

## Koniunktura konsumencka<sup>\*)</sup> Kwiecień 2005 r.

Poprawa nastrojów w obszarze wskaźników ufności konsumenckiej, obserwowana od maja 2004 r. do stycznia 2005 r. i nieznacznie zahamowana w lutym oraz marcu, wystąpiła ponownie w kwietniu, osiągając poziom wyższy niż w I kwartale.

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** wzrósł w obecnym miesiącu do -22,2, a więc o 2,8 pkt. procentowego w stosunku do marca, biorąc zaś pod uwagę wartość odnotowaną przed rokiem – w kwietniu 2004 r. – wykazuje korzystną relację, zamykając się różnicą 13,6 pkt. procentowego. Dystans ten charakteryzuje ponadto wyraźna, choć słabnąca dynamika wzrostu, którego przebieg obejmuje kolejno wartości 9,1 pkt. procentowego (różnica wyników styczniowych), 11,6 (różnica wyników lutowych) oraz 12,8 (różnica notowań z marca 2004 i 2005 r.).

Poprawa dotyczy również **wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej**, który zmienił notowania z -29,0 w marcu do -27,3 w obecnym miesiącu. Obserwacja w dłuższym okresie czasu wskazuje przy tym na utrzymujący się wzrost, z różnicą 15,9 pkt. procentowego w skali roku (wartość wskaźnika w kwietniu 2004 r. wyniosła -43,2). Dynamika tego wzrostu ma charakter skokowy i przyjmuje kolejno wartości: 14,3 pkt. procentowego (różnica wyników styczniowych) i 14,0 (różnica wyników lutowych) oraz 15,9 (różnica notowań z marca 2004 i 2005 r.).

### Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w kwietniu 2005 roku

Ocena **zmian, jakie zaszły w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w okresie ostatnich 12 miesięcy) uległa niewielkiej poprawie i wyniosła w kwietniu -26,9. W stosunku do analogicznego miesiąca ubiegłego roku wartość omawianego wskaźnika kształtuje się korzystniej, przy różnicy 6,8 pkt. procentowego.

Wskaźnik oceny **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach), utrzymujący się w ostatnim czasie na dość wysokim poziomie, nie wykazał w kwietniu zmian i w dalszym ciągu wynosi -12,6. Oznacza to poprawę o 16,6 pkt. procentowego w relacji do wyniku sprzed roku.

W kwietniu znacznej poprawie uległo saldo ocen **zmian ogólnej sytuacji gospodarczej kraju** (w ostatnich 12 miesiącach). Obecny poziom -36,9 jest wyższy o 7,2 pkt. procentowego od wyniku z marca, utrzymując tym samym korzystną różnicę, w porównaniu do kwietnia 2004 r., w wysokości 19,1 pkt. procentowego.

Po wyraźnym spadku notowań z ubiegłego miesiąca, nastawienie konsumentów w zakresie **oczekiwanych** (w najbliższych 12 miesiącach) **zmian sytuacji gospodarczej kraju** zbliżyło się do poziomu obserwowanego w lutym. Wskaźnik ocen osiągnął wartość -17,5, tj. o 3,7 pkt. procentowego wyższą od wyniku z marca. Wpłynęło to korzystnie na relację względem kwietnia 2004 r. Bardzo duży dystans pomiędzy obecnym i zeszłorocznym notowaniem jeszcze wzrósł, i wynosi obecnie 25,0 pkt. procentowego.

Nadal poprawia się nastrój konsumentów w zakresie oceny **obecných możliwości dokonywania poważniejszych zakupów**. Wskaźnik ten zwiększył się względem marca o 2,4 pkt. procentowego i wynosi -17,0. Zbliżył się zatem do wyniku obserwowanego w kwietniu 2004 r., niższego zaledwie o 0,6 pkt. procentowego.

Znaczące pogorszenie opinii konsumentów w przypadku **obaw społeczeństwa polskiego przed wzrostem poziomu bezrobocia**, odnotowane w lutym i marcu, uległo zahamowaniu. W obecnym miesiącu wartość wskaźnika spadła o 3,6 pkt. procentowego w stosunku do marca i wynosi 24,8, a więc jest bliska notowaniom z września i listopada 2004 r. Utrzymuje się natomiast relatywnie wysoka, korzystna różnica (15,4 pkt. procentowego) w porównaniu do danych z kwietnia 2004 r., kiedy wskaźnik ten przyjmował wartość 40,2.

Śledząc zmiany przewidywań konsumentów, w zakresie wskaźnika oceny **możliwości oszczędzania pieniędzy** w okresie najbliższych 12 miesięcy, należy podkreślić że dotychczasowy, dość ustabilizowany, korzystny przebieg nie uległ większym wahaniom także w kwietniu, a jego wartość wyniosła –53,7. W kontekście wyniku uzyskanego przed rokiem stwierdzono poprawę rzędu 6,6 pkt. procentowego.

Ze względu na wyraźną poprawę, bądź przynajmniej stabilizację notowań, wszystkie prezentowane wskaźniki koniunktury konsumenckiej utrzymały się w obecnym miesiącu na relatywnie korzystnym poziomie, i za wyjątkiem wskaźnika **obaw społeczeństwa polskiego przed wzrostem poziomu bezrobocia**, wszystkie osiągnęły wyniki najwyższe lub bardzo zbliżone do najwyższych, począwszy od stycznia 2004 r.

---

\*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W kwietniu 2005 r. badanie przeprowadzono na próbie 1892 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I); oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

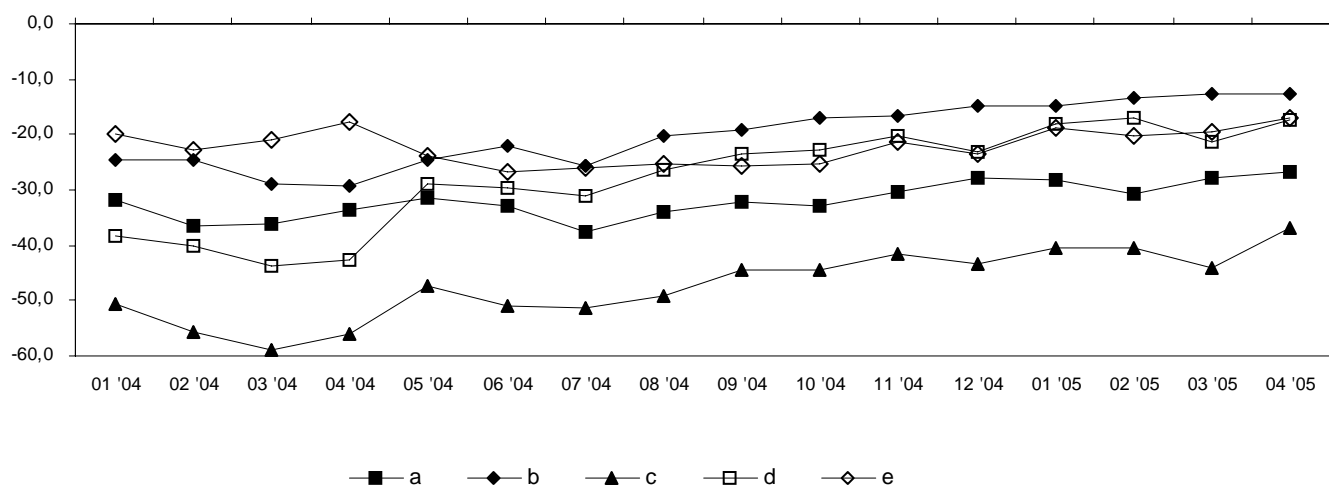
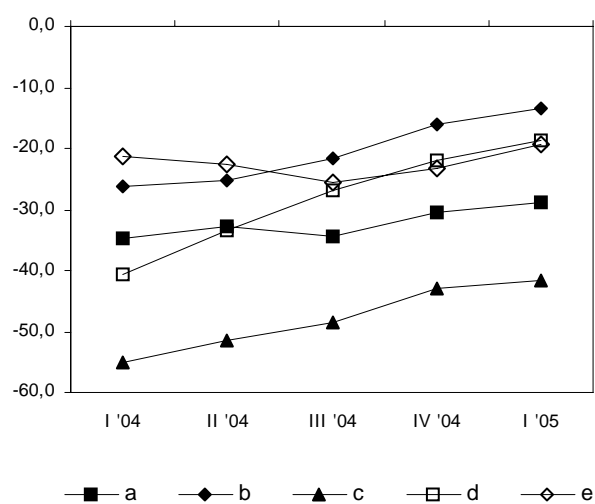
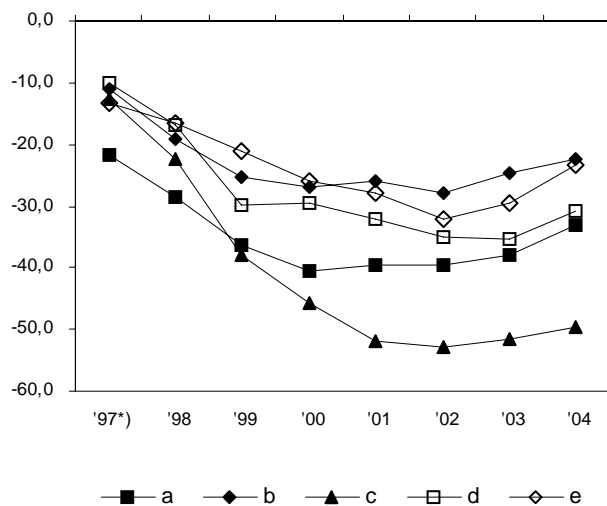
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

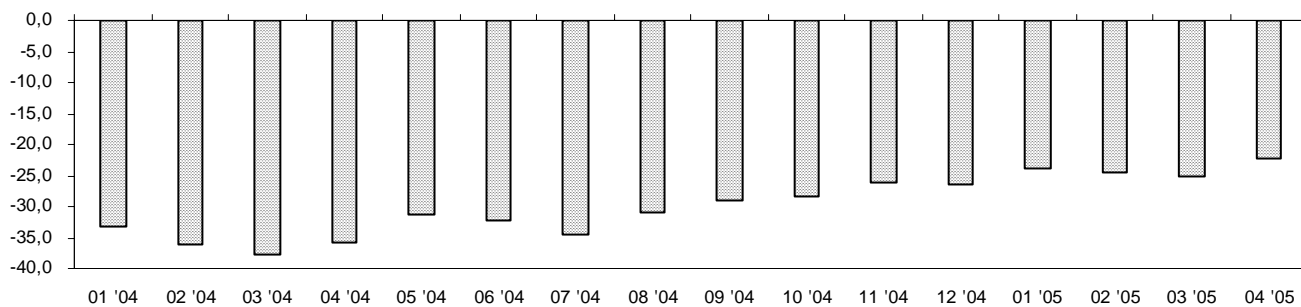
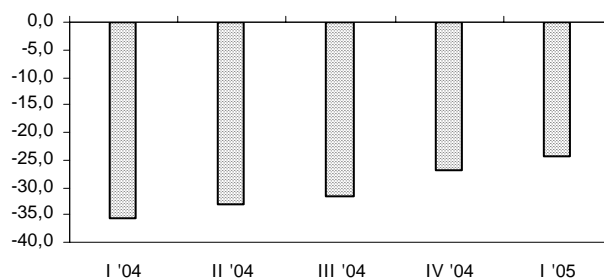
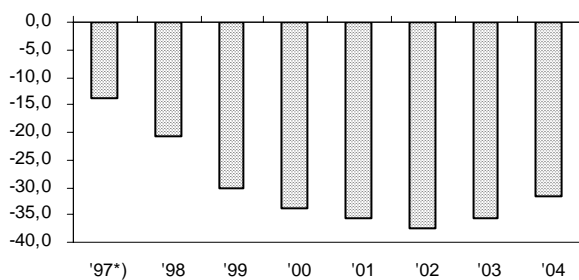
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
		ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
Rok	Kwartał	a	b	c	d	e	
	Miesiąc						
w procentach							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
	I	-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	II	-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	III	-34,5	-21,7	-48,4	-27,0	-25,7	-31,5
	IV	-30,4	-16,2	-43,1	-21,9	-23,4	-27,0
	01	-31,9	-24,7	-50,6	-38,3	-20,0	-33,1
	02	-36,5	-24,7	-55,8	-40,2	-22,7	-36,0
	03	-36,3	-28,9	-59,0	-43,6	-20,9	-37,8
	04	-33,7	-29,2	-56,0	-42,5	-17,6	-35,8
	05	-31,5	-24,4	-47,2	-28,9	-23,9	-31,2
	06	-33,0	-22,0	-51,0	-29,6	-26,6	-32,4
	07	-37,5	-25,7	-51,5	-31,1	-26,2	-34,4
	08	-33,8	-20,2	-49,2	-26,4	-25,3	-31,0
	09	-32,1	-19,1	-44,5	-23,4	-25,6	-28,9
	10	-32,8	-16,9	-44,5	-22,6	-25,3	-28,4
	11	-30,5	-16,7	-41,6	-20,1	-21,4	-26,1
	12	-28,0	-14,9	-43,3	-23,0	-23,5	-26,5
2005							
	I	-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
	02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
	03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
	04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej (w procentach) według lat, kwartałów i miesięcy**



**Wykres Ib Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (w procentach) według lat, kwartałów i miesięcy**



\*) kwiecień, lipiec, październik

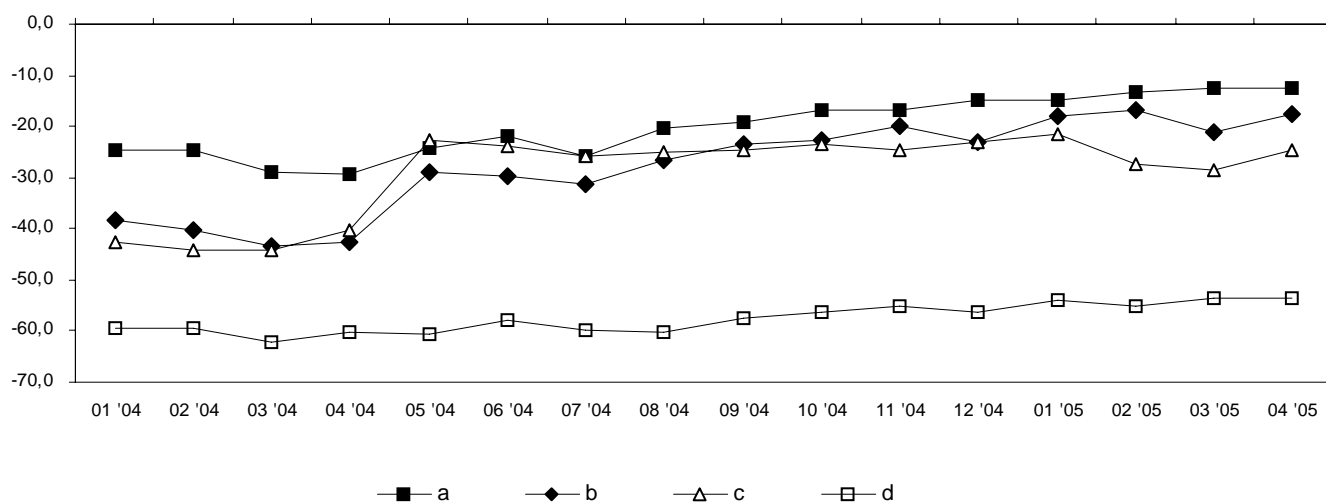
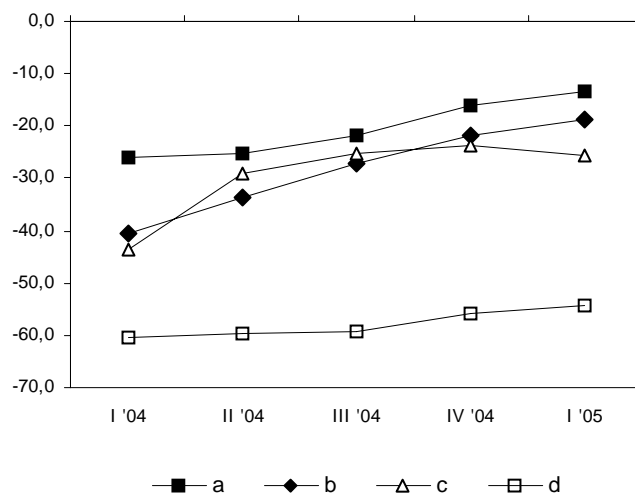
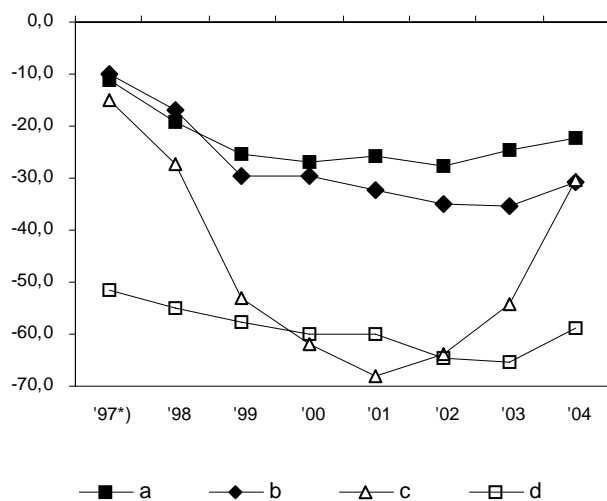
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

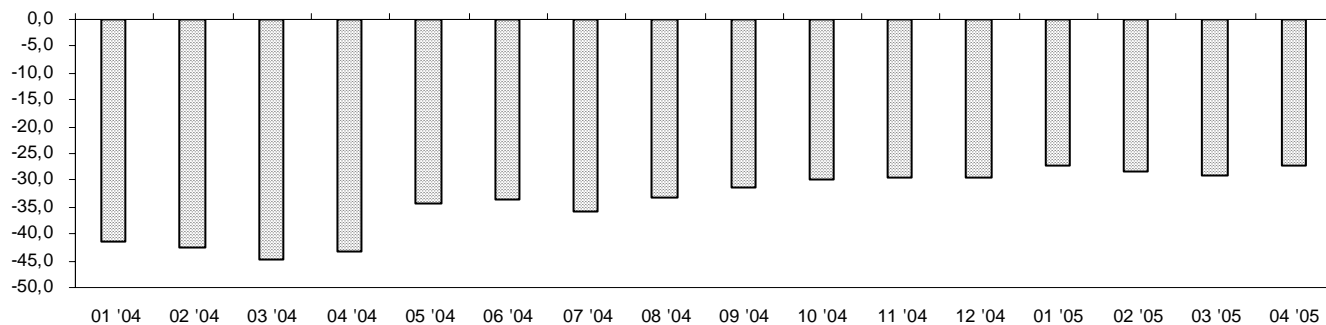
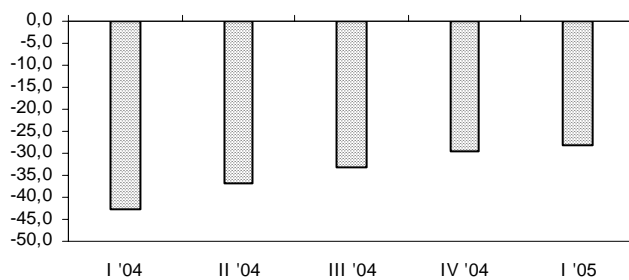
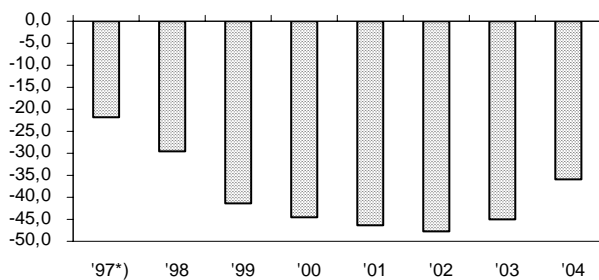
Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem –)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	Kwartał	Miesiąc					
			a	b	c	d	
w procentach							
1997 *)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
	I		-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	II		-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	III		-21,7	-27,0	-25,1	-59,1	-33,4
	IV		-16,2	-21,9	-23,6	-56,0	-29,6
		01	-24,7	-38,3	-42,6	-59,6	-41,5
		02	-24,7	-40,2	-44,3	-59,6	-42,4
		03	-28,9	-43,6	-44,3	-62,2	-44,9
		04	-29,2	-42,5	-40,2	-60,3	-43,2
		05	-24,4	-28,9	-22,7	-60,5	-34,3
		06	-22,0	-29,6	-23,8	-57,9	-33,5
		07	-25,7	-31,1	-25,7	-59,8	-35,7
2005			-20,2	-26,4	-25,2	-60,1	-33,1
		08	-19,1	-23,4	-24,6	-57,4	-31,3
		09	-16,9	-22,6	-23,3	-56,5	-30,0
		10	-16,7	-20,1	-24,5	-55,3	-29,3
		11	-14,9	-23,0	-22,9	-56,2	-29,4
	I		-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
		01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
		02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
		03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
		04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej (w procentach) według lat, kwartałów i miesięcy**



**Wykres IIb Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (w procentach) według lat, kwartałów i miesięcy**



\*) kwiecień, lipiec, październik