

Warszawa, 2010.05.14

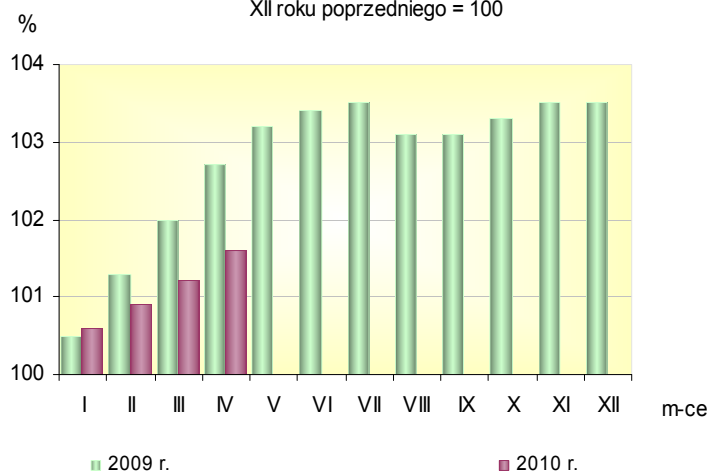
### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2010 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2010 r. wzrosły o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,8%) oraz towarów i usług związanych z transportem (o 1,3%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 pkt proc. i 0,12 pkt proc.

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



W okresie styczeń – kwiecień br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,6%. Najbardziej podniesiono opłaty związane z transportem (o 3,9%), ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 2,4%), a także ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,2%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 2,8%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w marcu br. (2,4% wobec 2,6%) i znalazł się poniżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,0%) oraz w zakresie transportu (o 8,4%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,77 pkt proc. i 0,76 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,21 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	IV 2010			I-IV 2010
	XII 2009= =100	IV 2009= =100	III 2010= =100	I-IV 2009= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>	<b>100,4</b>	<b>102,8</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>	<b>103,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,2	100,7	100,7	102,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,4	107,2	100,4	107,4
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>97,2</b>	<b>96,0</b>	<b>100,5</b>	<b>95,4</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>101,9</b>	<b>103,0</b>	<b>100,1</b>	<b>103,3</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,3	103,4	100,1	103,7
w tym nośniki energii .....	102,4	103,2	99,9	103,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,4	101,5	100,1	101,8
<b>Zdrowie .....</b>	<b>101,3</b>	<b>102,9</b>	<b>100,3</b>	<b>102,9</b>
<b>Transport .....</b>	<b>103,9</b>	<b>108,4</b>	<b>101,3</b>	<b>109,1</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	107,1	117,0	102,3	117,3
<b>Łączność .....</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,4</b>	<b>102,4</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,0</b>	<b>103,5</b>	<b>100,2</b>	<b>103,8</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,6</b>	<b>102,6</b>	<b>100,1</b>	<b>102,6</b>

Ceny **żywności** w kwietniu br. wzrosły o 0,8% (wobec wzrostu o 0,3% w marcu br.), w tym najbardziej podrożały warzywa – o 6,3%. Nastąpił sezonowy wzrost cen pomidorów (o 14,6%). Nadal drożała cebula – o 6,6% oraz marchew – o 3,8%. Wyższe niż przed miesiącem były także ceny owoców (o 3,1%). W następstwie zmian cen skupu żywca więcej niż w marcu br. konsumenci płacili za drób (o 1,9%). Podrożał miód (o 1,3%) oraz artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 1,2%). Przy dalszym spadku cen zbytu, w kwietniu br. utrzymała się spadkowa tendencja cen cukru (o 2,4%). W trzecim z kolei miesiącu taniało masło, za które należało zapłacić o 1,0% mniej niż w marcu br. Odnotowano spadek cen mięsa wieprzowego (o 0,7%) i wędlin (o 0,6%). Potaniały także tłuszcze roślinne i mąka (po 0,5%). W kwietniu br., podobnie jak przed miesiącem, ceny **napojów bezalkoholowych** obniżyły się przeciętnie o 0,1%, w tym kawy – o 0,4%, a soków – o 0,1%. Ceny wód mineralnych lub źródlanych utrzymały się na poziomie z marca br. Odnotowano natomiast dalszy wzrost cen herbaty (o 0,4%). Kwiecień br. to kolejny miesiąc, w którym więcej należało zapłacić za **wyroby tytoniowe** (o 1,1%). Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W kwietniu br. ceny **obuwia** wzrosły o 1,6%. Nieznacznie podrożała **odzież** (o 0,1%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,8%), zaopatrywanie w wodę (o 0,5%) i wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,2%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,4%). Ceny nośników energii obniżyły się przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku spadku cen opału (o 0,5%). Podrożała natomiast energia ciepła (o 0,3%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Więcej niż w marcu br. należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,5%). Tańszy był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,3%).

Kwiecień br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,4%). Podrożały także artykuły farmaceutyczne (o 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 1,3%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,3%). Najbardziej wzrosły ceny oleju napędowego – o 3,1% i benzyn silnikowych – o 2,6%. Potaniał natomiast gaz ciekły (o 1,2%). Nieznacznie mniej konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,7% mniej niż w marcu br.

Nastąpiło zahamowanie utrzymującego się od lutego br. spadku cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**, które w kwietniu br. pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Odnotowano natomiast podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,6%), w tym za granicą – o 1,1%. Nadal drożały usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,3%).

Opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie obserwowanym w marcu br.

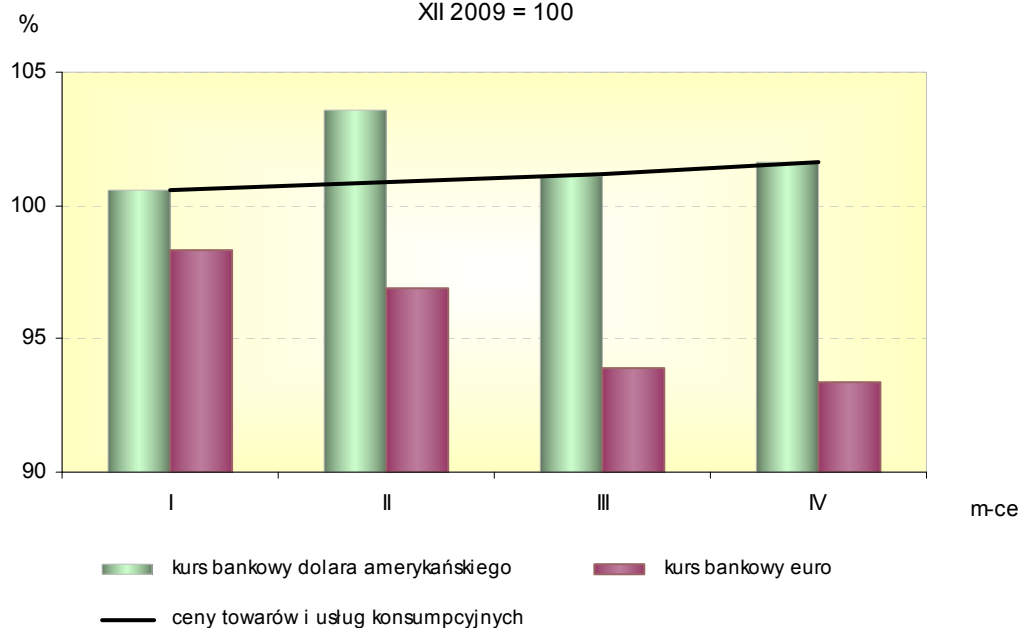
Ceny w **restauracjach i hotelach** wzrosły o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,5%), środki do higieny osobistej (o 0,2%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń podrożały przeciętnie o 0,1%. Utrzymał się obserwowany od początku br. roku wzrost opłat w zakresie ubezpieczeń związanych z transportem, za które należało zapłacić o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. Zmiana kursu złotego nadal wpływała na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę – o 0,2%.

Rys. 2.

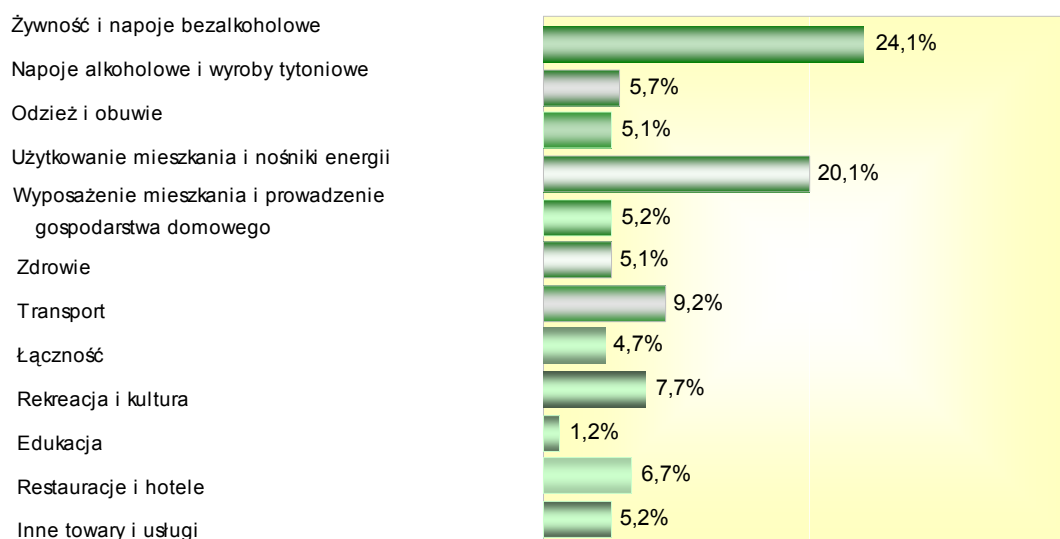
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.