



**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**CENY
W GOSPODARCE NARODOWEJ
PAŹDZIERNIK 2009**

**PRICES
IN THE NATIONAL ECONOMY
OCTOBER 2009**

**Statistical
Information and
Elaborations**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

WARSZAWA 2009

Opracowanie publikacji:
Preparation of the publication:

GUS, Departament Przedsiębiorstw
i Cen
CSO, Business and Price Division

kierujący:
supervisor:

Katarzyna Walkowska – Zastępca Dyrektora
Departamentu
*Deputy Director
of Division*

zespół:
team:

Małgorzata Trautsolt-Miernik
Barbara Gutowska
Jolanta Lesiuk
Bożena Kudelska
Andrzej Zasławski
Grażyna Makowska

Okladka:
Cover:

Zakład Wydawnictw Statystycznych
Statistical Publishing Establishment

ISSN 1732-6508

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Opracowanie "Ceny w gospodarce narodowej" jest kontynuacją wieloletniej tradycji co miesiąc wydawanych publikacji o cenach w serii "Informacje i Opracowania Statystyczne".

Od edycji styczniowej 2004 r., publikacja dostępna jest tylko w wersji elektronicznej, tj. na CD-ROM i na stronach internetowych GUS (www.stat.gov.pl).

Zasadniczą część publikacji to zestaw tablic charakteryzujących zmiany cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, począwszy od cen płaconych rolnikom za podstawowe produkty w skupie i na targowiskach, poprzez informacje o dynamice cen producentów, konsumentów oraz w handlu zagranicznym. W tablicach zamieszczono dane o poziomach cen wybranych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych oraz charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. Zaprezentowano również dane obrazujące terytorialne zróżnicowanie zarówno poziomów cen, jak i dynamiki cen konsumpcyjnych oraz wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych. Podano także relacje cen wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych. Zestaw liczb ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu rynku walutowego i stóp procentowych, jak również zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych oraz cen producentów w przemyśle na rynku krajowym, obliczane według ujednoliconej metodologii przez wszystkie kraje członkowskie UE.

Publikacja została opracowana przez pracowników Departamentu Przedsiębiorstw i Cen, przy współudziale pracowników Departamentu Handlu i Usług oraz Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W pracach nad publikacją wykorzystano wyniki badań statystycznych GUS oraz informacje otrzymane z Narodowego Banku Polskiego, Ministerstwa Finansów oraz Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej - Eurostatu.

Zastępca Dyrektora Departamentu Przedsiębiorstw i Cen
Katarzyna Walkowska



PREFACE

The edition "Prices in the National Economy" is continuation of the many-year tradition of monthly publications on prices in series "Statistical Information and Elaborations".

Starting from January 2004, the publication is available only in the electronic version on CD-ROM and Internet (www.stat.gov.pl).

The set of tables describes price changes in main areas of the national economy, starting from data on prices received by farmers for selected agricultural products in the procurement and on the market-places, throughout information on dynamics of producer prices, consumer prices and foreign trade prices. This publication includes data concerning prices of selected consumer non-foodstuffs and services and also price descriptive characteristics of major foodstuffs. The data illustrate a territorial differentiation of consumer prices and price indices as well as price indices of consumer goods and services purchased by household groups. Additional information is provided with price relations of selected means of production in agriculture to procurement prices of basic agricultural products. The set of figures illustrating price changes is supplemented with data on currencies and interest rates, and on harmonized indices of consumer prices as well as industrial producer prices on the domestic market for EU member states, calculated on the basis of harmonized European methodology.

This publication has been prepared by the staff of the Business and Price Division, with the cooperation of the Trade and Services Division and Agriculture and Food Economy Division. During preparation of that publication there were used statistical survey results of CSO as well as information obtained from the National Bank of Poland, Ministry of Finance and the Statistical Office of the European Communities - EUROSTAT.

Deputy Director of Business and Price Division
Katarzyna Walkowska

SPIS TREŚCI CONTENTS

	Str. Page
Przedmowa <i>Preface</i>	3
Uwagi metodologiczne <i>Methodological notes</i>	6 12
Zestawienie skrótów i pełnych nazw według Polskiej Klasyfikacji Działalności stosowanych w publikacji <i>Specification of abbreviations and complete names according to NACE used in the publication</i>	18 18
Uwagi analityczne <i>Analytical notes</i>	19 22

TABLICE TABLES

	Nr No	Str. Page
Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych <i>Price indices of main economic categories</i>	1	25
Ceny ważniejszych produktów rolnych <i>Prices of major agricultural products</i>	2	29
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu <i>Price indices of sold production of industry</i>	3	30
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych <i>Price indices of sold production of industry products</i>	4	32
Ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych <i>Producer prices of selected food products</i>	5	35
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej <i>Price indices of construction and assembly production</i>	6	36
Wskaźniki cen usług transportu i gospodarki magazynowej; telekomunikacji <i>Price indices of transportation and storage; telecommunications</i>	7	36
Wskaźniki cen producentów w przemyśle na rynku krajowym w krajach Unii Europejskiej .. <i>Indices of industrial producer prices on the domestic market in the European Union member states</i>	8	38
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych <i>Price indices of consumer goods and services</i>	9	40
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych <i>Harmonized indices of consumer prices</i>	10	44
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej <i>Harmonized indices of consumer prices in the European Union member states</i>	11	45
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych <i>Price indices of consumer goods and services by household groups</i>	12	51
Ceny detaliczne niektórych towarów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych <i>Retail prices of selected consumer non-foodstuffs and services</i>	13	55
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w III kwartale 2009 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in III quarter of 2009</i>	14	57
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w I-III kwartale 2009 r. <i>Price indices of consumer goods and services by voivodship in I-III quarter of 2009</i>	15	59

TABLICE (dok.)
TABLES

	Nr No	Str. Page
Ceny detaliczne niektórych towarów żywnościowych według województw w październiku 2009 r. <i>Retail prices of selected foodstuffs by voivodship in October 2009</i>	16	60
Charakterystyki opisowe cen detalicznych niektórych towarów żywnościowych w październiku 2009 r. <i>Descriptive characteristics of retail prices of selected foodstuffs in October 2009</i>	17	64
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC w okresie styczeń-sierpień 2009 r. <i>Transaction price indices of foreign trade by SITC section in January-August 2009</i>	18	65
Relacje cen detalicznych niektórych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych <i>Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>	19	66
Bankowe średnie kursy walut obcych <i>Official average exchange rates of foreign currencies</i>	20	68
Dynamika bankowych kursów walut obcych <i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	21	68
Stopy procentowe podstawowych kredytów w NBP <i>Interest rates of basic credits in NBP</i>	22	68
Średnie oprocentowanie stanów umów złotych <i>Average MFI interest rates on outstanding amounts, PLN denominated</i>	23	69
WYKRESY CHARTS		
Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2009 r. <i>Changes in prices of main economic categories in 2009</i>	1	71
Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2009 r. <i>Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2009</i>	2	71
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2008-2009 <i>Changes in prices of sold production of industry in 2008-2009</i>	3	72
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009 <i>Changes in prices of consumer goods and services in 2008-2009</i>	4	72
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2009 r. <i>Changes in prices of sold production of industry by section of Polish Classification of Activities in 2009</i>	5	73
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r. <i>Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2009</i>	6	73
Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według działów Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2009 r. <i>Changes in prices of construction and assembly production by division of Polish Classification of Activities in 2009</i>	7	74
Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa w 2009 r. <i>Changes in prices on the meat market in 2009</i>	8	74

UWAGI METODOLOGICZNE

Od 2009 r. dane z zakresu cen w gospodarce narodowej prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczych we Wspólnocie Europejskiej – Statistical Classification of Economic Activities in the European Community – NACE Rev. 2. PKD 2007 została wprowadzona z dniem 1 stycznia 2008 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. (Dz. U. Nr 251, poz. 1885), w miejsce stosowanej dotychczas klasyfikacji PKD 2004. Konieczność zmian wynikała z potrzeby zwiększenia harmonizacji klasyfikacji na poziomie międzynarodowym, umożliwiającej szerszą wymianę informacji, jak również ze zmian ekonomicznych i gospodarczych, a w szczególności rozwoju nowych technologii i rodzajów działalności. Różnice między PKD 2007 a PKD 2004 wynikają ze zmian zakresowych, polegających na wprowadzeniu nowych grupowań rodzajów działalności lub przesunięciach istniejących grupowań pomiędzy poszczególnymi poziomami klasyfikacyjnymi. W efekcie tych zmian dane dotyczące większości poziomów klasyfikacyjnych PKD 2007 nie będą porównywalne z uprzednio publikowanymi według PKD 2004.

B a d a n i e c e n p r o d u c e n t ó w, obejmujące ceny wyrobów i usług przemysłowych, robót budowlano-montażowych, usług transportu i gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji, prowadzone jest na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania podlega corocznej aktualizacji. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Dla każdej z nich odrębnie określone są szczegółowe kryteria doboru zawarte w objaśnieniach do sporządzania miesięcznego sprawozdania o cenach producentów wyrobów i usług na formularzu C-01 oraz robót budowlano-montażowych na formularzu C-01b, wprowadzanych corocznie rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie określenia wzorów formularzy sprawozdawczych, objaśnień co do sposobu ich wypełniania oraz wzorów kwestionariuszy i ankiet statystycznych stosowanych w badaniach statystycznych ustalonych w programie badań statystycznych statystyki publicznej na dany rok. Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży i zmian standardów klasyfikacyjnych. Do badania dobierane są jednostki sprawozdawcze ze zbioru podmiotów gospodarki narodowej sektora publicznego i prywatnego, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2009 r. badanie obejmuje:

- w przemyśle¹ - ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosi ok. 19 tys.,
- w sekcji "Budownictwo" - ok. 480 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosi ok. 2,8 tys.,
- w sekcji "Transport i gospodarka magazynowa" oraz dziale "Telekomunikacja" - ok. 310 podmiotów. Miesięcznie rejestruje się ok. 1,6 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,

¹ Dotyczy sekcji: „Górnictwo i wydobywanie”, „Przetwórstwo przemysłowe”, „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę”, „Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja”.

- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- cena producenta - kwota pieniędzy uzyskiwana przez producenta za jednostkę sprzedanego produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tego podatku), z uwzględnieniem dopłat, opustów i bonifikat, przewidzianych w warunkach umowy. Cena ta wynika z podzielenia miesięcznej wartości sprzedaży produktu przez jej ilość. W zależności od kierunku sprzedaży i kategorii odbiorców może to być cena zbytu, hurtowa, detaliczna lub transakcyjna,
- cena bazowa - kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD i PKWiU².

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw, 2. podkategorii PKWiU w sekcjach B, C, D, E, 3. podkategorii PKWiU w przedsiębiorstwie w sekcji H i dziale 61.
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu, 2. budownictwa.
Wartość produkcji sprzedanej z 2005 r. według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: - przemysłu, - budownictwa. 2. Pełny zakres wskaźników cen obliczanych w ramach sekcji "Transport i gospodarka magazynowa" oraz działu "Telekomunikacja" (poza wskaźnikami cen reprezentantów i przedsiębiorstw).
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według PKWiU z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	1. Wskaźniki cen według PKWiU dla grup, działów, sekcji C, D, E.

² Wprowadzona z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 89, poz. 844). Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług została opracowana na podstawie następujących klasyfikacji i nomenklatur europejskich: NACE rev. 1.1, CPA i PRODCOM.

Obliczone wskaźniki obrazują dynamikę cen wynikającą z faktycznie wprowadzonych zmian cen, zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży oraz zmian w strukturze kierunków sprzedaży.

Wskaźniki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** odzwierciedlają zmiany cen w czterech sekcjach PKD: "Górnictwo i wydobywanie", "Przetwórstwo przemysłowe", "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę" oraz "Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja". Prezentowane w publikacji wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych - kategorii ceny producenta. Grupowania wyrobów przemysłowych (tabl. 4) dokonano na podstawie PKWiU 2004.

Wskaźniki **cen produkcji budowlano-montażowej** obliczone są na podstawie informacji o zmianach cen robót budowlano-montażowych realizowanych na terenie kraju przez przedsiębiorstwa zaliczone wg PKD do sekcji "Budownictwo".

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta.

Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych był ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2009 r. badaniem objęto ok. 1 tys. jednostek sprawozdawczych oraz ok. 180 ściśle określonych asortymentów. Na podstawie notowań ich cen obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

Wskaźniki **cen producentów w przemyśle na rynku krajowym** odzwierciedlają miesięczne zmiany cen uzyskiwanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu³. Bieżącym okresem bazowym dla publikowanych wskaźników jest rok 2005.

Podziału **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią dokonano zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 czerwca 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (Main Industrial Groupings - MIGs).

Zawarte w publikacji informacje o **c e n a c h d e t a l i c z n y c h** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjno-inwestycyjne związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego.

Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankieterów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze 209 rejonów badania cen. Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży jak i reprezentanty towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS

³ Cena bazowa; dotyczy Polski.

przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wybór punktów notowań pozostawiono do decyzji ankietera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejony badania cen. Lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego towaru lub usługi reprezentanta decyduje ankieter.

W bieżącym roku badanie obejmuje ok. 2,0 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są:

- notowania cen dokonywane przez ankieterów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej oraz organy jednostek samorządu terytorialnego i podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu, z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen przeprowadzane są trzy razy w miesiącu. Co miesiąc rejestruje się ok. 315 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako:

- średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań - w zakresie towarów i usług, których ceny są notowane przez ankieterów,
- średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen w miesiącu - w zakresie towarów i usług o cenach jednolitych.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia średniej miesięcznej ceny do jego średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (324 grupy elementarne w 2009 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowywane są raz w miesiącu według formuły Laspeyresa. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowana na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych (w 2009 r. struktura spożycia z 2007 r. w cenach z grudnia 2008 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu opracowanej na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Zgodnie z kryterium inflacyjnym zawartym w Traktacie z Maastricht, HICP jest podstawą do oceny stabilizacji cen. W Polsce wskaźnik ten jest obliczany od 1997 r. Zgodnie z aktami prawnymi Unii, retrospektywne dane w zakresie HICP mogą ulec zmianie w wyniku weryfikacji związanej z modyfikacją metodologii.

Prezentowane w publikacji dane dotyczące zmian **cen w rolnictwie** pochodzą z miesięcznego i półrocznego badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Ceny skupu są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie.

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie informacji uzyskanych przez ankieterów statystyki publicznej na targowiskach rolnych, jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali ogólnokrajowej.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Wskaźniki **cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest dokument zgłoszenia celnego SAD i deklaracja Intrastat. Wskaźniki cen na najniższym szczeblu agregacji CN obliczane są jako "unit value". Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano:

- miesięczne i kwartalne – jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego (według formuły Paaschego).

"Terms of trade" określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Dane dotyczące **stóp procentowych** (tabl. 24) pochodzą z Narodowego Banku Polskiego. Począwszy od stycznia 2007 r., NBP zaprzestał wyliczania i publikowania dotychczasowych informacji o stopach procentowych, natomiast rozpoczął publikowanie szeregów czasowych nowej statystyki oprocentowania, której metodyka wyliczania została dostosowana do zharmonizowanych wymogów Europejskiego Banku Centralnego. Nowa statystyka stóp procentowych oparta jest na Rozporządzeniu (WE) nr 63/2002 EBC z dnia 20 grudnia 2001 r. w sprawie statystyki stóp procentowych stosowanych przez monetarne instytucje finansowe w odniesieniu do depozytów i kredytów dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Statystyka stóp procentowych składa się ze **statystyki stanu umów złotych**, tj. depozytów i kredytów złotych (zamieszczona w publikacji; nie uwzględnia prowizji ani innych kosztów pozaodsetkowych) oraz **statystyki nowych umów złotych** (także w euro i USD). Z punktu widzenia produktów bankowych sprawozdawczość obejmuje prawie wszystkie rodzaje depozytów i należności. Obecnie sprawozdawczością objęto 20 banków.

O b j a ś n i e n i a

Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższych do najwyższych poziomów cen danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen - wartości nie niższe od wartości mediany.

Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych informują, jaką ilość produktu rolnego należy sprzedać w skupie, aby móc nabyć dany środek produkcji.

METHODOLOGICAL NOTES

From 2009 onwards data concerning prices in the national economy are presented in accordance with the Polish Classification of Activities (PKD 2007), compiled on the basis of Statistical Classification of Economic Activities in the European Community – NACE Rev. 2. PKD 2007 was introduced on 1st January 2008 by the decree of Council of Ministers dated 24 December 2007 (Journal of Laws No. 251, item 1885) to replace the formerly applied PKD 2004. Necessity of changes resulted from both the need of increasing the classification's harmonisation on the international level, making exchange of information better as well as from economic changes, especially new technology and activities development. The differences between PKD 2007 and PKD 2004 result from changes in the scope and lie in the fact that new groupings were introduced and existing types of activities were shifted between particular classification levels. As the result of these changes data concerning the majority of classification levels may not be comparable with those previously presented.

The producer price survey covering prices of industrial products, construction and assembly works, as well as transport, storage and communication services is conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. The list of entities of the national economy covered by the survey is up-dated every year. An essential criterion of sample selection of economic entities – as the reporting units as well as products, works and services is the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. For each of them detailed criteria of selection have been individually defined in notes on preparation of monthly reports on producer prices of products and services on C-01 form and construction works - on C-01b form, annually introduced by Regulation of Prime Minister on report forms, explanation of filling them in and statistical questionnaires used in statistical surveys settled in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics for given year. The lists of representatives of entities of the national economy and products as well as works and services chosen for the survey are up-dated according to changes in the assortment structure of sales and changes in the classification standards. For this survey the reporting units are selected from the public and private sectors, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2009 the survey covers:

- in the industry⁴ - about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representatives of industrial goods and services amounted to about 19 thous.,
- in the section "Construction" - about 480 units. An average number of monthly collected representatives of construction and assembly works equals about 2.8 thous.,
- in the section "Transportation and storage" and "Telecommunications" division - about 310 units. Monthly there are recorded about 1.6 thous. representatives of services.

The sources of information on changes in prices of goods, works and services are:

- monthly reports prepared by selected entities of the national economy,
- price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport, postal and telecommunications services.

The survey covers two price categories:

- producer price - amount of money received by a producer for a unit of sold product (good, work or service), decreased by the value added tax due and increased by the excise tax when applicable, but including surcharges, discounts and rebates provided for the contract. The price results from dividing the monthly sold value of product by its quantity. Depending on the

⁴ Covers the sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing", "Electricity, gas, steam and air conditioning supply", "Water supply; sewerage, waste management and remediation activities".

direction of sales and buyers' category, the following prices can be observed: selling, wholesale, retail or transaction prices,

- basic price - amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good or service) decreased by the taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the products.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in the month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion and clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used - by applying relevant weight systems - to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities (PKD) and Polish Classification of Products and Services⁵ (PKWiU).

The following weight systems are applied:

Weight system	Application
Value of the sold production of representatives in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100), for: <ol style="list-style-type: none"> enterprises, sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in sections B, C, D, E, sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in enterprises in section H and 61 division.
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: <ol style="list-style-type: none"> industry, construction.
Value of the sold production in 2005 according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, up-dated by the price and sales structure changes.	<ol style="list-style-type: none"> Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: <ul style="list-style-type: none"> - industry, - construction. Full range of price indices estimated for "Transportation and storage" and "Telecommunications" division (excl. price indices of representatives and enterprises).
Value of the sold production in 2000 according to Polish Classification of Goods and Services, up-dated by the price and sales structure changes.	<ol style="list-style-type: none"> Price indices for groups, divisions and sections C, D, E by Polish Classification of Goods and Services.

⁵ Introduced on 1 May 2004 by the decree of Council of Ministers, dated 6 April 2004 (Journal of Laws No. 89, item 844). Polish Classification of Products and Services was compiled on the basis of the following international classification and nomenclatures: "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne – NACE rev. 1.1", "Classification of Products by Activity – CPA" and "Products of the Community – PRODCOM".

The price indices illustrate the price dynamics resulting from actually introduced price changes as well as changes in the sales structure and changes in structure of sales directions.

Price indices of sold production of industry show price changes in four sections of Polish Classification of Activities: "Mining and quarrying", "Manufacturing", "Electricity, gas, steam and air conditioning supply" and "Water supply; sewerage, waste management and remediation activities". Price indices of sold production of industry presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products - producer price category. A grouping of industrial products (table 4) has been done on the basis of the Polish Classification of Goods and Services (PKWiU 2004).

A basis for **calculating price indices of construction and assembly production** are prices of works completed on the domestic area by enterprises which have been classified into the "Construction" section according to Polish Classification of Activities.

The subjects of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the examined representatives has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analysing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market.

A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2009 the survey has covered about 1000 selected units and about 180 strictly determined assortments. On that basis the average arithmetic monthly prices of goods are calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax.

Industrial producer price indices on the domestic market reflect monthly changes in prices received by producers in transactions actually executed on the domestic market. Prices are decreased by taxes to the product as well as by applicable rebates and deductions invoiced by the producer, and increased by subsidies received for the product⁶. The current base year for published indices is 2005.

Price indices of sold production of industry have been divided into the **Main Industrial Groupings**, i.e. capital and intermediate goods, consumer durables, consumer non-durables, and energy in accordance with the Commission Regulation (EC) No. 656/2007 dated 14 June of 2007, amending Regulation (EC) No. 586/2001 of March 2001 on implementing Council Regulation (EC) No. 1165/98 concerning short-term statistics in the scope of MIGs definition.

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services purchased for production and investment purposes, mainly in agriculture.

The survey is based on the purposively selected sample. Prices of goods and services are gathered by price collectors employed by regional statistical offices, in outlets selected within 209 price survey regions. While selecting regions, sales outlets as well as representatives of goods and services the changes in the consumption model were taken into account. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The region can be a town, a part of a large city, gmina or a district. The choice of outlets

⁶ Basic price; concerns Poland.

for recordings was made by price collectors and regional statistical offices. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representatives of the goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. The list covers two types of representatives:

- products precisely described including their specific parameters,
- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of particular product as a representative within those groups depends on a price collector's decision.

Currently the survey covers about 2.0 thous. representatives of consumer and non-consumer goods and services.

Sources of information on retail prices of goods and services are following:

- price quotations conducted by collectors in selected sales outlets,
- price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part, introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity.

Prices of goods and services are collected once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations are conducted three times a month. There are about 315 thous. individual price levels of goods and services recorded each month.

The set of quotations and information on uniform prices makes a basis for calculation of average monthly prices of all the representatives as:

- arithmetic means with number of quotations inclusive - concerning prices of goods and services recorded by price collectors,
- arithmetic means weighted by a number of days of being in force individual price levels - concerning uniform prices of goods and services.

A price index of an individual representative in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the basic period. National price indices of all the representatives covered by recordings are computed as the geometric means of price indices of the representatives from all the regions. The same formula is used for calculating price indices of every elementary group at the lowest levels of the aggregation weight system (324 elementary groups in 2009). Then they are utilised (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey there is applied the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted to the needs of HICP (COICOP/HICP).

Consumer price indices for the entire population and for a particular group of households are computed with the use of the weight system based on the household expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the preceding year. Data on consumer expenditure structure derive from the households' budget survey.

Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) are computed according to uniform methodology of European Union by member states. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representatives of consumer goods and services and the weight system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector (in 2009 – consumption expenditure structure from 2007 in prices of December 2008). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose worked out for the needs of HICP (COICOP/HICP).

In accordance with inflation criterion included in the Maastricht Treaty, HICP is a base

for the stabilization price assessment. In Poland this index has been computed since 1997. In accordance with the EU regulations, the retrospective data in the scope of HICP may undergo a change as a result of verification connected with the methodology modification.

Data regarding price changes in **agriculture** come from the monthly and semi-annual procurement survey and monthly quotations of prices received by farmers on the market-places.

Procurement prices are those paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication there are average prices computed as a quotient of value (excluding value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period.

Market-place prices are those received by farmers in market-place transactions between farmers or farmers and non-agricultural population. Prices of agricultural products on market-places are compiled on the basis of information obtained by the collectors of public statistics, as arithmetical means of all quotations in the country-wide scale.

Indices of procurement prices and prices received by farmers on market-places were computed on the basis of absolute data expressed with more precision than in the tables.

Transaction price indices of **foreign trade** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. in imports, about 2.5 thous. in exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports-cif, exports-fob). A source of data is custom declaration document SAD and INTRASTAT declarations. Price indices for the lowest levels of the CN are calculated as "unit value". Price indices for the higher levels of aggregation are compiled:

- monthly and quarterly, as the relation of the indices of turnover value in the Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annually, utilising the structure of turnover value in the surveyed year as the system of weights (according to the Paasche formula).

"Terms of trade" presents the relation between changes in prices of exported goods and changes in prices of imported ones.

Data concerning **interest rates** (table 24) derive from the National Bank of Poland. Since January 2007 NBP has stopped both computation and publication of hitherto information on interest rates. However, NBP has started a publication of time series of new interest rates statistics, for which methodology of computation was adjusted to harmonized requirements of the European Central Bank. The new interest rates statistics is based on the provisions of the Regulation (EC) No 63/2002 of the ECB of 20 December 2001 concerning statistics on interest rates applied by MFI to deposits and loans vis-à-vis households and non-financial corporations. Interest rates statistics comprises of outstanding amounts of zloty loans and deposits (run in that publication; commissions and other charges excluded) and zloty (EUR and USD also) denominated new business. As far as banking products are concerned, reporting framework covers all types of deposits and loans. At present, there are 20 reporting banks.

Explanations

Median expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative. It informs that 50% of the quoted prices of each representative are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.

Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of standard deviation to an arithmetic average of a price of the given representative. It informs what percentage of arithmetic mean value is the standard deviation.

Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given mean of production.

ZESTAWIENIE SKRÓTÓW I PEŁNYCH NAZW WEDŁUG PKD 2007^a
(stosowanych w publikacji)

Skrót	Pełna nazwa
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
Produkcja wyrobów farmaceutycznych	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy oraz transport rurociągowy

SPECIFICATION OF ABBREVIATIONS AND COMPLETE NAMES
(used in the publication)
ACCORDING TO NACE Rev.2

Abbreviation	Complete name
<i>Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
<i>Manufacture of pharmaceutical products</i>	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport and transport via pipeline</i>

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 6.

^a See "Methodological notes", p. 12.

UWAGI ANALITYCZNE

W październiku 2009 r. podstawowe tendencje w zakresie zmian cen w gospodarce narodowej kształtowały się następująco:

- **na rynku rolnym** – odnotowano spadki cen większości produktów roślinnych i zwierzęcych, z wyjątkiem ceny skupu żyta i mleka krowiego;
- **w przemyśle i budownictwie** – pierwszy raz od lipca br. odnotowano wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu. Ceny produkcji budowlano-montażowej były zbliżone do notowanych przed miesiącem;
- **na rynku detalicznym** – w niewielkiej skali wzrosły ceny towarów i usług konsumpcyjnych.

W październiku br. **na rynku rolnym** odnotowano spadek cen większości zbóż, z wyjątkiem ceny żyta w skupie (wzrost o 0,3%). Warunki cenowe na rynku zbóż kształtowane były przede wszystkim przez dużą podaż ziarna do skupu oraz jednocześnie obserwowany na giełdach krajowych niewielki popyt na ziarno. Spadku cen w kraju nie zahamował wysoki eksport zbóż, utrzymujący się w pierwszych miesiącach sezonu 2009/2010 (ok. 10-krotnie większy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku). Za ziemniaki w skupie płacono o 1,9% więcej niż przed miesiącem. W obrocie targowiskowym cena ziemniaków jadalnych spadła o 1,8%, jednak były one przeszło trzykrotnie droższe niż w skupie. Na rynku produktów zwierzęcych odnotowano spadek cen żywca rzeźnego. Wpłynęły na to obniżki średniej unijnej ceny referencyjnej nie tylko wieprzowiny, ale również wołowiny i drobiu. Średnia referencyjna cena żywca wieprzowego w kraju kształtowała się na nieco wyższym poziomie niż w UE, powodując wzrost importu oraz obniżkę cen tego produktu w kraju. Cena żywca wieprzowego w październiku br. obniżyła się w skupie o 9,5%, na targowiskach – o 10,7%. Żywiec wołowy był tańszy niż przed miesiącem odpowiednio o 1,9% i 2,9%. Spadła również cena skupu drobiu rzeźnego (o 4,4%). W wyniku obniżających się cen skupu żywca wieprzowego pogorszyła się relacja tych cen do targowiskowych cen żyta i jęczmienia, odzwierciedlając pogarszanie się opłacalności tuczu trzody chlewnej. W obrocie targowiskowym cena prosiąt na chów w porównaniu z poprzednim miesiącem spadła o 6,1%. Obserwowany od II połowy br. stopniowy wzrost cen produktów mleczarskich na giełdach światowych i wewnętrznych rynkach UE (wzrost cen m.in. masła), a także stopniowe ograniczanie przez producentów w kraju dostaw mleka do skupu (obserwowane od czerwca br.) przyczyniło się do wzrostu cen skupu mleka. Październik był drugim z kolei miesiącem, w którym wzrosła cena skupu mleka krowiego (o 4,9%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, w październiku br. na rynku rolnym niższe były ceny zbóż (z wyjątkiem kukurydzy), ziemniaków oraz żywca wieprzowego w skupie. Wyższe niż przed rokiem były natomiast na obu rynkach ceny bydła rzeźnego oraz drobiu rzeźnego i mleka krowiego w skupie.

Według wstępnych danych, **ceny produkcji sprzedanej przemysłu** w październiku 2009 r., po spadkach w trzech poprzednich miesiącach, wzrosły średnio o 0,3%. Najbardziej podniesiono ceny w górnictwie i wydobywaniu (o 1,6%), na co wpływ miały rosnące ceny wydobycia węgla oraz rud metali (zwłaszcza miedzi). Ceny w przetwórstwie przemysłowym wzrosły o 0,3%, w tym najwięcej w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 3,8%) oraz metali (o 2,2%). Powyżej średniej dynamiki cen w przemyśle wzrosły również ceny produkcji m.in. papieru i wyrobów z papieru (o 0,9%), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 0,7%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 0,6%), wyrobów z gumy i z tworzyw sztucznych (o 0,5%). Spadły natomiast ceny m.in. produkcji artykułów spożywczych (o 0,2%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 0,4%), maszyn i urządzeń (o 0,5%), napojów (o 0,6%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 0,7%), wyrobów tytoniowych (o 0,8%) oraz

wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 1,0%). Ceny w sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę podniesiono o 0,2%, a ceny w sekcji dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ukształtowały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu.

W październiku 2009 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu były o 2,0% wyższe niż przed rokiem, w tym najwięcej podniesiono ceny w górnictwie i wydobywaniu (o 16,9%). Spadły natomiast ceny w przetwórstwie przemysłowym (o 0,8%).

Szacuje się, że **ceny produkcji budowlano-montażowej** w październiku 2009 r. ukształtowały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu. W skali roku ceny produkcji budowlano-montażowej spadły o 0,9%.

Niewielki wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych** w październiku 2009 r. (0,1%) nastąpił głównie w wyniku ponownego wzrostu cen żywności (po notowanych spadkach w czterech poprzednich miesiącach). Istotny wpływ na ukształtowanie wskaźnika cen konsumpcyjnych ogółem miał również wzrost cen odzieży i obuwia, a także spadek cen towarów i usług w zakresie transportu.

Po spadkach cen notowanych od czerwca br., w październiku wzrosły ceny żywności (o 0,3%). Najbardziej podrożały warzywa (o 5,5%), masło (o 4,4%), owoce (o 1,4%) oraz sery dojrzewające i topione (o 0,9%). Tańszy natomiast niż przed miesiącem był drób (o 4,0%), ryż (o 2,1%), mięso wieprzowe (o 1,9%), cukier (o 1,3%) oraz mąka (o 0,5%). Ceny napojów bezalkoholowych wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym herbaty – o 0,7%. Za wyroby tytoniowe należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Odnotowano niewielki wzrost cen napojów alkoholowych (o 0,1%). Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny obuwia (o 2,7%) oraz odzieży – o 1,3%. Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły średnio o 0,2%. W niewielkiej skali podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym w wyniku wprowadzania nowych taryf energia ciepła podrożała o 0,9%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. W niewielkiej skali podniesiono opłaty związane ze zdrowiem (o 0,1%). Październik był trzecim z kolei miesiącem, w którym obniżały się ceny w zakresie transportu (o 0,8%), głównie w wyniku dalszej obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,7%). Opłaty związane z łącznością obniżono przeciętnie o 0,1%. W wyniku promocji wprowadzanych przez operatorów potaniały usługi internetowe (o 1,0%). Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą spadły średnio o 0,6%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,7%). Nadal taniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%). Opłaty dotyczące edukacji wzrosły o 1,0%, w tym zwłaszcza w zakresie szkolnictwa wyższego – o 1,9%. Ceny w restauracjach i hotelach były wyższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Spośród innych towarów i usług, wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,5%), a także środków higieny osobistej (o 0,4%). Odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż we wrześniu br. (3,1% wobec 3,4%) i znalazł się poniżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

W październiku br. ceny konsumpcyjne według wskaźnika **HICP**, obliczanego zgodnie z ujednoliconą metodologią Eurostatu, były o 0,2% wyższe niż we wrześniu. W skali roku wzrost cen konsumpcyjnych według HICP wyniósł 3,8%.

Według NBP, w październiku br. w porównaniu z wrześniem odnotowano spadek **kursu** dolara amerykańskiego o 0,4%, natomiast kurs euro wzrósł o 1,3%. W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku kurs dolara amerykańskiego i euro był wyższy odpowiednio o 5,5% i 17,6%.

ZMIANY CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (w %) – MIARA INFLACJI

październik 2009 w stosunku do:

września 2009 r.

grudnia 2008 r.

października 2008 r.

0,1

3,3

3,1

styczeń-październik 2009 r. w stosunku do analogicznego okresu 2008 r.

3,5

Wpływ zmian cen w poszczególnych grupach towarów i usług na ogólny wzrost cen konsumpcyjnych (w pkt proc.):

Wyszczególnienie	październik 2009 r.			styczeń- -październik 2009 r.
	w stosunku do:			
	września 2009 r.	grudnia 2008 r.	analogicznego okresu 2008 r.	
Ogółem	0,15	3,25	3,13	3,47
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,06	0,54	0,74	1,03
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	0,01	0,45	0,51	0,53
Odzież i obuwie	0,08	- 0,29	- 0,34	- 0,42
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	0,05	1,10	1,32	1,76
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	0,01	0,10	0,11	0,11
Zdrowie	0,00	0,15	0,16	0,16
Transport	- 0,07	0,57	- 0,07	- 0,36
Łączność	0,00	- 0,01	- 0,02	- 0,01
Rekreacja i kultura	- 0,04	0,20	0,21	0,17
Edukacja	0,01	0,03	0,04	0,04
Restauracje i hotele	0,02	0,25	0,28	0,33
Inne towary i usługi	0,02	0,16	0,19	0,13

ANALYTICAL NOTES

In October of 2009, the basic trends in the scope of price changes in the national economy were as follows:

- **on the agricultural market** – drops in the prices of most plant and animal products were recorded, excluding the procurement price of rye and cow's milk;
- **in industry and construction** – for the first time since July 2009, an increase in the prices of sold production of industry was recorded. The prices of construction and assembly production were similar to those recorded in September;
- **on the retail market** – there was a slight growth in the prices of consumer goods and services.

*In October of 2009, **on the agricultural market**, a drop was recorded in the prices of most cereals, except for price of rye in procurement (a growth of 0.3%). Price conditions on the cereals market were influenced in particular by a high supply of grain for procurement and, simultaneously, a low demand for grain on domestic markets. The decline in prices in the country was not restrained by high exports of cereals, maintaining in the first months of the 2009/2010 season (approx. 10 times higher than in the corresponding period of the previous year). The procurement prices of potatoes increased by 1.9% as compared to the previous month. In the marketplace turnover, the price of edible potatoes dropped by 1.8%, however, it was over three times higher than in procurement. On the animal products market, a decline in the prices of animals for slaughter was recorded. This was influenced by drops in the average EU reference price of not only pigs for slaughter, but also cattle and poultry for slaughter. The average reference price of pigs for slaughter in the country was at a slightly higher level than in the EU, causing a rise in imports as well as declines of prices of this product in the country. The price of pigs for slaughter in October of 2009 lowered in procurement by 9.5% and in marketplaces – by 10.7%. Cattle for slaughter were less expensive than in the previous month by 1.9% and 2.9% respectively. The average procurement price of poultry for slaughter dropped (by 4.4%) also. As a result of the dropping procurement prices of pigs for slaughter, the relation of these prices to the marketplace prices of rye and barley worsened, reflecting the decline of profitability of pigs fattening. Within the marketplace turnover, the price of piglets for further breeding, compared with the previous month, dropped by 6.1%. Observed since the 2nd half of 2009, a gradual increase in the prices of dairy products on world markets, and then also on the internal EU markets (a price growth, among others, of butter), as well as gradual limitation of the supplies of milk for procurement by domestic farmers (observed since June of 2009) contributed to the increase in the procurement prices of milk. October was the second month in a row in which the procurement price of cow's milk rose (by 4.9%).*

Compared with the corresponding month of the previous year, in October of 2009 the prices of cereals (except for corn), potatoes as well as pigs for slaughter in procurement were lower on the agricultural market. On the other hand, the prices of cattle for slaughter on both markets and procurement prices of poultry for slaughter and cow's milk were higher than a year ago.

*According to preliminary data, **the prices of sold production of industry** in October of 2009, after drops in the three previous months, increased on average by 0.3%. The most considerable growth was observed in mining and quarrying (of 1.6%), which was influenced by the growing prices of mining of coal and metal ores (especially of copper). The prices grew in manufacturing (by 0.3%), of which the most in manufacture of coke and refined petroleum products (by 3.8%) as well as basic metals (by 2.2%). The prices of manufacture of the following products increased above the average dynamics of prices in industry, among others, of paper and paper products (by 0.9%), motor vehicles, trailers and semi-trailers (by 0.7%), of products of wood, cork, straw and plaiting materials (by 0.6%), of rubber and plastic products (by 0.5%). However, a drop was recorded in the prices of, among others, manufacture of food products (of 0.2%), of chemicals and chemical products (of 0.4%), of machinery and equipment (of 0.5%), beverages (of 0.6%), of computer, electronic and optical products (of 0.7%), of tobacco products (of 0.8%) as well as other*

non-metallic mineral products (of 1.0%). The prices in section electricity, gas, steam and air conditioning supply were raised by 0.2%, and in section water supply; sewerage, waste management and remediation activities the prices reached a level similar to the one recorded in the previous month.

In October of 2009, the prices of sold production of industry were by 2.0% higher than in the previous year, including the highest price raise in mining and quarrying (of 16.9%). On the other hand, the prices in manufacturing dropped (by 0.8%).

It is estimated that **the prices in construction and assembly production** in October of 2009 reached a level similar to the one recorded in the previous month. In annual terms, the prices of construction and assembly production dropped by 0.9%.

In October of 2009, a slight increase in **the prices of consumer goods and services** (of 0.1%) occurred mainly due to a repeated rise in the prices of food (after the drops recorded in the four previous months). A considerable impact on the level of the total price index of consumer prices had an increase in prices of clothing and footwear as well as a drop in the prices of goods and services associated with transport.

After the decreases recorded from June of 2009, in October the prices of food grew (by 0.3%). The highest price increase concerned vegetables (of 5.5%), butter (of 4.4%), fruit (of 1.4%) as well as ripening and processed cheese (of 0.9%). However, the price drops concerned poultry (of 4.0%), rice (of 2.1%), pork meat (of 1.9%), sugar (of 1.3%) and flour (of 0.5%). The prices of non-alcoholic beverages grew on average by 0.3%, including tea (by 0.7%). One had to pay for tobacco products by 0.4% more than in the previous month. A slight growth in the prices of alcoholic beverages (of 0.1%) was recorded. An introduction of a new seasonal collection triggered off a growth in footwear prices (of 2.7%), as well as in clothing prices (of 1.3%). The prices of goods and services associated with dwelling grew on average by 0.2%. Housing became slightly more expensive (by 0.1%). The prices of electricity, gas and other fuels grew on average by 0.3%, including heat energy, which, due to the introduction of new tariffs, became by 0.9% more expensive. The prices of goods and services in the scope of furnishings, household equipment and routine maintenance of the house grew on average by 0.2%. Payments associated with health were raised slightly by 0.1%. October was the third month in a row, in which prices in the scope of transport were dropping (by 0.8%), mainly as a result of a further drop in the prices of fuel for personal transport equipment (of 1.7%). Payments associated with communications were lowered on average by 0.1%. As a result of promotions introduced by operators, Internet services became less expensive (by 1.0%). The prices of goods and services in the scope of recreation and culture dropped on average by 0.6%. A seasonal drop in the demand for tourism services influenced further decreases in the prices of package tourism (3.7%). The prices of audio-visual, photographic and information processing equipment were still dropping (by 0.6%). Payments in the scope of education were raised by 1.0%, especially in the scope of tertiary education (by 1.9%). Payments in restaurants and hotels were higher than in September of 2009 by 0.2%. Among other goods and services, the raise concerned the prices of beauty products (of 0.5%) as well as articles for personal hygiene (of 0.4%). An increase in the prices in the scope of insurance (of 0.2%) was recorded.

A growth in the prices of consumer goods and services in annual terms was lower than in September of 2009 (3.1% against 3.4%), and it was below the upper boundary of deviation from the inflation target determined by the Monetary Policy Council (by 2.5%).

In October of 2009, consumer prices according to the **HICP** indicator, calculated in compliance with the uniform Eurostat methodology, were by 0.2% higher than in September. In annual terms, a growth in consumer prices according to HICP amounted to 3.8%.

According to the National Bank of Poland, in October of 2009, as compared with September, a drop of 0.4% in **the exchange rate** of USD was recorded, while the exchange rate of EUR grew by 1.3%. In comparison with the corresponding month of the previous year, the exchange rate of USD and EUR was higher by 5.5% and 17.6%, respectively.

CHANGES IN CONSUMER PRICES (in %) – MEASURE OF INFLATION

October 2009 in relation to:

September 2009

December 2008

October 2008

0.1

3.3

3.1

January-October 2009 in relation to the corresponding period of 2008

3.5

The impact of price changes in particular groups of goods and services on the total increase in consumer prices (in percentage points):

Specification	October 2009			January-October 2009
	in relation to:			
	September 2009	December 2008	corresponding period of 2008	
Total	0.15	3.25	3.13	3.47
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	<i>0.06</i>	<i>0.54</i>	<i>0.74</i>	<i>1.03</i>
<i>Alcoholic beverages and tobacco ...</i>	<i>0.01</i>	<i>0.45</i>	<i>0.51</i>	<i>0.53</i>
<i>Clothing and footwear</i>	<i>0.08</i>	<i>- 0.29</i>	<i>- 0.34</i>	<i>- 0.42</i>
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	<i>0.05</i>	<i>1.10</i>	<i>1.32</i>	<i>1.76</i>
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	<i>0.01</i>	<i>0.10</i>	<i>0.11</i>	<i>0.11</i>
<i>Health</i>	<i>0.00</i>	<i>0.15</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>
<i>Transport</i>	<i>- 0.07</i>	<i>0.57</i>	<i>- 0.07</i>	<i>- 0.36</i>
<i>Communication</i>	<i>0.00</i>	<i>- 0.01</i>	<i>- 0.02</i>	<i>- 0.01</i>
<i>Recreation and culture</i>	<i>- 0.04</i>	<i>0.20</i>	<i>0.21</i>	<i>0.17</i>
<i>Education</i>	<i>0.01</i>	<i>0.03</i>	<i>0.04</i>	<i>0.04</i>
<i>Restaurants and hotels</i>	<i>0.02</i>	<i>0.25</i>	<i>0.28</i>	<i>0.33</i>
<i>Miscellaneous goods and services</i>	<i>0.02</i>	<i>0.16</i>	<i>0.19</i>	<i>0.13</i>

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods	Wskaźniki cen Price indices								
	skupu podstawowych produktów rolnych of basic procurement agricultural products					producentów w przemyśle na rynku krajowym ^a of producers in industry on the domestic market ^a	produkcji sprzedanej przemysłu of sold production of industry		
	ziarno zbóż (bez siewnego cereal grain (excl. sowing seed))		żywiec rzeźny animals for slaughter		mleko krowie cows' milk		ogółem total	według sekcji PKD ^b according to sections of Polish Classification of Activities ^b	
	pszenica wheat	żyto rye	bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs				górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing

Okres poprzedni = 100
Previous period = 100

2008	X	90,3	87,6	98,5	93,2	97,3	99,1	100,0	98,0	100,1
	XI	98,5	96,9	100,7	99,0	99,3	99,6	99,8	98,0	99,5
	XII	102,3	98,2	101,0	105,2	98,6	99,0	99,6	99,2	99,6
	X-XII ...	81,3	76,0	100,1	96,3	94,5	98,5	100,0	96,5	100,0
2009	I	101,5	104,4	103,0	98,3	98,8	102,1	102,3	105,9	100,7
	II	110,7	103,0	106,8	100,5	98,8	101,5	102,6	103,4	102,6
	III	97,9	99,8	104,0	107,4	100,2	99,9	100,0	102,4	99,9
	I-III	110,0	104,2	110,8	104,3	97,0	102,3	103,7	107,8	102,0
	IV	96,7	94,5	101,5	102,0	100,8	100,0	99,1	101,8	98,8
	V	101,6	101,8	96,7	98,6	99,0	99,9	99,7	99,3	99,6
	VI	105,9	105,1	105,5	105,2	99,5	100,6	100,8	102,1	101,0
	IV-VI ...	100,4	97,9	105,3	107,9	99,7	100,6	100,0	104,8	99,6
	VII	97,1	91,5	97,7	100,4	99,3	99,0	98,5	98,3	98,3
	VIII	86,3	82,6	95,3	96,9	99,8	100,2	99,6	103,3	99,2
	IX	102,4	97,4	100,6	94,8	102,4	99,7	99,8	100,8	99,7
	VII-IX ..	90,7	80,2	97,5	99,3	99,2	99,4	98,6	101,9	98,2
	X	98,7	100,3	98,1	90,5	104,9	.	100,3	101,6	100,3

Grudzień roku poprzedniego = 100
December of previous year = 100

2008	X	58,1	56,4	103,8	128,8	68,7	104,7	103,2	114,2	101,7
	XI	57,2	54,7	104,5	127,5	68,3	104,3	103,0	111,9	101,2
	XII	58,5	53,7	105,6	134,1	67,3	103,3	102,7	110,9	100,9
	X-XII ...	58,5	53,7	105,6	134,1	67,3	103,3	102,7	110,9	100,9
2009	I	101,5	104,4	103,0	98,3	98,8	102,1	102,3	105,9	100,7
	II	112,3	107,5	110,0	98,9	97,6	103,6	104,9	109,5	103,4
	III	110,0	107,3	114,5	106,2	97,8	103,5	104,9	112,1	103,3
	IV	106,4	101,4	116,2	108,3	98,6	103,5	104,0	114,1	102,0
	V	108,0	103,2	112,4	106,8	97,6	103,4	103,7	113,3	101,6
	VI	114,4	108,5	118,6	112,5	97,1	104,0	104,5	115,7	102,6
	VII	111,1	99,2	115,9	112,9	96,4	103,0	102,9	113,7	100,9
	VIII	95,9	82,0	110,5	109,3	96,2	103,2	102,5	117,5	100,1
	IX	98,3	79,8	111,1	103,6	98,5	102,9	102,3	118,4	99,8
	X	97,0	80,1	109,0	93,7	103,3	.	102,6	120,3	100,1

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100
Corresponding period of previous year = 100

2008	X	56,6	53,8	102,6	120,4	74,7	104,7	102,4	108,2	101,0
	XI	57,6	53,9	106,9	130,8	69,5	103,8	102,2	110,1	100,4
	XII	58,5	53,7	105,6	134,1	67,3	103,3	102,7	110,9	100,9
	X-XII ...	57,3	53,4	105,0	128,1	70,5	104,0	102,4	109,6	100,7
2009	I-XII ...	90,9	85,8	102,2	115,8	95,5	105,4	102,2	110,8	100,8
	I	55,4	51,1	106,8	127,0	70,6	104,2	103,6	107,4	101,0
	II	60,1	51,9	112,7	136,1	72,0	104,8	105,7	108,9	103,4
	III	56,9	52,2	117,2	132,3	74,6	104,0	105,5	110,1	103,2
	I-III	58,3	51,8	112,9	131,6	72,4	104,3	105,0	108,8	102,5
	IV	54,3	49,0	118,6	134,3	79,1	103,5	104,8	111,4	102,3
	V	58,8	51,0	113,8	119,7	82,7	101,9	103,7	111,8	101,3
	VI	66,9	55,9	117,0	117,5	84,8	101,8	104,1	113,7	101,9
	IV-VI ...	59,0	51,5	116,4	124,1	82,2	102,4	104,2	112,3	101,9
	VII	75,8	63,4	118,6	113,9	87,9	100,6	102,8	108,6	100,7
	VIII	78,7	60,8	111,2	109,1	90,2	101,0	102,2	111,8	99,8
	IX	89,4	66,6	111,4	100,6	93,9	100,6	101,6	112,8	99,0
	VII-IX ..	81,5	62,2	113,9	107,7	90,6	100,7	102,2	111,1	99,8
	I-X	68,6	58,7	112,7	122,4	81,7	102,5	103,8	110,7	101,4
	X	97,7	76,2	110,9	97,6	101,2	.	102,0	116,9	99,2
	I-X	70,3	59,2	112,6	120,2	83,3	.	103,6	111,4	101,2

^a Dane szacunkowe. ^b Według PKD 2007; w ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne.

^a Estimated value. ^b According to Polish Classification of Activities 2007; end of reporting period – non-final data.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

		Wskaźniki cen <i>Price indices</i>							
		produkcji sprzedanej przemysłu (dok.) <i>of sold production of industry</i>							
		według sekcji PKD ^a (dok.) <i>according to sections of Polish Classification of Activities^a</i>		Według głównych grup przemysłowych <i>According to main industrial groupings (MIGs)</i>					
Okresy <i>Periods</i>	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ <i>electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ <i>water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>	Dobra zaopatrzeniowe <i>intermediate goods</i>	<i>Dobra inwestycyjne</i> <i>capital goods</i>	dobra konsumpcyjne trwałe <i>consumer durables</i>	Dobra konsumpcyjne nietrwałe <i>consumer non-durables</i>	dobra związane z energią <i>energy</i>	produkcji budowlano-montażowej ^a <i>construction and assembly production^a</i>	

Okres poprzedni = 100
Previous period = 100

2008	X	100,0	98,9	100,2	101,8	101,3	100,1	97,4	100,1
	XI	102,7	99,8	99,1	102,0	100,5	100,4	97,8	100,0
	XII	100,1	100,2	98,9	102,5	101,0	100,6	96,7	99,9
2009	X-XII ...	102,2	98,0	99,6	104,9	102,2	100,9	94,8	100,2
	I	109,8	102,1	100,6	102,3	101,9	100,4	106,1	99,9
	II	102,1	101,1	102,3	102,6	104,2	101,7	103,3	99,8
	III	99,6	100,3	100,4	100,4	98,8	100,2	99,3	99,9
	I-III	112,2	103,0	101,3	106,7	105,1	102,1	105,0	99,7
	IV	100,3	100,8	98,6	98,1	98,5	99,9	100,4	99,9
	V	100,1	100,7	98,8	99,5	99,4	99,9	100,9	99,8
	VI	98,4	100,3	100,2	100,4	100,9	100,6	102,4	100,0
	IV-VI ...	100,3	102,0	98,9	99,0	99,0	100,7	102,4	99,7
	VII	100,1	100,4	98,6	98,2	98,5	99,2	97,8	99,9
	VIII	100,1	100,9	99,5	98,1	97,7	99,4	101,6	99,9
	IX	100,1	100,7*	100,2	100,0	99,0	99,9	98,9	100,0
	VII-IX ..	99,1	101,6*	98,0	97,0	97,1	99,1	100,3	99,8
	X	100,2	100,0	100,0

Grudzień roku poprzedniego = 100
December of previous year = 100

2008	X	110,3	104,9	104,3	99,6	96,2	99,9	111,4	102,9
	XI	113,3	104,7	103,4	101,6	96,7	100,3	108,9	102,9
	XII	113,4	105,1	102,3	104,1	97,7	100,9	105,3	102,9
2009	I	109,8	102,1	100,6	102,3	101,9	100,4	106,1	99,9
	II	112,1	103,3	102,9	105,0	106,2	102,1	109,6	99,7
	III	111,7	103,6	103,3	105,4	104,9	102,3	108,8	99,6
	IV	112,0	104,4	101,9	103,4	103,3	102,2	109,2	99,5
	V	112,1	105,1	100,7	102,9	102,7	102,1	110,2	99,3
	VI	110,3	105,4	100,9	103,3	103,6	102,7	112,8	99,3
	VII	110,4	105,8	99,5	101,4	102,0	101,9	110,3	99,2
	VIII	110,5	106,7	99,0	99,5	99,7	101,3	112,1	99,1
	IX	110,6	107,4*	99,2	99,5	98,7	101,2	110,9	99,1
	X	110,8	107,4	99,1

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100
Corresponding period of previous year = 100

2008	X	110,4	105,1	101,6	98,5	94,8	99,6	113,0	103,4
	XI	113,3	104,7	102,3	100,8	96,2	99,7	108,0	103,2
	XII	113,4	105,1	102,3	104,1	97,7	100,9	105,3	102,9
2009	X-XII ..	112,2	104,8	101,9	101,0	96,4	100,2	108,7	103,2
	I-XII ...	108,8	107,9	100,6	97,3	93,7	101,1	114,2	104,8
	I	121,6	103,1	101,5	105,7	99,8	101,7	107,9	102,4
	II	121,4	103,5	102,7	108,8	104,3	104,1	109,5	101,8
	III	120,9	102,9	102,8	110,1	103,9	104,0	107,6	101,3
	I-III	121,3	103,2	102,3	108,2	102,6	103,3	108,3	101,8
	IV	120,1	102,4	101,4	109,1	103,7	104,4	106,9	100,7
	V	116,3	101,3	100,0	109,5	103,7	104,2	103,1	100,3
	VI	114,4	102,0	100,2	110,4	105,4	104,2	103,8	99,9
	IV-VI ..	116,9	101,9	100,5	109,7	104,3	104,3	104,6	100,3
	VII	114,3	103,0	98,7	109,8	105,1	103,5	100,9	99,6
	VIII	114,2	104,6	97,3	106,9	102,9	102,8	103,6	99,3
	IX	113,7	106,2*	97,3	105,8	101,6	102,2	102,2	99,2
	VII-IX ..	114,0	104,6*	97,8	107,5	103,2	102,9	102,2	99,3
	I-IX	117,4	103,2	100,2	108,4	103,4	103,5	105,0	100,5
	X	113,8	107,3	99,1
	I-X	117,0	103,6	100,4

^a Według PKD 2007; w ostatnim okresie sprawozdawczym – dane nieostateczne. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.

^a According to Polish Classification of Activities 2007; end of reporting period – non-final data. ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (cd.)

PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES (cont.)

Okresy Periods	Wskaźniki cen Price indices							
	usług transportu i gospodarki magazynowej ^a transportation and storage ^a			telekomuni- kacja ^a telecommuni- cations ^a	towarów i usług konsumpcyj- nych consumer goods and services	żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe food, non-alcoholic and alcoholic beverages, tobacco		
	ogółem total	transport lądowy i rurociągowy ^Δ land and pipeline transport ^Δ	magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport warehousing and support activities for transportation			ogółem total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non- alcoholic beverages	napoje alko- holowe i wy- roby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco

Okres poprzedni = 100
Previous period = 100

2008	X	100,2	100,4	100,0	100,0	100,4	100,8	100,8	100,7
	XI	100,3	100,1	100,1	99,9	100,2	100,7	100,7	100,7
	XII	100,1	100,3	100,0	100,1	99,9	100,7	100,8	100,4
	X-XII ...	101,5	102,1	100,7	99,7	100,6	101,7	101,4	102,8
2009	I	103,0	105,3	100,5	98,1	100,5	101,0	101,1	100,5
	II	100,4	100,3	100,6	98,1	100,9	100,6	100,6	100,7
	III	100,1	100,1	100,2	100,1	100,7	101,7	101,9	101,0
	I-III	103,5	105,8	101,0	96,9	101,2	102,4	102,6	101,7
	IV	100,6	100,2	100,1	97,9	100,7	101,5	101,6	100,8
	V	100,2	100,1	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,5
	VI	100,0	100,0	99,9	100,1	100,2	99,3	98,9	100,9
	IV-VI ...	100,9	100,5	100,7	97,6	101,8	103,0	103,2	102,3
	VII	100,1	100,0	99,9	99,5	100,1	99,5	98,8	102,7
	VIII	100,0	100,1	100,1	98,0*	99,6	99,0	98,7	100,1
	IX	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	100,3
	VII-IX ..	100,2	100,1	100,0	98,3	100,1	98,5	97,3	103,6
	X	100,1	100,3	100,3	100,2

Grudzień roku poprzedniego = 100
December of previous year = 100

2008	X	105,8	106,9	103,8	99,5	103,2	102,6	101,7	107,0
	XI	106,1	107,0	104,0	99,4	103,4	103,4	102,4	107,8
	XII	106,3	107,3	104,0	99,5	103,3	104,1	103,2	108,2
	X-XII ...	106,2	107,2	104,1	99,7	103,8	104,2	103,4	107,9
2009	I	103,0	105,3	100,5	98,1	100,5	101,0	101,1	100,5
	II	103,4	105,6	101,1	96,2	101,3	101,6	101,7	101,2
	III	103,5	105,7	101,3	96,3	102,0	103,3	103,6	102,1
	IV	104,1	105,9	101,4	94,3	102,7	104,8	105,2	103,0
	V	104,3	106,0	101,7	94,7	103,2	105,5	106,0	103,5
	VI	104,3	106,0	101,6	94,8	103,4	104,8	104,8	104,4
	VII	104,4	106,0	101,5	94,3	103,5	104,2	103,5	107,2
	VIII	104,4	106,1	101,6	92,4*	103,1	103,1	102,2	107,3
	IX	104,4	106,1	101,6	92,2	103,1	103,0	101,9	107,6
	X	103,3	103,3	102,2	107,8

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100
Corresponding period of previous year = 100

2008	X	106,1	107,2	104,2	99,7	104,2	104,6	104,0	107,5
	XI	106,3	107,1	104,2	99,8	103,7	103,9	102,9	108,1
	XII	106,3	107,3	104,0	99,5	103,3	104,1	103,2	108,2
	X-XII ...	106,2	107,2	104,1	99,7	103,8	104,2	103,4	107,9
2009	I-XII ...	105,6	107,1	103,4	99,7	104,2	106,2	106,1	106,4
	I	107,9	111,5	103,6	97,7	102,8	103,9	103,1	107,8
	II	108,0	111,5	104,0	96,1	103,3	104,3	103,4	108,3
	III	107,8	111,2	103,9	95,8	103,6	105,6	104,8	109,2
	I-III	107,9	111,4	103,8	96,5	103,3	104,6	103,8	108,4
	IV	108,2	111,1	103,8	93,8	104,0	106,4	105,6	109,8
	V	108,1	110,8	103,9	94,5	103,6	106,1	105,2	110,0
	VI	107,6	110,1	103,5	94,5	103,5	105,7	104,7	110,2
	IV-VI ...	107,9	110,7	103,7	94,3	103,7	106,0	105,2	110,0
	VII	106,9	109,6	102,9	94,0	103,6	105,5	104,0	112,1
	VIII	106,6	109,3	102,5	91,9*	103,7	105,6	104,5	110,3
	IX	105,2	106,9	101,8	92,2	103,4	104,7	103,6	109,4
	VII-IX ..	106,2	108,6	102,4	92,7	103,5	105,3	104,1	110,6
	I-IX	107,3	110,2	103,3	94,5	103,5	105,3	104,3	109,7
	X	103,1	104,2	103,0	108,9
	I-X	103,5	105,2	104,2	109,6

^a Według PKD 2007. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.^a According to Polish Classification of Activities 2007 ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (dok.)
PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES

Okresy Periods	Wskaźniki cen (dok.) <i>Price indices</i>						Terms of trade ^a	Dynamika kursów walut obcych ^b <i>Dynamics of exchange rates of foreign currencies ^b</i>	
	mieszkanie <i>dwelling</i>			zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>harmonized index of consumer prices</i>	transakcyjnych w handlu zagranicznym ^a <i>transaction price indices in foreign trade ^a</i>			dolar amerykański <i>USD</i>	euro <i>EUR</i>
	ogółem <i>total</i>	użytkowanie mieszkań i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	wyposażenie mieszkań i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>		import <i>imports</i>	export <i>exports</i>			

Okres poprzedni = 100
Previous period = 100

2008	X	100,9	101,1	100,2	100,4	97,9	100,3	102,5	114,8	106,4
	XI	100,8	101,0	100,1	100,2	109,1	97,1	89,0	108,3	103,8
	XII	100,1	100,1	100,0	100,0	97,7	110,6	113,2	101,7	108,0
2009	X-XII ...	102,0	102,4	100,4	100,6	104,8	102,4	97,7	130,0	114,2
	I	101,8	102,3	100,1	100,4	102,6*	106,0	103,3*	106,7	105,0
	II	101,6	101,9	100,2	100,8	108,3*	105,7	97,6*	114,5	110,1
	III	100,1	100,0	100,5	100,8	103,0	102,0	99,0	97,5	99,6
	I-III	103,3	104,0	100,4	101,3	110,5	118,5*	107,2*	120,2	118,9
	IV	100,2	100,2	100,3	100,6	97,0	95,2	98,1	94,5	95,6
	V	100,2	100,2	100,2	100,6	97,7*	99,5*	101,8*	96,6	99,8
	VI	100,0	100,0	100,2	100,2	100,3*	97,5	97,2*	99,4	102,2
	IV-VI ...	101,0	101,0	100,9	101,9	99,8*	96,8	97,0*	94,9	99,0
	VII	100,2	100,2	100,1	100,3	96,9*	99,4	102,6*	95,2	95,5
	VIII	100,2	100,2	100,0	99,6	95,7	96,1	100,4	94,6	96,0
	IX	100,2	100,2	100,2	100,0	.	.	.	98,8	100,8
	VII-IX ..	100,4	100,5	100,4	100,4	.	.	.	90,0	94,5
	X	100,2	100,2	100,2	100,2	.	.	.	99,6	101,3

Grudzień roku poprzedniego = 100
December of previous year = 100

2008	X	108,3	110,0	101,9	103,1	100,3	97,1	96,8	109,0	99,5
	XI	109,2	111,2	102,0	103,3	109,4	94,3	86,2	118,0	103,2
	XII	109,3	111,3	102,0	103,3	106,9	104,3	97,6	120,0	111,5
2009	I	101,8	102,3	100,1	100,4	102,6*	106,0	103,3*	106,7	105,0
	II	103,4	104,2	100,3	101,2	111,1	112,0	100,8	122,2	115,6
	III	103,5	104,3	100,8	102,0	114,4	114,2	99,8	119,2	115,1
	IV	103,8	104,5	101,0	102,7	111,0	108,7	97,9	112,7	110,0
	V	104,0	104,7	101,3	103,3	108,4*	108,2*	99,8*	108,8	109,8
	VI	104,0	104,7	101,5	103,5	108,7*	105,5*	97,1*	108,2	112,2
	VII	104,2	104,9	101,6	103,7	105,3*	104,9*	99,6*	103,0	107,2
	VIII	104,3	105,1	101,6	103,4	100,8	100,8	100,0	97,4	102,8
	IX	104,5	105,3	101,8	103,4	.	.	.	96,2	103,6
	X	104,8	105,5	101,9	103,6	.	.	.	95,8	105,0

Analogiczny okres roku poprzedniego = 100
Corresponding period of previous year = 100

2008	X	108,8	110,7	102,2	104,0	98,9	98,6	99,7	103,6	96,8
	XI	109,4	111,4	102,0	103,6	107,7	99,1	92,0	117,2	101,8
	XII	109,3	111,3	102,0	103,3	106,9	104,3	97,6	120,0	111,5
2009	X-XII ...	109,2	111,1	102,1	103,6	104,1	100,3	96,3	113,4	103,3
	I-XII	107,5	109,1	102,1	104,2	100,3	98,2	97,9	87,1	93,0
	I	109,1	111,1	101,9	103,2	105,4*	113,8	108,0*	129,3	116,9
	II	109,0	110,9	101,8	103,6	115,1*	120,7	104,9*	149,4	129,6
	III	108,7	110,6	102,0	104,0	116,0	118,4	102,1	155,2	130,7
	I-III	108,9	110,9	101,9	103,6	112,5*	117,9	104,8*	144,2	125,6
	IV	108,7	110,5	102,2	104,3	115,3*	117,3*	101,7*	153,2	128,3
	V	107,6	109,0	102,2	104,2	110,5*	113,8*	103,0	147,6	129,5
	VI	107,3	108,7	102,1	104,2	113,0	117,2*	103,7*	148,2	133,5
	IV-VI ...	107,9	109,4	102,2	104,3	113,1	116,1*	102,7	149,7	130,4
	VII	107,0	108,3	102,1	104,5	111,0*	117,0	105,4*	148,0	132,1
	VIII	106,8	108,1	102,0	104,3	109,8	110,0	100,2	132,1	125,6
	IX	106,4	107,6	102,0	104,0	.	.	.	121,7	123,5
	VII-IX ..	106,7	108,0	102,0	104,2	.	.	.	133,5	127,1
	I-IX	107,8	109,4	102,0	104,1	.	.	.	142,4	127,6
	X	105,7	106,7	102,0	103,8	.	.	.	105,5	117,6
	I-X	107,6	109,1	102,0	104,1	.	.	.	138,0	126,6

^a W 2009 r. - dane nieostateczne. ^b Na podstawie danych NBP.
^a In 2009 - non-final data. ^b According to NBP data.

TABL. 2. CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH
PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	IX 2009	X 2009		
	w złotych <i>in zł</i>		IX 2009 = 100	X 2008 = 100

Ceny skupu
Procurement prices

Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i> - per dt:				
pszenicy <i>wheat</i>	46,24	45,63	98,7	97,7
żyta <i>rye</i>	28,38	28,46	100,3	76,2
Ziemniaki - za 1 dt <i>Potatoes - per dt</i>	20,49	20,87	101,9	98,7
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight) - per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) <i>cattle (excl. calves)</i>	4,59	4,50	98,1	110,9
trzoda chlewna <i>pigs</i>	4,67	4,22	90,5	97,6
drób <i>poultry</i>	3,71	3,55	95,6	100,4
Mleko krowie - za 1 hl <i>Cows' milk - per hl</i>	87,64	91,93	104,9	101,2

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach
Prices received by farmers on market-places

Ziarno zbóż - za 1 dt: <i>Cereal grain - per dt:</i>				
pszenicy <i>wheat</i>	53,75	53,28	99,1	78,1
żyta <i>rye</i>	42,06	40,45	96,2	67,7
Ziemniaki jadalne - za 1 dt <i>Edible potatoes - per dt</i>	69,09	67,87	98,2	95,1
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: <i>Livestock - per head:</i>				
krowa dojna <i>dairy cow</i>	2480	2446	98,6	100,4
jałówka 1- roczna <i>one-year heifer</i>	1489	1490	100,1	91,0
prosię na chów <i>piglet</i>	179,95	168,96	93,9	131,1
Żywiec rzeźny - za 1 kg: <i>Animals for slaughter - per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) ^a <i>cattle (excl. calves) ^a</i>	4,87	4,73	97,1	109,0
trzoda chlewna <i>pigs</i>	4,78	4,27	89,3	100,7

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych

^a Average weighted price of cattle for slaughter compiled with the adoption of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU^a
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY^a

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	98,5	99,6	99,8	102,3	101,6	103,8
GÓRNICTWO I WYDOBYWANIE MINING AND QUARRYING	98,3	103,3	100,8	118,4	112,8	110,7
w tym: of which:						
Wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) Mining of coal and lignite	98,7	101,9	100,9	103,0	110,0	118,0
Górnictwo ropy naftowej i gazu ziemnego	99,2	100,2	103,6	194,0	137,8	106,1
Extraction of crude petroleum and natural gas						
Górnictwo rud metali	96,4	109,9	101,2	181,2	117,5	90,7
Mining of metal ores						
Pozostałe górnictwo I wydobywanie	99,7	99,4	99,5	95,4	94,9	104,1
Other mining and quarrying						
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE MANUFACTURING	98,3	99,2	99,7	99,8	99,0	101,4
Produkcja artykułów spożywczych	99,6	99,0	99,3	101,5	101,5	101,9
Manufacture of food products						
Produkcja napojów	98,8	100,3	100,3	100,9	99,9	101,8
Manufacture of beverages						
Produkcja wyrobów tytoniowych	89,1	105,2	112,8	113,8	115,2	106,9
Manufacture of tobacco products						
Produkcja wyrobów tekstylnych	99,6	99,0	100,1	98,6	102,7	102,8
Manufacture of textiles						
Produkcja odzieży	97,8	98,2	100,2	99,3	101,4	103,3
Manufacture of wearing apparel						
Produkcja skór i wyrobów skórzanych ^Δ	98,2	100,3	100,4	98,6	99,7	102,0
Manufacture of leather and related products						
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ	98,4	98,2	99,8	95,4	98,8	99,3
Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker ^Δ						
Produkcja papieru i wyrobów z papieru	97,6	97,5	99,4	93,4	96,9	102,2
Manufacture of paper and paper products						
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji	102,7	98,0	99,3	98,2	98,2	101,5
Printing and reproduction of recorded media						
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej ^Δ	94,4	103,6	96,3	114,8	80,9	80,6
Manufacture of coke and refined petroleum products						

^a Według PKD 2007. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.

^a According to Polish Classification of Activities 2007 ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU^a (dok.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY^a

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100	
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE (dok.) MANUFACTURING						
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych Manufacture of chemicals and chemical products	100,7	99,4	100,6	98,1	96,1	103,0
Produkcja wyrobów farmaceutycznych ^Δ Manufacture of pharmaceutical products ^Δ	98,8	102,0	99,8	102,6	104,1	103,8
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych Manufacture of rubber and plastic products	98,8	98,4	100,1	98,8	104,3	106,5
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych Manufacture of other non-metallic mineral products	98,9	99,3	99,4	97,5	96,9	98,1
Produkcja metali Manufacture of basic metals	96,3	101,1	102,8	90,2	82,2	91,3
Produkcja wyrobów z metali ^Δ Manufacture of metal products ^Δ	98,5	98,7	99,9	97,0	99,8	104,6
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych Manufacture of computer, electronic and optical products	98,2	97,0	98,5	92,5	93,0	97,1
Produkcja urządzeń elektrycznych Manufacture of electrical equipment	99,0	98,2	100,1	99,4	103,7	103,0
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	98,4	98,4	100,4	99,9	104,0	104,6
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^Δ ... Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	98,1	97,5	100,1	101,6	112,0	114,3
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego Manufacture of other transport equipment	98,2	97,4	99,5	98,8	109,2	115,9
Produkcja mebli Manufacture of furniture	98,9	98,9	99,7	102,2	104,9	105,8
Pozostała produkcja wyrobów Other manufacturing	99,5	99,8	100,3	102,6	105,9	103,8
WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, PARĘ WODNĄ I GORĄCĄ WODĘ ^Δ ELECTRICITY, GAS, STEAM AND AIR CONDITIONING SUPPLY	100,1	100,1	100,1	110,6	113,7	117,4
DOSTAWA WODY; GOSPODAROWANIE ŚCIEKAMI I ODPADAMI; REKULTYWACJA ^Δ WATER SUPPLY; SEWERAGE, WASTE MANAGEMENT AND REMEDIATION ACTIVITIES	100,4	100,9	100,7	107,4	106,2	103,2

^a Według PKD 2007. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.^a According to Polish Classification of Activities 2007 ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>			XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100
Węgiel kamienny <i>Hard coal</i>	98,3	101,9	101,7	102,1	110,3	120,5
Węgiel brunatny (lignit) <i>Lignite</i>	100,3	99,5	98,7	106,8	105,4	107,1
Kamień naturalny <i>Natural stone</i>	100,4	99,3	99,8	95,7	94,8	96,3
Żwir, piasek i gliny <i>Gravel, sand and clay</i>	99,8	98,9	99,7	93,8	92,5	94,1
Minerały chemiczne i minerały do produkcji nawozów <i>Chemical minerals and minerals for fertilizer production</i>	100,1	100,1	99,0	92,5	97,0	149,1
Sól <i>Salt</i>	99,8	100,1	100,2	99,9	102,9	110,4
Mięso świeże i wyroby z mięsa <i>Meat and meat products</i>	99,9	98,9	98,5	105,8	105,4	108,7
Wyroby mleczarskie <i>Milk-based products</i>	99,9	99,5	101,5	97,9	96,5	92,1
Artykuły spożywcze, pozostałe <i>Other food products</i>	99,2	99,7	99,1	100,5	104,2	107,3
Napoje <i>Beverages</i>	98,3	100,5	99,8	103,7	103,0	105,4
Wyroby tytoniowe <i>Tobacco</i>	94,3	101,5	104,4	113,1	114,4	118,5
Przędza włókiennicza i nici <i>Textile yarn and threads</i>	99,5	96,5	106,2	95,7	108,5	108,7
Tkaniny <i>Fabric</i>	102,8	98,8	98,3	99,1	100,5	100,3
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży <i>Ready textile products, excluding clothing</i>	100,8	99,3	101,6	101,4	106,0	105,9
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry <i>Clothing and clothing additions, excluding leather clothing</i>	97,1	96,9	100,6	98,3	101,3	104,9
Obuwie <i>Footwear</i>	98,3	102,1	100,1	100,6	99,1	101,0
Drewno pilowane, strugane lub impregnowane <i>Sawn, shaped or impregnated wood</i>	98,8	98,7	99,9	95,6	97,1	95,8

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.^a See "Methodological notes", p. 14.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (cd.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka	98,4	97,6	99,5	95,0	99,5	100,0
Veneer; laminated boards, particle boards, fibreboards, and other kinds of boards; plywood						
Wyroby stolarskie i ciesielskie dla budownictwa	97,2	99,1	98,2	97,2	101,0	103,7
Carpenter's products for construction						
Masa włóknista, papier i tektura	96,5	96,4	100,4	92,8	99,0	104,7
Fibre mass, paper and cardboard						
Wyroby z papieru i tektury	97,3	98,1	98,4	92,7	94,6	101,0
Paper and cardboard products						
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji	100,5	99,3	100,1	98,2	95,9	99,3
Books, newspapers, prints and recorded media						
Produkty rafinacji ropy naftowej	92,0	103,8	96,3	117,6	84,8	82,7
Products of crude oil refining						
Chemikalia podstawowe	102,8	100,1	100,7	98,4	91,1	99,1
Basic chemicals						
Wyroby farmaceutyczne	100,1	102,4	99,4	102,4	105,0	103,4
Pharmaceutical products						
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe	98,8	98,9	99,8	100,9	105,4	110,9
Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products						
Wyroby z tworzyw sztucznych	99,2	98,6	101,0	99,9	103,1	104,1
Artificial products						
Szkło i wyroby ze szkła	99,0	99,9	99,1	98,8	100,7	99,8
Glass and glass products						
Cement, wapno i gips	98,6	98,9	98,8	97,5	95,4	98,6
Cement, lime and gypsum						
Wyroby z betonu, gipsu i cementu	99,0	99,1	98,9	95,2	93,0	94,4
Concrete, gypsum and cement products						
Żeliwo, stal i żelazostopy	97,9	101,1	105,2	81,7	75,2	88,1
Cast iron, steel and ferroalloys						
Metale szlachetne i metale nieżelazne	97,2	107,5	101,8	158,0	114,2	90,3
Precious metals and non-iron metals						

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.^a See "Methodological notes", p. 14.

TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH^a (dok.)PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>			XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia	97,2	100,2	99,6	97,8	99,2	105,1
<i>Knife products, tools and small metal products for general using</i>						
Wyroby metalowe gotowe pozostałe	97,8	98,9	99,7	97,9	100,9	106,3
<i>Other ready metal products</i>						
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa	97,4	98,7	101,8	102,8	111,3	112,2
<i>Agricultural and forestry machines</i>						
Maszyny specjalnego przeznaczenia pozostałe	97,9	98,1	99,9	95,8	94,5	96,0
<i>Other machines of special using</i>						
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany	97,7	97,0	99,7	99,1	103,0	104,5
<i>Household equipment n.e.c.</i>						
Druty i przewody izolowane	98,7	100,6	98,8	106,9	98,0	94,3
<i>Isolated wires</i>						
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne	98,0	101,8	99,7	99,2	103,9	103,8
<i>Lighting equipment and electric lamps</i>						
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany	97,8	98,8	100,1	106,0	112,8	113,1
<i>Electric equipment n.e.c.</i>						
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich	95,7	96,8	97,6	91,9	93,1	98,7
<i>TV and radio sets; equipment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>						
Sprzęt medyczny i chirurgiczny oraz przyrządy ortopedyczne 100,8Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments	97,1	98,9	101,1	99,5	102,2	102,6
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy	98,5	100,7	101,3	102,6	103,9	105,0
<i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>						
Pojazdy samochodowe	97,6	96,9	99,3	99,6	113,0	117,8
<i>Motor vehicles</i>						
Części i akcesoria do pojazdów samochodowych i ich silników	98,2	96,6	100,8	101,3	115,7	119,1
<i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>						
Meble	98,9	99,2	99,8	102,3	105,5	106,2
<i>Furniture</i>						
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody	100,2	100,3	100,1	110,1	110,1	109,0
<i>Water; collection, purification and distribution of water</i>						

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.^a See "Methodological notes", p. 14.

TABL. 5. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH^aPRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS^a

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009
	w złotych in zł		
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg	3,16	3,16	3,15
<i>Wheat-rye bread - per kg</i>			
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg	0,85	0,84	0,84
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i>			
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg	1,33	1,30	1,27
<i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i>			
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg	19,37	19,40	19,27
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>			
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg	22,93	22,91	22,94
<i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>			
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg	14,02	13,76	13,21
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>			
Kurczęta patroszone - za 1 kg	6,21	5,83	5,34
<i>Disembowelled chicken - per kg</i>			
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg	18,04	17,92	17,95
<i>Pork ham, boiled - per kg</i>			
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg	11,65	11,65	11,56
<i>Sausage "Toruńska" - per kg</i>			
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg	10,66	10,59	10,64
<i>Filets of hake, frozen - per kg</i>			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5% - za 1 l	1,61	1,60	1,61
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5% - per l</i>			
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg	8,54	8,53	8,54
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>			
Jaja kurze świeże - za 1 szt	0,27	0,27	0,28
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 1 kg	12,03	12,30	13,69
<i>Fresh butter, fat content 82.5% - per kg</i>			
Sok jabłkowy - za 1 l	1,62	1,61	1,59
<i>Apple juice - per l</i>			
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg	2,49	2,42	2,31
<i>White sugar, crystallized, in sacks - per kg</i>			

^a Patrz "Uwagi metodologiczne", str. 8.^a See "Methodological notes", p. 14.

TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ^a
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION^a

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100
OGÓŁEM TOTAL	99,9	99,9	100,0	99,1	99,2	100,5
Budowa budynków ^Δ Construction of buildings	99,8	100,0	100,1	98,8	98,6	100,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^Δ Civil engineering	100,0	99,9	100,1	100,4	100,4	101,4
Roboty budowlane specjalistyczne Specialized construction activities	99,9	99,8	99,9	98,8	99,0	100,2

^a Według PKD 2007. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.

^a According to Polish Classification of Activities 2007 ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU I GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ; TELEKOMUNIKACJI^a
PRICE INDICES OF TRANSPORTATION AND STORAGE; TELECOMMUNICATIONS^a

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA TRANSPORTATION AND STORAGE	100,1	100,0	100,0	104,4	105,2	107,3
Transport lądowy i rurociągowy ^Δ Land and pipeline transport ^Δ	100,0	100,1	100,0	106,1	106,9	110,2
w tym: of which:						
Transport kolejowy pasażerski międzymiastowy Passenger rail transport, interurban	100,0	100,0	100,0	102,3	103,0	103,0
Transport kolejowy towarów Freight rail transport	100,0	100,0	100,0	120,8	120,6	129,7
Pozostały transport lądowy pasażerski Other passenger land transport	100,2	100,2	100,4	101,8	102,8	105,1
transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski urban and suburban passenger land transport	100,3	100,1	100,2	102,1	103,3	105,2
działalność taksówek osobowych taxi operation	100,3	100,3	100,3	101,9	102,3	104,4
pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany other passenger land transport n.e.c.	100,0	100,4	100,6	101,3	102,2	105,0
Transport drogowy towarów oraz działalność usługowa związana z przeprowadzkami Freight transport by road and removal services	99,8	100,1	99,7	100,5	101,7	103,4

^a Według PKD 2007. ^Δ Nazwa skrócona, patrz str. 18.

^a According to Polish Classification of Activities 2007 ^Δ Abbreviated name, see p. 18.

TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU I GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ; TELEKOMUNIKACJI^a (dok.)
PRICE INDICES OF TRANSPORTATION AND STORAGE; TELECOMMUNICATIONS^a

Wyszczególnienie Specification	VII 2009	VIII 2009	IX 2009			I-IX 2009
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	IX 2008 = = 100	I-IX 2008 = = 100	
Transport wodny Water transport	99,8	99,5	100,3	100,7	100,4	100,9
Transport morski i przybrzeżny pasażerski	99,8	100,5	100,5	119,0	118,1	118,6
Sea and coastal passenger water transport						
Transport morski i przybrzeżny towarów	99,7	99,5	100,3	100,6	100,3	100,6
Sea and coastal freight water transport						
Transport wodny śródlądowy pasażerski	100,1	100,0	100,2	100,8	100,9	99,9
Inland passenger water transport						
Transport wodny śródlądowy towarów	100,2	99,4	100,2	99,1	99,2	100,3
Inland freight water transport						
Transport lotniczy Air transport	103,3	99,8	100,2	105,4	111,7	108,2
Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport Warehousing and support activities for transportation	99,9	100,1	100,0	101,6	101,8	103,3
Magazynowanie i przechowywanie towarów	100,2	100,4	100,2	102,5	103,8	103,4
Warehousing and storage						
Działalność usługowa wspomagająca transport	99,9	100,1	100,0	101,7	101,7	103,3
Support activities for transportation						
w tym: of which:						
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	99,3	100,0	99,8	100,2	100,0	102,1
service activities incidental to land transportation						
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	100,2	100,3	100,2	104,5	105,7	105,2
service activities incidental to water transportation						
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy	99,8	100,1	99,7	100,8	99,6	100,1
service activities incidental to air transportation						
przeładunek towarów	100,2	100,1	100,1	102,7	103,6	104,4
cargo handling						
pozostała działalność usługowa wspomagająca transport	100,2	100,1	100,1	102,5	102,9	104,5
other transportation support activities						
Działalność pocztowa i kurierska Postal and courier activities	100,0	100,0	100,0	104,1	104,1	105,3
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (operatora publicznego)	100,0	100,0	100,0	104,3	104,3	105,5
Postal activities under universal service obligation						
Pozostała działalność pocztowa i kurierska	100,1	100,0	99,1	99,9	100,0	101,1
Other postal and courier activities						
TELEKOMUNIKACJA TELECOMMUNICATIONS	99,5	98,0*	99,8	92,2	92,2	94,5

^a Według PKD 2007.

^a According to Polish Classification of Activities 2007.

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE16	UE15	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	100,5*	100,5	100,5	100,9	99,7	100,2	99,9	100,4	100,2	99,4
TOTAL	IX	99,6	99,7	99,7	99,6	101,2	99,6	100,1	99,5	100,4	100,1
	X	.	.	.	100,0	.	99,8	99,5	100,1	100,2	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	100,6	100,7	100,7	101,0	99,5	100,2	100,7	100,6	100,2	99,3
Manufacturing	IX	99,8	99,7	99,7	99,6	101,8	99,4	100,4	99,8	100,4	100,2
	X	.	.	.	99,8	.	99,8	99,3	100,1	100,1	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	93,2*	92,5	92,5	91,1	90,2	94,8	89,2	93,2	97,8	97,4
TOTAL	IX	93,1	92,4	92,3	90,7	92,2	94,6	88,7	92,5	98,2	98,2
	X	.	.	.	91,6	.	95,4	92,6	92,5	96,8	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	93,7	93,0	93,0	94,2	86,7	92,2	97,8	95,4	94,3	97,8
Manufacturing	IX	93,8	93,1	93,1	94,2	89,7	91,7	98,2	95,3	94,8	98,6
	X	.	.	.	95,3	.	92,8	98,3	96,2	94,9	.
Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	101,6	100,6	100,4	100,7	100,0	99,9	99,4	100,7*	99,8	100,3
TOTAL	IX	99,2	99,6	99,7	99,7	100,3	99,7	99,2*	99,7	99,9	100,1
	X	100,9	100,0	.	.	.	99,3	98,8	.	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	102,0	100,9	100,5	100,7	100,0	99,9	100,2	101,1	100,0	101,4
Manufacturing	IX	98,9	99,6	99,6	99,7	100,0	99,7	98,8	100,5	100,0	100,1
	X	101,0	100,0	.	.	.	100,4	99,5	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	91,8	94,5	91,6	92,2	96,2	94,8	88,0	84,5	99,2	100,3
TOTAL	IX	92,1	94,6	91,9	92,1	94,6	94,6	87,9	86,3	98,8	100,7
	X	96,2	95,8	.	.	.	89,8	87,2	.	.	.
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	91,0	92,8	90,8*	92,6	99,7	90,4	85,7	70,9	98,0	96,9
Manufacturing	IX	91,4	93,1	91,3	92,5	99,2	90,5	85,9*	73,5	97,7	98,0
	X	97,0	94,8	.	.	.	91,9	86,5	.	.	.

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 30.11.2009 r.; dane według NACE Rev. 2. przy podstawie 2005 r. = 100.

^a Source – Eurostat; state on the 30th of November 2009; data according to NACE Rev. 2. with current base year 2005 = 100.

TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE NA RYNKU KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCER PRICES ON THE DOMESTIC MARKET IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	100,3*	101,0*	100,2	100,7	100,6	99,9	99,8	101,0	100,2	101,1*
TOTAL	IX	100,2	100,3	99,7	99,7	.	100,3	100,1	99,2	99,5	99,5*
	X	.	.	.	99,5	.	100,2	100,2	100,6	100,3	101,7
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	100,7	101,1	100,1	100,8*	100,9	100,0	100,0	101,2	100,1	100,4
Manufacturing	IX	100,0	100,4	99,5	99,6*	.	100,3	100,0	99,1	99,8	100,3
	X	.	.	.	99,6	.	100,2	100,1	100,6	100,0	100,3
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM	2009 VIII	86,5*	97,5	101,0	94,5	99,0	98,3	95,3	91,5	98,6	93,7
TOTAL	IX	86,6	97,2	100,6	94,8	.	98,4	94,8	90,4	97,5	94,1
	X	.	.	.	95,8	.	98,5	94,2	92,4	98,5	97,2
w tym: of which:											
Przetwórstwo	2009 VIII	89,8*	97,1	96,1	92,5	98,6	96,7	92,6	90,7	98,9	96,2*
Manufacturing	IX	90,4	97,4	95,7	92,8	.	96,8	93,0	89,7	98,9	96,4*
	X	.	.	.	94,1	.	97,1	93,2	91,6	99,3	98,5

^a Źródło – Eurostat; stan na dzień 30.11.2009 r.; dane według NACE Rev.2. przy podstawie 2005 r. = 100.

^a Source – Eurostat; state on the 30th of November 2009; data according to NACE Rev. 2. with current base year 2005 = 100.

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009			I-X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	X 2008 = = 100	I-X 2008 = = 100	system wag weight system	
OGÓŁEM TOTAL	99,6	100,0	100,1	103,3	103,1	103,5	100,00
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOŁOWE FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	98,7	99,8	100,3	102,2	103,0	104,2	24,64
Żywność Food	98,5	99,7	100,3	102,0	102,9	104,3	22,49
Pieczywo i produkty zbożowe Bread and cereals	100,1	100,0	99,9	101,7	102,0	103,8	4,35
w tym pieczywo of which bread	100,1	100,0	99,9	100,8	101,4	103,5	2,27
Mięso Meat	100,1	99,6	98,9	107,8	107,3	109,0	6,50
w tym: of which:							
mięso surowe fresh, chilled or frozen meat	99,6	98,9	97,5	108,4	107,2	109,8	2,88
w tym: of which:							
wołowe beef	100,4	100,4	100,2	111,4	111,9	109,7	0,22
wieprzowe pork	100,0	99,7	98,1	105,6	105,4	109,3	1,44
drób poultry	98,9	97,4	96,0	111,6	108,6	110,6	1,11
wędliny i pozostałe przetwory mięsne ^a processed meat and other meat preparations ^a	100,5	100,2	99,9	107,3	107,3	108,1	3,54
Ryby Fish	100,4	100,3	100,1	108,8	110,2	108,2	0,78
w tym: of which:							
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood	100,4	100,0	100,0	110,2	112,1	109,7	0,40
w tym ryby morskie of which fresh and frozen seafish	100,4	100,0	100,1	112,2	115,4	113,0	0,29
przetwory rybne fish products	100,6	100,5	100,4	107,1	107,8	106,3	0,29
Mleko, sery i jaja Milk, cheese and eggs	99,8	99,9	100,3	100,0	99,4	98,4	3,48
w tym: of which:							
mleko milk	99,8	99,8	100,1	99,5	99,1	99,3	0,74
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products	100,0	99,8	99,9	97,4	96,5	98,1	0,81
sery cheese	99,7	99,8	100,4	98,2	97,2	94,6	1,35
w tym sery dojrzewające i topione of which ripening and processed cheese	99,4	99,8	100,9	97,2	95,7	91,3	0,75
jaja eggs	99,8	100,3	101,2	110,9	111,1	107,6	0,43
Oleje i pozostałe tłuszcze Oils and fats	100,2	100,0	101,5	100,5	100,4	101,1	1,25
w tym: of which:							
masło butter	100,7	100,5	104,4	103,0	102,3	93,6	0,46

^a Łącznie z wyrobami gotowymi.

^a Including ready-to-serve food.

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009			I-X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100			XII 2008 = = 100	X 2008 = = 100	I-X 2008 = = 100	system wag weight system
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOŁOWE (dok.) FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES							
Żywność (dok.) Food							
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	100,3	99,9	100,7	97,9	97,4	101,9	0,38
Owoce Fruit	88,7	93,7	101,4	97,2	100,7	94,3	1,35
Warzywa Vegetables	90,3	102,5	105,5	87,8	94,9	105,6	2,28
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	99,4	99,4	99,8	104,5	105,7	107,1	1,55
w tym cukier of which sugar	97,4	96,8	98,7	107,6	112,4	117,2	0,42
Pozostałe artykuły żywnościowe Food products n.e.c.	100,3	100,3	100,2	102,9	102,7	103,6	0,95
Napoje bezalkoholowe Non-alcoholic beverages	100,4	100,3	100,3	104,2	104,1	103,4	2,15
Kawa, herbata i kakao Coffee, tea and cocoa	100,6	100,5	100,3	104,9	104,5	103,8	0,88
w tym: of which:							
kawa coffee	100,7	100,6	100,1	105,1	104,2	103,4	0,57
herbata tea	100,4	100,2	100,7	104,7	105,3	104,8	0,28
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,3	100,2	100,2	103,7	103,8	103,0	1,27
NAPOJE ALKOHOŁOWE I WYROBY TYTONIOWE ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO	100,1	100,3	100,2	107,8	108,9	109,6	5,56
Napoje alkoholowe Alcoholic beverages	100,1	100,1	100,1	105,9	106,5	106,1	3,65
wyroby spirytusowe i likiery spirits	100,2	100,1	100,0	104,9	105,2	104,2	1,49
wina wine	100,2	100,4	100,2	106,4	106,8	105,8	0,54
piwo beer	100,0	100,0	100,1	106,7	107,6	107,8	1,62
Wyroby tytoniowe Tobacco	100,0	100,5	100,4	111,2	113,3	116,6	1,91
ODZIEŻ I OBUWIE CLOTHING AND FOOTWEAR	98,3	101,7	101,7	94,4	93,7	92,4	5,42
Odzież Clothing	98,6	101,6	101,3	94,7	94,3	93,4	3,88
w tym: of which:							
ubioru garments	98,6	101,6	101,4	94,4	94,0	93,1	3,66
usługi odzieżowe cleaning, repair and hire of clothing	100,1	100,4	100,3	103,9	104,3	105,2	0,05
Obuwie Footwear	97,5	102,1	102,7	93,8	92,3	89,8	1,54
w tym usługi obuwnicze of which repair, shoe cleaning services and hire of footwear	100,1	100,3	100,5	104,4	104,8	104,7	0,02

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009			I-X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	X 2008 = = 100	I-X 2008 = = 100	system wag weight system	
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA I NOŚNIKI ENERGII HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100,2	100,2	100,2	105,5	106,7	109,1	19,39
w tym: of which:							
Oplaty za najem mieszkania Actual rentals for housing	100,1	100,1	100,2	103,0	103,8	104,9	0,64
Konserwacja mieszkania Maintenance and repair of the dwelling	100,1	100,0	100,0	100,6	100,8	101,5	2,93
w tym materiały do konserwacji mieszkania of which materials for the maintenance and repair of the dwelling	100,0	100,0	100,0	100,4	100,4	100,6	2,27
Nośniki energii Electricity, gas and other fuels	100,2	100,3	100,3	105,6	107,5	111,4	10,98
energia elektryczna electricity	100,0	100,0	100,0	110,5	111,3	112,1	3,85
gaz gas	100,0	100,0	100,1	98,4	102,3	107,6	2,26
opał liquid and solid fuels	100,4	100,4	100,5	103,5	105,2	117,1	2,41
energia cieplna heat energy	100,4	100,8	100,9	107,1	108,8	108,3	2,46
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE	100,0	100,2	100,2	101,9	102,0	102,0	5,26
w tym: of which:							
Meble oraz artykuły do urządzenia i wystroju mieszkania ... Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	99,8	99,9	100,0	101,3	101,5	101,7	1,77
Sprzęt gospodarstwa domowego Household appliances	100,0	100,1	100,1	100,8	100,4	99,1	0,77
Wyroby szklane, zastawa stołowa oraz inne artykuły kuchenne i domowe Glassware, tableware and household utensils	100,4	100,3	100,2	103,2	103,8	103,7	0,36
Inne artykuły użytku domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego Goods and services for routine household maintenance	100,2	100,4	100,2	102,7	102,8	103,4	1,67
w tym środki do prania i czyszczenia of which cleaning and washing agents	100,1	100,5	100,3	102,5	102,4	103,1	0,80
ZDROWIE HEALTH	100,2	100,3	100,1	102,9	103,3	103,1	4,94
w tym: of which							
Artykuły medyczno-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny Medical products, appliances and equipment	100,1	100,2	100,0	102,0	102,2	102,0	3,33
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharmaceutical products	100,1	100,2	100,0	102,0	102,2	102,0	3,02
Usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej Out-patient services	100,3	100,5	100,2	104,9	105,6	105,7	1,51
w tym lekarskie of which medical services	100,3	100,4	100,2	103,8	104,5	104,9	0,53

TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009			I-X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	X 2008 = = 100	I-X 2008 = = 100	system wag weight system	
TRANSPORT	99,1	99,2	99,2	106,6	99,3	96,2	9,41
TRANSPORT							
Środki transportu	99,8	99,8	99,6	103,9	102,4	98,2	2,57
Purchase of vehicles							
w tym samochody osobowe	99,8	99,8	99,6	103,9	102,4	98,1	2,40
of which motor cars							
Eksploatacja prywatnych środków transportu	98,5	99,0	98,7	109,4	97,1	93,2	5,46
Operation of personal transport equipment							
w tym paliwa	98,1	98,7	98,3	111,3	95,4	90,4	4,32
of which fuels							
Usługi transportowe	99,9	98,7	100,5	101,3	102,2	104,7	1,38
Transport services							
w tym:							
of which:							
transport kolejowy	100,0	100,0	100,0	101,5	101,8	103,0	0,22
passenger transport by train							
autobusy miejskie.....	100,1	100,4	100,0	102,1	102,8	104,9	0,25
intra-urban buses							
ŁĄCZNOŚĆ	100,0	100,0	99,9	99,9	99,7	99,8	4,92
COMMUNICATION							
Usługi pocztowe	100,0	100,0	100,0	101,5	101,5	102,0	0,04
Postal services							
Sprzęt i usługi telekomunikacyjne	100,0	100,0	99,9	99,9	99,7	99,8	4,88
Telephone and telefax equipment and telephone and telefax							
services							
w tym usługi telekomunikacyjne	100,0	100,0	99,9	99,9	99,7	99,9	4,82
of which telephone and telefax services							
REKREACJA I KULTURA	100,1	99,5	99,4	102,6	102,8	102,1	7,69
RECREATION AND CULTURE							
w tym:							
of which:							
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	99,5	99,0	99,4	97,8	97,0	93,0	1,16
Audio-visual, photographic and information processing							
equipment							
Usługi w zakresie rekreacji i kultury	100,0	100,2	100,6	102,4	102,5	102,1	2,68
Recreational and cultural services							
Gazety, czasopisma, książki i artykuły piśmienne,	100,7	100,2	99,9	103,2	103,6	103,6	1,18
kreślarskie, malarskie							
Newspapers, books and stationery							
EDUKACJA	100,1	101,1	101,0	102,7	102,8	103,6	1,21
EDUCATION							
RESTAURACJE I HOTELE	100,2	100,3	100,2	103,8	104,4	105,2	6,31
RESTAURANTS AND HOTELS							
INNE TOWARY I USŁUGI	100,3	100,2	100,3	103,1	103,6	102,4	5,25
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES							
w tym:							
of which:							
Higiena osobista	100,6	100,2	100,3	103,1	103,3	102,9	2,85
Personal care							
w tym:							
of which:							
środki do higieny osobistej	100,3	100,3	100,4	103,5	104,0	103,1	0,58
articles for personal hygiene							
wyroby kosmetyczne i perfumeryjne	101,0	100,2	100,5	102,9	102,9	102,2	1,00
beauty products							
Opieka społeczna	100,0	101,0	100,1	105,7	106,1	107,0	0,03
Social protection							

TABL. 10. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH^a
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES^a

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009			I-X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100		XII 2008 = = 100	X 2008 = = 100		I-X 2008= = 100	system wag weight system
OGÓŁEM	99,6	100,0	100,2	103,6	103,8	104,1	100,00
TOTAL							
Żywność i napoje bezalkoholowe	98,7	99,7	100,3	102,2	103,7	104,7	22,29
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,1	100,3	100,3	108,6	110,0	111,3	8,12
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	98,4	101,8	101,6	94,6	94,0	92,7	4,21
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	100,2	100,2	100,2	104,1	105,2	107,5	19,87
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
Wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	100,2	100,2	101,9	102,0	101,9	4,90
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>							
Zdrowie	100,2	100,4	100,0	103,1	103,4	103,4	4,59
<i>Health</i>							
Transport	99,2	99,0	99,3	106,6	100,1	97,5	8,90
<i>Transport</i>							
Łączność	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	3,47
<i>Communication</i>							
Rekreacja i kultura	100,1	99,4	99,2	102,4	102,6	102,1	7,33
<i>Recreation and culture</i>							
Edukacja	100,1	100,7	101,2	102,3	102,4	103,1	1,47
<i>Education</i>							
Restauracje i hotele	100,1	100,3	100,3	103,8	104,2	105,1	3,46
<i>Restaurants and hotels</i>							
Inne towary i usługi	100,2	100,1	100,2	105,5	106,0	104,5	11,39
<i>Miscellaneous goods and services</i>							

^a Dane wstępne; patrz "Uwagi metodologiczne".

^a Interim; see "Methodological notes".

TABL. 11. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^aHARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE16	UE15	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2009 VIII	100,3	100,3	100,3	102,1	100,1	99,8	100,3	100,3	99,9	100,2
TOTAL	IX	100,0	100,0	100,0	99,6	99,8	99,6	100,2	99,5	99,8	99,6
	X	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	99,7	100,0	100,1	99,9	99,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	99,3	99,5	99,5	99,5	99,0	99,0	99,5	99,1	98,0	99,1
Food and non-alcoholic beverages	IX	99,8	100,0	100,0	99,8	100,5	99,5	99,3	99,7	98,7	98,7
	X	100,0	100,0	100,0	100,4	99,8	99,7	99,6	99,9	99,9	99,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	99,5	100,4	99,5	100,0
Alcoholic beverages, tobacco	IX	100,3	100,0	100,0	100,1	100,0	100,5	100,4	100,1	99,4	100,1
	X	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	101,3	99,8
Odzież i obuwie	2009 VIII	101,9	102,3	102,4	142,4	98,6	99,1	106,0	102,5	102,7	103,4
Clothing and footwear	IX	105,8	106,5	106,5	100,1	100,6	101,6	109,1	103,4	103,7	103,5
	X	102,4	103,1	103,1	100,4	102,3	101,8	100,6	101,1	100,7	99,0
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	100,2	100,3	100,3	101,4	100,0	100,1	100,2	100,2	100,0	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels	IX	99,9	99,9	99,9	99,0	100,0	100,1	99,0	99,7	100,4	99,5
	X	100,1	100,1	100,1	100,2	100,0	99,6	100,1	99,9	99,9	99,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	100,4	100,3	100,3	101,3	100,1	100,0	100,5	100,1	100,1	100,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	IX	100,5	100,3	100,3	100,2	100,1	99,8	99,7	100,1	100,3	99,7
	X	99,9	100,1	100,1	100,2	100,0	99,8	100,4	100,0	100,0	99,0
Zdrowie	2009 VIII	100,0	99,9	99,9	100,0	100,5	100,1	99,7	100,0	100,2	100,1
Health	IX	100,0	100,0	100,0	100,1	100,5	100,2	101,1	99,9	100,0	99,9
	X	100,2	100,2	100,2	100,0	100,4	100,0	100,6	100,1	99,7	99,8
Transport	2009 VIII	101,1	101,1	101,1	101,1	101,5	99,9	101,0	101,2	101,6	101,0
Transport	IX	98,8	98,8	98,8	99,4	99,0	99,5	99,3	99,1	99,4	99,1
	X	99,8	99,9	99,9	99,4	99,9	99,3	99,7	100,2	99,3	99,0
Łączność	2009 VIII	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,3	99,9	100,0	100,0
Communications	IX	100,0	100,1	100,1	99,9	99,8	99,8	100,4	100,0	100,0	100,0
	X	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8	99,3	99,9	100,0	100,0
Rekreacja i kultura	2009 VIII	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,6	98,5	100,1	100,4	100,1
Recreation and culture	IX	99,1	98,8	98,8	100,5	95,8	95,6	100,4	97,8	99,9	99,6
	X	99,7	99,7	99,7	99,9	100,5	99,3	100,5	99,6	99,3	99,9
Edukacja	2009 VIII	99,8	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	100,6	98,5	100,2	99,8
Education	IX	101,2	100,7*	100,7	100,0	105,4	101,4	101,1	99,8	100,6	100,0
	X	105,0	101,1	101,1	104,5	101,9	100,0	101,1	100,2	100,2	110,8
Restauracje i hotele	2009 VIII	100,2	100,3	100,3	99,6	100,4	99,9	100,2	99,5	98,7	100,1
Restaurants and hotels	IX	99,2	98,8	98,8	97,7	100,2	100,4	100,1	97,5	98,5	99,6
	X	100,0	99,9	99,9	99,2	100,5	100,0	100,1	99,8	99,4	99,6
Inne towary i usługi	2009 VIII	100,2	100,2	100,2	100,1	100,5	100,2	100,2	100,2	100,1	99,7
Miscellaneous goods and services	IX	100,2	100,3	100,3	100,2	100,6	99,7	99,9	100,0	99,7	99,6
	X	100,2	100,3	100,3	99,9	100,0	100,0	99,9	100,7	100,0	99,6

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.009 r.^a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 11. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2009 VIII	99,2	100,4	100,6	100,2	100,2	99,0	99,8	101,3	99,5	100,6
TOTAL	IX	101,9	99,8	99,8	100,7	100,8	99,7	100,6	99,9	99,8	99,8
	X	100,5	100,7	100,1	100,4	100,9	99,7	99,6	99,8	99,8	99,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	98,8	100,2	99,2	99,8	97,5	97,3	98,8	99,5	96,6	101,1
Food and non-alcoholic beverages	IX	100,7	99,9	100,5	99,9	101,3	98,7	100,0	100,1	99,1	101,0
	X	100,1	99,8	100,5	100,0	99,9	100,2	99,5	100,3	100,1	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	100,0	100,1	100,1	100,0	99,6	99,6	100,3	100,1	100,2	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	IX	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,0	101,6	100,0	101,1	99,9
	X	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,8	104,2	99,9	100,6	100,0
Odzież i obuwie	2009 VIII	91,1	99,2	107,7	98,7	99,1	98,4	99,1	111,1	97,3	92,2
Clothing and footwear	IX	117,6	103,6	102,5	111,3	104,8	106,8	103,9	100,5	103,0	107,7
	X	101,2	109,5	99,9	104,3	116,9	101,5	101,9	100,0	103,7	110,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	100,1	100,2	100,5	99,9	103,5	99,6	100,2	100,6	100,1	101,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels	IX	100,2	99,9	100,1	99,9	102,2	99,2	100,5	99,9	100,0	100,2
	X	103,3	100,2	100,4	100,0	101,0	99,6	95,3	99,9	98,9	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	97,6	100,1	101,1	100,1	100,9	98,3	99,5	103,3	100,2	100,1
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	IX	105,0	100,2	100,1	100,4	102,0	99,5	100,2	100,2	100,3	100,2
	X	100,2	100,3	100,0	100,1	100,5	101,0	100,1	100,5	100,1	100,1
Zdrowie	2009 VIII	100,0	100,0	99,4	100,1	100,0	100,4	100,2	100,0	100,2	100,3
Health	IX	100,5	100,1	99,7	100,1	100,3	99,8	100,7	100,2	100,5	100,3
	X	100,3	100,0	100,5	100,1	100,1	100,1	99,5	100,0	101,3	99,9
Transport	2009 VIII	101,5	101,4	100,5	101,7	101,7	100,2	100,9	101,4	100,8	100,2
Transport	IX	99,0	98,6	98,8	98,5	99,1	99,3	99,2	99,2	99,7	98,2
	X	99,7	100,0	100,2	99,6	98,3	98,6	99,9	99,0	98,0	99,4
Łączność	2009 VIII	100,7	100,0	99,8	99,6	100,0	99,8	99,4	99,8	99,8	100,0
Communications	IX	100,8	100,0	99,7	100,9	100,0	98,2	100,3	100,1	98,2	100,0
	X	100,7	100,0	99,7	99,8	100,0	99,7	98,8	99,9	100,0	94,9
Rekreacja i kultura	2009 VIII	100,0	100,6	100,1	100,6	100,5	99,1	100,7	101,7	100,6	100,3
Recreation and culture	IX	100,1	98,2	99,4	98,5	100,0	99,0	98,6	99,5	97,5	100,3
	X	100,3	99,3	99,5	100,4	100,0	99,4	98,4	99,7	100,4	100,1
Edukacja	2009 VIII	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,7	100,2	100,0	100,0	100,0
Education	IX	102,5	100,7	102,7	101,0	104,0	108,1	113,3	101,8	98,7	100,0
	X	100,2	101,6	100,1	100,6	100,9	99,9	100,5	100,3	100,0	108,8
Restauracje i hotele	2009 VIII	100,2	100,9	100,5	100,2	100,5	99,9	99,9	100,0	100,6	102,8
Restaurants and hotels	IX	100,2	98,8	97,3	100,1	99,1	97,8	99,6	100,2	100,2	97,4
	X	100,1	99,8	99,7	100,2	99,1	98,7	99,5	100,2	99,8	95,7
Inne towary i usługi	2009 VIII	99,5	100,1	100,6	100,1	99,9	98,5	99,5	101,1	100,4	99,9
Miscellaneous goods and services	IX	101,2	100,2	100,2	100,7	100,8	101,2	101,0	100,0	100,0	100,1
	X	100,4	100,1	99,9	100,3	100,9	99,5	99,8	100,1	100,0	100,6

Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.2009 r.

a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 11. HARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100									
OGÓŁEM	2009 VIII	100,2	100,4	99,6	99,8	99,8	100,1	99,8	100,4	100,2	100,4
TOTAL	IX	100,5	100,2	100,0	99,9	100,4	99,9	99,9	100,3	100,4	100,0
	X	100,3	100,1	100,2	100,0	100,4	100,1	100,2	99,5	100,3	.
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	99,3	99,8	98,7	99,5	98,9	99,3	98,7	99,2	99,9	99,4
Food and non-alcoholic beverages	IX	99,4	99,9	99,7	99,9	99,8	100,3	99,8	100,1	99,3	99,1
	X	100,3	100,4	100,3	99,9	100,2	99,5	99,5	94,4	100,3	.
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	100,1	100,0	100,1	100,1	100,6	100,1	100,2	100,0	100,1	100,4
Alcoholic beverages, tobacco	IX	99,8	100,1	100,3	100,0	104,7	99,9	100,2	100,0	100,0	100,0
	X	100,0	99,7	100,3	100,1	101,0	100,4	101,9	103,1	100,7	.
Odzież i obuwie	2009 VIII	106,3	104,0	98,4	93,6	100,1	99,4	99,6	107,6	103,6	101,3
Clothing and footwear	IX	112,4	110,6	101,8	111,7	100,1	108,2	100,0	104,2	111,6	103,6
	X	100,7	102,0	101,6	103,2	100,3	109,2	100,9	100,5	101,4	.
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	99,8	100,6	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,4	100,1	100,2
Housing, water, electricity, gas and other fuels	IX	100,1	100,0	100,2	100,0	100,5	100,6	100,0	99,8	99,6	100,0
	X	99,9	100,2	100,2	100,0	100,6	100,2	100,3	100,3	99,8	.
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	100,0	100,2	100,0	99,9	100,1	100,4	99,7	100,5	100,5	101,5
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	IX	100,3	99,9	100,2	100,1	100,2	99,6	99,7	100,4	99,6	101,6
	X	100,2	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	99,7	100,4	100,4	.
Zdrowie	2009 VIII	99,9	100,1	100,2	99,8	100,1	99,3	100,2	100,2	99,8	100,5
Health	IX	100,0	99,9	100,4	100,0	100,1	98,7	100,4	100,4	100,3	100,2
	X	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	101,3	100,7	100,6	.
Transport	2009 VIII	100,4	100,6	99,2	100,6	101,2	100,4	100,0	100,5	100,7	101,6
Transport	IX	99,1	100,2*	99,0	97,3	99,2	99,4	99,6	99,7	98,9	98,5
	X	100,4	99,3	99,3	98,8	99,9	98,7	99,8	99,9	100,4	.
Łączność	2009 VIII	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	97,7	99,9	99,9
Communications	IX	100,1	99,8*	99,9	100,0	100,5	99,0	100,0	101,8	100,0	99,7
	X	100,3	99,6	100,0	99,9	101,1	100,9	100,0	100,1	100,0	.
Rekreacja i kultura	2009 VIII	99,0	100,0	100,1	99,7	100,2	100,5	99,9	99,5	98,6	100,2
Recreation and culture	IX	100,9	98,5	99,4	99,7	100,3	95,9	99,5	100,5	100,3	100,2
	X	100,3	99,6	99,2	99,9	100,4	97,7	100,0	100,7	100,5	.
Edukacja	2009 VIII	100,0	100,4	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Education	IX	102,6	92,9*	100,7	100,0	100,4	100,1	102,5	104,3	100,4	101,8
	X	100,0	100,4	101,2	103,0	106,3	102,2	100,1	100,1	100,3	.
Restauracje i hotele	2009 VIII	100,3	100,4	100,1	100,7	100,1	100,4	100,2	100,6	100,6	100,1
Restaurants and hotels	IX	97,0	99,4	100,3	99,4	100,4	99,8	99,9	99,9	100,8	100,0
	X	100,7	100,2	100,3	99,8	102,4	100,0	100,2	100,1	100,2	.
Inne towary i usługi	2009 VIII	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,3	100,1	101,4	99,6	100,1
Miscellaneous goods and services	IX	100,2	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2
	X	100,2	100,6	100,2	100,5	100,5	100,0	100,0	100,1	99,4	.

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.2009 r.^a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 11. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	UE27	UE16	UE15	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
O G Ó Ł E M	2009 VIII	100,6	99,8	99,8	99,3	101,3	100,0	100,7	99,9	99,3	97,6
T O T A L	IX	100,3	99,7	99,7	99,0	100,2	99,7	100,5	99,5	98,3	97,0
	X	100,5	99,9	99,9	99,1	100,3	99,4	100,6	99,9	97,9	97,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	99,8	98,8	98,9	99,5	98,5	95,3	98,7	97,3	94,7	95,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	IX	99,5	98,7	98,8	99,3	96,9	95,3	98,5	97,2	93,7	94,0
	X	99,2	98,4	98,5	99,2	95,4	94,9	98,4	96,9	93,7	93,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	106,0	104,6	104,5	102,8	117,8	105,5	101,3	103,6	106,9	107,6
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	IX	105,9	104,5	104,4	102,9	117,3	103,4	101,4	103,6	99,4	107,5
	X	105,8	104,4	104,4	102,6	116,9	102,8	101,9	103,5	101,0	107,2
Odzież i obuwie	2009 VIII	99,0	100,4	100,4	101,3	103,7	96,1	101,2	101,4	101,6	86,8
<i>Clothing and footwear</i>	IX	99,2	100,5	100,5	101,1	101,4	96,4	101,4	101,5	102,1	86,2
	X	99,1	100,3	100,3	101,1	101,1	96,7	100,9	101,5	101,4	87,1
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	100,3	98,8	98,7	93,9	101,5	108,8	101,1	99,2	100,7	89,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	IX	99,5	98,4	98,4	91,8	101,1	108,7	100,8	98,6	101,0	87,9
	X	99,2	98,4	98,4	92,8	100,8	106,0	100,0	98,2	94,6	87,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	101,9	101,7	101,7	102,5	103,8	99,1	103,1	102,0	103,1	97,1
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	IX	101,8	101,5	101,5	102,4	103,2	99,2	102,5	101,9	103,1	96,4
	X	101,6	101,4	101,4	102,3	102,8	99,1	103,0	101,7	102,1	95,9
Zdrowie	2009 VIII	101,8	101,3	101,2	100,0	105,7	95,0	103,3	100,9	103,0	102,6
<i>Health</i>	IX	101,9	101,3	101,2	100,3	106,3	95,0	102,9	100,8	102,9	102,4
	X	101,7	101,1	101,1	100,2	106,4	95,2	102,7	100,9	102,4	103,0
Transport	2009 VIII	97,6	96,8	96,8	96,5	93,6	94,1	98,2	97,9	93,1	95,8
<i>Transport</i>	IX	97,3	96,3	96,3	96,3	92,1	94,1	97,1	96,9	93,9	95,6
	X	99,0	98,0	98,0	97,5	94,9	96,6	99,1	99,3	96,5	96,4
Łączność	2009 VIII	100,0	99,3	99,3	100,1	94,3	94,2	97,6	98,3	100,4	100,9
<i>Communications</i>	IX	100,3	99,7	99,7	100,8	94,1	95,1	97,8	98,5	100,7	99,6
	X	100,2	99,7	99,7	100,0	94,1	95,5	97,8	98,5	100,6	99,8
Rekreacja i kultura	2009 VIII	101,0	100,5	100,5	102,0	105,0	99,7	100,9	102,2	100,3	99,8
<i>Recreation and culture</i>	IX	100,8	100,3	100,3	102,0	104,5	98,7	101,0	101,7	100,0	99,4
	X	100,8	100,3	100,3	101,7	104,1	98,4	101,4	101,8	100,0	99,1
Edukacja	2009 VIII	103,1	100,7	100,6	101,7	117,7	102,9	105,2	94,9	106,2	104,0
<i>Education</i>	IX	102,9	100,6	100,5	101,7	112,3	101,4	105,5	95,5	102,0	104,0
	X	106,1	101,5	101,5	104,5	109,5	101,4	104,4	98,6	102,1	111,1
Restauracje i hotele	2009 VIII	101,8	101,5	101,5	102,2	105,7	101,2	101,5	101,8	97,0	99,4
<i>Restaurants and hotels</i>	IX	101,5	101,4	101,4	103,6	104,8	101,0	101,1	101,8	94,7	99,0
	X	101,4	101,3	101,3	102,2	104,5	100,6	100,8	101,7	95,3	98,4
Inne towary i usługi	2009 VIII	102,5	102,2	102,2	102,6	112,3	102,0	102,8	101,6	107,5	104,3
<i>Miscellaneous goods and services</i>	IX	102,5	102,3	102,3	102,6	112,0	101,7	102,8	101,6	107,3	103,9
	X	102,5	102,2	102,2	102,2	111,4	101,9	103,0	102,2	107,0	102,3

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.2009 r.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 11. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (cd.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2009 VIII	101,0	99,2	99,8	100,1	99,1	101,5	102,2	99,8	105,0	101,0
TOTAL	IX	100,7	99,0	99,6	100,4	98,8	100,1	102,3	99,6	104,8	100,8
	X	101,2	99,4	99,8	100,3	99,0	98,8	101,0	99,8	104,2	99,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	101,4	97,9	98,9	100,9	100,3	96,7	98,5	100,7	102,6	106,3
Food and non-alcoholic beverages	IX	101,4	97,6	99,3	100,6	98,4	95,3	98,1	100,4	102,0	104,7
	X	99,7	97,6	99,3	100,4	97,7	94,7	96,7	100,4	101,8	101,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	106,3	113,0	101,9	102,7	105,7	121,2	113,0	104,3	109,3	103,6
Alcoholic beverages, tobacco	IX	106,3	113,0	101,7	102,6	104,4	121,3	114,8	104,2	109,8	103,5
	X	106,3	112,9	101,5	102,7	104,1	121,0	119,3	104,0	110,0	103,3
Odzież i obuwie	2009 VIII	103,9	97,8	103,5	99,6	93,1	94,3	90,3	100,4	102,5	97,5
Clothing and footwear	IX	102,9	97,8	101,4	101,4	94,3	91,7	90,3	100,8	101,9	97,3
	X	102,8	98,1	100,9	100,9	97,6	91,6	90,1	100,8	100,6	98,5
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	93,3	99,8	99,2	98,0	91,5	103,4	110,4	96,2	107,9	103,9
Housing, water, electricity, gas and other fuels	IX	93,2	99,7	99,1	98,3	90,4	102,0	110,5	96,4	108,0	104,2
	X	97,8	99,7	99,5	97,5	90,9	94,6	100,1	96,6	105,2	99,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	101,7	101,3	101,6	101,7	100,7	99,2	100,6	101,9	104,9	101,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	IX	101,6	101,2	101,3	101,6	101,8	98,3	100,3	101,8	104,8	101,4
	X	101,5	101,0	101,1	101,4	101,6	98,3	99,4	102,0	104,8	101,3
Zdrowie	2009 VIII	102,9	98,7	100,7	103,5	107,4	118,7	116,8	99,3	105,6	105,2
Health	IX	103,0	98,8	100,9	103,5	107,5	117,6	117,2	99,7	105,9	105,0
	X	103,0	98,7	100,4	103,1	107,5	117,9	115,6	99,2	107,2	104,9
Transport	2009 VIII	98,8	93,8	97,2	96,9	92,4	95,6	95,2	94,3	103,2	95,4
Transport	IX	98,1	93,6	96,5	97,1	92,3	95,4	94,8	93,6	103,1	95,1
	X	100,6	96,1	97,9	97,8	93,8	95,3	97,7	94,6	102,4	94,4
Łączność	2009 VIII	99,6	99,3	101,0	100,4	100,0	99,7	97,0	98,9	103,8	100,0
Communications	IX	100,4	99,2	100,8	101,9	100,0	98,1	99,0	99,3	102,7	100,0
	X	101,1	99,2	100,5	101,8	100,0	98,0	97,6	99,3	102,6	94,9
Rekreacja i kultura	2009 VIII	100,9	98,9	98,5	100,7	102,1	104,2	103,0	106,3	104,1	100,1
Recreation and culture	IX	100,9	98,8	98,5	100,7	102,3	102,6	102,7	105,2	103,9	100,4
	X	100,7	98,7	98,4	100,9	102,3	101,6	100,5	104,8	104,3	99,9
Edukacja	2009 VIII	104,5	103,8	103,7	102,6	104,6	121,6	108,1	102,1	101,2	105,2
Education	IX	102,6	103,2	103,6	102,6	107,1	110,6	116,6	103,2	99,6	105,2
	X	102,7	102,1	103,4	102,4	104,9	110,4	114,8	102,2	99,5	108,6
Restauracje i hotele	2009 VIII	102,0	101,5	100,9	100,5	103,4	96,5	103,9	102,6	106,5	99,1
Restaurants and hotels	IX	101,8	101,3	100,6	100,7	102,3	92,7	102,2	102,6	106,5	99,3
	X	101,8	101,2	100,5	101,0	101,6	92,4	100,4	102,8	106,3	98,7
Inne towary i usługi	2009 VIII	102,4	101,9	102,4	102,6	102,8	103,1	103,3	100,4	106,1	102,0
Miscellaneous goods and services	IX	102,4	101,7	102,7	102,8	103,0	103,5	103,9	100,3	105,9	102,3
	X	102,3	101,6	102,3	102,6	102,9	103,2	103,5	100,4	105,5	102,4

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.2009 r.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 11. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ^a (dok.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES^a

Wyszczególnienie Specification	Okresy Periods	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100									
OGÓŁEM	2009 VIII	99,9	100,2	104,3	98,8	104,9	100,1	100,5	101,3	101,9	101,6
TOTAL	IX	100,0	100,0	104,0	98,2	104,9	100,0	100,0	101,1	101,4	101,1
	X	100,4	100,1	103,8	98,4	104,3	100,2	99,9	100,6	101,8	.
Żywność i napoje bezalkoholowe	2009 VIII	99,6	99,4	105,1	93,7	102,4	99,6	94,1	102,0	102,7	102,2
Food and non-alcoholic beverages	IX	98,8	99,4	104,3	94,2	101,8	99,6	94,7	100,8	101,7	101,6
	X	98,8	99,1	103,7	94,5	100,8	98,6	94,2	95,0	101,6	.
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2009 VIII	109,9	100,7	112,0	102,9	119,9	108,5	109,0	107,4	102,9	104,1
Alcoholic beverages, tobacco	IX	109,5	101,0	110,7	102,9	125,3	107,8	109,1	107,0	102,9	104,2
	X	109,2	100,6	110,0	103,0	124,0	107,8	109,0	110,2	103,2	.
Odzież i obuwie	2009 VIII	99,1	104,8	92,4	97,6	102,5	98,2	98,9	100,7	102,0	91,8
Clothing and footwear	IX	100,5	101,2	92,7	96,6	102,3	95,8	98,5	100,7	102,0	93,1
	X	100,5	99,6	94,0	97,2	101,9	96,9	98,1	100,4	102,6	.
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	2009 VIII	97,8	101,5	106,6	102,0	103,4	94,1	103,8	102,2	101,6	103,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	IX	97,9	101,4	106,0	101,8	103,3	96,0	102,3	101,8	100,2	98,9
	X	97,7	101,8	105,2	101,7	103,1	96,8	101,9	102,5	99,8	.
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	2009 VIII	102,2	102,9	101,9	101,1	102,4	103,2	97,1	101,9	102,4	103,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	IX	102,1	102,1	101,9	101,3	102,4	102,0	97,0	101,7	101,8	103,0
	X	102,0	102,5	102,0	101,4	102,3	101,6	96,9	102,3	101,7	.
Zdrowie	2009 VIII	102,3	102,5	103,4	98,0	105,5	102,7	108,3	102,0	102,2	102,9
Health	IX	102,1	102,5	103,5	97,8	105,5	101,3	107,9	101,5	102,6	103,2
	X	102,0	102,5	103,4	98,2	105,4	101,0	107,7	101,2	103,1	.
Transport	2009 VIII	97,0	93,9	99,5	97,7	103,7	96,0	94,1	96,6	101,0	100,3
Transport	IX	97,1	94,9	99,7	95,8	102,9	96,6	94,1	96,0	100,1	101,2
	X	99,8	96,4	100,1	96,5	103,5	97,2	95,2	97,2	103,4	.
Łączność	2009 VIII	96,7	98,7	99,9	100,0	117,7	95,8	101,1	91,2	98,7	101,2
Communications	IX	97,2	98,5*	99,8	100,1	116,3	95,4	101,1	97,2	98,9	101,1
	X	97,8	98,7	99,8	100,2	113,8	96,4	101,2	96,8	100,2	.
Rekreacja i kultura	2009 VIII	99,5	99,8	103,2	96,3	104,7	102,2	99,2	102,0	102,3	101,8
Recreation and culture	IX	100,2	99,8	103,0	95,4	104,8	102,1	99,3	101,5	102,1	101,4
	X	100,2	99,6	102,6	95,8	104,7	102,6	99,2	101,4	102,0	.
Edukacja	2009 VIII	101,5	90,8	102,6	103,5	109,6	102,9	106,4	103,3	102,3	108,6
Education	IX	102,7	85,7*	102,3	103,6	109,4	102,0	105,6	104,3	102,8	108,2
	X	102,7	85,9	102,4	103,3	107,9	102,7	105,0	104,4	102,5	.
Restauracje i hotele	2009 VIII	105,1	102,0	104,7	102,7	106,4	104,4	105,3	104,0	102,5	102,0
Restaurants and hotels	IX	104,0	101,6	104,4	102,0	105,7	103,7	103,1	104,0	102,3	101,6
	X	104,4	101,6	104,2	101,1	104,8	103,5	102,7	103,8	102,2	.
Inne towary i usługi	2009 VIII	101,9	103,3	105,7	101,5	104,6	104,2	102,0	104,2	102,0	102,0
Miscellaneous goods and services	IX	101,9	103,2	105,8	101,5	104,5	104,1	101,8	104,2	102,4	102,0
	X	101,9	103,3	106,0	101,2	104,5	104,2	101,5	104,2	101,6	.

^a Źródło - Eurostat; stan na dzień 16.11.2009 r.

^a Source - Eurostat; state on the 16th of November 2009.

TABL. 12. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP**

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne <i>Consumer goods and services</i>									
	Ogółem <i>Grand total</i>	żywność i napoje bezalkoholowe <i>food and non-alcoholic beverages</i>			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>			odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	
		razem <i>total</i>	żywność <i>food</i>	napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	razem <i>total</i>	napoje alkoholowe <i>alcoholic beverages</i>	wyroby tytoniowe <i>tobacco</i>		opłata za najem mieszkania <i>actual rentals for housing</i>	nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>

okres poprzedni = 100

previous period = 100

**Gospodarstwa pracowników
*Households of employees***

2009	VIII ..	99,6	98,7	98,5	100,4	100,1	100,1	100,0	98,3	100,2	100,1	100,2
	IX	100,0	99,8	99,7	100,3	100,3	100,1	100,5	101,8	100,2	100,1	100,3
	VII-IX	100,2	97,4	97,0	101,6	103,4	101,0	108,5	97,4	100,5	100,6	100,2
	X	100,1	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,4	101,7	100,2	100,2	100,3

**Gospodarstwa rolników
*Households of farmers***

2009	VIII ..	99,7	99,4	99,2	100,5	100,1	100,1	100,0	98,4	100,2	100,1	100,2
	IX	100,1	99,9	99,9	100,4	100,3	100,1	100,5	101,8	100,1	100,1	100,2
	VII-IX	100,4	98,5	98,1	101,7	103,5	100,9	108,6	97,4	100,3	100,6	100,2
	X	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,1	100,4	101,7	100,2	100,2	100,3

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
*Households of the self-employed***

2009	VIII ..	99,6	98,5	98,3	100,4	100,1	100,1	100,0	98,4	100,2	100,1	100,1
	IX	100,0	99,9	99,9	100,3	100,2	100,1	100,5	101,8	100,1	100,1	100,2
	VII-IX	100,3	97,2	96,7	101,5	102,8	101,0	108,6	97,4	100,4	100,6	100,1
	X	100,1	100,4	100,5	100,3	100,2	100,1	100,4	101,7	100,2	100,2	100,3

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
*Households of retirees and pensioners***

2009	VIII ..	99,5	98,6	98,4	100,4	100,1	100,1	100,0	98,3	100,2	100,1	100,2
	IX	100,0	99,6	99,6	100,3	100,4	100,1	100,5	101,6	100,2	100,1	100,3
	VII-IX	99,7	97,1	96,8	101,6	105,5	101,0	108,5	97,4	100,5	100,6	100,2
	X	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,1	100,4	101,7	100,3	100,2	100,3

**gospodarstwa emerytów
*households of retirees***

2009	VIII ..	99,5	98,5	98,4	100,4	100,1	100,1	100,0	98,3	100,2	100,1	100,2
	IX	100,0	99,6	99,5	100,3	100,4	100,1	100,5	101,6	100,2	100,1	100,3
	VII-IX	99,7	97,1	96,8	101,5	105,4	101,0	108,5	97,4	100,5	100,6	100,3
	X	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,1	100,4	101,7	100,3	100,1	100,3

**gospodarstwa rencistów
*households of pensioners***

2009	VIII ..	99,6	98,7	98,5	100,4	100,1	100,1	100,1	98,2	100,2	100,1	100,2
	IX	100,1	99,8	99,7	100,4	100,4	100,1	100,5	101,7	100,2	100,1	100,3
	VII-IX	99,6	97,2	96,8	101,6	106,3	101,0	108,4	97,3	100,5	100,6	100,2
	X	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3	100,1	100,4	101,7	100,3	100,2	100,3

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
*Households maintained from non-earned sources***

2009	VIII ..	99,5	98,5	98,3	100,4	100,1	100,1	100,1	98,2	100,2	100,1	100,2
	IX	100,1	99,9	99,9	100,3	100,4	100,1	100,5	101,8	100,2	100,1	100,3
	VII-IX	99,7	97,0	96,6	101,6	105,5	101,0	108,4	97,3	100,5	100,6	100,2
	X	100,3	100,5	100,6	100,3	100,3	100,1	100,4	101,7	100,2	100,3	100,3

TABL. 12. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne-farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care

okres poprzedni = 100
previous period = 100

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2009	VIII ..	100,0	100,2	100,2	100,3	99,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6
	IX	100,1	100,3	100,2	100,5	99,2	100,0	99,4	101,1	100,3	100,2	100,2
	VII-IX	100,3	100,7	100,5	101,0	103,6	100,0	101,4	100,2	101,2	100,8	100,9
	X	100,2	100,1	100,1	100,2	99,3	99,9	99,3	101,0	100,2	100,3	100,3

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2009	VIII ..	100,0	100,2	100,1	100,3	98,9	100,0	99,9	100,2	100,2	100,2	100,5
	IX	100,2	100,3	100,2	100,5	99,3	100,0	99,9	100,6	100,3	100,1	100,2
	VII-IX	100,3	100,7	100,5	101,0	104,1	100,0	100,6	99,8	101,1	100,8	100,9
	X	100,2	100,1	100,0	100,2	99,2	99,9	99,9	101,4	100,2	100,3	100,3

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2009	VIII ..	100,0	100,2	100,1	100,3	99,0	100,0	100,2	100,1	100,2	100,3	100,6
	IX	100,1	100,3	100,2	100,5	98,9	100,0	99,2	101,3	100,3	100,2	100,2
	VII-IX	100,3	100,8	100,5	101,0	103,3	100,0	102,2	100,3	101,1	100,8	100,8
	X	100,1	100,1	100,1	100,2	99,1	99,9	98,9	100,9	100,2	100,3	100,3

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2009	VIII ..	100,1	100,2	100,1	100,3	99,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6
	IX	100,2	100,2	100,2	100,5	99,2	100,0	99,7	100,7	100,8	100,2	100,2
	VII-IX	100,5	100,6	100,5	100,9	103,6	100,0	100,9	100,0	101,5	100,9	100,9
	X	100,2	100,0	100,0	100,2	99,1	100,0	100,1	101,2	100,4	100,2	100,3

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2009	VIII ..	100,1	100,2	100,1	100,3	99,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6
	IX	100,2	100,2	100,2	100,5	99,2	100,0	99,6	100,7	100,8	100,2	100,2
	VII-IX	100,5	100,7	100,5	100,9	103,6	100,0	101,0	100,0	101,5	100,9	100,9
	X	100,2	100,0	100,0	100,2	99,0	100,0	100,1	101,3	100,4	100,2	100,3

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2009	VIII ..	100,1	100,2	100,1	100,3	99,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,3	100,5
	IX	100,2	100,2	100,2	100,5	99,2	100,0	99,9	101,0	100,8	100,2	100,2
	VII-IX	100,5	100,6	100,5	100,9	103,5	100,0	100,7	100,1	101,4	101,0	100,9
	X	100,2	100,0	100,0	100,2	99,2	100,0	100,1	101,0	100,5	100,3	100,3

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2009	VIII ..	100,1	100,2	100,1	100,3	99,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6
	IX	100,2	100,3	100,2	100,5	99,2	100,0	99,7	100,8	100,5	100,2	100,2
	VII-IX	100,5	100,7	100,5	101,0	102,9	100,0	101,2	100,0	101,2	100,8	100,9
	X	100,2	100,1	100,1	100,2	99,5	99,9	99,7	101,0	100,5	100,3	100,3

TABL. 12. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP (cont.)**

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services									
	Ogółem Grand total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages			napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco			odzież clothing and footwear	użytkowanie mieszkania i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	
		razem total	żywność food	napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	razem total	napoje alkoholowe alcoholic beverages	wyroby tytoniowe tobacco		opłata za najem mieszkania actual rentals for housing	nośniki energii electricity, gas and other fuels

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100

**Gospodarstwa pracowników
Households of employees**

2009	VIII ..	103,5	104,5	104,5	104,0	110,0	106,5	117,7	92,1	107,9	104,8	109,7
	IX	103,3	103,6	103,6	103,9	109,2	106,5	114,9	92,4	107,5	104,2	108,9
	VII-IX	103,4	104,0	104,0	103,9	110,2	106,6	118,3	92,1	107,8	104,7	109,5
	X	103,1	103,0	102,9	104,1	108,7	106,5	113,4	93,7	106,7	103,8	107,7
	I-X ...	103,3	104,2	104,3	103,4	109,3	106,1	116,6	92,4	108,9	104,9	111,3

**Gospodarstwa rolników
Households of farmers**

2009	VIII ..	103,3	105,1	105,2	104,3	110,0	106,2	117,7	92,0	108,4	104,7	111,2
	IX	102,9	104,2	104,3	104,2	109,2	106,2	114,9	92,3	107,2	104,1	109,3
	VII-IX	103,2	104,7	104,7	104,1	110,3	106,3	118,4	92,0	108,1	104,6	110,8
	X	102,6	103,5	103,4	104,4	108,7	106,2	113,4	93,7	105,4	103,8	106,6
	I-X ...	103,0	104,5	104,6	103,5	109,3	105,8	116,7	92,3	109,6	104,8	113,0

**Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed**

2009	VIII ..	103,1	104,3	104,4	103,9	109,1	106,5	117,8	92,1	107,2	104,8	108,6
	IX	103,0	103,5	103,5	103,8	108,5	106,5	115,0	92,4	106,9	104,2	108,0
	VII-IX	103,0	103,9	103,9	103,8	109,4	106,6	118,5	92,1	107,2	104,7	108,4
	X	102,9	103,0	102,9	104,0	108,2	106,5	113,4	93,7	106,4	103,8	107,2
	I-X ...	102,9	104,0	104,1	103,3	108,5	106,0	116,8	92,4	108,4	104,9	110,4

**Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners**

2009	VIII ..	104,4	104,7	104,8	103,8	113,1	106,3	117,6	92,4	108,7	104,5	110,1
	IX	104,0	103,7	103,7	103,7	111,5	106,4	114,8	92,6	108,0	104,1	109,0
	VII-IX	104,2	104,2	104,2	103,7	113,5	106,4	118,2	92,4	108,5	104,4	109,8
	X	103,6	103,0	102,9	103,9	110,7	106,4	113,3	93,9	106,9	103,7	107,3
	I-X ...	104,3	104,3	104,3	103,4	112,2	105,9	116,4	92,5	109,8	104,5	111,8

**gospodarstwa emerytów
households of retirees**

2009	VIII ..	104,4	104,7	104,8	103,8	112,8	106,3	117,6	92,4	108,7	104,3	110,1
	IX	103,9	103,6	103,6	103,7	111,3	106,4	114,8	92,6	108,0	104,0	109,1
	VII-IX	104,2	104,2	104,2	103,7	113,2	106,4	118,2	92,4	108,6	104,3	109,9
	X	103,5	103,0	102,9	103,9	110,5	106,4	113,3	93,9	106,9	103,7	107,4
	I-X ...	104,3	104,2	104,3	103,3	111,9	105,9	116,5	92,6	109,8	104,4	111,8

**gospodarstwa rencistów
households of pensioners**

2009	VIII ..	104,6	104,7	104,8	103,9	114,2	106,4	117,5	92,2	108,6	104,8	109,9
	IX	104,1	103,8	103,8	103,8	112,4	106,5	114,8	92,4	108,0	104,2	108,8
	VII-IX	104,4	104,2	104,2	103,8	114,7	106,5	118,1	92,1	108,5	104,7	109,6
	X	103,7	103,1	103,0	104,1	111,3	106,5	113,3	93,7	106,9	103,8	107,2
	I-X ...	104,6	104,4	104,5	103,4	113,2	106,0	116,3	92,3	109,7	104,9	111,4

**Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources**

2009	VIII ..	104,0	104,4	104,4	104,1	113,2	106,6	117,3	91,7	107,6	105,0	109,3
	IX	103,6	103,5	103,5	103,9	111,7	106,7	114,7	92,1	107,2	104,2	108,7
	VII-IX	103,8	103,9	103,9	103,9	113,6	106,7	118,0	91,8	107,5	104,8	109,2
	X	103,3	103,0	102,8	104,1	110,8	106,6	113,3	93,4	106,6	103,8	107,8
	I-X ...	103,9	104,3	104,4	103,4	112,3	106,3	116,1	92,0	108,4	105,1	110,8

TABL. 12. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)

PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD GROUP

Okresy Periods	Towary i usługi konsumpcyjne Consumer goods and services										
	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	zdrowie health	artykuły medyczne-farmaceut., urządzenia i sprzęt medyczny medical products, appliances and equipment	usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej out-patient services	transport transport	łączność communication	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi miscellaneous goods and services	higiena osobista personal care

analogiczny okres roku poprzedniego = 100
corresponding period of previous year = 100

Gospodarstwa pracowników
Households of employees

2009	VIII ..	102,0	103,5	102,0	105,8	98,2	99,7	102,9	103,3	104,8	103,0	103,1
	IX	101,9	103,6	102,2	105,9	98,9	99,8	102,9	102,9	104,6	103,2	103,1
	VII-IX	102,0	103,5	102,0	105,8	98,4	99,6	102,6	103,2	104,8	103,1	103,1
	X	102,0	103,6	102,2	105,7	99,2	99,7	102,6	102,9	104,4	103,6	103,3
	I-X ...	102,0	103,5	102,0	105,8	96,2	99,8	102,0	103,7	105,2	102,5	102,9

Gospodarstwa rolników
Households of farmers

2009	VIII ...	101,8	103,3	102,0	105,6	96,8	99,7	102,4	102,0	104,7	102,8	103,2
	IX	101,8	103,4	102,1	105,7	97,8	99,7	102,4	101,7	104,6	103,0	103,2
	VII-IX	101,9	103,3	102,0	105,7	97,1	99,6	102,2	102,0	104,7	102,9	103,2
	X	101,9	103,4	102,2	105,6	98,1	99,6	102,2	101,9	104,4	103,5	103,3
	I-X	101,9	103,3	102,0	105,7	94,7	99,7	101,5	102,7	105,2	102,1	102,9

Gospodarstwa pracujących na własny rachunek
Households of the self-employed

2009	VIII ..	102,0	103,8	102,0	105,7	98,2	99,7	103,8	103,5	104,6	102,8	103,1
	IX	102,0	103,9	102,2	105,8	99,1	99,7	103,8	103,1	104,5	103,0	103,2
	VII-IX	102,0	103,8	102,0	105,8	98,5	99,6	103,5	103,5	104,7	102,9	103,1
	X	102,0	103,8	102,2	105,7	99,6	99,6	103,3	103,1	104,3	103,5	103,3
	I-X ...	102,0	103,8	102,0	105,7	95,9	99,7	102,9	103,8	105,1	102,3	103,0

Gospodarstwa emerytów i rencistów
Households of retirees and pensioners

2009	VIII ..	102,2	102,7	102,0	105,4	99,0	99,9	103,1	102,6	105,5	102,9	103,2
	IX	102,2	102,8	102,1	105,5	99,7	99,9	103,0	102,2	105,3	103,2	103,3
	VII-IX	102,2	102,7	102,0	105,4	99,2	99,8	102,9	102,6	105,5	103,0	103,2
	X	102,1	102,8	102,2	105,3	99,9	99,8	103,2	102,3	104,9	103,6	103,4
	I-X ...	102,2	102,7	102,0	105,5	97,0	99,9	102,4	103,1	106,0	102,5	103,0

gospodarstwa emerytów
households of retirees

2009	VIII ..	102,2	102,7	102,0	105,4	99,1	99,9	103,1	102,5	105,5	102,8	103,2
	IX	102,2	102,8	102,1	105,5	99,8	99,9	103,0	102,2	105,3	103,1	103,3
	VII-IX	102,2	102,7	102,0	105,5	99,3	99,8	102,9	102,5	105,5	103,0	103,2
	X	102,2	102,8	102,2	105,4	100,0	99,8	103,2	102,3	104,9	103,5	103,4
	I-X ...	102,2	102,7	102,0	105,5	96,9	99,9	102,4	103,0	106,0	102,3	103,0

gospodarstwa rencistów
households of pensioners

2009	VIII ..	102,1	102,6	102,0	105,3	98,9	99,9	103,1	102,9	105,6	103,5	103,2
	IX	102,1	102,8	102,1	105,3	99,4	99,9	102,9	102,5	105,3	103,7	103,2
	VII-IX	102,2	102,6	102,0	105,3	99,1	99,8	102,8	102,9	105,6	103,6	103,2
	X	102,1	102,8	102,2	105,2	99,5	99,8	102,9	102,5	105,0	104,0	103,4
	I-X ...	102,2	102,6	102,0	105,4	97,3	99,9	102,5	103,3	106,1	103,1	102,9

Gospodarstwa utrzymujących się z niezarobkowych źródeł
Households maintained from non-earned sources

2009	VIII ..	102,1	103,1	102,0	105,7	99,3	99,8	102,9	103,1	105,2	103,3	103,1
	IX	102,1	103,2	102,1	105,8	99,7	99,8	102,8	102,7	104,7	103,5	103,1
	VII-IX	102,1	103,0	102,0	105,8	99,5	99,7	102,5	103,0	105,1	103,4	103,0
	X	102,1	103,2	102,1	105,7	99,8	99,7	102,7	102,5	104,5	103,7	103,2
	I-X ...	102,1	103,0	101,9	105,8	98,1	99,8	102,0	103,4	105,6	102,9	102,8

**TABL. 13. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG
KONSUMPCYJNYCH**
RETAIL PRICES OF SELECTED CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VIII 2009	IX 2009	X 2009
	w złotych <i>in zł</i>		
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm – za 1 m	24,55	24,61	24,62
<i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide – per m</i>			
Garnitur męski 2-częściowy z elanowełny – za 1 kpl	465,79	466,39	473,03
<i>Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set</i>			
Koszula męska, bawełna z poliestrem, długi rękaw	86,65	86,80	88,04
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>			
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu teksas	61,52	63,67	63,92
<i>Trousers (aged 6-11), jeans type</i>			
Półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	157,06	158,34	158,53
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Czółenka damskie z tworzyw sztucznych na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	76,29	76,96	77,74
<i>Women's plastic pumps with non-leather sole – per pair</i>			
Półbuty dziecięce skórzane na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	118,30	118,42	117,92
<i>Children's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) – za 1 kWh ^a	0,56	0,56	0,56
<i>Electricity for households (G-11 tariff) – per kWh ^a</i>			
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W – 1) za 1 m ^{3b}	2,39	2,39	2,39
<i>Natural net-gas for households (W-1 tariff) – per m^{3b}</i>			
Ciepła woda – za 1 m ³	16,61	16,73	16,90
<i>Hot water – per m³</i>			
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m ² p u	3,32	3,34	3,40
<i>Heating of dwellings – per m² of usable floor space</i>			
Bielizna pościelowa, bawełna 100% (komplet 3-częściowy o wymiarach ok. 160 x 210 cm – poszwa i 70 x 80 cm – 2 poszewki) – za 1 kpl	64,40	64,47	64,33
<i>Bed linen, cotton 100% (three part set, linen-cover 160 x 210 cm size and 2 pillows-case 70 x 80 cm size) – per set</i>			
Chłodziarko-zamrażarka domowa, poj. ok. 300 l	1238	1244	1256
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i>			
Pralko-suszarka domowa	2015	2023	2050
<i>Wash-drying machine</i>			
Odkurzacz domowy	334,89	336,19	336,49
<i>Vacuum cleaner</i>			
Płyn do prania ręcznego – za 0,5 l	4,41	4,43	4,44
<i>Hand-washing liquid – per 0,5 l</i>			
Proszek do prania – za 400 g	4,14	4,19	4,25
<i>Washing powder – per 400 g</i>			
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem – za 1 kg	8,76	8,80	8,82
<i>Bed-linen laundering and mangling – per kg</i>			

^{a, b} Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym: ^a - 100 kWh energii elektrycznej, ^b - 18,25 m³ gazu.

^{a, b} Including standing and variable charges with the monthly use: ^a - of 100 kWh of electricity, ^b - of 18.25 m³ of gas.

TABL. 13. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)

RETAIL PRICES OF SELECTED CONSUMER NON-FOODSTUFFS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	VIII 2009	IX 2009	X 2009
	w złotych in zł		
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g – 10 szt	7,10	7,10	7,10
<i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g – 10 pcs</i>			
"Geriatvit", kapsułki – 100 szt	93,21	93,93	93,74
<i>"Geriatvit", capsules – 100 pcs</i>			
"Centrum", tabletki – 100 szt	56,28	56,81	57,03
<i>"Centrum", tablets – 100 pcs</i>			
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia	64,48	64,77	64,91
<i>Consulting visit to a second-graduated physician in specialist practice</i>			
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95 oktanowa - za 1 l	4,49	4,42	4,30
<i>Unleaded 95 octane motor petrol - per l</i>			
Mycie mechaniczne nadwozia samochodu osobowego	15,03	15,00	14,94
<i>Mechanical car body washing</i>			
Bilet na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181-200 km	38,00	38,00	38,00
<i>Ticket for fast train, 2nd class, 181-200 km distance</i>			
Bilet na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41-50 km	9,67	9,68	9,69
<i>Ticket for slow bus, 41-50 km distance</i>			
Bilet jednorazowy na przejazd autobusem miejskim	2,20	2,20	2,20
<i>Single ticket for intra-urban bus</i>			
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km	14,96	14,96	14,89
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>			
Bilet na przelot samolotem w obie strony, na trasie Warszawa-Kraków	1111	1111	1111
<i>Return ticket for flight Warszawa-Kraków</i>			
Znaczek na list krajowy zwykły, ekonomiczny do 50 g	1,55	1,55	1,55
<i>Stamp for inland letter, up to 50 g</i>			
Odbiornik telewizyjny LCD, 32 cale	2041	2039	2040
<i>LCD TV set, 32 inches</i>			
Bilet do kina	14,59	14,64	14,67
<i>Cinema ticket</i>			
Gazeta – dziennik lokalny	1,56	1,57	1,58
<i>Local daily newspaper</i>			
Ondulacja na zimno włosów damskich	61,50	61,53	61,46
<i>Women's cold wave</i>			
Strzyżenie włosów męskich	14,24	14,21	14,24
<i>Men's hair-cutting</i>			
Mydło toaletowe – za 100 g	1,86	1,87	1,89
<i>Toilet soap – per 100 g</i>			
Szampon do włosów – za 400 ml	8,11	8,06	8,12
<i>Hair-shampoo – per 400 ml</i>			
Pasta do zębów – za 125 ml	8,08	8,16	8,14
<i>Tooth-paste – per 125 ml</i>			
Podpaski higieniczne – za 20 szt	2,60	2,61	2,61
<i>Sanitary towels – per 20 pcs</i>			

**TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W III KWARTALE 2009 R.**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN III QUARTER OF 2009

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
		kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
POLSKA POLAND	100,1	97,3	103,6	97,4	100,4	100,7	103,6	101,4	100,2
Dolnośląskie	100,2	97,2	102,9	98,3	100,5	100,6	103,2	102,6	100,2
Kujawsko-pomorskie ..	100,1	97,3	104,8	95,4	100,9	101,0	103,6	101,1	100,4
Lubelskie	100,2	98,2	103,6	97,8	100,2	101,0	102,9	101,1	100,4
Lubuskie	99,9	96,9	103,6	98,2	100,4	100,6	103,5	101,7	100,2
Łódzkie	100,2	97,2	104,3	98,6	100,5	100,2	104,6	100,4	99,7
Małopolskie	100,0	97,3	103,6	95,7	100,5	100,4	103,2	101,7	100,4
Mazowieckie	100,3	97,3	103,6	98,2	100,5	101,0	102,8	101,4	101,2
Opolskie	100,4	97,7	103,9	97,3	100,5	100,7	103,5	100,5	100,6
Podkarpackie	100,0	97,1	103,3	99,1	100,5	100,5	103,7	101,3	100,0
Podlaskie	100,2	97,9	103,2	98,4	100,4	101,0	104,1	101,0	98,1
Pomorskie	100,1	97,8	103,9	94,1	100,3	100,8	103,6	101,5	100,2
Śląskie	99,8	96,9	102,6	95,8	100,3	100,7	104,0	101,2	100,8
Świętokrzyskie	100,1	98,2	104,2	98,0	100,4	100,8	103,7	101,0	100,6
Warmińsko-mazurskie	99,9	97,6	103,1	98,0	100,3	100,2	103,9	100,6	100,0
Wielkopolskie	100,2	97,3	104,5	96,7	100,5	101,0	104,7	101,3	99,9
Zachodniopomorskie ..	99,9	97,2	103,5	98,4	100,4	100,5	103,3	101,4	100,3

**TABL. 14. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W III KWARTALE 2009 R. (dok.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN III QUARTER OF 2009 (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>								
POLSKA <i>POLAND</i>	103,5	104,1	110,6	92,1	106,7	103,1	98,5	102,8	103,1
Dolnośląskie	104,1	104,3	108,8	94,0	107,4	103,7	99,7	103,9	103,4
Kujawsko-pomorskie ..	103,5	103,9	111,8	89,0	107,4	103,5	98,3	102,4	103,8
Lubelskie	103,5	104,7	111,2	95,2	105,9	102,7	96,6	103,5	103,8
Lubuskie	103,2	103,0	109,9	93,5	106,2	104,2	98,3	101,9	103,6
Łódzkie	103,8	104,7	112,2	93,7	107,5	102,0	98,2	101,7	102,4
Małopolskie	103,7	104,6	110,3	89,8	107,2	102,1	99,1	102,6	105,9
Mazowieckie	103,4	103,7	110,9	92,1	106,6	103,2	98,6	104,0	105,6
Opolskie	103,5	103,3	111,8	91,4	107,5	103,2	98,2	102,5	105,7
Podkarpackie	103,9	104,6	109,8	96,6	107,3	103,1	98,0	103,3	103,2
Podlaskie	103,1	105,0	109,6	94,4	104,8	103,8	97,9	102,1	100,8
Pomorskie	102,3	103,1	109,9	83,1	104,7	103,5	98,8	102,6	103,4
Śląskie	104,0	103,6	110,1	90,4	108,2	102,3	99,0	102,1	103,2
Świętokrzyskie	104,0	105,9	112,6	94,0	106,2	102,8	98,1	104,5	101,8
Warmińsko-mazurskie	103,2	104,1	109,5	92,3	105,8	103,2	97,4	100,8	108,3
Wielkopolskie	103,6	103,7	111,0	92,0	106,8	103,8	98,4	103,2	99,4
Zachodniopomorskie ..	103,7	103,5	111,5	95,3	107,0	102,3	98,4	102,8	104,1

**TABL. 15. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W I-III KWARTALE 2009 R.**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN THE I-III QUARTER OF 2009

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	W tym <i>Of which</i>							
		żywność i napoje bezalko- holowe <i>food and non- alcoholic beverages</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages, tobacco</i>	odzież i obuwie <i>clothing and footwear</i>	mieszkanie <i>dwelling</i>	zdrowie <i>health</i>	transport <i>transport</i>	rekreacja i kultura <i>recrea- tion and culture</i>	edukacja <i>education</i>
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							
POLSKA POLAND	103,5	104,3	109,7	92,2	107,8	103,1	95,9	102,1	103,7
Dolnośląskie	104,1	105,0	109,0	93,9	108,4	103,7	96,6	102,5	105,6
Kujawsko-pomorskie ..	103,2	104,2	110,5	88,9	107,8	103,2	95,7	101,7	103,7
Lubelskie	103,4	104,7	109,5	95,0	107,1	102,6	95,0	102,8	103,5
Lubuskie	103,4	104,3	109,0	92,4	107,0	104,0	95,3	101,6	103,6
Łódzkie	103,5	104,6	110,4	93,3	108,4	102,2	95,3	100,9	103,0
Małopolskie	103,5	104,2	109,5	90,4	108,5	102,5	96,4	102,2	106,0
Mazowieckie	103,4	103,8	109,7	92,4	107,9	103,2	96,8	103,2	105,3
Opolskie	103,4	103,7	110,6	90,2	109,0	103,6	95,5	101,4	105,4
Podkarpackie	103,9	104,8	109,4	97,0	108,6	103,4	95,6	102,7	103,6
Podlaskie	103,1	105,0	109,3	94,8	105,7	103,7	95,3	101,6	102,6
Pomorskie	102,3	103,5	108,7	83,6	105,6	103,6	96,3	101,8	103,8
Śląskie	103,9	103,8	109,0	91,8	109,1	101,9	95,9	101,4	102,7
Świętokrzyskie	103,9	105,7	111,3	94,5	107,5	103,0	95,3	103,5	101,6
Warmińsko-mazurskie	103,3	104,5	109,3	91,0	106,9	103,4	95,0	101,3	108,4
Wielkopolskie	103,6	104,3	110,2	92,8	108,0	103,3	95,0	102,3	101,4
Zachodniopomorskie ..	103,8	104,1	110,6	95,0	107,9	102,5	96,3	102,4	104,3

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R.**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009

Województwa Voivodships	Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg		
POLSKA	1,21	4,27	1,89	0,92	2,60	1,90	0,69	3,61	1,80
POLAND									
Dolnośląskie	1,49	3,00	2,07	1,41	2,39	1,92	1,00	3,18	1,81
Kujawsko-pomorskie	1,44	2,10	1,75	1,39	2,25	1,82	0,83	2,91	1,62
Lubelskie	1,46	2,45	1,90	1,79	2,39	2,06	0,85	2,75	1,87
Lubuskie	1,49	2,12	1,88	0,92	2,19	1,66	1,00	2,61	1,60
Łódzkie	1,55	2,20	1,87	1,39	2,44	1,88	0,95	2,96	1,76
Małopolskie	1,58	2,79	2,02	1,19	2,39	1,93	1,70	2,87	2,13
Mazowieckie	1,21	3,26	1,83	1,19	2,60	1,93	0,83	2,99	2,07
Opolskie	1,54	2,58	2,02	0,92	2,35	1,76	0,98	2,61	1,76
Podkarpackie	1,24	2,17	1,72	1,48	2,49	2,05	0,75	2,69	1,57
Podlaskie	1,45	2,00	1,74	1,19	2,29	1,80	0,80	2,81	1,75
Pomorskie	1,45	2,19	1,79	0,92	2,09	1,73	0,90	2,59	1,75
Śląskie	1,53	4,27	2,22	1,19	2,50	1,92	0,98	2,99	1,68
Świętokrzyskie	1,36	1,83	1,59	1,90	2,50	2,19	1,10	2,49	1,75
Warmińsko-mazurskie	1,29	2,22	1,67	1,39	2,39	1,91	0,69	2,63	2,02
Wielkopolskie	1,49	2,80	1,92	1,40	2,39	1,90	0,75	2,49	1,58
Zachodniopomorskie	1,30	2,80	1,91	1,55	2,19	1,90	0,98	3,61	1,85

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Mięso wołowe z kością (rostbef) Beef meat, bone-in (roast beef)			Mięso wołowe bez kości (z udźca) Beef meat, boneless (gammon)			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) Pork meat, bone-in (centre loin)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	13,89	31,30	20,24	17,50	42,99	26,64	10,49	21,80	15,05
POLAND									
Dolnośląskie	17,90	23,95	20,32	24,40	32,99	28,84	11,99	17,50	15,02
Kujawsko-pomorskie	16,50	29,60	24,48	22,00	34,99	30,16	11,99	16,40	14,14
Lubelskie	15,20	27,95	20,38	17,56	32,00	25,95	10,49	18,99	14,94
Lubuskie	14,99	26,59	21,64	22,90	39,90	28,11	12,89	17,95	15,23
Łódzkie	14,60	23,00	18,12	18,20	28,00	23,72	11,99	19,50	15,29
Małopolskie	15,80	22,50	18,92	18,80	25,00	22,50	12,99	18,10	15,09
Mazowieckie	14,00	31,29	18,77	20,50	34,50	25,44	12,49	21,80	15,61
Opolskie	16,00	22,79	18,78	24,44	28,50	25,86	13,21	15,47	14,52
Podkarpackie	17,85	25,55	20,66	17,50	29,99	24,66	13,39	17,60	15,11
Podlaskie	16,90	20,80	19,10	20,50	28,99	25,94	13,00	19,47	16,15
Pomorskie	16,90	23,80	20,04	21,50	35,80	28,42	11,95	19,50	15,26
Śląskie	13,89	26,95	20,07	20,89	30,95	25,46	11,49	16,99	15,10
Świętokrzyskie	17,70	23,95	19,04	21,00	27,95	23,44	14,70	16,49	15,58
Warmińsko-mazurskie	15,50	26,50	20,23	23,20	38,99	29,08	13,00	17,90	14,96
Wielkopolskie	18,00	25,90	21,89	22,55	34,90	28,11	12,90	16,99	14,25
Zachodniopomorskie	14,99	31,30	20,57	24,00	42,99	29,67	12,90	16,50	14,72

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>			Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Połędwica drobiowa <i>Poultry sirloin</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>								
POLSKA	4,99	8,79	6,47	13,00	38,99	22,37	9,77	26,00	17,21
POLAND									
Dolnośląskie	5,30	7,50	6,44	16,99	32,10	23,88	9,77	23,99	17,06
Kujawsko-pomorskie	5,49	7,69	6,29	14,50	26,99	22,87	14,30	22,10	18,21
Lubelskie	5,39	7,70	6,34	15,99	29,30	20,48	11,99	25,99	16,54
Lubuskie	5,79	7,85	6,47	15,40	27,95	22,77	12,54	21,90	16,73
Łódzkie	5,80	8,20	6,40	17,90	23,60	21,56	11,99	23,50	17,95
Małopolskie	5,49	7,20	6,50	15,95	26,55	20,54	13,80	18,50	16,93
Mazowieckie	4,99	8,79	6,73	18,40	31,50	22,82	12,99	24,90	17,52
Opolskie	5,75	6,90	6,25	18,90	34,99	24,64	13,70	22,50	17,64
Podkarpackie	5,50	7,60	6,72	13,00	22,50	19,58	13,45	20,99	17,29
Podlaskie	5,59	7,20	6,37	15,84	26,00	22,01	12,99	20,50	15,48
Pomorskie	5,50	7,40	6,54	16,90	29,99	24,63	12,60	19,90	16,28
Śląskie	5,95	8,25	6,75	16,90	28,45	22,08	12,90	18,99	16,15
Świętokrzyskie	5,99	6,99	6,64	17,65	29,99	21,27	13,50	16,00	14,66
Warmińsko-mazurskie	4,99	7,15	6,13	16,99	28,99	21,53	12,99	21,16	16,26
Wielkopolskie	4,99	7,90	6,14	17,20	38,29	22,45	13,70	25,99	18,59
Zachodniopomorskie	5,79	7,73	6,55	20,40	38,99	24,22	15,99	26,00	19,45

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Kielbasa "Toruńska" <i>Sausage "Toruńska"</i>			Filety z morszczuka mrożone <i>Filets of hake, frozen</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>		
POLSKA	5,99	20,69	14,31	7,25	35,00	17,34	1,65	3,40	2,70
POLAND									
Dolnośląskie	11,20	20,69	14,64	14,50	20,80	18,30	1,99	3,29	2,71
Kujawsko-pomorskie	9,20	19,45	13,80	12,00	20,00	15,80	2,05	3,25	2,67
Lubelskie	11,60	16,99	14,57	11,50	21,60	17,44	1,99	3,06	2,63
Lubuskie	11,50	16,95	14,25	14,59	20,50	17,46	1,65	3,25	2,61
Łódzkie	9,99	16,99	13,83	14,00	22,90	17,94	1,99	3,06	2,60
Małopolskie	9,99	15,79	13,11	7,99	22,00	17,79	1,99	3,05	2,68
Mazowieckie	10,99	19,29	15,41	13,99	35,00	18,93	1,89	3,40	2,88
Opolskie	12,90	16,50	14,54	14,50	22,00	19,10	1,65	3,19	2,73
Podkarpackie	11,96	14,99	13,51	10,90	20,00	16,55	1,99	3,20	2,64
Podlaskie	11,90	16,99	15,17	13,90	18,60	17,11	2,50	2,99	2,85
Pomorskie	11,90	19,20	15,00	8,50	22,48	17,03	1,99	3,19	2,74
Śląskie	5,99	18,99	13,76	7,25	19,99	16,36	1,65	3,05	2,52
Świętokrzyskie	11,99	16,90	14,71	12,80	21,00	17,45	2,49	2,99	2,80
Warmińsko-mazurskie	12,00	17,30	14,72	13,99	18,50	16,29	1,65	3,20	2,73
Wielkopolskie	9,99	17,59	12,89	11,90	21,65	16,89	1,99	3,10	2,69
Zachodniopomorskie	11,99	18,00	15,27	13,00	21,90	16,77	1,65	3,27	2,66

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty <i>Semi-fat cottage cheese</i>			Jaja kurze świeże <i>Hen eggs, fresh</i>			Masło świeże o zaw. tłuszczu 82,5% <i>Fresh butter, fat content 82.5%</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>			w złotych za 1 szt <i>in zł per piece</i>			w złotych za 200 g <i>in zł per 200 g</i>		
POLSKA	7,90	17,40	11,83	0,29	0,60	0,44	1,79	6,83	3,57
POLAND									
Dolnośląskie	8,90	17,16	12,46	0,29	0,58	0,44	2,69	4,60	3,60
Kujawsko-pomorskie	9,00	17,16	11,55	0,37	0,52	0,43	2,70	4,49	3,56
Lubelskie	10,00	13,80	11,90	0,39	0,52	0,44	2,69	4,89	3,62
Lubuskie	8,95	15,96	11,88	0,36	0,43	0,40	2,59	3,79	3,29
Łódzkie	9,30	14,75	11,86	0,39	0,50	0,44	2,69	4,95	3,71
Małopolskie	8,90	13,05	11,40	0,40	0,51	0,45	2,53	4,29	3,60
Mazowieckie	8,99	14,76	11,91	0,35	0,58	0,48	2,79	6,29	3,75
Opolskie	9,42	15,20	12,16	0,38	0,46	0,40	2,55	3,69	3,05
Podkarpackie	10,59	13,00	12,08	0,35	0,50	0,41	2,75	4,59	3,58
Podlaskie	9,20	13,00	10,88	0,37	0,50	0,44	3,09	3,85	3,45
Pomorskie	10,36	17,40	12,75	0,39	0,60	0,46	2,99	4,10	3,59
Śląskie	7,90	16,19	12,11	0,35	0,57	0,43	1,79	4,29	3,39
Świętokrzyskie	10,50	13,16	12,08	0,45	0,51	0,48	2,99	4,00	3,62
Warmińsko-mazurskie	8,90	13,45	11,32	0,36	0,49	0,45	2,87	4,29	3,51
Wielkopolskie	9,95	13,96	11,31	0,35	0,53	0,43	2,79	4,29	3,52
Zachodniopomorskie	9,45	13,40	11,58	0,38	0,50	0,43	2,79	6,83	3,78

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Olej rzepakowy produkcji krajowej <i>Rape-oil, domestic production</i>			Pomarańcze <i>Oranges</i>			Jabłka <i>Apples</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>			w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>					
POLSKA	3,28	8,31	6,01	1,99	8,50	5,59	0,85	5,38	2,05
POLAND									
Dolnośląskie	5,54	7,39	6,32	1,99	6,70	5,23	1,39	3,00	2,11
Kujawsko-pomorskie	5,43	7,72	5,99	3,99	8,00	5,91	1,25	2,80	2,04
Lubelskie	3,29	7,94	5,73	3,45	6,50	4,91	1,20	5,38	1,92
Lubuskie	5,55	6,99	6,03	3,65	8,50	5,58	1,29	3,00	2,14
Łódzkie	5,29	8,31	6,22	3,45	7,00	5,74	1,29	4,50	2,11
Małopolskie	5,39	7,49	6,22	2,99	7,00	5,78	1,25	3,00	2,14
Mazowieckie	3,29	7,90	6,24	4,49	8,50	6,01	1,49	3,20	2,07
Opolskie	4,99	7,90	6,03	3,49	6,00	5,18	0,89	2,99	2,28
Podkarpackie	5,10	6,99	5,96	3,45	6,00	5,27	1,39	1,89	1,66
Podlaskie	3,29	6,99	5,56	3,99	7,50	5,55	0,99	2,39	1,69
Pomorskie	5,44	7,89	6,63	3,45	7,80	5,58	1,80	3,00	2,54
Śląskie	3,28	7,65	5,62	3,65	8,40	5,44	0,85	3,00	2,01
Świętokrzyskie	4,89	6,70	6,18	4,80	8,00	5,87	1,50	2,20	1,76
Warmińsko-mazurskie	5,29	6,89	5,94	4,80	7,30	5,81	1,50	2,50	1,98
Wielkopolskie	3,77	7,49	5,55	3,99	6,99	5,75	1,50	3,00	2,10
Zachodniopomorskie	4,80	6,99	5,90	2,99	6,90	5,55	0,95	2,50	2,06

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (cd.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009 (cont.)

Województwa Voivodships	Sok jabłkowy Apple juice			Buraki Beetroots			Marchew Carrots		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 l in zł per l			w złotych za 1 kg in zł per kg					
POLSKA	1,34	5,40	3,66	0,59	2,50	1,36	0,78	3,00	1,58
POLAND									
Dolnośląskie	3,09	4,19	3,58	1,09	2,00	1,46	0,99	2,49	1,57
Kujawsko-pomorskie	3,19	4,26	3,67	0,99	2,00	1,45	0,99	2,50	1,56
Lubelskie	2,99	4,19	3,66	0,95	1,80	1,33	0,99	2,00	1,40
Lubuskie	2,79	4,89	3,80	0,97	2,50	1,38	1,09	2,00	1,55
Łódzkie	2,99	4,29	3,63	0,79	2,00	1,27	0,99	2,00	1,49
Małopolskie	3,29	4,50	3,82	0,85	2,00	1,28	1,09	2,00	1,51
Mazowieckie	2,77	5,40	3,85	1,00	2,00	1,44	1,00	2,79	1,73
Opolskie	1,34	4,10	2,97	1,20	2,00	1,52	0,95	2,50	1,78
Podkarpackie	3,25	4,25	3,73	0,89	1,55	1,13	0,99	2,00	1,37
Podlaskie	3,39	4,79	3,83	0,99	1,50	1,27	0,95	1,60	1,35
Pomorskie	1,95	4,15	3,48	0,79	2,50	1,49	1,19	2,50	1,91
Śląskie	2,69	4,10	3,47	0,89	2,50	1,25	0,78	2,50	1,55
Świętokrzyskie	2,55	3,69	3,38	1,20	1,50	1,43	1,20	1,80	1,54
Warmińsko-mazurskie	3,29	4,39	3,76	0,99	1,70	1,32	1,00	2,50	1,65
Wielkopolskie	3,29	4,89	3,74	0,59	2,50	1,37	0,85	3,00	1,62
Zachodniopomorskie	2,55	5,20	3,80	0,79	1,80	1,35	0,99	2,00	1,54

**TABL. 16. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
W PAŹDZIERNIKU 2009 R. (dok.)**

RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN OCTOBER 2009

Województwa Voivodships	Cebula Onions			Ziemniaki Potatoes			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg								
POLSKA	0,59	3,50	1,54	0,26	1,50	0,87	2,33	4,29	3,01
POLAND									
Dolnośląskie	1,09	2,60	1,56	0,60	1,32	0,93	2,49	3,89	2,98
Kujawsko-pomorskie	0,59	2,00	1,43	0,55	1,00	0,77	2,49	3,79	3,04
Lubelskie	1,20	2,00	1,51	0,65	1,00	0,91	2,48	4,00	3,12
Lubuskie	0,99	2,00	1,55	0,60	1,49	0,86	2,48	3,99	2,92
Łódzkie	0,99	2,30	1,55	0,59	1,00	0,82	2,48	3,50	3,06
Małopolskie	0,95	2,00	1,45	0,60	1,00	0,82	2,58	3,19	2,86
Mazowieckie	0,99	2,50	1,52	0,60	1,50	0,95	2,36	4,29	3,13
Opolskie	0,99	3,00	1,71	0,39	1,00	0,81	2,35	2,99	2,68
Podkarpackie	0,92	2,50	1,31	0,45	1,20	0,80	2,58	3,40	2,85
Podlaskie	0,85	2,20	1,33	0,69	1,30	0,98	2,55	2,99	2,83
Pomorskie	0,99	2,50	1,69	0,59	1,39	0,92	2,40	3,99	3,23
Śląskie	0,67	3,50	1,71	0,26	1,49	0,80	2,33	3,79	2,87
Świętokrzyskie	1,30	2,00	1,59	0,80	1,00	0,93	2,49	3,20	2,93
Warmińsko-mazurskie	0,99	2,50	1,52	0,80	1,19	0,95	2,49	3,45	2,93
Wielkopolskie	1,20	3,50	1,69	0,60	1,50	0,80	2,55	3,90	3,11
Zachodniopomorskie	0,99	2,00	1,52	0,49	1,29	0,93	2,54	3,85	3,21

**TABL. 17. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH
W PAŹDZIERNIKU 2009 R.**

DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS IN OCTOBER 2009

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej interval- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arithmetic	mediana median		
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,59 świętokrzyskie	2,22 śląskie	1,89	1,86	19,5	8,0
Mąka pszenna - za 1 kg Wheat flour - per kg	1,66 lubuskie	2,19 świętokrzyskie	1,90	1,96	17,3	5,5
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg Pearl-barley - per 0.5 kg	1,57 podkarpackie	2,13 małopolskie	1,80	1,80	33,5	9,8
Mięso wołowe z kością (rostbief) - za 1 kg Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg	18,12 łódzkie	24,48 kujawsko-pomorskie	20,24	19,83	16,6	7,6
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg Beef meat, boneless (gammon) - per kg	22,50 małopolskie	30,16 kujawsko-pomorskie	26,64	26,59	15,1	8,4
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	14,14 kujawsko-pomorskie	16,15 podlaskie	15,05	14,99	10,9	3,2
Kurczęta patroszone - za 1 kg Disembowelled chicken - per kg	6,13 warmińsko- mazurskie	6,75 śląskie	6,47	6,39	10,5	3,1
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	19,58 podkarpackie	24,64 opolskie	22,37	21,95	17,6	6,2
Polędwica drobiowa - za 1 kg Poultry sirloin - per kg	14,66 świętokrzyskie	19,45 zachodniopomorskie	17,21	16,90	17,6	6,3
Kiełbasa "Toruńska" - za 1 kg Sausage "Toruńska" - per kg	12,89 wielkopolskie	15,41 mazowieckie	14,31	13,99	16,1	5,6
Filety z morskczuka mrożone - za 1 kg Filets of hake, frozen - per kg	15,80 kujawsko-pomorskie	19,10 opolskie	17,34	17,50	17,1	5,3
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l	2,52 śląskie	2,88 mazowieckie	2,70	2,78	12,9	3,6
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg Semi-fat cottage cheese - per kg	10,88 podlaskie	12,75 pomorskie	11,83	11,79	14,1	3,8
Jaja kurze świeże - za 1 szt Hen eggs, fresh - per piece	0,40 lubuskie	0,48 mazowieckie	0,44	0,44	11,6	4,9
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g Fresh butter, fat content 82.5% - per 200 g	3,05 opolskie	3,78 zachodniopomorskie	3,57	3,55	16,2	4,4
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l Rape-oil, domestic production - per l	5,55 wielkopolskie	6,63 pomorskie	6,01	5,99	14,7	5,0
Pomarańcze - za 1 kg Oranges - per kg	4,91 lubelskie	6,01 mazowieckie	5,59	5,60	17,3	5,4
Jabłka - za 1 kg Apples - per kg	1,66 podkarpackie	2,54 pomorskie	2,05	2,00	24,1	9,4
Sok jabłkowy - za 1 l Apple juice - per l	2,97 opolskie	3,85 mazowieckie	3,66	3,65	13,6	5,0
Buraki - za 1 kg Beetroots - per kg	1,13 podkarpackie	1,52 opolskie	1,36	1,30	24,5	7,3
Marchew - za 1 kg Carrots - per kg	1,35 podlaskie	1,91 pomorskie	1,58	1,50	24,4	8,8
Cebula - za 1 kg Onions - per kg	1,31 podkarpackie	1,71 opolskie	1,54	1,50	27,4	7,4
Ziemniaki - za 1 kg Potatoes - per kg	0,77 kujawsko-pomorskie	0,98 podlaskie	0,87	0,80	21,2	7,9
Cukier biały kryształ - za 1 kg White sugar, crystallized - per kg	2,68 opolskie	3,23 pomorskie	3,01	2,99	13,4	4,7

**TABL. 18. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC
W OKRESIE STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2009 R.**

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION IN JANUARY-AUGUST 2009

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Unia Europejska European Union	Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe
	I-VIII 2008 = 100		
IMPORT	112,1	112,9	85,5
IMPORTS			
Żywność i zwierzęta żywe	117,1	115,4	80,0
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	140,4	129,9	125,5
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	106,1	106,5	101,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	75,3	81,7	71,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	106,4	113,5	82,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	110,7	108,2	90,6
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	113,7	114,1	82,6
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	119,9	118,0	118,9
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	125,4	119,3	118,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
EKSPORT	116,2	115,3	119,9
EXPORTS			
Żywność i zwierzęta żywe	112,4	111,1	131,5
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	152,1	155,8	132,5
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	94,4	95,1	122,2
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	93,1	94,8	89,0
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	102,0	98,7	135,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	108,3	106,0	120,0
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	110,4	109,5	118,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	121,7	120,4	119,0
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	123,2	122,6	118,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	116,2	115,4	119,7
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 19. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Okresy <i>Periods</i>		Ziarno zbóż (bez siewnego) <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i>		Ziemniaki <i>Potatoes</i>	Żywiec rzeźny <i>Animals for slaughter</i>		Mleko krowie <i>Cows' milk</i>
			pszenicy <i>wheat</i>	żyta <i>rye</i>		wołowy <i>cattle</i>	wieprzowy <i>pigs</i>	
			w dt <i>in dt</i>			w kg <i>in kg</i>		
Węgiel kamienny - t	2009	VIII	15,6	24,2	18,8	154	143	8,2
<i>Hard coal - t</i>		IX	15,3	25	35*	155	152	8,1
		X	15,7	25	34	159	169	7,8
Mieszanka paszowa dla tuczników - dt	2009	VIII	2,2	3,4	2,7	22	20	1,2
<i>Compound feedingstuffs for porkers - dt</i>		IX	2,1	3,5	4,8	21	21	1,1
		X	2,1	3,4	4,6	21	23	1,0
Mieszanka paszowa "DJ-1" dla kur niosek - dt	2009	VIII	2,8	4,4	3,4	28	26	1,5
<i>Compound feedingstuffs "DJ-1" for laying hens</i>		IX	2,7	4,4	6,2	28	27	1,4
		X	2,7	4,4	6,0	28	30	1,4
Olej napędowy (letni) - hl	2009	VIII	8,4	12,9	10,1	83	77	4,4
<i>Diesel oil (summer) - hl</i>		IX	8,1	13,2	18,4	82	81	4,3
		X	8,2	13,1	17,9	83	88	4,1
Saletra amonowa 34% N - dt	2009	VIII	2,4	3,7	2,9	24	22	1,3
<i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - dt</i>		IX	2,3	3,7	5,1	23	22	1,2
		X	2,3	3,6	5,0	23	25	1,1
Superfosfat granulowany ok. 20% P ₂ O ₅ - dt	2009	VIII	2,8	4,3	3,3	27	25	1,5
<i>Granulated superphosphate, nutritive content, about</i>		IX	2,6	4,2	5,8	26	26	1,4
<i>20% P₂O₅ – dt</i>		X	2,6	4,1	5,6	26	28	1,3
Fosforan amonu 18% N i 46% P ₂ O ₅ - dt	2009	VIII	5,1	7,9	6,1	50	47	2,7
<i>Ammonium phosphate, nutritive content 18% N and</i>		IX	4,7	7,7	10,6	48	47	2,5
<i>46% P₂O₅ – dt</i>		X	4,4	7,0	9,5	44	47	2,2
Sól potasowa ok. 60% K ₂ O - dt	2009	VIII	4,9	7,6	6,0	49	45	2,6
<i>Sulphate of potash, nutritive content about 60%</i>		IX	4,6	7,5	10,4	46	45	2,4
<i>K₂O - dt</i>		X	4,5	7,2	9,9	46	49	2,2
"Dithane Neo Tec 75 WG" - kg	2009	VIII	0,74	1,1	0,89	7,3	6,8	0,39
<i>"Dithane Neo Tec 75 WG" - kg</i>		IX	0,74	1,2	1,7	7,4	7,3	0,39
		X	0,75	1,2	1,6	7,6	8,1	0,37

**TABL. 19. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE
AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Okresy <i>Periods</i>		Ziarno zbóż (bez siewnego) <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i>		Ziemniaki <i>Potatoes</i>	Żywiec rzeźny <i>Animals for slaughter</i>		Mleko krowie <i>Cows' milk</i>
			pszenicy <i>wheat</i>	żyta <i>rye</i>		wołowy <i>cattle</i>	wieprzowy <i>pigs</i>	
			w dt <i>in dt</i>			w kg <i>in kg</i>		
"Roundup" - I	2009	VIII	1,0	1,6	1,2	10,2	9,5	0,54
"Roundup" - I		IX	1,0	1,6	2,2	9,7	9,6	0,51
		X	1,0	1,5	2,1	9,8	10,4	0,48
"Chwastox Extra" - I	2009	VIII	0,35	0,55	0,43	3,5	3,2	0,19
"Chwastox Extra" - I		IX	0,35	0,57	0,79	3,5	3,5	0,18
		X	0,35	0,57	0,77	3,6	3,8	0,18
Ciągnik "Ursus 2812"- szt	2009	VIII	1616	2503	1951	15997	14827	852
Tractor "Ursus 2812" - piece		IX	1576	2568	3557	15881	15608	832
		X	1597	2560	3491	16191	17265	793
Plug ciągnikowy 3-skibowy, zawieszany - szt	2009	VIII	227	351	274	2244	2080	120
Tractor mounted, three-furrow plough - piece		IX	223	363	503	2247	2208	118
		X	227	363	495	2297	2450	112
Brona ciągnikowa, zawieszana - szt	2009	VIII	41	63	49	401	372	21
Tractor mounted, harrow - piece		IX	40	65	89	399	392	21
		X	40	64	88	407	434	19,9
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany - szt	2009	VIII	367	569	443	3635	3369	194
Tractor mounted, grain drill - piece		IX	358	584	808	3608	3547	189
		X	363	582	794	3681	3925	180
Sadzarka do ziemniaków ciągnikowa, 2-rzędowa- szt	2009	VIII	246	381	297	2433	2255	130
Tractor potato planter - piece		IX	238	389	538	2402	2361	126
		X	242	387	528	2450	2613	120
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna - szt	2009	VIII	132	204	159	1304	1209	70
Tractor rotary mower - piece		IX	129	210	291	1300	1278	68
		X	130	209	285	1323	1411	65
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana - szt	2009	VIII	269	416	325	2662	2467	142
Mounted tractor potato digger - piece		IX	264	430	596	2659	2613	139
		X	267	429	585	2712	2892	133

TABL. 20. BANKOWE ŚREDNIE KURSY WALUT OBCYCH^a
OFFICIAL AVERAGE EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VIII 2009	IX 2009	X 2009
	w złotych za 100 jd <i>in zł per 100 units</i>		
Dolar amerykański (USD)	289,56	285,95	284,69
Funt brytyjski (GBP)	478,73	467,23	460,77
Frank szwajcarski (CHF)	271,00	274,88	278,51
Euro (EUR)	413,11	416,35	421,73

^a Źródło: NBP.
^a Source: NBP.

TABL. 21. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VIII 2009	IX 2009	X 2009	
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>			X 2008 = 100
Dolar amerykański (USD)	94,6	98,8	99,6	105,5
Funt brytyjski (GBP)	95,7	97,6	98,6	101,5
Frank szwajcarski (CHF)	95,7	101,4	101,3	117,8
Euro (EUR)	96,0	100,8	101,3	117,6

^a Na podstawie danych NBP.
^a Based on NBP data.

TABL. 22. STOPY PROCENTOWE PODSTAWOWYCH KREDYTÓW W NBP^a
Stan w ostatnim dniu miesiąca
INTEREST RATES OF BASIC CREDITS IN NBP^a
Last day of month

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	VIII 2009	IX 2009	X 2009	Data wprowadzenia ostatniej zmiany <i>Date of recent change</i>
Kredyty udzielane przez NBP: <i>Credits granted by NBP:</i>				
- redyskontowy	3,75	3,75	3,75	25.06.2009 r.
<i>rediscount</i>				
- lombardowy	5,00	5,00	5,00	25.06.2009 r.
<i>lombard</i>				

^a Źródło: strony internetowe NBP.
^a Source: websites of NBP.

TABL. 23. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Specification	2008		2009									
Depozyty złotowe Deposits in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
Rachunki bieżące Overnight	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	5,8	6,1	6,3	6,4	6,1	5,5	5,5	5,3	5,3	5,2	5,2	5,1
do 2 lat włącznie up to 2 years	5,9	6,1	6,3	6,5	6,2	5,6	5,6	5,4	5,3	5,3	5,2	5,1
powyżej 2 lat over 2 years	2,9	2,8	2,9	2,8	2,6	2,6	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,6	4,6	4,6	4,6	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,5	5,8	6,0
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
Rachunki bieżące Overnight	2,5	2,4	2,1	1,7	1,3	1,3	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Z terminem pierwotnym, ogółem With agreed maturity, total	5,8	5,9	5,7	5,1	4,7	4,3	4,3	4,2	4,1	3,9	3,9	3,9
do 2 lat włącznie up to 2 years	5,8	6,0	5,7	5,1	4,7	4,3	4,4	4,2	4,1	3,9	3,9	3,9
powyżej 2 lat over 2 years	4,2	4,3	4,3	3,5	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,5
Z terminem wypowiedzenia Redeemable at notice												
do 3 miesięcy włącznie up to 3 months' notice	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2
powyżej 3 miesięcy over 3 months' notice	4,6	4,6	4,6	4,6	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,5	5,8	6,0
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overnight excluded)	5,8	6,0	6,1	6,0	5,7	5,2	5,2	5,0	4,9	4,9	4,8	4,7

^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p. 15.

TABL. 23. ŚREDNIE OPROCENTOWANIE STANÓW UMÓW ZŁOTOWYCH^a (dok.)
AVERAGE MFI INTEREST RATES ON OUTSTANDING AMOUNTS, PLN denominated^a

Wyszczególnienie Specification	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	2008		2009									
Należności złotowe od Loans in PLN												
Gospodarstw domowych i instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych Households and non-profit institutions serving households												
W rachunku bieżącym Bank overdraft	13,1	13,1	13,0	12,4	11,9	11,5	11,9	11,7	11,7	11,5	11,5	11,5
Na cele konsumpcyjne ogółem For consumption, total	14,4	14,5	14,5	14,7	14,4	14,3	14,2	14,5	14,3	14,4	14,5	14,4
w tym: of which:												
karty kredytowe credit cards	17,7	17,8	18,0	16,8	17,1	16,7	16,7	16,5	16,3	16,3	16,3	16,3
do 1 roku włącznie up to 1 year maturity	11,2	11,3	11,1	11,8	11,4	11,6	11,5	11,9	11,8	11,8	11,9	11,8
powyżej 1 roku do 5 lat włącznie over 1 and up to 5 years maturity	13,9	13,9	14,0	14,5	14,0	14,1	13,9	14,4	14,1	14,1	14,3	14,1
Na cele mieszkaniowe ogółem For house purchases, total	7,8	7,9	7,6	7,5	6,8	6,1	5,8	6,0	5,9	5,9	6,0	5,9
w tym powyżej 10 lat of which over 10 years maturity	7,7	7,9	7,6	7,4	6,8	6,1	5,8	6,0	5,9	5,9	6,0	5,8
Na inne cele ogółem For other purposes, total	9,0	8,9	8,6	8,3	7,9	7,4	7,3	7,5	7,3	7,2	7,3	7,3
Przedsiębiorstw sektora niefinansowego Non-financial corporations												
w tym: of which:												
w rachunku bieżącym bank overdraft	7,7	7,5	7,1	6,4	5,9	5,6	5,8	6,0	6,0	5,8	5,8	5,9
do 1 roku włącznie to 1 year inclusive	7,9	7,8	7,7	6,8	6,6	6,2	6,2	6,5	6,3	6,3	6,3	6,4
powyżej 5 lat above 5 years	7,4	7,4	7,1	6,5	6,2	5,7	5,5	5,7	5,5	5,4	5,6	5,4
OGÓŁEM (bez rachunków bieżących) TOTAL (overdraft excluded)	9,6	9,6	9,4	9,1	8,6	8,3	8,1	8,5	8,3	8,3	8,4	8,3

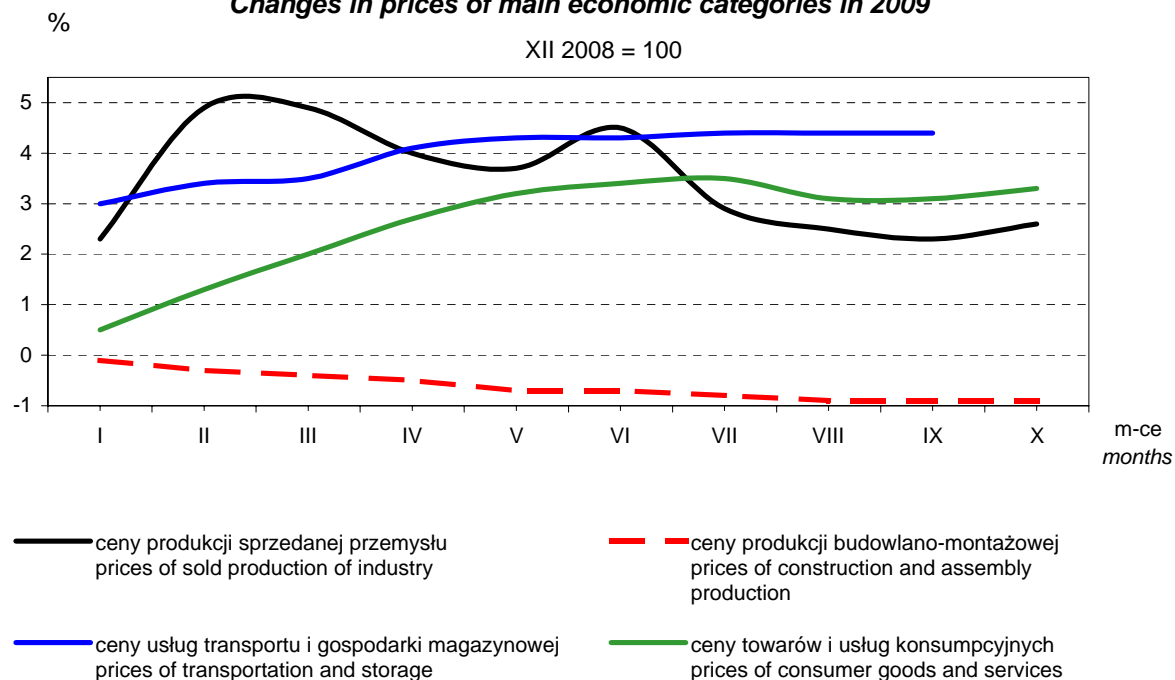
^a Źródło: strony internetowe NBP; patrz "Uwagi metodologiczne", str. 10.

^a Source: websites of NBP; see "Methodological notes", p.15

Wykr. 1.

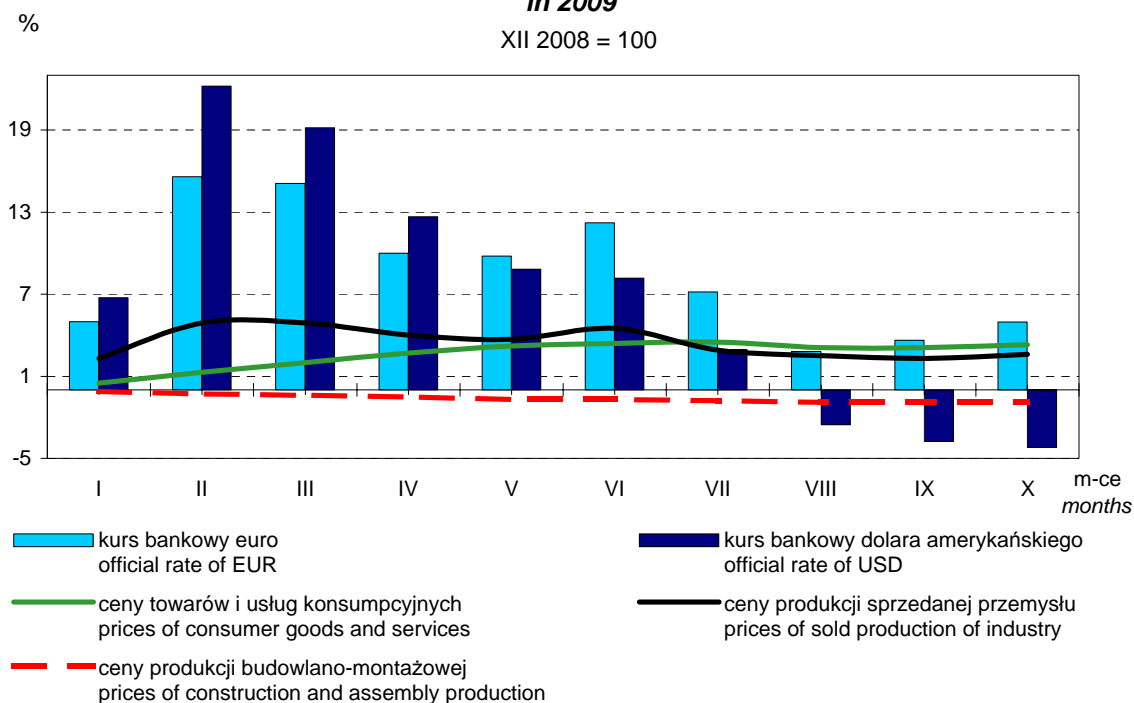
Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w 2009 r.

Changes in prices of main economic categories in 2009



Wykr. 2.

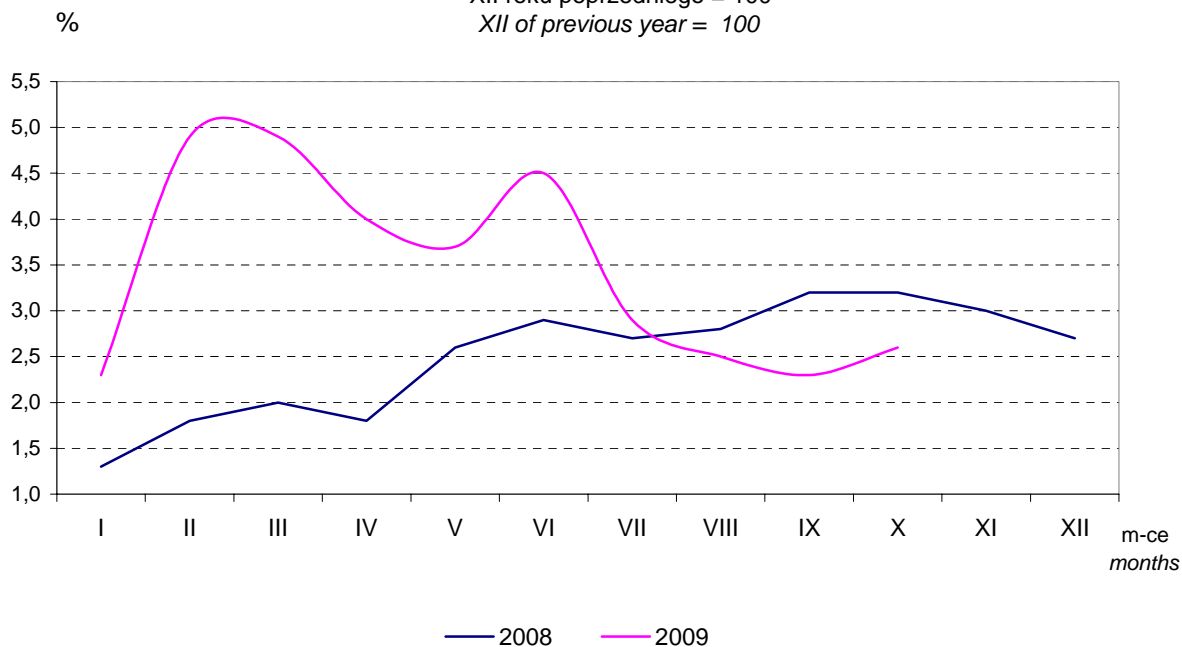
Zmiany cen oraz kursów walut obcych w 2009 r. Changes in prices and exchange rates of foreign currencies in 2009



Wykr. 3

Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2008 - 2009
Changes in prices of sold production of industry in 2008 - 2009

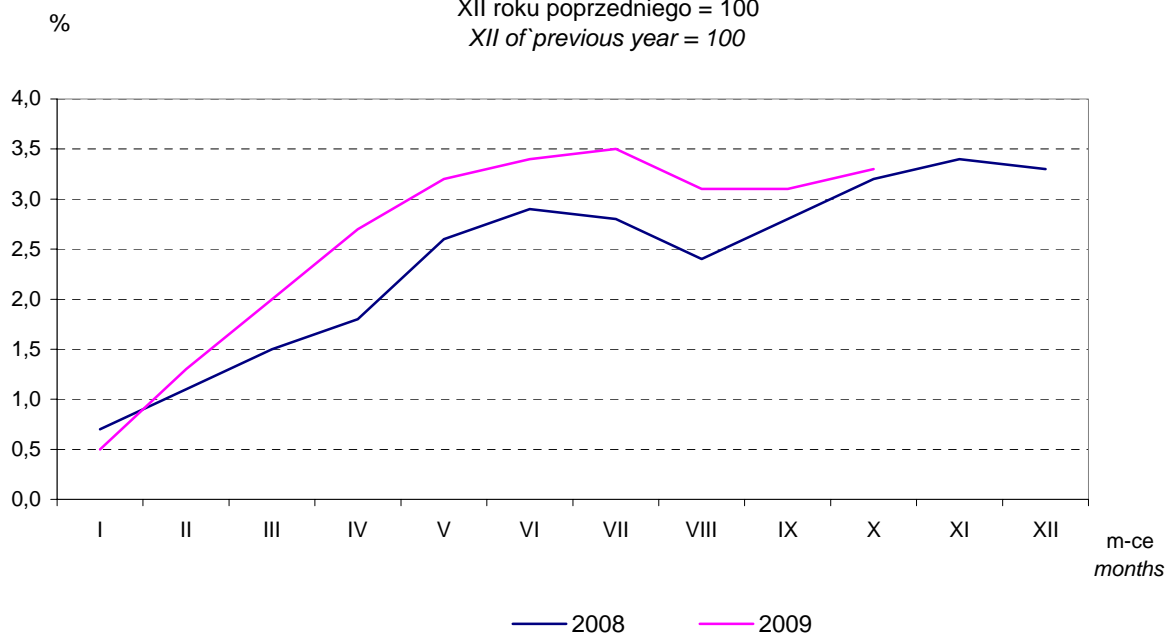
XII roku poprzedniego = 100
 XII of previous year = 100



Wykr. 4

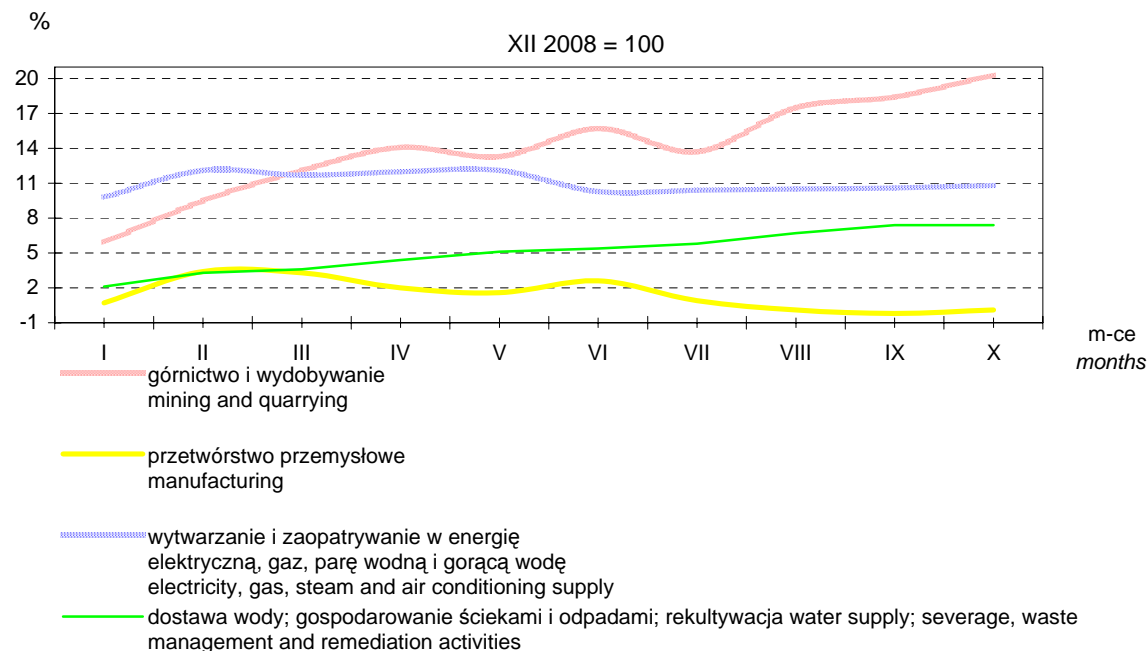
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009
Changes in prices of consumer goods and services in 2008-2009

XII roku poprzedniego = 100
 XII of previous year = 100



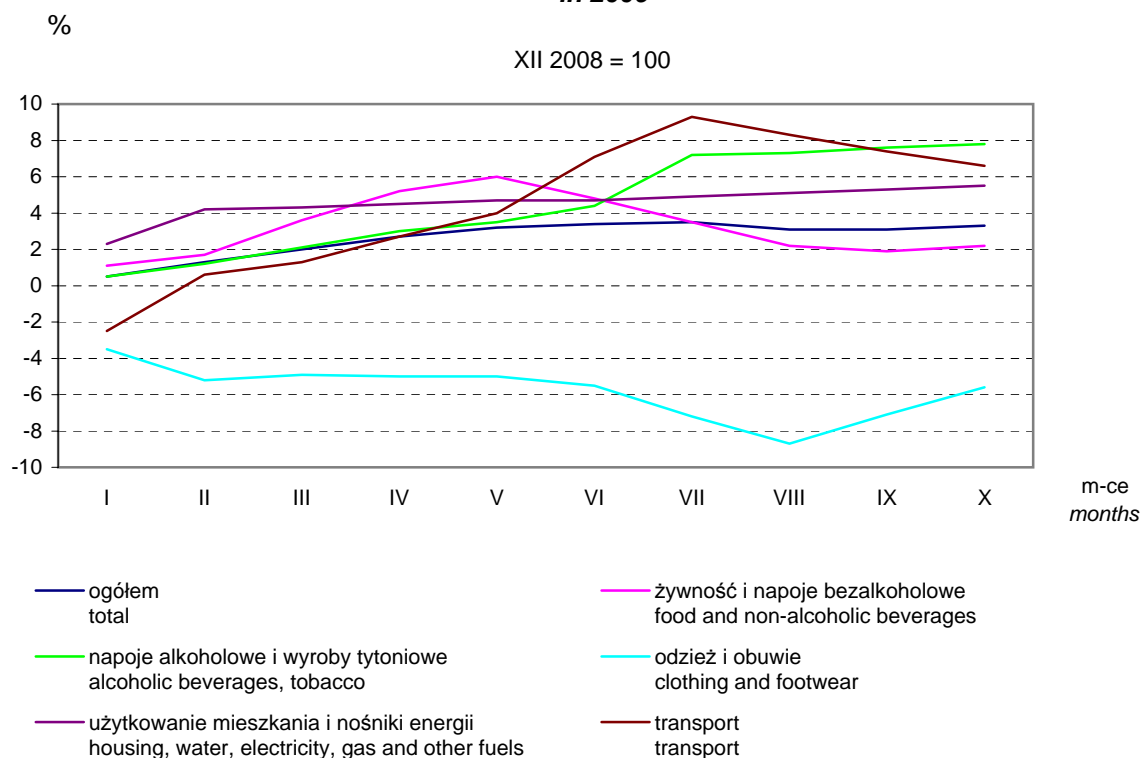
Wykr. 5.

**Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji
Polskiej Klasyfikacji Działalności w 2009 r.**
**Changes in prices of sold production of industry by section of Polish
Classification of Activities in 2009**



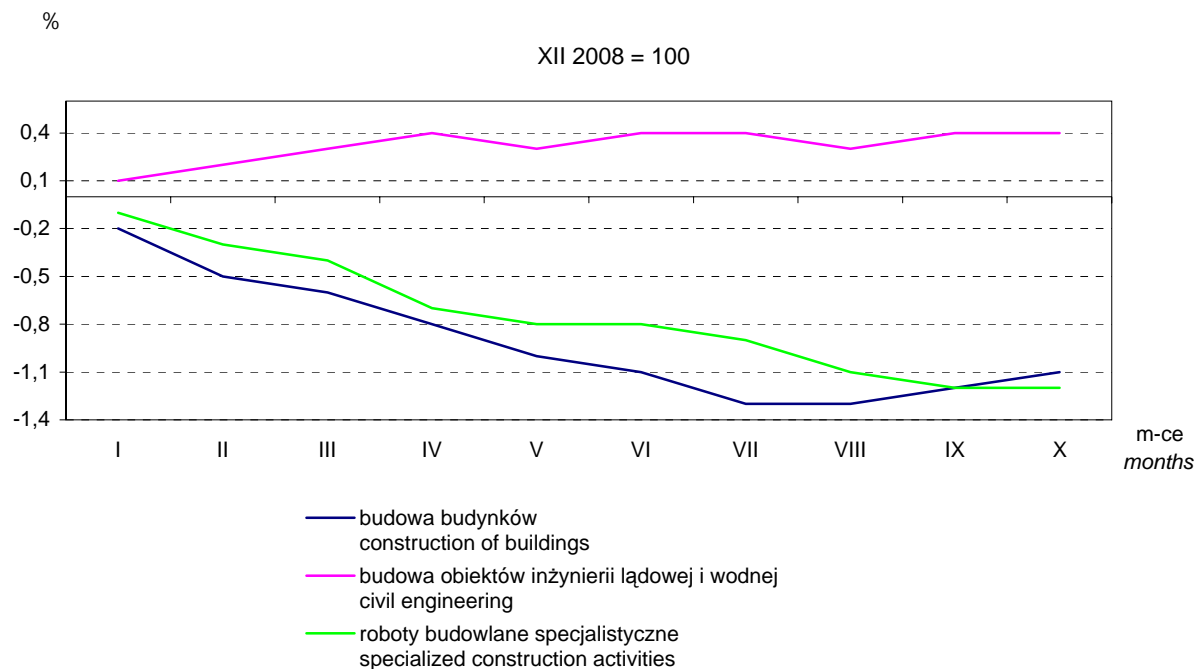
Wykr. 6.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.
**Changes in prices of groups of consumer goods and services
in 2009**



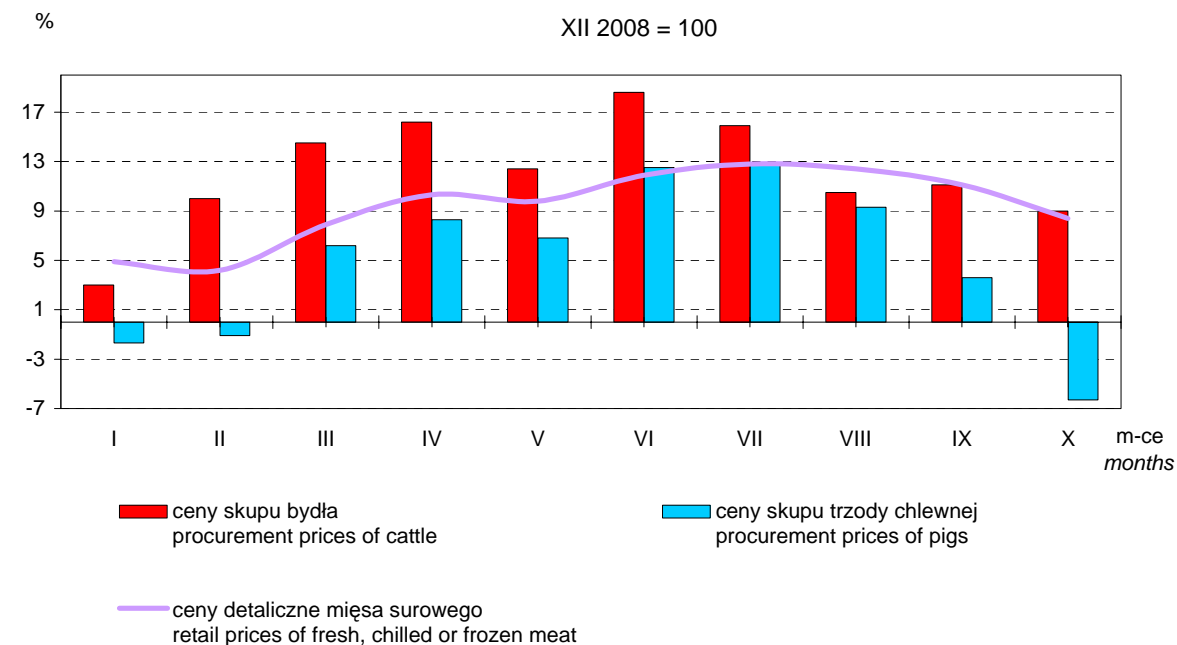
Wykr. 7.

**Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według działów Polskiej Klasyfikacji
Działalności w 2009 r.**
**Changes in prices of construction and assembly production by division of Polish
Classification of Activities in 2009**



Wykr. 8

**Zmiany cen skupu żywca rzeźnego i cen sprzedaży mięsa
w 2009 r.**
Changes in prices on the meat market in 2009



Wykaz skrótów stosowanych w publikacji *Abbreviations used in the publication*

Klasyfikacje *Classifications*

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności <i>Polish Classification of Activities</i>	CN	=	<i>Combined Nomenclature</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług <i>Polish Classification of Goods and Services</i>	SITC	=	Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu <i>Standard International Trade Classification</i>
COICOP	=	Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego wg Celu <i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>	NACE	=	<i>Statistical Classification of Economic Activities in the European Community</i>
CPA	=	<i>Classification of Products by Activity</i>	PRODCOM	=	<i>Products of the Community</i>

Skróty *Abbreviations*

tys.	=	tysiąc	kW·h	=	kilowatogodzina <i>kilowatt-hour</i>
thous.	=	<i>thousand</i>	cd.	=	ciąg dalszy <i>continued</i>
mln	=	milion <i>million</i>	dok.	=	dokończenie <i>excluding</i>
zł	=	złoty	excl.	=	<i>excluding</i>
zł	=	<i>złoty</i>	Nr	=	numer <i>number</i>
szt	=	sztuka <i>piece</i>	No	=	około <i>about</i>
pcs	=	<i>pieces</i>	ok.	=	strona <i>page</i>
kpl	=	komplet <i>set</i>	p.	=	powierzchnia użytkowa <i>usable floor space</i>
g	=	gram <i>gram</i>	p u	=	rysunek (wykres) <i>chart</i>
kg	=	kilogram <i>kilogram</i>	rys.	=	tablica <i>table</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) <i>deciton (quintal, 100 kg)</i>	tabl.	=	<i>not elsewhere classified</i>
t	=	tona <i>ton</i>	n.e.c.	=	Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>
m ²	=	metr kwadratowy <i>square metre</i>	Dz. U.	=	Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
l	=	liitr <i>litre</i>	NBP	=	Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów) <i>hectolitre (100 litres)</i>	SAD	=	zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami transportu i ubezpieczenia) <i>price including costs of insurance and freight</i>	HICP	=	główne grupy przemysłowe <i>Main Industrial Groupings</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>	UE	=	Unia Europejska <i>European Union</i>
			EU	=	monetarne instytucje finansowe <i>Monetary Financial Institutions</i>
			MFI	=	Europejski Bank Centralny <i>European Central Bank</i>
			EBC	=	
			ECB	=	

Znaki umowne *Symbols*

(x)	=	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>	"w tym"	=	nie wymienia się wszystkich składników <i>not all elements of sum are given</i>
(*)	=	dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio opublikowanych danych <i>data revised</i>	"of which"	=	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
(^Δ)	=	nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>	(-)	=	zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła
When publishing the CSO data - please indicate the source

Wykaz skrótów stosowanych w publikacji (dok.) *Abbreviations used in the publication*

Wyjaśnienia skrótów:

Explanation of abbreviations:

UE 27 (27 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy).

UE 27 (27 countries – members of UE: *Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy*).

UE 15 – (15 krajów Unii Gospodarczo-Walutowej: Austria, Belgia, Cypr^a, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Malta^a, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Słowenia, Włochy).

UE 15 – (15 countries of Economic and Monetary Union: *Austria, Belgium, Cyprus^a, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Malta^a, Netherlands, Germany, Portugal, Slovenia, Italy*).

UE 16 – (16 krajów Unii Gospodarczo-Walutowej: Austria, Belgia, Cypr, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Malta, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Słowacja^b, Słowenia, Włochy.).

UE 16 (16 countries of Economic and Monetary Union: *Austria, Belgium, Cyprus, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Malta, Netherlands, Germany, Portugal, Slovakia^b, Slovenia, Italy*).

a Od 1 stycznia 2008 r. **b** Od 1 stycznia 2009 r.

a Since 1st January 2008. **b** Since 1st January 2009.

Kody krajów:

Country code:

BE	- Belgia <i>Belgium</i>	LU	- Luksemburg <i>Luxembourg</i>
BG	- Bułgaria <i>Bulgaria</i>	HU	- Węgry <i>Hungary</i>
CZ	- Republika Czeska <i>Czech Republic</i>	MT	- Malta <i>Malta</i>
DK	- Dania <i>Denmark</i>	NL	- Niderlandy <i>Netherlands</i>
DE	- Niemcy <i>Germany</i>	AT	- Austria <i>Austria</i>
EE	- Estonia <i>Estonia</i>	PL	- Polska <i>Poland</i>
IE	- Irlandia <i>Ireland</i>	PT	- Portugalia <i>Portugal</i>
EL	- Grecja <i>Greece</i>	RO	- Rumunia <i>Romania</i>
ES	- Hiszpania <i>Spain</i>	SI	- Słowenia <i>Slovenia</i>
FR	- Francja <i>France</i>	SK	- Słowacja <i>Slovakia</i>
IT	- Włochy <i>Italy</i>	FI	- Finlandia <i>Finland</i>
CY	- Cypr <i>Cyprus</i>	SE	- Szwecja <i>Sweden</i>
LV	- Łotwa <i>Latvia</i>	UK	- Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>
LT	- Litwa <i>Lithuania</i>		

Przy publikowaniu danych GUS - prosimy o podanie źródła

When publishing the CSO data - please indicate the source