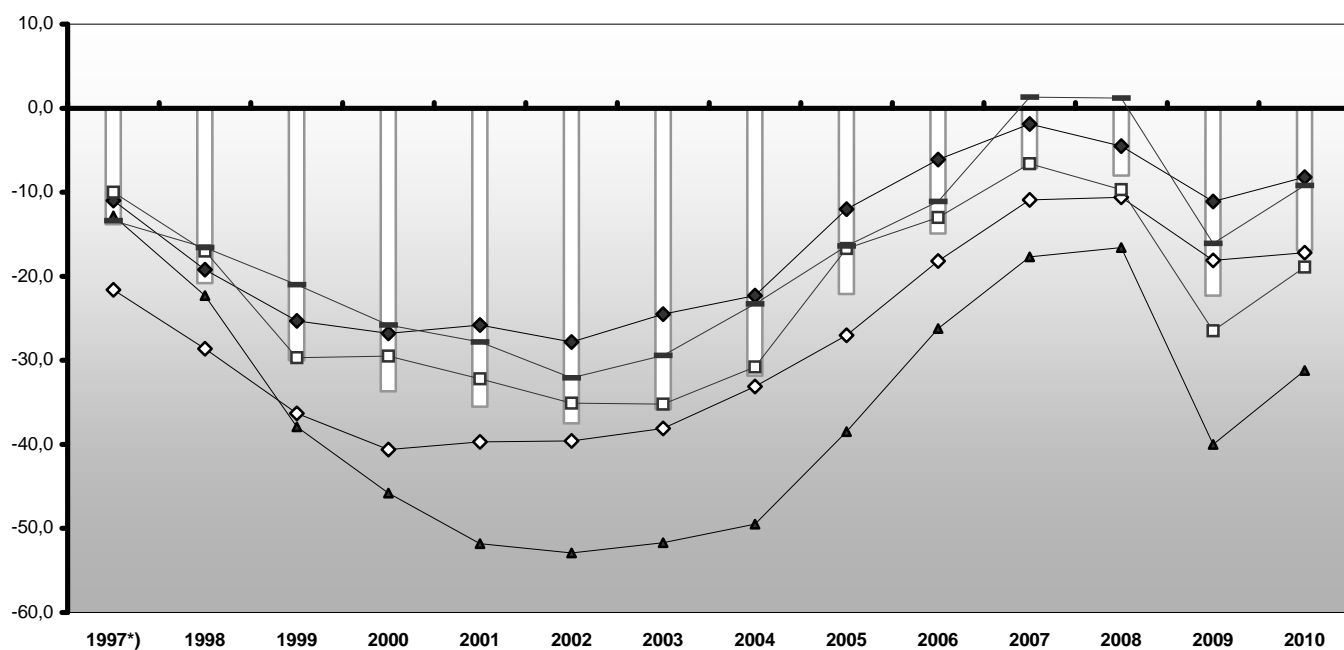
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

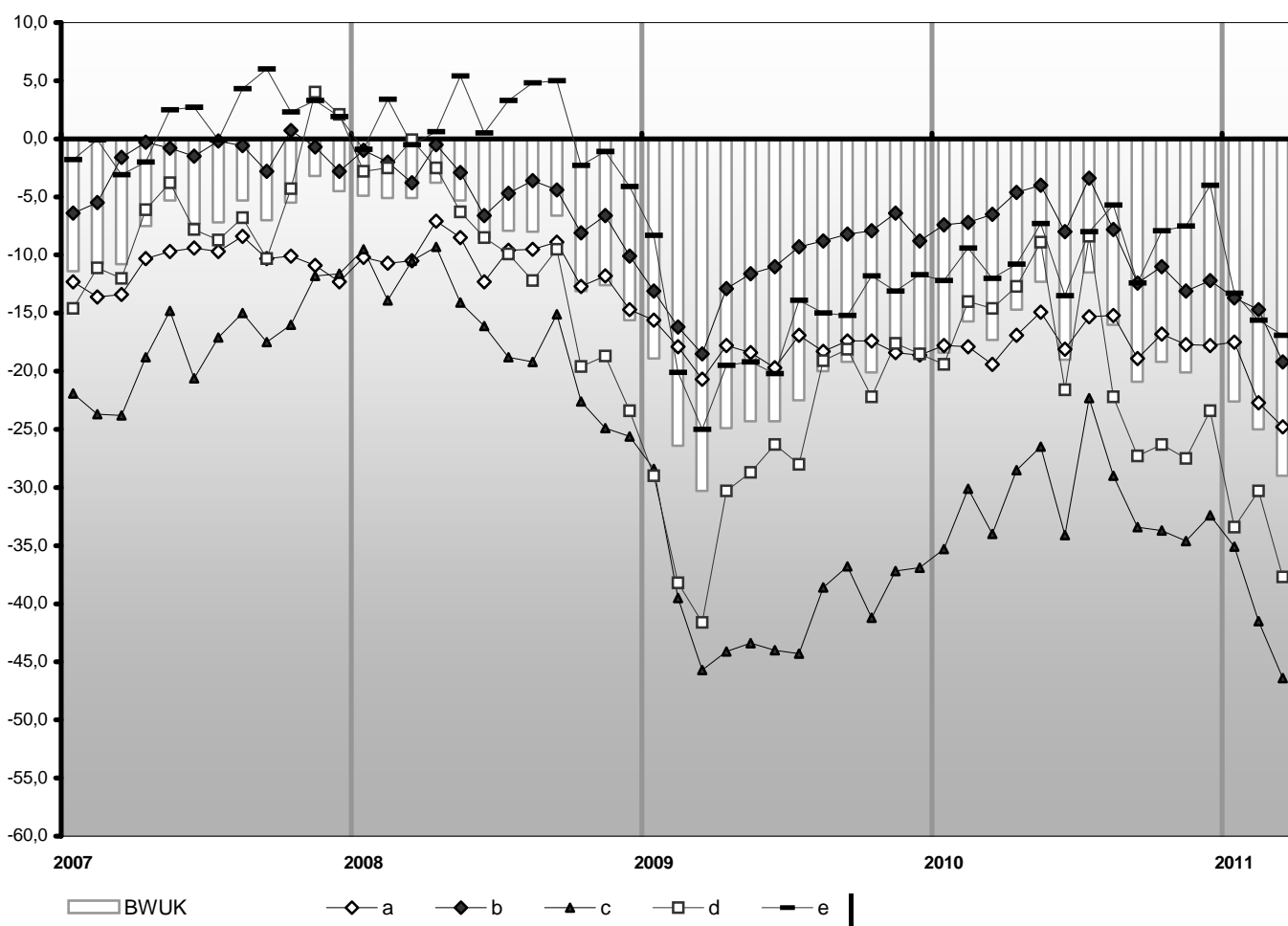
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK
Rok	Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
1997 *)		-21.6	-11.0	-12.8	-10.0	-13.4	-13.8
1998		-28.6	-19.2	-22.3	-17.0	-16.6	-20.8
1999		-36.3	-25.3	-37.9	-29.7	-21.0	-30.0
2000		-40.6	-26.8	-45.8	-29.5	-25.8	-33.7
2001		-39.7	-25.8	-51.8	-32.2	-27.8	-35.5
2002		-39.6	-27.8	-52.9	-35.1	-32.1	-37.5
2003		-38.1	-24.5	-51.7	-35.2	-29.4	-35.8
2004		-33.1	-22.3	-49.5	-30.8	-23.3	-31.8
2005		-27.0	-12.0	-38.5	-16.7	-16.4	-22.1
2006		-18.2	-6.1	-26.2	-13.0	-11.1	-14.9
2007		-10.9	-1.9	-17.7	-6.6	1.3	-7.1
2008		-10.6	-4.5	-16.6	-9.7	1.2	-8.0
	01	-10.2	-1.0	-9.5	-2.8	-0.9	-4.9
	02	-10.7	-2.0	-13.9	-2.5	3.4	-5.1
	03	-10.5	-3.8	-10.5	-0.1	-0.5	-5.1
	04	-7.1	-0.5	-9.3	-2.5	0.6	-3.8
	05	-8.5	-2.9	-14.1	-6.3	5.4	-5.3
	06	-12.3	-6.6	-16.1	-8.5	0.5	-8.6
	07	-9.6	-4.7	-18.8	-9.9	3.3	-7.9
	08	-9.5	-3.6	-19.2	-12.2	4.8	-8.0
	09	-8.9	-4.4	-15.1	-9.5	5.0	-6.6
	10	-12.7	-8.1	-22.6	-19.6	-2.3	-13.1
	11	-11.8	-6.6	-24.9	-18.7	-1.1	-12.6
	12	-14.7	-10.1	-25.6	-23.4	-4.1	-15.6
2009		-18.1	-11.1	-40.0	-26.5	-16.1	-22.3
	01	-15.6	-13.1	-28.4	-29.0	-8.3	-18.9
	02	-17.9	-16.2	-39.5	-38.2	-20.1	-26.4
	03	-20.7	-18.5	-45.7	-41.6	-25.0	-30.3
	04	-17.8	-12.9	-44.1	-30.3	-19.5	-24.9
	05	-18.4	-11.6	-43.4	-28.7	-19.2	-24.3
	06	-19.7	-11.0	-44.0	-26.3	-20.2	-24.3
	07	-16.9	-9.3	-44.3	-28.0	-13.9	-22.5
	08	-18.3	-8.8	-38.6	-19.1	-15.0	-20.0
	09	-17.4	-8.2	-36.8	-18.1	-15.2	-19.2
	10	-17.4	-7.9	-41.2	-22.2	-11.8	-20.1
	11	-18.4	-6.4	-37.2	-17.6	-13.1	-18.5
	12	-18.6	-8.8	-36.9	-18.5	-11.7	-18.9
2010		-17.2	-8.2	-31.2	-18.9	-9.2	-16.9
	01	-17.8	-7.4	-35.3	-19.4	-12.2	-18.4
	02	-17.9	-7.2	-30.1	-14.0	-9.4	-15.7
	03	-19.4	-6.5	-34.0	-14.6	-12.0	-17.3
	04	-16.9	-4.6	-28.5	-12.7	-10.8	-14.7
	05	-14.9	-4.0	-26.5	-8.9	-7.3	-12.3
	06	-18.1	-8.0	-34.1	-21.6	-13.5	-19.0
	07	-15.3	-3.4	-22.3	-8.4	-8.8	-11.5
	08	-15.2	-7.8	-29.0	-22.2	-5.7	-16.0
	09	-18.9	-12.4	-33.4	-27.3	-12.4	-20.9
	10	-16.8	-11.0	-33.7	-26.3	-7.9	-19.2
	11	-17.7	-13.1	-34.6	-27.5	-7.5	-20.1
	12	-17.8	-12.2	-32.4	-23.4	-4.0	-18.0
2011							
	01	-17.5	-13.7	-35.1	-33.4	-13.3	-22.6
	02	-22.7	-14.7	-41.5	-30.3	-15.6	-25.0
	03	-24.8	-19.2	-46.4	-37.7	-16.9	-29.0

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007–2011



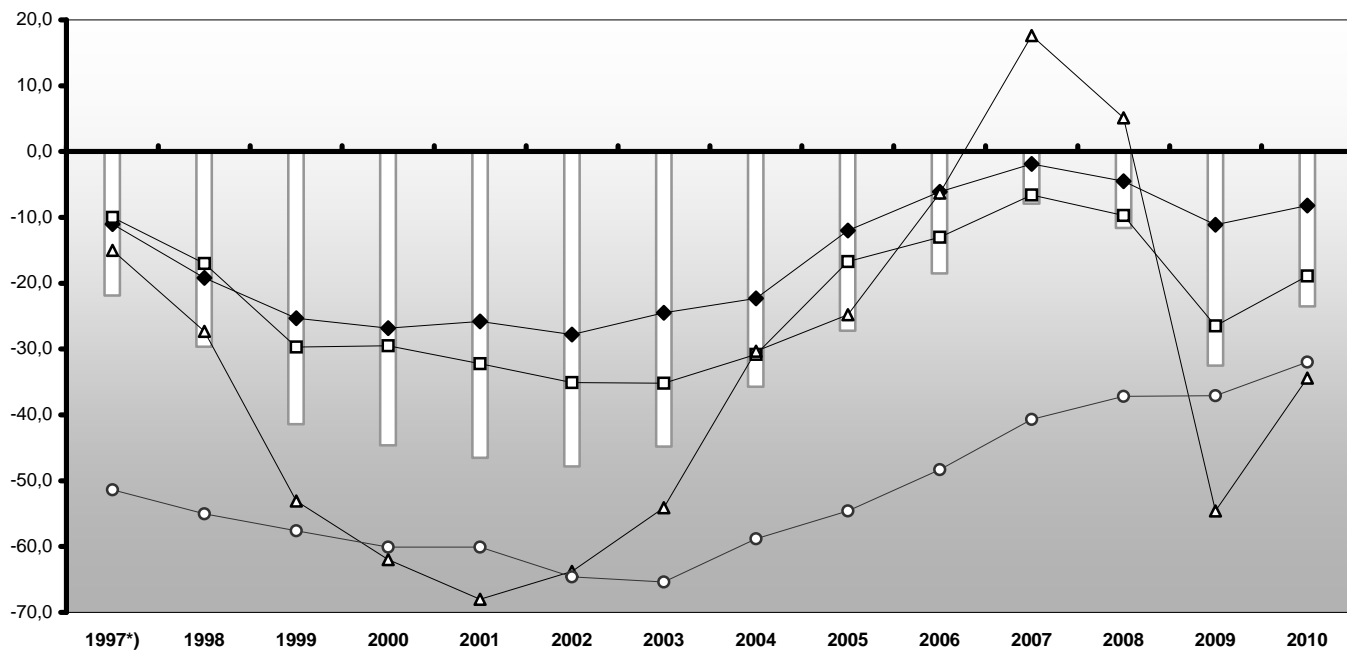
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc	b	d	f	g	
w procentach						
1997 *)		-11.0	-10.0	-15.0	-51.4	-21.9
1998		-19.2	-17.0	-27.3	-55.0	-29.6
1999		-25.3	-29.7	-53.1	-57.6	-41.4
2000		-26.8	-29.5	-62.0	-60.1	-44.6
2001		-25.8	-32.2	-68.0	-60.1	-46.5
2002		-27.8	-35.1	-63.8	-64.6	-47.8
2003		-24.5	-35.2	-54.1	-65.4	-44.8
2004		-22.3	-30.8	-30.3	-58.8	-35.7
2005		-12.0	-16.7	-24.8	-54.6	-27.2
2006		-6.1	-13.0	-6.3	-48.3	-18.5
2007		-1.9	-6.6	17.6	-40.7	-7.9
2008		-4.5	-9.7	5.1	-37.2	-11.6
	01	-1.0	-2.8	17.7	-37.1	-5.9
	02	-2.0	-2.5	14.7	-38.1	-7.1
	03	-3.8	-0.1	15.5	-42.2	-7.7
	04	-0.5	-2.5	15.3	-34.1	-5.5
	05	-2.9	-6.3	11.9	-38.1	-8.9
	06	-6.6	-8.5	12.0	-39.4	-10.7
	07	-4.7	-9.9	9.5	-37.5	-10.7
	08	-3.6	-12.2	6.0	-36.2	-11.6
	09	-4.4	-9.5	7.5	-35.0	-10.4
	10	-8.1	-19.6	-5.3	-38.4	-18.0
	11	-6.6	-18.7	-15.8	-36.4	-19.5
	12	-10.1	-23.4	-27.5	-33.7	-23.8
2009		-11.1	-26.5	-54.6	-37.1	-32.5
	01	-13.1	-29.0	-44.8	-39.0	-31.6
	02	-16.2	-38.2	-67.5	-42.0	-41.2
	03	-18.5	-41.6	-69.8	-38.1	-42.2
	04	-12.9	-30.3	-61.1	-37.0	-35.5
	05	-11.6	-28.7	-60.9	-37.4	-34.8
	06	-11.0	-26.3	-57.1	-36.2	-32.8
	07	-9.3	-28.0	-50.8	-34.8	-30.9
	08	-8.8	-19.1	-48.7	-37.0	-28.5
	09	-8.2	-18.1	-47.9	-36.6	-27.9
	10	-7.9	-22.2	-51.7	-36.4	-29.7
	11	-6.4	-17.6	-49.5	-36.6	-27.7
	12	-8.8	-18.5	-45.4	-34.5	-26.9
2010		-8.2	-18.9	-34.4	-32.0	-23.5
	01	-7.4	-19.4	-46.5	-35.0	-27.2
	02	-7.2	-14.0	-40.5	-36.8	-24.7
	03	-6.5	-14.6	-39.5	-32.4	-23.4
	04	-4.6	-12.7	-33.4	-30.6	-20.5
	05	-4.0	-8.9	-29.0	-29.6	-18.0
	06	-8.0	-21.6	-30.1	-33.1	-23.3
	07	-3.4	-8.4	-22.9	-30.2	-16.3
	08	-7.8	-22.2	-30.6	-29.3	-22.6
	09	-12.4	-27.3	-33.3	-31.0	-26.1
	10	-11.0	-26.3	-35.0	-33.8	-26.7
	11	-13.1	-27.5	-36.2	-30.5	-27.0
	12	-12.2	-23.4	-36.1	-31.8	-26.0
2011						
	01	-13.7	-33.4	-36.9	-35.3	-30.0
	02	-14.7	-30.3	-36.4	-34.9	-29.2
	03	-19.2	-37.7	-41.0	-38.0	-34.1

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007-2011

