



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
Departament Badań Społecznych i Warunków Życia

Warszawa, 2011-07-26

Informacja sygnałna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka^{*)}

Lipiec 2011 r.

W lipcu 2011 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich społeczeństwa w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się w lipcu 2011 r. o 0,9 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie –24,6 pkt proc. Zanotowany poziom wskaźnika jest jednak niższy o 13,1 pkt proc. od wyniku z lipca poprzedniego roku.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się w stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,7 pkt proc. i ukształtował na poziomie –26,9 pkt proc. Wartość tego wskaźnika była niższa niż 12 miesięcy wcześniej o 10,6 pkt proc.

Polepszenie nastrojów konsumenckich społeczeństwa w lipcu 2011 r. stosunku do czerwca br. było wynikiem poprawy większości badanych czynników determinujących nastroje konsumentów.

W badanym miesiącu zwraca uwagę przede wszystkim widoczna poprawa w stosunku do czerwca br. ocen dotyczących oczekiwanych zmian w ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju (o 3,7 pkt proc.) kraju i w poziomie bezrobocia (o 3,2 pkt proc.) a także, ale w mniejszym stopniu, zaistniałych zmian w ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju (o 2,2 pkt proc.). Minimalnie poprawiły się oceny oczekiwanych możliwości oszczędzania (o 0,8 pkt proc.) oraz dokonywania ważnych zakupów dla gospodarstw domowych w obecnych warunkach (o 0,6 pkt proc.). Pogorszyły się natomiast oceny zaistniałych (o 1,3 pkt proc.) oraz oczekiwanych (o 0,5 pkt proc.) zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych.

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W lipcu 2011 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 825 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych (ok. 28 danego miesiąca) i kwartalnych (przedstawianych na konferencjach prasowych o sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kwartale) „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

Opracowanie:

Departament Badań Społecznych i Warunków Życia

Kontakt w sprawach merytorycznych: Kazimierz Latuch,
tel. 22 608–32–06; e-mail: K.Latuch@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608-34-75, fax 22 608-38-68,
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

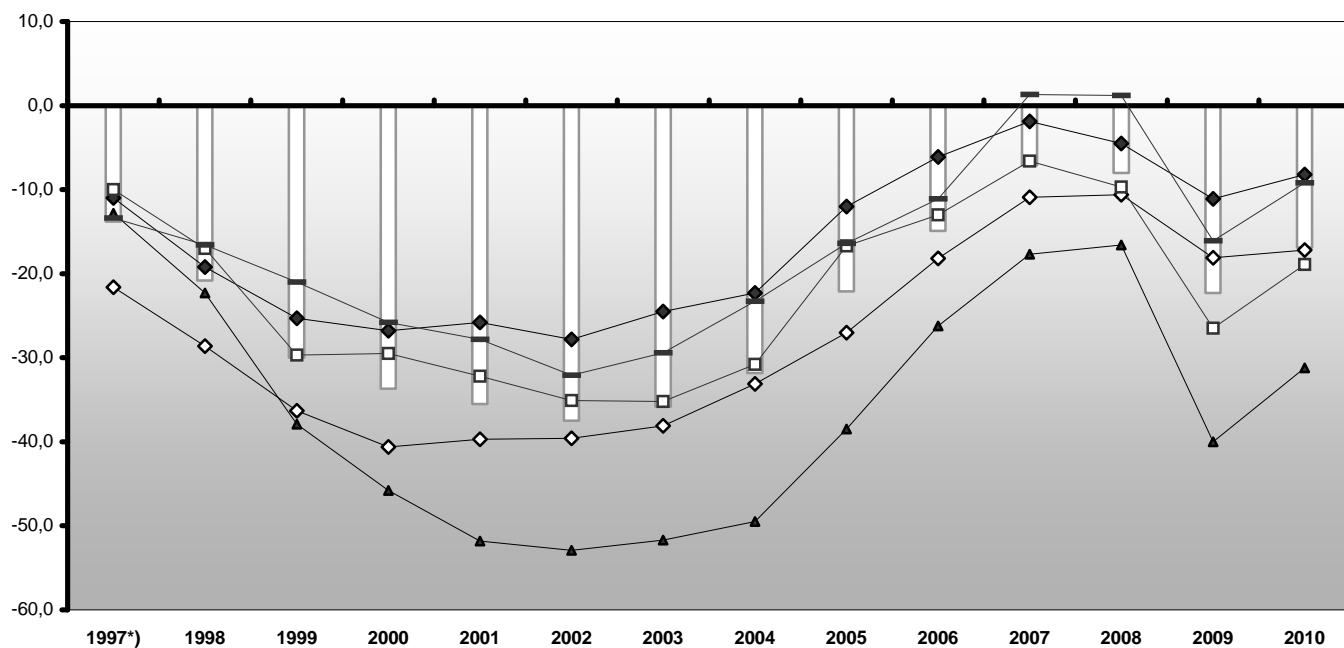
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

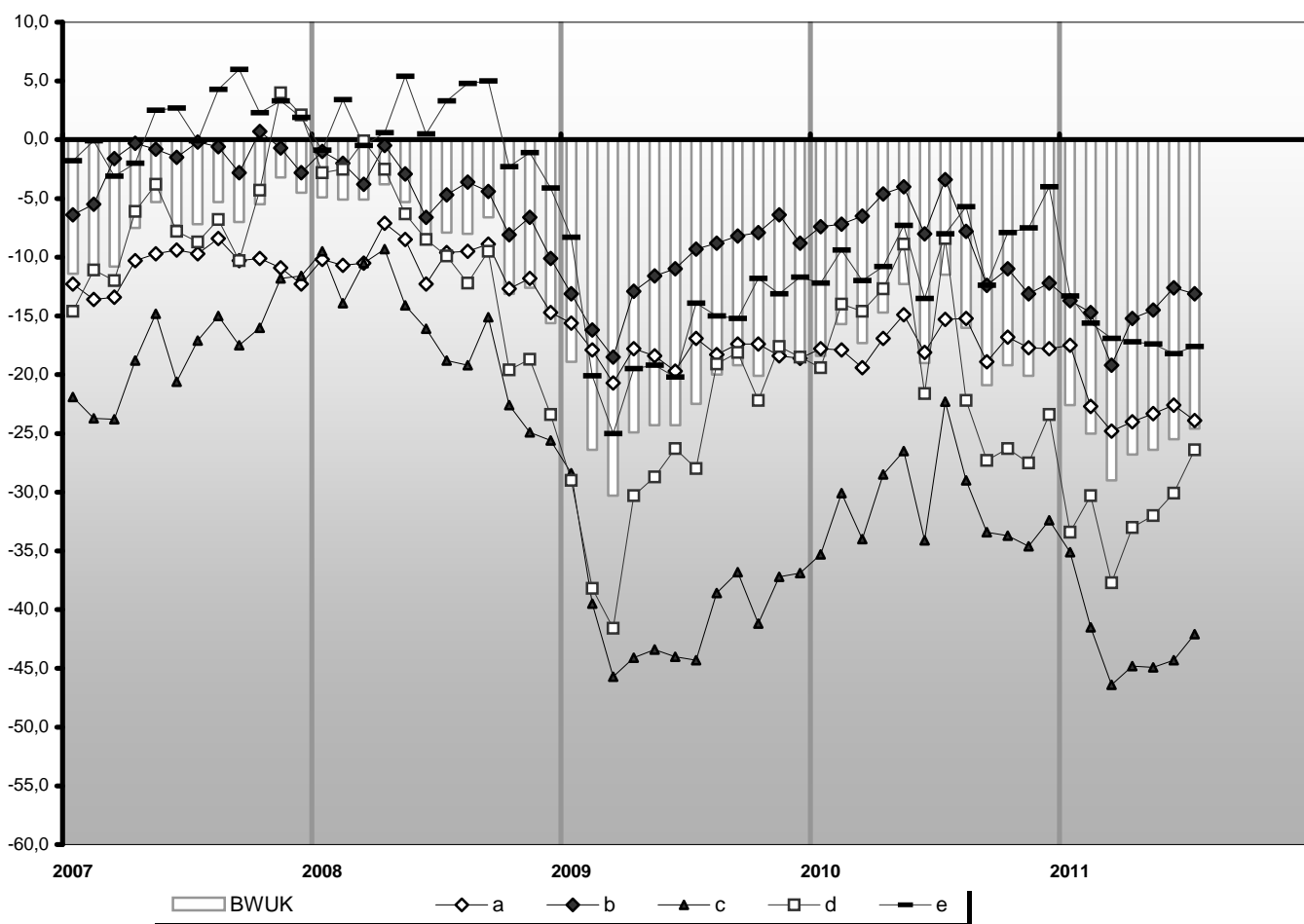
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
		ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
Rok	Miesiąc	a	b	c	d	e	
w procentach							
1997 *)		-21.6	-11.0	-12.8	-10.0	-13.4	-13.8
1998		-28.6	-19.2	-22.3	-17.0	-16.6	-20.8
1999		-36.3	-25.3	-37.9	-29.7	-21.0	-30.0
2000		-40.6	-26.8	-45.8	-29.5	-25.8	-33.7
2001		-39.7	-25.8	-51.8	-32.2	-27.8	-35.5
2002		-39.6	-27.8	-52.9	-35.1	-32.1	-37.5
2003		-38.1	-24.5	-51.7	-35.2	-29.4	-35.8
2004		-33.1	-22.3	-49.5	-30.8	-23.3	-31.8
2005		-27.0	-12.0	-38.5	-16.7	-16.4	-22.1
2006		-18.2	-6.1	-26.2	-13.0	-11.1	-14.9
2007		-10.9	-1.9	-17.7	-6.6	1.3	-7.1
2008		-10.6	-4.5	-16.6	-9.7	1.2	-8.0
2009	01	-10.2	-1.0	-9.5	-2.8	-0.9	-4.9
	02	-10.7	-2.0	-13.9	-2.5	3.4	-5.1
	03	-10.5	-3.8	-10.5	-0.1	-0.5	-5.1
	04	-7.1	-0.5	-9.3	-2.5	0.6	-3.8
	05	-8.5	-2.9	-14.1	-6.3	5.4	-5.3
	06	-12.3	-6.6	-16.1	-8.5	0.5	-8.6
	07	-9.6	-4.7	-18.8	-9.9	3.3	-7.9
	08	-9.5	-3.6	-19.2	-12.2	4.8	-8.0
	09	-8.9	-4.4	-15.1	-9.5	5.0	-6.6
	10	-12.7	-8.1	-22.6	-19.6	-2.3	-13.1
	11	-11.8	-6.6	-24.9	-18.7	-1.1	-12.6
	12	-14.7	-10.1	-25.6	-23.4	-4.1	-15.6
2010	01	-18.1	-11.1	-40.0	-26.5	-16.1	-22.3
	02	-15.6	-13.1	-28.4	-29.0	-8.3	-18.9
	03	-17.9	-16.2	-39.5	-38.2	-20.1	-26.4
	04	-20.7	-18.5	-45.7	-41.6	-25.0	-30.3
	05	-17.8	-12.9	-44.1	-30.3	-19.5	-24.9
	06	-18.4	-11.6	-43.4	-28.7	-19.2	-24.3
	07	-19.7	-11.0	-44.0	-26.3	-20.2	-24.3
	08	-16.9	-9.3	-44.3	-28.0	-13.9	-22.5
	09	-18.3	-8.8	-38.6	-19.1	-15.0	-20.0
	10	-17.4	-8.2	-36.8	-18.1	-15.2	-19.2
	11	-17.4	-7.9	-41.2	-22.2	-11.8	-20.1
	12	-18.4	-6.4	-37.2	-17.6	-13.1	-18.5
2011	01	-18.6	-8.8	-36.9	-18.5	-11.7	-18.9
	02	-17.2	-8.2	-31.2	-18.9	-9.2	-16.9
	03	-17.8	-7.4	-35.3	-19.4	-12.2	-18.4
	04	-17.9	-7.2	-30.1	-14.0	-9.4	-15.7
	05	-19.4	-6.5	-34.0	-14.6	-12.0	-17.3
	06	-16.9	-4.6	-28.5	-12.7	-10.8	-14.7
	07	-14.9	-4.0	-26.5	-8.9	-7.3	-12.3
	08	-18.1	-8.0	-34.1	-21.6	-13.5	-19.0
	09	-15.3	-3.4	-22.3	-8.4	-8.8	-11.5
	10	-15.2	-7.8	-29.0	-22.2	-5.7	-16.0
	11	-18.9	-12.4	-33.4	-27.3	-12.4	-20.9
	12	-16.8	-11.0	-33.7	-26.3	-7.9	-19.2
2012	01	-17.7	-13.1	-34.6	-27.5	-7.5	-20.1
	02	-17.8	-12.2	-32.4	-23.4	-4.0	-18.0
	03	-17.5	-13.7	-35.1	-33.4	-13.3	-22.6
	04	-22.7	-14.7	-41.5	-30.3	-15.6	-25.0
	05	-24.8	-19.2	-46.4	-37.7	-16.9	-29.0
	06	-24.0	-15.2	-44.8	-33.0	-17.2	-26.8
	07	-23.3	-14,5	-44,9	-32,0	-17,4	-26,4
2013	08	-22,6	-12,6	-44,3	-30,1	-18,2	-25,5
	09	-23,9	-13,1	-42,1	-26,4	-17,6	-24,6
	10						
2014	11						
	12						
	01						
2015	02						
	03						
	04						

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007–2011



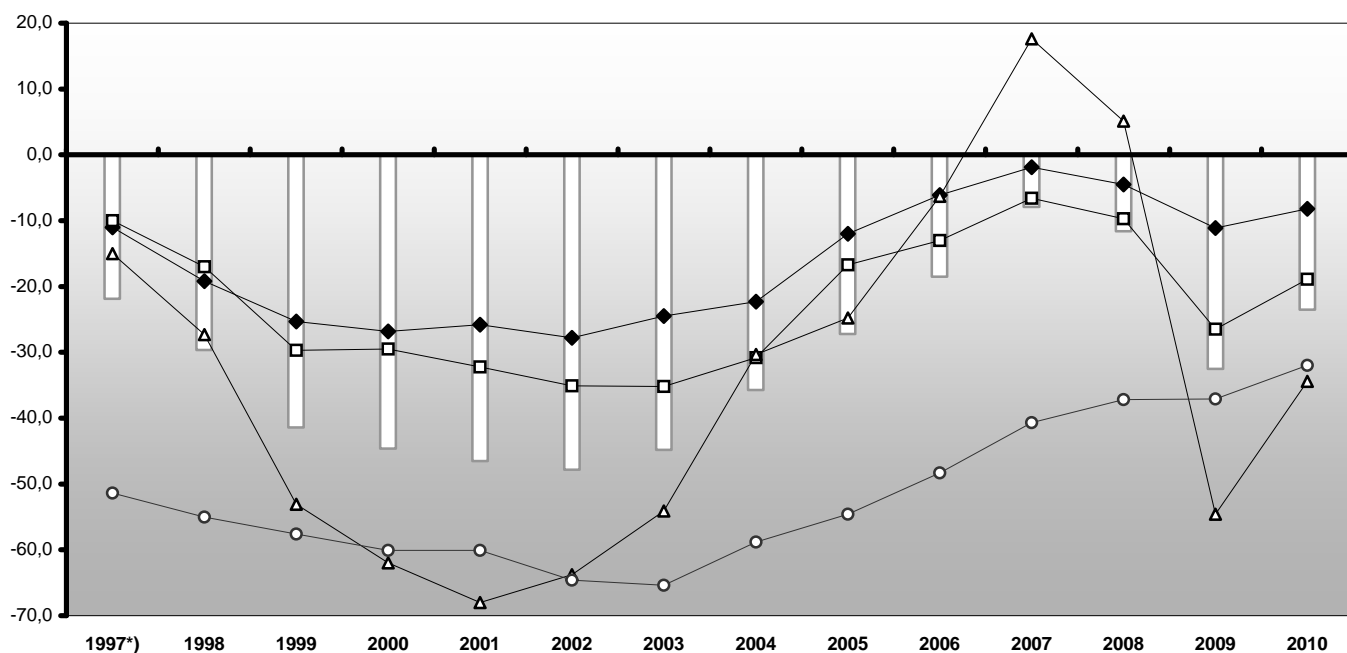
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc	b	d	f	g	
		<i>w procentach</i>				
1997 *)		-11.0	-10.0	-15.0	-51.4	-21.9
1998		-19.2	-17.0	-27.3	-55.0	-29.6
1999		-25.3	-29.7	-53.1	-57.6	-41.4
2000		-26.8	-29.5	-62.0	-60.1	-44.6
2001		-25.8	-32.2	-68.0	-60.1	-46.5
2002		-27.8	-35.1	-63.8	-64.6	-47.8
2003		-24.5	-35.2	-54.1	-65.4	-44.8
2004		-22.3	-30.8	-30.3	-58.8	-35.7
2005		-12.0	-16.7	-24.8	-54.6	-27.2
2006		-6.1	-13.0	-6.3	-48.3	-18.5
2007		-1.9	-6.6	17.6	-40.7	-7.9
2008		-4.5	-9.7	5.1	-37.2	-11.6
	01	-1.0	-2.8	17.7	-37.1	-5.9
	02	-2.0	-2.5	14.7	-38.1	-7.1
	03	-3.8	-0.1	15.5	-42.2	-7.7
	04	-0.5	-2.5	15.3	-34.1	-5.5
	05	-2.9	-6.3	11.9	-38.1	-8.9
	06	-6.6	-8.5	12.0	-39.4	-10.7
	07	-4.7	-9.9	9.5	-37.5	-10.7
	08	-3.6	-12.2	6.0	-36.2	-11.6
	09	-4.4	-9.5	7.5	-35.0	-10.4
	10	-8.1	-19.6	-5.3	-38.4	-18.0
	11	-6.6	-18.7	-15.8	-36.4	-19.5
	12	-10.1	-23.4	-27.5	-33.7	-23.8
2009		-11.1	-26.5	-54.6	-37.1	-32.5
	01	-13.1	-29.0	-44.8	-39.0	-31.6
	02	-16.2	-38.2	-67.5	-42.0	-41.2
	03	-18.5	-41.6	-69.8	-38.1	-42.2
	04	-12.9	-30.3	-61.1	-37.0	-35.5
	05	-11.6	-28.7	-60.9	-37.4	-34.8
	06	-11.0	-26.3	-57.1	-36.2	-32.8
	07	-9.3	-28.0	-50.8	-34.8	-30.9
	08	-8.8	-19.1	-48.7	-37.0	-28.5
	09	-8.2	-18.1	-47.9	-36.6	-27.9
	10	-7.9	-22.2	-51.7	-36.4	-29.7
	11	-6.4	-17.6	-49.5	-36.6	-27.7
	12	-8.8	-18.5	-45.4	-34.5	-26.9
2010		-8.2	-18.9	-34.4	-32.0	-23.5
	01	-7.4	-19.4	-46.5	-35.0	-27.2
	02	-7.2	-14.0	-40.5	-36.8	-24.7
	03	-6.5	-14.6	-39.5	-32.4	-23.4
	04	-4.6	-12.7	-33.4	-30.6	-20.5
	05	-4.0	-8.9	-29.0	-29.6	-18.0
	06	-8.0	-21.6	-30.1	-33.1	-23.3
	07	-3.4	-8.4	-22.9	-30.2	-16.3
	08	-7.8	-22.2	-30.6	-29.3	-22.6
	09	-12.4	-27.3	-33.3	-31.0	-26.1
	10	-11.0	-26.3	-35.0	-33.8	-26.7
	11	-13.1	-27.5	-36.2	-30.5	-27.0
	12	-12.2	-23.4	-36.1	-31.8	-26.0
2011						
	01	-13.7	-33.4	-36.9	-35.3	-30.0
	02	-14.7	-30.3	-36.4	-34.9	-29.2
	03	-19.2	-37.7	-41.0	-38.0	-34.1
	04	-15.2	-33.0	-32.9	-37.5	-29.8
	05	-14.5	-32.0	-25.8	-38.0	-27.7
	06	-12.6	-30.1	-33.9	-37.3	-28.6
	07	-13.1	-26.4	-30.7	-36.5	-26.9

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2007-2011

