

**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY  
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**CENY  
W GOSPODARCE NARODOWEJ  
W 2007 R.**

**PRICES  
IN THE NATIONAL ECONOMY  
IN 2007**

---

**Statistical  
Information and  
Elaborations**

**Informacje  
i opracowania  
statystyczne**

---

**WARSZAWA 2008**

Opracowanie publikacji:  
*Preparation of the publication:*

GUS, Departament Przedsiębiorstw  
i Cen  
*CSO, Business and Price Division*

kierujący:  
*supervisor :*

Izabella Zagoździńska – Dyrektor Departamentu  
*Director of Division*

zespół:  
*team:*

Małgorzata Trautsolt-Miernik  
Barbara Gutowska  
Bożena Kudelska  
Liliana Kursa  
Jolanta Lesiuk  
Andrzej Zaslowski

Okładka:  
*Cover:*

Zakład Wydawnictw Statystycznych  
*Statistical Publishing Establishment*

ISSN 1505-6783

Publikacja dostępna na [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)  
*Publication available on [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)*

## PRZEDMOWA

Opracowanie "Ceny w gospodarce narodowej w 2007 r." jest kontynuacją tradycji corocznie wydawanych publikacji o cenach w serii "Informacje i Opracowania Statystyczne".

Zasadniczą część publikacji to zestaw tablic charakteryzujących zmiany cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, począwszy od cen płaconych rolnikom w skupie i na targowiskach, poprzez informacje o dynamice cen producentów, konsumentów oraz w handlu zagranicznym. W zakresie cen detalicznych zamieszczono dane dotyczące poziomów cen wybranych towarów i usług konsumpcyjnych, wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych, a także charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. Zaprezentowano również dane obrazujące terytorialne zróżnicowanie zarówno dynamiki cen, jak i poziomów cen konsumpcyjnych oraz cen uzyskiwanych na rynkach rolnych. Podano także relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen oraz pomiędzy cenami a innymi wielkościami ekonomicznymi. Zestaw liczb ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu inflacji bazowej, rynku walutowego oraz wybrane wskaźniki cen dotyczące krajów członkowskich Unii Europejskiej.

Publikacja została opracowana przez pracowników Departamentu Przedsiębiorstw i Cen, przy współdziałaniu pracowników Departamentu Handlu i Usług oraz Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W pracach nad publikacją wykorzystano wyniki badań statystycznych GUS oraz informacje otrzymane z Narodowego Banku Polskiego, Ministerstwa Finansów oraz Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej - Eurostatu. Tegoroczna edycja została wydana w dwóch częściach - drukowanej i elektronicznej (CD-ROM). Będzie również dostępna na stronach internetowych GUS ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)).

Dyrektor Departamentu Przedsiębiorstw i Cen

Izabella Zagoździńska



## PREFACE

*The edition "Prices in the National Economy in 2007" is continuation of the tradition of annually publications on prices in series "Statistical Information and Elaborations".*

*The set of tables describes price changes in major areas of the national economy, starting from data on prices received by farmers in procurement and on market-places, throughout information about index numbers of producer and consumer prices and prices in foreign trade. In the scope of retail prices this publication includes data concerning price levels of selected consumer goods and services and price indices of consumer goods and services purchased by household groups as well as price descriptive characteristics of major foodstuffs. Tables also illustrate a territorial differentiation of consumer price dynamics, consumer price levels and prices received by farmers on agricultural markets as well. Additional information is provided with price relations between different categories of prices and between prices and other economic quantities. The set of figures illustrating price changes is supplemented with data on core inflation, currencies and selected price indices for the European Union member states.*

*This publication has been prepared by the staff of the Business and Price Division, with the cooperation of the Trade and Services Division and Agriculture and Food Economy Division. During preparation of that publication there were used statistical survey results of CSO as well as information obtained from the National Bank of Poland, Ministry of Finance and the Statistical Office of the European Communities - EUROSTAT. This year edition have been published in two parts - printed and electronic one (CD-ROM). The publication will be also available on the websites of CSO ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)).*

Director of Business and Price Division

Izabella Zagoździńska

# SPIS TREŚCI

## CONTENTS

	Str. Page
Wykaz skrótów stosowanych w publikacji .....	7
<i>Abbreviations used in the publication .....</i>	<i>7</i>
Uwagi ogólne .....	10
<i>General issues .....</i>	<i>22</i>
Zasady metodologiczne badania cen producentów .....	15
<i>Methodological principles of the producer price survey .....</i>	<i>27</i>
Zasady metodologiczne badania cen konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych .....	18
<i>Methodological principles of the consumer and non-consumer price survey .....</i>	<i>30</i>
Zasady metodologiczne liczenia inflacji bazowej .....	20
<i>Methodology of the calculation of core inflation .....</i>	<i>32</i>
Tendencje w zakresie zmian cen w 2007 r. ....	34
<i>Price changes' tendencies in 2007 .....</i>	<i>43</i>

	Nr No	Str. Page
<b>TABLICE</b>		
<b>TABLES</b>		
Wskaźniki cen produktu krajowego brutto, popytu krajowego i nakładów inwestycyjnych .....	1	52
<i>Price indices of gross domestic product, domestic demand and investment outlays</i>		
Wskaźniki cen produkcji rolniczej.....	2	52
<i>Price indices of agricultural production</i>		
Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych .....	3	53
<i>Price indices of main economic categories</i>		
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu .....	4	54
<i>Price indices of sold production of industry</i>		
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....	5	56
<i>Price indices of construction and assembly production</i>		
Wskaźniki cen robót budowlano-montażowych .....	6	57
<i>Price indices of construction and assembly works</i>		
Wskaźniki cen niektórych obiektów budowlanych .....	7	59
<i>Price indices of selected buildings and constructions</i>		
Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności .....	8	60
<i>Price indices of transport, storage and communication</i>		
Wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów .....	9	63
<i>Price indices of passenger transport</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	10	65
<i>Price indices of consumer goods and services</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	11	73
<i>Price indices of non-consumer goods and services</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz inflacji bazowej .....	12	74
<i>Price indices of consumer goods and services and core inflation</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	13	75
<i>Price indices of consumer goods and services by household type</i>		
Zharmonizowane wskaźniki cen według grup towarów i usług konsumpcyjnych .....	14	89
<i>Harmonized price indices by consumer goods and services group</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....	15	90
<i>Price indices of consumer goods and services by voivodship</i>		

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC .....	16	91
<i>Transaction price indices of foreign trade by SITC section</i>		
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC) .....	17	94
<i>Price indices of distribution of imports by broad economic categories (BEC)</i>		
Średnie kursy walut obcych .....	18	96
<i>Average exchange rates of foreign currencies</i>		
Dynamika bankowych kursów walut obcych .....	19	96
<i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>		
Stopa inflacji w krajach Unii Europejskiej według HICP .....	20	97
<i>Inflation rate according to HICP in the European Union member states</i>		
Względne indeksy poziomu cen dla spożycia w gospodarstwach domowych w krajach Unii Europejskiej .....	21	99
<i>Comparative price levels of final consumption by households in the European Union member states</i>		
	<b>Nr</b>	<b>Str.</b>
	<b>No</b>	<b>Page</b>
<b>WYKRESY</b>		
<b>CHARTS</b>		
Wskaźniki cen produktu krajowego brutto, popytu krajowego i nakładów inwestycyjnych w latach 1996-2006 .....	1	101
<i>Price indices of gross domestic product, domestic demand and investment outlays in 1996-2006</i>		
Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w latach 1996-2007 .....	2	102
<i>Changes in prices of main economic categories in 1996-2007</i>		
Struktura towarowej produkcji rolniczej w 2007 r. ....	3	103
<i>Structure of agricultural market output in 2007</i>		
Zmiany cen towarowej produkcji rolniczej w latach 1996-2007 .....	4	104
<i>Changes in prices of agricultural market output in 1996-2007</i>		
Zmiany cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w latach 1996-2007 .....	5	105
<i>Changes in prices of sold agricultural products and goods and services purchased by individual farms in 1996-2007</i>		
Struktura produkcji sprzedanej przemysłu w 2007 r. ....	6	106
<i>Structure of sold production of industry in 2007</i>		
Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności w latach 1996-2007 .....	7	107
<i>Changes in prices of sold production of industry by section of Polish Classification of Activities in 1996-2006</i>		
Struktura produkcji budowlano-montażowej w 2007 r. ....	8	108
<i>Structure of construction and assembly production in 2007</i>		
Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej w latach 1996-2007 .....	9	109
<i>Changes in prices of construction and assembly production in 1996-2007</i>		
Zmiany cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności w latach 1996-2007 .....	10	110
<i>Changes in prices of transport, storage and communication in 1996-2007</i>		
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. ....	11	111
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services in 2007</i>		
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2006-2007 .....	12	112
<i>Changes in prices of groups of consumer goods and services in 2006-2007</i>		

Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen kontrolowanych w latach 2006-2007 ....	13A	113
<i>Consumer price indices and core inflation excluding officially controlled prices in 2006-2007</i>		
Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen o największej zmienności w latach 2006-2007 .....	13B	113
<i>Consumer price indices and core inflation excluding most volatile prices in 2006-2007</i>		
Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen o największej zmienności i cen paliw w latach 2006-2007 .....	13C	114
<i>Consumer price indices and core inflation excluding most volatile and fuel prices in 2006-2007</i>		
Wskaźniki CPI oraz inflacji „netto” po wyłączeniu cen żywności i paliw w latach 2006-2007 .....	13D	114
<i>Consumer price indices and “net” inflation excluding food and fuel prices in 2006-2007</i>		
Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej (15% średnia obcięta) w latach 2006-2007 .....	13E	115
<i>Consumer price indices and core inflation (15% trimmed mean) in 2006-2007</i>		
Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych dla niektórych grup gospodarstw domowych w latach 1996-2007 .....	14	116
<i>Changes in prices of consumer goods and services for selected household types in 1996-2006</i>		
Zmiany cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w latach 1996-2007 .....	15	117
<i>Changes in transaction prices of foreign trade in 1996-2007</i>		
Kurs bankowy dolara amerykańskiego i euro w latach 2006-2007 .....	16	118
<i>Exchange rates of USD and EUR in 2006-2007</i>		

**Wykaz skrótów**  
stosowanych w publikacji  
**Klasyfikacje**

**Abbreviations**  
*used in the publication*  
**Classifications**

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności
NACE	=	<i>Nomenclature des Activités de Communauté Européenne</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług
PKWiU	=	<i>Polish Classification of Goods and Services</i>
COICOP	=	Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu
COICOP	=	<i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>
KNNR	=	Katalog Norm Nakładów Rzeczowych
KNNR	=	<i>Standard Catalogue of Tangible Outlays</i>
PKOB	=	Polska Klasyfikacja Obiektów Budowlanych
CC	=	<i>Classification of Types of Constructions</i>
CN	=	<i>Combined Nomenclature</i>
SITC	=	Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu
SITC	=	<i>Standard International Trade Classification</i>
BEC	=	Klasyfikacja Towarowa Handlu Zagranicznego według Głównych Kategorii Ekonomicznych
BEC	=	<i>Classification by Broad Economic Categories</i>

**Sekcje, działy i grupy PKD**

<b>Skrót</b>	<b>Pełna nazwa</b>
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich	Produkcja skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny	Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz z korka (z wyłączeniem mebli), wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja masy włóknistej oraz papieru	Produkcja masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie koksu, produktów rafinacji ropy naftowej i paliw jądrowych
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej	Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna	Produkcja mebli; działalność produkcyjna gdzie indziej niesklasyfikowana
Wznoszenie budynków i budowli ; inżynieria lądowa i wodna	Wznoszenie kompletnych budynków i budowli lub ich części; inżynieria lądowa i wodna

### **NACE sections, divisions and groups**

<b>Abbreviation</b>	<b>Complete name</b>
<i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i>	<i>Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur</i>
<i>Processing of leather and manufacture of leather products</i>	<i>Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear</i>
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
<i>Manufacture of pulp and paper</i>	<i>Manufacture of pulp, paper and paper products</i>
<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>
<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
<i>Building of constructions; civil engineering</i>	<i>Building of complete construction or parts thereof; civil engineering</i>
<i>Auxiliary transport activities; tourism organization</i>	<i>Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies</i>

#### **Skróty (cd.)**

tys.	=	tysiąc
thous.	=	thousand
zł	=	złoty
zl	=	zloty
szt	=	sztuka piece
pcs	=	pieces
kpl	=	komplet set
art.	=	artykuł article
ok.	=	około about
g	=	gram gram
kg	=	kilogram kilogram
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) deciton (quintal, 100 kg)
t	=	tona ton
mm	=	milimetr millimetre
cm	=	centymetr centimetre
m	=	metr metre
km	=	kilometr kilometre

#### **Abbreviations (cont.)**

m <sup>2</sup>	=	metr kwadratowy square metre
ha	=	hektar hectare
ml	=	mililitr millilitre
l	=	litr litre
hl	=	hektolitr (100 litrów) hectolitre (100 litres)
m <sup>3</sup>	=	metr sześcienny cubic metre
dł.	=	długość length
kW·h	=	kilowatogodzina kilowatt-hour
jd	=	jednostka unit
cd.	=	ciąg dalszy
cont.	=	continued
dok.	=	dokończenie
excl.	=	excluding
incl.	=	including
m.in.	=	między innymi among others
p u	=	powierzchnia użytkowa usable floor space
szer.	=	szerokość width



**Skróty (cd.)**

poj.	= pojemność <i>capacity</i>
kl.	= klasa
<i>cl.</i>	= <i>class</i>
kat.	= kategoria <i>category</i>
Nr	= numer
<i>No</i>	= <i>number</i>
rys.	= rysunek (wykres) <i>chart</i>
HICP	= zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
PKB	= Produkt krajowy brutto
<i>GDP</i>	= <i>Gross Domestic Product</i>
SAD	= Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
cif	= cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami transportu i ubezpieczenia) <i>price including costs of insurance and freight</i>
fob	= cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>

**Abbreviations (cont.)**

n.e.s.	= <i>not elsewhere specified</i>
n.e.c.	= <i>not elsewhere classified</i>
NBP	= Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
Dz.U.	= Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>
PKS	= Państwowa Komunikacja Samochodowa <i>Polish Motor Transport</i>
PKP S.A.	= Polskie koleje Państwowe <i>Polish State Railways</i>
EUROSTAT	= Urząd Statystyczny Wspólnot Europejskich <i>Statistical Office of the European Communities</i>
ESA	= Europejski System Rachunków <i>European System of Accounts</i>
CPI	= wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Consumer Price Index</i>
UE	= Unia Europejska <i>European Union</i>

**Znaki umowne**

"w tym"	= nie wymienia się wszystkich składników
"of which"	<i>not all elements of sum are given</i>
(.)	= zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
(*)	= dane zostały zmienione w stosunku do poprzednio opublikowanych <i>data revised</i>
(x)	= wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>

**Symbols**

(-)	= zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>
Δ	= nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>
∅	= średnica <i>diametre</i>

## Uwagi ogólne

W publikacji prezentowane są dane obrazujące dynamikę cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej w latach 2000-2007, w przekrojach ogółem dla Polski oraz według województw. W układzie wojewódzkim dane przedstawiają terytorialne zróżnicowanie cen gruntów ornych, cen skupu, uzyskiwanych przez rolników na targowiskach oraz cen detalicznych. Zamieszczone są także relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen oraz między cenami a innymi wielkościami ekonomicznymi. Zestaw tablic ilustrujących kształtowanie się cen uzupełniają dane z zakresu rynku walutowego, wskaźniki inflacji bazowej oraz wybrane wskaźniki cen dla krajów Unii Europejskiej.

Zakresowo tegoroczna publikacja nie różni się zasadniczo od edycji z lat poprzednich. Została utrzymana jej dwuczęściowa forma:

- Część I – drukowana; zawiera część opisową, tablice przeglądowe ze wskaźnikami cen podstawowych kategorii ekonomicznych oraz poszczególnych kategorii PKB, tablice z rocznymi wskaźnikami cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej (w kolejności odpowiadającej działom tematycznym z lat ubiegłych). Uzupełniają tę część wskaźniki inflacji bazowej, kursy walut oraz wybrane wskaźniki cen dla krajów UE.
- Część II - elektroniczna (CD-ROM); zawiera tablice z poziomami oraz dynamiką cen producentów i konsumentów w układzie miesięcznym, kwartalnym oraz rocznym, a także terytorialnym. Kolejność poszczególnych działów w części II odpowiada tematycznie rozmieszczeniu tablic z rocznymi wskaźnikami cen w podstawowych obszarach gospodarki w części I. Została utrzymana kolejność działów z lat poprzednich.

### **CZĘŚĆ I - drukowana**

Tabl. 1. „Wskaźniki cen produktu krajowego brutto, popytu krajowego i nakładów inwestycyjnych” - przedstawia w sposób syntetyczny zmiany cen w gospodarce narodowej. Wskaźniki te uzyskano ze zbiorczych rachunków gospodarki narodowej opracowanych według zasad systemu rachunków narodowych, zgodnie z zaleceniami „ESA 1995” (Europejski System Rachunków Narodowych). W porównaniu z poprzednią edycją publikacji skorygowano niektóre dane za lata 2000-2005, uwzględniając rewizję danych dotyczących bilansu płatniczego.

Tabl. 2. „Wskaźniki cen produkcji rolniczej” - przedstawia w sposób syntetyczny zmiany cen sprzedawanych produktów rolnych, tj. średnich cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Wskaźniki te oblicza się jako iloraz wskaźnika wartości i wskaźnika wolumenu (globalnej i towarowej produkcji rolniczej), uzyskanych ze zbiorczych rachunków produkcji rolniczej, przy czym wskaźnik wartości obliczany jest jako stosunek poziomu produkcji wyrażonej w cenach bieżących w badanym okresie do poziomu tej produkcji w roku poprzednim, a wskaźnik wolumenu - w cenach stałych. Dane w zakresie produkcji rolniczej (globalnej, towarowej) w latach 2000-2003 uwzględniają dopłaty bezpośrednio Agencji Rynku Rolnego do interwencyjnego skupu pszenicy i żyta. Od 2004 r. dane dotyczące produkcji rolniczej (z wyjątkiem skupu) uwzględniają naliczone za dany rok

płatności uzupełniające do powierzchni upraw (m. in. chmielu, tytoniu, zbóż, oleistych, strączkowych i roślin przeznaczonych na nasiona i pasze).

Tabl. 3. „Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych” - zawiera dane charakteryzujące generalny kierunek zmian cen w poszczególnych obszarach gospodarki narodowej, będące również podstawą, w odpowiednich dezagregacjach, do obliczania wskaźników cen poszczególnych kategorii PKB.

Tabl. 12. „Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz inflacji bazowej” - opracowana w części dotyczącej inflacji bazowej na podstawie danych NBP.

Tabl. 18 i 19 - zawierają dane dotyczące średnich rocznych kursów walut według NBP oraz dynamikę tych kursów.

Tabl. 20. - przedstawia stopę inflacji dla poszczególnych krajów członkowskich Unii Europejskiej według HICP.

Tabl. 21. - prezentuje względne indeksy poziomu cen. Są to relacje siły nabywczej PPS (standardowa, przeciętna dla całej grupy badanych krajów umowna jednostka siły nabywczej) do kursów wymiany euro. Otrzymano je dzieląc poszczególne agregaty spożycia w sektorze gospodarstw domowych, wyrażone w PPS, przez oficjalny kurs waluty każdego kraju do euro. Tablica obrazuje indeksy poziomu cen dla spożycia w gospodarstwach domowych, które oprócz spożycia z dochodów osobistych obejmuje wydatki finansowane z funduszy społecznych na spożycie usług w zakresie edukacji, ochrony zdrowia, kultury, sportu itp. Indeksy te pozwalają na interpretację różnic w poziomach cen poszczególnych agregatów w poszczególnych krajach w stosunku do przeciętnej liczonej dla 27 krajów Unii Europejskiej. Gdy wartość wskaźnika w danym kraju jest większa niż 100, to można taki kraj uważać za stosunkowo drogi.

Tablice o numerach 4-11 oraz 13-17 - zawierają roczne wskaźniki cen w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, odpowiadające chronologicznie poszczególnym działom tematycznym wersji elektronicznej.

## **CZĘŚĆ II - elektroniczna**

Prezentowane w dziale I. dane, dotyczące zmian cen w **rolnictwie** pochodzą z badania skupu oraz notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Ceny skupu są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od ich producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie. Do końca 2004 r. źródłem informacji o cenach (produktów rolnych i zwierząt gospodarskich) uzyskiwanych przez rolników na targowiskach oraz o cenach gruntów ornych w obrocie prywatnym była sprawozdawczość korespondentów rolnych GUS. Od 2005 r. źródłem informacji o cenach (produktów rolnych i zwierząt gospodarskich) uzyskiwanych przez rolników na targowiskach są notowania cen wybranych produktów prowadzone przez sieć stałych ankietników GUS na 450 targowiskach rolnych na terenie całego kraju. Od 2005 r. informacje o cenach gruntów ornych uzyskiwane są przez ankietników statystycznych od użytkowników gospodarstw rolnych. Do obliczenia przeciętnych rocznych cen targowiskowych wykorzystano ceny z poszczególnych miesięcy roku, przy zastosowaniu formuły nieważonej średniej arytmetycznej.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Zamieszczone w części I publikacji (Tabl. 3. – „Wskaźniki cen podstawowych kategorii ekonomicznych”) wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w rolnictwie obliczono, przyjmując jako system wag strukturę sprzedaży produktów rolnych oraz zakupu towarów i usług z roku poprzedzającego rok badany. Wskaźniki cen produktów sprzedawanych wyrażają zmiany średnich ważonych cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Wskaźniki cen towarów i usług zakupywanych wyrażają zmiany cen detalicznych towarów i usług zakupywanych na cele: konsumpcyjne, bieżącej produkcji rolniczej oraz inwestycyjne.

Jako systemy wag przyjęto w zakresie towarów i usług przeznaczonych na cele:

- a) konsumpcyjne - strukturę wydatków (bez spożycia naturalnego) gospodarstw domowych rolników, ustaloną na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych,
- b) bieżącej produkcji rolniczej - strukturę zakupów dokonywanych przez gospodarstwa indywidualne,
- c) inwestycyjne - strukturę wydatków pieniężnych ustaloną na podstawie danych o akumulacji, wynikającą z rachunków narodowych.

Wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") obliczono jako iloraz wskaźnika cen produktów rolnych sprzedawanych oraz wskaźnika cen towarów i usług zakupywanych przez producentów rolnych.

Wskaźniki cen w zakresie **Przemysłu** (dział II.), **Budownictwa** (dział III), **Transportu, gospodarki magazynowej i łączności** (dział IV.) prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD), wprowadzonej z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz. U. Nr 33, poz. 289) z późniejszymi zmianami, w miejsce stosowanej dotychczas klasyfikacji PKD obowiązującej od 1 stycznia 1998 r. PKD opracowano na podstawie wydawnictwa Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich EUROSTAT - „Nomenclature des Activités de Communauté Européenne” (NACE rev. 1.1). Wprowadzona klasyfikacja PKD nie wpływa na poziom prezentowanych dotychczas danych w układzie klasyfikacji obowiązującej do kwietnia 2004 r. W stosunku do obowiązującej PKD dokonano dodatkowego grupowania ujmując pod pojęciem „Przemysł” sekcje: „Górnictwo”, „Przetwórstwo przemysłowe” oraz „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę”. Wskaźniki cen w zakresie ww. działów wyliczane są na podstawie cen bazowych, z wyjątkiem wskaźników cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych (Tabl. 10, część II), które obliczone zostały w oparciu o ceny producenta (patrz „Zasady metodologiczne badania cen producentów”). Grupowania wyrobów przemysłowych dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU), wprowadzonej z dniem 1 maja 2004 r. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 89, poz. 844) z późniejszymi zmianami. PKWiU została opracowana na podstawie następujących klasyfikacji i nomenklatur międzynarodowych:

- „Nomenclature des Activités de Communauté Européenne” (NACE rev. 1.1),
- „Classification of Products by Activity - CPA”,
- „Products of the Community - PRODCOM”.

Wskaźniki cen w zakresie budownictwa z uwagi na niewystępowanie podatku akcyzowego i dotacji przedmiotowych w tym obszarze gospodarki, obliczane są na podstawie cen bez podatku od towarów i usług.

Wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów obliczono na podstawie cen zawartych w obowiązujących cennikach, bez uwzględniania dotacji przedmiotowych.

Dane o średnich krajowych poziomach cen producentów wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

Dział V. - **Handel detaliczny** - zawiera wskaźniki oraz poziomy cen towarów i usług zakupywanych przez ludność na cele konsumpcyjne, jak również towarów i usług niekonsumpcyjnych, które nabywane są głównie przez rolników na cele produkcyjne i inwestycyjne. Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego wg Celu zaadaptowanej na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

W dziale tym zawarte są również wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych dla poszczególnych grup gospodarstw domowych. Podobnie jak w poprzednich edycjach publikacji prezentowane są zharmonizowane wskaźniki cen według dwunastu podstawowych grup towarów i usług konsumpcyjnych, wskaźniki cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku, jak również wskaźniki inflacji bazowej.

Wskaźniki cen **w handlu zagranicznym** ujęte w dziale VI. odzwierciedlają dynamikę cen w imporcie i eksporcie oraz "terms of trade". Wskaźnik "terms of trade" określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

W okresie od 1992 r. do końca kwietnia 2004 r. jedynym dokumentem źródłowym w polskiej statystyce handlu zagranicznego był dokument zgłoszenia celnego - Jednolity Dokument Administracyjny (SAD). Z chwilą wejścia Polski do Unii Europejskiej, tj. od 1 maja 2004 r. dane o obrotach Polski z zagranicą oparte są na dwóch źródłach informacji:

- deklaracji INTRASTAT służącej do rejestracji obrotów wewnątrzunijnych w ścisłym powiązaniu z systemem podatkowym VAT, stosowanej w ramach systemu INTRASTAT,
- Jednolitym Dokumentem Administracyjnym (SAD) stosowanym wyłącznie do rejestracji obrotów realizowanych z krajami trzecimi, niebędącymi państwami członkowskimi Unii Europejskiej, w ramach systemu EXTRASTAT.

Badanie cen oparte jest na celowo dobranej próbie, obejmującej towary na najniższym 8-znakowym szczeblu CN. W latach 2006-2007 badaniem objęto ok. 3,5 tys. towarów w imporcie i ok. 2,5 tys. towarów w eksporcie, których wartość stanowiła ok. 85% wartości obrotów handlu zagranicznego. Obserwacja zmian cen wybranych towarów prowadzona jest przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Ceny podawane są za jednostkę miary towaru.

Wskaźniki cen dla najniższych szczebli CN, obliczono jako "unit value", a następnie agregowano na:

- działy i sekcje CN,
- podsekcje i sekcje PKWiU,
- działy i sekcje SITC,

- główne kategorie ekonomiczne BEC w imporcie.

Do obliczeń zastosowano formułę Paaschego.

W dziale VII. prezentowane są **relacje** pomiędzy różnymi kategoriami cen oraz między cenami a innymi wielkościami ekonomicznymi.

Relacje:

- cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach do cen skupu - wyrażają stopień opłacalności sprzedaży produktu rolnego na określonym rynku zbytu w badanym okresie, informując o tym ile razy przeciętna cena targowiskowa danego produktu była wyższa (lub niższa) od jego ceny skupu,
- wewnętrzne cen skupu - jako stosunek ceny skupu wybranych produktów rolnych do ceny skupu pszenicy, obrazują kierunkowe zmiany w opłacalności produkcji poszczególnych produktów rolnych,
- cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych - informują, jaką ilość produktu rolnego należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć środek produkcji,
- cen detalicznych niektórych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych - informują o ilości produktu rolnego, jaką należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć według ceny detalicznej dany artykuł żywnościowy,
- cen detalicznych artykułów konsumpcyjnych do cen chleba - obliczone jako stosunek ceny detalicznej danego artykułu konsumpcyjnego do ceny detalicznej chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg), obrazują tendencje "drożenia" lub "tanienia" poszczególnych artykułów w odniesieniu do cen chleba.

Dane zawarte w dziale VIII. prezentowane są w podziale na **województwa**, według układu terytorialnego obowiązującego od 1 stycznia 1999 r. Dane dotyczą cen produktów rolnych i gruntów ornych oraz cen konsumpcyjnych na rynku detalicznym. Uzupełnieniem informacji o kształtowaniu się cen konsumpcyjnych są charakterystyki opisowe cen wybranych artykułów żywnościowych, m.in. obszar zmienności, średnia arytmetyczna, mediana i współczynnik zmienności. Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższego do najwyższego poziomu ceny danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen - wartości nie niższe od wartości mediany. Odchylenie standardowe określa zróżnicowanie cen i informuje o ile złotych przeciętnie różnią się zaobserwowane poziomy cen danego reprezentanta od ich średniej arytmetycznej. Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Dane dotyczące **kursów walut** (dział IX.) pochodzą z informacji NBP. Prezentowane średnie miesięczne kursy obliczane są na podstawie dziennych kursów kupna i sprzedaży walut obcych.

# Zasady metodologiczne badania cen producentów

w przemyśle, budownictwie oraz transporcie, gospodarce magazynowej i łączności

**Badanie cen producentów**, obejmujące ceny wyrobów przemysłowych, robót budowlano-montażowych oraz usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności, prowadzone jest na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próby) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania oraz jej aktualizacja leży w gestii urzędów statystycznych. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Dla każdej z nich odrębnie określono szczegółowe kryteria doboru zawarte w objaśnieniach do sporządzania miesięcznego sprawozdania o cenach producentów wyrobów i usług na formularzu C-01 oraz robót budowlano-montażowych na formularzu C-01b, wprowadzonych Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2006 r. w sprawie określenia wzorów formularzy sprawozdawczych, objaśnień co do sposobu ich wypełniania oraz wzorów kwestionariuszy i ankiet statystycznych stosowanych w badaniach statystycznych ustalonych w programie badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2007 (Dz. U. z 2006 r. Nr 245, poz. 1781). Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży i zmian standardów klasyfikacyjnych. Do tego badania dobrano ze zbioru podmiotów gospodarki narodowej sektora publicznego i prywatnego jednostki sprawozdawcze, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2007 r. badanie obejmowało:

- w sekcjach "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę" - ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosiła ok. 19 tys.;
- w sekcji "Budownictwo" - ok. 450 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosiła ok. 2,8 tys.;
- w sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" - ok. 280 podmiotów. W ciągu miesiąca rejestrowano ok. 1,6 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji objęto dwie kategorie cen:

- **cenę producenta** - kwotę pieniędzy otrzymywaną przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług i powiększoną o podatek akcyzowy w przypadku płatnika tego podatku oraz pomniejszoną o ewentualne rabaty i opusty. Cena ta wynika z podzielenia miesięcznej wartości sprzedaży produktu przez jej ilość. W zależności od kierunku sprzedaży i kategorii odbiorców może to być cena zbytu, hurtowa, detaliczna lub transakcyjna;
- **cenę bazową** - kwotę pieniędzy otrzymywaną przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszoną o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększoną o dotacje otrzymywane do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD i PKWiU.

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

<b>System wag</b>	<b>Zastosowanie</b>
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przedsiębiorstw,</li> <li>2. podkategorii PKWiU w sekcji C, D, E,</li> <li>3. podkategorii PKWiU w przedsiębiorstwie w sekcji I.</li> </ol>
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu.	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przemysłu,</li> <li>2. budownictwa.</li> </ol>
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. (w latach 1996 - 2000 - z 1995 r.) według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- przemysłu,</li> <li>- budownictwa.</li> </ul> </li> <li>2. Pełny zakres wskaźników cen obliczanych w ramach sekcji "Transport, gospodarka magazynowa i łączność" (poza wskaźnikami cen reprezentantów i przedsiębiorstw).</li> </ol>
Wartość produkcji sprzedanej z 2000 r. według PKWiU z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wskaźniki cen według PKWiU dla grup, działów, sekcji.</li> </ol>



Obliczone wskaźniki obrazują zarówno dynamikę cen wynikającą z faktycznie wprowadzonych zmian cen, jak i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży oraz zmian w strukturze kierunków sprzedaży.

Wskaźniki **cen produkcji sprzedanej przemysłu** odzwierciedlają zmiany cen w trzech sekcjach PKD: "Górnictwo", "Przetwórstwo przemysłowe" oraz "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę". Prezentowane w publikacji wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych - kategorii ceny producenta. Grupowania wyrobów przemysłowych dokonano na podstawie PKWiU.

Wskaźniki **cen produkcji budowlano-montażowej** obliczone są w oparciu o informacje o zmianach cen robót budowlano-montażowych realizowanych na terenie kraju przez przedsiębiorstwa zaliczone wg PKD do sekcji "Budownictwo".

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta.

Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych był ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2007 r. badaniem objęto ok. 900 jednostek sprawozdawczych oraz ok. 180 reprezentantów wyrobów. Na podstawie notowań ich cen obliczono średnie arytmetyczne miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług.

## Zasady metodologiczne badania cen konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych

Zawarte w publikacji informacje o **cenach detalicznych** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjne i inwestycyjne, związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego. Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankieterów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze poszczególnych rejonów badania cen (209 w 2007 r.). Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży, jak i reprezentanty towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wybór punktów notowań pozostawiono do decyzji ankietera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego reprezentanta towaru lub usługi decyduje ankieter.

W 2007 r. badaniem objęto ok. 2,0 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług były:

- notowania cen dokonywane przez ankieterów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej i organy jednostek samorządu terytorialnego, jak również przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Ceny towarów i usług notowane były w 2007 r. raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone były trzy razy w miesiącu (w każdej dekadzie). Co miesiąc rejestrowano ok. 320 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako:

- średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań - w zakresie towarów i usług, których ceny są notowane przez ankierów,
- średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen w miesiącu - w zakresie towarów i usług o cenach jednolitych.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia jego średniej miesięcznej ceny do średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (323 grupy elementarne w 2007 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są miesięcznie według formuły Laspeyresa. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowana na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych, przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych (w 2007 r. struktura spożycia z 2005 r. w cenach z grudnia 2006 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu opracowanej na potrzeby HICP (COICOP/HICP).

Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku, wykorzystywany do celów zawartych w ustawie o podatku od spadków i darowizn, obliczany jest w oparciu o wyniki badań:

- cen detalicznych towarów konsumpcyjnych służących do zaspokajania potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem, konserwacją mieszkań i domów oraz ich wyposażeniem, własnymi środkami transportu, sprzętem telekomunikacyjnym, sprzętem do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu, sprzętem fotograficznym i filmowym, sprzętem służącym do przetwarzania danych, muzycznym, rekreacyjno-turystycznym itp.,
- budżetów gospodarstw domowych - dostarczających danych o przeciętnych wydatkach, wykorzystywanych do opracowania systemu wag.

Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych obliczono, przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

## Zasady metodologiczne liczenia inflacji bazowej<sup>1</sup>

Inflacja bazowa obrazuje długookresowy trend kształtowania się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, będącego miarą inflacji. Ilustruje ona kształtowanie się zmian cen po wyeliminowaniu wahań o charakterze sezonowym oraz wahań powstałych wskutek przejściowych szoków podażowych. W porównaniu ze wskaźnikiem CPI<sup>2</sup> indeksy bazowe charakteryzują się bardziej wyrównanym przebiegiem. W związku z tym wskaźniki te mogą być użytecznym narzędziem analitycznym służącym do badania zjawisk inflacyjnych. Wysokość inflacji bazowej pozwala również na określenie zakresu faktycznego wpływu polityki monetarnej na kształtowanie się cen konsumpcyjnych. Wskaźniki te są wykorzystywane w Narodowym Banku Polskim do badań i prac analitycznych, ale, podobnie jak w wielu bankach centralnych na świecie, nie stanowią alternatywy dla wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych publikowanego przez powołane do tego urzędy statystyczne. Ponadto, zgodnie z przyjętym w średniookresowej strategii polityki pieniężnej na określone lata sposobem realizacji polityki Bezpośredniego Celu Inflacyjnego, Rada Polityki Pieniężnej bierze pod uwagę każdą dostępną informację o czynnikach zagrażających wykonaniu przyjętego na dany rok celu inflacyjnego.

Zasadniczo rozróżnia się dwie metody liczenia inflacji bazowej. Pierwsza z nich obejmuje metody mechaniczne, czyli oczyszczenie wskaźnika CPI z pewnych jednostkowych cen towarów i usług konsumpcyjnych, druga - obejmuje zbiór technik statystycznych. Wszystkie kraje, w których liczone są wskaźniki inflacji bazowej stosują podobne metody jej obliczania.

### **METODY MECHANICZNE**

Najbardziej popularną metodą obliczania inflacji bazowej jest metoda polegająca na wyłączeniu pewnych elementarnych wskaźników cen z ogólnego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI). W celu obliczenia alternatywnego wskaźnika inflacji, rzeczywiste wagi wyłączanych elementów zastępowane są przez zero. W ten sposób eliminowany jest ich wpływ na ogólny wskaźnik cen. Generalną zasadą tej metody jest wyłączanie tych wskaźników, które charakteryzują się silnymi zaburzeniami (sezonowymi lub podażowymi) lub z innych powodów nie są reprezentatywne (np. nie są kształtowane przez rynek). W ten sposób konstruowane są następujące miary inflacji bazowej:

---

<sup>1</sup> Źródło: strony internetowe NBP.

<sup>2</sup> Consumer Price Index (wskaźnik cen konsumpcyjnych).

### **Inflacja bazowa po wyłączeniu cen kontrolowanych**

Wskaźnik ten powstaje poprzez wyeliminowanie tych cen, które nie są kształtowane przez mechanizmy rynkowe, lecz podlegają różnego rodzaju regulacjom i w związku z tym rozkład tych cen może nie odzwierciedlać rzeczywistych tendencji inflacyjnych. Wadą takiego postępowania jest jego arbitralny charakter. Wśród cen kontrolowanych znajdują się ceny:

- regulowane w sposób pośredni poprzez stawki podatku akcyzowego; dotyczy tych grup towarów i usług, w których udział akcyzy w strukturze ceny detalicznej jest znaczący (napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, paliwa, energia elektryczna),
- podlegające nadzorowi i zatwierdzaniu przez upoważnione urzędy, przede wszystkim przez URE – Urząd Regulacji Energetyki (energia elektryczna, gaz, centralne ogrzewanie, ciepła woda),
- jednolite w skali kraju (usługi pocztowe, transport kolejowy, abonament TV),
- kontrolowane przez władze lokalne (komunikacja miejska),
- ustalone przez rząd (usługi sądowe, usługi administracji publicznej).

Obecnie ze wskaźnika CPI wyłączone są napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe, nośniki energii, paliwo, usługi transportowe, pocztowe i telekomunikacyjne oraz różnego rodzaju ubezpieczenia, a ich udział stanowi ok. 25% ogólnego wskaźnika cen.

### **Inflacja bazowa po wyłączeniu cen o największej zmienności**

W przypadku liczenia inflacji bazowej po wyłączeniu cen o największej zmienności w Narodowym Banku Polskim zastosowano wartość odchylenia standardowego poszczególnych wskaźników cen towarów i usług, na podstawie którego została wyznaczona wartość graniczna, powyżej której dany wskaźnik ceny uznano za zmienny. Grupy te zostały wyłączone z ogólnego wskaźnika cen (ich wagi zastąpiono przez zero). Powstały w ten sposób indeks jest oczyszczony z wpływu cen najbardziej zaburzonych, tzn. tych, których ceny charakteryzują się bardzo silną sezonowością lub też tych, których ceny podlegały zmianom o charakterze szokowym lub cyklicznym. Są to: znaczna część owoców i warzyw, opłaty za użytkowanie mieszkania, energia elektryczna, a także niektóre usługi pocztowe i telekomunikacyjne. Udział cen o największej zmienności stanowi obecnie 15,5% ogólnego wskaźnika cen, a po dołączeniu do tej grupy także cen paliw, udział wzrasta do ok. 18%.

### **Inflacja „netto”**

Wskaźnik inflacji „netto” (wprowadzony w II kwartale 2000 r.) powstał wskutek wyeliminowania całej grupy żywności oraz paliw (co w sumie stanowi ok. 33% wskaźnika CPI).

## **METODY STATYSTYCZNE**

### **15% średnia obcięta**

Jedyną miarą liczoną przy użyciu metod statystycznych w Narodowym Banku Polskim jest 15% średnia obcięta, która jest średnią ważoną policzoną z pewnego zbioru grup, których wagi skumulowane (odpowiadające uprzednio posortowanym wskaźnikom cen w sposób narastający) są większe niż 15% i mniejsze niż 85% (obcięcie dokonywane jest symetrycznie z obu stron). Zostają w ten sposób odrzucone grupy, których cena uległa największej zmianie w stosunku do poprzedniego okresu.

## General issues

Data presented in the publication illustrate dynamics of prices in basic areas of the national economy for the period of 2000-2007, in sections for Poland and voivodships. Data according to voivodship sections show territorial differentiation of arable land prices, procurement prices, prices received by farmers on marketplaces and retail prices. Relations between particular price categories and also between prices and other economic values are also presented. The set of tables illustrating price changes is supplemented with data on exchange rates, core inflation indices, as well as selected price indices for the European Union member states.

The scope of the present publication basically does not differ from the previous years' editions. There was maintained its two-piece form:

- Part I – printed; covers descriptive part, review tables with main economic and GDP categories, tables with annual indices in basic areas of the national economy (in order compliance with the thematically chapters from the last years' editions). This part is supplemented also with core inflation indices, exchange rates as well as selected price indices for the European Union countries.
- Part II - electronic (CD-ROM); covers tables with dynamics and levels of producer and consumer prices in a monthly, quarterly and territorial layout. Tables in particular chapters thematically correspond to those sets of tables with annual indices presented in Part I. The order of chapters is kept following the previous editions.

### **PART I - printed**

Table. 1. covers indices of gross domestic product (GDP), domestic demand and investment outlays illustrating synthetically the price changes in the national economy. These indices are compiled according to the principles of the "European System of Accounts ESA 1995". Regarding the previous edition of the publication, some data for 2000-2005 have been corrected taking into consideration the data revision concerning balance of payment.

Table. 2. covers price indices of gross and market agricultural output expressing synthetically changes of prices of sold products, i.e. average procurement prices and prices received by farmers on market-places. These indices are calculated as a quotient of value and volume (gross and market agricultural output) indices obtained from aggregated agricultural output accounts. Value indices are compiled as a relation of the production level, expressed in current prices in the period under the survey, to the production level from the preceding year. Volume indices are calculated in constant prices. Agricultural output (gross and market) data in the years 2000-2003 take into account of direct subsidies to the intervention procurement of wheat and rye paid by the Agricultural Market Agency. Since 2004 data concerning the agricultural output (excluding procurement) has included the supplementary area payments to the crop calculated for particular year (among others: hop, tobacco, cereals, oil-bearing, pulses and plants designed for seeds and feeds).

Table. 3. presents price indices of the main economic categories illustrating a general trend of price changes in particular areas of the national economy. They have also been used as the basis, in relevant disaggregations, to calculate the GDP partial deflators.

Table. 12. covers data on price indices of consumer goods and services and core inflation (this part was based on data prepared by the National Bank of Poland).

Tables. 18. and 19. contain the average annual exchange rates by the National Bank of Poland and their dynamics.

Table. 20. illustrates inflation rate according to HICP for the individual European Union countries.

Table. 21. presents comparative price levels, which are the ratio between purchasing power parities (PPPs – standard, average, conventional unit of purchasing power for all group of surveyed countries) and market exchange rate for each country. It has been received while dividing the individual consumption aggregates in household sector, expressed in PPS, by official exchange rate in comparison with euro for each country. The table shows comparative price levels of final consumption expenditure by households, which besides individual consumption expenditure covers expenditures financed by social benefit fund for consumption of services in the scope of education, health care, culture, sport and so on. These indices allow interpreting the differences in price levels of individual aggregates for individual countries in relation to the calculated average for 27 countries of the European Union. If the index in the given country is higher than 100, the country concerned is relatively expensive as compared with the EU average.

Tables 4 - 11 and 13 - 17 cover annual indices in basic areas of the national economy in chronological order, compliance with the thematic chapters from the electronic version.

## **PART II - electronic**

Data presented in Chapter I. on price changes in **agriculture** result from the survey of procurement and quotations of prices received by farmers on market-places. Procurement prices are those paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication are average prices calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period. To the end of 2004 the source of information on prices of agricultural products and livestock received by farmers on market-places as well as prices of arable land in private turnover were recordings carried out by agricultural correspondents of the Central Statistical Office. Since 2005 the source of information on prices of agricultural products and livestock received by farmers on market-places are price quotations of selected products carried out by the net of regular statistical collectors conducted on 450 market-places throughout the country. Since 2005 information on prices of arable land is obtained by statistical collectors from users of agricultural holding.

For calculating the average annual market-place prices there were used monthly prices with applying unweighted arithmetic mean formula.

Indices of procurement prices and prices received by farmers on market-places were computed on the basis of absolute data, expressed with more precision, than those presented in tables.

Presented in Chapter I. (Table.3) price indices of sold agricultural products and prices of goods and services purchased by individual farms in agriculture have been calculated, using as a weight system, the structure of sales of agricultural products as well as the structure of purchases of goods and services from the year preceding the one under the survey. Price indices of sold agricultural products reflect changes of average weighted procurement prices and prices received by farmers on market-places. Price indices of purchased goods and services express changes in retail prices of goods and services purchased for consumption, current agricultural production or investment purposes.

The following weight systems have been applied for goods and services intended for:

- a) consumption - the structure of expenditure (excluding own consumption) of households of farmers resulting from households budget survey;
- b) current agricultural production - the structure of purchases which were carried out by private farms;
- c) investment - the structure of monetary expenditure based on data from national accounts concerning gross capital formation.

Index of price relations (the so-called "price gap") has been calculated as a quotient of price index of sold agricultural products and price index of goods and services purchased by farmers.

Price indices in the scope of **Industry** (Chapter II.), **Construction** (Chapter III.) and **Transport, storage and communication** (Chapter IV.) are presented according to the Polish Classification of Activities (PKD) that was introduced on the 1<sup>st</sup> of May 2004 by the decree of the Council of Ministers regarding the Polish Classification of Activities, dated the 20<sup>th</sup> of January 2004 (Journal of Laws No.33, item 289) with later amendments, instead of so far applied PKD, being in force since the 1<sup>st</sup> of January 1998. Polish Classification of Activities has been compiled on the basis of the Statistical Office of the European Communities publication "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne - NACE rev. 1.1". The introduced PKD classification does not affect data, that has so far been presented in this publication in terms of classification applicable until April 2004. In relation to the current PKD, there was carried out an additional grouping as "Industry", including sections "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply". Price indices in the scope of above mentioned chapters have been compiled on the basis of basic prices; except for price indices of sold industrial products (Tab. 10, Part II.), which have been calculated on the basis of producer prices (see "Methodological principles of the producer price survey"). Industrial products are grouped in accordance with the Polish Classification of Products and Services (PKWiU), introduced on the 1<sup>st</sup> of May 2004 by the decree of Council of Ministers, dated the 6<sup>th</sup> of April 2004 (Journal of Laws No. 89, item 844) with later amendments. Polish Classification of Products and Services has been compiled on the basis of the following international classifications and nomenclatures: "Nomenclature des Activités de Communauté Européenne - NACE rev. 1.1", "Classification of Products by Activity – CPA" and "Products of the Community – PRODCOM".

Price indices for "Construction" have been compiled on the basis of prices without value added tax - VAT, because of not applying the excise tax and subsidies related to particular product in this area of economy



*Price indices of passenger transport services have been computed on the basis of prices specified in price lists without subsidies related to particular product.*

*Data on average producer prices of food products on domestic market include value added tax.*

*Chapter V. - **Retail trade** - includes price indices and price levels of goods and services purchased by the population for consumer purposes as well as non-consumer goods and services which are purchased mainly by farmers for production and investment needs. The grouping of consumer goods and services is presented on the basis of the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted to the needs of the HICP (COICOP/HICP).*

*In this chapter there are also included price indices of consumer goods and services for particular types of households. Similarly to the preceding editions of that publication, harmonized indices of prices by twelve basic consumer goods and services group, price indices of durable non-foodstuffs as well as core inflation indices have been published.*

***Foreign trade** price indices included in Chapter VI. illustrate the price dynamics in imports and exports as well as "terms of trade". "Terms of trade" presents the relation between exports price changes and imports price changes.*

*In the period from 1992 to the end of April 2004 the only source document in the Polish foreign trade statistics, was the customs declaration - Single Administrative Document (SAD). At the moment of Poland joining the European Union, dated the 1<sup>st</sup> of May 2004, data on turnover of Polish foreign trade are based on the two sources of information:*

- INTRASTAT declarations used for registration of EU internal turnover with the tight connection of the VAT tax system and applied within the framework of that system,*
- Single Administrative Document (SAD), applied exclusively for registration of turnover executed with the third countries, not being the member of The European Union, within the framework of EXTRASTAT system.*

*The price survey is based on a purposively selected sample, covering commodities on the lowest 8-digit level of CN. In 2006 and 2007 the survey covered about 3.5 thous. imported and about 2.5 thous. exported commodities, which value amounted to about 85% of foreign trade turnover. Observation of price changes of the selected commodities is conducted with the use of data regarding foreign trade turnover (for imports - on the cif basis, and for exports - on the fob basis). Prices have been specified per commodity weight unit.*

*Price indices for the lowest CN levels were calculated as "unit value" and then aggregated according to:*

- CN chapters and sections,*
- PKWiU sub-sections and sections,*
- SITC divisions and sections,*
- broad economic categories of BEC in imports.*

*The Paasche formula was applied in calculations.*

**Relations** between different price categories as well as between prices and other economic values are presented in Chapter VII.

Relations between:

- market-place prices and procurement prices express the profitability degree of sales of a given agricultural product on particular market over a period under the survey and inform how many times an average market-place price of the product was higher (or lower) than its procurement price,
- procurement prices (internal relations) - as ratios of procurement prices of selected agricultural products to wheat procurement price, illustrate the directive trends in production profitability of particular agricultural products,
- retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given means of production,
- retail prices of some foodstuffs and procurement prices of agricultural products inform about a quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy a given food product in a retail outlet,
- the retail prices of consumer goods and bread prices are compiled as a relation between a retail price of a given consumer product and a retail price of wheat-rye bread (per loaf of 0.5 kg). They reflect "upward" or "downward" price tendencies of particular goods against bread.

Data in Chapter VIII. are presented by **voivodships** according to the territorial division being in force since the 1<sup>st</sup> of January 1999, of which among others, prices obtained by farmers over the sale of agricultural products and arable land, retail prices and price indices of consumer goods and services. The supplementary data on price descriptive characteristics of selected foodstuffs have also been published, i.e.: range of variation, arithmetic average, median and variability coefficient. Median - expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative. It informs that 50% of the quoted prices of each representative are not higher and 50% of prices are not lower than the median value. Standard deviation defines price differentiation and informs about an average difference between price levels of particular representative and their arithmetic average. Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of the standard deviation to an arithmetic average of a price of the given representative. It informs what percentage of the arithmetic average value is the standard deviation.

Data on the **exchange rates** (Chapter IX.) are based on the information of the National Bank of Poland (NBP). Presented average monthly exchange rates are calculated on the basis of daily buying and selling rates of foreign currencies.

## **Methodological principles of the producer price survey**

### **in industry, construction and transport, storage and communication**

**The producer price survey** covering prices of manufactured products, construction and assembly works, as well as transport, storage and communication services is conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. Regional statistical offices are responsible for choosing and up-dating the list of entities of the national economy covered by the survey. An essential criterion of sample selection economic entities - as the reporting units as well as products, works and services is the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. For each of them detailed criteria of selection have been individually defined in notes on preparation of monthly reports on producer prices of products and services on C-01 form, and construction works - on C-01b form, introduced by Regulation of Prime Minister dated the 22<sup>nd</sup> of December 2006 on report forms, explanation of filling them in and statistical questionnaires used in statistical surveys settled in the Programme of Statistical Surveys of Official Statistics for 2007 (Dz. U. No 245/2006, entry 1781). The lists of representatives of entities of the national economy and products as well as works and services chosen for the survey are up-dated according to changes in the assortment structure of sales and to changes in the classification standards. For this survey the reporting units were selected from the public and private sectors, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2007 the survey covered:

- in the sections "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply" - about 3.3 thous. of units in total. An average number of monthly recorded representatives of industrial goods and services amounted to 19 thous.;
- in the section "Construction" - about 450 units. An average number of monthly collected representatives for construction and assembly works equalled about 2.8 thous.;
- in the section "Transport, storage and communication" - about 280 units. There were recorded about 1.6 thous. representatives of services each month.

The sources of information on changes in prices of goods, works and services are:

- monthly reports prepared by selected entities of the national economy,
- price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport, postal and telecommunication services.

The survey covered two price categories:

- **producer price** - amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good, work or service), decreased by the value added tax due and increased by the excise tax, when applicable but including surcharges, discounts and rebates provided for the contract. The price results from dividing the monthly sold value of product by its quantity. Depending on the direction of sales and buyers' category, the following prices can be observed: selling, wholesale, retail or transaction prices;

- **basic price** - amount of money received by a producer from a buyer for unit of product (good or service), decreased by taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the product.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in a month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion as well as from clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used - by applying relevant weight systems - to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities (PKD) and Polish Classification of Goods and Services (PKWiU).

The following weight systems are applied:

<b>Weight system</b>	<b>Application</b>
Value of the sold production of representatives in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) for: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. enterprises,</li> <li>2. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in sections C, D, E,</li> <li>3. sub-categories by Polish Classification of Goods and Services in enterprises in section I.</li> </ol>
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey.	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities within: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. industry,</li> <li>2. construction.</li> </ol>
Value of the sold production in 2000 (in 1996 - 2000 - from 1995) according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, up-dated by the price and sale structure changes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- industry,</li> <li>- construction.</li> </ul> </li> <li>2. Full range of price indices estimated for "Transport, storage and communication" section (excl. price indices of representatives and enterprises).</li> </ol>
Value of sold production in 2000 according to Polish Classification of Goods and Services, up-dated by the price and sale structure changes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Price indices for groups, divisions and sections by Polish Classification of Goods and Services.</li> </ol>

*The price indices illustrate the price dynamics resulting from actually introduced price changes as well as changes in the sales structure and changes in structure of sales directions.*

*Price indices of **sold production of industry** show price changes in three NACE sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing" and "Electricity, gas and water supply". Price indices of sold production of industry presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products - producer price category. The grouping of industrial products has been done on the basis of Polish Classification of Goods and Services.*

*A basis for calculating price indices of **construction and assembly production** are prices of works completed on the domestic area by enterprises, which have been classified into the "Construction" section according to NACE.*

*The subjects of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the examined representatives has been compiled by the CSO, applying the purposive method of selection. Results of producer price survey of food products allow analysing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market.*

*A criterion of selecting units for the survey was their shares in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2007 the survey covered about 900 selected units and about 180 product representatives. On the basis of their price quotations the average arithmetic monthly prices of goods have been calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax.*

## ***Methodological principles of the consumer and non-consumer price survey***

*Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:*

- consumer goods and services,*
- non-consumer goods and services purchased for production and investment purposes, mainly in agriculture.*

*The survey is based on the purposively selected sample. Prices of goods and services are gathered by price collectors in outlets selected within the price survey regions (209 in 2007). While selecting regions, sales outlets as well as representatives of goods and services, changes in the consumption model were taken into account. The region can be a town, a part of a large city, gmina or a district. The price survey regions have been settled by the CSO in co-operation with regional statistical offices. The selection of outlets for recordings was made by price collectors and regional statistical offices. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.*

*A centrally fixed list of representatives of goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view, the list covers two types of representatives:*

- products precisely described including their substantial parameters, determining their features,*
- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of a particular product as a representative within these groups depends on a price collector's decision.*

*In 2007 the survey covered about 2.0 thous. representatives of consumer goods and services, and non-consumer ones as well.*

*Sources of information on prices were following:*

- price quotations carried out by collectors,*
- price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity.*

*Prices of goods and services were collected in 2007 once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations were conducted three times a month (every decade). There were about 320 thous. individual price levels of goods and services recorded each month.*

*The set of quotations and information on uniform prices makes the basis for calculation of average monthly prices of all the representatives as:*

- arithmetic means with regard to the number of quotations - concerning prices of goods and services recorded by price collectors,*
- arithmetic means weighted by a number of days of being in force of particular price levels - in the scope of uniform prices of goods and services.*

*A price index of an individual representative in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the basic period. Country-wide price indices of all the representatives covered by recordings are computed as the geometric means of price indices of the representatives from all the regions. The same formula is used for calculation of price indices of every elementary group at the lowest aggregation levels of the weight system (323 elementary groups in 2007). Then they are utilised (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels - up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey there is applied the Classification of Individual Consumption by Purpose adapted for the needs of HICP (COICOP/HICP).*

*Consumer price indices for entire population and for a particular group of households are computed with the use of the weight system based on the households' expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the year preceding the survey year. Data on consumer expenditure structure derived from the households' budget survey.*

*Harmonized Indices of Consumer Prices are computed according to uniform methodology of European Union by European Union member states. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representatives of consumer goods and services and the weight system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector (in 2007 – consumption expenditure structure from 2005 in prices of December 2006). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose worked out for the needs of HICP (COICOP/HICP).*

*Price index of durable non-foodstuffs used for purposes contained in the law on inheritance and donation duty, is computed on the basis of survey results of:*

- retail prices of consumer goods serving the satisfaction of people' living necessities, connected with clothing, repair of the dwelling, household equipment, private transport means, telephone and telefax equipment, audio-visual, photographic and information processing equipment, as well as recreation and tourist equipment,*
- households' budgets - providing data on the average expenditures used for weight system compilation.*

*Price indices of non-consumer goods and services have been computed applying as the weight system, their sales structure in the year preceding the one under the survey.*

## **Methodology of the Calculation of Core Inflation<sup>1</sup>**

*The core inflation represents a long term trend in riding of the consumer goods and services price index, being the measure of inflation. This illustrates riding of the price changes, after elimination of the fluctuations having seasonal character, as well as the fluctuations originating as a result of transitory supply shocks. In comparison with the CPI<sup>2</sup> index, the core indices are characterized by more even run. Therefore these indices can serve as a useful analytical tool for the examination of inflationary phenomenon. The scale of core inflation allows also for defining the scope of actual impact exerted by monetary policy on riding of the consumer prices. These indices are used in the National Bank of Poland for the research and analytical studies; however, like in many central banks worldwide, they do not constitute an alternative to the index of consumer goods and services, which is published by the appointed for this purpose statistical offices. Furthermore, in accordance with the way of Direct Inflationary Target monetary policy realization, as adopted within the medium-term strategy for given years, every available information about factors impeding the execution of inflationary target, as adopted for given year, is taken into consideration by the Monetary Policy Council.*

*In principle, there are two differentiated methods of core inflation calculation. The first one includes mechanical methods, i.e. clearing the CPI index from certain unit prices of consumer goods and services; the other - includes the set of statistical techniques. All countries, in which core inflation indices are compiled, use similar methods for their calculation.*

### **MECHANICAL METHODS**

*The most popular method of core inflation calculation is the exclusion of certain elementary price indices from the overall price index of consumer goods and services (CPI). In order to calculate an alternative index of inflation, the real weights of elements being excluded are replaced by zero. Doing so, their impact on the overall price index is eliminated. The general principle of this method is the exclusion of these indices, which are characterized by strong disturbances (seasonal or supply related), or which due to the other reasons are not representative (e.g. are not molded by the market). In this manner the following measures of core inflation are designed:*

---

<sup>1</sup> Source: websites of NBP.

<sup>2</sup> Consumer Price Index.



### **Core Inflation after Exclusion of the Officially Controlled Prices**

*This index is created by the elimination of such prices, which are not molded by the market mechanisms, but are subjected to the different kinds of regulations, and therefore the distribution of these prices may not reflect the real inflationary tendencies. The disadvantage of such procedure is its arbitrary character. Among the officially controlled prices there are the prices, which are:*

- *regulated in a direct way by means of the excise tax rates; this pertains to the groups of goods and services, in which the share of excise tax within the retail price structure is significant (alcoholic beverages, tobacco products, fuels, electricity),*
- *subject to supervision and approval by the authorized departments of administration, first of all by URE – The Energy Regulatory Authority (electricity, gas, heating, hot water),*
- *uniform within the nationwide scale (postal services, railway transport, TV subscription),*
- *controlled by the local authorities (urban public transport),*
- *established by the Government (court services, services of public administration).*

*Actually, the following items are excluded from CPI index: alcoholic beverages and tobacco products; electricity, gas and other fuels; fuel; transport, postal as well as telephone and telefax services; and also various kinds of the insurance, and their share makes up approx. 25% of the overall price index.*

### **Core Inflation after Exclusion of the Most Volatile Prices**

*In the case of calculating the core inflation after exclusion of the most volatile prices, the National Bank of Poland employs the value of standard deviation of the individual goods and services price indices, on the basis of which the limit value is being fixed, and above which the given price index is regarded as variable. These groups have been excluded from the overall price index (their weights were replaced with zero). Established in this way index is cleared from the impact of most disturbed prices, i.e. those, whose prices are characterized by a very strong seasonality, or also those, whose prices were subjected to the changes of shock or cyclic character. These are: significant part of fruit and vegetables, charges related to housing, electricity; and also some postal, telephone and telefax services. Actually, the share of most volatile prices makes up 15.5% of the overall price index, and after adding to this group also fuel prices, this share is rising to approx. 18%.*

### **“Net” Inflation**

*The index of “net” inflation was established (introduced in 2<sup>nd</sup> quarter of 2000) as a result of elimination of the entire group of food and fuels (which all in all, makes up approx. 33% of CPI index).*

## **STATISTICAL METHODS**

### **15% Trimmed Mean**

*The only measure calculated in National Bank of Poland with the use of statistical method is 15% trimmed mean, which is the weighted mean calculated from the certain set of groups, whose accumulated weights (corresponding to the price indices that previously were sorted out in escalation order) are larger than 15% and smaller than 85% (trimming is made symmetrically on both sides). In this way the groups are rejected, which price undergo the highest change in relation to the previous period.*

## **TENDENCJE W ZAKRESIE ZMIAN CEN W 2007 R.**

W 2007 r. dynamika cen w poszczególnych obszarach gospodarki narodowej kształtowała się w warunkach przyspieszonego wzrostu gospodarczego oraz pojawiających się na rynkach światowych zjawisk globalnych. Dotyczyły one wzrostu cen żywności, w tym zwłaszcza zbóż, roślin oleistych, a także paliw. Panujące w okresie letnim susze m.in. w Europie środkowej i południowej, Australii, jak również obfite deszcze i powodzie w rejonach, gdzie rzadko są spotykane (Rumunia, Bułgaria), spowodowały mniejsze plony i zbiory płodów rolnych, w efekcie wzrost ich cen. Rosnący popyt konsumpcyjny w krajach rozwijających się, jak Indie i Chiny, miał również znaczny wpływ na ceny żywności.

Istotnym czynnikiem rzutującym również na ceny płodów rolnych miała Dyrektywa 2003/30/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 maja 2003 r. w sprawie wspierania użycia w transporcie biopaliw lub innych paliw odnawialnych. Przewiduje ona wzrost udziału biopaliw w łącznej ilości paliw umieszczanych na rynkach narodowych do 5,75% do końca 2010 r. Stwarza to ogromne możliwości zbytu oleju napędowego produkowanego z oleju rzepakowego, jak również wykorzystania innych produktów rolnych (pszenica, kukurydza, trzcina cukrowa) do produkcji np. bioetanolu. W konsekwencji obserwowana intensyfikacja zasiewów i uprawy roślin oleistych zmniejszyła i będzie zmniejszać areał upraw zbóż konsumpcyjnych.

Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na sytuację gospodarczą na świecie był kryzys na amerykańskim rynku nieruchomości (kredytów subprime), który wywołał lawinową reakcję, tj. pogarszanie się płynności finansowej banków (uwikłanych w kredyty hipoteczne, a także obligacje oparte na kredytach hipotecznych), cięcie stóp procentowych przez amerykański bank centralny oraz w konsekwencji deprecjację dolara amerykańskiego. Wycofywanie się inwestorów z rynków funduszy inwestycyjnych powodowało przerzucanie się ich na bardziej bezpieczne lokowanie pieniędzy, tj. na tzw. fundusze hedgingowe, oparte głównie na surowcach. Powodowało to na rynkach światowych gwałtowne wzrosty cen m.in. ropy naftowej, metali, zbóż itp. Z drugiej strony spadek wartości dolara wpływał hamująco na wzrost cen towarów importowanych z krajów rozliczających transakcje w tej walucie (m.in. niwelował skutki wzrostu cen ropy naftowej).

Według wstępnych danych za okres I-XII 2007 eksport liczony w złotych w cenach bieżących w porównaniu z poprzednim rokiem rósł wolniej (11,7%) niż import (14,4%). Pogłębiło się saldo ujemne obrotów bieżących. W imporcie zwiększył się udział dóbr inwestycyjnych i konsumpcyjnych, których ceny w porównaniu z 2006 r. wzrosły o przeszło 2,0% (podczas gdy w poprzednich trzech latach w imporcie notowano spadek cen tych dóbr). Zmniejszył się natomiast udział w imporcie towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie. Szybko rosnący oraz relatywnie tani import z Chin, które po Niemczech i Rosji stały się trzecim największym dostawcą towarów na nasz rynek, wpływał istotnie na ceny towarów konsumpcyjnych, głównie elektroniki i odzieży. Dynamika cen transakcyjnych w eksporcie była

wyższa niż w imporcie (2,6%, wobec 0,5%), skutkując znacznie korzystniejszą relacją „terms of trade” niż przed rokiem (2,1, wobec 99,7).

Czynniki wewnętrzne wpływające na ceny to popyt konsumpcyjny, który kształtował się pod wpływem wysokiego wzrostu realnych wynagrodzeń, zwiększającego się zadłużenia kredytowego gospodarstw domowych i atrakcyjnej oferty dóbr konsumpcyjnych, przy poprawiających się wskaźnikach koniunktury konsumenckiej. Postępujący wzrost inflacji oraz wynagrodzeń spowodował reakcję RPP, w wyniku której w 2007 r. czterokrotnie podniesiono podstawowe stopy procentowe NBP (stopa referencyjna wzrosła z 4,25 do 5,00 pkt proc.). W efekcie skutkowało to zaostrzeniem kryteriów przyznawania kredytów pod koniec 2007 r.

Znacznie poprawiła się, w porównaniu z dwoma poprzednimi latami, sytuacja dochodowa rolników. Przeciętne ceny produktów rolnych sprzedawanych przez gospodarstwa indywidualne w 2007 r. wzrosły o 14,5% (wobec 2,6% w 2006 r.), tj. przeszło dwukrotnie więcej niż towarów i usług zakupywanych (6,3%). W rezultacie, wskaźnik relacji cen (nożyc cen) ukształtował się na poziomie 107,7 i był najkorzystniejszy od trzynastu lat (od 1995 r.).

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu w 2007 r. wyniósł - podobnie jak w poprzednim roku - 2,3%, natomiast inny był rozkład dynamiki cen w poszczególnych sekcjach przemysłu. W 2007 r. odnotowano znacznie mniejszy niż w 2006 r. wzrost cen w górnictwie (3,1%, wobec 15,9%), głównie w wyniku spadku cen w górnictwie rud metali. Szybciej natomiast niż w poprzednim roku rosły ceny w przetwórstwie przemysłowym (1,9%, wobec 0,7%), co było efektem rosnącego zarówno popytu konsumpcyjnego, płać, jak i cen surowców.

Ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły o 7,8% (wobec 2,9% w 2006 r.), co było efektem utrzymującego się od 2004 r. boomu inwestycyjnego oraz rosnącego popytu na nieruchomości, mającego wyraz w dynamicznie rosnącej od 2005 r. produkcji budowlano-montażowej. Wprowadzenie przez instytucje finansowe nowych produktów, tj. funduszy inwestycyjnych związanych z rynkiem nieruchomości, zarówno skupujących nieruchomości, jak i kredytujących deweloperów, stymulowało popyt.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 2,5% (wobec 1,0% w 2006 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,6 pkt proc. Najbardziej podniesiono ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,9%) oraz paliw do prywatnych środków transportu (o 4,1%). Więcej niż przeciętnie wzrosły ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem oraz usług świadczonych przez restauracje i hotele (po 3,5%). Na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. w stosunku do roku 2006 w największym stopniu wpłynęły podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych – o 1,26 pkt proc. oraz wzrost opłat związanych z mieszkaniem – 0,89 pkt proc.

W 2007 r. **średnie miesięczne tempo wzrostu cen** konsumpcyjnych było trzykrotnie wyższe niż w 2006 r. (0,3%, wobec 0,1%). Najszybciej rosły ceny w I i IV kw. (odpowiednio w tempie 0,4% i 0,5%), w wyniku znacznych podwyżek cen żywności oraz paliw. Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w 2007 r. rosły w tempie zbliżonym do notowanego w 2006 r. (0,2%). Dwukrotnie wyższe niż w 2006 r. było średnie miesięczne tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej (0,7%, wobec 0,35%).

Realna **siła nabywcza** płać w gospodarce narodowej zwiększyła się o 6,3%. Relatywnie więcej niż przed rokiem można było nabyć żywności, m.in. mięsa wołowego, wieprzowego,

wędlin, ryb, jaj, tłuszczów roślinnych, warzyw, cukru, a także odzieży i obuwia. Mniejszą część wynagrodzenia należało przeznaczyć na najem mieszkania, jak również wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego, w tym na meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstw domowego. Relatywnie tańsze niż przed rokiem były artykuły farmaceutyczne, samochody osobowe, sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny, a także usługi lekarskie i transportowe. Ceny niektórych towarów i usług rosły jednak szybciej niż przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej. Relatywnie większą część wynagrodzenia należało przeznaczyć na zakup takich artykułów jak: pieczywo i produkty zbożowe, drób, masło, mleko, sery dojrzewające, owoce, wyroby tytoniowe oraz na opłaty za gaz ziemny.

## CENY PRODUCENTÓW

### Rolnictwo

Ceny **towarowej produkcji rolniczej** w 2007 r. były wyższe niż przed rokiem o 12,8% (wobec 2,7% w 2006 r.), w wyniku wzrostu cen zarówno produkcji roślinnej (o 19,1%), jak i zwierzęcej (o 8,3%).

Na wyniki **produkcji roślinnej** miało wpływ znaczne zwiększenie zbiorów podstawowych ziemioplodów, w tym zwłaszcza zbóż (o ok. 25%), ziemniaków (o ok. 31%), rzepaku i rzepiku (o ok. 29%), buraków cukrowych (o ok. 5,0%) oraz warzyw gruntowych (o ok. 13,0%). Na wysokość zbiorów wpłynął przede wszystkim wzrost plonowania, które było efektem korzystnych warunków agrometeorologicznych występujących w okresie wegetacji, jak również zwiększenie powierzchni zasiewów poszczególnych upraw. Pomimo dobrych zbiorów, skup pszenicy i żyta w 2007 r. był tylko o 6,7% i 3,3% wyższy niż przed rokiem, kiedy rozmiary skupu znacznie obniżyły się (o ok. 20%) w stosunku do 2005 r. W wyniku wspomnianego wcześniej światowego trendu wzrostu cen zbóż, zboża w kraju drożały, pomimo wysokiej podaży (zarówno krajowej, jak i z importu). Średnia cena pszenicy wzrosła o 57,9%, a żyta o 56,3%. Na targowiskach zboża te podrożały odpowiednio o 49,2,0% i 58,3%.

Ceny ziemniaków kształtowały się pod wpływem znacznie wyższej niż przed rokiem podaży. W skupie średnia cena ziemniaków była o 3,6% niższa niż przed rokiem. W obrocie targowiskowym natomiast cena ziemniaków jadalnych była bardziej podatna na wpływ ogólnego trendu wzrostowego cen produktów roślinnych i była o 12,6% wyższa niż w 2006 r. Porównując poziom ceny za 1 dt na obu rynkach, cena w obrocie targowiskowym była przeszło trzykrotnie wyższa od ceny skupu (98,34 zł, wobec 29,51 zł).

W 2007 r. sytuacja w **produkcji zwierzęcej** kształtowała się pod wpływem utrzymującego się wysokiego stanu pogłowia trzody chlewnej, rosnącego stanu pogłowia bydła oraz rozwoju produkcji drobiarskiej (także na eksport). Podaż żywca rzeźnego do skupu (w wadze żywej) w porównaniu do poprzedniego roku zwiększyła się o 2,0%, w tym głównie żywca wieprzowego i drobiowego (o 2,3% i 2,9%). Podaży krajowej towarzyszył równoległy import taniej wieprzowiny m.in. z Danii i Niemiec. Utrzymywane prawie do końca roku embargo na eksport mięsa do Rosji miało również istotny wpływ na kształtowanie się cen żywca rzeźnego. W efekcie średnia cena żywca wołowego i wieprzowego w 2007 r. była niższa niż

przed rokiem (odpowiednio o 2,4% i 2,6%). Znacznie wzrosła natomiast cena skupu drobiu rzeźnego (o 27,3%), który dobrze się sprzedawał na rynku unijnym oraz mleka krowiego (o 15,3%). Wzrost popytu zagranicznego na produkty mleczarskie (masło i mleko w proszku) miał istotny wpływ na wzrost ceny tego produktu.

Zwiększona podaż, rosnące ceny pasz oraz zmieniający się model konsumpcji (zastępowanie mięsa wieprzowego drobiowym) oraz malejące ceny skupu żywca wieprzowego, radykalnie obniżały opłacalność tuczu trzody chlewnej. Średnioroczne relacje cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta i jęczmienia były najniższe od 2000 r. (5,2 i 4,9). Skutkiem tej sytuacji było systematyczne zmniejszanie popytu na prosięta do dalszego chowu, co spowodowało (w drugim z kolei roku) spadek ich cen o 22,4%.

Kryzysu na rynku wieprzowiny (utrzymującego się nie tylko w Polsce, ale na całym rynku europejskim) nie rozwiązały działania naprawcze w postaci programu dopłat do prywatnego magazynowania wieprzowiny (w okresie październik-listopad 2007 r.) oraz dopłat do eksportu mięsa wieprzowego, wprowadzonego rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1410/2007 z dnia 29 listopada 2007 r.

Na przestrzeni 2007 r. podrożała większość pozostałych produktów rolnych, zwłaszcza roślinnych. Więcej niż przed rokiem płacono w skupie np. za jęczmień, owies i mieszanki zbożowe, rzepak i rzepik przemysłowy, strączkowe jadalne, chmiel surowy. Wzrosły również ceny cebuli, kapusty, pomidorów i ogórków. Przy znacznie niższych niż przed rokiem zbiorach owoców z drzew (o ok. 53%) przeszło dwukrotnie podrożały w skupie jabłka. W wyniku niższych zbiorów owoców jagodowych podrożały również truskawki i czereśnie. Odnotowano natomiast dalszy spadek ceny skupu buraków cukrowych oraz liści tytoniu. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2007 r. średnioroczne ceny skupu większości produktów rolnych były niższe od notowanych na targowiskach.

W 2007 r., mimo tych negatywnych zjawisk, poprawiła się sytuacja dochodowa rolników. Przeciętny wzrost cen większości produktów rolnych sprzedawanych przez gospodarstwa indywidualne przekroczył dynamikę cen towarów i usług zakupywanych przez rolników na cele bieżącej produkcji, inwestycyjne oraz konsumpcyjne (14,5%, wobec 6,3%). W rezultacie, wskaźnik relacji cen („nożyce cen”) wyniósł 107,7 (wobec 102,0 w 2006 r.) i był najkorzystniejszy od 1995 r. Spośród towarów zakupywanych przez rolników na rynku detalicznym na potrzeby bieżącej produkcji najbardziej zdrożały nasiona siewne, drzewka, sadzonki (o 32,8%), pasze (o 16,2%), a także materiały budowlane (o 13,0%).

## **Przemysł**

Ceny w przemyśle kształtowały się w warunkach wysokiego tempa wzrostu gospodarczego, silnego popytu krajowego, zarówno inwestycyjnego, jak i konsumpcyjnego oraz pozytywnej oceny przez podmioty gospodarcze perspektyw kształtowania się tego popytu. Negatywnym zjawiskiem dla przemysłu były rosnące ceny surowców energetycznych oraz do produkcji, jak również presja na podwyżki płac.

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu ogółem wyniósł w 2007 r. 2,3% i był zbliżony do notowanego w poprzednim roku. Mniej niż przed rokiem wzrosły natomiast ceny w górnictwie (o 3,1%, wobec 15,9%). Spowodowane to było obniżeniem się cen w górnictwie

rud metali o 4,7% (wobec wzrostu o 68,5% w 2006 r.), głównie w wyniku spadku cen miedzi na rynkach światowych. Ceny w górnictwie węgla kamiennego i brunatnego; wydobywaniu torfu wzrosły o 4,9% (wobec spadku 3,1% w 2006 r.), w tym węgla kamiennego – o 5,5% i węgla brunatnego – o 4,4%. Ceny w pozostałym górnictwie podniesiono o 12,4%, w tym zwłaszcza kopalni używanych w budownictwie, takich jak żwir, piasek i gliny (o 21,4%). Ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, wodę wzrosły o 4,0% (wobec 6,3% w 2006 r.). Na niższą dynamikę cen w tej sekcji wpływ miała m.in. jedna zatwierdzona przez URE podwyżka cen gazu w 2007 r. (wobec dwóch w 2006 r., w tym znacznej w kwietniu). Szybciej niż w 2006 r. rosły ceny w przetwórstwie przemysłowym (o 1,9%, wobec 0,7%). W efekcie rosnących kwotowych stawek akcyzy, najwięcej podnieśli ceny producenci wyrobów tytoniowych (o 20,6%). Znacznie wzrosły również ceny produkcji wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (o 8,9%), w tym głównie: ceny cementu, wapna, gipsu wzrosły średnio o 12,6%, a wyrobów z betonu, gipsu i cementu – o 15,6%. Znacznie powyżej średniej dynamiki cen w przemyśle podniesiono ceny produkcji metali (o 7,4%), drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny (o 5,2%), artykułów spożywczych i napojów (o 4,8%), tj. w działach, gdzie o cenie wyjściowej decydują głównie ceny surowców (rosnące ceny rud metali, drewna oraz produktów rolnych). W kilkunastu działach przemysłu odnotowano spadek cen, głównie w produkcji wykorzystującej zaawansowane technologie oraz będącej pod presją konkurencji rynków globalnych. Dotyczyło to m.in. produkcji instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 0,6%), maszyn i aparatury elektrycznej (o 0,9%), maszyn i urządzeń (o 1,0%), maszyn biurowych i komputerów (o 11,5%), sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 13,6%).

## **Budownictwo**

Ceny w obszarze budownictwa kształtowały się w warunkach dynamicznie rosnącej produkcji (ok. 16,0% w stosunku do 2006 r.). Liczba mieszkań oddanych do użytku wzrosła o 15,9%, a pozwoleń na budowę – o 47,1%. Sytuację tę wymuszał rosnący popyt na nieruchomości (do celów mieszkalnych i niemieszkalnych) zarówno ze strony indywidualnych klientów, jak i przedsiębiorstw. W wyniku złagodzenia kryteriów przyznawania kredytów przez banki, zarówno hipotecznych, jak i inwestycyjnych, obie grupy odbiorców miały łatwiejszy dostęp do finansowania zakupu nieruchomości. Wzrost wynagrodzeń w budownictwie oraz cen materiałów budowlanych był również czynnikiem wpływającym na dynamikę cen w budownictwie.

Wzrost cen produkcji budowlano-montażowej w 2007 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 7,8% (wobec 2,9% w 2006 r.). Najbardziej wzrosły ceny wykonywania instalacji budowlanych (o 9,0%), wynajmu sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską (o 8,7%). Ceny wznoszenia budynków i budowli; inżynierii lądowej i wodnej, tj. prac o największym udziale w produkcji budowlano-montażowej podniesiono o 7,7%.

Spośród badanych robót budowlano-montażowych, według Katalogu Norm Nakładów Rzeczowych, w największym stopniu w 2007 r. wzrosły ceny robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 15,6%), izolacji budowlanych (o 11,1%), konstrukcji murowych (o 10,3%), a także robót związanych z układaniem tynków i okładzin zewnętrznych i wewnętrznych (o 9,0%).

## Usługi transportu, gospodarki magazynowej i łączności

W 2007 r. wzrost cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności ogółem wyniósł 2,5%, wobec 0,9% w 2006 r. Najbardziej podrożały usługi w transporcie lądowym i rurociągowym (o 6,6%), w tym przewozy towarów transportem kolejowym – o 15,9%. Przewozy pasażerów koleją podrożały o 3,0%. Ceny usług świadczonych w zakresie działalności wspomagającej transport; działalności związanej z turystyką wzrosły o 2,0%. W ramach tych działalności najwięcej podniesiono opłaty za przeładunek towarów (o 3,1%), a także za usługi w zakresie działalności związanej z turystyką i agencjami transportowymi (po 2,1%). Transport wodny podrożał o 1,2%, przy czym ceny usług transportu towarowego wzrosły o 1,5%, a pasażerskiego – obniżyły się o 1,7%. Przy rosnącej liczbie przewożonych pasażerów (wzrost ok. 30%) obniżyły się ceny usług w transporcie lotniczym (o 0,3%). Poczta i telekomunikacja podniosła ceny usług przeciętnie o 0,3% (wobec spadku notowanego w dwóch poprzednich latach), najbardziej za usługi w zakresie działalności pocztowej i kurierskiej (o 6,1%), w tym zwłaszcza operatora publicznego (o 6,2%). Wzrost cen usług pocztowych świadczonych przez podmioty inne niż operator publiczny wyniósł 1,5%. W trzecim z kolei roku spadały ceny usług w telekomunikacji (o 1,0% w 2007 r.).

## CENY DETALICZNE

**Ceny towarów i usług ogółem** w 2007 r. rosły znacznie szybciej niż przed rokiem (o 3,2%, wobec 1,1%). Dynamika cen towarów i usług niekonsumpcyjnych – podobnie jak w czterech poprzednich latach – była większa od dynamiki cen towarów i usług konsumpcyjnych (wzrost 5,7%, wobec 2,5%).

Spośród towarów niekonsumpcyjnych najbardziej podrożały nasiona siewne, drzewka, sadzonki (o 32,8%), pasze (o 16,2%) i materiały budowlane (o 13,0%). Znacznie wzrosły również ceny nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych (o 6,6%). Spośród usług niekonsumpcyjnych najszybciej drożały usługi remontowo-budowlane (o 8,0%).

W 2007 r. wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych** w stosunku do roku poprzedniego był wyższy niż rok wcześniej (2,5%, wobec 1,0%) i wyższy od założonego w ustawie budżetowej (o 0,6 pkt proc.). Największy wpływ na poziom wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych miał w 2007 r. wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych oraz towarów i usług związanych z mieszkaniem, który podwyższył wskaźnik ogółem odpowiednio o 1,26 pkt proc. i 0,89 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia obniżył wskaźnik ogółem o 0,40 pkt proc.

Skutki zmian cen wprowadzonych w 2006 r., przechodzące na rok następny wpłynęły na podwyższenie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2007 r. o ok. 0,4 pkt proc. Wstępnie szacuje się, że zmiany cen dokonane w 2007 r. podwyższą wskaźnik cen konsumpcyjnych w 2008 r. o ok. 1,9 pkt proc. Według szacunków, zmiany cen urzędowych i kontrolowanych dokonane w 2007 r. podwyższyły wskaźnik cen konsumpcyjnych w okresie styczeń-grudzień 2007 r. o 0,7 pkt proc. (wobec 0,8 pkt proc. w 2006 r.).

Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w 2007 r. w stosunku do roku poprzedniego podniesiono o 4,9% (wobec 0,6% w 2006 r.). Najbardziej podrożały owoce (o 9,9%), pieczywo

i produkty zbożowe (o 8,0%), artykuły z grupy „mleko, sery i jaja” (o 5,0%), mięso (o 4,7%) oraz oleje i pozostałe tłuszcze (o 4,6%). Ceny napojów bezalkoholowych wzrosły o 3,2%. Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe podrożały średnio o 3,3% (ceny wyrobów tytoniowych o 8,1% – a napojów alkoholowych o 0,6%). Ceny odzieży i obuwia obniżyły się średnio o 7,4%, przy czym głębszy spadek cen dotyczył obuwia (10,7%) niż odzieży (6,1%). Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem był nieco niższy niż w 2006 r. (3,5%, wobec 3,8%). Opłaty za najem mieszkania podniesiono o 5,6%. Wzrosły również opłaty za usługi kanalizacyjne, wywóz nieczystości (śmieci) – po 4,9%, a także za zaopatrywanie w wodę – o 3,2%. W zakresie nośników energii, ceny gazu podniesiono o 6,3%, opału – o 5,4%, energii cieplnej – o 2,7%, a energii elektrycznej – o 1,6%. Wzrost cen towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego wyniósł 1,1%. Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego podrożały o 3,4%, a wyposażenie mieszkania – o 1,6%. Ceny sprzętu gospodarstwa domowego spadły o 1,4%. Wzrost cen towarów i usług związanych ze zdrowiem wyniósł 2,1% i był wyższy od notowanego w roku poprzednim (1,3%). Opłaty za usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej podniesiono o 2,9%, w tym za usługi stomatologiczne – o 3,8%, a za lekarskie – o 2,1%. Ceny artykułów farmaceutycznych wzrosły o 1,9%. W 2007 r. wzrost cen w zakresie transportu był większy od notowanego w 2006 r. (2,1%, wobec 0,6%). Podrożały paliwa do prywatnych środków transportu (4,1%, wobec 1,5% w 2006 r.), w tym benzyna silnikowa – o 5,9%. Ceny usług transportowych podniesiono o 1,3%, przy czym bardziej podrożał pasażerski transport kolejowy (3,9%) niż drogowy (1,6%). Opłaty za przejazdy komunikacją miejską wzrosły o 1,3%. Podobnie jak w roku poprzednim, odnotowano spadek cen samochodów osobowych (o 1,8%). Ceny w zakresie łączności ukształtowały się na poziomie zbliżonym do notowanego w 2006 r. Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą wzrosły o 0,2%. Podniesiono opłaty m.in. za telewizję kablową (o 4,6%), Internet (o 3,0%), a także ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty (o 3,7%) oraz książek (o 2,4%). Opłaty za usługi w zakresie turystyki zorganizowanej wzrosły o 1,8%. Obniżyły się natomiast w znacznym stopniu ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 11,5%). Ceny usług w zakresie edukacji wzrosły o 1,6%. Spośród innych towarów i usług wzrosły m.in. ceny usług administracji państwowej (o 9,7%), sądowych i adwokackich (o 3,5%), opieki społecznej (o 3,3%), a także usług ubezpieczeniowych (o 0,9%).

W 2007 r., przy wskaźniku cen konsumpcyjnych wynoszącym 102,5, najbardziej podrożały towary i usługi konsumpcyjne w **gospodarstwach** emerytów i rencistów (o 3,0%), jak również w gospodarstwach utrzymujących się z niezarobkowych źródeł (o 2,8%). Najmniej skutki wzrostu cen odczuły gospodarstwa pracowników pracujących na własny rachunek (2,1%). Na nieco niższym poziomie niż przeciętny wzrost cen konsumpcyjnych ukształtowała się dynamika cen dla gospodarstw rolników (2,2%) oraz pracowników (2,3%). We wszystkich typach gospodarstw domowych znacznie więcej niż przed rokiem należało zapłacić m.in. za żywność, użytkowanie mieszkania, w tym nośniki energii, wyroby tytoniowe, usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej, paliwa, a mniej – za odzież i obuwie.

Ceny konsumpcyjne, według **zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych** (HICP) obliczonego metodą średniej ruchomej, wzrosły w okresie styczeń-grudzień 2007 r. w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 2,6% (wobec 1,3% w 2006 r.).



## INFLACJA BAZOWA

W 2007 r. wszystkie średnioroczne miary inflacji bazowej osiągnęły wartości znacznie wyższe niż w roku poprzednim, co było efektem przyspieszenia tempa wzrostu cen konsumpcyjnych.

Wskaźnik inflacji bazowej, po wyłączeniu **cen kontrolowanych** w 2007 r. wyniósł 102,5 i był równy wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych (podczas gdy w poprzednich dwóch latach kształtował się na poziomie niższym niż wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem), wskazując na niewielki wpływ cen kontrolowanych na poziom inflacji. Znaczne wzrosty cen m.in. wyrobów tytoniowych, paliw na rynku detalicznym niwelowane były w dużym stopniu umacniającym się złotym oraz dwukrotnie niższą niż w 2006 r. dynamiką cen nośników energii. Odstąpienie od wprowadzenia w kwietniu 2007 r. drugiej planowanej podwyżki cen gazu (efekt bazy; w kwietniu 2006 r. wzrost cen gazu wyniósł 10,2%) skutkowało obniżkami cen gazu w kilku kolejnych miesiącach 2007 r. Istotne znaczenie w ograniczeniu wpływu dynamiki cen kontrolowanych na wskaźnik cen ogółem miały też obniżki cen usług telekomunikacyjnych w sierpniu 2007 r. (promocje na usługi internetowe).

Wskaźnik inflacji bazowej, po wyłączeniu cen o **największej zmienności**, wyniósł 102,2 i podobnie jak w poprzednim roku był niższy od wskaźnika cen konsumpcyjnych ogółem (102,5) wskazując, że ceny o charakterze sezonowym lub cyklicznym mają nadal duży udział w kształtowaniu wskaźnika CPI. Należy zaznaczyć, że ruch cen odbywał się dwukierunkowo: obserwowano znaczne podwyżki cen owoców (widoczne zwłaszcza po majowych przymrozkach), opłat za najem mieszkania, natomiast obniżały się ceny warzyw, usług telekomunikacyjnych.

Inflacja bazowa po wyeliminowaniu cen o **największej zmienności** i **cen paliw** była niższa od opisanej powyżej miary wyłączającej tylko ceny o największej zmienności (102,1, wobec 102,2), co świadczy o tym, że notowany wzrost cen paliw w 2007 r. był istotnym czynnikiem pro-inflacyjnym.

**Inflacja „netto”**, tj. miara inflacji bazowej po wyeliminowaniu z koszyka dóbr konsumpcyjnych żywności i paliw, osiągnęła w 2007 r. najniższy poziom w porównaniu z innymi miarami inflacji bazowej oraz była znacznie niższa od wzrostu cen konsumpcyjnych ogółem (101,5, wobec 102,5). Rosnące ceny żywności (szczególnie w II połowie 2007 r.) oraz paliw miały znaczny wpływ na kształtowanie wskaźnika cen konsumpcyjnych ogółem. Odwrotną tendencję obserwowano w 2006 r., kiedy inflacja netto była wyższa od CPI (101,2, wobec 101,0), co świadczy o tym, że dynamika cen żywności i paliw w 2006 r. wpływała hamująco na wskaźnik CPI. Porównanie inflacji „netto” z inflacją bazową eliminującą ceny o największej zmienności i ceny paliw (101,5, wobec 102,1) wskazuje, że ceny żywności miały największy i decydujący wpływ na poziom średniorocznego wskaźnika cen konsumpcyjnych.

Miara inflacji bazowej **„15% średnia obcięta”**, która eliminuje proporcjonalnie z dwóch stron po 15% cen o największej zmienności, osiągnęła poziom 102,2, tj. niższy niż wskaźnik CPI (102,5), ale równy inflacji bazowej po wyłączeniu cen o największej zmienności (102,2). Zestawienie tych wskaźników pokazuje, że ceny o charakterze sezonowym, cyklicznym lub szokowym (np. wprowadzanie lub wygaszanie promocji na usługi internetowe) były istotnym czynnikiem pro-inflacyjnym.

## **CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM**

Według wstępnych danych w 2007 r. dynamika cen towarów importowanych była niższa niż eksportowanych (wzrost 0,5%, wobec 2,6%). Wskaźnik „terms of trade” wyniósł 102,1 i był korzystniejszy niż w poprzednim roku (wobec 99,7). Według systematyki Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu, w imporcie najbardziej podrożały oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne (o 14,0%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (o 7,4%) oraz część wyrobów przemysłowych (o 6,2%). W eksporcie najszybciej rosły ceny żywności i zwierząt żywych (o 9,1%) i surowców niejadalnych z wyjątkiem paliw (o 8,2%). Analizując ceny w imporcie pod kątem przeznaczenia poszczególnych towarów, najszybciej rosły ceny żywności i napojów (o 2,8%), towarów zaopatrzeniowych dla przemysłu (o 2,6%, w tym nieprzetworzonych – o 9,5%), jak również środków transportu, części i akcesoriów (o 2,0%), przy czym ceny importowanych środków transportu przemysłowego wzrosły o 9,8%, a samochodów osobowych obniżyły się o 0,8%. Ceny importowanych dóbr inwestycyjnych, części i akcesoriów (bez środków transportu) spadły o 4,7%, w tym części i akcesoriów obniżyły się o 13,0%, a samych dóbr inwestycyjnych wzrosły o 2,1%. Obniżyły się o 1,3% ceny w imporcie paliw i smarów, wobec znacznego ich wzrostu o 17,1% w poprzednim roku.

## **KURSY WALUT**

W roku 2007 pogłębił się, notowany od 2001 r., spadek kursu dolara amerykańskiego (10,8%, wobec 4,1% w 2006 r.). Niższy był również kurs euro (o 2,9%, wobec spadku 3,2% w 2006 r.). Umocnienie wartości złotego, bardzo silne zwłaszcza wobec dolara, ale również w stosunku do euro, tj. do walut, w których rozliczany jest import, wpływało hamująco na wzrost cen.

## **TRENDS RELATED TO PRICE CHANGES IN 2007**

*In 2007 the price growth dynamics in particular areas of national economy was influenced by faster economic growth and global phenomena appearing in world markets. They pertained to increase in prices of food, especially cereals, oil-bearing plants and fuels. The droughts in summer, inter alia in Southern and Eastern Europe, as well as in Australia, as well as heavy rain falls and floods in regions where they seldom happen (Romania, Bulgaria) resulted in lower yields and production of crops, and in consequence increase in their prices. Growing consumer demand in developing countries, such as India and China, also had significant impact on prices of food.*

*Significant factor that also had impact on prices of crops was the Directive 2003/30/EC of the European Parliament and the Council of 8 May 2003 on the promotion of the use of biofuels or other renewable fuels for transport. It stipulates increase in the share of biofuels in the total amount of nationally marketed fuels to 5.75% by the end of 2010. It creates vast possibilities of sales of diesel oil produced of rape oil, as well as use of other agricultural products (wheat, maize, sugar cane) for production of, for example, bioethanol. In consequence, the observed intensification of sowing and crops of oil-bearing plants have lead and will lead to decline in the area of consumer cereals.*

*Second important factor influencing the world economic situation was crisis in American real estate market (subprime mortgages), which resulted in snowball reaction, i.e. worsening of financial liquidity of banks (engaged in mortgage loans, as well as bonds based on mortgages), cutting of interest rates by the American Central Bank and in consequence depreciation of the US dollar. Backing out of investors from investment funds market resulted in their moving to safer capital investments, i.e. so-called hedging funds, based mostly on raw materials. This resulted in rapid price growth in world markets of, inter alia, petroleum, basic metal, cereals, etc. On the other hand, the decline in value of dollar inhibited increase in prices of goods imported from countries settling transactions in this currency (inter alia, compensated for the results of increase in petroleum prices).*

*According to preliminary data for I-XII 2007, the exports expressed in PLN at current prices as compared to the preceding year grew slower (by 11.7%) than imports (by 14.4%). The negative balance of current turnover deepened. In imports the share of capital and consumer goods increased, the prices of which as compared to 2006 increased by almost 2.0% (while in the three preceding years there was a decline recorded in import prices of these goods). Simultaneously, the share of goods for intermediate consumption in imports declined. Quickly growing and relatively cheap imports from China, which became the third largest supplier of goods to our market, following Germany and Russia, influenced significantly the prices of consumer goods, mainly electronics and clothing. Dynamics of transaction prices in exports was higher than in imports (2.6% against 0.5%), resulting in much better "terms of trade" relation than in the preceding year (2.1 against 99.7).*

The internal price-influencing factors were consumer demand which resulted from high increase in real wages and salaries, increasing indebtedness of households and attractive offer of consumer goods in situation of improving consumer confidence indicators. The continuing inflation increase and increase in wages and salaries caused the Monetary Policy's Council's reaction, in result of which in 2007 the basic NBP interest rates were increased (the reference interest rate from 4.25 to 5.00 percentage point). This resulted in stricter criteria for granting credits at the end of 2007.

The income situation of farmers improved significantly as compared with the two previous years. The average prices of agricultural products sold by individual farms in 2007 were higher by 14.5% (against 2.6% in 2006), i.e. almost two times more than those of purchased goods and services (6.3%). In result the "price gap" index amounted to 107.7 and was the best since thirteen years (since 1995).

Increase in the prices of sold production of industry in 2007 amounted to 2.3%, similarly as in the preceding year, and different was the distribution of price dynamics in particular sections of industry. In 2007 the price increase in mining and quarrying was significantly slower (3.1% against 15.9%), mostly in result of decline in prices in mining of metal ores. Prices in manufacturing grew faster than in the preceding year (1.9% against 0.7%), which resulted from growing consumer demand, wages and salaries and prices of raw materials.

The prices of construction and assembly production increased by 7.8% (against 2.9% in 2006), which resulted from investment boom and growing demand for real property, expressed by dynamically growing construction and assembly production since 2005. Introduction of new products by financial institutions, i.e. investments funds connected to real property market both buying real property and crediting developers, stimulated the demand.

The annual average increase in prices of consumer goods and services in 2007 amounted to 2.5% (against 1.0% in 2006), and was higher than assumed in the budget act (by 0.6 percentage points). The largest increase pertained to prices of food and non-alcoholic beverages (by 4.9%), and fuels for private transport equipment (by 4.1%). The increase in prices of housing-related goods and services as well as restaurant and hotel services was higher than average (by 3.5% each). The consumer goods and services index in 2007 as compared to 2006 was influenced mostly by increases in prices of food and non-alcoholic beverages – by 1.26 percentage points and increase in housing-related charges - by 0.89 percentage points.

In 2007 the **average monthly growth rate** recorded in consumer prices was three times higher than in 2006. (0.3% against 0.1%). The fastest price growth rate took place in the 1<sup>st</sup> and 4<sup>th</sup> quarter (by 0.4% and 0.5%, respectively) , in result of significant increases in prices of food and fuels. Prices of sold production of industry in 2007 were rising in the pace similar to that of 2006 (0.2%). Two times higher than in 2006 was the average monthly growth rate recorded in prices of construction and assembly production (by 0.7% against 0.35%).

In national economy the real **purchasing power** of wages and salaries increased by 6.3%. One could buy relatively more, inter alia, beef, pork, cured meat products, fish, eggs, vegetable fats, vegetables, sugar and clothing and footwear than in the preceding year. Smaller part of wages and salaries had to be devoted to actual rentals for housing as well as furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, including furniture and

furniture elements and household equipment. Relatively cheaper than in the preceding year were pharmaceutical products, passenger cars, audio-visual, photographic and information processing equipment, as well as medical and transport services. However, prices of some goods and services grew faster than the average wages and salaries in national economy. Relatively larger part of wages and salaries had to be devoted to purchase of articles such as: bread and cereal products, poultry, butter, milk, ripening cheese, fruit, tobacco products and charges for natural gas.

## **PRODUCER PRICES**

### **Agriculture**

Prices of **agricultural market output** in 2007 were higher than in the preceding year by 12.8% (against 2.7% in 2006), in result of increase in prices of crop output (by 19.1%), as well as animal output (by 8.3%).

The results of **crop output** were influenced by significant increase in yields of basic crops, especially cereals (by about 25%), potatoes (by about 31%), rape and agrimony (by about 29%), sugar beets (by about 5.0%) and ground vegetables (by about 13.0%). The size of production was influenced mostly by increase in yields, which resulted from good agroeconomical conditions in the period of plant vegetation, as well as increase in the sown area of particular crops. Despite good production, procurement of wheat and rye in 2007 was only by 6.7% and 3.3% higher than in the preceding year, when the size of procurement declined significantly (by about 20%) as compared to 2005. In result of the aforementioned global trend of increase in prices of cereals, cereals in Poland were fetching higher prices, despite high supply (both domestic and from imports). The average price of wheat rose by 57.9% and of rye – by 56.3%. On marketplaces these cereals got more expensive by 49.2% and 58.3%, respectively.

The prices of potatoes were influenced significantly by much higher supply than in the preceding year. In procurement the average price of potatoes was by 3.6% lower than in the preceding year. However, on marketplaces, the prices of edible potatoes were more susceptible to the influence of the general price increase trend of plant products, and were by 12.6% higher than in 2006. Comparing price level for 1 dt on both markets, the price on market-places was over three times higher than the procurement price (PLN 98.34, against PLN 29.51).

In 2007 the **animal output** was characterised by persisting high number of pigs, growing number of cattle and development of poultry production (also for exports). As compared to the preceding year, the supply of animals for slaughter to procurement (in live weight) increased by 2.0%, mostly of pigs and poultry for slaughter (by 2.3% and 2.9%, respectively). The domestic supply was accompanied by simultaneous imports of cheap pork from; inter alia, Denmark and Germany. The embargo on exports of meat to Russia also had significant impact on prices of animals for slaughter. In result the average price of cattle and pigs for slaughter in 2007 was lower than in the preceding year (by 2.4% and 2.6%, respectively). However, significant increase was recorded in the procurement price of poultry for slaughter (by 27.3%), which sold

well in the EU market, and of cows' milk (by 15.3%). The increase in foreign demand for milk products (butter and milk powder) had significant impact on increase of prices of this product.

The increased supply, growing prices of fodders and changing consumption model (replacing of pork with poultry) and declining procurement prices of pigs for slaughter, drastically lowered profitability of pigs fattening. The average annual relations of procurement prices of pigs for slaughter to marketplace prices of rye and barley were lowest since 2000 (5.2 and 4.9). This resulted in gradual decline in demand for piglets, which caused (for the second year in the row) decline in their price by 22.4%.

The crisis in the pork market (continuing not only in Poland but in the whole European market) was not solved by corrective measures in the form of subsidies to private storage of pork (in October-November 2007) and export refunds on pigmeat, introduced by the Commission Regulation (EC) No 1410/2007 of 29 November 2007.

In 2007 majority of other agricultural products got more expensive, especially plant products. More than in the preceding year one had to pay in procurement for, for example barley, oats and mixed cereal, rape and agrimony, edible pulses, raw hop. Also the prices of onion, cabbage, tomatoes and cucumbers increased. In situation of significantly lower tree fruit production than in the preceding year (by about 53%) apples in procurement got over two times more expensive. In result of lower production of berry fruit more expensive got also strawberries and sweet cherries. There was, however, further decline recorded in the procurement price of sugar beets and raw tobacco. Similarly as in previous years in 2007 the average annual procurement prices of the majority of agricultural products were lower than those recorded on marketplaces.

In 2007, despite these negative phenomena, the income situation of farmers improved. The average price increase of the majority of agricultural products sold by individual farms exceeded the dynamics of prices of goods and services purchased by the farmers for current production, investment and consumer purposes (14.5%, against 6.3%). In result the "price gap" index amounted to 107.7 (against 102.0 in 2006) and was the best since 1995. Among the products purchased by farmers in the retail market for current production needs, the highest price increase pertained to sown seeds, tree cuttings and seedlings (by 32.8%), fodders (by 16.2%), as well as building materials (by 13.0%).

## **Industry**

Prices in industry were influenced by fast economic growth, strong domestic demand, both investment and consumer, and positive assessment by business entities of the perspective for development of this demand. A phenomenon negative for the industry were growing prices of raw materials for power generation and for production, as well as pressure for increases in wages and salaries.

The increase in prices of sold production of industry in 2007 amounted in total to 2.3% and was similar to that recorded in the preceding year. Less than in the preceding year increased the prices in mining and quarrying (by 3.1% against 15.9%). This resulted from decline in prices in mining of metal ores by 4.7% (against the increase by 68.5% in 2006), mostly in result of decline in prices of copper in world markets. Prices in mining of coal and

*lignite; extraction of peat increased by 4.9% (against a decline by 3.1% in 2006), of which those of hard coal rose by 5.5% and of lignite - by 4.4%. Prices in other mining and quarrying went up by 12.4%, of which most those of minerals used in construction, such as gravel, sand and clays (by 21.4%). Prices in electricity, gas and water supply went up by 4.0% (against 6.3% in 2006). The lower price dynamics in this section resulted, inter alia, from one increase in prices of gas approved by the Energy Regulatory Office in 2007 (as compared with two increases in 2006, including a significant one in April). Faster than in 2006 grew prices in manufacturing (by 1.9% against 0.7%). In result of growing excise rates, the producers of tobacco products increased their prices most (by 20.6%). Also the prices of manufacture of other non-metallic mineral products increased significantly (by 8.9%), of which mostly: prices of cement, lime, plaster increased on average by 12.6% and of concrete, plaster and cement products – by 15.6%. Significantly higher than the average price dynamics in industry were increases of prices in manufacture of basic metals (by 7.4%), wood and wood, straw and wicker products (by 5.2%), food and beverages (by 4.8%), i.e. in divisions in which the initial price of the products is determined mostly by prices of raw materials (growing prices of metal ores, wood and agricultural products). In a few industrial divisions there was a decline in prices recorded, mostly in manufacture using advanced technologies and being under competitive pressure from global markets. This pertained, inter alia, to manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks (by 0.6%) and manufacture of electrical machinery and apparatus (by 0.9%), office machinery and computers (by 11.5%), radio, television and communication equipment (by 13.6%).*

### **Construction**

*Prices in construction were influenced by dynamic growth of production (by about 16.0% as compared to 2006). The number of completed dwellings increased by 15.9%, and of construction permits – by 47.1%. The situation was affected by growing demand for real estate (for residential and non-residential purposes) both from individual clients and enterprises. In result of liberalization of bank's criteria for granting credits, both mortgage and investment, both groups of recipients had easier access to financing for purchase of real property. The increase in wages and salaries in construction and of prices of building materials influenced also the growth rate of prices in construction.*

*The annual average increase in prices of construction and assembly production in 2007 amounted to 7.8% (against 2.9% in 2006). The highest increase was recorded in building installation (by 9.0%), renting of construction or demolition equipment with operator (by 8.7%). The prices of building of constructions; civil engineering, i.e. works with the highest share in construction and assembly production, increased by 7.7%.*

*Among the surveyed construction and assembly works, by Standard Catalogue of Tangible Outlays, in 2007 the highest increase pertained to prices of plaster works and plaster prefabricated units (by 15.6%), building insulations (by 11.1%), wall constructions (by 10.3%), as well as works connected with making internal and external plasters and sidings (by 9.0%).*

### **Transport, storage and communication**

*In 2007 the increase in prices of transport, storage and communication services in total amounted to 2.5% against 0.9% in 2006. The highest increased pertained to services in land and pipeline transport (by 6.6%), including increase in freight railway transport – by 15.9%. Prices of passenger transport by railway increased by 3.0%. Prices in auxiliary transport activities; tourism organization increased by 2.0%. Within these activities the highest increase pertained to loading and unloading of goods (by 3.1%) as well as tourism organization services and transport agencies (by 2.1% each). Prices in water transport increased by 1.2%, and prices of freight transport services increased by 1.5% and of passenger transport declined by 1.7%. In situation of growing number of transported passengers (increase by about 30%) the prices of air transport services declined (by 0.3%). Prices of post and telecommunication services increased on average by 0.3% (against a decline recorded in two previous years), with the highest increase recorded for postal and courier activities (by 6.1%), especially national post activities (by 6.2%). Increase in prices of postal services of other than the national post activities amounted to 1.5%. For the third consecutive year the prices of telecommunications services declined (by 1.0% in 2007).*

### **RETAIL PRICES**

*The prices of goods and services overall in 2007 rose significantly faster than in 2006 (by 3.2% as compared to 1.1%). The price dynamics of non-consumer goods and services – similarly as in the four previous years – were higher than the dynamics of prices of consumer goods and services (increase by 5.7% against 2.5%).*

*Among non-consumer goods the highest price increase took place for sown seeds, tree cuttings and seedlings (by 32.8%), fodders (by 16.2%) and building materials (by 13.0%). Also the prices of mineral or chemical and lime fertilizers increased significantly (by 6.6%). Among non-consumer services the fastest growth pertained to repair and construction services (by 8.0%).*

*In 2007 the increase in **prices of consumer goods and services** in relation to the preceding year was higher than a year earlier (2.5% against 1.0%) and higher than assumed in the budget act (by 0.6 percentage points). The greatest impact on the level of consumer goods and services price index in 2007 had increase in prices of food and non-alcoholic beverages and housing-related goods and services, which caused increase in the total index by 1.26 percentage points and 0.89 percentage points, respectively. Decline in prices of clothing and footwear lowered the total index by about 0.40 percentage points.*

*The results of price changes introduced in 2006 passing to the next year, rised the total consumer price index in 2007 by about 0.4 percentage points. According to preliminary estimates the changes in prices made in 2007 will increase the total consumer price index in 2008 by about 1.9 percentage points. According to estimates the changes in official and controlled prices made in 2007 increased the total consumer price index in January-December 2007 by about 0.7 percentage points (against 0.8% in 2006).*



The prices of food and non-alcoholic beverages in 2007 increased, as compared to the preceding year, by 4.9% (against 0.6% in 2006). The highest increase pertained to fruit (by 9.9%), bread and cereal products (by 8.0%), articles in "milk, cheese and eggs" group (by 5.0%, meat (by 4.7%) and oils and other fats (by 4.6%). Prices of non-alcoholic beverages went up by 3.2%. Alcoholic beverages and tobacco products got on average by 3.3% more expensive (the prices of tobacco products increased by 8.1% - and alcoholic beverages by 0.6%). Prices of clothing and footwear declined on average by 7.4%, with deeper decline in prices of footwear (by 10.7%) than clothing (by 6.1%). Increase in prices of dwelling-related goods and services was slightly lower than in 2006 (3.5%, against 3.8%). Charges for actual rentals for housing were by 5.6% higher. Also the costs of sewerage services, waste disposal increased – by 4.9%, as well as water supply – by 3.2%. Among electricity, gas and other fuels, prices of gas increased by 6.3%, and liquid and solid fuels by 5.4%, heat energy – by 2.7%, and electricity – by 1.6%. Increase in prices of furnishings, household equipment and routine maintenance of the house amounted to 1.1%. Services related to routine maintenance of the house got by 3.4% more expensive, and furnishings, household equipment - by 1.6%. Prices of household appliances dropped by 1.4%. Increase in prices of health-related goods and services amounted to 2.1% and were higher than recorded in the preceding year (1.3%). Charges for out-patient services rose by 2.9%, of which dental services by 3.8% and medical services by 2.1%. Prices of pharmaceutical products increased by 1.9%. In 2007 the increase in transport prices was higher than recorded in 2006 (2.1%, against 0.6%). Fuel for private transport equipment got more expensive (4.1%, against 1.5% in 2006 r.), of which motor petrol by 5.9%. Prices of transport services grew by 1.3%, of which prices in passenger railway transport increased more (by 3.9%) than in road transport (by 1.6%). Charges for travelling by urban transport rose by 1.3%. Similarly as in the preceding year there was a decline in prices of motor cars recorded (by 1.8%). Prices connected with communication were similar to those recorded in 2006. Prices of goods and services related to recreation and culture went up by 0.2%. Among the increasing prices were those of charges for cable radio and TV subscription (by 4.6%), Internet (by 3.0%), as well as prices of tickets to cinema, theatres and concert halls (by 3.7%), and books (by 2.4%). Prices of package tourism rose by 1.8%. Significantly cheaper, on the other hand, got audio-visual, photographic and information processing equipment (by 11.5%). Prices of education services grew by 1.6%. Among other goods and services there was an increase in prices of general public administration services (by 9.7%), judiciary and attorneys' services (by 3.5%), social protection (by 3.3%), as well as insurance services (by 0.9%).

In 2007, with consumer price index amounting to 102.5, the consumer prices mostly increased in **households** of retirees and pensioners (by 3.0%), as well as in households maintained from non-earned sources (by 2.8%). The consequences of prices growth were felt less in households of the self-employed (2.1%). Lower than the average increase of consumer price were the dynamics of prices for households of farmers (by 2.2%) and employees (by 2.3%). All types of households had to pay significantly more than in the preceding year for, inter alia, food, housing, including electricity, gas and other fuels, tobacco products, out-patient services, fuels, and less – for clothing and footwear.

Consumer prices according to **Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)** calculated in accordance with moving average method increased between January and December 2007 as compared with the corresponding period of the preceding year by 2.6% (against 1.3% in 2006).

## **CORE INFLATION**

In 2007 all average annual measures of core inflation reached values much higher than in the preceding year, in result of faster growth rate of consumer prices.

The core inflation index excluding **officially controlled prices** in 2007 amounted to 102.5 and was equal to the consumer price index (while in the two previous years it amounted to less than the total consumer price index), indicating that goods with controlled prices had small influence on inflation level. Significant increases in prices of, inter alia, tobacco products, fuels on the retail market were to a large degree levelled with strengthening PLN and two times lower dynamics of electricity, gas and other fuels prices than in 2006. Resigning from introducing in April 2007 the second planned increase in prices of gas (base effect; in April 2006 the increase in prices of gas amounted to 10.2%) resulted in declines in prices of gas in a couple of subsequent months of 2007. Significant share in limiting the influence of growth of controlled prices on the total price index had also declines in service prices of telecommunications in August 2007 (promotions for Internet services).

The core inflation index, excluding **the most volatile prices**, amounted to 102.2 and similarly as in the preceding year was lower than the total consumer price index (102.5) which shows that prices having seasonal or cyclic character still have a large share in forming CPI. It should be stressed that the price movement took place in two directions: there were also significant increases in prices of fruit observed (visible especially after the ground frost in May), actual rentals for housing, and the declining prices were those of vegetables and telecommunications services.

The core inflation excluding **most volatile prices and fuel prices**, was lower than the aforementioned measure excluding only the most volatile prices (102.1 against 102.2), which shows that the growth of fuel prices in 2007 constituted a significant inflation factor.

“Net” inflation, i.e. the measure of core inflation after eliminating from the basket of consumer goods food and fuels reached in 2007 the lowest level as compared to other measures of core inflation and was significantly lower than the increase in total consumer prices (101.5 against 102.5). The growing prices of food (especially in the 2<sup>nd</sup> half of 2007) and fuels had significant impact on the total consumer price index. Opposite tendency was observed in 2006, when the net core inflation was higher than CPI (101.2, against 101.0), which indicates that the dynamics of food and fuels prices in 2006 inhibited CPI growth. Comparison of “net” inflation with core inflation excluding the most volatile prices and prices of fuels (101.5 against 102.1) indicates that the prices of food had the greatest and decisive influence on the average annual consumer price index.

The core inflation measure “**15% trimmed mean**”, which eliminates proportionally on both sides 15% of prices with the largest volatility, reached the level of 102.2, i.e. lower than CPI (102.5), but equal to core inflation excluding the most volatile prices (102.2). Comparison of

*these to indices shows that seasonal, cyclical or “shock” prices (“shock”: e.g. introduction or finishing promotions for Internet services) constituted significant inflation factor.*

### **PRICES IN FOREIGN TRADE**

*According to preliminary data, in 2007 the increase in prices of imported goods was lower than those exported (increase by 0.5% against 2.6%). The “terms of trade” index amounted to 102.1 and was better than in the preceding year (99.7). According to the Standard International Trade Classification, in imports the highest growth in prices pertained to animal and vegetable oils, fats and waxes (by 14.0%), crude materials inedible excluding fuels (by 7.4%) and some industrial products (by 6.2%). In exports the fastest growing prices were those of food and live animals (by 9.1%) and raw materials except fuels (by 8.2%) The fastest growing prices by use of particular goods were those of food and beverages (by 2.8%), industrial supplies (by 2.6%, of which primary by 9.5%), as well as transport equipment, parts and accessories (by 2.0%), with the prices of imported industrial transport equipment increased by 9.8%, and passenger cars declined by 0.8%. The prices of imported capital goods, parts and accessories (excluding transport equipment) declined by 4.7%, of which parts and accessories declined by 13.0%, and capital goods themselves increased by 2.1%. By 1.3% declined prices in imports of fuels and lubricants, against their significant growth (by 17.1%) in the previous year.*

### **EXCHANGE RATES**

*In 2007 the decline in exchange rate of USD, recorded since 2001, was even greater (10.8%, against 4.1% in 2006). Lower was also the exchange rate of EUR (by 2.9% against 3.2% in 2006). Strengthening of PLN, very significant especially against the USD, but also against EUR, i.e. the currencies in which our imports are settled inhibited price increase.*

**TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO, POPYTU KRAJOWEGO I NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH**  
**PRICE INDICES OF GROSS DOMESTIC PRODUCT, DOMESTIC DEMAND AND INVESTMENT OUTLAYS**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100
Produkcja globalna ..... Gross output	109,2	104,0	101,2	101,4	105,1	101,3	101,9	193,9	115,8
Zużycie pośrednie ..... Intermediate consumption	109,8	104,2	101,0	102,2	105,4	100,6	102,2	188,9	116,5
Produkt krajowy brutto ..... Gross domestic product	107,2	103,5	102,3	100,4	104,2	102,7	101,5	195,8	115,5
Popyt krajowy <sup>a</sup> ..... Domestic demand <sup>a</sup>	109,0	103,3	102,5	100,7	102,9	102,1	101,5	197,5	113,7
spożycie ..... final consumption expenditure	109,9	104,0	103,1	100,5	103,1	102,5	101,5	204,5	115,5
w tym spożycie indywidualne w sektorze gospodarstw domowych (z dochodów osobistych) ..... of which individual consumption expenditure of households sector	110,0	103,8	103,3	100,4	103,1	102,1	101,2	202,8	114,6
akumulacja ..... gross capital formation	105,9	101,0	100,2	101,5	102,4	100,7	101,5	174,2	107,5
w tym nakłady brutto na środki trwałe ..... of which gross fixed capital formation	105,9	101,1	100,2	101,6	102,2	100,7	101,2	174,2	107,2
Nakłady inwestycyjne ..... Investment outlays	105,3	101,2	100,3	101,1	102,5	100,9	101,2	174,2	107,4
w tym budynki i budowle ..... of which buildings and structures	107,2	103,6	99,9	100,2	103,0	103,2	102,3	206,6	112,7

<sup>a</sup> Niektóre dane skorygowano w stosunku do opublikowanych w poprzedniej edycji; patrz "Uwagi ogólne", str. 10.  
<sup>a</sup> Some data have been corrected in relation to data published in the previous edition; see "General issues", p. 22.

**TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI ROLNICZEJ**  
**PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>a</sup>	2006 <sup>a</sup>	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>Produkcja globalna ..... Gross output</b>	<b>116,1</b>	<b>101,8</b>	<b>94,2</b>	<b>101,8</b>	<b>115,3</b>	<b>94,9</b>	<b>104,0</b>	<b>118,4</b>	<b>178,1</b>	<b>131,5</b>
Roślinna ..... Crop	113,2	97,6	99,8	107,1	111,3	90,6	112,0	126,9	191,7	149,5
Zwierzęca ..... Animal	119,5	107,0	88,5	96,4	120,6	99,3	97,0	109,3	168,2	115,9
<b>Produkcja towarowa .... Market output</b>	<b>114,2</b>	<b>104,3</b>	<b>92,8</b>	<b>100,0</b>	<b>122,5</b>	<b>97,3</b>	<b>102,7</b>	<b>112,8</b>	<b>189,3</b>	<b>133,7</b>
w tym skup ..... of which procurement	115,5	104,4	90,5	100,6	114,4	97,1	97,3	113,8	163,8	116,9
Roślinna ..... Crop	107,4	98,8	100,1	107,3	124,0	93,9	111,8	119,1	225,3	164,6
Zwierzęca ..... Animal	118,7	107,8	88,6	95,7	121,1	99,4	96,9	108,3	167,1	115,4

<sup>a</sup> Niektóre dane skorygowano w stosunku do opublikowanych w poprzedniej edycji; patrz "Uwagi ogólne", str. 10.  
<sup>a</sup> Some data have been corrected in relation to data published in the previous edition; see "General issues", p. 22.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH**  
**PRICE INDICES OF MAIN ECONOMIC CATEGORIES**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
Towarowa produkcja rolnicza ..... <i>Agricultural market output</i>	114,2	104,3	92,8	100,0	122,5	97,3	102,7	112,8	189,3	133,7
W indywidualnych gospodarstwach rolnych: <i>In private farms:</i>										
produkty rolne sprzedawane ..... <i>sold agricultural products</i>	114,7	103,8	92,6	99,5	111,4	97,9	102,6	114,5	175,0	122,5
towary i usługi zakupywane ..... <i>purchased goods and services</i>	111,4	106,5	101,9	102,1	108,6	102,0	100,6	106,3	236,3	131,2
na cele: <i>for:</i>										
konsumpcyjne ..... <i>consumption</i>	110,8	104,6	101,3	100,5	104,1	102,1	100,5	102,2	209,7	116,3
bieżącej produkcji rolniczej ..... <i>current agricultural production</i>	111,9	106,9	101,9	102,2	108,9	101,8	100,5	106,9	240,6	132,6
inwestycyjne ..... <i>investment</i>	105,5	104,9	102,5	101,9	110,9	106,8	101,9	106,1	225,7	140,3
wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") produktów rolnych sprzedawanych do towarów i usług zakupywanych ..... <i>index of price relations ("price gap") of sold agricultural products to purchased goods and services</i>	103,0	97,5	90,9	97,5	102,6	96,0	102,0	107,7	74,0	93,5
Produkcja sprzedana przemysłu ..... <i>Sold production of industry</i>	107,8	101,6	101,0	102,6	107,0	100,7	102,3	102,3	183,1	118,8
Produkcja budowlano-montażowa ..... <i>Construction and assembly production</i>	107,9	103,8	101,2	98,9	102,5	103,1	102,9	107,8	219,2	121,7
Nakłady inwestycyjne ..... <i>Investment outlays</i>	105,3	101,2	100,3	101,1	102,5	100,9	101,2	.	.	.
w tym na budynki i budowle ..... <i>of which buildings and structures</i>	107,2	103,6	99,9	100,2	103,0	103,2	102,3	.	.	.
Transport, gospodarka magazynowa i łączność ..... <i>Transport, storage and communication</i>	109,5	105,9	102,5	101,8	102,0	100,9	100,9	102,5	202,2	117,6
Towary i usługi konsumpcyjne i niekonsumpcyjne ..... <i>Consumer and non-consumer goods and services</i>	110,4	105,5	101,8	101,1	104,3	102,4	101,1	103,2	219,4	121,1
w tym towary i usługi konsumpcyjne ..... <i>of which consumer goods and services</i>	110,1	105,5	101,9	100,8	103,5	102,1	101,0	102,5	215,8	118,6
Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych ..... <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>	110,1	105,3	101,9	100,7	103,6	102,2	101,3	102,6	.	119,0
Import <sup>a</sup> - cif ..... <i>Imports <sup>a</sup> - cif</i>	105,4	93,8	101,6	109,0	104,7	95,8	102,8	100,5	157,1	107,6
Eksport <sup>a</sup> ..... <i>Exports <sup>a</sup></i>	101,2	96,0	104,4	105,2	110,2	95,9	102,5	102,6	167,0	117,2
Terms of trade .....	96,0	102,3	102,8	96,5	105,3	100,1	99,7	102,1	106,3	108,9

<sup>a</sup> Ceny transakcyjne; w 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> Transaction prices; in 2007 - non-final data.

**TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>107,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,0</b>	<b>102,6</b>	<b>107,0</b>	<b>100,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>183,1</b>	<b>118,8</b>
<b>TOTAL</b>										
<b>Górnictwo</b> .....	<b>110,7</b>	<b>105,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>123,7</b>	<b>105,6</b>	<b>115,9</b>	<b>103,1</b>	<b>285,8</b>	<b>174,0</b>
<b>Mining and quarrying</b>										
w tym: of which:										
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu .....	108,5	109,7	103,9	102,1	123,1	104,0	96,9	104,9	243,3	151,5
<i>Mining of coal and lignite; extraction of peat</i>										
Górnictwo rud metali .....	120,3	91,3	100,7	108,1	140,9	111,2	168,5	95,3	425,0	249,9
<i>Mining of metal ores</i>										
Pozostałe górnictwo .....	104,6	97,9	99,2	100,3	97,1	101,8	102,2	112,4	178,4	110,6
<i>Other mining and quarrying</i>										
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> .....	<b>107,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>102,4</b>	<b>106,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,9</b>	<b>161,2</b>	<b>111,5</b>
<b>Manufacturing</b>										
Produkcja artykułów spożywczych i napojów <i>Manufacture of food products and beverages</i>	109,4	103,5	98,6	99,0	107,2	98,7	99,4	104,8	168,8	111,5
Produkcja wyrobów tytoniowych .....	106,7	94,6	103,5	101,4	98,1	103,5	100,2	120,6	296,9	121,8
<i>Manufacture of tobacco products</i>										
Włókiennictwo .....	102,3	100,1	99,0	100,4	101,4	97,2	97,9	98,5	125,3	94,6
<i>Manufacture of textiles</i>										
Produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich .... <i>Manufacture of wearing apparel and furriery</i> <sup>Δ</sup>	101,7	102,0	100,6	101,7	103,9	100,3	102,1	101,7	154,3	112,9
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich <sup>Δ</sup> .....	105,9	103,4	101,5	102,9	101,0	100,6	102,0	100,9	164,2	113,0
<i>Processing of leather and manufacture of leather products</i> <sup>Δ</sup>										
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....	103,9	100,6	100,7	101,3	104,6	98,2	100,5	105,2	150,0	111,4
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products</i> <sup>Δ</sup>										
Produkcja masy włóknistej oraz papieru <sup>Δ</sup> .....	113,1	98,9	99,2	102,4	99,2	95,8	101,4	103,3	117,3	100,0
<i>Manufacture of pulp and paper</i> <sup>Δ</sup>										
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji .....	105,3	102,7	102,0	101,3	102,2	103,6	97,1	100,2	152,0	109,3
<i>Publishing, printing and reproduction of recorded media</i>										
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	138,2	88,7	101,4	114,1	137,4	118,9	108,7	101,5	445,0	184,9
<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i> <sup>Δ</sup>										
Produkcja wyrobów chemicznych .....	107,8	101,0	99,9	103,2	104,8	100,5	101,5	102,2	162,0	113,6
<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>										
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych .....	103,6	98,9	100,7	103,3	102,1	98,4	101,3	101,7	133,1	106,5
<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>										

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 4. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych ..... <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	105,2	102,6	99,6	99,8	100,8	97,5	99,5	108,9	161,2	108,6
Produkcja metali ..... <i>Manufacture of basic metals</i>	107,9	99,8	99,5	107,7	127,8	96,3	110,5	107,4	214,8	156,1
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of metal products<sup>Δ</sup></i>	101,4	99,7	99,6	101,7	104,3	98,3	101,2	102,6	138,5	107,4
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of machinery and equipments n. e. c.</i>	102,2	99,9	100,2	100,4	101,5	98,9	98,3	99,0	135,0	98,2
Produkcja maszyn biurowych i komputerów <i>Manufacture of office machinery and computers</i>	100,0	97,7	96,8	97,2	88,6	81,1	95,5	88,5	51,6	55,8
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej <sup>Δ</sup> <i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n. e. c.</i>	102,7	100,7	99,9	101,4	103,2	97,1	106,0	99,1	136,6	107,3
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych ..... <i>Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i>	103,7	99,8	100,6	99,3	97,0	88,5	88,5	86,4	86,4	65,5
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków ..... <i>Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks</i>	102,9	101,3	98,5	98,8	99,1	94,8	97,7	99,4	125,1	90,0
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ..... <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	102,7	98,1	100,8	103,7	101,6	99,9	96,3	98,3	132,7	98,5
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... <i>Manufacture of other transport equipment</i>	103,0	101,4	101,0	101,9	102,2	99,3	99,3	98,7	153,2	103,8
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of furniture; manufacturing n. e. c.</i>	103,7	99,8	100,5	101,6	101,7	98,3	98,6	100,3	135,2	100,7
Przetwarzanie odpadów ..... <i>Recycling</i>	112,7	101,0	107,9	115,9	144,5	89,5	113,6	117,3	332,0	217,6
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę ..... <i>Electricity, gas and water supply</i></b>	<b>108,4</b>	<b>111,3</b>	<b>107,0</b>	<b>104,6</b>	<b>101,9</b>	<b>103,8</b>	<b>106,3</b>	<b>104,0</b>	<b>243,9</b>	<b>145,7</b>
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ..... <i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i>	108,7	111,6	107,0	104,7	101,9	103,8	106,6	104,0	244,1	146,5
Pobór, uzdatnianie i rozprowadzanie wody ... <i>Collection, purification and distribution of water</i>	107,3	109,7	109,5	105,7	102,7	104,0	102,9	104,2	268,1	145,3

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 5. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>107,9</b>	<b>103,8</b>	<b>101,2</b>	<b>98,9</b>	<b>102,5</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>	<b>107,8</b>	<b>219,2</b>	<b>121,7</b>
<b>TOTAL</b>										
Przygotowanie terenu pod budowę .....	110,2	106,8	101,4	97,3	102,0	103,9	103,2	105,8	242,2	122,0
<i>Site preparation</i>										
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria ładowa i wodna <sup>Δ</sup> .....	107,8	103,4	100,8	98,3	102,0	102,8	102,6	107,7	211,6	118,6
<i>Building of constructions; civil engineering<sup>Δ</sup></i>										
Wykonywanie instalacji budowlanych .....	109,7	106,1	103,3	102,4	103,0	104,3	105,0	109,0	263,8	138,0
<i>Building installation</i>										
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych .....	105,1	102,5	101,0	100,6	103,2	104,8	103,4	105,2	215,0	122,5
<i>Building completion</i>										
Wynajem sprzętu budowlanego i burzącego z obsługą operatorską .....	110,1	102,8	97,8	102,2	104,0	105,7	106,0	108,7	269,0	130,1
<i>Renting of construction or demolition equipment with operator</i>										

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> *Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".*



**TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie (według KNNR)  Specification (according to KNNR)	2003	2004	2005	2006	2007
	rok poprzedni = 100 previous year = 100				
Roboty ziemne zmechanizowane ..... <i>Mechanical earth works</i>	95,7	101,1	102,1	102,6	105,9
Ręczne roboty ziemne ..... <i>Manual earth works</i>	100,4	110,5	106,2	101,3	104,0
Odwodnienie wykopów ..... <i>Trench dehydration</i>	99,6	100,0	95,1	100,7	102,0
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne ..... <i>Monolithic concrete and ferro-concrete constructions</i>	100,4	102,6	102,1	101,4	107,7
Konstrukcje murowe ..... <i>Brickwork structures</i>	98,5	101,6	101,1	101,1	110,3
Konstrukcje drewniane dachowe ..... <i>Wooden roof structures</i>	99,0	104,0	101,7	100,1	104,0
Pokrycia dachowe ..... <i>Roof coverings</i>	100,6	102,3	103,7	100,6	104,7
Izolacje ..... <i>Isolations</i>	98,9	98,1	100,3	99,1	111,1
Ścianki działowe z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych ..... <i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i>	98,5	101,6	101,1	101,1	110,3
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych <i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i>	99,7	103,6	105,3	103,9	109,0
Tynki i okładziny zewnętrzne ..... <i>Outside plasters and plaster boards</i>	104,4	117,9	109,8	103,8	109,0
Stolarka budowlana ..... <i>Building joinery</i>	99,3	99,7	104,7	99,9	105,2
Podłogi i posadzki ..... <i>Floors</i>	101,3	101,9	102,0	101,7	104,3
Elementy kowalsko-ślusarskie ..... <i>Malleable and fitter elements</i>	99,3	101,1	102,2	102,1	101,4
Malowanie ..... <i>Painting</i>	101,9	102,6	103,3	104,8	106,5
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych ..... <i>Gypsum works and prefabricated gypsum works</i>	94,8	101,1	93,4	96,6	115,6
Instalacje wodociągowe ..... <i>Water-line installations</i>	106,5	109,2	105,8	101,8	106,9
Instalacje kanalizacyjne ..... <i>Sewerage installations</i>	97,2	102,9	104,3	102,7	105,2

**TABL. 6. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie (według KNNR)  Specification (according to KNNR)	2003	2004	2005	2006	2007
	rok poprzedni = 100 previous year= 100				
Instalacje gazowe ..... <i>Gas installations</i>	99,5	104,6	102,0	100,4	103,1
Instalacje centralnego ogrzewania ..... <i>Installations of central heating</i>	100,0	103,9	105,2	101,9	105,6
Kotłownie i węzły ciepłne ..... <i>Boiler-rooms and heat ties</i>	98,9	101,1	101,8	101,3	103,4
Sieci wodociągowe ..... <i>Water-line systems</i>	106,5	109,2	105,8	101,8	106,9
Uzbrojenie sieci wodociągowych ..... <i>Armament of water-line systems</i>	103,8	104,5	106,6	99,5	99,9
Kanały rurowe ..... <i>Pipe channels</i>	101,2	108,5	99,1	102,0	106,8
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych ..... <i>Water-line and sewerage-line system elements</i>	100,8	102,0	101,4	100,2	104,1
Izolacje ..... <i>Isolations</i>	99,8	100,8	96,5	100,2	103,6
Układanie przewodów izolowanych ..... <i>Setting of insulated conductors</i>	99,1	110,1	104,9	105,1	106,8
Montaż osprzętu instalacyjnego ..... <i>Fitting of installation accessories</i>	100,6	102,2	102,2	102,1	103,3
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia ..... <i>Separation facilities and electrical equipment of low voltage</i>	100,0	104,5	102,9	98,4	100,9
Oprawy oświetleniowe ..... <i>Lighting fittings</i>	100,6	102,2	102,2	102,1	103,3
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze ..... <i>Lightning protector installation, earthing and balancing conductors</i>	100,0	98,1	99,8	100,3	100,9
Elektroenergetyczne linie kablowe ..... <i>Power transmission cables</i>	102,0	107,4	109,9	114,4	105,3
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych .... <i>Steel constructions of halls and building skeleton constructions</i>	101,6	109,7	103,8	102,2	104,9
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli ..... <i>Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings</i>	99,4	101,6	105,1	105,5	103,2

**TABL. 7. WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**  
**PRICE INDICES OF SELECTED BUILDINGS AND CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie (według PKOB)	2003	2004	2005	2006	2007
	rok poprzedni = 100 previous year = 100				
Budynek wolnostojący jednorodzinny .....	99,9	103,3	103,1	101,3	106,4
<i>One-dwelling building</i>					
Budynek wielomieszkaniowy .....	99,7	102,7	102,8	101,5	106,8
<i>Many-dwelling building</i>					
Budynek zbiorowego zamieszkania.....	99,9	103,1	102,9	101,5	107,0
<i>Collective-dwelling building</i>					
Budynek biurowy .....	100,0	103,1	103,2	101,8	106,7
<i>Office building</i>					
Pawilon handlowy .....	99,7	102,4	103,2	101,1	106,3
<i>Trade pavilion</i>					
Garaż wielopoziomowy .....	100,7	104,5	103,5	102,0	107,2
<i>Many-level garage</i>					
Hala produkcyjna .....	100,6	105,5	103,7	102,9	105,0
<i>Industrial hall</i>					
Budynek magazynowy .....	100,2	104,9	103,1	101,9	106,7
<i>Warehouse</i>					
Szkoła podstawowa .....	99,9	102,6	102,8	101,7	107,1
<i>Primary school building</i>					
Przychodnia rejonowa .....	99,9	103,7	103,5	102,0	107,3
<i>Institutional care building</i>					
Hala sportowa .....	100,5	104,8	103,7	101,9	106,9
<i>Sports hall</i>					
Sieć sanitarna z rur HOBAS o średnicy 500 mm i 400 mm .....	99,6	103,8	99,7	101,3	104,2
<i>Sanitary system from HOBAS pipes of diameter 500 mm and 400 mm</i>					
Sieć wodociągowa z rur PVC o średnicy 160 mm i 110 mm na wcisk .....	100,2	104,7	104,1	101,3	104,5
<i>Water-line system from PVC pipes of diameter 160 mm and 110 mm on pressure</i>					
Linia kablowa SN z kablem HAK nFty 3 x 120 mm <sup>2</sup> .....	101,8	106,5	109,1	113,3	104,9
<i>Cable line SN with cable HAK nFty 3 x 120 mm<sup>2</sup></i>					
Boisko sportowe do piłki nożnej o wymiarach 35 x 90 m .....	96,6	99,5	103,0	101,9	103,3
<i>Sports field for football of dimension 35 x 90 m</i>					



**TABL.8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ  
I ŁĄCZNOŚCI (cd.)  
PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>TRANSPORT WODNY (dok.) WATER TRANSPORT</b>										
Transport wodny śródlądowy .....	100,4	100,4	101,6	100,9	101,2	97,5	99,1	100,0	120,6	100,6
<i>Inland water transport</i>										
transport pasażerski .....	101,1	101,4	101,2	101,0	101,0	100,7	101,2	100,4	143,5	107,0
<i>passenger transport</i>										
transport towarowy .....	100,3	100,3	101,6	100,9	101,2	97,4	99,0	100,0	119,9	100,3
<i>freight transport</i>										
<b>TRANSPORT LOTNICZY .....</b>	<b>113,3</b>	<b>96,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,1</b>	<b>98,4</b>	<b>100,5</b>	<b>101,9</b>	<b>99,7</b>	<b>283,8</b>	<b>97,3</b>
<b>AIR TRANSPORT</b>										
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ .....</b>	<b>108,0</b>	<b>105,8</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>216,2</b>	<b>121,4</b>
<b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION<sup>Δ</sup></b>										
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów ...	107,8	105,8	104,4	104,5	102,6	102,6	102,9	102,5	236,7	128,2
<i>Cargo handling and storage</i>										
przeładunek towarów .....	107,8	105,0	104,4	104,7	104,0	104,0	103,9	103,1	250,9	133,0
<i>cargo handling</i>										
magazynowanie i przechowywanie towarów ...	107,4	106,3	104,4	104,3	101,6	101,6	102,1	102,0	202,3	124,5
<i>storage and warehousing</i>										
Działalność wspomagająca transport, pozostała .....	106,2	106,8	102,0	101,2	100,2	101,6	101,4	101,7	201,8	115,7
<i>Other supporting transport activities</i>										
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała .....	106,5	109,6	102,4	101,2	100,0	102,4	101,6	101,9	216,4	120,3
<i>other supporting land transport activities</i>										
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała .....	108,2	101,4	101,8	102,5	101,8	101,0	100,8	100,5	175,5	110,2
<i>other supporting water transport activities</i>										

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 8. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (dok.)**  
**PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGA- JĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ (dok.)</b> <b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION<sup>Δ</sup></b>										
działalność wspomagająca transport lotniczy, pozostała .....	103,5	100,0	100,7	100,1	99,9	98,6	100,8	101,5	158,8	101,6
<i>other supporting air transport activities</i>										
Działalność związana z turystyką <i>Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.</i>	111,7	107,3	104,2	102,1	103,1	104,3	103,2	102,1	266,3	129,3
Działalność agencji transporto- wych .....	108,6	104,5	102,2	103,2	102,5	102,4	103,9	102,1	210,1	122,7
<i>Activities of other transport agencies</i>										
<b>POCZTA I TELEKOMUNIKACJA</b> <b>POST AND TELECOMMUNI- CATIONS</b>	<b>107,7</b>	<b>105,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>149,6</b>	<b>106,2</b>
Działalność pocztowa i kurierska <i>Post and courier activities</i>	107,5	109,2	105,1	103,8	101,8	101,4	102,7	106,1	227,8	134,0
działalność operatora publicznego .....	107,7	109,4	105,2	103,9	101,8	101,4	102,7	106,2	231,5	134,7
<i>national post activities</i>										
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny .....	101,2	102,8	101,4	99,8	100,6	100,7	102,0	101,5	138,1	109,0
<i>courier activities other than national post activities</i>										
Telekomunikacja .....	107,8	104,4	100,7	100,0	100,0	99,1	98,4	99,0	132,5	101,5
<i>Telecommunications</i>										

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> *Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".*



**TABL. 9. WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW (dok.)**  
**PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	

**TRANSPORT SAMOCHODOWY MIĘDZYMIASTOWY (dok.)**

**INTER-URBAN MOTOR TRANSPORT**

bilety jednorazowe: <i>single use tickets:</i>											
autobusy zwykłe ..... <i>slow buses</i>	118,6	109,0	105,1	106,2	103,2	104,0	104,0	101,2	282,7	137,4	
autobusy pospieszne ..... <i>fast buses</i>	112,9	104,0	101,6	101,9	102,1	102,4	102,6	101,5	230,7	117,2	
bilety miesięczne: <i>monthly tickets:</i>											
normalne ..... <i>full fare tickets</i>	119,9	109,1	106,5	107,1	103,3	104,6	103,9	101,2	281,6	141,4	
ulgowe ..... <i>reduced fare tickets</i>	119,9	109,0	105,7	107,3	103,3	104,7	104,0	101,3	280,8	140,8	
w nieregularnej komunikacji autobusowej ..... <i>in non-scheduled bus transportation</i>	116,3	111,8	107,1	106,7	104,2	105,4	106,5	105,5	336,3	157,6	

**TRANSPORT LOTNICZY**

**AIR TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem ..</b> <b><i>Passenger transport total</i></b>	<b>113,3</b>	<b>96,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,1</b>	<b>98,4</b>	<b>100,5</b>	<b>101,9</b>	<b>99,7</b>	<b>283,8</b>	<b>97,3</b>
w komunikacji krajowej ..... <i>in domestic traffic</i>	115,2	102,7	103,7	87,7	99,7	100,0	104,4	89,9	408,0	87,4
w komunikacji międzynaro- dowej ..... <i>in international traffic</i>	112,5	95,4	100,3	101,9	98,2	100,6	101,3	101,9	257,9	99,5



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>110,1</b>	<b>105,5</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>118,6</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>										
<b>ŻYWNÓŚĆ I NAPOJE</b>										
<b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	<b>110,0</b>	<b>105,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>106,3</b>	<b>102,1</b>	<b>100,6</b>	<b>104,9</b>	<b>118,3</b>	<b>26,20</b>
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC</b>										
<b>BEVERAGES</b>										
ŻYWNÓŚĆ .....	110,5	105,2	99,4	99,0	106,7	102,2	100,6	105,0	119,3	23,98
FOOD										
Pieczywo i produkty zbożowe .....	114,3	107,7	100,3	100,5	105,3	101,0	101,2	108,0	126,1	4,38
Bread and cereals										
w tym pieczywo .....	118,2	109,5	99,9	100,7	105,1	100,4	101,9	109,8	130,1	2,29
of which bread										
Mięso .....	109,2	108,3	96,4	94,9	109,6	102,6	96,1	104,7	112,1	7,02
Meat										
w tym:										
of which:										
mięso surowe .....	109,3	108,0	92,4	95,4	112,7	101,9	93,4	108,0	110,3	3,04
fresh, chilled or frozen meat										
w tym:										
of which:										
wołowe .....	110,4	107,0	100,4	99,9	124,7	116,5	104,2	102,8	166,9	0,26
beef										
wieprzowe .....	110,9	111,5	97,1	90,7	112,2	100,7	96,8	100,9	108,4	1,50
pork										
drób .....	106,9	103,9	85,1	99,8	110,3	99,2	86,0	119,4	99,1	1,14
poultry										
wędliny i pozostałe przetwory										
mięsne <sup>a</sup> .....	109,2	108,5	99,3	94,6	107,3	103,1	98,4	102,3	113,5	3,89
processed meat and other meat										
preparations <sup>a</sup>										
Ryby .....	104,5	113,6	102,8	98,7	100,5	103,0	101,9	101,6	123,6	0,82
Fish										
w tym:										
of which:										
ryby, skorupiaki oraz inne										
zwierzęta wodne świeże,										
chłodzone lub mrożone .....	104,9	114,2	101,7	98,5	100,3	101,2	101,0	101,6	119,2	0,43
fish, crustaceans and other fresh,										
chilled or frozen seafood										
w tym ryby morskie .....	106,0	117,1	101,0	96,8	99,6	101,2	100,7	101,2	117,6	0,34
of which fresh and frozen										
seafish										
przetwory rybne .....	103,6	113,2	104,4	98,7	100,4	104,4	102,1	101,1	126,4	0,30
fish products										

<sup>a</sup> Łącznie z wyrobami garmazeryjnymi.  
<sup>a</sup> Including ready-to-serve food.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
Mleko, sery i jaja .....	112,9	103,3	98,3	100,7	105,1	101,3	100,1	105,0	114,3	3,65
<i>Milk, cheese and eggs</i>										
w tym: of which:										
mleko .....	109,6	105,5	101,7	100,0	103,0	104,2	100,8	106,4	123,4	0,80
<i>milk</i>										
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	107,7	103,5	99,6	99,2	102,5	102,1	100,6	103,8	111,8	0,81
<i>yoghurt, cream, milk-based     desserts, milk-based beve-     rages and other similar milk-     -based products</i>										
sery .....	114,6	102,3	98,6	98,4	106,1	102,9	98,6	105,3	112,7	1,42
<i>cheese</i>										
w tym sery dojrzewające i topione .....	119,5	101,0	97,3	98,0	109,5	103,4	98,6	107,2	115,2	0,78
<i>of which ripening and processed     cheese</i>										
jaja .....	123,1	101,2	89,1	110,7	110,0	90,9	102,3	104,9	107,2	0,50
<i>eggs</i>										
Oleje i pozostałe tłuszcze .....	109,4	97,1	100,8	102,4	110,8	102,2	97,6	104,6	115,8	1,37
<i>Oils and fats</i>										
w tym: of which:										
masło .....	123,1	85,6	99,4	104,4	118,6	103,1	97,1	107,9	113,8	0,54
<i>butter</i>										
margaryna i inne tłuszcze roślinne .....	103,4	102,9	102,5	102,7	103,6	100,5	99,5	103,8	116,5	0,40
<i>margarine and other vegetable     fats</i>										
Owoce .....	98,6	105,2	100,9	108,7	103,1	102,7	103,4	109,9	138,8	1,33
<i>Fruit</i>										
Warzywa <sup>a</sup> .....	107,9	98,8	105,4	97,2	98,2	104,2	114,3	103,9	123,0	2,62
<i>Vegetables<sup>a</sup></i>										
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	120,5	100,3	99,4	99,9	117,0	102,3	100,7	99,8	119,8	1,82
<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>										
w tym cukier .....	148,5	94,5	93,8	95,8	144,6	100,3	100,6	97,1	120,3	0,64
<i>of which sugar</i>										
Pozostałe artykuły żywnościowe .....	107,3	105,9	102,7	101,6	101,8	101,9	101,1	103,0	119,4	0,97
<i>Food products n.e.c.</i>										

<sup>a</sup> Do 2005 r. – łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi.

<sup>a</sup> Until 2005 – including edible seeds.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
NAPOJE BEZALKOHOLOWE ..... NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	104,4	102,0	98,5	99,5	101,8	101,2	101,2	103,2	107,5	2,22
Kawa, herbata i kakao ..... Coffee, tea and cocoa	102,1	99,7	97,3	100,3	102,5	102,2	102,0	104,8	108,9	0,93
w tym: of which:										
kawa ..... coffee	100,4	96,5	94,5	99,6	101,7	102,3	102,9	106,2	103,1	0,59
herbata ..... tea	105,3	105,8	102,1	100,4	102,1	101,8	100,7	102,4	116,2	0,31
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw ..... Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	106,7	104,1	99,6	98,9	101,3	100,3	100,5	102,0	106,8	1,29
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE ..... ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO</b>	<b>108,0</b>	<b>104,3</b>	<b>102,3</b>	<b>97,8</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>101,7</b>	<b>103,3</b>	<b>115,6</b>	<b>5,67</b>
NAPOJE ALKOHOLOWE ..... ALCOHOLIC BEVERAGES	105,9	106,6	101,1	95,2	99,8	99,7	100,2	100,6	102,9	3,65
Wyroby spirytusowe i likiery ..... Spirits	107,2	108,8	100,5	88,7	98,9	98,9	99,3	99,8	93,8	1,46
Wina ..... Wine	107,2	106,1	102,1	100,3	101,1	100,6	99,9	100,3	110,7	0,56
Piwo ..... Beer	103,2	103,7	101,5	100,0	100,3	100,1	101,2	101,5	108,6	1,63
WYROBY TYTONIOWE ..... TOBACCO	111,0	101,1	104,0	102,0	107,0	107,7	104,1	108,1	139,0	2,02

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b> <b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>105,5</b>	<b>101,5</b>	<b>99,2</b>	<b>97,5</b>	<b>96,4</b>	<b>94,6</b>	<b>93,0</b>	<b>92,6</b>	<b>77,1</b>	<b>5,38</b>
ODZIEŻ .....	105,6	101,8	99,3	97,9	97,1	95,5	94,2	93,9	81,2	3,82
<i>CLOTHING</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
Ubiory .....	105,5	101,6	99,1	97,7	96,9	95,2	93,9	93,6	79,7	3,58
<i>Garments</i>										
Usługi odzieżowe .....	109,0	107,0	101,9	101,0	101,2	101,1	101,5	102,3	116,9	0,06
<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>										
OBUWIE .....	105,3	100,7	99,0	96,7	94,8	92,3	90,3	89,3	68,0	1,56
<i>FOOTWEAR</i>										
W tym usługi obuwnicze .....	110,1	108,3	105,1	103,1	102,7	102,6	102,2	102,7	129,7	0,02
<i>Of which repair, shoe cleaning services and hire of footwear</i>										
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA I NOŚNIKI ENERGII .....</b> <b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>111,2</b>	<b>110,1</b>	<b>105,9</b>	<b>103,3</b>	<b>104,1</b>	<b>103,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,1</b>	<b>141,6</b>	<b>20,44</b>
w tym: <i>of which:</i>										
OPŁATY ZA NAJEM MIESZKANIA <sup>a</sup> <i>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING<sup>a</sup></i>	120,1	113,3	108,4	104,9	103,6	103,6	102,9	105,6	150,2	0,57
KONSERWACJA MIESZKANIA .....	105,9	103,9	101,1	100,4	108,2	103,7	100,6	106,6	126,7	2,83
<i>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</i>										
W tym materiały do konserwacji mieszkania .....	105,4	103,6	100,9	100,3	109,8	104,3	100,4	106,4	128,2	2,23
<i>Of which materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>										
NOŚNIKI ENERGII .....	108,8	110,6	105,9	103,4	103,0	103,8	106,7	103,7	143,2	12,08
<i>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</i>										
Energia elektryczna .....	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	4,01
<i>Electricity</i>										
Gaz .....	117,2	111,7	103,9	103,4	104,6	107,8	119,8	106,3	172,3	2,37
<i>Gas</i>										

<sup>a</sup> Do 2005 r. - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

<sup>a</sup> Until 2005 - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
Opał ..... <i>Liquid and solid fuels</i>	108,8	109,3	104,4	100,2	104,8	103,4	103,9	105,4	135,6	2,75
Energia ciepła ..... <i>Heat energy</i>	104,3	106,9	106,4	103,4	101,9	101,8	102,5	102,7	128,5	2,95
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO .....</b>	<b>105,5</b>	<b>103,8</b>	<b>101,9</b>	<b>100,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>111,0</b>	<b>4,93</b>
<b><i>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE</i></b>										
w tym: <i>of which:</i>										
MEBLE ORAZ ARTYKUŁY DO URZĄDZENIA I WYSTROJU MIESZKANIA .....	104,4	103,4	101,2	100,5	101,5	100,8	100,0	102,0	109,8	1,44
<i>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</i>										
SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....	104,1	102,3	100,5	98,9	101,4	100,4	98,1	98,6	100,1	0,75
<i>HOUSEHOLD APPLIANCES</i>										
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA ORAZ INNE ARTYKUŁY KUCHENNE I DOMOWE .....	105,8	104,3	101,9	100,5	102,1	102,8	101,0	101,6	115,0	0,33
<i>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</i>										
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO	107,3	105,1	103,3	101,3	102,0	101,6	101,1	101,5	117,0	1,74
<i>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</i>										
W tym środki do prania i czyszczenia <i>Of which cleaning and washing agents</i>	108,1	105,0	104,1	101,7	102,1	100,8	101,0	101,3	117,0	0,87



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
Autobusy zamiejscowe ..... <i>Inter-urban buses</i>	117,9	108,1	104,7	104,5	103,2	104,1	103,7	101,7	134,0	0,58
Autobusy miejskie..... <i>Intra-urban buses</i>	118,9	111,1	104,9	101,9	102,4	103,5	102,2	101,5	130,5	0,31
<b>ŁĄCZNOŚĆ .....</b> <b>COMMUNICATION</b>	<b>105,9</b>	<b>102,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>5,43</b>
USŁUGI POCZTOWE ..... <i>POSTAL SERVICES</i>	108,3	108,9	104,1	102,0	100,5	100,3	101,3	101,3	119,6	0,05
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE ..... <i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</i>	105,9	102,2	99,8	100,0	99,8	99,8	99,4	100,0	101,0	5,38
W tym usługi telekomunikacyjne ..... <i>Of which telephone and telefax services</i>	106,2	102,5	99,8	100,0	99,8	100,0	99,5	100,2	101,8	5,31
w tym rozmowy telefoniczne krajowe ..... <i>of which telephone domestic calls</i>	92,6	87,3	93,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	81,2	1,25
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>109,3</b>	<b>106,3</b>	<b>102,5</b>	<b>101,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>111,9</b>	<b>6,99</b>
w tym: <i>of which:</i>										
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY ..... <i>AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT</i>	102,1	98,4	95,9	95,3	96,0	92,4	91,0	88,5	64,3	1,00
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KULTURY ..... <i>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</i>	112,0	108,7	105,1	103,7	103,0	102,4	102,5	103,3	132,2	2,42
w tym: <i>of which:</i>										
Bilety do kin, teatrów, na koncerty itp. <i>Tickets to cinemas, theatres, concert halls etc.</i>	114,0	108,4	105,9	102,2	105,8	104,6	102,6	103,7	138,1	0,12

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
Abonament za radio i telewizję ..... <i>Radio and TV subscription</i>	108,5	109,6	111,9	105,7	103,4	102,6	105,7	101,8	147,9	0,44
Abonament za radio i telewizję kablową ..... <i>Cable radio and TV subscription</i>	121,1	113,0	107,2	108,0	108,3	104,1	104,9	104,6	161,8	0,74
GAZETY, CZASOPISMA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALARSKIE ..... <i>NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY</i>	113,6	111,2	104,2	104,4	100,1	102,6	96,5	101,1	121,2	1,33
<b>EDUKACJA<sup>a</sup> ..... <i>EDUCATION<sup>a</sup></i></b>	<b>111,5</b>	<b>106,9</b>	<b>104,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>103,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>124,5</b>	<b>1,36</b>
<b>RESTAURACJE I HOTELE ..... <i>RESTAURANTS AND HOTELS</i></b>	<b>108,2</b>	<b>105,9</b>	<b>102,9</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>	<b>103,4</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>123,3</b>	<b>4,90</b>
<b>INNE TOWARY I USŁUGI ..... <i>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</i></b>	<b>108,8</b>	<b>107,5</b>	<b>102,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>112,8</b>	<b>5,20</b>
w tym: <i>of which:</i>										
HIGIENA OSOBISTA ..... <i>PERSONAL CARE</i>	107,7	105,7	102,4	100,6	99,8	100,1	100,0	100,6	109,4	2,80
w tym: <i>of which:</i>										
Środki do higieny osobistej ..... <i>Articles for personal hygiene</i>	105,5	103,5	101,2	98,3	97,3	98,4	99,5	99,6	97,6	0,63
Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne <i>Beauty products</i>	108,2	106,4	102,6	101,8	100,3	100,4	100,3	100,7	113,0	0,97
OPIEKA SPOŁECZNA ..... <i>SOCIAL PROTECTION</i>	114,3	112,1	105,1	102,5	102,8	104,1	102,8	103,3	137,2	0,03

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".





**TABL. 12. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ INFLACJI BAZOWEJ**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES AND CORE INFLATION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>								2000 = = 100
Wskaźnik cen konsumpcyjnych ..... <i>Consumer Price Index (CPI)</i>	110,1	105,5	101,9	100,8	103,5	102,1	101,0	102,5	118,6

wskaźniki inflacji bazowej<sup>a</sup> po wyłączeniu:  
*core inflation<sup>a</sup> excluding:*

Cen kontrolowanych ..... <i>Officially controlled prices</i>	109,4	105,5	101,5	100,3	103,6	101,5	100,2	102,5	115,8
Cen o największej zmienności ..... <i>Most volatile prices</i>	110,0	105,1	101,8	100,4	103,8	102,2	100,6	102,2	117,2
Cen o największej zmienności i cen paliw <i>Most volatile and fuel prices</i>	109,1	105,7	101,9	100,0	103,3	101,8	100,5	102,1	116,4
Cen żywności i paliw (inflacja "netto") ..... <i>Food and fuel prices ("net" inflation)</i>	109,0	106,4	103,2	101,2	101,9	101,6	101,2	101,5	118,2
15% średnia obcięta ..... <i>15% trimmed mean</i>	108,4	105,6	102,1	101,0	102,6	101,9	101,0	102,2	117,5

<sup>a</sup> Źródło: obliczenia Narodowego Banku Polskiego.  
<sup>a</sup> Source: computations of the National Bank of Poland.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>										
<b>OGÓLEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>109,9</b>	<b>105,4</b>	<b>102,0</b>	<b>100,8</b>	<b>103,2</b>	<b>102,0</b>	<b>100,9</b>	<b>102,3</b>	<b>117,7</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	109,8	105,0	99,4	99,0	106,0	102,1	100,5	104,8	117,9	24,26
żywność .....	110,2	105,2	99,5	99,0	106,4	102,2	100,5	105,0	119,0	22,08
<i>food</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
pieczywo i produkty zbożowe .....	114,0	107,7	100,5	100,6	105,1	101,2	101,3	107,8	126,3	4,04
<i>bread and cereals</i>										
mięso .....	109,2	108,3	96,3	94,9	109,6	102,5	96,0	104,7	111,8	6,46
<i>meat</i>										
ryby .....	104,5	113,1	102,7	98,8	100,5	102,9	101,9	101,6	122,9	0,71
<i>fish</i>										
mleko, sery i jaja .....	113,0	103,2	98,2	100,7	105,2	101,3	100,1	105,0	114,2	3,49
<i>milk, cheese and eggs</i>										
oleje i pozostałe tłuszcze .....	109,6	96,9	100,9	102,5	110,9	102,2	97,7	104,6	116,0	1,17
<i>oils and fats</i>										
owoce .....	98,8	105,6	100,9	108,5	103,3	102,6	103,1	109,5	138,4	1,23
<i>fruit</i>										
warzywa <sup>a</sup> .....	108,0	98,9	105,5	97,1	98,6	104,0	113,3	104,2	122,6	2,42
<i>vegetables<sup>a</sup></i>										
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	117,7	101,2	100,1	100,3	114,1	102,5	100,7	100,0	119,6	1,66
<i>sugar, jam, honey, chocolate         and confectionery</i>										
napoje bezalkoholowe .....	104,6	102,1	98,6	99,4	101,7	101,0	101,1	103,2	107,2	2,18
<i>non-alcoholic beverages</i>										
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,9	104,5	102,2	97,8	102,3	102,3	101,5	103,0	114,3	6,79
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>										
Odzież i obuwie .....	105,5	101,5	99,2	97,5	96,5	94,6	93,0	92,6	77,2	5,90
<i>Clothing and footwear</i>										
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,3	110,3	106,2	103,6	103,9	103,6	104,6	104,1	142,1	18,44
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	120,1	113,3	108,2	104,9	103,5	103,6	102,9	105,6	149,8	0,63
<i>actual rentals for housing<sup>b</sup></i>										

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	107,9	110,4	106,3	103,7	102,6	103,6	106,7	103,6	143,1	10,27
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	3,55
gaz ..... <i>gas</i>	115,1	112,5	104,9	103,3	104,4	107,4	120,1	106,5	174,9	2,01
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	108,7	109,3	104,3	100,1	104,8	103,7	103,9	105,4	135,8	1,87
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,4	107,0	106,4	103,4	102,0	101,9	102,6	102,7	129,0	2,84
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,4	103,8	101,8	100,5	101,8	101,3	100,1	101,1	110,8	4,98
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,4	106,4	104,5	102,0	101,9	102,5	101,4	102,2	122,8	3,65
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,4	107,3	105,4	102,2	102,0	102,7	101,0	101,7	124,4	2,21
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	1,96
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	108,1	104,9	102,6	101,8	101,9	102,2	101,9	103,1	119,9	1,37
Transport ..... <i>Transport</i>	119,9	99,8	101,2	104,3	106,9	104,8	100,6	102,0	121,1	9,46
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,0	102,4	99,9	100,0	99,7	99,8	99,3	100,1	101,2	5,39
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	109,2	106,0	102,2	101,5	100,7	100,4	99,2	99,9	110,1	7,38
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,5	106,9	104,1	102,3	102,6	103,1	101,5	101,6	124,3	1,73
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,1	105,9	102,9	101,1	102,6	103,4	101,8	103,5	123,2	6,74
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	109,1	107,8	103,0	100,2	99,9	100,7	100,1	100,9	113,0	5,28
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,7	105,8	102,4	100,7	99,9	100,1	100,0	100,6	109,8	3,03

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>										
<b>OGÓLEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,8</b>	<b>104,6</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>104,1</b>	<b>102,1</b>	<b>100,5</b>	<b>102,2</b>	<b>116,3</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... Food and non-alcoholic beverages	111,3	105,1	99,4	99,0	107,2	102,0	100,0	104,8	118,6	27,06
żywność .....	111,9	105,4	99,5	99,0	107,7	102,0	99,9	104,9	119,6	24,74
w tym: of which:										
pieczywo i produkty zbożowe bread and cereals	115,5	108,0	99,9	100,3	105,5	100,6	101,2	108,6	126,3	6,07
mięso .....	109,4	108,9	97,6	94,5	109,1	103,0	96,6	104,3	113,8	6,71
ryby .....	104,5	115,1	103,1	98,5	100,4	103,4	101,9	101,5	125,6	0,92
mleko, sery i jaja .....	113,2	103,0	98,5	99,9	105,3	101,9	99,8	105,0	114,0	2,58
oleje i pozostałe tłuszcze .....	108,4	97,4	101,1	103,0	110,1	101,8	97,7	104,5	116,2	1,71
owoce .....	98,7	102,1	100,5	107,3	105,1	103,7	103,1	108,7	134,5	1,01
warzywa <sup>a</sup> .....	104,6	101,6	102,3	98,9	97,7	103,9	107,6	104,7	117,5	1,72
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	125,7	98,8	98,0	99,1	122,2	101,8	100,7	99,2	119,1	2,74
napoje bezalkoholowe .....	104,1	102,0	98,7	99,8	102,4	101,3	101,1	103,1	108,6	2,32
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	108,1	104,4	102,2	97,2	102,6	102,4	101,6	103,4	114,5	6,03
Alcoholic beverages, tobacco										
Odzież i obuwie .....	105,4	101,4	99,3	97,5	96,7	94,7	92,9	92,4	77,2	6,63
Clothing and footwear										
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,3	109,2	104,3	102,4	104,7	104,4	103,6	104,2	137,6	19,01
Housing, water, electricity, gas and other fuels										
w tym: of which:										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	118,5	112,3	115,1	106,0	104,5	104,4	102,9	106,1	163,3	0,01
actual rentals for housing <sup>b</sup>										

**a, b** Do 2005 r.: **a** – łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	112,6	110,9	104,4	103,1	103,2	104,7	105,4	103,4	140,6	12,45
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	4,94
gaz ..... <i>gas</i>	136,7	105,9	95,7	104,2	105,9	111,6	112,5	102,0	143,2	1,86
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	108,9	109,5	104,6	100,4	103,7	103,3	104,1	105,4	135,2	5,52
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,6	107,3	106,4	103,5	102,1	101,7	102,5	102,7	129,3	0,13
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,5	103,6	101,9	100,4	101,7	101,2	99,9	100,8	109,9	6,02
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,4	106,4	104,6	102,1	102,0	102,6	101,4	102,2	123,3	4,24
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,4	107,4	105,7	102,3	102,2	102,9	101,2	101,8	125,8	2,87
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	2,71
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	107,6	104,5	102,2	101,6	101,6	102,0	101,9	103,0	117,9	1,32
Transport ..... <i>Transport</i>	120,6	97,8	100,3	104,4	108,9	105,6	100,9	101,6	120,7	12,49
Łączność ..... <i>Communication</i>	105,6	102,1	99,9	100,0	99,9	99,9	99,6	99,9	101,3	5,53
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	109,8	106,0	102,3	101,3	100,5	99,8	98,8	98,6	107,3	4,99
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,6	106,7	104,2	102,3	102,7	103,5	101,4	101,1	124,0	1,24
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	107,9	106,2	103,2	100,9	102,8	103,6	101,5	103,3	123,5	1,73
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	108,3	106,4	102,8	99,3	99,3	100,7	100,0	101,1	109,8	5,03
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,2	105,3	102,2	100,1	99,4	99,9	99,9	100,4	107,3	2,21

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>										
<b>OGÓLEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>109,7</b>	<b>105,0</b>	<b>101,8</b>	<b>100,8</b>	<b>103,2</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>102,1</b>	<b>116,6</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	109,4	105,0	99,5	99,1	106,0	102,1	100,6	104,8	118,2	20,89
żywność .....	109,8	105,2	99,6	99,1	106,5	102,2	100,5	105,0	119,4	18,76
w tym: <i>of which:</i>										
pieczywo i produkty zbożowe <i>bread and cereals</i>	113,4	107,5	100,6	100,7	105,2	101,3	101,2	107,5	126,3	3,14
mięso .....	109,2	108,2	96,4	94,9	109,8	102,5	96,3	104,6	112,2	5,47
ryby .....	104,5	113,1	102,6	98,9	100,6	102,8	101,9	101,7	123,0	0,69
mleko, sery i jaja .....	112,7	103,2	98,3	100,5	105,1	101,4	100,0	105,0	114,0	3,03
oleje i pozostałe tłuszcze .....	110,9	95,2	100,7	102,8	111,7	102,3	97,8	105,0	115,6	0,97
owoce .....	98,6	107,0	101,0	108,5	102,9	102,3	102,6	109,1	138,2	1,26
warzywa <sup>a</sup> .....	107,6	99,3	105,4	97,4	98,8	103,7	112,3	104,7	122,9	2,08
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	115,8	101,6	100,4	100,6	113,3	102,6	100,8	100,2	120,4	1,40
napoje bezalkoholowe .....	105,0	102,4	98,6	99,3	101,6	101,0	101,1	103,1	107,2	2,13
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,4	105,0	102,0	97,1	101,8	101,8	101,2	102,3	111,6	6,13
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>										
Odzież i obuwie .....	105,4	101,4	99,2	97,5	96,4	94,5	93,0	92,7	77,0	6,45
<i>Clothing and footwear</i>										
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,0	110,4	106,3	103,4	104,3	103,8	105,3	104,2	144,2	16,51
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	119,9	113,2	108,8	105,0	103,6	103,7	102,9	105,3	150,7	0,58
<i>actual rentals for housing<sup>b</sup></i>										

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		system wag weight system
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100		
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.) HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	108,6	111,2	106,3	103,8	103,1	103,9	108,0	103,7	147,2	9,55
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	3,590
gaz ..... <i>gas</i>	113,0	113,2	105,4	103,2	104,3	106,8	121,5	107,1	178,4	2,34
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	110,0	107,6	104,0	100,3	107,4	103,8	103,8	104,5	135,7	1,61
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,5	107,0	106,4	103,4	102,0	101,9	102,6	102,7	129,0	2,01
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,4	103,8	101,8	100,5	101,8	101,3	100,2	101,3	111,1	4,92
Zdrowie ..... <i>Health</i>	109,9	106,2	104,3	102,0	101,9	102,4	101,4	102,3	122,4	3,37
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,3	107,3	105,3	102,1	102,0	102,6	101,0	101,7	124,1	1,79
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	1,58
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	108,2	104,8	102,6	101,8	101,9	102,2	101,9	103,0	119,7	1,49
Transport ..... <i>Transport</i>	120,0	98,1	100,4	104,7	107,6	103,8	99,9	102,1	117,4	10,02
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,0	102,2	99,9	100,0	99,7	99,9	99,1	100,1	100,9	5,75
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	108,4	105,7	102,0	101,3	100,6	100,4	99,2	100,0	109,4	9,14
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,3	106,7	104,1	102,3	102,7	103,0	101,6	101,7	124,3	1,74
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,3	105,9	102,8	101,1	102,4	103,1	101,7	103,4	122,2	9,97
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	109,1	107,6	102,9	99,7	99,9	100,7	100,1	101,0	112,3	5,11
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,8	105,9	102,5	100,7	99,9	100,2	100,1	100,7	110,3	2,96

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".



**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>										
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,1</b>	<b>106,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,0</b>	<b>103,8</b>	<b>102,3</b>	<b>101,4</b>	<b>103,0</b>	<b>121,3</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... Food and non-alcoholic beverages	110,1	104,8	99,3	99,0	106,5	102,2	100,7	104,9	118,5	31,20
żywność .....	110,5	105,1	99,4	99,0	106,9	102,2	100,7	105,0	119,5	28,93
w tym: of which:										
pieczywo i produkty zbożowe bread and cereals	114,2	107,6	100,2	100,5	105,4	101,0	101,2	108,2	126,2	5,02
mięso .....	109,2	108,3	96,2	95,0	109,8	102,7	96,0	104,8	112,2	8,63
ryby .....	104,5	114,0	102,9	98,7	100,5	103,1	101,9	101,7	124,4	1,06
mleko, sery i jaja .....	112,8	103,5	98,3	100,8	105,0	101,2	100,2	105,1	114,7	4,27
oleje i pozostałe tłuszcze .....	109,4	97,3	100,7	102,1	111,1	102,4	97,4	104,5	115,9	1,81
owoce .....	98,3	105,0	100,9	109,3	102,6	102,6	103,7	111,1	140,3	1,63
warzywa <sup>a</sup> .....	107,9	98,2	105,9	97,0	97,7	104,6	115,3	103,1	122,6	3,30
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	122,8	99,5	98,8	99,6	119,1	102,2	100,8	99,6	119,7	2,10
napoje bezalkoholowe .....	103,9	101,5	98,4	99,6	101,8	101,3	101,3	103,3	107,3	2,27
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	109,1	102,9	103,0	99,4	104,4	104,8	102,6	105,2	124,5	2,80
Odzież i obuwie .....	105,5	101,5	99,2	97,6	96,3	94,4	93,1	92,6	77,0	3,76
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,0	110,2	105,8	103,1	104,0	103,7	104,9	104,1	141,6	25,73
w tym: of which:										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	120,0	113,2	108,3	104,9	103,5	103,6	102,9	104,8	148,7	0,22

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2000 = = 100	system wag <i>weight</i> system	
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	108,8	110,4	105,7	103,0	103,1	103,8	106,5	103,9	142,3	16,51
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	4,84
gaz ..... <i>gas</i>	116,8	111,6	103,7	103,4	104,6	107,7	119,9	106,4	171,8	3,19
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	108,7	109,3	104,5	100,1	104,8	103,4	103,8	105,6	135,8	4,56
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,1	106,7	106,2	103,3	101,8	101,7	102,5	102,7	127,5	3,92
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,7	103,9	101,9	100,5	101,8	101,3	100,2	101,0	111,0	4,73
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,9	106,7	105,0	102,1	102,0	102,7	101,3	102,0	123,9	9,06
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,4	107,4	105,6	102,2	102,2	103,0	101,2	101,8	125,7	7,22
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	6,79
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	107,5	104,4	102,0	101,5	101,6	101,9	101,7	102,7	116,9	1,63
Transport ..... <i>Transport</i>	119,4	100,7	101,4	104,7	107,5	105,5	100,6	102,7	125,2	5,25
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,0	102,4	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7	100,0	101,8	5,40
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	110,0	107,7	103,3	102,7	101,0	101,1	99,8	101,1	117,8	5,81
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,8	107,0	104,0	102,3	102,7	103,4	101,3	101,2	124,1	0,50
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,4	107,3	103,3	101,4	103,6	105,4	102,3	104,0	130,5	0,58
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	108,2	106,9	102,8	100,2	99,9	100,7	100,1	100,9	111,9	5,18
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,6	105,6	102,3	100,5	99,7	100,0	100,1	100,6	108,9	2,36

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		system wag weight system
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100		
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>										
<b>OGÓLEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,0</b>	<b>106,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,0</b>	<b>103,7</b>	<b>102,3</b>	<b>101,4</b>	<b>102,9</b>	<b>121,0</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... Food and non-alcoholic beverages	109,9	104,8	99,3	99,1	106,4	102,2	100,7	104,9	118,5	30,62
żywność .....	110,3	105,1	99,4	99,0	106,8	102,3	100,6	105,0	119,4	28,38
w tym: of which:										
pieczywo i produkty zbożowe .....	113,9	107,5	100,3	100,6	105,4	101,0	101,2	108,1	126,3	4,83
mięso .....	109,2	108,3	96,2	95,0	109,9	102,7	96,1	104,8	112,5	8,51
ryby .....	104,5	114,1	102,9	98,7	100,5	103,0	101,9	101,7	124,4	1,08
mleko, sery i jaja .....	112,6	103,5	98,4	100,8	104,9	101,2	100,2	105,1	114,7	4,18
oleje i pozostałe tłuszcze .....	109,8	96,9	100,7	102,1	111,4	102,4	97,4	104,6	115,8	1,76
owoce .....	98,2	105,3	101,2	109,3	102,4	102,5	103,4	111,1	140,5	1,65
warzywa <sup>a</sup> .....	107,7	98,6	105,7	97,3	97,7	104,5	114,9	103,0	122,6	3,23
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	121,7	99,7	99,0	99,8	118,3	102,3	100,8	99,6	119,7	2,07
napoje bezalkoholowe .....	104,0	101,5	98,5	99,6	101,8	101,3	101,3	103,3	107,4	2,24
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	108,9	103,2	102,8	98,9	104,1	104,4	102,5	104,9	122,6	2,70
Odzież i obuwie .....	105,6	101,5	99,2	97,6	96,3	94,4	93,1	92,6	77,0	3,78
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	110,8	110,1	105,8	103,0	104,1	103,7	104,9	104,1	141,4	25,55
w tym: of which:										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	120,0	113,2	108,3	104,9	103,5	103,6	102,9	104,6	148,4	0,24

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	108,6	110,4	105,7	103,0	103,2	103,8	106,6	103,9	142,6	16,36
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	4,66
gaz ..... <i>gas</i>	115,8	111,9	104,2	103,3	104,5	107,5	120,2	106,6	173,2	3,19
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	108,7	109,4	104,5	100,2	104,8	103,5	103,8	105,5	136,0	4,53
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,1	106,7	106,2	103,3	101,8	101,7	102,5	102,7	127,5	3,98
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,6	103,9	101,9	100,4	101,8	101,3	100,2	101,1	111,0	4,88
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,8	106,7	105,0	102,1	102,0	102,6	101,3	102,0	123,7	9,27
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczno- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,4	107,4	105,6	102,2	102,2	102,9	101,2	101,8	125,5	7,30
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	6,85
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	107,5	104,5	102,0	101,6	101,6	101,9	101,7	102,8	117,2	1,74
Transport ..... <i>Transport</i>	119,4	100,3	101,2	104,8	107,6	105,4	100,5	102,8	124,7	5,56
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,0	102,4	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7	100,0	101,8	5,31
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	110,0	107,8	103,3	102,7	101,0	101,1	99,7	101,2	117,8	5,98
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	112,0	107,1	104,1	102,4	102,7	103,3	101,3	101,2	124,3	0,47
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,3	107,2	103,3	101,4	103,5	105,4	102,2	104,0	130,1	0,63
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	108,3	106,9	102,8	100,2	99,9	100,7	100,1	101,0	112,0	5,25
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,7	105,7	102,4	100,6	99,8	100,1	100,1	100,7	109,6	2,36

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		system wag weight system
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100		
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>										
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,3</b>	<b>106,0</b>	<b>102,0</b>	<b>100,9</b>	<b>104,0</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>	<b>103,0</b>	<b>121,4</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	110,4	104,8	99,2	98,9	106,6	102,1	100,7	105,0	118,4	33,18
żywność .....	110,9	105,1	99,3	98,8	107,0	102,2	100,7	105,2	119,4	30,82
w tym: <i>of which:</i>										
pieczywo i produkty zbożowe .....	114,7	107,8	100,0	100,4	105,4	100,9	101,2	108,4	126,2	5,69
mięso .....	109,2	108,4	96,2	94,9	109,6	102,6	95,8	105,0	111,9	9,03
ryby .....	104,5	113,9	102,9	98,6	100,5	103,1	101,9	101,6	124,1	1,02
mleko, sery i jaja .....	113,0	103,4	98,3	100,9	105,2	101,2	100,2	105,1	114,9	4,58
oleje i pozostałe tłuszcze .....	108,8	98,0	100,9	102,1	110,4	102,2	97,5	104,4	116,1	1,96
owoce .....	98,3	104,3	100,3	109,2	103,1	102,8	104,3	111,2	140,3	1,56
warzywa <sup>a</sup> .....	108,2	97,6	106,1	96,5	97,8	104,6	116,4	103,4	123,1	3,56
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	125,1	99,0	98,3	99,2	121,1	102,0	100,8	99,5	119,6	2,21
napoje bezalkoholowe .....	103,8	101,5	98,4	99,7	101,9	101,3	101,3	103,3	107,5	2,36
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	109,6	102,3	103,2	100,3	105,0	105,5	103,0	106,1	128,2	3,14
Odzież i obuwie .....	105,5	101,4	99,2	97,5	96,3	94,4	92,9	92,4	76,6	3,68
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,4	110,3	105,8	103,3	104,0	103,7	104,8	103,9	141,5	26,36
w tym: <i>of which:</i>										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	120,1	113,3	108,4	104,9	103,5	103,6	102,9	105,8	150,3	0,15

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		system wag weight system
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2000 = = 100		
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	109,2	110,5	105,5	103,2	103,1	103,8	106,3	103,7	141,9	17,02
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	5,47
gaz ..... <i>gas</i>	118,7	110,9	102,7	103,5	104,8	108,1	118,8	105,8	167,9	3,19
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	108,6	109,2	104,4	100,1	104,6	103,2	103,8	105,7	135,1	4,65
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,1	106,7	106,2	103,3	101,8	101,7	102,5	102,7	127,5	3,71
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105,8	104,0	102,0	100,6	101,7	101,4	100,3	100,9	111,3	4,26
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,9	106,7	104,9	102,1	102,0	102,7	101,3	102,0	123,6	8,31
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,5	107,4	105,6	102,2	102,2	103,0	101,2	101,8	125,7	6,90
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	6,58
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	107,5	104,3	101,9	101,5	101,5	101,9	101,7	102,7	116,6	1,27
Transport ..... <i>Transport</i>	119,2	101,6	101,7	104,6	107,3	105,7	101,2	102,4	127,1	4,18
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,1	102,4	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	101,9	5,69
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	109,8	107,6	103,4	102,7	101,3	101,3	100,2	100,8	118,4	5,24
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,4	107,1	103,8	102,2	102,7	103,6	101,3	101,2	124,0	0,59
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,5	107,5	103,2	101,5	104,0	105,3	102,4	104,3	131,7	0,43
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	108,1	106,9	102,7	100,2	100,0	100,6	100,3	100,8	111,9	4,94
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,4	105,4	102,2	100,3	99,5	99,9	100,0	100,5	107,9	2,37

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>										
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,8</b>	<b>105,7</b>	<b>101,9</b>	<b>100,9</b>	<b>103,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,2</b>	<b>102,8</b>	<b>120,1</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... Food and non-alcoholic beverages	110,7	104,9	99,3	98,8	106,5	102,1	100,8	105,1	118,6	32,34
żywność .....	111,2	105,1	99,4	98,7	106,8	102,1	100,8	105,3	119,3	29,71
w tym: of which:										
pieczywo i produkty zbożowe bread and cereals	115,0	108,0	100,0	100,4	105,4	100,8	101,3	108,1	126,2	5,95
mięso .....	109,2	108,4	96,1	94,8	109,5	102,5	95,7	105,1	111,5	8,35
ryby .....	104,5	113,6	102,8	98,7	100,6	103,2	101,9	101,6	124,0	0,83
mleko, sery i jaja .....	113,3	103,4	98,3	101,0	105,3	101,1	100,2	105,1	115,0	4,71
oleje i pozostałe tłuszcze .....	107,5	99,4	101,1	101,8	109,4	102,1	97,5	104,1	115,9	1,69
owoce .....	98,2	103,8	100,4	108,8	104,0	103,4	104,6	110,2	140,5	1,36
warzywa <sup>a</sup> .....	110,1	96,9	106,7	95,8	98,4	105,0	116,3	105,0	125,1	3,45
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	123,2	99,5	98,6	99,4	119,7	102,0	100,7	99,7	119,4	2,09
napoje bezalkoholowe .....	104,1	101,7	98,5	99,6	101,9	101,2	101,1	103,1	107,2	2,63
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	109,9	102,4	103,3	100,5	105,0	105,2	103,0	105,5	127,5	3,95
Odzież i obuwie .....	105,5	101,6	99,3	97,6	96,5	94,4	92,8	92,4	77,0	5,30
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	113,0	110,8	106,1	103,8	103,8	103,7	104,6	103,9	142,8	24,47
w tym: of which:										
opłaty za najem mieszkania <sup>b</sup> .....	120,1	113,2	107,6	104,8	103,4	103,4	102,9	106,1	149,0	3,02

**a, b** Do 2005 r.: **a** - łącznie z nasionami i pestkami jadalnymi, **b** - łącznie z opłatą za zimną wodę i funduszem remontowym.

**a, b** Until 2005: **a** - including edible seeds, **b** - including charge for cold water and renovation fund.

**TABL. 13. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2000 = = 100	system wag weight system	
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,0	110,9	105,8	103,8	103,0	103,9	106,4	103,4	143,4	13,10
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	108,8	114,1	107,4	105,1	101,9	103,4	104,2	101,6	143,6	4,65
gaz ..... <i>gas</i>	121,3	111,2	102,7	103,5	104,7	107,9	118,4	105,9	167,5	2,64
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	109,6	108,7	104,2	100,1	105,5	103,5	103,6	105,4	135,2	2,14
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	104,3	106,8	106,3	103,4	101,8	101,8	102,5	102,7	128,1	3,67
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	106,0	103,9	102,2	100,6	101,9	101,3	100,4	101,4	112,1	4,36
Zdrowie ..... <i>Health</i>	110,8	106,5	104,7	102,0	102,0	102,6	101,3	102,1	123,0	4,06
w tym: <i>of which:</i>										
artykuły medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	112,4	107,4	105,6	102,2	102,1	102,8	101,1	101,8	125,1	2,89
w tym artykuły farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	112,6	107,5	105,9	102,4	102,3	103,2	101,3	101,9	127,0	2,70
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... <i>out-patient services</i>	107,8	104,5	102,3	101,7	101,8	102,2	101,8	102,9	118,4	1,13
Transport ..... <i>Transport</i>	120,8	101,0	102,1	104,4	106,1	105,7	101,1	102,1	124,6	5,72
Łączność ..... <i>Communication</i>	106,0	102,5	99,9	100,0	99,8	99,8	99,6	99,9	101,5	5,48
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	109,8	106,7	103,2	102,2	100,9	100,4	99,2	99,9	113,0	6,85
Edukacja <sup>a</sup> ..... <i>Education<sup>a</sup></i>	111,0	106,8	104,3	102,4	102,8	103,3	101,4	101,3	124,5	1,43
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	108,4	106,0	103,4	101,4	103,5	105,9	102,1	103,9	129,3	1,11
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	108,1	106,6	102,7	100,2	100,3	100,6	100,2	100,8	111,8	4,93
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	107,4	105,7	102,3	100,4	99,6	100,0	100,0	100,5	108,6	3,16

<sup>a</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi".

<sup>a</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which is included in the division "Miscellaneous goods and services".



**TABL. 14. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup>  
HARMONIZED PRICE INDICES BY CONSUMER GOODS AND SERVICES GROUP<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								2000 = = 100	system wag weight system
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>110,1</b>	<b>105,3</b>	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>	<b>103,6</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>102,6</b>	<b>119,0</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	109,9	104,6	99,4	98,8	106,2	102,1	100,6	104,7	117,5	19,90
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	108,1	104,3	102,3	97,5	102,5	102,6	101,7	103,2	114,9	7,20
Odzież i obuwie .....	105,4	101,5	99,2	97,6	96,5	94,8	93,1	92,8	77,8	4,23
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	111,1	110,2	105,9	103,3	104,0	103,7	104,4	104,6	141,9	22,72
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	105,5	103,8	101,8	100,5	101,7	101,2	100,1	101,1	110,6	4,94
Zdrowie .....	110,5	106,5	104,6	102,0	102,0	102,7	101,2	102,0	122,8	5,31
Transport .....	119,5	99,4	101,3	104,6	107,9	105,1	100,9	103,7	125,0	10,41
Łączność .....	105,9	102,4	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	99,6	101,5	3,83
Rekreacja i kultura .....	109,0	106,1	102,3	101,6	100,8	99,7	98,0	98,5	107,0	6,63
Edukacja <sup>b</sup> .....	111,2	106,9	103,9	102,3	102,5	103,1	101,5	101,4	123,6	1,75
Restauracje i hotele .....	108,3	106,1	102,9	101,2	102,5	103,5	101,8	103,4	123,5	3,34
Inne towary i usługi .....	109,2	107,7	103,0	100,1	101,3	101,0	103,7	102,0	120,1	9,74

<sup>a</sup> Patrz "Zasady metodologiczne badania cen konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych". <sup>b</sup> Do 2004 r. - bez wychowania przedszkolnego, które uwzględniono w dziale "Inne towary i usługi"

<sup>a</sup> See "Methodological principles of the consumer and non-consumer price survey". <sup>b</sup> Until 2004 - excluding pre-school education, which was included in the division "Miscellaneous goods and services".

**TABL. 15. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**PRICE INDEX OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>								2000 = = 100
<b>P O L S K A</b> .....	<b>110,1</b>	<b>105,5</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>118,6</b>
<b>P O L A N D</b>									
Dolnośląskie .....	109,7	105,5	101,9	101,0	103,4	102,2	101,2	102,8	119,5
Kujawsko-pomorskie .....	110,1	105,5	101,6	100,5	103,6	102,0	100,9	102,3	117,4
Lubelskie .....	110,3	105,3	101,6	100,5	103,4	102,0	100,8	102,3	116,9
Lubuskie .....	109,2	105,2	101,9	101,0	103,6	102,3	101,1	102,9	119,5
Łódzkie .....	109,7	105,0	101,8	100,7	103,5	102,0	101,2	102,8	118,2
Małopolskie .....	110,5	105,2	101,9	101,0	103,8	102,2	101,1	102,4	119,0
Mazowieckie .....	109,7	105,4	102,4	101,1	103,1	102,1	101,1	102,2	118,8
Opolskie .....	109,9	105,5	101,8	100,7	103,7	102,2	101,2	102,6	119,1
Podkarpackie .....	109,6	105,5	102,0	100,9	103,7	102,3	101,3	102,7	119,9
Podlaskie .....	110,7	105,1	101,7	100,8	103,5	102,0	100,9	102,3	117,4
Pomorskie .....	110,2	105,7	101,8	100,8	103,2	101,7	100,7	102,3	117,3
Śląskie .....	109,6	105,4	101,6	100,7	103,2	101,7	100,8	102,2	116,5
Świętokrzyskie .....	110,2	105,3	101,9	100,2	103,5	102,4	101,1	102,7	118,4
Warmińsko-mazurskie .....	110,4	105,4	101,3	100,3	103,6	102,2	100,6	102,3	116,7
Wielkopolskie .....	110,2	105,3	101,7	100,9	103,6	102,1	100,7	102,4	118,0
Zachodniopomorskie .....	110,0	105,4	101,8	100,8	103,4	101,8	100,9	102,4	117,7

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>IMPORT</b>										
<b>IMPORTS</b>										
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>105,4</b>	<b>93,8</b>	<b>101,6</b>	<b>109,0</b>	<b>104,7</b>	<b>95,8</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>157,1</b>	<b>107,6</b>
<b>TOTAL</b>										
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,8	99,9	101,4	108,2	106,1	92,5	100,3	102,5	171,7	110,6
<i>Food and live animals</i>										
Napoje i tytoń .....	96,8	88,3	105,6	105,5	98,9	93,5	99,8	104,2	186,4	94,5
<i>Beverages and tobacco</i>										
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	112,5	91,9	99,7	108,6	119,8	97,0	102,3	107,4	200,4	127,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>										
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	168,5	88,7	96,3	116,0	114,9	123,2	116,5	98,9	421,0	161,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>										
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	85,6	88,4	118,1	115,1	104,7	83,4	99,7	114,0	134,2	119,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>										
Chemikalia i produkty pokrewne .....	104,9	94,7	103,1	109,5	99,9	91,9	100,8	99,6	135,4	98,5
<i>Chemicals and related products</i>										
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	99,0	92,5	101,7	108,7	107,1	92,3	102,4	102,8	139,5	106,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>										
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	99,8	95,2	103,0	108,2	102,3	94,1	101,0	97,8	135,6	100,8
<i>Machinery and transport equipment</i>										
Różne wyroby przemysłowe .....	99,0	94,0	98,7	106,1	102,7	92,6	97,1	106,2	144,5	96,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>										
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	105,4	93,8	101,6	109,0	104,7	95,9	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>										

<sup>a</sup> W 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> In 2007 - non-final data.

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>E K S P O R T</b> <b>E X P O R T S</b>										
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>101,2</b>	<b>96,0</b>	<b>104,4</b>	<b>105,2</b>	<b>110,2</b>	<b>95,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>167,0</b>	<b>117,2</b>
<b>TOTAL</b>										
Żywność i zwierzęta żywe .....	101,7	94,6	102,5	107,5	107,4	98,5	102,3	109,1	151,6	123,2
<i>Food and live animals</i>										
Napoje i tytoń .....	112,5	99,9	104,0	112,5	107,7	99,0	105,3	102,0	273,8	133,8
<i>Beverages and tobacco</i>										
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	109,0	96,2	105,9	117,1	121,5	96,7	115,4	108,2	218,6	175,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>										
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	117,3	104,5	98,2	110,8	160,3	98,9	97,1	102,0	291,4	178,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>										
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	108,6	107,9	91,8	98,8	99,6	83,3	106,2	100,3	89,0	86,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>										
Chemikalia i produkty pokrewne .....	115,5	92,7	98,4	107,6	110,9	96,5	106,8	104,1	155,4	116,7
<i>Chemicals and related products</i>										
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,8	94,6	103,5	111,0	114,9	97,2	109,4	107,1	192,5	142,2
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>										
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	96,1	95,7	105,8	97,6	104,8	94,8	99,2	99,1	169,2	96,5
<i>Machinery and transport equipment</i>										
Różne wyroby przemysłowe .....	97,8	97,9	107,4	110,9	105,0	94,2	99,5	100,7	151,7	115,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>										
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	101,2	96,0	104,4	105,2	110,2	95,9	102,5	102,6	166,9	117,2
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>										

<sup>a</sup> W 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> In 2007 – non-final data.

**TABL. 16. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							1995 = = 100	2000 = = 100	
<b>TERMS OF TRADE</b>										
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>96,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>96,5</b>	<b>105,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>102,1</b>	<b>106,3</b>	<b>108,9</b>
<b>TOTAL</b>										
Żywność i zwierzęta żywe .....	98,9	94,7	101,1	99,4	101,2	106,5	102,0	106,4	88,3	111,4
<i>Food and live animals</i>										
Napoje i tytoń .....	116,2	113,1	98,5	106,6	108,9	105,9	105,5	97,9	146,9	141,6
<i>Beverages and tobacco</i>										
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	96,9	104,7	106,2	107,8	101,4	99,7	112,8	100,7	109,1	137,7
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>										
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	69,6	117,8	102,0	95,5	139,5	80,3	83,3	103,1	69,2	110,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>										
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	126,9	122,1	77,7	85,8	95,1	99,9	106,5	88,0	66,3	72,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>										
Chemikalia i produkty pokrewne .....	110,1	97,9	95,4	98,3	111,0	105,0	106,0	104,5	114,8	118,5
<i>Chemicals and related products</i>										
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	104,8	102,3	101,8	102,1	107,3	105,3	106,8	104,2	138,0	133,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>										
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	96,3	100,5	102,7	90,2	102,4	100,7	98,2	101,3	124,8	95,7
<i>Machinery and transport equipment</i>										
Różne wyroby przemysłowe .....	98,8	104,1	108,8	104,5	102,2	101,7	102,5	94,8	104,9	119,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>										
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	96,0	102,3	102,8	96,5	105,3	100,0	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>										

<sup>a</sup> W 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> In 2007 - non-final data.

**TABL. 17. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)**  
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>a</sup>
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>105,4</b>	<b>93,8</b>	<b>101,6</b>	<b>109,0</b>	<b>104,7</b>	<b>95,8</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>
<b>Żywność i napoje .....</b> <b>Food and beverages</b>	<b>98,7</b>	<b>97,5</b>	<b>103,0</b>	<b>109,1</b>	<b>104,4</b>	<b>94,9</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>
Nieprzetworzone .....	101,9	97,0	104,2	110,1	106,7	100,3	105,4	105,1
Primary								
głównie dla przemysłu .....	100,4	86,5	103,7	115,0	112,2	94,8	109,9	112,5
mainly for industry								
głównie dla gospodarstw domowych .....	102,8	102,2	104,5	108,5	104,9	101,9	104,2	102,6
mainly for household consumption								
Przetworzone .....	96,4	98,0	102,2	108,5	103,2	92,2	99,9	101,5
Processed								
głównie dla przemysłu .....	92,7	102,7	116,4	116,5	96,3	85,1	97,0	112,5
mainly for industry								
głównie dla gospodarstw domowych .....	97,4	96,9	98,9	106,2	105,2	94,1	100,6	99,1
mainly for household consumption								
<b>Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu, gdzie indziej niewymienione .....</b> <b>Industrial supplies not elsewhere specified</b>	<b>102,5</b>	<b>92,0</b>	<b>101,1</b>	<b>110,3</b>	<b>107,0</b>	<b>92,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,6</b>
Nieprzetworzone .....	108,1	95,0	101,8	107,2	127,0	97,9	100,2	109,5
Primary								
Przetworzone .....	102,1	91,9	101,0	110,5	105,7	92,6	102,9	102,3
Processed								
<b>Paliwa i smary .....</b> <b>Fuels and lubricants</b>	<b>168,5</b>	<b>87,8</b>	<b>98,3</b>	<b>115,4</b>	<b>114,9</b>	<b>123,2</b>	<b>117,1</b>	<b>98,7</b>
Nieprzetworzone .....	170,7	88,5	95,8	115,2	113,2	123,5	120,4	98,3
Primary								
Przetworzone .....	159,8	85,2	108,5	116,2	119,4	122,3	109,9	99,7
Processed								
benzyny silnikowe .....	203,9	77,2	107,4	116,2	119,4	130,9	111,6	-
motor spirit								
pozostałe .....	159,7	85,2	108,5	116,2	119,4	122,3	109,9	99,7
other								

<sup>a</sup> W 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> In 2007 - non-final data.

**TABL. 17. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPOWANIWA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)**  
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>a</sup>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							
<b>Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria .....</b> <b><i>Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof</i></b>	<b>99,9</b>	<b>92,7</b>	<b>101,0</b>	<b>106,7</b>	<b>99,3</b>	<b>93,9</b>	<b>100,9</b>	<b>95,3</b>
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	100,4	93,5	100,9	107,8	98,9	96,0	100,0	102,1
<i>Capital goods (except transport equipment)</i>								
Części i akcesoria .....	99,0	91,5	101,0	104,9	99,9	91,1	102,1	87,0
<i>Parts and accessories</i>								
<b>Środki transportu, części, akcesoria .....</b> <b><i>Transport equipment and parts and accessories thereof</i></b>	<b>97,9</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>	<b>114,8</b>	<b>108,0</b>	<b>95,5</b>	<b>99,4</b>	<b>102,0</b>
Samochody osobowe .....	96,7	110,2	106,7	109,3	102,9	99,8	96,0	99,2
<i>Passenger motor cars</i>								
Pozostałe .....	98,5	105,5	98,3	124,5	123,0	93,0	98,7	109,8
<i>Other</i>								
środki transportu przemysłowe .....	97,2	105,2	98,1	124,5	123,1	93,0	98,7	109,8
<i>industrial</i>								
środki transportu nieprzemysłowe .....	160,8	112,1	110,0	123,0	117,5	131,7	90,6	84,9
<i>non-industrial</i>								
Części i akcesoria .....	98,2	93,6	105,4	111,7	99,9	94,9	101,3	100,0
<i>Parts and accessories</i>								
<b>Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione .....</b> <b><i>Consumer goods not elsewhere specified</i></b>	<b>99,2</b>	<b>97,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,5</b>	<b>96,9</b>	<b>89,6</b>	<b>95,4</b>	<b>102,6</b>
Trwałego użytku .....	94,6	91,5	101,0	103,2	101,5	93,2	97,4	99,0
<i>Durable</i>								
Półtrwałego użytku .....	101,9	94,8	98,6	100,8	102,2	89,8	93,7	107,7
<i>Semi-durable</i>								
Nietrwałego użytku .....	100,2	100,9	103,0	103,4	92,2	88,4	95,8	100,9
<i>Non-durable</i>								
<b>Towary, gdzie indziej niewymienione .....</b> <b><i>Goods not elsewhere specified</i></b>	<b>93,4</b>	<b>101,8</b>	<b>123,5</b>	<b>106,5</b>	<b>107,6</b>	<b>97,2</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>

<sup>a</sup> W 2007 r. - dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> In 2007 - non-final data.

**TABL. 18. ŚREDNIE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**AVERAGE EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych za 100 jd in zł per 100 units							
Dolar amerykański ..... USD	434,64	409,39	407,95	388,89	365,40	323,48	310,25	276,67
Funt brytyjski ..... GBP	657,87	589,71	612,93	635,70	668,56	588,33	571,16	553,10
Frank szwajcarski ..... CHF	257,47	242,98	262,88	289,11	293,62	259,99	247,61	230,35
Euro ..... EUR	401,10	366,85	385,57	439,78	453,40	402,54	389,51	378,29

<sup>a</sup> Źródło: NBP.

<sup>a</sup> Source: National Bank of Poland.

**TABL. 19. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							1995 = = 100	2000 = = 100	
Dolar amerykański ..... USD	109,6	94,2	99,6	95,3	94,0	88,5	95,9	89,2	114,2	63,6
Funt brytyjski ..... GBP	102,5	89,6	103,9	103,7	105,2	88,0	97,1	96,8	144,3	83,9
Frank szwajcarski ..... CHF	97,5	94,4	108,2	110,0	101,6	88,5	95,2	93,0	112,3	89,5
Euro ..... EUR	94,9	91,5	105,1	114,1	103,1	88,8	96,8	97,1	.	94,5

<sup>a</sup> Obliczenia GUS na podstawie danych NBP.

<sup>a</sup> Central Statistical Office computation based on data of National Bank of Poland.



**TABL. 20. STOPA INFLACJI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG HICP<sup>a</sup>**  
**INFLATION RATE ACCORDING TO HICP IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							
<b>Unia Europejska<sup>b</sup></b> .....	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
<b>European Union<sup>b</sup></b>								
Polska .....	10,1	5,3	1,9	0,7	3,6	2,2	1,3	2,6
<i>Poland</i>								
Austria .....	2,0	2,3	1,7	1,3	2,0	2,1	1,7	2,2
<i>Austria</i>								
Belgia .....	2,7	2,4	1,6	1,5	1,9	2,5	2,3	1,8
<i>Belgium</i>								
Bułgaria .....	10,3	7,4	5,8	2,3	6,1	6,0	7,4	7,6
<i>Bulgaria</i>								
Cypr .....	4,9	2,0	2,8	4,0	1,9	2,0	2,2	2,2
<i>Cyprus</i>								
Dania .....	2,7	2,3	2,4	2,0	0,9	1,7	1,9	1,7
<i>Denmark</i>								
Estonia .....	3,9	5,6	3,6	1,4	3,0	4,1	4,4	6,7
<i>Estonia</i>								
Finlandia .....	2,9	2,7	2,0	1,3	0,1	0,8	1,3	1,6
<i>Finland</i>								
Francja .....	1,8	1,8	1,9	2,2	2,3	1,9	1,9	1,6
<i>France</i>								
Grecja .....	2,9	3,7	3,9	3,4	3,0	3,5	3,3	3,0
<i>Greece</i>								
Hiszpania .....	3,5	2,8	3,6	3,1	3,1	3,4	3,6	2,8
<i>Spain</i>								
Irlandia .....	5,3	4,0	4,7	4,0	2,3	2,2	2,7	2,9
<i>Ireland</i>								
Litwa .....	1,1	1,6	0,3	-1,1	1,2	2,7	3,8	5,8
<i>Lithuania</i>								

<sup>a</sup> Źródło – Eurostat; dane przy podstawie 2005 = 100. <sup>b</sup> 27 krajów.

<sup>a</sup> Source – Eurostat; data reference period 2005 = 100. <sup>b</sup> 27 member states.

**TABL. 20. STOPA INFLACJI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG HICP<sup>a</sup> (dok.)**  
**INFLATION RATE ACCORDING TO HICP IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							
Luksemburg ..... <i>Luxembourg</i>	3,8	2,4	2,1	2,5	3,2	3,8	3,0	2,7
Łotwa ..... <i>Latvia</i>	2,6	2,5	2,0	2,9	6,2	6,9	6,6	10,1
Malta ..... <i>Malta</i>	3,0	2,5	2,6	1,9	2,7	2,5	2,6	0,7
Niderlandy ..... <i>Netherlands</i>	2,3	5,1	3,9	2,2	1,4	1,5	1,7	1,6
Niemcy ..... <i>Germany</i>	1,4	1,9	1,4	1,0	1,8	1,9	1,8	2,3
Portugalia ..... <i>Portugal</i>	2,8	4,4	3,7	3,3	2,5	2,1	3,0	2,4
Republika Czeska ..... <i>Czech Republic</i>	3,9	4,5	1,4	-0,1	2,6	1,6	2,1	3,0
Rumunia ..... <i>Romania</i>	45,7	34,5	22,5	15,3	11,9	9,1	6,6	4,9
Słowacja ..... <i>Slovak Republic</i>	12,2	7,2	3,5	8,4	7,5	2,8	4,3	1,9
Słowenia ..... <i>Republic of Slovenia</i>	8,9	8,6	7,5	5,7	3,7	2,5	2,5	3,8
Szwecja ..... <i>Sweden</i>	1,3	2,7	1,9	2,3	1,0	0,8	1,5	1,7
Węgry ..... <i>Hungary</i>	10,0	9,1	5,2	4,7	6,8	3,5	4,0	7,9
Wielka Brytania ..... <i>United Kingdom</i>	0,8	1,2	1,3	1,4	1,3	2,1	2,3	2,3
Włochy ..... <i>Italy</i>	2,6	2,3	2,6	2,8	2,3	2,2	2,2	2,0

<sup>a</sup> Źródło – Eurostat; dane przy podstawie 2005 = 100.

<sup>a</sup> Source – Eurostat; data reference period 2005 = 100.

**TABL. 21. WZGLĘDNE INDEKSY POZIOMU CEN DLA SPOŻYCIA W GOSPODARSTWACH  
DOMÓWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup>  
COMPARATIVE PRICE LEVELS OF FINAL CONSUMPTION BY HOUSEHOLD IN THE EUROPEAN  
UNION MEMBER STATES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Unia Europejska<sup>b</sup> .....</b> <b><i>European Union<sup>b</sup></i></b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Polska .....	57,9	64,8	61,2	54,4	53,2	61,3	62,1
<i>Poland</i>							
Austria .....	101,9	104,8	103,4	103,3	103,3	101,9	101,2
<i>Austria</i>							
Belgia .....	102,0	103,2	101,5	106,5	106,7	106,0	106,2
<i>Belgium</i>							
Bułgaria .....	38,7	41,0	40,8	40,7	42,0	43,1	44,8
<i>Bulgaria</i>							
Cypr .....	88,1	88,9	89,1	90,9	91,2	89,7	90,1
<i>Cyprus</i>							
Dania .....	130,3	135,2	133,8	141,1	139,6	139,6	139,2
<i>Denmark</i>							
Estonia .....	57,3	61,1	60,8	62,0	63,0	64,6	66,5
<i>Estonia</i>							
Finlandia .....	120,9	124,8	123,9	126,6	123,8	123,3	121,7
<i>Finland</i>							
Francja .....	105,9	104,1	103,5	110,0	109,9	107,4	107,3
<i>France</i>							
Grecja .....	84,8	82,3	80,2	85,9	87,6	88,4	89,1
<i>Greece</i>							
Hiszpania .....	85,0	85,4	84,6	88,3	91,0	92,0	93,3
<i>Spain</i>							
Irlandia .....	114,9	119,3	125,2	126,4	125,9	124,8	124,9
<i>Ireland</i>							
Litwa .....	52,7	54,1	54,2	52,3	53,5	55,1	56,6
<i>Lithuania</i>							

<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; patrz "Uwagi ogólne", str. 11. <sup>b</sup> 27 krajów.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; see "General issues", p. 23. <sup>b</sup> 27 member states.

**TABL. 21. WZGLĘDNE INDEKSY POZIOMU CEN DLA SPOŻYCIA W GOSPODARSTWACH  
DOMÓWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a</sup> (dok.)  
COMPARATIVE PRICE LEVELS OF FINAL CONSUMPTION BY HOUSEHOLD IN THE EUROPEAN  
UNION MEMBER STATES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Luksemburg ..... <i>Luxembourg</i>	101,5	103,5	102,1	103,2	103,0	102,7	103,2
Łotwa ..... <i>Latvia</i>	58,8	59,0	57,0	54,4	56,1	57,1	60,6
Malta ..... <i>Malta</i>	73,3	74,8	74,6	72,0	73,2	73,1	73,4
Niderlandy ..... <i>Netherlands</i>	100,0	103,0	102,9	107,8	106,1	104,5	103,9
Niemcy ..... <i>Germany</i>	106,6	107,0	106,6	106,1	104,7	103,7	103,3
Portugalia ..... <i>Portugal</i>	83,0	84,4	86,3	86,0	87,4	85,3	85,7
Republika Czeska ..... <i>Czech Republic</i>	48,1	50,0	57,1	54,5	55,4	58,4	61,5
Rumunia ..... <i>Romania</i>	42,5	41,7	43,0	43,4	43,3	54,3	57,0
Słowacja ..... <i>Slovak Republic</i>	44,4	43,4	44,8	50,7	54,9	55,8	58,3
Słowenia ..... <i>Republic of Slovenia</i>	72,9	73,9	74,4	76,2	75,5	75,8	75,3
Szwecja ..... <i>Sweden</i>	127,6	119,9	121,7	123,5	121,4	117,9	117,5
Węgry ..... <i>Hungary</i>	49,2	52,9	57,4	58,2	62,0	63,5	60,0
Wielka Brytania ..... <i>United Kingdom</i>	120,0	116,8	117,1	107,8	108,5	110,2	110,8
Włochy ..... <i>Italy</i>	97,5	99,7	102,7	103,6	104,9	104,0	104,1

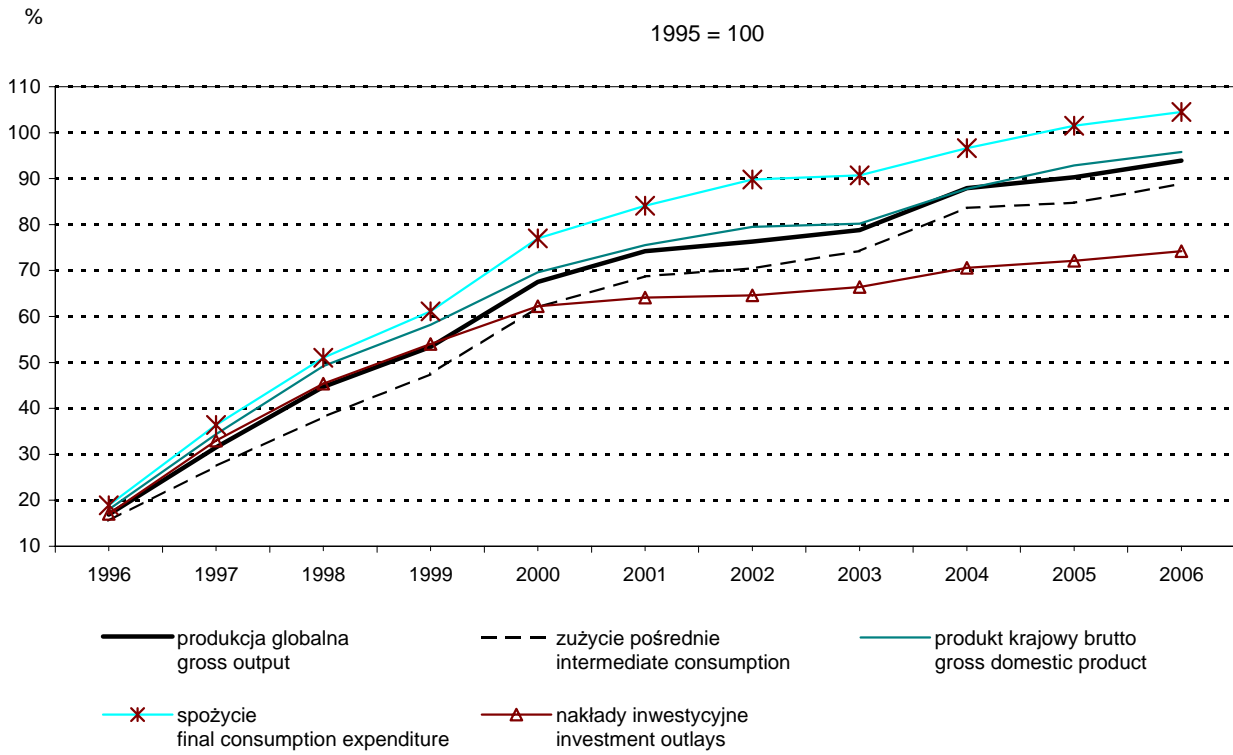
<sup>a</sup> Źródło - Eurostat; patrz "Uwagi ogólne", str. 11.

<sup>a</sup> Source - Eurostat; see "General issues", p. 23.

Wykr. 1.

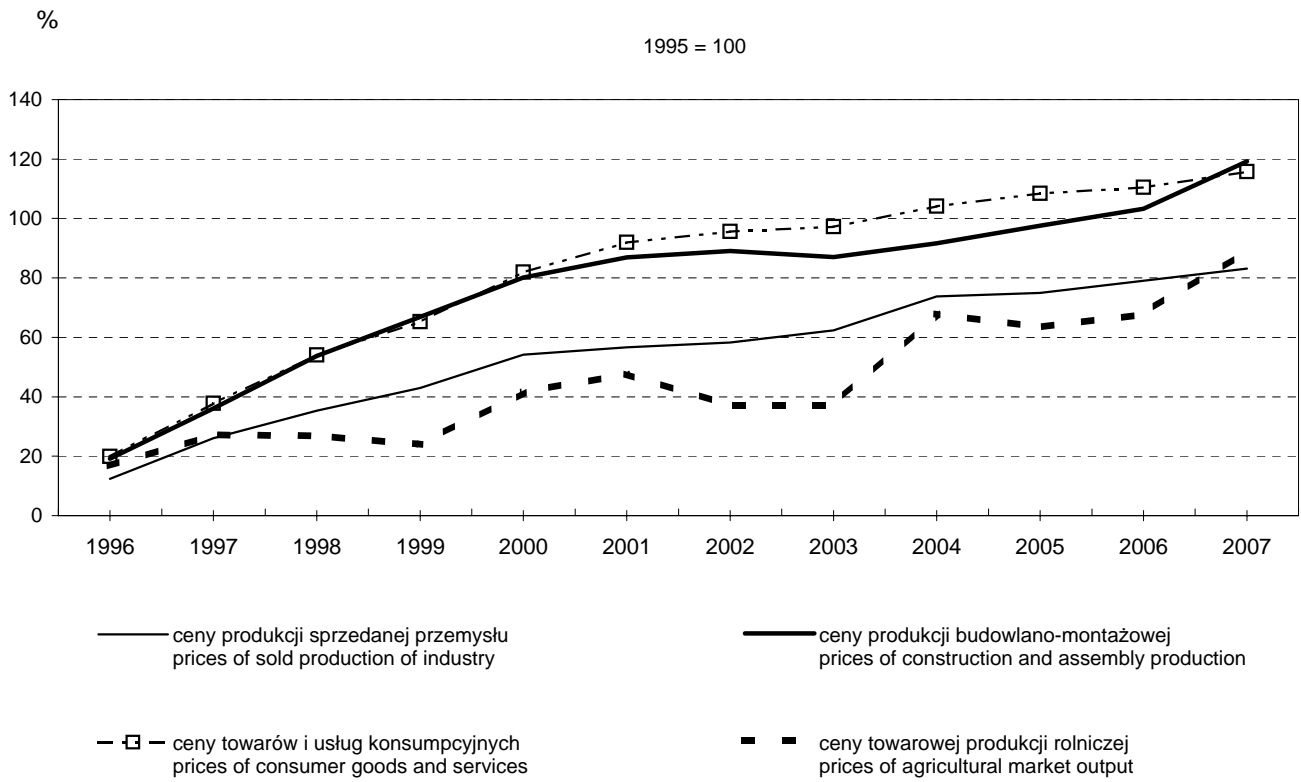
**Wskaźniki cen produktu krajowego brutto, popytu krajowego i nakładów inwestycyjnych  
w latach 1996-2006**

*Price indices of gross domestic product, domestic demand and investment outlays  
in 1996-2006*



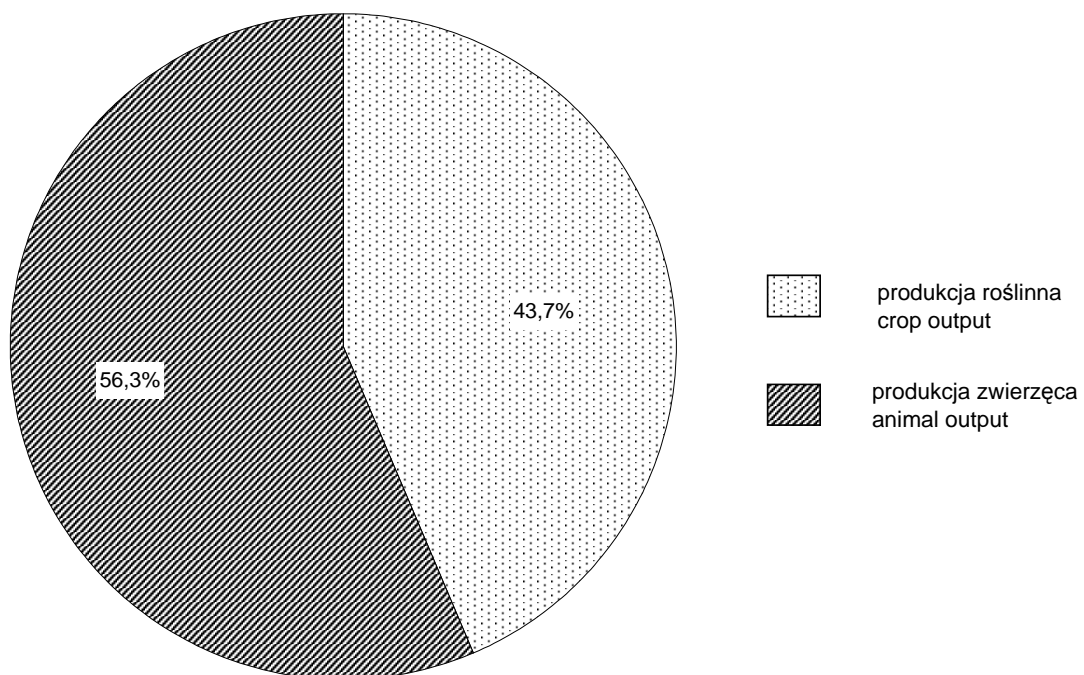
Wykr. 2.

**Zmiany cen podstawowych kategorii ekonomicznych w latach 1996 - 2007**  
**Changes in prices of main economic categories in 1996 - 2007**



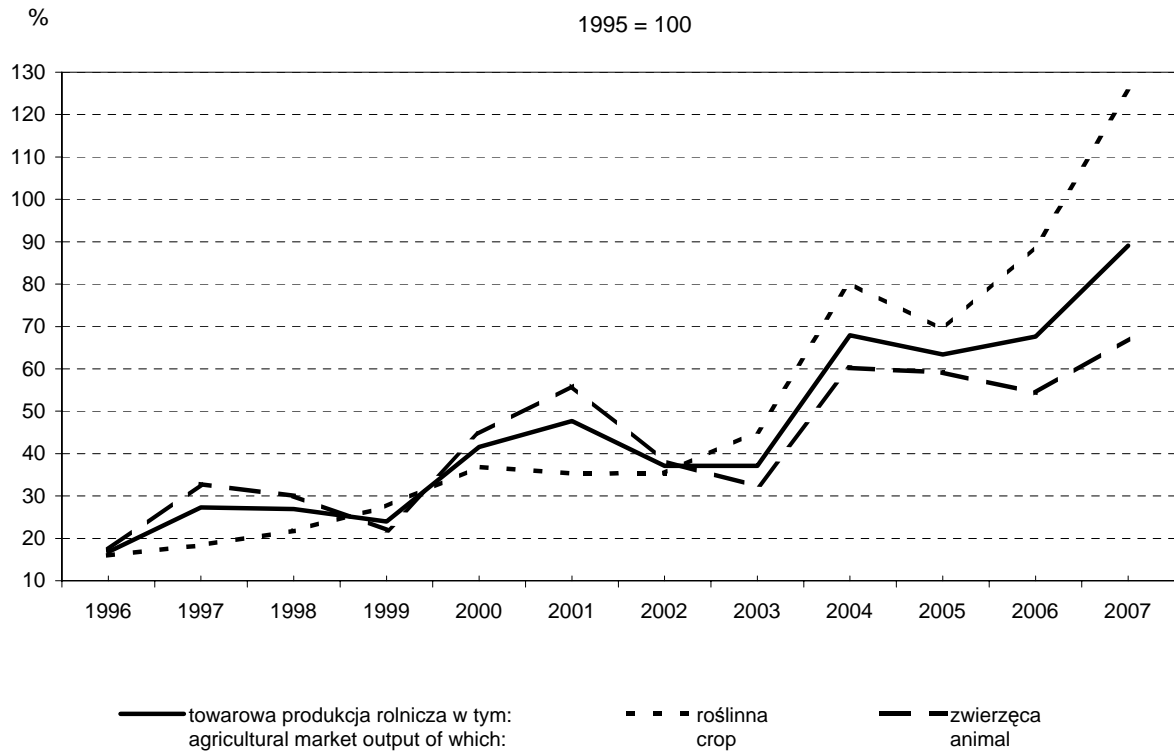
Wykr. 3.

**Struktura towarowej produkcji rolniczej w 2007 r.**  
*Structure of agricultural market output in 2007*



Wykr. 4.

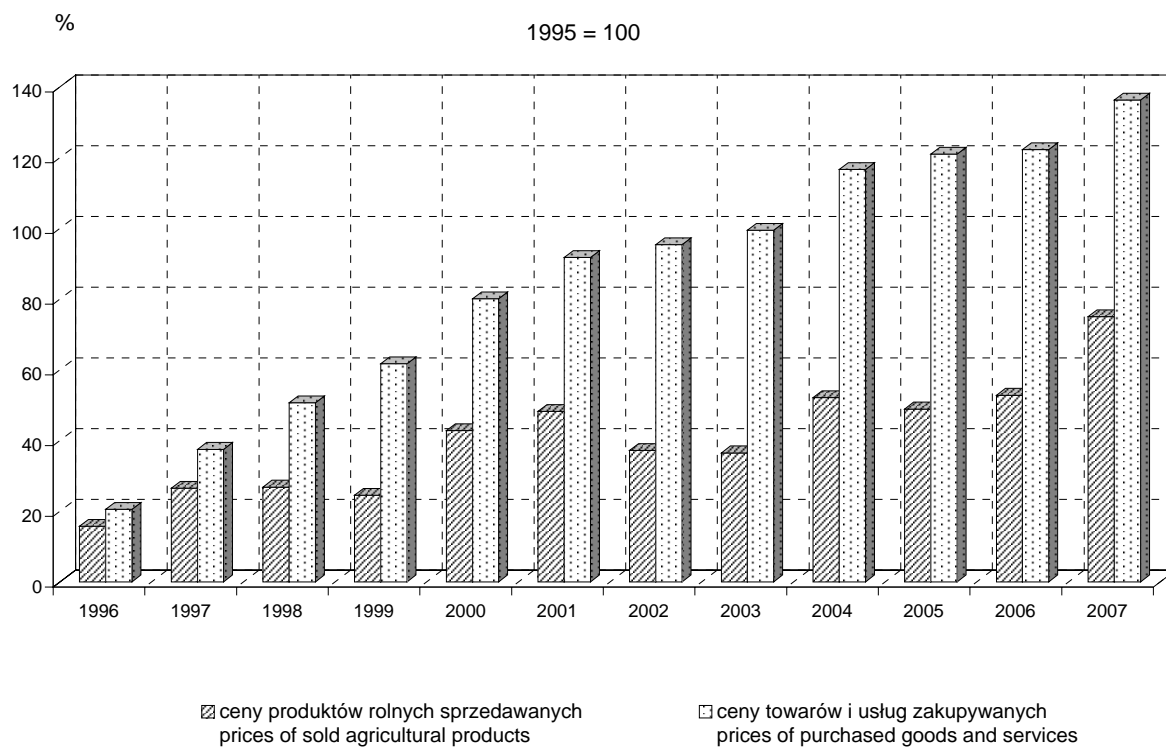
Zmiany cen towarowej produkcji rolniczej w latach 1996-2007  
Changes in prices of agricultural market output in 1996-2007





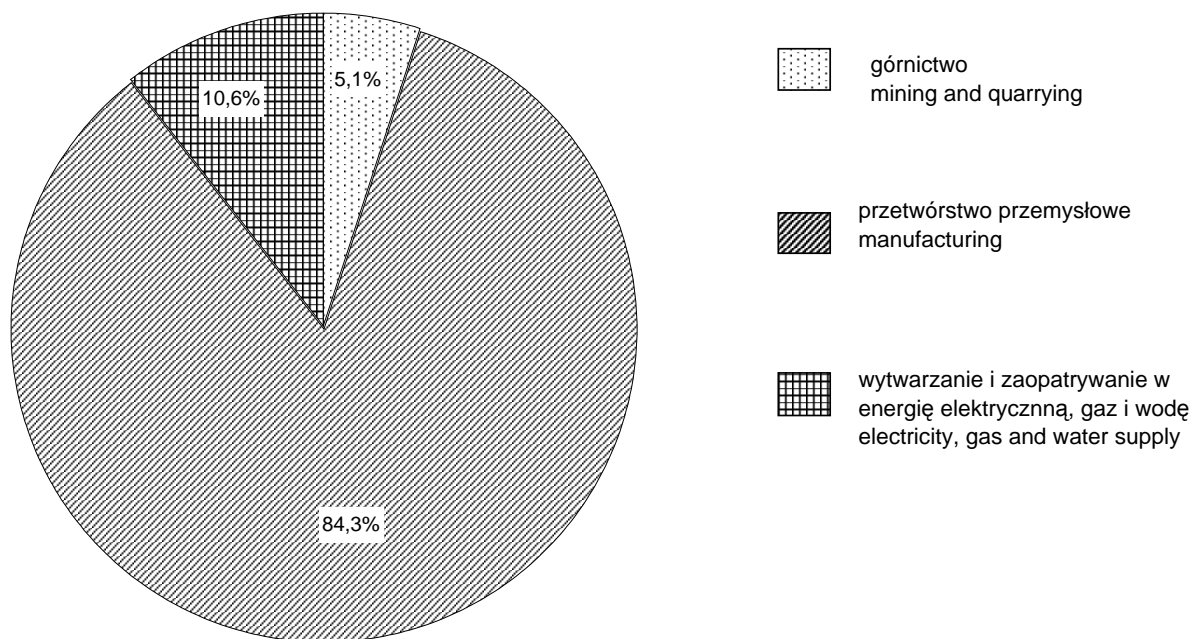
Wykr. 5.

**Zmiany cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w latach 1996-2007**  
**Changes in prices of sold agricultural products and goods and services purchased by individual farms in 1996-2007**



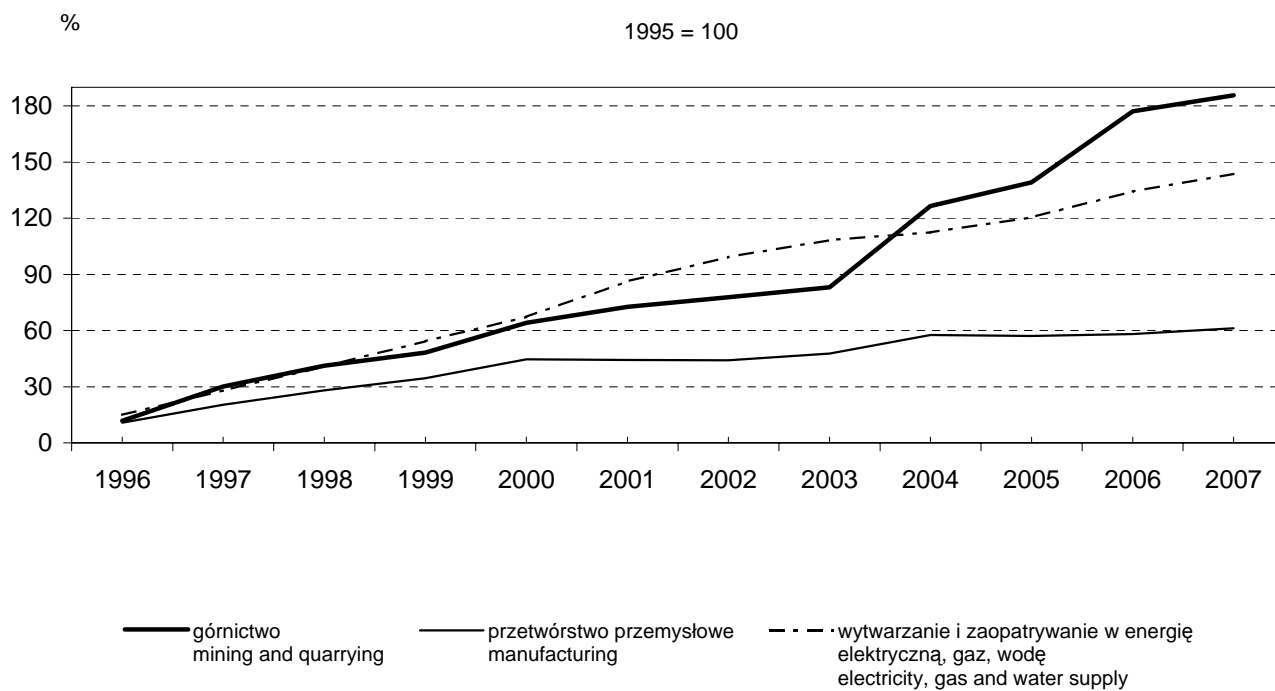
Wykr. 6.

**Struktura produkcji sprzedanej przemysłu w 2007 r.**  
**Structure of sold production of industry in 2007**



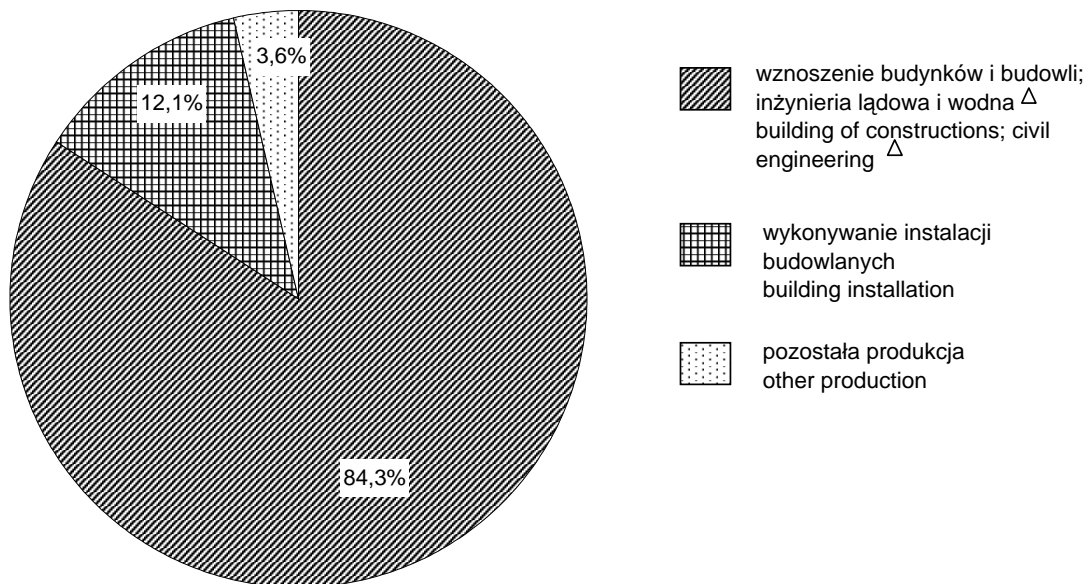
Wykr. 7. **Zmiany cen produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności w latach 1996 - 2007**

*Changes in prices of sold production of industry by section of Polish Classification of Activities in 1996 - 2007*



Wykr. 8.

**Struktura produkcji budowlano - montażowej w 2007 r.**  
**Structure of construction and assembly production in 2007**

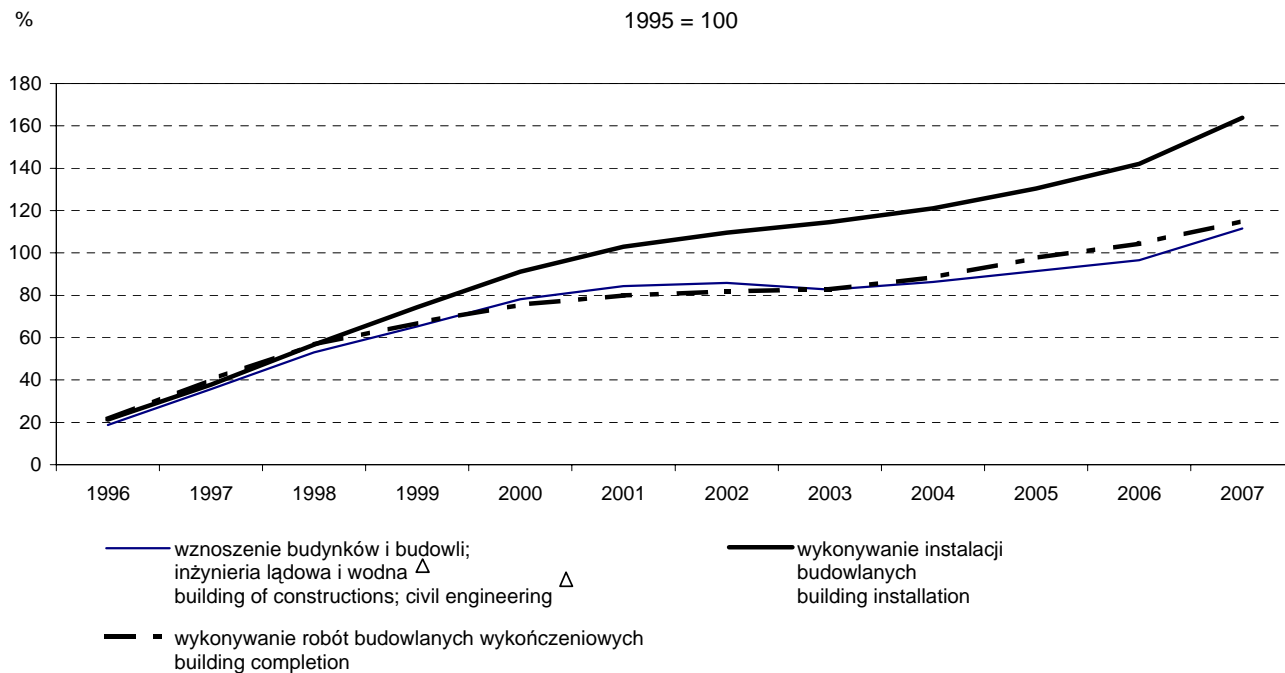


<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

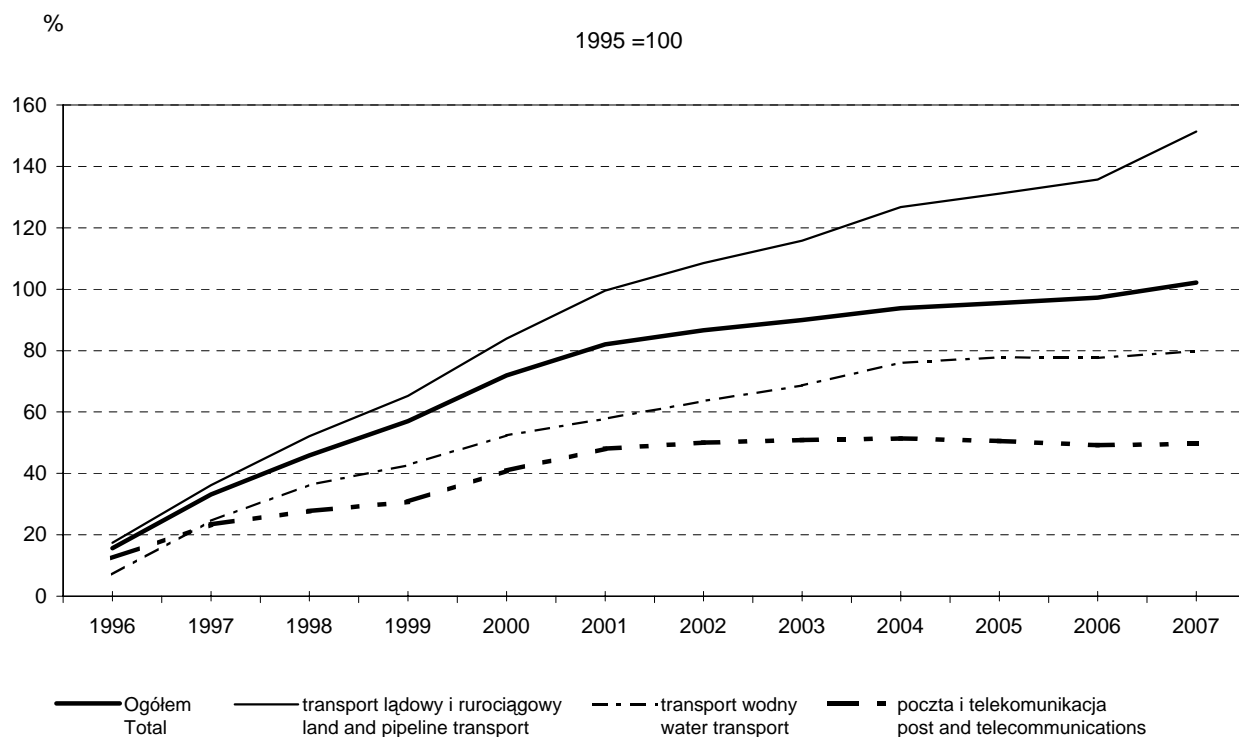
Wykr. 9.

**Zmiany cen produkcji budowlano - montażowej w latach 1996 - 2007**  
**Changes in prices of construction and assembly production in 1996 - 2007**



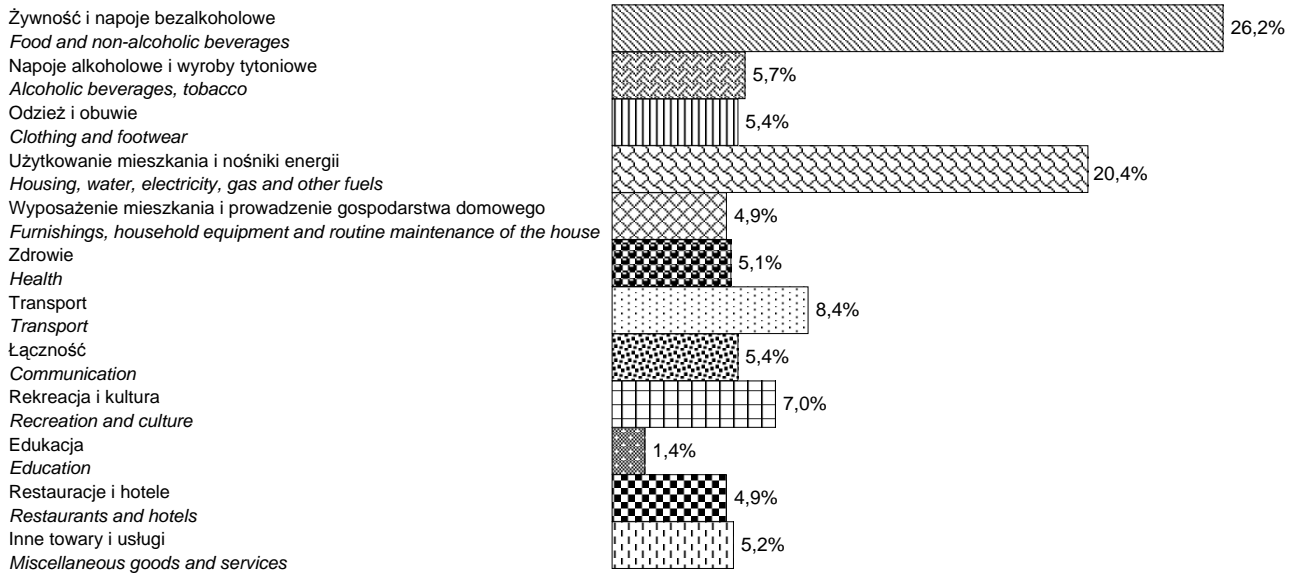
Wykr. 10.

**Zmiany cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności w latach 1996 - 2007**  
**Changes in prices of transport, storage and communication in 1996 - 2007**



Wykr. 11.

**System wag stosowany w obliczeniach  
wskazników cen towarów i usług konsumpcyjnych<sup>a</sup> w 2007 r.  
Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods  
and services<sup>a</sup> in 2007**

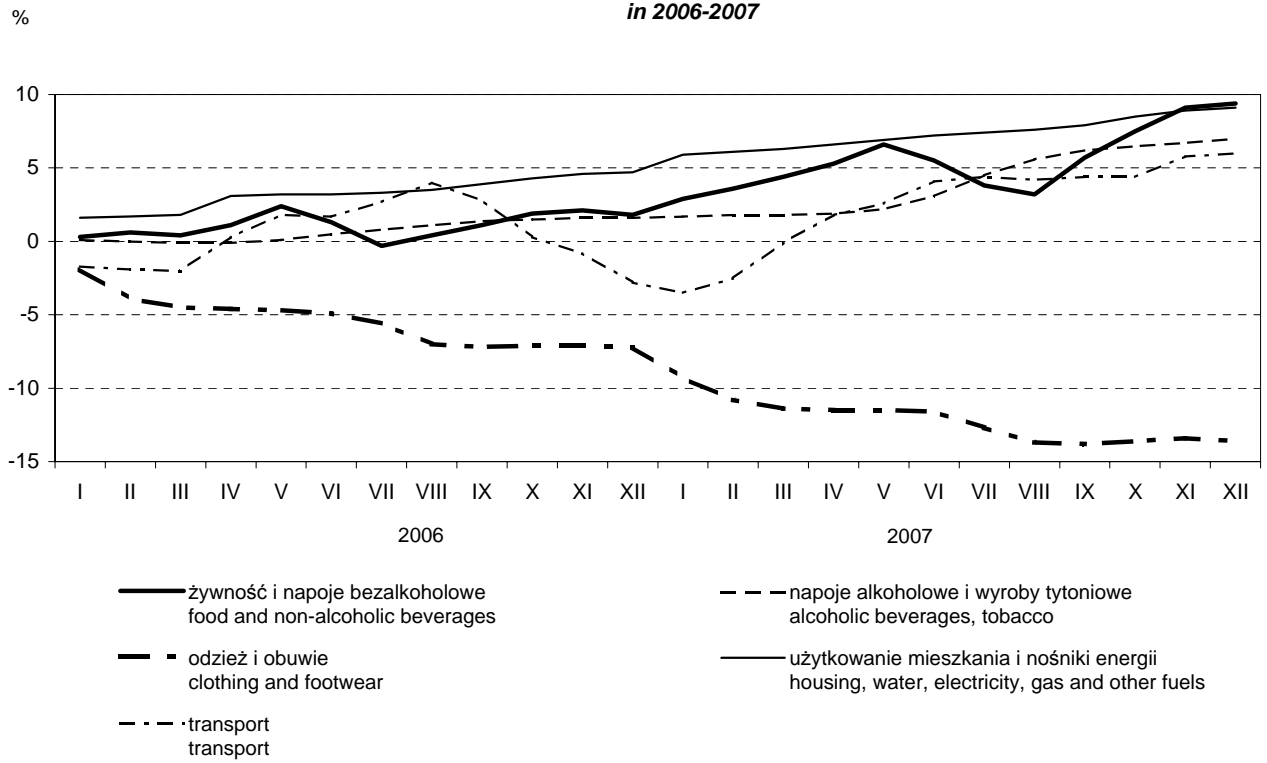


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2006 r.

<sup>a</sup> Based on the structure of households' consumer expenditure in 2006.

Wykr. 12.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych  
w latach 2006-2007**  
*Changes in prices of groups of consumer goods and services  
in 2006-2007*

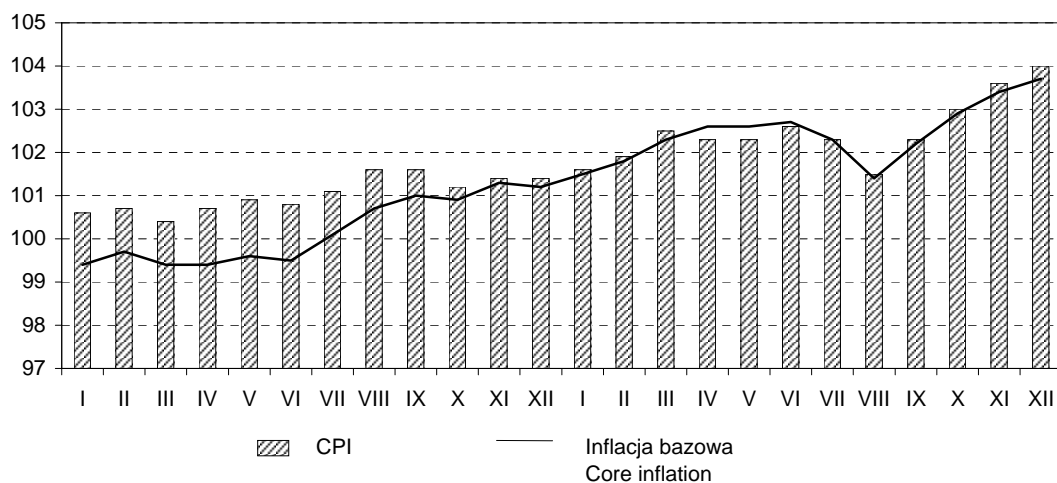




Wykr. 13 A

**Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen kontrolowanych  
w latach 2006 - 2007**  
**Consumer price indices and core inflation excluding officially controlled  
prices in 2006 - 2007**

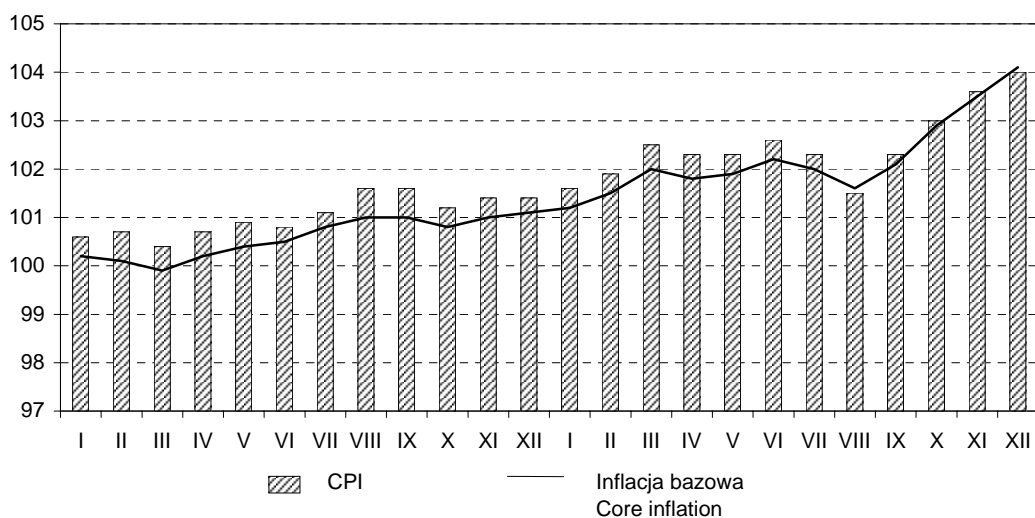
analogiczny okres poprzedniego roku = 100  
corresponding period of previous year = 100



Wykr. 13 B

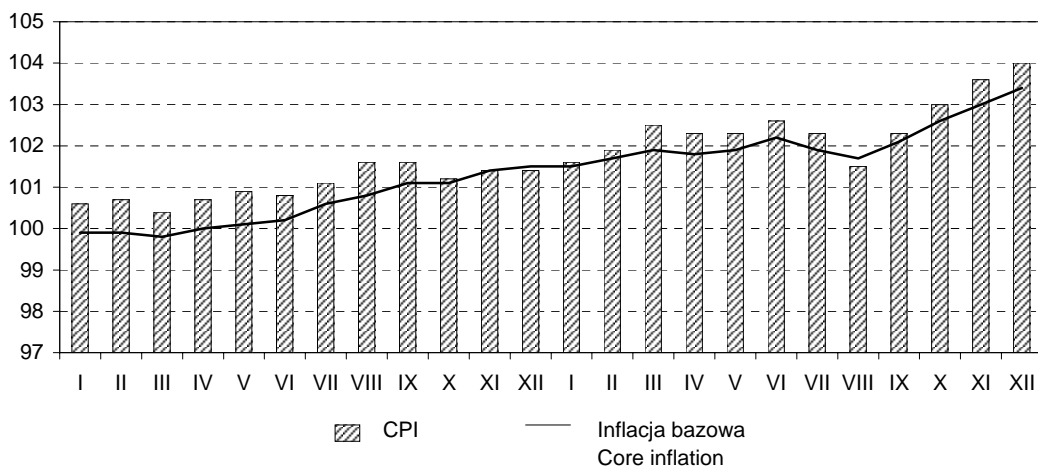
**Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen  
o największej zmienności w latach 2006 - 2007**  
**Consumer price indices and core inflation excluding most volatile prices  
in 2006 - 2007**

analogiczny okres poprzedniego roku = 100  
corresponding period of previous year = 100



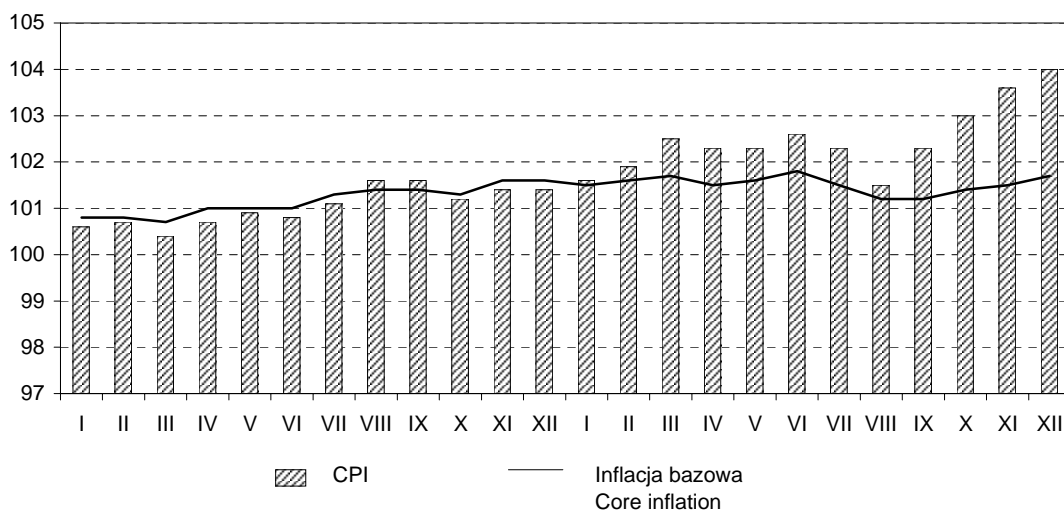
Wykr. 13 C **Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej po wyłączeniu cen o największej zmienności i cen paliw w latach 2006 - 2007**  
**Consumer price indices and core inflation excluding most volatile and fuel prices in 2006 - 2007**

analogiczny okres poprzedniego roku = 100  
 corresponding period of previous year = 100



Wykr. 13 D **Wskaźniki CPI oraz inflacji "netto" po wyłączeniu cen żywności i paliw w latach 2006 - 2007**  
**Consumer price indices and "net" inflation excluding food and fuel prices in 2006 - 2007**

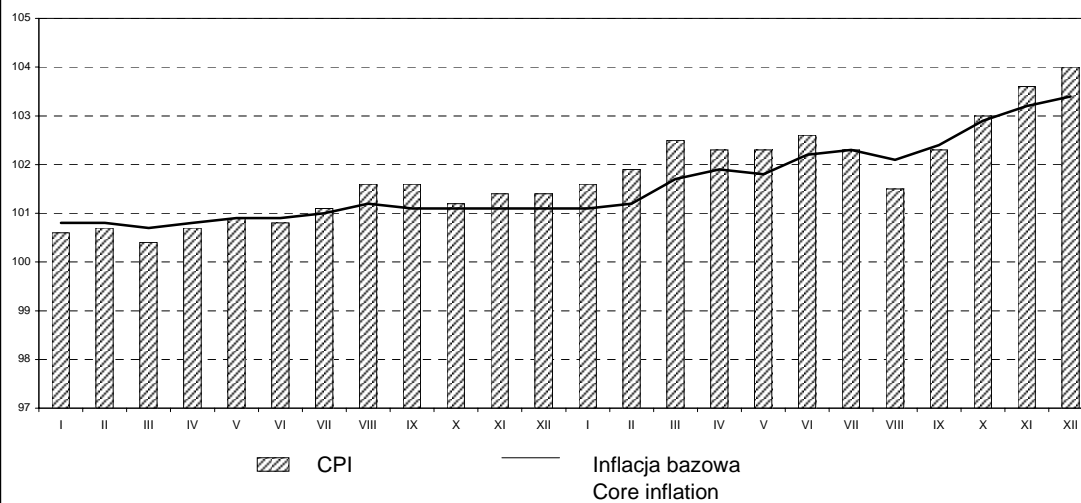
analogiczny okres poprzedniego roku = 100  
 corresponding period of previous year = 100



Wykr. 13 E

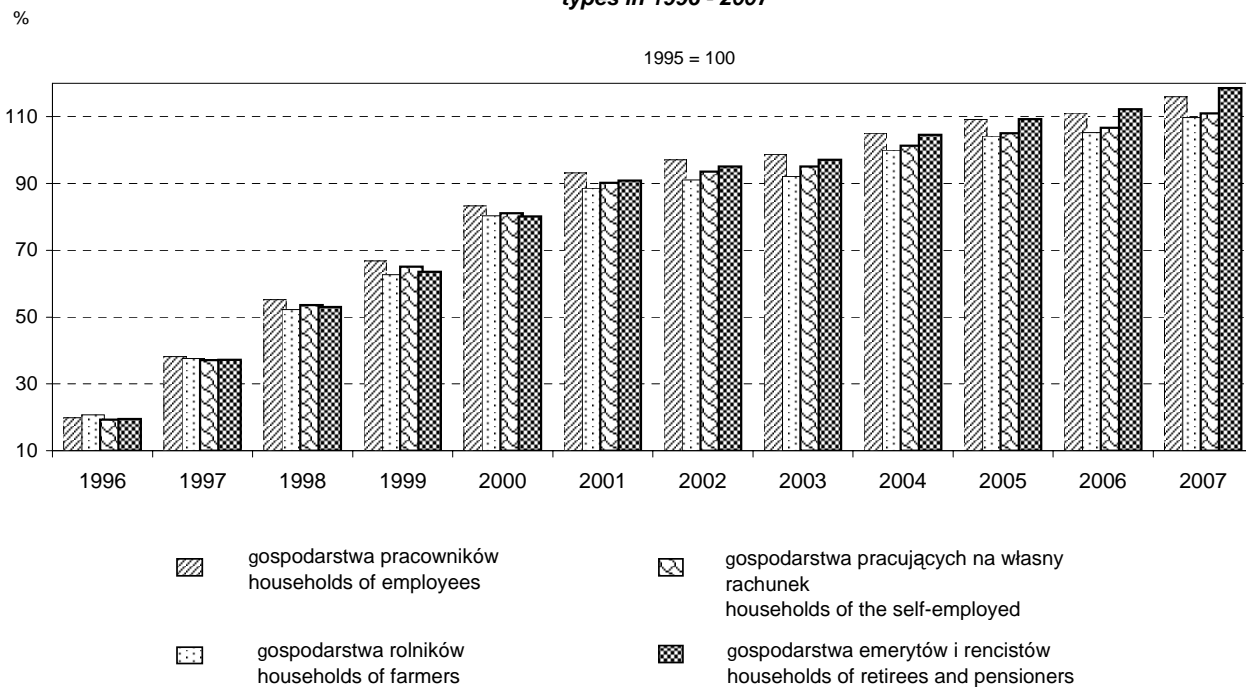
**Wskaźniki CPI oraz inflacji bazowej (15% średnia obcięta) w latach  
2006 - 2007****Consumer price indices and core inflation (15% trimmed mean)  
in 2006-2007**

analogiczny okres poprzedniego roku = 100  
corresponding period of previous year = 100



Wykr. 14.

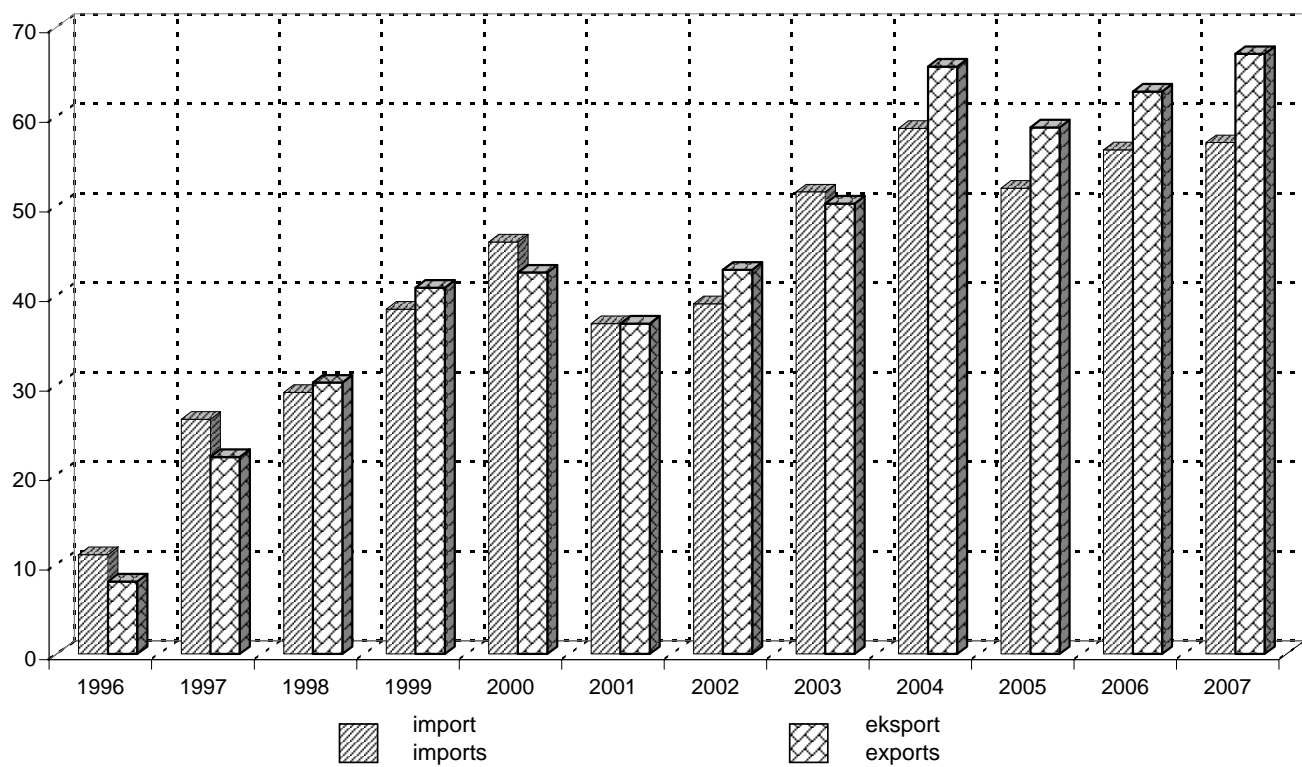
**Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych dla niektórych grup gospodarstw domowych w latach 1996 - 2007**  
**Changes in prices of consumer goods and services for selected household types in 1996 - 2007**



Wykr. 15.

**Zmiany cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w latach 1996-2007**  
*Changes in transaction prices of foreign trade in 1996-2007*

1995 = 100





DZIAŁ I  
**ROLNICTWO**

*CHAPTER I*  
**AGRICULTURE**

**TABL. 1. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed) - per dt:</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	50,82	50,45	43,61	45,51	47,19	36,69	44,76	70,68
żyta ..... <i>rye</i>	36,15	36,46	33,19	35,35	35,17	27,64	38,52	60,21
jęczmienia ..... <i>barley</i>	50,11	48,04	43,72	48,18	48,91	37,34	40,24	64,11
owsa i mieszanek zbożowych <i>oats and mixed cereal</i>	38,89	37,51	32,40	40,41	37,59	29,15	34,85	52,83
gryki ..... <i>buckwheat</i>	70,13	56,79	60,18	88,54	76,09	67,26	102,41	89,88
Strączkowe jadalne (bez ziarna siewnego) - za 1 dt: ..... <i>Edible pulses (excl. sowing seed) - per dt:</i>	193,51	169,58	214,43	210,90	195,27	174,23	215,87	261,97
groch ..... <i>peas</i>	72,23	88,18	107,74	84,85	77,80	64,74	83,64	82,66
fasola ..... <i>beans</i>	329,78	311,58	295,18	284,97	290,33	286,86	367,33	404,46
Ziemniaki - za 1 dt ..... <i>Potatoes - per dt</i>	23,21	22,88	23,93	24,56	24,63	25,53	30,61	29,51
w tym: <i>of which:</i>								
jadalne (bez wczesnych) ..... <i>edible (excl. early kinds)</i>	34,86	32,27	34,34	33,89	33,09	37,05	43,54	40,67
przemysłowe ..... <i>industrial</i>	15,75	20,54	21,28	22,15	22,39	15,96	13,08	16,00
Buraki cukrowe - za 1 dt ..... <i>Sugar beets - per dt</i>	10,19	11,12	11,21	12,42	18,70	17,53	12,88	10,83
Rzepak i rzepik przemysłowy - za 1 dt ..... <i>Industrial rape and agrimony - per dt</i>	80,63	82,17	85,35	101,66	86,47	77,33	93,44	95,66
Włókno lnu - za 1 dt ..... <i>Flax fibre - per dt</i>	586,23	525,01	493,58	524,41	558,95	419,13	380,99	475,29
Włókno konopi - za 1 dt ..... <i>Hemp fibre - per dt</i>	292,69	401,88	120,00	229,63	306,13	346,20	153,00	144,00
Liście tytoniu - za 1 dt ..... <i>Raw tobacco - per dt</i>	512,29	509,96	548,00	451,80	369,40	352,23	259,16	232,10
Chmiel surowy - za 1 dt ..... <i>Raw hop - per dt</i>	1186,99	1090,73	1037,28	1183,12	1159,85	917,87	1092,18	4786,32



**TABL. 1. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Siano łąkowe - za 1 dt ..... <i>Meadow hay - per dt</i>	17,11	19,88	34,35	22,83	27,53	30,23	26,68	25,33
Warzywa - za 1 dt: <i>Vegetables - per dt:</i>								
kapusta ..... <i>cabbage</i>	35,77	39,36	51,94	36,49	36,85	42,92	50,16	52,97
cebula ..... <i>onion</i>	39,39	47,46	61,82	67,55	62,23	42,07	74,06	84,61
marchew ..... <i>carrots</i>	22,97	24,56	28,80	27,07	24,04	27,43	33,05	29,16
buraki ..... <i>beetroots</i>	25,46	25,29	30,46	26,72	24,96	28,93	31,41	27,81
ogórki ..... <i>cucumbers</i>	139,95	141,52	96,64	100,33	164,03	120,52	104,48	116,70
pomidory ..... <i>tomatoes</i>	63,89	78,24	62,84	56,74	54,48	49,71	59,47	59,91
Owoce - za 1 dt: <i>Fruit - per dt:</i>								
jabłka ..... <i>apples</i>	25,57	20,05	23,09	42,59	32,60	51,72	48,02	99,95
czereśnie ..... <i>cherries</i>	224,49	144,17	189,09	164,27	238,23	236,00	272,08	331,09
truskawki ..... <i>strawberries</i>	143,63	95,93	201,92	457,14	164,38	112,52	182,71	293,09
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight) - per kg:</i>								
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	2,90	2,88	2,72	2,50	3,39	4,05	4,04	3,94
cielęta ..... <i>calves</i>	6,00	5,66	5,56	5,36	7,76	9,77	10,21	8,59
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	3,68	4,35	3,57	3,19	4,18	3,82	3,56	3,46
owce ..... <i>sheep</i>	5,58	5,85	6,12	6,86	7,39	6,83	6,35	6,09
drób ..... <i>poultry</i>	3,27	3,37	2,93	3,00	3,27	3,14	2,76	3,52
Mleko krowie - za 1 l ..... <i>Cows' milk - per l</i>	0,78	0,78	0,72	0,72	0,87	0,93	0,93	1,07
Jaja kurze spożywcze - za 1 szt <i>Hen eggs - per piece</i>	0,21	0,18	0,17	0,19	0,19	0,18	0,20	0,19
Wetna owcza - za 1 kg ..... <i>Sheep wool - per kg</i>	2,39	2,12	2,27	2,67	3,10	3,49	2,35	2,26

**TABL. 2. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH<sup>a</sup>**  
**AVERAGE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS ON MARKET-PLACES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych in zł							
Ziarno zbóż - za 1 dt: Cereal grain - per dt:								
pszenicy ..... wheat	56,11	55,54	49,64	53,33	59,08	45,49	50,93	76,01
żyta ..... rye	41,51	42,07	37,13	40,46	44,40	34,67	41,72	66,06
jęczmienia ..... barley	48,41	48,54	43,42	47,21	51,07	42,71	47,82	71,06
owsa ..... oats	42,22	42,25	37,60	40,90	43,99	37,02	42,22	65,92
gryki ..... buckwheat	81,75	75,83	72,53	78,48	82,05	98,21	119,64	154,10
Strączkowe jadalne - za 1 dt: Edible pulses - per dt:								
groch ..... peas	122,89	127,07	125,40	127,74	138,68	187,69	189,45	200,35
fasola ..... beans	179,51	185,06	177,83	181,29	195,74	354,45	411,42	475,34
Ziemniaki (bez jadalnych wczesnych) - za 1 dt ..... Potatoes (excl. edible early kinds) - per dt	41,33	35,90	44,76	37,19	37,73	52,87	87,33	98,34
Ziemniaki pastewne - za 1 dt .. Fodder potatoes - per dt	27,25	22,13	26,96	24,10	24,35	26,57	31,09	30,40
Kapusta biała - za 1 dt ..... White cabbage - per dt	60,00	57,00	63,00	62,00	61,00	71,00	89,00	88,00
Siano łąkowe - za 1 dt ..... Meadow hay - per dt	21,19	21,64	20,77	21,70	23,49	29,69	30,01	34,44
Słoma zbóż ozimych - za 1 dt Straw of winter crops - per dt	12,99	13,75	12,45	13,17	14,41	18,48	17,30	25,73
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: Livestock - per head:								
krowa dojna ..... dairy cow	1410	1571	1588	1468	1631	2061	2269	2364
jałówka 1-rocza ..... one-year heifer	890,45	953,05	953,39	907,67	1013	1298	1430	1523
prosię na chów ..... piglet	86,25	111,83	105,70	79,33	103,59	131,00	107,17	83,21
koń roboczy ..... farm horse	2839	3052	3141	3165	3267	3336	3487	3985
źrebię 1-roczne ..... one-year colt	1597	1726	1776	1772	1858	2363	2430	2372

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi ogólne", str. 11.  
<sup>a</sup> See "General issues", p. 23.

**TABL. 2. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH<sup>a</sup> (dok.)**  
**AVERAGE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS ON MARKET-PLACES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych in zł							
Żywiec rzeźny - za 1 kg: Animals for slaughter - per kg:								
bydło (bez cieląt) <sup>b</sup> ..... cattle (excl. calves) <sup>b</sup>	2,79	2,86	2,83	2,56	3,16	4,13	4,26	4,31
cielęta ..... calves	4,90	5,01	4,99	4,92	5,73	7,12	8,43	8,40
trzoda chlewna ..... pigs	3,60	4,25	3,65	3,16	4,01	3,91	3,61	3,59
Kura żywa wagi 1,5-2,0 kg - za 1 szt ..... Live hen of weight 1.5-2.0 kg - per head	9,07	9,39	9,16	9,09	9,76	11,56	12,34	12,89
Mleko krowie - za 1 l ..... Cows' milk - per l	0,95	1,02	1,02	1,02	1,09	1,31	1,33	1,42
Jaja kurze - za 1 szt ..... Hen eggs - per piece	0,32	0,33	0,32	0,33	0,37	0,37	0,38	0,40

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi ogólne", str. 11. <sup>b</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> See "General issues", p. 23. <sup>b</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 3. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE PROCUREMENT MONTHLY PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i> a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych <i>in zł</i>											
Ziarno zbóż (bez siewnego) - za 1dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i> - per dt:												
pszenicy ..... a	37,59	38,59	39,09	39,65	41,09	41,90	40,82	43,51	49,38	50,37	53,58	57,25
<i>wheat</i> ..... b	63,05	64,67	63,45	62,01	61,09	58,22	55,24	67,86	83,73	82,57	79,91	80,38
żyta ..... a	31,28	33,90	35,85	36,16	36,25	34,26	31,69	35,88	42,56	47,33	48,76	50,98
<i>rye</i> ..... b	60,48	62,70	60,84	58,01	58,27	55,55	47,78	56,44	68,02	69,46	67,22	66,22
Ziemniaki - za 1 dt ..... a	-	-	-	54,10	51,98	53,23	47,37	44,02	24,52	18,38	21,34	38,88
<i>Potatoes - per dt</i> ..... b	-	-	-	64,95	51,72	84,69	45,69	27,39	19,92	19,25	22,25	33,47
Buraki cukrowe - za 1dt ..... a	-	-	-	-	-	-	-	-	12,26	12,61	12,97	12,87
<i>Sugar beets - per dt</i> ..... b	-	-	-	-	-	-	-	-	11,19	11,09	11,43	10,75
Rzepak i rzepik przemysłowy - za 1 dt ..... a	-	-	-	-	-	-	94,26	92,46	93,81	-	-	-
<i>Industrial rape and agrimony</i> - per dt ..... b	-	-	-	-	-	-	95,08	95,66	105,34	-	-	-
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) - za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight) - per kg</i>												
bydło (bez cieląt) ..... a	3,93	4,12	4,18	4,19	4,17	4,23	4,10	4,06	4,15	4,05	3,93	4,00
<i>cattle (excl. calves)</i> ..... b	4,08	4,20	4,17	4,09	3,94	3,91	3,88	4,01	4,09	3,95	3,82	3,91
cielęta ..... a	10,67	11,36	11,53	11,18	10,82	11,25	10,66	9,57	9,57	8,95	9,20	9,53
<i>calves</i> ..... b	9,47	9,66	9,95	9,31	8,17	8,10	8,21	8,17	8,44	8,66	8,85	8,56
trzoda chlewna ..... a	3,41	3,24	3,39	3,34	3,35	3,56	3,92	4,28	4,12	3,75	3,43	3,29
<i>pigs</i> ..... b	3,16	3,26	3,29	3,32	3,22	3,51	3,95	4,07	4,06	3,59	3,27	3,36
owce ..... a	6,94	6,95	6,27	6,45	6,09	6,04	5,70	5,32	5,35	4,89	5,56	6,72
<i>sheep</i> ..... b	5,69	4,73	6,75	6,14	5,33	5,23	4,64	4,80	5,11	5,02	5,66	6,62
konie ..... a	6,17	6,09	6,23	6,13	6,27	6,39	6,14	6,33	6,53	6,23	5,91	6,04
<i>horses</i> ..... b	6,24	6,28	6,23	6,38	6,30	6,30	6,21	6,23	6,33	6,41	6,05	5,56
drób ..... a	2,61	2,65	2,54	2,55	2,64	2,76	2,91	3,10	3,06	2,93	2,78	2,73
<i>poultry</i> ..... b	2,99	3,27	3,41	3,27	3,39	3,61	3,79	3,83	3,80	3,76	3,66	3,30
Mleko krowie - za 1l ..... a	0,95	0,95	0,94	0,94	0,92	0,91	0,90	0,90	0,91	0,93	0,95	0,98
<i>Cows' milk - per l</i> ..... b	0,96	0,97	0,98	0,98	0,99	0,99	1,02	1,06	1,15	1,21	1,30	1,32

**TABL. 4. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**AVERAGE MONTHLY PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS ON MARKET-PLACES**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Ziarno zbóż - za 1 dt: Cereal grain - per dt:												
pszenicy ..... a	43,20	43,92	45,24	46,41	45,55	46,33	46,83	51,28	58,07	59,56	61,28	63,53
wheat ..... b	68,68	73,09	73,71	73,32	73,92	73,57	69,96	71,93	81,81	84,69	83,94	83,49
żyta ..... a	33,51	34,70	36,20	37,92	37,54	37,32	37,78	40,85	47,68	51,25	51,95	53,98
rye ..... b	58,43	65,13	65,03	64,33	65,33	63,84	60,82	62,70	70,86	73,07	71,81	71,37
jęczmienia ..... a	41,30	42,00	42,88	44,38	43,41	43,98	44,45	47,84	52,28	54,83	56,31	60,17
barley ..... b	64,67	69,85	71,39	70,56	70,56	70,36	66,54	66,73	74,24	76,63	75,87	76,54
owsa ..... a	35,34	36,67	37,03	38,67	37,94	39,20	39,73	42,60	46,24	48,62	50,64	53,91
oats ..... b	57,66	63,23	66,39	66,67	67,09	67,16	63,27	63,39	68,14	69,87	69,38	68,76
gryki ..... a	106,67	101,54	107,56	100,22	103,38	113,46	113,25	119,76	131,46	149,78	141,41	147,19
buckwheat ..... b	157,64	154,53	156,75	158,30	156,67	150,90	153,26	163,54	158,33	157,36	149,48	132,44
Ziemniaki - za 1 dt ..... a	69,29	75,49	82,41	88,09	85,30	86,66	97,17 <sup>a</sup>	119,18 <sup>a</sup>	102,74	92,90	92,85	97,52
Potatoes - per dt ..... b	107,16	120,10	125,04	126,64	136,98	139,79	99,74 <sup>a</sup>	71,26 <sup>a</sup>	60,96	55,70	55,32	55,72
Kapusta biała - za 1 dt ..... a	76,00	90,00	97,00	107,00	111,00	120,00	92,00	94,00	78,00	68,00	64,00	65,00
White cabbage - per dt ..... b	66,00	68,00	69,00	76,00	119,00	129,00	112,00	101,00	87,00	75,00	72,00	76,00
Zwierzęta gospodarskie - za 1 szt: Livestock - per head:												
krowa dojna ..... a	2224	2244	2347	2347	2337	2321	2321	2282	2266	2178	2159	2203
dairy cow ..... b	2312	2399	2352	2320	2335	2341	2266	2328	2452	2518	2355	2393
jałówka 1-rocza ..... a	1378	1400	1442	1439	1456	1432	1477	1432	1414	1392	1433	1465
one-year heifer ..... b	1533	1576	1521	1551	1483	1519	1519	1571	1564	1546	1423	1466
prosię na chów ..... a	123,38	115,44	119,81	116,59	113,70	106,49	105,78	106,13	103,99	96,61	91,69	86,44
piglet ..... b	84,99	79,73	80,05	84,23	83,74	77,89	94,60	92,42	89,11	81,81	74,90	75,09
Żywiec rzeźny - za 1 kg: Animals for slaughter - per kg:												
bydło (bez cieląt) <sup>b</sup> ..... a	4,16	4,16	4,33	4,29	4,32	4,37	4,27	4,33	4,24	4,21	4,16	4,27
cattle (excl. calves) <sup>b</sup> ..... b	4,21	4,38	4,44	4,37	4,32	4,18	4,15	4,35	4,35	4,37	4,27	4,31
cielęta ..... a	8,54	8,44	8,56	8,65	8,28	8,22	8,16	8,21	8,36	8,38	8,54	8,78
calves ..... b	8,81	8,57	8,59	8,57	8,46	8,18	8,14	8,20	8,38	8,22	8,33	8,30
trzoda chlewna ..... a	3,57	3,39	3,47	3,51	3,46	3,47	3,58	3,85	3,99	3,91	3,76	3,41
pigs ..... b	3,44	3,33	3,33	3,48	3,43	3,51	3,56	3,96	4,08	3,86	3,58	3,54
Mleko krowie - za 1 l ..... a	1,30	1,33	1,33	1,33	1,32	1,32	1,31	1,34	1,34	1,35	1,35	1,35
Cows' milk - per l ..... b	1,37	1,35	1,37	1,38	1,38	1,37	1,38	1,39	1,41	1,48	1,53	1,58

a Jadalne wczesne. b Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a Edible early kinds. b Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>												
pszenicy ..... a	91,2	95,1	98,7	103,6	107,5	114,2	108,7	126,0	138,6	140,9	149,0	158,5
<i>wheat</i> ..... b	167,7	167,6	162,3	156,4	148,7	139,0	135,3	156,0	169,6	163,9	149,1	140,4
żyta ..... a	102,2	112,0	118,9	123,4	125,7	121,8	125,3	137,6	156,6	172,7	173,6	177,6
<i>rye</i> ..... b	193,4	185,0	169,7	160,4	160,7	162,1	150,8	157,3	159,8	146,8	137,9	129,9
Ziemniaki ..... a	-	-	-	134,5	132,6	122,2	119,6	135,9	113,9	93,1	108,3	141,2
<i>Potatoes</i> ..... b	-	-	-	120,1	99,5	159,1	96,5	62,2	81,2	104,7	104,3	86,1
Buraki cukrowe ..... a	-	-	-	-	-	-	-	-	70,7	71,3	74,7	72,1
<i>Sugar beets</i> ..... b	-	-	-	-	-	-	-	-	91,3	87,9	88,1	83,5
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... a	-	-	-	-	-	-	122,5	118,8	115,9	-	-	-
<i>Industrial rape and agrimony</i> ..... b	-	-	-	-	-	-	100,9	103,5	112,3	-	-	-
Żywiec rzeźny (w wadze żywej): <i>Animals for slaughter (in live weight):</i>												
bydło (bez cieląt) ..... a	102,9	101,4	100,3	100,2	99,7	98,9	97,0	97,1	101,1	103,0	101,1	103,5
<i>cattle (excl. calves)</i> ..... b	103,7	101,9	99,7	97,7	94,3	92,5	94,7	98,7	98,6	97,7	97,3	97,8
cielęta ..... a	114,7	118,7	111,9	112,4	112,3	114,9	111,8	100,1	102,6	88,4	84,5	85,7
<i>calves</i> ..... b	88,8	85,1	86,3	83,3	75,4	72,0	77,1	85,4	88,2	96,7	96,2	89,8
trzoda chlewna ..... a	88,3	82,1	85,9	92,8	93,5	96,6	98,5	102,1	99,8	96,3	95,4	91,3
<i>pigs</i> ..... b	92,8	100,6	97,0	99,3	96,3	98,7	100,8	95,2	98,4	95,8	95,3	102,0
owce ..... a	94,3	119,0	82,2	96,7	93,3	93,9	96,5	86,1	96,9	85,7	108,3	82,1
<i>sheep</i> ..... b	81,9	68,0	107,8	95,3	87,5	86,7	81,4	90,2	95,4	102,7	101,7	98,6
konie ..... a	100,5	99,2	100,9	99,6	100,5	107,1	103,3	104,3	108,6	105,1	99,4	97,1
<i>horses</i> ..... b	101,3	103,2	100,1	104,1	100,5	98,6	101,1	98,5	97,1	103,0	102,5	92,0
drób ..... a	86,2	87,7	83,3	84,9	81,2	82,5	84,4	88,8	87,6	94,7	96,7	99,4
<i>poultry</i> ..... b	114,8	123,5	134,6	128,1	128,3	131,0	130,1	123,3	124,3	128,3	131,7	121,0
Mleko krowie ..... a	97,9	99,1	99,1	100,3	100,5	100,2	100,2	101,0	101,1	101,1	100,4	101,5
<i>Cows' milk</i> ..... b	101,2	101,8	103,8	104,8	107,6	109,3	113,3	117,4	125,7	130,5	137,2	134,4

**TABL. 6. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**MONTHLY INDICES OF PRICES RECEIVED BY FARMERS ON MARKET-PLACES**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
Ziarno zbóż: Cereal grain:												
pszenicy ..... <i>wheat</i>	a 86,2	88,0	91,0	95,3	97,5	102,6	112,2	119,9	135,4	138,6	144,4	148,3
b	159,0	166,4	162,9	158,0	162,3	158,8	149,4	140,3	140,9	142,2	137,0	131,4
żyta ..... <i>rye</i>	a 87,9	91,3	94,9	102,6	106,9	109,5	118,7	125,7	149,7	154,2	157,4	162,8
b	174,4	187,7	179,6	169,6	174,0	171,1	161,0	153,5	148,6	142,6	138,2	132,2
jęczmienia ..... <i>barley</i>	a 87,1	88,9	92,5	95,6	98,5	104,5	114,4	119,8	132,3	137,9	140,4	147,8
b	156,6	166,3	166,5	159,0	162,5	160,0	149,7	139,5	142,0	139,8	134,7	127,2
owsa ..... <i>oats</i>	a 90,0	92,8	94,3	99,9	100,8	105,9	113,0	118,2	129,3	136,8	145,4	151,9
b	163,2	172,4	179,3	172,4	176,8	171,3	159,2	148,8	147,4	143,7	137,0	127,5
gryki ..... <i>buckwheat</i>	a 105,7	100,9	107,0	95,8	104,0	114,7	114,3	109,2	145,7	169,4	162,9	148,2
b	147,8	152,2	145,7	158,0	151,5	133,0	135,3	136,6	120,4	105,1	105,7	90,0
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	a 162,2	171,9	178,8	193,1	184,5	167,1	133,1 <sup>a</sup>	170,2 <sup>a</sup>	162,8	153,5	148,4	147,7
b	154,7	159,1	151,7	143,8	160,6	161,3	102,6 <sup>a</sup>	59,8 <sup>a</sup>	59,3	60,0	59,6	57,1
Kapusta biała ..... <i>White cabbage</i>	a 168,9	191,5	198,0	194,5	170,8	121,2	96,8	91,3	92,9	97,1	97,0	91,5
b	86,8	75,6	71,1	71,0	107,2	107,5	121,7	107,4	111,5	110,3	112,5	116,9
Zwierzęta gospodarskie: <i>Livestock:</i>												
krowa dojna ..... <i>dairy cow</i>	a 115,0	113,2	117,5	110,5	110,0	107,7	111,6	112,7	105,4	103,3	107,4	107,9
b	104,0	106,9	100,2	98,8	99,9	100,9	97,6	102,0	108,2	115,6	109,0	108,6
jałówka 1-rocza ..... <i>one-year heifer</i>	a 105,0	109,8	111,2	112,4	114,7	113,2	109,5	104,7	110,3	109,8	110,0	112,2
b	111,2	112,6	105,5	107,8	101,8	106,1	102,9	109,7	110,6	111,1	99,3	100,0
prosię na chów ..... <i>piglet</i>	a 93,6	84,8	86,2	83,5	85,2	83,2	82,7	82,5	80,2	75,9	72,5	69,7
b	68,9	69,1	66,8	72,2	73,6	73,1	89,4	87,1	85,7	84,7	81,7	86,9
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>												
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	a 105,6	101,2	104,3	105,4	103,3	103,3	103,6	104,8	101,4	101,0	100,2	104,1
b	101,2	105,3	102,5	101,9	100,0	95,7	97,2	100,5	102,6	103,8	102,6	100,9
cielęta ..... <i>calves</i>	a 118,4	119,5	122,6	117,5	111,0	113,2	113,2	115,1	118,4	116,9	120,5	135,9
b	103,2	101,5	100,4	99,1	102,2	99,5	99,8	99,9	100,2	98,1	97,5	94,5
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	a 89,7	85,0	83,8	87,1	93,5	99,4	94,7	96,0	98,0	97,0	96,2	90,2
b	96,4	98,2	96,0	99,1	99,1	101,2	99,4	102,9	102,3	98,7	95,2	103,8
Mleko krowie ..... <i>Cows' milk</i>	a 98,5	101,5	100,0	100,8	100,8	100,0	100,8	102,3	102,3	103,8	102,3	103,8
b	105,4	101,5	103,0	103,8	104,5	103,8	105,3	103,7	105,2	109,6	113,3	117,0

a Jadalne wczesne.  
a *Edible early kinds.*

**TABL. 7. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM**  
**AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
								Grunty orne <i>Arable land</i>			
								Ogółem <i>Total</i>	dobrze (klasa I, II, IIIa) <i>fertile</i>	średnie (klasa IIIb, IV) <i>medium fertile</i>	słabe (klasa V, VI) <i>barren</i>
Przeciętna cena za 1 ha: .....											
<i>Average price per ha:</i>											
w złotych .....	4786	5197	5042	5753	6634	8244	9290	12134	15325	12654	9228
<i>in zł</i>											
w dt żyta .....	115,3	123,5	135,8	142,2	149,4	237,8	222,7	183,7	232,0	191,6	139,7
<i>in dt of rye</i>											
w dt żywca rzeźnego wieprzowego	13,3	12,2	13,8	18,2	16,5	21,1	25,7	33,8	42,7	35,2	25,7
<i>in dt of pigs for slaughter</i>											

U w a g a. Ceny gruntów ornych przeliczono na żyto i żywiec rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

*N o t e. Prices of arable land were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual market-place prices.*

**TABL. 8. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM**  
**QUARTERLY AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		w złotych za 1 ha <i>in zł per ha</i>			
Grunty orne: <i>Arable land:</i>					
ogółem .....	a	8953	9339	9259	9610
<i>total</i>	b	11366	12584	11968	12619
dobrze (klasa I, II, IIIa) .....	a	11790	12053	12136	12524
<i>fertile</i>	b	14366	16179	15059	15694
średnie (klasa IIIb, IV) .....	a	9357	9785	9683	10025
<i>medium fertile</i>	b	11846	12999	12540	13232
słabe (klasa V, VI) .....	a	6576	7035	6882	7173
<i>barren</i>	b	8776	9093	9236	9807



DZIAŁ II  
**PRZEMYSŁ**

*CHAPTER II*  
**INDUSTRY**

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
a - 2006 r.													
b - 2007 r.													
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>
<b>T O T A L</b>	<b>b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>
<b>Górnictwo</b> .....	<b>a</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>107,2</b>	<b>104,2</b>	<b>98,8</b>	<b>103,5</b>	<b>99,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,4</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>
<b>Mining and quarrying</b>	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>101,7</b>	<b>104,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>101,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>101,2</b>	<b>96,3</b>	<b>98,4</b>
w tym: of which:													
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu .....	<b>a</b>	100,6	99,7	100,7	99,9	97,3	101,6	102,8	99,4	101,5	100,3	98,9	98,3
<i>Mining of coal and lignite; extraction of peat</i>	<b>b</b>	104,3	100,3	99,4	99,6	99,4	101,3	100,8	100,7	99,9	101,9	100,5	100,5
Górnictwo rud metali .....	<b>a</b>	100,0	105,4	105,6	120,2	116,2	94,9	105,3	98,8	100,2	98,0	93,0	92,9
<i>Mining of metal ores</i>	<b>b</b>	90,7	99,2	106,8	112,6	99,3	98,8	103,3	96,0	99,1	100,2	86,9	92,6
Pozostałe górnictwo .....	<b>a</b>	100,1	100,5	99,1	99,5	100,4	100,1	100,7	100,7	101,4	100,4	100,1	100,5
<i>Other mining and quarrying</i>	<b>b</b>	104,6	101,0	100,0	100,7	101,6	100,5	101,8	101,7	99,8	100,7	100,6	99,7
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> ..	<b>a</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>
<b>Manufacturing</b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,2</b>
Produkcja artykułów spożywczych i napojów .....	<b>a</b>	99,0	99,8	99,7	100,6	100,3	100,8	100,5	101,4	100,3	99,5	99,7	100,1
<i>Manufacture of food products and beverages</i>	<b>b</b>	100,7	100,5	100,3	100,0	100,4	100,6	100,5	101,4	101,4	100,4	100,1	99,4
Produkcja wyrobów tytoniowych .....	<b>a</b>	99,8	92,8	99,4	101,4	103,5	104,2	103,3	102,6	98,6	98,9	105,4	100,7
<i>Manufacture of tobacco products</i>	<b>b</b>	100,8	97,9	100,9	98,1	104,6	107,9	106,8	101,1	99,2	102,3	100,0	100,2
Włókiennictwo .....	<b>a</b>	100,1	99,9	100,5	100,0	99,6	100,1	99,5	99,2	100,5	99,2	99,0	100,4
<i>Manufacture of textiles</i>	<b>b</b>	100,2	99,7	100,6	99,8	99,9	99,2	100,4	100,3	99,8	99,8	99,8	99,7
Produkcja odzieży i wyrobów futrarskich .....	<b>a</b>	100,7	99,1	101,2	100,1	99,6	101,4	99,8	99,9	100,2	100,1	101,9	99,8
<i>Manufacture of wearing apparel and furriery<sup>Δ</sup></i>	<b>b</b>	100,5	100,2	98,7	100,1	99,8	101,0	99,4	100,1	99,3	99,6	100,7	100,8
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich <sup>Δ</sup> .....	<b>a</b>	100,3	100,8	99,9	99,9	98,8	100,4	101,5	99,8	100,5	101,2	99,5	99,2
<i>Processing of leather and manufacture of leather products<sup>Δ</sup></i>	<b>b</b>	101,8	100,9	99,1	98,1	99,2	100,2	100,8	101,0	100,1	99,4	98,7	99,5
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny <sup>Δ</sup> .....	<b>a</b>	99,7	99,8	100,0	100,5	100,5	101,3	100,0	100,0	100,4	99,9	99,7	100,6
<i>Manufacture of wood and wood, straw and wicker products<sup>Δ</sup></i>	<b>b</b>	102,1	99,9	100,8	100,4	100,4	100,9	99,9	100,5	99,9	99,6	99,7	99,6

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
a - 2006 r.													
b - 2007 r.													
Produkcja masy włóknistej oraz papieru <sup>Δ</sup> .....	a	101,3	98,8	101,2	101,5	100,4	100,9	100,3	99,8	100,6	100,3	99,5	98,9
Manufacture of pulp and paper <sup>Δ</sup> .....	b	102,1	99,2	100,3	100,4	100,3	101,1	99,9	100,7	100,5	99,7	99,2	99,1
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji .....	a	97,2	99,1	99,9	101,1	99,6	99,1	99,2	99,7	102,1	100,5	100,1	99,9
Publishing, printing and reproduction of recorded media .....	b	99,4	100,1	100,2	99,4	99,7	100,0	99,4	100,5	101,2	99,4	100,7	100,3
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	a	101,1	99,9	103,3	108,0	99,7	102,7	104,6	96,5	91,9	96,5	97,2	97,4
Manufacture of coke, refined petroleum products <sup>Δ</sup> .....	b	96,3	103,7	103,5	103,5	102,9	103,3	101,2	99,1	101,8	101,9	107,1	96,8
Produkcja wyrobów chemicznych .....	a	99,6	100,5	101,4	100,2	100,6	100,6	100,0	99,9	100,6	100,4	99,7	99,9
Manufacture of chemicals and chemical products .....	b	100,8	100,3	100,6	100,1	99,6	99,8	99,7	100,6	100,1	99,6	99,7	100,1
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych .....	a	99,9	99,9	100,3	100,4	99,9	101,2	100,1	99,6	101,8	99,8	99,6	99,6
Manufacture of rubber and plastic products .....	b	99,7	101,6	100,0	99,8	100,6	99,7	101,2	99,7	99,4	99,1	99,2	98,7
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych .....	a	100,1	99,5	100,9	100,4	99,8	100,6	100,8	100,0	101,1	99,9	99,8	100,1
Manufacture of other non- metallic mineral products .....	b	101,4	101,6	101,2	102,0	101,5	101,2	100,9	100,3	99,5	99,3	99,2	99,8
Produkcja metali .....	a	100,6	101,1	102,6	103,3	103,1	103,8	101,5	102,1	102,2	100,2	100,1	100,4
Manufacture of basic metals .....	b	100,2	98,6	101,0	101,8	100,9	100,9	99,1	99,6	97,9	96,5	97,9	97,8
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ...	a	99,7	100,0	100,6	100,9	99,9	100,6	100,7	99,5	101,0	100,3	99,8	99,8
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup> .....	b	100,7	100,4	100,6	99,5	99,9	100,9	99,7	100,7	99,6	99,1	99,7	99,8
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup>	a	99,5	99,5	100,9	100,6	99,5	100,5	99,3	100,0	100,1	99,4	100,1	99,9
Manufacture of machinery and equipments n. e. c. .....	b	99,7	100,1	100,3	99,5	100,7	100,0	100,0	99,8	99,6	99,2	99,3	99,6
Produkcja maszyn biurowych i komputerów .....	a	100,3	99,5	99,9	100,2	95,6	100,8	99,2	97,9	98,7	99,0	100,7	97,5
Manufacture of office machinery and computers .....	b	95,7	100,8	100,2	98,5	99,6	99,7	100,2	98,9	99,1	100,3	99,2	99,3
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej <sup>Δ</sup> .....	a	100,0	100,6	100,4	100,6	103,6	102,6	99,1	100,3	100,3	99,5	98,6	98,2
Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c. .....	b	100,2	98,4	99,9	100,7	101,3	99,9	100,1	100,5	99,9	98,7	99,5	99,6

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych ..... a	98,0	98,2	99,2	97,8	97,6	100,7	98,9	99,1	99,1	98,3	97,6	100,1
Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus b	98,3	97,7	98,3	98,1	99,0	99,7	100,3	100,2	99,3	98,0	98,4	99,3
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków ..... a	101,4	98,4	98,3	102,1	99,6	100,0	100,6	100,8	97,9	99,1	103,0	97,6
Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks b	101,4	99,0	100,2	98,5	100,8	100,8	100,3	101,7	99,1	98,6	99,4	99,8
Produkcja pojazdów samocho- dowych, przyczep i naczep a	98,6	99,4	100,6	99,5	99,6	100,9	99,8	99,4	100,4	99,4	99,2	99,7
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	100,8	100,7	99,3	99,3	99,3	100,3	99,9	100,8	99,0	99,7	99,8	98,8
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	99,1	99,5	100,9	99,9	99,9	100,2	99,9	99,1	100,6	99,4	99,0	99,6
Manufacture of other transport equipment b	101,6	99,5	100,6	99,1	100,0	100,2	99,4	100,6	99,7	98,4	98,8	99,8
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna <sup>Δ</sup> ..... a	99,6	99,5	100,5	100,3	99,9	100,0	99,4	99,4	100,4	99,9	99,8	99,9
Manufacture of furniture; manufacturing n. e. c. b	100,8	100,4	100,3	99,8	100,4	99,7	99,9	99,6	100,0	99,3	100,1	100,0
Przetwarzanie odpadów ..... a	102,6	104,2	102,6	100,3	97,0	101,5	101,7	102,2	99,8	101,5	101,7	100,1
Recycling b	101,5	102,4	105,4	102,3	98,0	98,8	104,9	102,7	99,7	99,5	100,7	98,0
<b>Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, wodę ..... a</b>	<b>103,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Electricity, gas and water supply b</b>	<b>103,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ... a	103,5	100,0	100,0	101,8	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity, gas, steam and hot water supply b	103,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Pobór, uzdatnianie i rozpro- wadzanie wody ..... a	100,6	100,2	100,6	101,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Collection, purification and distribution of water b	102,5	100,4	100,6	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
OGÓŁEM TOTAL	a - 2006 r.	100,3	100,7	100,9	101,7	102,3	103,0	103,5	103,3	103,6	103,2	102,5	102,6
	b - 2007 r.	103,1	103,5	103,3	102,2	102,1	101,7	101,4	101,8	101,8	102,0	102,5	102,3
Górnictwo Mining and quarrying	a	105,0	107,3	109,2	116,3	121,1	117,4	121,4	122,2	124,0	121,5	114,4	110,7
	b	110,2	108,4	108,1	105,5	100,8	102,3	100,6	100,6	99,4	101,1	100,7	102,4
w tym: of which:													
Górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu Mining of coal and lignite; extraction of peat	a	92,4	93,4	94,6	95,2	92,5	93,3	97,7	99,1	102,2	102,3	100,9	100,8
	b	104,6	105,1	103,7	103,5	105,7	105,3	103,3	104,7	103,0	104,7	106,4	108,8
Górnictwo rud metali Mining of metal ores	a	146,4	152,8	156,5	179,1	208,4	186,1	185,9	184,9	182,9	170,6	146,2	130,2
	b	118,1	111,1	112,4	105,3	90,0	93,7	92,0	89,4	88,4	90,4	84,5	84,2
Pozostałe górnictwo Other mining and quarrying	a	102,0	102,1	101,6	101,0	100,8	100,6	101,4	102,3	103,9	103,8	103,6	103,6
	b	108,3	108,9	109,9	111,1	112,4	113,0	114,2	115,3	113,5	113,9	114,4	113,6
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	a	99,0	99,4	99,5	99,8	100,2	101,3	101,7	101,5	101,7	101,5	101,1	101,5
	b	102,3	102,9	102,6	101,7	101,9	101,4	101,1	101,6	101,7	101,7	102,4	101,9
Produkcja artykułów spożywczych i napojów Manufacture of food products and beverages	a	97,0	97,6	97,4	98,3	98,2	99,0	99,4	100,5	101,1	101,2	101,2	101,9
	b	103,7	104,4	105,0	104,3	104,3	104,1	104,0	104,0	105,1	106,0	106,5	105,8
Produkcja wyrobów tytoniowych Manufacture of tobacco products	a	100,5	92,8	90,3	89,7	92,6	97,6	103,6	106,6	105,5	104,2	109,3	110,4
	b	111,5	117,6	119,4	115,5	116,7	120,9	125,0	123,3	124,0	128,3	121,6	121,1
Włókiennictwo Manufacture of textiles	a	97,0	98,5	98,8	98,3	97,8	98,2	97,9	97,5	98,5	97,4	96,4	98,2
	b	98,3	98,1	98,2	98,0	98,3	97,4	98,2	99,2	98,5	99,0	99,7	99,0
Produkcja odzieży i wyrobów futrarskich Manufacture of wearing apparel and furriery <sup>Δ</sup>	a	100,7	101,1	103,2	101,1	99,5	101,0	102,7	102,6	103,3	102,7	103,7	103,6
	b	103,4	104,6	102,1	102,1	102,4	101,9	101,5	101,7	100,8	100,3	99,2	100,2
Produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich <sup>Δ</sup> Processing of leather and manufacture of leather products <sup>Δ</sup>	a	100,8	101,4	101,8	102,9	101,1	101,7	103,5	101,7	102,0	103,1	102,1	101,7
	b	103,3	103,4	102,5	100,6	101,0	100,8	100,1	101,4	100,9	99,1	98,4	98,7
Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny <sup>Δ</sup> Manufacture of wood and wood, straw and wicker products <sup>Δ</sup>	a	98,8	99,4	98,8	98,7	99,2	100,9	100,4	101,1	102,4	102,3	101,5	102,5
	b	104,9	105,1	106,0	105,8	105,7	105,3	105,2	105,7	105,2	104,8	104,9	103,8

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100												
Produkcja masy włóknistej oraz papieru <sup>Δ</sup> .....	a	97,2	97,3	99,7	100,7	101,0	101,9	102,3	102,4	103,9	103,9	103,0	103,5
Manufacture of pulp and paper <sup>Δ</sup>	b	104,4	104,9	104,0	102,8	102,8	102,9	102,6	103,6	103,5	102,8	102,5	102,6
Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji .....	a	98,6	98,2	97,1	97,7	96,6	96,4	96,0	95,9	97,0	97,5	97,1	97,3
Publishing, printing and reproduction of recorded media	b	99,6	100,5	100,8	99,2	99,4	100,2	100,5	101,3	100,5	99,4	100,0	100,4
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	a	120,6	119,5	114,2	115,6	120,1	115,5	115,2	107,1	95,9	94,6	97,0	97,8
Manufacture of coke, refined petroleum products <sup>Δ</sup>	b	93,1	96,6	96,7	92,7	95,6	96,2	93,1	95,7	105,9	111,8	123,2	122,6
Produkcja wyrobów chemicznych .....	a	98,3	99,0	100,8	100,0	101,1	102,4	102,5	101,9	103,4	103,2	102,1	103,3
Manufacture of chemicals and chemical products	b	104,6	104,4	103,5	103,4	102,3	101,5	101,3	102,0	101,5	100,7	100,7	101,0
Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych .....	a	100,0	100,2	100,8	99,9	99,1	101,2	102,1	101,1	103,7	103,3	102,2	102,0
Manufacture of rubber and plastic products	b	101,7	103,5	103,2	102,5	103,3	101,8	102,9	103,0	100,6	99,9	99,5	98,6
Produkcja wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych .....	a	97,0	96,8	97,3	97,4	97,3	98,3	99,9	100,3	102,2	102,8	102,3	103,1
Manufacture of other non- metallic mineral products	b	104,5	106,7	107,0	108,7	110,6	111,2	111,4	111,6	109,8	109,1	108,5	108,1
Produkcja metali .....	a	92,4	96,5	97,8	101,2	105,4	112,0	115,7	119,8	122,2	122,2	121,8	122,9
Manufacture of basic metals	b	122,4	119,4	117,6	115,9	113,4	110,2	107,7	105,1	100,7	97,1	95,0	92,4
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ....	a	98,5	98,9	99,8	100,2	100,2	101,0	102,0	101,4	102,9	103,3	102,8	102,8
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup>	b	103,9	104,3	104,3	102,8	102,9	103,2	102,1	103,4	102,0	100,8	100,8	100,8
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup>	a	98,1	97,2	97,7	98,8	98,7	98,5	97,7	97,9	98,5	98,5	98,9	99,3
Manufacture of machinery and equipments n. e. c.	b	99,4	100,0	99,4	98,3	99,4	98,9	99,6	99,5	98,9	98,7	98,0	97,7
Produkcja maszyn biurowych i komputerów .....	a	95,5	97,2	98,0	99,8	96,1	98,0	97,2	94,8	93,3	92,7	93,4	89,6
Manufacture of office machinery and computers	b	85,6	86,7	86,9	85,4	88,9	88,0	88,8	89,8	90,2	91,3	89,9	91,6
Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej <sup>Δ</sup> .....	a	102,7	103,5	103,8	103,7	106,0	109,5	108,0	108,5	108,6	107,5	105,8	103,8
Manufacture of electrical machinery and apparatus n. e. c.	b	104,0	101,8	101,3	101,4	99,2	96,6	97,6	97,7	97,4	96,6	97,4	98,8

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 9. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych ..... a	91,0	91,3	91,5	90,4	87,4	88,3	87,9	88,4	88,6	87,0	84,3	85,7
Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus b	85,9	85,5	84,8	85,0	86,3	85,4	86,5	87,5	87,7	87,4	88,1	87,3
Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków ..... a	97,7	98,1	95,7	96,9	97,0	96,3	97,2	99,8	97,9	97,4	99,9	98,6
Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks b	98,6	99,2	101,2	97,6	98,7	99,5	99,3	100,2	101,4	100,9	97,3	99,5
Produkcja pojazdów samocho- dowych, przyczep i naczep a	96,0	96,0	96,5	94,8	94,8	95,9	96,0	96,5	98,6	97,9	96,0	96,5
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	98,7	100,0	98,6	98,5	98,1	97,5	97,7	99,0	97,6	97,9	98,6	97,7
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	102,3	101,9	102,0	99,6	99,2	98,9	97,9	97,8	99,3	98,5	96,7	97,3
Manufacture of other transport equipment b	99,8	99,8	99,5	98,6	98,7	98,6	98,1	99,6	98,7	97,7	97,5	97,6
Produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna <sup>Δ</sup> ..... a	98,7	98,9	99,3	98,6	98,5	98,5	97,8	97,8	98,9	98,6	98,5	98,6
Manufacture of furniture; manufacturing n. e. c. b	99,8	100,6	100,4	100,0	100,5	100,2	100,7	100,9	100,4	99,8	100,1	100,2
Przetwarzanie odpadów ..... a	101,9	102,3	107,0	114,3	120,8	128,1	120,1	111,5	107,9	120,3	118,1	116,1
Recycling b	114,8	112,8	115,8	118,1	119,3	116,2	119,9	120,4	120,4	118,0	116,9	114,5
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę ..... a</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>106,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,6</b>	<b>107,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
<b>Electricity, gas and water supply b</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,7</b>
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ... a	106,5	106,4	106,3	108,0	108,0	107,4	106,5	106,5	106,5	105,5	105,5	105,6
Electricity, gas, steam and hot water supply b	105,2	105,2	105,2	103,5	103,6	103,5	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7
Pobór, uzdatnianie i rozpro- wadzanie wody ..... a	103,6	103,2	102,8	103,1	103,2	103,1	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,6
Collection, purification and distribution of water b	104,5	104,8	104,8	104,0	103,9	103,9	104,1	104,2	104,1	104,2	104,2	104,3

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
a - 2006 r. b - 2007 r.													
Węgiel kamienny .....	a	97,8	100,3	100,2	100,1	98,1	101,3	102,1	99,7	101,3	100,5	99,7	99,2
<i>Hard coal</i>	b	103,3	100,6	99,0	99,4	99,0	101,2	101,5	100,6	100,0	102,0	100,1	101,2
Węgiel brunatny (lignit) .....	a	117,9	94,8	103,4	98,3	89,5	105,3	111,3	96,1	103,0	98,4	94,5	94,7
<i>Lignite</i>	b	112,7	98,9	100,1	98,9	99,9	104,2	98,9	100,5	98,8	103,1	101,4	99,4
Kamień naturalny .....	a	100,1	100,9	98,6	100,2	100,1	99,0	99,6	99,9	100,7	100,6	99,8	101,4
<i>Natural stone</i>	b	102,6	100,6	99,2	99,9	101,2	101,4	99,6	102,2	100,2	99,9	100,6	98,6
Żwir, piasek i gliny .....	a	101,7	100,3	100,2	99,2	100,5	100,0	101,0	101,0	101,4	101,0	100,8	100,2
<i>Gravel, sand and clay</i>	b	109,9	102,5	98,9	101,6	101,7	100,6	103,6	100,8	100,4	100,3	100,1	99,0
Minerały chemiczne i mi- nerały do produkcji nawozów .....	a	96,1	98,9	96,6	102,1	100,8	100,9	101,1	99,7	102,9	99,2	98,4	98,6
<i>Chemical minerals and minerals for fertilizer production</i>	b	99,7	99,6	101,2	94,7	103,9	101,5	99,5	113,5	89,5	106,6	103,5	103,8
Sól .....	a	100,3	100,2	99,1	98,6	100,5	100,6	100,4	101,6	107,0	100,4	101,4	101,3
<i>Salt</i>	b	103,4	100,3	98,6	100,4	99,2	99,9	101,3	100,8	100,7	101,3	101,5	102,2
Mięso świeże i wyroby z mięsa .....	a	98,1	99,8	98,9	101,2	100,9	101,3	102,5	102,8	98,7	97,8	98,3	99,2
<i>Meat and meat products</i>	b	100,2	101,7	100,5	99,5	100,6	103,3	101,9	100,9	99,4	98,6	98,4	98,2
Wyroby mleczarskie .....	a	99,6	100,1	99,4	99,8	99,9	99,6	99,4	100,1	100,9	101,1	100,9	99,9
<i>Milk-based products</i>	b	100,2	99,7	100,3	101,6	101,3	102,3	103,2	103,6	104,2	102,8	99,9	97,4
Artykuły spożywcze, pozostałe .....	a	98,5	99,4	100,9	100,4	100,9	101,3	99,8	101,1	100,3	99,4	99,0	99,8
<i>Other food products</i>	b	100,9	100,3	99,6	100,2	99,1	98,2	98,5	100,6	100,2	100,3	100,7	99,9
Napoje .....	a	99,3	99,9	99,8	100,7	101,2	101,8	98,1	101,3	99,9	99,8	101,2	99,8
<i>Beverages</i>	b	100,1	100,3	100,5	99,4	101,1	101,1	98,5	101,0	99,4	99,8	102,6	99,9
Wyroby tytoniowe .....	a	100,1	95,8	100,8	101,3	103,3	103,5	101,1	101,8	100,3	99,8	101,8	100,1
<i>Tobacco</i>	b	100,2	99,6	100,8	101,1	104,8	104,3	102,9	101,1	99,8	101,3	100,5	100,2
Przędza włókiennicza i nici .....	a	97,9	101,4	100,2	100,5	99,5	100,4	99,4	97,6	102,5	99,2	97,1	100,2
<i>Textile yarn and threads</i>	b	102,6	99,8	99,3	99,8	99,2	101,0	100,0	97,4	102,2	97,3	98,5	103,6
Tkaniny .....	a	98,9	101,6	98,6	99,3	100,4	99,9	100,6	101,6	100,1	98,8	98,4	99,3
<i>Fabric</i>	b	100,3	98,7	102,4	99,0	100,1	98,9	101,3	101,0	99,9	100,3	100,1	100,6
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży .....	a	98,9	100,1	101,2	100,9	100,1	100,4	99,3	99,7	100,8	99,0	99,2	99,0
<i>Ready textile products, excluding clothing</i>	b	100,1	98,9	101,2	99,1	99,7	99,7	100,5	101,2	99,5	99,7	100,8	99,8
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry .....	a	99,0	99,1	101,5	99,6	99,8	101,2	99,7	100,2	100,1	99,8	102,4	99,9
<i>Clothing and clothing additions, excluding leather clothing</i>	b	100,2	99,8	98,2	100,1	100,1	101,7	99,1	100,5	98,7	99,7	101,3	100,7



**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
a - 2006 r.													
b - 2007 r.													
Obuwie .....	a	100,3	100,6	99,4	100,2	98,1	99,9	103,1	100,9	100,5	101,9	98,5	98,4
<i>Footwear</i>	b	102,8	101,6	97,9	96,9	98,9	102,2	99,9	102,1	101,0	97,6	98,8	99,0
Drewno piłowane, strugane lub impregnowane .....	a	100,0	99,1	100,3	100,7	100,2	100,4	100,4	99,4	100,1	100,2	100,4	99,7
<i>Sawn, shaped or impregnated wood</i>	b	102,4	100,4	99,4	101,8	97,9	102,4	100,1	100,2	100,5	100,3	99,6	100,5
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka .....	a	99,4	99,9	100,6	101,3	100,8	102,0	100,3	99,9	100,9	99,8	99,1	101,0
<i>Veneer; laminated boards, particle boards, fibre- boards, and other kinds of boards; plywood</i>	b	102,5	100,2	102,2	100,1	101,5	100,5	99,1	100,7	98,9	99,5	98,4	98,7
Wyroby stolarskie i ciesiel- skie dla budownictwa .....	a	99,3	100,1	99,9	100,4	99,5	101,7	99,9	99,5	99,6	99,9	99,1	101,5
<i>Carpenter's products for construction</i>	b	99,9	100,4	99,6	101,9	100,4	101,9	99,5	100,8	99,8	98,7	100,3	100,1
Masa włóknista, papier i tektura .....	a	102,2	98,2	101,9	102,2	100,5	101,8	100,3	99,6	101,2	100,8	98,4	98,6
<i>Fibre mass, paper and cardboard</i>	b	103,0	100,1	100,8	100,3	100,9	101,2	99,3	100,1	101,1	99,0	98,8	97,9
Wyroby z papieru i tektury ..	a	100,4	99,7	101,6	100,2	100,7	100,9	99,6	99,2	100,8	100,7	99,8	99,1
<i>Paper and cardboard products</i>	b	100,8	97,7	100,7	100,2	99,6	101,9	100,1	102,2	99,6	99,9	98,9	100,2
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji .....	a	100,4	98,7	100,8	101,3	98,0	96,5	101,3	97,9	104,1	101,3	100,6	98,4
<i>Books, newspapers, prints and recorded media</i>	b	102,0	99,4	100,2	99,7	100,6	98,4	100,3	99,9	101,0	98,4	98,9	100,5
Produkty rafinacji ropy naftowej .....	a	102,6	100,7	102,3	107,5	99,7	102,4	103,9	96,8	92,7	96,4	97,5	99,3
<i>Products of crude oil refining</i>	b	96,7	103,7	101,9	105,2	104,2	102,3	101,2	98,6	103,1	100,7	107,3	97,4
Chemikalia podstawowe .....	a	99,7	102,3	102,2	100,7	100,5	101,2	100,9	99,2	101,7	101,1	98,6	99,6
<i>Basic chemicals</i>	b	101,1	100,5	100,9	100,6	99,6	100,2	99,8	101,1	100,3	100,3	99,2	99,8
Wyroby farmaceutyczne .....	a	99,1	99,8	101,0	99,5	99,6	98,7	101,8	101,4	99,3	99,6	100,5	100,3
<i>Pharmaceutical products</i>	b	99,8	100,1	100,6	99,4	99,5	100,3	99,5	100,4	98,6	99,8	101,7	99,4
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe	a	99,7	98,8	101,2	99,8	100,3	101,9	98,9	98,7	99,1	100,4	100,2	99,1
<i>Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products</i>	b	101,0	99,0	100,7	98,3	99,3	99,7	98,7	100,1	99,9	98,4	100,9	100,8

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... Artificial products	a	99,5	99,3	101,4	100,1	99,4	101,5	100,3	99,5	102,1	100,4	98,9	99,2
	b	99,6	101,3	99,3	99,4	101,4	99,3	101,2	100,5	99,4	99,1	99,3	99,1
Szkło i wyroby ze szkła ..... Glass and glass products	a	99,6	100,7	99,2	99,8	100,4	100,1	101,0	98,7	100,9	100,3	98,6	99,9
	b	101,6	101,1	99,7	102,0	100,5	100,8	99,4	100,1	99,9	97,4	99,3	99,3
Cement, wapno i gips ..... Cement, lime and gypsum	a	102,0	102,1	101,4	100,0	99,7	101,2	101,3	100,1	100,2	100,1	99,4	100,1
	b	100,9	101,5	104,6	102,1	100,5	102,5	102,2	100,8	99,7	99,8	99,5	99,7
Wyroby z betonu, gipsu i cementu ..... Concrete, gypsum and cement products	a	99,4	99,8	99,4	100,1	100,8	99,5	99,9	101,5	101,2	101,1	100,2	100,2
	b	103,7	102,2	100,9	103,0	101,8	101,7	102,2	100,5	99,1	100,1	99,6	100,2
Żeliwo, stal i żelazostopy .... Cast iron, steel and ferroalloys	a	99,4	100,9	101,7	102,8	102,0	103,9	103,0	102,2	102,2	99,6	99,2	99,6
	b	101,4	99,8	101,0	101,7	100,3	101,3	101,6	99,6	98,1	97,1	97,2	98,9
Metale szlachetne i metale nieżelazne ..... Precious metals and non-iron metals	a	102,9	105,9	105,5	115,7	111,0	101,1	103,3	99,5	99,9	99,2	95,5	95,5
	b	95,0	96,9	104,6	109,7	100,1	99,4	101,7	98,5	98,7	99,0	88,8	92,4
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... Knife products, tools and small metal products for general using	a	98,6	100,9	98,4	102,5	99,8	101,3	101,2	100,4	100,9	99,8	100,2	100,5
	b	101,4	98,8	100,7	98,6	100,3	100,1	99,4	100,3	99,9	100,8	100,5	99,3
Wyroby metalowe gotowe pozostałe ..... Other ready metal products	a	99,9	99,5	102,2	101,1	101,2	102,1	99,4	97,9	100,7	100,1	99,0	99,1
	b	101,4	100,6	100,4	99,8	100,8	99,7	99,9	100,2	99,2	99,0	99,1	99,4
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ..... Agricultural and forestry machines	a	97,6	99,8	102,6	100,2	100,2	100,8	101,2	98,9	101,1	98,2	102,2	101,1
	b	99,3	101,5	99,8	99,3	101,2	100,5	100,0	97,8	100,4	98,7	101,8	99,3
Maszyny specjalnego przeznaczenia pozostałe ..... Other machines of special using	a	99,7	100,4	100,4	100,3	99,1	99,7	99,9	100,2	99,7	98,9	100,2	100,3
	b	99,1	100,4	100,4	100,4	98,9	102,3	99,2	100,5	99,4	99,7	99,4	100,1
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany ..... Household equipment n.e.c.	a	100,3	99,7	99,9	99,7	99,8	101,6	100,0	99,6	100,4	100,2	100,3	98,4
	b	101,3	99,2	99,9	98,1	100,4	98,7	99,8	100,7	99,2	100,2	98,3	99,5
Druty i przewody izolowane Isolated wires	a	99,6	102,2	100,9	101,9	116,3	106,1	97,8	100,8	99,2	98,6	97,4	95,2
	b	99,3	92,6	97,8	109,2	106,6	97,4	97,9	100,8	98,6	98,3	98,3	97,1

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
a - 2006 r.													
b - 2007 r.													
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne..... <i>Lighting equipment and electric lamps</i>	a	100,4	98,2	99,6	98,1	99,1	101,4	98,9	99,5	101,3	99,8	99,9	100,2
	b	100,7	101,1	98,9	99,8	101,2	97,8	100,7	98,0	98,0	97,3	99,9	100,5
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany <i>Electric equipment n.e.c.</i>	a	98,0	98,8	99,3	101,5	98,9	100,6	100,9	100,0	101,0	98,6	98,3	98,8
	b	100,6	100,7	100,5	100,2	98,9	100,5	99,7	100,5	100,7	97,9	98,8	98,5
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich ..... <i>TV and radio sets, equip- ment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>	a	98,2	98,2	99,5	97,7	98,9	99,7	99,4	98,0	100,6	97,1	97,8	99,6
	b	97,0	96,2	98,1	98,7	98,6	100,3	99,8	100,7	98,9	98,1	99,1	97,9
Sprzęt medyczny i chirur- giczny oraz przyrządy ortopedyczne ..... <i>Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments</i>	a	99,8	98,8	100,8	100,2	98,7	101,4	100,5	99,3	99,4	99,7	101,0	101,1
	b	98,5	99,2	99,9	99,8	98,7	101,6	99,8	100,1	98,3	98,4	98,8	101,6
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy <i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>	a	101,4	95,6	99,8	103,3	98,3	99,3	99,8	100,6	99,1	98,3	99,8	97,5
	b	101,7	100,8	99,7	100,2	98,9	100,0	101,2	102,8	98,6	100,5	98,7	100,7
Pojazdy samochodowe ..... <i>Motor vehicles</i>	a	98,2	100,3	101,3	99,2	99,2	101,6	98,9	98,8	101,1	99,2	98,9	99,7
	b	101,4	101,0	99,2	99,5	99,1	99,8	100,5	101,0	97,8	98,7	99,8	98,5
Części i akcesoria do pojazdów samocho- dowych i ich silników ..... <i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>	a	97,5	98,9	100,8	99,5	99,9	101,1	100,2	98,9	99,8	98,7	99,8	99,6
	b	100,5	100,6	98,9	99,1	99,6	100,4	99,8	100,9	99,6	99,4	99,6	99,3
Meble ..... <i>Furniture</i>	a	99,6	99,5	100,1	100,6	99,7	100,2	99,4	99,8	100,2	100,1	99,8	99,3
	b	100,8	99,9	100,7	99,7	100,1	100,3	99,8	100,1	99,2	99,3	100,1	99,4
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody ... <i>Water; collection, purifica- tion and distribution of water</i>	a	100,2	100,2	100,1	100,8	100,2	100,2	100,0	100,1	100,3	100,2	100,1	100,1
	b	102,3	100,2	100,8	100,2	100,1	100,6	100,1	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
Węgiel kamienny ..... Hard coal	a	88,7	90,7	91,8	92,8	90,3	90,6	94,2	96,1	99,7	100,3	100,1	100,2	94,5
	b	105,9	106,2	104,9	104,3	105,3	105,1	104,5	105,5	104,1	105,7	106,1	108,2	105,5
Węgiel brunatny (lignit) ..... Lignite	a	110,7	106,6	107,7	106,0	96,1	97,8	112,0	109,3	112,4	111,0	102,5	103,6	106,3
	b	99,1	103,4	100,2	100,1	111,8	110,6	98,3	102,8	98,7	103,4	111,0	116,4	104,4
Kamień naturalny ..... Natural stone	a	101,3	103,4	102,2	101,7	101,0	99,5	97,8	97,7	98,4	100,3	99,7	100,9	100,3
	b	103,4	103,0	103,7	103,5	104,6	107,1	107,1	109,5	108,9	108,2	109,1	106,1	106,2
Żwir, piasek i gliny ..... Gravel, sand and clay	a	100,8	101,2	102,1	102,3	102,0	101,8	103,0	104,3	105,6	107,0	107,5	107,6	103,8
	b	116,3	118,8	117,3	120,1	121,5	122,2	125,4	125,0	123,8	122,9	122,0	120,7	121,4
Minerały chemiczne i mi- nerały do produkcji nawozów ..... Chemical minerals and minerals for fertilizer production	a	97,0	97,7	93,9	92,4	90,9	90,8	92,0	93,1	100,9	97,7	96,3	95,1	94,7
	b	98,6	99,3	104,1	96,6	99,6	100,1	98,6	112,3	97,7	104,9	110,3	116,1	103,2
Sól ..... Salt	a	110,8	110,2	110,1	111,2	115,5	116,7	114,9	115,9	121,1	112,9	112,0	111,7	113,5
	b	115,2	115,3	114,7	116,8	115,3	114,4	115,5	114,6	107,9	108,8	108,8	109,8	112,9
Mięso świeże i wyroby z mięsa ..... Meat and meat products	a	92,5	93,1	91,9	94,0	93,8	94,8	97,0	98,5	98,3	98,7	98,9	99,3	95,9
	b	101,4	103,4	105,1	103,3	102,9	105,0	104,4	102,5	103,2	104,1	104,3	103,2	103,6
Wyroby mleczarskie ..... Milk-based products	a	97,3	98,8	98,5	98,6	98,8	99,4	98,8	98,9	100,4	100,5	100,8	100,7	99,3
	b	101,3	101,0	101,9	103,8	105,2	108,1	112,2	116,0	119,7	121,7	120,5	117,6	110,8
Artykuły spożywcze, pozostałe ..... Other food products	a	92,4	91,7	92,7	95,0	96,6	98,0	98,7	100,9	101,0	100,9	100,0	100,8	97,3
	b	103,3	104,3	102,9	102,8	101,0	97,9	96,7	96,2	96,1	97,0	98,7	98,7	99,6
Napoje ..... Beverages	a	101,1	100,6	99,3	100,1	99,4	101,3	99,7	100,0	101,4	100,5	101,9	102,8	100,7
	b	103,6	104,0	104,8	103,4	103,3	102,7	103,0	102,7	102,2	102,1	103,6	103,7	103,3
Wyroby tytoniowe ..... Tobacco	a	107,2	99,5	97,5	96,9	98,9	102,7	105,8	107,7	108,0	107,7	109,5	109,8	104,3
	b	109,8	114,2	114,3	114,0	115,6	116,5	118,6	117,9	117,3	119,2	117,6	117,8	116,2
Przędza włókiennicza i nici Textile yarn and threads	a	95,7	97,8	98,9	100,2	98,1	98,7	98,0	96,4	100,1	99,2	96,1	95,9	97,9
	b	100,6	99,1	98,1	97,4	97,1	97,7	98,3	98,1	97,7	95,8	97,2	100,5	98,1
Tkaniny ..... Fabric	a	96,2	96,8	96,4	93,7	94,8	94,1	95,9	97,2	98,5	98,6	95,9	97,4	96,3
	b	98,8	96,0	99,7	99,4	99,1	98,1	98,8	98,2	98,1	99,6	101,3	102,6	99,1
Wyroby włókiennicze gotowe, z wyłączeniem odzieży ..... Ready textile products, excluding clothing	a	96,1	97,7	99,1	98,0	98,2	98,5	99,3	101,5	102,4	99,3	98,4	98,6	98,9
	b	99,8	98,7	98,7	96,9	96,5	95,8	97,0	98,5	97,1	97,8	99,4	100,3	98,0
Odzież i dodatki odzieżowe, z wyłączeniem odzieży ze skóry ..... Clothing and clothing additions, excluding leather clothing	a	98,5	98,9	101,8	99,8	97,6	99,6	101,3	101,7	101,8	100,3	102,1	102,3	100,5
	b	103,5	104,3	101,0	101,4	101,7	102,2	101,6	101,9	100,5	100,3	99,1	100,0	101,4

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
Obuwie ..... Footwear	a	99,3	98,9	99,4	104,4	101,7	101,0	103,5	101,9	102,6	104,8	102,3	101,6	101,8
	b	104,1	105,2	103,7	100,2	101,0	103,3	100,1	101,3	101,8	97,6	97,9	98,5	101,2
Drewno piłowane, strugane lub impregnowane ..... Sawn, shaped or impregnated wood	a	100,1	99,5	100,4	99,7	99,5	101,1	100,5	100,5	100,7	101,0	101,0	100,9	100,4
	b	103,3	104,6	103,6	104,7	102,3	104,4	104,1	104,9	105,3	105,4	104,5	105,4	104,4
Fornir; płyty laminowane, płyty wiórowe, płyty pilśniowe oraz pozostałe rodzaje płyt i desek; sklejka ..... Veneer; laminated boards, particle boards, fibre- boards, and other kinds of boards; plywood	a	95,7	97,0	96,4	98,3	99,0	102,2	102,9	103,3	105,6	105,5	103,7	105,0	101,2
	b	108,2	108,6	110,3	108,9	109,6	108,0	106,8	107,6	105,5	105,2	104,5	102,1	107,1
Wyroby stolarskie i ciesiel- skie dla budownictwa ..... Carpenter's products for construction	a	98,3	100,3	99,1	97,7	96,9	99,8	98,1	99,2	99,6	99,9	98,2	100,4	98,9
	b	101,0	101,3	100,9	102,5	103,4	103,6	103,3	104,6	104,8	103,6	104,8	103,3	103,1
Masa włóknista, papier i tektura ..... Fibre mass, paper and cardboard	a	94,8	96,2	100,1	100,1	101,5	104,7	104,7	105,6	108,3	108,3	104,7	105,7	102,8
	b	106,5	108,6	107,4	105,4	105,9	105,3	104,2	104,9	104,7	102,9	103,3	102,4	105,1
Wyroby z papieru i tektury .. Paper and cardboard products	a	97,9	97,8	100,5	101,3	101,6	102,0	102,3	100,9	102,2	103,4	102,6	102,6	101,3
	b	103,0	101,0	100,1	100,1	99,0	100,0	100,5	103,5	102,3	101,5	100,5	101,7	101,1
Książki, gazety i pozostałe druki oraz zapisane nośniki informacji ..... Books, newspapers, prints and recorded media	a	98,6	95,3	95,8	96,8	93,9	94,9	97,5	94,1	97,7	97,6	95,7	99,1	96,4
	b	100,7	101,5	100,9	99,3	101,8	103,8	102,9	105,0	101,8	98,9	97,3	99,3	101,1
Produkty rafinacji ropy naftowej ..... Products of crude oil refining	a	122,3	122,6	115,4	118,3	123,8	118,2	115,9	106,6	96,7	96,9	99,4	101,0	110,7
	b	95,2	98,0	97,7	95,6	99,9	99,8	97,2	99,1	110,3	115,2	126,7	124,2	104,5
Chemikalia podstawowe ..... Basic chemicals	a	98,1	101,5	103,7	101,2	103,5	107,9	109,7	106,2	107,9	106,0	104,4	107,9	104,8
	b	109,4	107,5	106,2	106,0	105,1	104,0	102,8	104,8	103,3	102,5	103,1	103,4	104,8
Wyroby farmaceutyczne ..... Pharmaceutical products	a	99,4	98,6	100,8	99,3	98,6	98,0	100,2	100,0	99,4	99,6	99,1	100,6	99,5
	b	101,3	101,5	101,1	101,0	100,9	102,6	100,3	99,3	98,6	98,7	99,9	99,0	100,3
Gliceryna; mydło; środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe Glycerine; soap; washing, cleaning and polish agents; beauty and toilet products	a	96,2	95,7	97,1	96,3	97,4	100,4	97,7	97,7	100,2	99,5	99,9	98,1	98,0
	b	99,3	99,6	99,1	97,6	96,6	94,5	94,3	95,6	96,4	94,4	95,1	96,7	96,6

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
a - 2006 r.														
b - 2007 r.														
Wyroby z tworzyw sztucznych .....	a	95,9	97,0	99,0	98,4	97,4	100,0	101,4	101,5	103,9	103,6	101,6	101,5	100,1
	b	101,6	103,6	101,4	100,7	102,7	100,5	101,5	102,5	99,8	98,5	99,0	98,9	100,9
<i>Artificial products</i>	a	96,3	98,5	96,5	95,6	96,2	98,7	98,6	96,2	98,2	99,9	97,9	99,1	97,6
	b	101,1	101,4	102,0	104,2	104,4	105,0	103,4	104,9	103,8	100,8	101,5	100,9	102,8
Cement, wapno i gips .....	a	95,5	95,7	96,0	95,7	96,1	98,1	101,3	102,9	105,0	106,5	106,5	107,9	100,4
	b	106,8	106,1	109,5	111,8	112,7	114,1	115,1	115,8	115,2	114,8	114,9	114,4	112,6
Wyroby z betonu, gipsu i cementu .....	a	96,3	96,0	95,4	95,7	96,9	96,3	97,1	98,8	100,3	101,6	102,2	103,2	98,3
	b	107,7	110,2	111,8	115,0	116,1	118,7	121,4	120,2	117,7	116,6	115,9	116,0	115,6
Żeliwo, stal i żelazostopy ....	a	81,8	87,3	87,3	91,4	95,9	103,2	109,9	115,1	116,9	116,2	116,7	117,6	102,4
	b	120,1	118,8	118,0	116,6	114,7	111,8	110,3	107,5	103,2	100,5	98,6	97,9	109,3
Metale szlachetne i metale nieżelazne .....	a	127,0	134,3	139,1	154,1	172,1	171,8	171,3	171,9	171,0	165,1	149,8	138,5	155,7
	b	127,8	117,0	115,9	109,9	99,2	97,4	95,9	95,0	93,9	93,7	87,2	84,4	100,0
Wyroby nożownicze, narzędzia i drobne wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia .....	a	100,7	100,2	100,6	102,1	102,5	103,9	102,9	104,4	106,7	107,4	107,3	104,5	103,6
	b	107,4	105,2	107,6	103,5	104,0	102,9	100,9	100,8	99,8	100,8	101,1	100,0	102,8
Wyroby metalowe gotowe pozostałe .....	a	98,0	99,0	101,5	98,2	101,4	103,5	104,1	102,0	103,7	103,7	102,2	102,1	101,6
	b	103,6	104,7	102,8	101,5	101,2	98,8	99,3	101,6	100,1	99,0	99,1	99,4	100,9
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa .....	a	99,8	97,6	100,8	98,2	100,6	99,3	101,4	102,0	102,3	98,5	103,9	103,7	100,7
	b	105,5	107,3	104,4	103,6	104,6	104,4	103,2	102,0	101,4	101,8	101,5	99,6	103,2
Maszyny specjalnego przeznaczenia pozostałe .....	a	100,6	100,1	100,4	100,3	98,4	97,4	96,8	98,0	98,5	97,8	97,7	98,7	98,7
	b	98,0	98,1	98,2	98,3	98,1	100,7	100,0	100,3	99,9	100,7	99,9	99,7	99,3
Sprzęt gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowany .....	a	98,5	98,4	98,1	97,6	98,2	100,1	100,7	100,4	101,7	101,9	102,4	99,9	99,8
	b	100,9	100,4	100,4	98,8	99,3	96,5	96,3	97,3	96,2	96,3	94,4	95,4	97,7
Druty i przewody izolowane	a	112,7	116,8	119,1	117,4	132,8	143,9	139,9	137,9	136,7	130,8	125,1	115,4	127,4
	b	115,1	104,3	101,2	108,4	99,3	91,2	91,3	91,3	90,7	90,5	91,3	93,1	96,7

**TABL. 10. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
a - 2006 r.														
b - 2007 r.														
Sprzęt oświetleniowy i lampy elektryczne..... <i>Lighting equipment and electric lamps</i>	a	100,9	98,6	98,7	94,6	94,9	96,9	95,6	94,7	96,5	95,6	95,3	96,3	96,6
	b	96,6	99,4	98,8	100,5	102,6	99,0	100,8	99,3	96,1	93,7	93,7	94,0	97,9
Sprzęt elektryczny, gdzie indziej niesklasyfikowany <i>Electric equipment n.e.c.</i>	a	96,5	96,3	95,5	93,8	90,5	93,1	94,8	95,6	98,2	97,1	95,2	94,7	95,1
	b	97,2	99,1	100,4	99,0	99,0	99,0	97,8	98,3	98,1	97,3	97,9	97,5	98,4
Odbiorniki telewizyjne i radiowe; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz akcesoria do nich ..... <i>TV and radio sets, equip- ment for recording and reproduction of sound and picture and accessories</i>	a	95,3	95,2	94,5	89,0	88,5	89,6	89,3	88,8	90,8	87,5	85,4	85,7	90,0
	b	84,6	82,8	81,7	82,5	82,2	82,8	83,1	85,3	83,8	84,7	85,8	84,4	83,6
Sprzęt medyczny i chirur- giczny oraz przyrządy ortopedyczne ..... <i>Medical and surgical equipment and orthopaedic instruments</i>	a	99,4	97,1	98,8	97,8	97,1	98,9	99,8	97,9	99,4	99,7	99,9	100,5	98,9
	b	99,2	99,6	98,7	98,4	98,4	98,6	97,9	98,7	97,6	96,4	94,3	94,8	97,7
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne, nawigacyjne i podobne instrumenty i przyrządy <i>Measuring, control and navigation instruments and apparatus as well as similar instruments and apparatus</i>	a	96,6	94,1	95,2	99,1	96,9	95,5	94,7	96,5	96,0	95,3	95,6	92,8	95,7
	b	93,1	98,2	98,1	95,1	95,7	96,3	97,7	99,8	99,4	101,6	100,5	103,7	98,2
Pojazdy samochodowe ..... <i>Motor vehicles</i>	a	90,5	91,4	91,9	90,3	89,2	91,7	91,1	93,2	97,2	96,8	94,6	96,3	92,8
	b	99,5	100,2	98,1	98,5	98,4	96,6	98,2	100,4	97,1	96,7	97,6	96,3	98,1
Części i akcesoria do pojazdów samocho- dowych i ich silników ..... <i>Parts and accessories for motor vehicles and their motors</i>	a	94,9	94,8	95,7	92,6	92,5	94,1	93,9	93,9	95,7	94,8	93,8	94,8	94,3
	b	97,7	99,3	97,5	97,0	96,7	96,0	95,7	97,7	97,5	98,2	98,0	97,7	97,4
Meble ..... <i>Furniture</i>	a	98,8	98,8	98,9	98,6	98,6	98,8	98,1	98,3	98,6	98,6	98,7	98,3	98,6
	b	99,5	99,9	100,5	99,6	99,9	100,0	100,4	100,7	99,7	98,9	99,2	99,4	99,8
Woda; pobór, oczyszczanie i rozprowadzanie wody ... <i>Water; collection, purifica- tion and distribution of water</i>	a	102,6	102,1	101,6	102,0	102,1	102,0	101,9	102,0	102,1	102,2	102,3	102,2	102,1
	b	104,4	104,5	105,2	104,6	104,6	105,0	105,1	105,1	104,9	104,7	104,5	104,4	104,8

**TABL. 11. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup>**  
**PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg .....	2,14	2,33	2,28	2,20	2,27	2,29	2,32	2,69
<i>Wheat-rye bread - per kg</i>								
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg ....	1,09	0,99	0,87	0,85	0,98	0,69	0,80	1,08
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i>								
Kasza manna - za 1 kg ....	1,47	1,44	1,33	1,36	1,41	1,25	1,28	1,49
<i>Semolina - per kg</i>								
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg .....	1,33	1,31	1,23	1,15	1,25	1,10	1,04	1,32
<i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i>								
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg .....	8,92	9,57	9,67	9,82	12,42	14,40	15,13	15,84
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>								
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg .....	11,80	12,53	12,55	12,54	15,49	18,50	19,62	20,49
<i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>								
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg .....	12,14	12,99	12,16	10,91	12,65	11,90	11,80	12,02
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>								
Kurczęta patroszone - za 1 kg .....	5,06	5,24	4,36	4,58	4,97	4,90	4,23	5,41
<i>Disembowelled chicken - per kg</i>								
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg .....	16,27	17,18	16,73	14,66	15,68	15,67	15,75	15,89
<i>Pork ham, boiled - per kg</i>								
Baleron gotowany - za 1 kg .....	14,92	15,59	15,00	13,25	14,50	14,20	13,96	14,21
<i>"Baleron" (cervical pork, boiled) - per kg</i>								
Kielbasa "Myśliwska" - za 1 kg .....	17,77	19,02	18,72	17,51	18,73	17,74	17,54	18,25
<i>Sausage "Myśliwska" - per kg</i>								
Kielbasa "Zwycajna" - za 1 kg .....	8,34	8,61	8,24	6,97	7,61	7,71	7,51	7,61
<i>Sausage "Zwycajna" - per kg</i>								

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

<sup>a</sup> See "General issues", p. 25.



**TABL. 11. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup> (cd.)**  
**PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Parówki wieprzowe - za 1 kg .....	6,24	6,63	6,41	5,82	6,69	6,76	6,60	6,86
<i>Pork frankfurters - per kg</i>								
Salceson "Włoski" - za 1 kg .....	6,19	6,76	6,36	5,71	6,35	6,61	6,57	6,57
<i>Headcheese "Włoski" - per kg</i>								
Kiszka kaszana - za 1 kg .....	3,89	4,30	4,17	3,96	4,62	4,68	4,53	4,64
<i>Black pudding - per kg</i>								
Śledź solony odgłowiony - za 1 kg .....	4,11	5,04	6,03	6,06	5,96	5,87	5,90	5,60
<i>Salted herring, headless - per kg</i>								
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 2-2,5% - za 1 l .....	1,04	1,11	1,11	1,09	1,13	1,21	1,22	1,34
<i>Cows' milk, fat content 2-2.5% - per l</i>								
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l .....	1,16	1,23	1,22	1,20	1,24	1,31	1,32	1,41
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l</i>								
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg .....	6,53	6,76	6,81	6,68	6,85	7,12	7,19	7,78
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>								
Ser dojrzewający "Gouda" - za 1 kg .....	12,15	11,38	10,57	10,11	12,21	12,12	11,62	13,57
<i>Ripening "Gouda" cheese - per kg</i>								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% - za 1 l	4,44	4,47	4,41	4,28	4,39	4,60	4,61	4,97
<i>Sour cream, fat content 18% - per l</i>								
Jaja kurze świeże - za 1 szt .....	0,26	0,29	0,25	0,27	0,34	0,21	0,20	0,21
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>								
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 1kg .....	11,17	9,05	9,27	9,59	11,73	12,01	11,44	13,15
<i>Fresh butter, fat content 82.5% - per kg</i>								

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

<sup>a</sup> See "General issues", p. 25.

**TABL. 11. CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup> (dok.)**  
**PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Margaryna "Palma" - za 250 g .....	0,87	0,85	0,82	0,85	0,90	0,92	0,93	1,10
<i>Margarine "Palma"</i> - per 250 g								
Boczek surowy - za 1 kg <i>Raw bacon - per kg</i>	7,74	8,75	8,68	7,26	8,55	8,46	8,45	8,63
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg .....	2,36	2,11	2,10	1,82	2,62	2,58	2,64	2,50
<i>White sugar, crystallized,</i> <i>in sacks - per kg</i>								
Czekolada pełna mleczna - za 1 kg .....	14,68	15,35	15,12	15,20	16,48	16,62	16,37	18,41
<i>"Milk chocolate - per kg</i>								
Koncentrat pomidorowy 30% - za 1 kg .....	6,88	7,43	7,21	7,27	8,08	8,10	7,29	7,88
<i>Tomato concentrate 30%</i> <i>- per kg</i>								

<sup>a</sup> Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

<sup>a</sup> See "General issues", p. 25.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup>**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Chleb pszenno-żytni - za 1 kg ..... a	2,28	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,28	2,39	2,43	2,44	2,44
<i>Wheat-rye bread - per kg</i> b	2,52	2,57	2,59	2,60	2,60	2,59	2,60	2,65	2,79	2,88	2,92	2,91
Mąka pszenna "Poznańska", workowana - za 1 kg ..... a	0,68	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,70	0,83	1,00	0,99	0,98	0,98
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks - per kg</i> b	1,01	1,02	1,00	0,97	0,95	0,94	0,91	1,07	1,30	1,28	1,24	1,22
Kasza manna - za 1 kg a	1,20	1,19	1,19	1,20	1,21	1,21	1,23	1,29	1,41	1,40	1,40	1,40
<i>Semolina - per kg</i> b	1,43	1,44	1,46	1,46	1,45	1,39	1,40	1,45	1,60	1,61	1,60	1,60
Kasza jęczmienna "Mazurska" - za 1 kg a	1,01	1,00	1,00	0,98	0,99	0,99	1,01	1,03	1,08	1,11	1,11	1,11
<i>Pearl-barley "Mazurska" - per kg</i> b	1,17	1,18	1,22	1,23	1,24	1,24	1,23	1,30	1,46	1,50	1,51	1,52
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg ..... a	14,67	14,84	14,95	15,01	15,05	15,13	15,17	15,32	15,36	15,35	15,37	15,39
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i> b	15,62	15,64	15,65	15,71	15,72	15,73	15,91	16,06	15,97	16,01	15,95	16,09
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg .... a	18,93	19,18	19,22	19,45	19,29	19,51	19,76	19,76	19,96	19,93	20,14	20,26
<i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i> b	20,40	20,57	20,46	20,51	20,46	20,51	20,53	20,55	20,45	20,60	20,39	20,43
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ... a	11,38	11,07	11,02	11,18	11,22	11,47	12,08	12,84	12,88	12,51	12,11	11,88
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i> b	11,52	11,37	11,36	11,45	11,39	11,77	12,48	12,76	12,84	12,64	12,26	12,44
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... a	3,89	4,13	3,83	4,08	4,44	4,44	4,62	5,11	4,34	4,08	3,91	3,92
<i>Disembowelled chicken - per kg</i> b	4,82	5,35	5,45	5,12	5,39	5,99	6,00	5,85	5,57	5,34	5,23	4,84
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg .... a	15,42	15,57	15,48	15,34	15,45	15,53	15,75	16,16	16,24	16,17	16,05	15,82
<i>Pork ham, boiled - per kg</i> b	15,46	15,42	15,47	15,40	15,48	15,72	16,10	16,41	16,47	16,35	16,29	16,06
Baleron gotowany - za 1 kg ..... a	13,61	13,49	13,49	13,43	13,57	13,73	14,10	14,62	14,73	14,49	14,25	14,02
<i>"Baleron" (cervical pork, boiled) - per kg</i> b	13,88	13,80	13,79	13,70	13,76	13,96	14,45	14,82	14,87	14,68	14,50	14,33
Kielbasa "Myśliwska" - za 1 kg ..... a	17,54	17,34	17,47	17,28	17,31	17,35	17,58	17,86	17,77	17,74	17,69	17,49
<i>Sausage "Myśliwska" - per kg</i> b	17,65	17,55	17,53	17,62	17,71	17,91	18,61	18,88	18,94	18,86	18,89	18,83
Kielbasa "Zwyczájna" - za 1 kg ..... a	7,50	7,44	7,43	7,39	7,40	7,39	7,56	7,69	7,71	7,63	7,54	7,48
<i>Sausage "Zwyczájna" - per kg</i> b	7,43	7,37	7,38	7,39	7,36	7,46	7,75	7,87	7,89	7,83	7,76	7,78

a Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

a See "General issues", p. 25.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup> (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup> (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Parówki wieprzowe												
- za 1 kg ..... a	6,60	6,52	6,47	6,44	6,47	6,50	6,59	6,74	6,77	6,74	6,69	6,65
<i>Pork frankfurters - per kg</i> b	6,70	6,63	6,64	6,66	6,63	6,74	6,90	7,00	7,06	7,10	7,09	7,13
Salceson "Włoski"												
- za 1 kg ..... a	6,58	6,56	6,55	6,55	6,49	6,51	6,52	6,63	6,66	6,65	6,60	6,57
<i>Headcheese "Włoski"</i> b	6,44	6,41	6,36	6,37	6,39	6,49	6,63	6,76	6,79	6,76	6,71	6,73
- per kg												
Kiszka kaszana												
- za 1 kg ..... a	4,51	4,47	4,46	4,46	4,45	4,47	4,53	4,61	4,62	4,63	4,59	4,57
<i>Black pudding - per kg</i> b	4,54	4,52	4,53	4,48	4,48	4,53	4,67	4,77	4,82	4,81	4,77	4,77
Śledź solony odgłowiony												
- za 1 kg ..... a	5,87	5,92	5,88	5,89	5,95	5,96	5,93	5,94	5,93	5,93	5,80	5,82
<i>Salted herring, headless</i> b	5,76	5,78	5,72	5,67	5,71	5,67	5,56	5,55	5,53	5,58	5,34	5,29
- per kg												
Mleko krowie spożywcze												
o zawartości tłuszczu												
2-2,5% - za 1 l ..... a	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,22	1,23	1,23	1,23	1,23
<i>Cows' milk, fat content</i> b	1,24	1,25	1,26	1,26	1,27	1,29	1,32	1,35	1,40	1,46	1,49	1,51
2-2,5% - per l												
Mleko krowie spożywcze												
o zawartości tłuszczu												
3-3,5%, sterylizowane												
- za 1 l ..... a	1,31	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32	1,32
<i>Cows' milk, fat content 3-</i> b	1,32	1,32	1,32	1,32	1,33	1,35	1,38	1,41	1,48	1,55	1,57	1,59
<i>3,5%, sterilized - per l</i>												
Ser twarogowy półtłusty												
- za 1 kg ..... a	7,15	7,17	7,15	7,15	7,17	7,14	7,16	7,17	7,20	7,24	7,26	7,27
<i>Semi-fat cottage cheese</i> b	7,29	7,30	7,31	7,34	7,35	7,41	7,54	7,77	8,13	8,54	8,65	8,73
- per kg												
Ser dojrzewający												
"Gouda" - za 1 kg ..... a	11,90	11,83	11,79	11,76	11,64	11,50	11,35	11,43	11,46	11,47	11,59	11,66
<i>Ripening "Gouda"</i> b	11,76	11,77	11,79	11,83	11,97	12,12	12,90	13,97	15,84	16,88	16,58	15,42
<i>cheese - per kg</i>												
Śmietana o zawartości												
tłuszczu 18% - za 1 l a	4,60	4,61	4,60	4,61	4,61	4,61	4,61	4,59	4,62	4,64	4,64	4,62
<i>Sour cream, fat content</i> b	4,64	4,64	4,63	4,66	4,67	4,72	4,81	4,96	5,19	5,48	5,59	5,63
18% - per l												
Jaja kurze świeże												
- za 1 szt ..... a	0,21	0,21	0,22	0,20	0,20	0,19	0,18	0,18	0,19	0,19	0,19	0,20
<i>Hen eggs, fresh</i> b	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	0,20	0,20	0,21	0,21	0,21	0,23
- per piece												
Masło świeże												
o zawartości tłuszczu												
82,5% - za 1 kg ..... a	11,58	11,46	11,41	11,45	11,33	11,31	11,28	11,32	11,40	11,53	11,64	11,58
<i>Fresh butter, fat content</i> b	11,56	11,55	11,55	11,62	11,69	11,99	12,85	13,94	15,06	15,61	15,45	14,97
82,5% - per kg												

a Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

a See "General issues", p. 25.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW NIEKTÓRYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH<sup>a</sup> (dok.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Margaryna "Palma"												
- za 250 g ..... a	0,92	0,91	0,90	0,92	0,92	0,92	0,94	0,94	0,94	0,93	0,93	0,95
Margarine "Palma"												
- per 250 g b	1,03	1,04	1,04	1,02	1,02	1,03	1,04	1,06	1,09	1,24	1,31	1,32
Boczek surowy - za 1 kg a	8,21	8,15	8,13	8,21	8,17	8,26	8,50	8,88	8,88	8,76	8,68	8,57
Raw bacon - per kg b	8,37	8,26	8,24	8,26	8,22	8,47	8,89	9,02	9,10	9,01	8,84	8,90
Cukier biały kryształ, workowany - za 1 kg a	2,50	2,48	2,53	2,62	2,67	2,67	2,75	2,80	2,78	2,71	2,61	2,55
White sugar, crystallized, in sacks - per kg b	2,53	2,57	2,57	2,58	2,57	2,52	2,44	2,48	2,45	2,45	2,45	2,40
Czekolada pełna												
mleczna - za 1 kg ..... a	15,73	15,89	16,15	16,09	16,02	16,13	16,18	16,52	16,52	16,84	16,89	17,46
"Milk chocolate" b	18,09	18,23	18,53	18,40	18,29	18,41	17,85	18,37	18,35	18,27	19,07	19,00
- per kg												
Koncentrat pomidorowy												
30% - za 1 kg ..... a	7,67	7,49	7,48	7,28	7,17	7,17	7,21	7,06	6,95	7,22	7,32	7,43
Tomato concentrate b	7,60	7,72	7,74	7,83	7,96	7,85	7,88	7,89	8,04	7,98	8,01	8,00
30% - per kg												

a Patrz "Uwagi ogólne", str. 13.

a See "General issues", p. 25.

DZIAŁ III  
**BUDOWNICTWO**

*CHAPTER III*  
**CONSTRUCTION**

**TABL. 13. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.													
miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100													
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,5	100,7	100,6	100,3	100,4
<b>TOTAL</b>	b	100,5	100,8	101,0	101,1	101,1	100,9	100,6	100,6	100,5	100,5	100,2	100,2
Przygotowanie terenu pod budowę .....	a	99,9	99,8	100,1	100,2	101,5	100,9	100,6	100,4	100,4	100,2	100,2	100,3
Site preparation	b	100,1	100,2	100,4	100,8	101,2	101,0	100,6	101,1	100,1	100,2	100,0	100,0
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna <sup>Δ</sup> .....	a	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,5	100,7	100,6	100,3	100,4
Building of constructions; civil engineering <sup>Δ</sup>	b	100,5	100,9	101,0	101,2	101,1	100,9	100,5	100,6	100,5	100,5	100,2	100,2
Wykonywanie instalacji budowlanych .....	a	100,3	100,1	100,2	100,4	100,5	100,4	100,7	100,8	100,9	101,0	100,4	100,5
Building installation	b	100,6	100,6	101,4	100,5	100,6	101,0	101,4	100,7	100,7	100,7	100,2	100,2
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych .....	a	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,3	100,4	100,6	100,1	100,3
Building completion	b	100,2	100,3	101,0	100,9	101,0	100,7	100,4	100,3	100,3	100,5	100,2	100,3
Wynajem sprzętu budowla- nego i burzącego z obsługą operatorską .....	a	100,0	100,0	100,0	100,2	101,4	101,4	101,1	101,0	100,8	100,6	100,6	100,3
Renting of construction or demolition equipment with operator	b	100,1	100,2	101,0	100,9	101,1	102,3	101,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100													
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a	102,3	102,2	102,2	102,2	102,3	102,5	102,6	102,9	103,4	103,9	104,1	104,3
<b>TOTAL</b>	b	104,8	105,6	106,5	107,3	108,1	108,7	108,9	109,0	108,8	108,6	108,6	108,4
Przygotowanie terenu pod budowę .....	a	103,7	104,0	103,8	103,0	102,4	102,3	102,4	102,4	102,4	103,1	104,1	104,6
Site preparation	b	104,8	105,2	105,5	106,1	105,8	105,9	105,9	106,6	106,3	106,2	106,0	105,7
Wznoszenie budynków i budowli; inżynieria lądowa i wodna <sup>Δ</sup> .....	a	101,8	101,8	101,8	101,9	102,0	102,2	102,3	102,6	103,1	103,6	103,8	104,0
Building of constructions; civil engineering <sup>Δ</sup>	b	104,6	105,4	106,2	107,2	108,1	108,7	108,8	109,0	108,7	108,6	108,6	108,4
Wykonywanie instalacji budowlanych .....	a	104,6	104,2	103,9	103,8	104,2	104,4	104,7	105,2	105,7	106,4	106,3	106,3
Building installation	b	106,6	107,2	108,5	108,6	108,8	109,5	110,2	110,1	109,9	109,6	109,4	109,0
Wykonywanie robót budowlanych wykończeniowych .....	a	104,8	104,5	103,9	103,7	103,7	103,5	103,2	102,9	102,7	102,8	102,7	102,8
Building completion	b	102,8	103,0	103,7	104,5	105,5	105,9	106,2	106,2	106,1	106,1	106,1	106,1
Wynajem sprzętu budowla- nego i burzącego z obsługą operatorską .....	a	105,7	104,9	104,5	104,3	105,6	106,1	106,3	106,2	106,4	106,6	107,1	107,5
Renting of construction or demolition equipment with operator	b	107,7	107,9	108,9	109,7	109,3	110,2	110,4	109,4	108,6	108,1	107,6	107,3

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 14. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie (według KNNR) Specification (according to KNNR) a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
Roboty ziemne zmechanizowane .....	a	100,5	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1	100,2	100,5	100,4	100,3
Mechanical earth works	b	101,0	100,7	100,4	100,7	100,6	100,0	100,8	100,9	100,7	100,8	100,1	100,8
Ręczne roboty ziemne .....	a	99,9	100,1	99,8	100,3	100,1	99,9	100,1	100,5	100,1	100,0	100,9	100,3
Manual earth works	b	99,8	100,3	99,9	100,6	101,6	100,2	100,2	100,6	99,9	101,3	100,5	100,3
Odwodnienie wykopów .....	a	100,7	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,0	100,0
Trench dehydration	b	100,1	100,2	100,0	100,2	100,3	100,3	100,0	100,4	100,0	100,1	100,2	100,0
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne .....	a	100,0	100,1	100,0	100,1	100,4	100,3	100,0	100,2	100,3	100,7	100,3	100,1
Monolithic concrete and ferro-concrete constructions	b	100,5	101,8	100,8	100,7	100,3	100,4	101,5	101,4	100,4	101,3	100,1	101,6
Konstrukcje murowe .....	a	100,0	100,1	99,8	100,0	100,1	100,0	100,4	100,3	100,7	100,1	100,4	100,3
Brickwork structures	b	99,6	101,9	101,6	101,9	103,1	101,6	100,8	100,8	100,1	101,4	100,1	100,2
Konstrukcje drewniane dachowe .....	a	101,6	98,6	100,0	98,3	100,2	100,4	101,6	99,3	100,4	100,0	100,1	100,1
Wooden roof structures	b	100,7	100,0	100,8	101,5	100,0	100,5	100,0	100,0	100,9	100,6	100,0	100,0
Pokrycia dachowe .....	a	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0
Roof coverings	b	100,3	100,0	101,6	100,3	101,5	99,8	101,5	101,2	100,0	100,2	100,1	100,3
Izolacje .....	a	100,0	99,8	99,6	99,7	100,1	99,6	100,0	100,0	100,3	101,5	100,6	100,0
Isolations	b	102,4	100,9	101,4	102,1	100,2	102,3	101,3	101,0	100,0	101,8	100,2	100,0
Ścianki działowe z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych .....	a	100,0	100,1	99,8	100,0	100,1	100,0	100,4	100,3	100,7	100,1	100,4	100,3
Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile	b	99,6	101,9	101,6	101,9	103,1	101,6	100,8	100,8	100,1	101,4	100,1	100,2
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych ..	a	99,3	100,5	100,9	100,2	100,5	100,0	100,1	101,5	100,4	100,8	100,9	100,5
Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces	b	100,7	102,4	100,9	101,4	99,8	100,2	100,3	100,2	99,8	101,5	100,1	100,3
Tynki i okładziny zewnętrzne ....	a	100,2	100,0	101,3	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,5	100,0	100,9
Outside plasters and plaster boards	b	100,0	100,6	101,5	102,3	101,0	102,1	100,7	101,6	100,4	100,9	101,3	100,7
Stołarka budowlana .....	a	99,8	100,2	100,2	100,0	100,2	100,2	100,4	100,0	100,0	100,5	100,2	100,0
Building joinery	b	100,3	101,9	100,4	100,3	100,0	101,3	100,9	100,0	99,9	100,2	101,1	101,3
Podłogi i posadzki .....	a	100,3	100,6	100,0	100,2	100,3	99,8	100,0	100,0	100,5	100,4	100,1	100,1
Floors	b	98,6	100,9	100,9	101,6	101,2	100,1	100,8	100,3	101,0	100,1	100,1	102,2
Elementy kowalsko-ślusarskie	a	100,0	100,0	102,3	100,0	100,1	100,0	99,4	100,7	100,0	100,0	100,7	100,0
Malleable and fitter elements	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1	100,0
Malowanie .....	a	100,0	100,1	101,3	99,8	102,9	100,0	100,1	100,1	100,3	100,5	99,8	100,6
Painting	b	98,6	102,0	101,1	101,5	101,1	101,8	99,5	100,1	100,2	100,8	100,4	99,5
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych .....	a	97,6	97,5	100,5	100,6	100,0	99,5	100,2	104,1	100,5	102,5	102,9	101,9
Gypsum works and prefabricated gypsum works	b	103,2	100,6	101,8	100,6	99,5	99,6	100,6	101,8	99,8	100,1	100,2	99,1
Instalacje wodociągowe .....	a	100,0	99,5	98,2	101,5	100,2	100,5	100,9	100,0	99,6	100,5	100,0	100,1
Water-line installations	b	101,5	102,1	100,6	100,8	100,5	100,3	100,7	100,4	100,3	100,2	100,0	101,5
Instalacje kanalizacyjne .....	a	99,7	100,5	100,2	99,5	100,1	100,2	100,8	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0
Sewerage installations	b	102,0	101,6	100,0	100,2	99,9	100,5	100,7	100,1	100,3	100,2	100,0	101,0



**TABL. 14. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)**

Wyszczególnienie (według KNNR) <i>Specification (according to KNNR)</i> a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
Instalacje gazowe ..... a	100,0	100,0	100,0	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0
<i>Gas installations</i> b	100,4	100,5	100,1	100,6	100,2	100,5	100,1	101,0	100,0	100,2	100,0	101,2
Instalacje centralnego ogrze- wania ..... a	98,6	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	100,3	100,7	100,4	100,4	100,6	100,6
<i>Installations of central heating</i> b	101,2	101,1	100,5	100,2	100,4	99,7	100,0	100,4	100,0	100,1	99,9	101,4
Kotłownie i węzły ciepne ..... a	98,9	102,7	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,3	100,0
<i>Boiler-rooms and heat ties</i> b	99,8	100,7	99,5	101,0	102,8	100,1	100,1	100,1	100,0	100,5	100,2	101,0
Sieci wodociągowe ..... a	100,0	99,5	98,2	101,5	100,2	100,5	100,9	100,0	99,6	100,5	100,0	100,1
<i>Water-line systems</i> b	101,5	102,1	100,6	100,8	100,5	100,3	100,7	100,4	100,3	100,2	100,0	101,5
Uzbrojenie sieci wodociągo- wych ..... a	98,0	100,0	100,0	100,0	100,1	102,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Armament of water-line systems</i> b	100,9	100,0	100,1	100,4	100,0	100,0	100,0	94,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Kanały rurowe ..... a	101,0	99,2	99,9	100,2	100,3	100,0	100,7	100,0	100,5	100,4	100,1	100,8
<i>Pipe chanel</i> b	100,8	100,3	100,7	102,2	100,7	100,9	100,1	100,3	100,0	100,6	100,0	100,1
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>Water-line and sewerage-line system elements</i> b	102,9	100,0	100,2	100,8	100,0	100,2	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izolacje ..... a	99,8	100,1	100,3	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,5	99,8	99,9
<i>Isolations</i> b	100,3	100,4	100,2	100,3	102,0	100,1	100,0	99,9	102,0	100,5	100,5	100,0
Układanie przewodów izolowanych ..... a	99,1	102,1	100,0	100,6	101,2	101,1	100,0	99,9	101,0	100,0	100,0	100,0
<i>Setting of insulated conductors</i> b	102,4	101,3	100,1	100,5	100,9	99,7	100,1	100,3	100,2	99,3	100,7	101,9
Montaż osprzętu instala- cyjnego ..... a	100,9	100,3	100,1	100,1	99,9	100,1	99,8	101,0	99,8	100,3	100,1	100,0
<i>Fitting of installation accessories</i> b	101,4	100,0	100,0	100,1	101,5	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia ..... a	99,8	100,7	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Separation facilities and electrical equipment of low voltage</i> b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,0	100,0
Oprawy oświetleniowe ..... a	100,9	100,3	100,1	100,1	99,9	100,1	99,8	101,0	99,8	100,3	100,1	100,0
<i>Lighting fittings</i> b	101,4	100,0	100,0	100,1	101,5	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze ..... a	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Lightning protector installation, earthing and balancing conductors</i> b	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Elektroenergetyczne linie kablone ..... a	101,9	100,7	100,7	103,7	101,5	100,5	100,1	100,9	99,9	100,2	100,2	100,2
<i>Power transmission cables</i> b	100,3	100,2	100,1	100,0	101,3	101,0	99,2	100,2	100,5	101,4	100,3	100,1
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych ..... a	99,9	100,5	100,0	100,0	100,1	100,0	99,7	100,4	100,9	100,2	100,3	100,3
<i>Steel constructions of halls and building skeleton constructions</i> b	100,1	100,8	101,3	100,8	100,9	100,0	100,0	100,2	100,1	99,9	100,5	100,9
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli ..... a	101,3	100,0	101,1	100,0	100,0	100,0	100,0	102,1	100,5	100,2	100,5	100,0
<i>Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings</i> b	100,0	101,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	98,7	100,0	100,0

**TABL. 14. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)**

Wyszczególnienie (według KNNR) Specification (according to KNNR) a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100												
Roboty ziemne zmechanizowane .....	a	102,6	102,6	102,6	102,5	102,0	102,3	102,5	102,7	103,2	102,5	102,8	103,0
Mechanical earth works	b	103,6	104,3	104,6	105,1	105,5	105,2	105,9	106,7	107,3	107,5	107,3	107,6
Ręczne roboty ziemne .....	a	101,4	101,5	101,3	101,4	101,4	101,2	101,0	100,8	101,0	100,9	101,8	102,0
Manual earth works	b	101,9	102,2	102,3	102,5	104,1	104,4	104,5	104,7	104,5	105,8	105,3	105,2
Odwodnienie wykopów .....	a	95,7	100,8	100,8	100,8	101,6	101,6	100,9	100,9	100,9	100,9	101,9	101,9
Trench dehydration	b	101,3	101,5	101,5	101,7	101,8	102,1	102,1	102,6	102,5	102,6	101,8	101,8
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne .....	a	100,5	100,5	100,5	100,6	101,0	101,5	101,5	101,3	101,4	102,2	102,7	102,5
Monolithic concrete and ferro-concrete constructions	b	103,2	104,9	105,8	106,5	106,4	106,5	108,1	109,3	109,4	110,1	109,9	111,3
Konstrukcje murowe .....	a	100,9	100,8	100,5	100,4	100,6	100,2	100,7	101,1	102,1	101,7	101,9	102,2
Brickwork structures	b	101,7	103,6	105,4	107,4	110,7	112,4	112,9	113,6	112,9	114,4	114,1	113,9
Konstrukcje drewniane dachowe .....	a	101,7	100,3	100,3	98,4	98,6	99,1	100,7	100,0	100,4	100,5	100,6	100,6
Wooden roof structures	b	99,9	101,2	102,1	105,4	105,2	105,3	103,6	104,3	104,8	105,4	105,3	105,0
Pokrycia dachowe .....	a	100,8	100,8	101,3	100,2	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,8	100,8	100,6
Roof coverings	b	101,2	101,2	102,9	103,0	104,4	104,2	105,7	106,9	106,9	106,5	106,6	107,0
Izolacje .....	a	99,6	100,2	97,5	97,3	97,6	98,8	98,8	98,3	98,8	100,4	101,0	101,2
Isolations	b	103,6	104,7	106,5	109,2	109,3	112,2	113,7	114,9	114,6	115,0	114,5	114,3
Ścianki działowe z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych .....	a	100,9	100,8	100,5	100,4	100,6	100,2	100,7	101,1	102,1	101,7	101,9	102,2
Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile	b	101,7	103,6	105,4	107,4	110,7	112,5	112,9	113,6	112,9	114,4	114,1	113,9
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych ..	a	102,6	102,1	103,4	103,8	104,8	104,0	104,2	104,2	103,8	103,4	105,2	105,6
Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces	b	107,1	109,1	109,1	110,4	109,6	109,9	110,2	108,8	108,3	109,1	108,2	107,8
Tynki i okładziny zewnętrzne ....	a	105,6	105,6	107,0	106,8	103,0	102,7	102,7	102,9	101,9	102,6	102,3	103,3
Outside plasters and plaster boards	b	103,1	103,8	104,0	106,3	107,1	109,4	110,2	111,6	112,0	112,5	114,0	113,7
Stolarka budowlana .....	a	99,1	99,8	99,4	98,7	98,9	99,1	99,6	99,5	99,7	101,0	101,8	101,7
Building joinery	b	102,4	104,1	104,3	104,6	104,3	105,4	105,9	105,9	105,9	105,5	106,5	107,8
Podłogi i posadzki .....	a	101,1	101,9	102,1	102,0	102,4	101,4	101,1	101,2	101,6	101,5	102,4	102,3
Floors	b	100,6	100,9	101,8	103,2	104,2	104,5	105,4	105,6	106,1	105,8	105,8	107,9
Elementy kowalsko-ślusarskie	a	100,0	100,0	102,3	102,3	102,4	102,4	101,9	102,6	102,6	102,6	103,3	103,2
Malleable and fitter elements	b	103,4	103,4	101,0	101,0	100,9	100,9	101,5	100,7	100,7	100,7	101,1	101,1
Malowanie .....	a	103,5	103,2	104,0	103,7	106,7	105,3	104,3	104,1	105,3	106,0	106,0	105,5
Painting	b	103,9	105,8	105,6	107,4	105,5	107,4	106,8	106,9	106,8	107,1	107,7	106,7
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych .....	a	92,5	88,5	88,1	91,6	91,9	91,6	95,2	100,8	104,1	104,4	106,1	107,9
Gypsum works and prefabricated gypsum works	b	114,0	117,7	119,2	119,2	118,6	118,7	119,2	116,6	115,7	113,0	110,1	107,0
Instalacje wodociągowe .....	a	103,4	102,8	100,3	101,7	101,8	102,3	102,3	103,0	101,7	100,8	100,9	101,0
Water-line installations	b	102,5	105,2	107,7	106,9	107,2	107,0	106,8	107,3	108,0	107,7	107,7	109,0
Instalacje kanalizacyjne .....	a	102,9	103,5	103,7	103,4	103,3	103,1	103,0	102,6	101,2	102,7	102,3	101,3
Sewerage installations	b	103,6	104,7	104,5	105,3	105,0	105,3	105,2	105,1	105,5	105,6	105,6	106,6

**TABL. 14. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie (według KNNR) Specification (according to KNNR) a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
Instalacje gazowe ..... a	100,3	100,4	100,4	100,2	100,5	100,5	100,5	100,2	100,1	100,1	100,9	100,9
Gas installations ..... b	101,3	101,8	101,9	102,7	102,5	103,0	103,0	104,1	104,1	104,3	103,5	104,8
Instalacje centralnego ogrze- wania ..... a	102,4	102,5	102,0	101,0	101,4	101,0	101,2	102,4	102,0	102,3	102,3	101,8
Installations of central heating ..... b	104,5	105,5	106,2	106,4	106,8	106,3	106,0	105,7	105,3	105,0	104,2	104,9
Kotłownie i węzły ciepne ..... a	100,7	103,4	102,9	101,8	101,2	101,3	100,0	100,6	100,7	100,7	101,0	101,2
Boiler-rooms and heat ties ..... b	102,0	100,0	99,9	101,3	104,2	104,3	104,5	104,6	104,5	105,0	104,9	105,8
Sieci wodociągowe ..... a	103,4	102,8	100,3	101,7	101,8	102,3	102,3	103,0	101,7	100,8	100,9	101,0
Water-line systems ..... b	102,5	105,2	107,7	106,9	107,2	107,0	106,8	107,3	108,0	107,7	107,7	109,0
Uzbrojenie sieci wodociągowych ..... a	97,6	98,1	98,2	98,2	98,4	100,5	100,5	100,3	100,5	100,5	100,5	100,3
Armament of water-line systems ..... b	103,3	103,2	103,3	103,7	103,6	101,4	101,5	95,9	95,8	95,8	95,8	95,8
Kanady rurowe ..... a	102,1	100,5	100,4	100,7	102,4	102,4	102,9	102,8	102,2	101,9	102,4	103,1
Pipe channels ..... b	103,0	104,2	105,0	107,1	107,6	108,5	107,9	108,3	107,7	107,8	107,7	106,7
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych ..... a	99,8	98,8	100,7	100,7	100,5	100,5	100,5	100,4	100,3	100,3	100,3	100,2
Water-line and sewerage-line system elements ..... b	103,0	103,0	103,2	104,0	104,0	104,1	104,7	104,6	104,6	104,7	104,6	104,6
Izolacje ..... a	97,2	99,6	100,1	100,2	100,3	100,4	100,7	100,8	100,8	101,0	100,7	100,6
Isolations ..... b	101,1	101,4	101,3	101,5	103,5	103,6	103,5	103,4	105,5	105,5	106,2	106,3
Układanie przewodów izolowanych ..... a	103,2	104,4	104,9	104,5	106,3	106,5	105,9	104,5	105,4	105,3	105,2	105,0
Setting of insulated conductors ..... b	108,6	107,7	107,9	107,8	107,4	105,9	106,0	106,5	105,7	105,0	105,7	107,5
Montaż osprzętu instala- cyjnego ..... a	102,0	102,1	101,8	101,8	102,2	102,2	101,4	102,2	101,9	102,3	102,5	102,4
Fitting of installation accessories ..... b	102,8	102,6	102,5	102,4	104,1	103,8	104,4	103,3	103,6	103,3	103,1	103,1
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia ..... a	99,9	100,6	100,6	100,6	98,3	97,3	96,6	96,6	96,6	96,6	95,9	101,4
Separation facilities and electrical equipment of low voltage ..... b	101,7	101,0	101,0	101,0	101,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	102,2	102,1
Oprawy oświetleniowe ..... a	102,0	102,1	101,8	101,8	102,2	102,2	101,4	102,2	101,9	102,3	102,5	102,4
Lighting fittings ..... b	102,8	102,6	102,5	102,4	104,1	103,8	104,4	103,3	103,6	103,3	103,1	103,1
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze ..... a	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,8
Lightning protector installation, earth and balancing conductors ..... b	100,8	100,9	101,1	101,0	101,1	101,4	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8
Elektroenergetyczne linie kablone ..... a	115,0	115,1	114,6	118,3	118,5	117,1	114,1	113,7	112,9	112,1	111,3	110,8
Power transmission cables ..... b	109,2	108,8	108,1	104,2	104,1	104,6	103,7	102,9	103,5	104,8	104,9	104,6
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych ..... a	102,5	103,1	103,0	103,1	103,1	102,6	101,2	100,8	100,9	101,8	102,1	102,3
Steel constructions of halls and building skeleton constructions ..... b	102,5	102,8	104,1	104,9	105,8	105,8	106,1	105,9	105,1	104,8	105,0	105,5
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli ..... a	107,2	107,2	108,5	104,1	103,7	103,7	103,7	104,9	107,0	105,3	105,8	105,8
Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings ..... b	104,5	105,5	104,3	104,3	104,3	105,0	105,0	102,8	102,3	100,7	100,2	100,3

**TABL. 15. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOME BUILDINGS AND CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie (według PKOB) Specification (according to PKOB) a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
Budynek wolnostojący jednorodzinny .....	a	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2	100,4	100,3	100,2
One-dwelling building	b	100,5	101,1	100,8	101,0	100,8	100,6	100,7	100,6	100,3	100,6	100,3	100,8
Budynek wielomieszkaniowy ....	a	99,9	100,2	100,1	100,0	100,3	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,2
Many-dwelling building	b	100,4	101,4	100,8	101,1	100,9	100,6	100,8	100,6	100,3	100,8	100,3	100,9
Budynek zbiorowego zamieszkania .....	a	99,9	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,3	100,3	100,5	100,4	100,2
Collective-dwelling building	b	100,6	101,4	100,8	100,9	100,6	100,5	100,9	100,9	100,3	100,8	100,3	101,1
Budynek biurowy .....	a	99,9	100,3	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,3	100,3	100,5	100,3	100,2
Office building	b	100,4	101,3	100,8	101,0	100,8	100,5	100,9	100,8	100,3	100,8	100,3	101,1
Pawilon handlowy .....	a	100,1	100,1	100,1	99,9	100,3	100,2	100,4	100,1	100,3	100,4	100,3	100,2
Trade pavilion	b	100,4	101,3	100,8	101,0	100,6	100,8	100,7	100,5	100,3	100,6	100,4	101,0
Garaż wielopoziomowy .....	a	100,0	100,1	100,3	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,5	100,3	100,2
Many-level garage	b	100,3	101,4	100,9	101,1	100,7	100,7	101,0	101,1	100,4	100,9	100,4	101,2
Hala produkcyjna .....	a	100,1	100,4	100,3	100,1	100,3	100,1	99,9	100,7	100,6	100,3	100,3	100,2
Industrial hall	b	100,1	101,0	100,8	100,7	100,7	100,2	100,2	100,3	100,2	99,9	100,3	100,9
Budynek magazynowy .....	a	100,0	100,3	100,1	100,1	100,3	100,0	100,0	100,3	100,5	100,3	100,3	100,3
Warehouse	b	100,1	101,2	101,2	101,1	101,3	100,6	100,6	100,6	100,2	100,6	100,3	100,7
Szkoła podstawowa .....	a	99,9	100,3	100,1	100,1	100,4	100,2	100,1	100,3	100,3	100,5	100,3	100,2
Primary school building	b	100,4	101,5	100,8	101,0	100,8	100,6	100,9	100,8	100,3	100,9	100,2	101,1
Przychodnia rejonowa .....	a	99,8	100,3	100,2	100,1	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,2
Institutional care building	b	100,4	101,5	100,9	101,1	101,0	100,8	100,7	100,7	100,2	100,7	100,4	100,9
Hala sportowa .....	a	99,9	100,3	100,2	100,1	100,3	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,3	100,3
Sports hall	b	100,2	101,3	101,0	101,2	101,0	100,7	100,7	100,6	100,3	100,6	100,4	101,0
Sieć sanitarna z rur HOBAS o średnicy 500 mm i 400 mm .....	a	100,5	99,8	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,5	100,3
Sanitary system from HOBAS pipes of diameter 500 mm and 400 mm	b	100,8	100,3	100,2	100,9	100,6	100,4	100,2	100,4	100,1	100,4	100,1	100,2
Sieć wodociągowa z rur PVC o średnicy 160 mm i 110 mm na wciśk .....	a	99,9	99,9	99,7	100,3	100,2	100,4	100,3	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4
Water-line system from PVC pipes of diameter 160 mm and 110 mm on pressure	b	101,1	100,5	100,2	100,6	100,4	100,2	100,3	99,7	100,4	100,1	100,0	100,7
Linia kablowa SN z kablem HAK nFty 3 x 120 mm <sup>2</sup> .....	a	101,7	100,6	100,6	103,5	101,4	100,5	100,1	100,9	99,9	100,1	100,2	100,2
Cable line SN with cable HAK nFty 3 x 120 mm <sup>2</sup>	b	100,3	100,2	100,1	100,0	101,3	101,0	99,2	100,2	100,5	101,3	100,2	100,1
Boisko sportowe do piłki nożnej o wymiarach 35 x 90 m .....	a	100,2	99,9	100,0	99,9	99,8	101,0	100,4	100,0	100,9	100,6	100,2	101,3
Sports field for football of dimension 35 x 90 m	b	100,4	99,7	100,0	100,3	99,6	100,1	100,1	99,9	101,7	98,4	99,8	101,7

**TABL. 15. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN NIEKTÓRYCH OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOME BUILDINGS AND CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie (według PKOB) Specification (according to PKOB) a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100												
Budynek wolnostojący jednorodzinny .....	a	101,2	101,2	101,1	100,9	101,0	100,9	101,1	101,3	101,4	101,7	102,1	102,0
<i>One-dwelling building</i>	b	102,9	104,0	104,7	105,8	106,3	106,9	107,3	107,6	107,6	107,8	107,8	108,2
Budynek wielomieszkaniowy ....	a	101,2	101,3	101,2	101,0	101,2	101,2	101,3	101,4	101,5	101,9	102,3	102,3
<i>Many-dwelling building</i>	b	103,0	104,2	104,9	106,0	106,7	107,2	107,8	108,2	108,1	108,5	108,4	109,1
Budynek zbiorowego zamieszkania .....	a	101,1	101,1	101,0	101,0	101,2	101,3	101,4	101,5	101,6	102,1	102,5	102,6
<i>Collective-dwelling building</i>	b	103,4	104,7	105,5	106,3	106,5	106,9	107,7	108,3	108,3	108,6	108,5	109,4
Budynek biurowy .....	a	101,4	101,6	101,7	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,7	102,0	102,5	102,7
<i>Office building</i>	b	103,1	104,2	104,8	105,8	106,3	106,7	107,5	108,0	108,0	108,3	108,3	109,2
Pawilon handlowy .....	a	101,0	101,1	100,9	100,5	100,7	100,7	101,0	100,9	101,1	101,6	102,0	102,4
<i>Trade pavilion</i>	b	102,5	103,8	104,5	105,6	106,0	106,6	107,0	107,5	107,5	107,7	107,9	108,5
Garaż wielopoziomowy .....	a	101,6	101,7	101,9	101,9	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,6	102,7
<i>Many-level garage</i>	b	103,0	104,3	105,0	106,0	106,3	106,9	107,9	108,8	108,9	109,3	109,5	110,5
Hala produkcyjna .....	a	103,0	103,3	103,6	102,9	103,1	102,7	102,0	102,0	102,6	102,7	103,1	103,3
<i>Industrial hall</i>	b	103,3	103,9	104,5	105,2	105,6	105,7	106,0	105,7	105,2	104,8	104,9	105,3
Budynek magazynowy .....	a	101,9	102,1	102,0	101,9	102,1	101,8	101,4	101,4	101,6	102,0	102,3	102,5
<i>Warehouse</i>	b	102,6	103,5	104,7	105,8	106,9	107,4	108,0	108,4	108,0	108,2	108,3	108,6
Szkoła podstawowa .....	a	101,2	101,4	101,3	101,2	101,6	101,6	101,6	101,6	101,8	102,2	102,7	102,7
<i>Primary school building</i>	b	103,2	104,5	105,3	106,2	106,6	107,1	107,9	108,5	108,5	108,9	108,8	109,5
Przychodnia rejonowa .....	a	101,7	101,9	101,9	101,8	101,9	101,7	101,8	101,8	101,9	102,2	102,6	102,7
<i>Institutional care building</i>	b	103,3	104,5	105,2	106,3	107,0	107,6	108,2	108,7	108,6	108,9	109,0	109,5
Hala sportowa .....	a	101,9	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,5	101,5	101,6	102,0	102,4	102,7
<i>Sports hall</i>	b	102,8	103,8	104,7	105,9	106,7	107,4	108,0	108,3	108,2	108,4	108,5	109,1
Sieć sanitarna z rur HOBAS o średnicy 500 mm i 400 mm .....	a	99,6	100,7	100,9	101,0	101,6	101,6	101,5	101,5	101,4	101,3	101,9	102,1
<i>Sanitary system from HOBAS pipes of diameter 500 mm and 400 mm</i>	b	102,5	102,9	103,2	104,0	104,4	104,7	104,7	105,0	104,9	105,1	104,7	104,6
Sieć wodociągowa z rur PVC o średnicy 160 mm i 110 mm na wciśk .....	a	101,0	100,8	100,6	100,9	101,0	101,4	101,4	101,5	101,6	101,5	101,9	102,0
<i>Water-line system from PVC pipes of diameter 160 mm and 110 mm on pressure</i>	b	103,5	104,1	104,7	104,9	105,1	104,8	104,9	104,4	104,6	104,4	104,0	104,2
Linia kablowa SN z kablem HAK nFty 3 x 120 mm <sup>2</sup> .....	a	113,7	113,8	113,4	116,8	117,0	115,7	113,1	112,7	111,9	111,2	110,5	110,0
<i>Cable line SN with cable HAK nFty 3 x 120 mm<sup>2</sup></i>	b	108,6	108,2	107,6	104,0	103,9	104,4	103,5	102,7	103,3	104,6	104,6	104,4
Boisko sportowe do piłki nożnej o wymiarach 35 x 90 m .....	a	100,8	100,9	100,3	101,0	100,7	101,6	101,2	101,9	103,3	103,2	103,5	104,2
<i>Sports field for football of dimension 35 x 90 m</i>	b	104,5	104,3	104,3	104,7	104,5	103,5	103,2	103,1	103,8	101,6	101,2	101,7

DZIAŁ IV  
**TRANSPORT, GOSPODARKA  
MAGAZYNOWA I ŁĄCZNOŚĆ**

*CHAPTER IV*  
***TRANSPORT, STORAGE AND  
COMMUNICATION***

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>
<b>T O T A L</b> .....	b	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>101,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>
<b>TRANSPORT LĄDOWY</b>													
<b>I RUROCIĄGOWY</b> .....	a	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>LAND AND PIPELINE</b>	b	<b>102,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>105,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>
<b>TRANSPORT</b>													
w tym: of which:													
Transport kolejowy .....	a	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Transport via railways</i>	b	104,5	100,0	100,8	100,0	100,0	100,0	112,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
transport pasażerski .....	a	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>passenger transport</i>	b	100,0	100,0	103,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
transport towarowy .....	a	100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
<i>freight transport</i>	b	106,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	117,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transport lądowy pozostały .....	a	100,2	100,1	100,3	100,1	100,4	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
<i>Other land transport</i>	b	100,1	100,1	100,1	100,5	100,5	100,4	100,0	100,8	100,8	100,2	100,4	100,2
w tym: of which:													
transport lądowy pasażerski, rozkładowy pozostały .....	a	100,2	100,2	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0
<i>other scheduled passenger land transport</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,1	100,3	100,1	100,0	100,4	100,2	100,1	100,1	100,2
działalność taksówek osobowych .....	a	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1
<i>taxi operation</i>	b	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	100,4	100,5	100,4
transport lądowy pasażerski, pozostały .....	a	100,1	100,4	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,5	100,4	100,2	100,1
<i>other land passenger transport</i>	b	100,0	101,0	100,7	100,0	100,0	100,7	100,2	100,0	100,6	100,3	100,0	100,0
transport drogowy towarów ....	a	100,3	100,0	100,3	100,1	100,6	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1
<i>freight transport by road</i>	b	100,0	100,1	100,0	100,8	100,6	100,6	100,0	101,1	101,1	100,2	100,6	100,1
<b>TRANSPORT WODNY</b> .....	a	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>
<b>WATER TRANSPORT</b>	b	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>
Transport wodny morski i przybrzeżny .....	a	99,9	100,2	99,8	100,1	99,9	100,3	100,5	99,6	100,0	100,0	99,7	100,1
<i>Sea and coastal water transport</i>	b	100,0	100,5	100,3	100,2	100,4	100,6	100,3	99,8	100,3	100,0	99,3	100,2
transport pasażerski .....	a	100,3	99,6	99,8	100,6	99,2	100,5	99,7	100,2	98,6	100,2	99,5	99,7
<i>passenger transport</i>	b	100,5	99,6	99,7	99,8	99,4	102,1	100,4	99,8	98,5	99,4	99,1	98,8
transport towarowy .....	a	99,8	100,2	99,8	100,1	99,9	100,3	100,5	99,5	100,0	99,9	99,7	100,1
<i>freight transport</i>	b	100,0	100,5	100,3	100,2	100,4	100,5	100,3	99,8	100,4	100,0	99,3	100,2

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>TRANSPORT WODNY (dok.)</b> <b>WATER TRANSPORT</b>													
Transport wodny śródlądowy ....	a	99,6	100,2	100,0	99,4	100,4	100,0	99,8	99,5	100,0	100,2	100,0	100,0
<i>Inland water transport</i>	b	100,0	100,0	99,7	100,2	100,4	100,1	100,3	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
transport pasażerski .....	a	100,0	100,0	100,0	100,5	100,5	100,0	100,3	100,4	100,2	100,2	99,1	100,0
<i>passenger transport</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,1	99,8	99,6	100,0	100,0	100,0
transport towarowy .....	a	99,6	100,2	100,0	99,4	100,3	100,0	99,8	99,4	100,0	100,2	100,0	100,0
<i>freight transport</i>	b	100,0	100,0	99,7	100,2	100,4	100,1	100,3	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
<b>TRANSPORT LOTNICZY .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,7</b>
<b>AIR TRANSPORT</b>	<b>b</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGA-</b> <b>JĄCA TRANSPORT;</b> <b>DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA</b> <b>Z TURYSTYKĄ .....</b>	<b>a</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>
<b>AUXILIARY TRANSPORT</b> <b>ACTIVITIES; TOURISM</b> <b>ORGANIZATION<sup>Δ</sup></b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów	a	100,2	100,5	100,2	100,3	100,4	100,3	100,2	100,3	100,2	100,0	100,1	100,1
<i>Cargo handling and storage</i>	b	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	100,5	100,4	100,4	100,0	100,5	100,4
przeładunek towarów .....	a	100,4	100,5	100,3	100,6	100,3	100,3	100,5	100,3	100,4	100,0	100,1	100,1
<i>cargo handling</i>	b	100,3	100,1	100,1	100,0	100,4	100,4	100,4	100,5	100,4	100,1	100,5	100,4
magazynowanie i przechowywanie towarów	a	100,0	100,4	100,1	100,0	100,5	100,2	100,0	100,3	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>storage and warehousing</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,5	100,5	100,4	100,4	100,0	100,6	100,3
Działalność wspomagająca transport, pozostała .....	a	99,9	100,0	100,2	100,2	100,6	100,2	100,6	99,9	100,5	100,2	99,9	99,9
<i>Other supporting transport activities</i>	b	100,4	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	99,7	100,2
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała .....	a	99,8	100,1	100,1	100,1	100,7	100,1	100,6	100,0	100,8	100,3	99,9	99,8
<i>other supporting land transport activities</i>	b	100,4	100,1	100,1	100,0	100,1	99,9	100,2	100,1	100,1	100,2	99,6	100,3
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała .....	a	99,7	99,8	100,4	100,6	100,4	100,4	100,4	99,8	99,6	100,1	99,8	100,2
<i>other supporting water transport activities</i>	b	100,3	99,3	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,7	100,1	100,1	100,3	100,3

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".



**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ (dok.)</b>													
<b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION<sup>Δ</sup></b>													
działalność wspomagająca transport lotniczy,													
pozostała .....	a	100,4	99,8	100,4	100,5	100,4	100,5	100,6	99,7	100,0	99,8	99,5	100,1
other supporting air transport activities	b	100,4	100,3	99,8	100,6	100,1	100,2	100,0	100,6	100,3	99,9	99,5	99,7
Działalność związana z turystyką .....													
Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.	a	100,2	100,4	100,0	101,5	101,0	101,8	103,7	100,5	96,6	96,4	98,9	100,6
	b	100,4	99,9	100,0	101,7	101,4	102,4	103,9	100,4	96,5	98,2	98,1	100,9
Działalność agencji transportowych .....													
Activities of other transport agencies	a	100,8	100,0	100,5	100,1	100,3	100,6	100,4	100,1	100,2	100,4	100,1	100,3
	b	100,2	99,7	100,0	100,0	99,9	100,6	100,0	100,5	100,0	100,1	100,6	100,1
<b>POCZTA I TELEKOMUNIKACJA .....</b>													
<b>POST AND TELECOMMUNICATIONS</b>	a	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>
	b	<b>101,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>
Działalność pocztowa i kurierska .....													
Post and courier activities	a	102,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	106,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
działalność operatora publicznego .....													
national post activities	a	102,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	106,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny .....													
courier activities other than national post activities	a	100,0	100,1	100,0	100,2	100,3	100,1	99,8	100,2	100,1	100,5	100,1	100,3
	b	100,1	99,6	99,8	100,2	99,6	100,2	101,5	100,5	99,5	100,2	100,0	100,3
Telekomunikacja .....													
Telecommunications	a	99,1	100,4	100,2	99,8	99,9	100,1	100,0	99,8	100,3	99,5	99,6	100,0
	b	99,9	99,9	100,0	99,8	99,8	100,3	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,4

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a	100,6	100,8	101,0	100,9	101,1	101,2	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,7
<b>T O T A L</b>	b	101,8	101,6	101,5	101,5	101,4	101,5	103,2	103,4	103,4	103,5	103,7	103,9
<b>TRANSPORT LĄDOWY</b>													
<b>I RUROCIĄGOWY</b> .....	a	102,3	102,4	102,6	102,2	102,3	102,3	102,1	102,0	101,7	101,4	101,2	101,2
<b>LAND AND PIPELINE</b>	b	103,1	102,9	103,2	103,4	103,5	103,6	109,4	109,7	110,1	110,1	110,3	110,3
<b>TRANSPORT</b>													
w tym: of which:													
Transport kolejowy .....	a	99,9	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6
<i>Transport via railways</i>	b	105,1	104,8	105,6	105,7	105,7	105,7	119,2	119,0	119,0	118,9	118,9	119,0
transport pasażerski .....	a	100,1	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2
<i>passenger transport</i>	b	101,2	100,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2
transport towarowy .....	a	99,9	100,2	100,3	100,4	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
<i>freight transport</i>	b	106,7	106,4	106,4	106,4	106,4	106,5	125,4	125,3	125,3	125,2	125,2	125,3
Transport lądowy pozostały .....	a	104,5	104,2	104,5	103,9	104,0	104,0	103,6	103,3	102,6	102,0	101,7	101,7
<i>Other land transport</i>	b	101,5	101,5	101,4	101,8	101,9	102,2	102,1	102,8	103,5	103,6	103,9	104,0
w tym: of which:													
transport lądowy pasażerski, rozkładowy pozostały .....	a	104,0	103,9	103,9	103,5	103,2	103,1	103,0	102,8	102,1	101,6	101,3	101,3
<i>other scheduled passenger land transport</i>	b	101,2	101,0	101,0	101,1	101,3	101,3	101,3	101,5	101,4	101,4	101,5	101,7
działalność taksówek osobowych .....	a	101,8	101,8	101,8	101,7	101,8	101,8	101,6	101,6	101,5	101,2	101,3	101,3
<i>taxi operation</i>	b	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,5	101,7	101,8	102,2	102,6
transport lądowy pasażerski, pozostały .....	a	105,3	105,8	105,9	105,2	105,4	105,0	104,4	103,7	103,4	103,4	102,7	102,2
<i>other land passenger transport</i>	b	102,0	102,6	103,2	103,0	102,9	103,6	103,9	103,8	103,9	103,8	103,6	103,5
transport drogowy towarów	a	104,9	104,5	104,9	104,2	104,5	104,6	104,1	103,6	102,8	102,2	101,9	101,9
<i>freight transport by road</i>	b	101,7	101,8	101,5	102,2	102,2	102,6	102,5	103,5	104,7	104,8	105,3	105,3
<b>TRANSPORT WODNY</b> .....	a	99,6	100,7	100,1	99,7	99,8	100,1	100,0	99,8	99,8	99,7	99,5	99,8
<b>WATER TRANSPORT</b>	b	100,0	100,2	100,7	100,8	101,2	101,5	101,4	101,7	102,0	102,0	101,6	101,7
Transport wodny morski i przybrzeżny .....	a	99,7	100,8	100,2	99,7	99,8	100,2	100,0	99,8	99,8	99,7	99,5	99,8
<i>Sea and coastal water transport</i>	b	100,0	100,3	100,8	100,8	101,3	101,7	101,5	101,7	102,1	102,1	101,7	101,8
transport pasażerski .....	a	101,1	100,8	100,2	100,1	99,8	100,2	100,1	100,5	99,1	99,1	98,4	97,8
<i>passenger transport</i>	b	98,1	98,0	97,9	97,2	97,4	99,0	99,7	99,2	99,2	98,3	97,9	97,0
transport towarowy .....	a	99,7	100,8	100,2	99,7	99,8	100,2	100,0	99,8	99,9	99,7	99,6	99,9
<i>freight transport</i>	b	100,1	100,4	100,9	101,0	101,5	101,8	101,6	101,9	102,3	102,3	101,9	102,0

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
<b>TRANSPORT WODNY (dok.)</b> <b>WATER TRANSPORT</b>												
Transport wodny śródlądowy .... a	98,2	99,3	99,3	99,1	99,2	99,7	98,9	98,7	98,9	99,5	99,5	99,0
<i>Inland water transport</i> b	99,4	99,3	98,9	99,7	99,7	99,8	100,3	100,8	100,8	100,5	100,5	100,4
transport pasażerski ..... a	100,3	100,3	100,3	100,3	101,1	101,1	101,9	102,0	102,1	102,0	101,2	101,2
<i>passenger transport</i> b	101,2	101,2	101,2	100,7	100,7	100,7	100,5	99,9	99,3	99,1	100,0	100,0
transport towarowy ..... a	98,1	99,3	99,3	99,0	99,1	99,6	98,8	98,6	98,7	99,4	99,4	98,9
<i>freight transport</i> b	99,4	99,2	98,8	99,7	99,7	99,8	100,3	100,8	100,9	100,6	100,5	100,5
<b>TRANSPORT LOTNICZY ..... a</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,2</b>	<b>101,4</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>99,9</b>
<b>AIR TRANSPORT b</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>101,6</b>
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGA- JĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ ..... a</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>
<b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION<sup>Δ</sup> b</b>	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów a	102,7	102,8	102,6	102,8	102,9	103,1	103,0	103,2	103,2	102,8	102,7	102,7
<i>Cargo handling and storage</i> b	102,6	102,2	102,1	101,9	101,8	102,1	102,3	102,5	102,7	102,7	103,1	103,4
przeładunek towarów ..... a	103,5	103,2	103,3	103,9	103,7	103,9	104,5	104,4	104,4	104,3	104,0	103,9
<i>cargo handling</i> b	103,8	103,4	103,2	102,6	102,7	102,9	102,8	103,0	103,0	103,1	103,4	103,7
magazynowanie przechowywanie towarów a	102,1	102,5	102,2	102,0	102,3	102,5	101,9	102,3	102,2	101,7	101,8	101,7
<i>storage and warehousing</i> b	101,8	101,4	101,3	101,4	101,2	101,5	102,0	102,1	102,5	102,5	102,9	103,2
Działalność wspomagająca transport, pozostała ..... a	101,5	100,6	100,8	100,8	101,1	101,2	101,5	101,4	101,9	102,3	102,0	102,1
<i>Other supporting transport activities</i> b	102,6	102,6	102,5	102,4	101,9	101,6	101,2	101,5	101,1	101,1	100,9	101,2
działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała ..... a	102,1	100,9	101,1	100,8	101,3	101,4	101,6	101,4	102,1	102,6	102,3	102,2
<i>other supporting land transport activities</i> b	102,9	102,8	102,8	102,8	102,2	102,0	101,6	101,7	101,0	101,0	100,7	101,2
działalność wspomagająca transport wodny, pozostała ..... a	100,1	99,0	99,7	100,6	100,6	101,1	101,9	102,2	101,5	101,3	100,5	101,2
<i>other supporting water transport activities</i> b	101,8	101,2	100,8	100,2	99,8	99,4	99,1	100,0	100,5	100,5	101,1	101,2

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I ŁĄCZNOŚCI (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											
<b>DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ (dok.)</b> <b>AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES; TOURISM ORGANIZATION<sup>Δ</sup></b>												
działalność wspomagająca transport lotniczy, pozostała..... a	99,6	99,9	100,3	100,6	100,5	100,5	101,0	101,0	101,4	101,5	101,4	101,7
other supporting air transport activities b	101,7	102,3	101,7	101,8	101,4	101,1	100,4	101,3	101,6	101,7	101,6	101,2
Działalność związana z turystyką ..... a	104,1	104,3	104,3	104,6	104,3	103,6	103,4	103,5	102,3	101,4	101,3	101,2
Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c. b	101,4	100,9	100,9	101,1	101,4	102,1	102,3	102,2	102,2	104,1	103,3	103,5
Działalność agencji transportowych ..... a	104,4	104,0	104,0	103,8	104,1	104,3	104,3	103,6	103,1	103,5	103,6	103,8
Activities of other transport agencies b	103,2	102,9	102,4	102,4	101,9	101,9	101,5	101,9	101,8	101,4	101,9	101,7
<b>POCZTA I TELEKOMUNIKACJA ..... a</b>	<b>98,3</b>	<b>98,8</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>
<b>POST AND TELECOMMUNICATIONS b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>
Działalność pocztowa i kurierska ..... a	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
Post and courier activities b	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1
działalność operatora publicznego ..... a	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
national post activities b	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2
działalność pocztowa podmiotów innych niż operator publiczny ..... a	102,0	101,9	102,0	102,1	102,4	102,4	102,1	102,4	101,5	102,0	101,5	101,8
courier activities other than national post activities b	102,0	101,4	101,1	101,1	100,4	100,5	102,2	102,5	101,9	101,6	101,5	101,4
Telekomunikacja ..... a	97,4	98,0	98,3	98,2	98,6	98,7	98,5	98,4	98,9	98,6	98,5	98,6
Telecommunications b	99,4	99,0	98,8	98,8	98,7	98,9	98,8	99,0	98,6	99,0	99,2	99,6

<sup>Δ</sup> Nazwa skrócona; patrz "Wykaz skrótów stosowanych w publikacji".

<sup>Δ</sup> Abbreviated name; see "Abbreviations used in publication".

**TABL. 17. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											

**TRANSPORT KOLEJOWY**  
**RAILWAY TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Passenger transport total</b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
pociągami osobowymi .....	a	100,0	101,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0
by slow trains	b	100,0	100,0	104,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
bilety jednorazowe .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0
single use tickets	b	100,0	100,0	104,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
bilety miesięczne .....	a	100,0	107,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0
monthly tickets	b	100,0	100,0	104,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
normalne .....	a	100,0	107,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0
full fare tickets	b	100,0	100,0	104,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ulgowe .....	a	100,0	107,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0
reduced fare tickets	b	100,0	100,0	104,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
pociągami pospiesznymi .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0
by fast trains	b	100,0	100,0	103,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**TRANSPORT SAMOCHODOWY MIĘDZYMIASTOWY**  
**INTER-URBAN MOTOR TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
<b>Passenger transport total</b>	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>
w regularnej komunikacji													
autobusowej .....	a	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,5	100,1	100,0	100,0
in scheduled bus transportation	b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,4

**TABL. 17. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											

**TRANSPORT SAMOCHODOWY MIĘDZYMIASTOWY (dok.)**  
**INTER-URBAN MOTOR TRANSPORT**

bilety jednorazowe: single use tickets:													
autobusy zwykłe .....	a	100,0	100,1	100,2	100,0	100,2	100,1	100,3	100,1	100,3	100,1	100,0	100,0
slow buses	b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,2	100,5
autobusy pospieszne	a	100,1	100,5	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1
fast buses	b	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,5	100,2	100,2	100,3
bilety miesięczne: monthly tickets:													
normalne .....	a	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,5	100,1	100,0	100,0
full fare tickets	b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,4
ulgowe .....	a	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,5	100,1	100,0	100,0
reduced fare tickets	b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,4
w nieregularnej komunikacji autobusowej .....													
in non-scheduled bus	a	100,2	100,5	100,6	100,3	100,4	100,0	100,0	100,1	100,5	100,2	100,3	100,2
transportation	b	100,2	101,4	100,7	100,3	100,0	101,3	100,9	100,0	101,2	100,0	100,3	100,2

**TRANSPORT LOTNICZY**  
**AIR TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,7</b>
<b>Passenger transport total</b>	<b>b</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w komunikacji krajowej .....	a	100,0	100,0	100,0	107,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	87,5
in domestic traffic	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
w komunikacji międzyna- rodowej .....	a	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
in international traffic	b	101,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**TABL. 17. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU W ZAKRESIE PRZEWOZU PASAŻERÓW (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF PASSENGER TRANSPORT (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding month of previous year = 100											

**TRANSPORT KOLEJOWY**  
**RAILWAY TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem</b>	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>
<b>Passenger transport total</b>	<b>b</b>	<b>101,4</b>	<b>100,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>
pociągami osobowymi .....	a	100,4	102,0	102,0	101,7	101,7	101,7	101,7	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3
by slow trains	b	102,3	100,6	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
bilety jednorazowe .....	a	100,5	100,5	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
single use tickets	b	100,6	100,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9
bilety miesięczne .....	a	100,0	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
monthly tickets	b	107,9	100,4	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5
normalne .....	a	100,0	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
full fare tickets	b	107,9	100,4	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5
ulgowe .....	a	100,0	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
reduced fare tickets	b	107,9	100,4	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5
pociągami pospiesznymi .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8
by fast trains	b	100,8	100,8	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1

**TRANSPORT SAMOCHODOWY MIĘDZYMIASTOWY**  
**INTER-URBAN MOTOR TRANSPORT**

<b>Przewozy pasażerów ogółem</b>	<b>a</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,5</b>	<b>105,2</b>	<b>104,9</b>	<b>104,8</b>	<b>103,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>
<b>Passenger transport total</b>	<b>b</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>
w regularnej komunikacji autobusowej .....	a	105,4	105,3	105,3	105,1	104,6	104,4	104,5	104,6	103,2	102,1	101,6	101,6
in scheduled bus transportation	b	101,7	101,6	101,5	101,5	101,5	101,4	101,1	101,1	100,8	100,7	100,9	101,3





DZIAŁ V  
**HANDEL DETALICZNY**

*CHAPTER V*  
***RETAIL TRADE***

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>O G Ó Ł E M .....</b> <b>TOTAL</b>	a 100,2	100,0	99,9	100,7	100,5	99,7	100,0	100,3	100,2	100,1	100,0	99,8
	b 100,4	100,3	100,5	100,5	100,5	100,0	99,7	99,6	100,8	100,6	100,7	100,3
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b> <b>BEZALKOHOLOWE</b> <b>FOOD AND NON-</b> <b>-ALCOHOLIC BEVE-</b> <b>RAGES</b>	a 100,3	100,3	99,8	100,7	101,3	98,9	98,5	100,7	100,6	100,8	100,2	99,7
	b 101,1	100,7	100,8	100,9	101,2	99,0	98,4	99,4	102,4	101,7	101,5	100,3
ŻYWNOSĆ .....	a 100,4	100,3	99,7	100,7	101,4	98,8	98,3	100,7	100,7	100,8	100,2	99,7
FOOD	b 101,2	100,8	100,9	101,0	101,3	98,9	98,2	99,3	102,6	101,8	101,6	100,4
Pieczywo i produkty zbożowe .....	a 100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,8	101,3	100,4	100,0
Bread and cereals	b 100,4	100,8	100,4	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	104,2	102,6	100,9	100,7
w tym pieczywo .....	a 100,0	100,1	100,0	100,1	99,9	100,2	100,1	100,0	104,2	101,6	100,4	100,0
of which bread	b 100,3	100,9	100,4	100,1	100,0	100,2	100,1	100,2	106,8	103,3	100,6	100,6
Mięso .....	a 99,5	99,2	98,1	100,0	101,3	99,8	101,1	102,8	100,4	98,7	99,1	98,8
Meat	b 101,9	100,5	101,1	99,4	100,2	100,8	103,1	100,5	100,5	99,8	99,8	98,7
w tym: of which:												
mięso surowe .....	a 99,1	99,4	96,8	100,5	103,0	99,7	101,5	104,9	99,6	96,9	98,2	98,1
fresh, chilled or frozen meat	b 104,6	101,4	102,5	98,9	100,2	101,8	104,4	100,1	99,9	99,0	99,4	97,3
w tym: of which:												
wołowe .....	a 100,3	100,2	100,7	100,2	100,9	100,1	100,3	100,9	100,4	99,8	99,9	100,2
beef	b 100,3	100,0	100,2	100,4	100,3	100,0	100,7	99,9	100,5	99,9	100,4	100,0
wieprzowe .....	a 99,2	98,1	98,3	100,0	100,2	99,9	103,3	103,7	102,2	98,8	98,2	98,0
pork	b 99,5	97,8	99,7	100,2	99,9	100,3	105,2	101,3	101,6	99,9	98,2	98,9
drób .....	a 98,3	101,0	93,3	101,5	107,9	99,4	99,7	108,1	95,9	93,2	97,4	97,6
poultry	b 113,6	106,4	106,6	97,2	100,3	104,1	104,5	98,9	97,9	97,6	100,7	94,6
wędliny i pozostałe przetwory mięsne <sup>a</sup> ..	a 99,8	99,1	99,0	99,6	100,2	100,0	100,9	101,3	101,0	100,0	99,8	99,3
processed meat and other meat preparations <sup>a</sup>	b 99,9	99,7	99,9	99,9	100,2	100,1	102,0	100,9	101,1	100,5	100,1	99,8
Ryby .....	a 100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
Fish	b 100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2
w tym: of which:												
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone .....	a 100,2	100,0	100,2	100,0	99,8	100,3	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood	b 100,1	100,3	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,2	100,0	100,3	100,5	100,2
w tym ryby mor- skie .....	a 100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	100,1	100,4	100,0	100,2	100,1
of which fresh and frozen seafood	b 99,9	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0	100,5	100,5	100,4
przetwory rybne .....	a 100,2	100,1	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,3	100,0	100,2	99,7
fish products	b 100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	100,3	100,1

<sup>a</sup> Łącznie z wyrobami garmażeryjnymi.  
<sup>a</sup> Including ready-to-serve food.

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Mleko, sery i jaja ..... a	100,2	100,1	100,1	99,8	100,0	99,6	99,9	99,8	100,5	100,3	100,3	100,1
Milk, cheese and eggs ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5	101,2	103,4	103,4	102,5	101,2
w tym: of which:												
mleko ..... a	100,1	100,0	100,2	99,8	100,2	100,0	99,9	100,1	100,3	100,1	100,2	100,0
milk ..... b	100,3	100,1	100,5	100,5	100,7	100,6	100,9	101,2	104,3	102,6	102,6	100,9
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... a	100,7	100,2	100,1	99,7	100,3	99,6	100,1	100,5	100,2	100,4	100,2	100,3
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	99,6	100,1	100,6	101,0	101,7	102,0	101,6	100,9
sery ..... a	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	99,5	99,8	100,1	100,2	99,9
cheese ..... b	100,4	100,1	100,1	100,2	100,3	100,4	100,5	101,7	104,5	104,7	103,0	101,4
w tym sery dojrzewające i topione ..... a	100,3	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8	100,3	100,0	100,2	100,0
of which ripening and processed cheese ..... b	100,4	100,0	100,1	100,4	100,2	100,5	100,5	102,4	105,9	106,6	104,2	101,4
jaja ..... a	99,7	100,2	100,5	99,4	98,8	97,8	98,9	99,5	102,9	101,1	101,2	100,6
eggs ..... b	100,4	100,0	100,2	100,0	100,4	99,5	100,0	100,4	102,3	103,7	102,3	101,6
Oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2	99,9	99,7
Oils and fats ..... b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,2	100,1	101,5	101,8	104,2	103,5	102,6	100,6
w tym: of which:												
masło ..... a	99,8	99,9	99,3	99,5	100,3	99,8	99,8	100,3	99,9	100,2	99,8	100,0
butter ..... b	100,3	100,0	99,6	99,9	100,2	100,3	102,2	103,4	108,7	106,3	103,3	99,9
margaryna i inne tłuszcze roślinne ... a	100,3	100,0	99,9	99,5	100,2	100,2	100,4	100,0	100,4	100,3	100,0	99,3
margarine and other vegetable fats ..... b	100,8	100,5	100,2	99,8	100,8	100,1	101,0	100,9	100,8	101,3	101,8	101,0
Owoce ..... a	99,2	100,6	101,6	104,1	109,6	89,8	105,4	94,9	89,5	102,5	102,2	100,5
Fruit ..... b	98,0	101,4	102,1	105,0	112,5	92,4	101,3	101,5	103,6	104,9	100,0	97,0
Warzywa ..... a	104,9	104,8	102,0	105,2	104,1	95,4	79,7	100,5	104,7	108,3	102,9	101,2
Vegetables ..... b	105,2	103,7	103,0	107,2	103,8	92,5	75,2	86,1	107,9	103,4	110,0	106,0
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... a	100,1	99,8	100,0	100,1	100,3	100,3	100,6	101,9	101,0	100,2	99,4	98,8
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	99,8	99,7	99,7	99,8	100,1	99,6	99,7	99,7	100,3	100,6	100,5	100,2
w tym cukier ..... a	99,9	99,4	99,8	100,5	100,9	100,5	101,7	105,0	102,5	100,3	98,4	97,2
of which sugar ..... b	98,9	99,2	99,0	99,4	99,6	98,9	98,6	99,1	99,8	100,1	100,4	100,0
Pozostałe artykuły żyw- nościowe ..... a	100,2	100,1	100,1	99,7	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	99,7
Food products n.e.c. .... b	100,6	100,4	100,2	100,1	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	99,9

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
NAPOJE BEZALKO- HOLOWE ..... a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
<i>NON-ALCOHOLIC</i> <i>BEVERAGES</i> b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,5	100,6	100,5	100,2
Kawa, herbata i kakao a	100,0	100,0	100,1	100,2	100,4	100,3	100,4	100,1	100,4	100,1	100,2	99,8
<i>Coffee, tea and cocoa</i> b	100,5	100,2	100,6	100,3	100,8	100,7	100,6	100,6	101,0	100,7	100,6	100,4
w tym: <i>of which:</i>												
kawa ..... a	100,0	100,0	99,9	100,3	100,4	100,4	100,6	100,2	100,6	100,0	100,3	99,8
<i>coffee</i> b	100,6	100,3	100,9	100,4	101,2	100,9	100,9	100,8	101,2	100,8	100,6	100,5
herbata ..... a	99,9	100,0	100,3	100,1	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>tea</i> b	100,3	100,1	100,2	100,3	100,2	100,4	100,2	100,1	100,4	100,4	100,6	100,3
Wody mineralne, inne napoje bezalkoho- lowe, soki z owoców i warzyw ..... a	100,0	100,3	100,1	99,8	100,1	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	99,7
<i>Mineral waters, soft</i> <i>drinks, fruit and</i> <i>vegetable juices</i> b	100,4	100,1	99,9	100,1	100,3	100,3	100,6	100,4	100,2	100,6	100,4	100,1
<b>NAPOJE ALKOHO- LOWE I WYROBY TYTONIOWE ..... a</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
<b><i>ALCOHOLIC BEVE- RAGES AND</i></b> <b><i>TOBACCO</i></b> b	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>
NAPOJE ALKOHO- LOWE ..... a	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
<i>ALCOHOLIC BEVE- RAGES</i> b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,3
Wyroby spirytusowe i likiery..... a	99,9	99,8	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
<i>Spirits</i> b	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3
Wina ..... a	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9
<i>Wine</i> b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	99,9	99,9
Piwo ..... a	100,2	100,0	99,9	100,2	100,2	100,3	100,1	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0
<i>Beer</i> b	100,0	100,1	100,0	100,2	100,2	100,4	100,3	100,3	100,1	100,3	100,1	100,5
WYROBY TYTONIOWE a	100,2	99,8	99,8	100,0	100,4	100,6	100,7	100,9	100,5	100,3	100,2	100,2
<i>TOBACCO</i> b	100,2	100,1	100,1	100,1	100,6	102,2	103,4	102,5	101,5	100,6	100,4	100,3

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE</b> ..... a	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>98,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>CLOTHING AND</b>												
<b>FOOTWEAR</b> ..... b	<b>97,7</b>	<b>98,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>
ODZIEŻ ..... a	98,4	98,2	99,4	99,9	99,9	99,8	99,3	99,0	99,9	100,1	100,0	99,9
CLOTHING ..... b	98,1	98,6	99,3	99,9	99,9	99,9	99,0	99,2	100,0	100,2	100,2	99,9
w tym: of which:												
Ubiorzy ..... a	98,4	98,2	99,4	99,9	99,9	99,8	99,3	98,9	99,8	100,1	100,0	99,9
Garments ..... b	98,0	98,5	99,3	99,9	99,9	99,8	98,9	99,1	100,0	100,2	100,2	99,9
Usługi odzieżowe ..... a	100,2	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
Cleaning, repair and ..... b	100,2	100,3	100,2	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,5	100,5	100,3	100,3
hire of clothing												
OBUWIE ..... a	97,3	97,3	99,0	99,8	100,0	99,9	99,0	97,4	99,6	100,1	100,1	99,7
FOOTWEAR ..... b	96,6	97,6	99,2	100,0	100,0	99,9	98,3	97,7	99,6	100,3	100,1	99,7
W tym usługi obuwni- cze ..... a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,4	100,1	100,2	100,3	100,3	100,2
Of which repair, shoe ..... b	100,3	100,2	100,2	100,0	100,3	100,3	100,0	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2
cleaning services and hire of footwear												
<b>UŻYTKOWANIE</b>												
<b>MIESZKANIA</b>												
<b>I NOŚNIKI ENERGII</b> a	<b>101,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>
<b>HOUSING, WATER,</b>												
<b>ELECTRICITY, GAS</b> b	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>
<b>AND OTHER</b>												
<b>FUELS</b>												
w tym: of which:												
OPLĄTY ZA NAJEM MIESZKANIA ..... a	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	100,6	100,2	100,6	100,2	100,3	100,3
ACTUAL RENTALS ..... b	101,0	100,8	100,3	100,4	100,4	100,6	100,5	100,3	100,5	100,4	100,6	100,3
FOR HOUSING												
KONSERWACJA MIESZKANIA ..... a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,5	100,4	100,4	100,2
MAINTENANCE AND ..... b	100,3	100,4	100,8	101,7	101,9	101,2	100,5	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1
REPAIR OF THE DWELLING												
W tym materiały do konserwacji miesz- kania ..... a	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	100,4	100,3	100,2
Of which materials for ..... b	100,2	100,4	100,8	101,9	102,1	101,2	100,4	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0
the maintenance and repair of the dwelling												
NOŚNIKI ENERGII ..... a	102,4	100,1	100,0	102,1	99,9	99,9	100,1	100,3	100,4	100,6	100,3	100,1
ELECTRICITY, GAS ..... b	101,4	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,9	100,6	100,3
AND OTHER FUELS												
Energia elektryczna ..... a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity ..... b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz ..... a	104,3	100,2	99,9	110,2	100,0	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,4	100,0
Gas ..... b	103,3	99,8	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,3	100,5	100,5

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Opał .....	a	100,2	100,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,5	100,9	101,4	102,0	100,8	100,3
Liquid and solid fuels	b	100,2	100,0	99,8	99,5	99,7	100,1	100,2	100,3	101,0	103,0	101,7	100,8
Energia ciepła .....	a	100,4	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
Heat energy	b	100,7	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,2
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE</b>	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>
w tym: of which:													
MEBLE ORAZ ARTY- KUŁY DO URZA- DZENIA I WYSTRO- JU MIESZKANIA .....	a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,3	100,3	100,0
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	b	100,1	100,2	100,2	100,6	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,4	100,3	100,1
SPRZĘT GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO .....	a	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8
HOUSEHOLD APPLIANCES	b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STO- ŁOWA ORAZ INNE ARTYKUŁY KUCHENNE I DOMOWE .....	a	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD	b	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWE- GO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO .....	a	100,2	100,1	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,1	100,0	100,1	99,8
GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	b	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,1
W tym środki do prania i czyszczenia .....	a	100,2	100,1	99,8	100,0	100,2	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	99,7
Of which cleaning and washing agents	b	100,0	100,1	100,2	100,2	100,4	100,3	100,4	100,4	100,2	100,1	100,3	100,1



**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.		miesiąc poprzedni = 100 <i>previous month = 100</i>											
Autobusy zamiejscowe <i>Inter-urban buses</i>	a	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,4	100,1	100,1	100,0
	b	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,4	100,2	100,3	100,4
Autobusy miejskie ..... <i>Intra-urban buses</i>	a	100,4	100,3	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0
	b	100,1	100,0	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,7	100,3	100,1	100,1	100,1
<b>ŁĄCZNOŚĆ .....</b> <b>COMMUNICATION</b>	a	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>
	b	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>
USŁUGI POCZTOWE ... <i>POSTAL SERVICES</i>	a	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE ..... <i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</i>	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,9	100,1	100,0	99,9	99,7	100,1
	b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,0	100,0	100,0	100,0	100,3
W tym usługi telekomunikacyjne ..... <i>Of which telephone and telefax services</i>	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,9	100,1	100,0	99,9	99,7	100,1
	b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,0	100,0	100,0	100,0	100,3
w tym rozmowy telefoniczne krajowe ... <i>of which telephone domestic calls</i>	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE</b>	a	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>
	b	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>97,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>
w tym: <i>of which:</i>													
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFORMATYCZNY ..... <i>AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT</i>	a	99,4	99,3	99,4	99,1	98,8	99,1	99,2	99,1	99,2	99,3	99,1	99,2
	b	99,4	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	98,8	99,0
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KULTURY ..... <i>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</i>	a	101,4	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	108,5	100,7	100,2	99,8	99,3	100,0
	b	100,4	100,3	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	94,4	100,2	100,1	100,1	101,0
w tym: <i>of which:</i>													
Bilety do kin, teatrów, na koncerty itp. .... <i>Tickets to cinemas, theatres, concert halls etc.</i>	a	100,0	100,4	100,3	100,1	100,0	100,1	100,2	100,0	100,4	100,1	100,2	100,6
	b	100,8	100,1	100,1	100,8	100,1	100,1	100,2	100,1	100,4	100,9	100,1	100,3



**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Abonament za radio i telewizję .....	a	105,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Radio and TV subscription</i>	b	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Abonament za radio i telewizję kablową ...	a	100,3	100,0	99,8	100,6	100,0	100,0	105,3	100,2	100,4	100,1	100,0	99,2
<i>Cable radio and TV subscription</i>	b	100,6	101,0	100,6	100,3	100,0	100,0	99,7	100,1	100,1	99,8	100,0	100,2
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE .....	a	97,2	100,0	100,0	98,9	98,9	99,6	100,0	100,1	100,2	100,8	100,0	100,1
<i>NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY</i>	b	100,5	100,2	99,9	99,4	100,7	100,1	100,6	100,0	100,3	99,9	101,0	100,1
<b>EDUKACJA .....</b>	a	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b><i>EDUCATION</i></b>	b	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b>RESTAURACJE I HOTELE .....</b>	a	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>
<b><i>RESTAURANTS AND HOTELS</i></b>	b	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>
<b>INNE TOWARY I USŁUGI .....</b>	a	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b><i>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</i></b>	b	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA ...	a	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
<i>PERSONAL CARE</i>	b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0
w tym: of which:													
Środki do higieny osobistej .....	a	100,2	99,9	99,9	99,5	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,8	99,6	100,2
<i>Articles for personal hygiene</i>	b	100,2	99,9	100,0	99,8	100,2	99,9	100,1	100,1	100,2	100,1	99,9	100,1
Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne .....	a	100,1	100,0	100,0	99,8	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0
<i>Beauty products</i>	b	100,1	99,9	100,1	99,9	100,1	100,2	100,1	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0
OPIEKA SPOŁECZNA	a	100,4	100,9	99,4	101,5	99,6	99,9	100,1	99,8	100,7	100,0	100,3	100,7
<i>SOCIAL PROTECTION</i>	b	99,9	100,9	99,8	101,2	100,0	100,2	99,7	100,2	101,4	99,6	100,7	101,0

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>103,0</b>	<b>103,6</b>	<b>104,0</b>
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b> <b>BEZALKOHOLOWE</b> a	<b>99,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>
<b>FOOD AND NON-</b> <b>-ALCOHOLIC BEVE-</b> <b>RAGES</b> ..... b	<b>102,8</b>	<b>103,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,6</b>	<b>104,3</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>102,8</b>	<b>105,1</b>	<b>106,6</b>	<b>107,6</b>	<b>107,9</b>
ŻYWNOSĆ ..... a	99,0	99,7	99,2	99,3	99,8	99,4	100,1	101,8	102,5	102,2	102,3	101,9
FOOD ..... b	102,9	103,3	104,5	104,8	104,5	104,5	104,5	102,8	105,2	106,9	107,9	108,2
Pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,4	99,4	99,6	99,5	99,7	99,9	100,1	100,2	103,0	104,3	104,8	104,9
Bread and cereals ..... b	105,2	106,0	106,4	106,7	106,9	107,0	107,2	107,4	109,0	110,5	111,0	111,8
w tym pieczywo ..... a	99,4	99,4	99,7	99,8	99,9	100,2	100,3	100,4	104,6	106,2	106,5	106,4
of which bread ..... b	106,8	107,6	108,1	108,2	108,3	108,3	108,4	108,7	111,4	113,3	113,5	114,2
Mięso ..... a	94,6	95,2	93,6	93,6	94,6	94,6	95,8	97,7	98,0	97,9	98,7	98,7
Meat ..... b	101,1	102,3	105,6	105,0	103,7	104,7	106,8	104,3	104,5	105,9	106,6	106,5
w tym: of which:												
mięso surowe ..... a	91,2	92,5	89,6	89,9	91,4	91,2	92,7	96,1	95,9	95,6	97,2	97,5
fresh, chilled or frozen meat ..... b	102,8	104,9	111,2	109,4	106,2	108,4	111,5	106,3	106,7	109,1	110,6	109,6
w tym: of which:												
wołowe ..... a	104,3	104,3	104,4	104,0	104,5	104,6	104,0	104,6	104,2	103,7	103,7	104,0
beef ..... b	103,9	103,7	103,2	103,4	102,8	102,7	103,1	102,0	102,1	102,2	102,6	102,4
wieprzowe ..... a	92,8	93,2	92,1	92,6	94,6	95,6	98,2	100,4	101,7	100,8	99,8	99,7
pork ..... b	99,9	99,5	100,9	101,0	100,7	101,1	103,0	100,6	100,0	101,1	101,1	102,1
drób ..... a	85,5	88,2	82,0	82,3	83,9	82,5	83,2	88,8	86,7	86,4	91,5	92,4
poultry ..... b	106,7	112,4	128,6	123,1	114,3	119,7	125,5	114,7	117,2	122,7	126,9	123,0
wędliny i pozostałe przetwory mięsne <sup>a</sup> .. a	97,4	97,3	96,8	96,7	97,3	97,5	98,5	99,3	99,9	99,9	100,0	99,9
processed meat and other meat preparation <sup>a</sup> ..... b	100,0	100,7	101,5	101,8	101,9	102,0	103,2	102,8	102,8	103,4	103,6	104,2
Ryby ..... a	102,2	102,1	102,2	102,0	101,8	101,8	101,9	101,8	101,9	101,6	101,7	101,6
Fish ..... b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,7	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,8	102,1
w tym: of which:												
ryby, skorupiaki oraz inne zwierzęta wodne świeże, chłodzone lub mrożone ..... a	100,8	100,8	101,3	101,1	101,0	101,1	101,1	100,9	101,0	100,8	101,1	101,3
fish, crustaceans and other fresh, chilled or frozen seafood ..... b	101,2	101,5	101,5	101,5	101,7	101,5	101,7	101,8	101,4	101,7	101,9	102,2
w tym ryby mor-skie ..... a	100,4	100,4	100,8	100,7	100,7	100,8	100,8	100,6	100,8	100,5	100,9	101,1
of which fresh and frozen seafood ..... b	100,8	101,0	101,0	101,0	101,1	101,0	101,2	101,3	100,8	101,4	101,6	101,9
przetwory rybne ..... a	103,4	103,2	102,8	102,3	102,1	102,0	101,9	101,8	101,7	101,4	101,4	101,0
fish products ..... b	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,6

<sup>a</sup> Łącznie z wyrobami gotowymi.  
<sup>a</sup> Including ready-to-serve food.

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
Mleko, sery i jaja .....	a	99,6	99,5	99,7	99,8	100,1	100,1	100,4	100,3	100,2	100,4	100,7	100,7
Milk, cheese and eggs	b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,5	102,2	102,9	104,3	107,4	110,7	113,1	114,4
w tym: of which:													
mleko .....	a	101,2	100,7	100,7	100,3	100,5	100,8	100,7	100,7	100,9	101,1	101,1	101,1
milk	b	101,3	101,3	101,6	102,4	102,8	103,4	104,3	105,5	109,7	112,5	115,2	116,2
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	a	99,7	99,8	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	100,7	101,4	101,6	101,9	102,2
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products	b	101,9	101,8	101,9	102,4	101,7	102,2	102,6	103,2	104,8	106,5	108,0	108,6
sery .....	a	97,7	97,3	97,3	97,8	98,4	98,9	99,2	98,9	99,0	99,3	99,8	99,8
cheese	b	99,9	99,9	100,1	100,2	100,4	100,9	101,4	103,7	108,5	113,6	116,8	118,5
w tym sery dojrzewające i topione .....	a	97,5	96,9	96,9	97,4	98,0	98,6	99,0	99,2	99,7	99,6	100,0	100,0
of which ripening and processed cheese	b	100,1	100,2	100,3	100,6	100,9	101,5	102,3	104,9	110,7	118,1	122,8	124,5
jaja .....	a	101,6	102,6	103,8	104,5	103,9	103,1	103,9	103,0	100,5	100,0	100,9	100,4
eggs	b	101,0	100,9	100,5	101,2	102,8	104,5	105,6	106,5	106,0	108,7	109,9	111,1
Oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	96,0	96,2	96,5	96,5	97,3	97,5	97,7	98,2	98,5	98,8	99,0	99,2
Oils and fats	b	99,5	99,8	100,0	100,3	100,4	100,7	102,1	103,6	107,8	111,4	114,3	115,3
w tym: of which:													
masło .....	a	95,4	95,7	95,9	96,2	97,4	97,4	97,4	97,8	97,9	98,2	98,1	98,5
butter	b	99,0	99,1	99,4	99,8	99,7	100,1	102,5	105,7	115,1	122,1	126,5	126,4
margaryna i inne tłuszcze roślinne ...	a	99,3	99,2	99,3	98,8	98,8	99,1	99,4	99,5	99,8	100,3	100,5	100,5
margarine and other vegetable fats	b	100,9	101,4	101,8	102,0	102,7	102,5	103,1	104,0	104,5	105,5	107,5	109,3
Owoce .....	a	106,0	107,2	106,0	104,0	105,4	104,4	107,0	108,9	100,1	96,7	97,1	97,8
Fruit	b	98,4	99,1	100,0	101,9	104,5	104,2	103,2	108,8	126,1	131,0	126,9	120,0
Warzywa .....	a	110,1	114,4	111,5	112,7	111,7	107,8	110,5	122,5	128,2	121,3	115,9	110,9
Vegetables	b	112,7	111,3	111,6	114,1	111,6	109,4	103,2	86,7	93,0	92,9	96,2	97,4
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	a	96,7	97,5	98,8	99,2	99,4	100,2	100,9	103,0	103,8	103,7	103,3	102,5
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	102,1	101,9	101,6	101,3	101,1	100,5	99,6	97,5	96,9	97,3	98,4	99,7
w tym cukier .....	a	89,4	91,5	94,8	96,4	97,3	99,2	101,4	107,3	109,3	109,2	107,9	106,0
of which sugar	b	105,0	104,8	104,0	102,8	101,5	99,8	96,9	91,4	89,0	88,9	90,7	93,2
Pozostałe artykuły żyw- nościowe .....	a	101,0	100,9	101,0	100,6	100,7	100,9	101,1	101,2	101,4	101,5	101,7	101,5
Food products n.e.c.	b	102,0	102,2	102,3	102,6	102,8	103,0	103,1	103,2	103,3	103,5	103,7	103,9

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b> .....													
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>													
Kawa, herbata i kakao <i>Coffee, tea and cocoa</i>	a	101,3	101,2	101,6	101,8	102,0	102,3	102,6	102,4	102,5	102,2	102,2	102,2
	b	102,7	102,9	103,5	103,6	104,1	104,5	104,7	105,2	105,7	106,4	106,7	107,4
w tym: of which:													
kawa .....	a	102,2	102,1	102,5	102,8	103,0	103,3	103,8	103,3	103,5	102,8	102,7	102,7
coffee	b	103,3	103,5	104,5	104,6	105,4	105,9	106,2	106,9	107,6	108,5	108,7	109,5
herbata .....	a	100,0	99,8	100,1	100,2	100,5	100,8	100,9	101,0	101,0	101,3	101,4	101,5
tea	b	101,9	102,0	102,0	102,1	101,9	102,0	102,2	102,3	102,6	102,8	103,3	103,7
Wody mineralne, inne napoje bezalkoholowe, soki z owoców i warzyw .....	a	100,0	100,3	100,3	99,9	100,0	100,2	100,4	100,6	100,7	101,0	101,2	101,1
<i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	b	101,5	101,3	101,1	101,5	101,6	101,7	102,2	102,3	102,3	102,7	103,0	103,4
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b> .....	a	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>	b	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,5</b>	<b>103,6</b>	<b>104,4</b>	<b>104,8</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE</b> .....	a	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	b	100,4	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,6	100,7	100,7	100,9	100,9	101,3
Wyroby spirytusowe i likiery .....	a	99,5	99,2	99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	99,2	99,4	99,4	99,6
<i>Spirits</i>	b	99,8	99,9	99,8	99,7	99,6	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8	100,0	100,2
Wina .....	a	100,0	100,0	99,8	99,8	99,7	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	99,8	99,9
<i>Wine</i>	b	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2	100,2	100,3	100,5	100,5	100,9	100,7	100,7
Piwo .....	a	100,7	100,8	100,7	101,0	101,3	101,4	101,4	101,5	101,5	101,4	101,4	101,4
<i>Beer</i>	b	101,1	101,2	101,3	101,2	101,2	101,3	101,5	101,7	101,6	101,8	101,9	102,5
<b>WYROBY TYTONIOWE</b> .....	a	107,4	106,9	105,8	104,3	103,1	102,7	102,7	103,1	103,3	103,4	103,5	103,6
<b>TOBACCO</b>	b	103,7	104,0	104,3	104,5	104,7	106,3	109,2	111,0	112,0	112,4	112,5	112,6

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE ..... a</b> <b>CLOTHING AND</b> <b>FOOTWEAR b</b>	<b>93,6</b> <b>92,2</b>	<b>93,2</b> <b>92,5</b>	<b>93,1</b> <b>92,5</b>	<b>93,2</b> <b>92,5</b>	<b>93,1</b> <b>92,6</b>	<b>93,1</b> <b>92,6</b>	<b>93,0</b> <b>92,2</b>	<b>92,8</b> <b>92,5</b>	<b>93,0</b> <b>92,7</b>	<b>92,8</b> <b>92,8</b>	<b>92,8</b> <b>92,9</b>	<b>92,8</b> <b>92,9</b>
ODZIEŻ ..... a CLOTHING b	94,7 93,6	94,2 94,0	94,2 93,8	94,2 93,8	94,2 93,9	94,1 93,9	94,1 93,6	94,0 93,8	94,2 94,0	94,1 94,1	94,0 94,2	94,1 94,2
w tym: of which:												
Ubiorzy ..... a Garments b	94,4 93,3	93,9 93,7	93,9 93,5	93,9 93,5	93,9 93,6	93,8 93,6	93,8 93,3	93,7 93,5	93,9 93,7	93,8 93,8	93,7 93,9	93,8 93,9
Usługi odzieżowe ..... a Cleaning, repair and b hire of clothing	101,3 101,6	101,5 101,8	101,3 101,9	101,6 101,8	101,6 102,0	101,5 102,1	101,5 102,2	101,5 102,4	101,4 102,7	101,5 103,0	101,6 103,1	101,6 103,3
OBUWIE ..... a FOOTWEAR b	91,2 88,8	90,7 89,1	90,7 89,3	90,6 89,5	90,6 89,5	90,6 89,5	90,2 88,9	89,7 89,3	90,0 89,3	89,8 89,5	89,8 89,5	89,6 89,5
W tym usługi obuwni- cze ..... a Of which repair, shoe b cleaning services and hire of footwear	102,1 102,7	101,9 102,8	102,1 102,9	102,0 102,9	101,9 102,9	102,1 102,9	102,2 102,5	102,3 102,6	102,2 102,5	102,4 102,5	102,5 102,4	102,5 102,4
<b>UŻYTKOWANIE</b> <b>MIESZKANIA</b> <b>I NOŚNIKI ENERGII a</b> <b>HOUSING, WATER,</b> <b>ELECTRICITY, GAS b</b> <b>AND OTHER</b> <b>FUELS</b>	<b>103,9</b> <b>104,2</b>	<b>103,9</b> <b>104,2</b>	<b>103,9</b> <b>104,4</b>	<b>105,3</b> <b>103,5</b>	<b>105,3</b> <b>103,7</b>	<b>105,2</b> <b>104,0</b>	<b>104,8</b> <b>104,1</b>	<b>104,9</b> <b>104,0</b>	<b>105,0</b> <b>104,0</b>	<b>104,7</b> <b>104,1</b>	<b>104,7</b> <b>104,2</b>	<b>104,7</b> <b>104,4</b>
w tym: of which:												
OPŁATY ZA NAJEM MIESZKANIA ..... a ACTUAL RENTALS b FOR HOUSING	102,2 104,7	102,1 105,1	102,1 105,2	102,3 105,3	102,3 105,4	102,6 105,8	103,1 105,7	103,2 105,7	103,6 105,6	103,6 105,8	103,8 106,1	104,1 106,2
KONSERWACJA MIESZKANIA ..... a MAINTENANCE AND b REPAIR OF THE DWELLING	99,7 102,7	99,7 103,0	99,8 103,7	99,9 105,4	100,0 107,2	100,2 108,4	100,4 108,7	100,8 108,6	101,2 108,2	101,7 107,8	102,1 107,6	102,4 107,5
W tym materiały do konserwacji miesz- kania ..... a Of which materials for b the maintenance and repair of the dwelling	99,3 102,3	99,4 102,6	99,5 103,4	99,6 105,3	99,7 107,4	99,9 108,5	100,1 108,8	100,5 108,6	101,0 107,9	101,5 107,4	101,9 107,1	102,1 106,9
NOŚNIKI ENERGII ..... a ELECTRICITY, GAS b AND OTHER FUELS	105,3 105,2	105,4 105,1	105,5 105,1	107,8 103,1	107,8 103,1	107,7 103,2	107,0 103,2	107,0 103,1	107,2 102,9	106,5 103,2	106,4 103,4	106,3 103,7
Energia elektryczna ..... a Electricity b	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6	104,2 101,6
Gaz ..... a Gas b	113,9 114,4	114,4 114,0	114,7 113,9	126,6 103,5	126,7 103,4	126,5 103,7	122,1 104,0	122,2 104,0	122,2 104,1	117,1 104,1	116,1 104,2	115,8 104,8

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
Opał ..... a	102,8	102,8	103,1	103,6	103,6	103,4	103,3	103,5	104,2	105,2	105,4	105,5
Liquid and solid fuels b	105,7	105,6	105,8	105,3	105,4	105,5	105,3	104,6	104,1	105,2	106,1	106,6
Energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,5	102,6	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,7	102,6	102,5
Heat energy b	102,8	102,7	102,6	102,6	102,6	102,8	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO ..... a</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE MAINTENANCE OF THE HOUSE b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>
w tym: of which:												
MEBLE ORAZ ARTY- KUŁY DO URZA- DZENIA I WYSTRO- JU MIESZKANIA ..... a	99,6	99,7	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,5	100,6
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS b	100,7	100,8	101,0	101,6	102,0	102,1	102,4	102,6	102,8	102,8	102,8	102,9
SPRZĘT GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO ..... a	98,4	98,2	98,1	98,0	97,9	97,8	98,0	98,1	98,1	98,2	98,3	98,2
HOUSEHOLD APPLIANCES b	98,1	98,3	98,3	98,4	98,6	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	99,0
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STO- ŁOWA ORAZ INNE ARTYKUŁY KUCHENNE I DOMOWE ..... a	101,4	101,2	101,1	101,0	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9
GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS b	100,9	101,1	101,2	101,3	101,3	101,5	101,6	101,8	101,9	102,0	102,1	102,2
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWE- GO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO ..... a	101,4	101,4	101,2	101,0	101,1	101,1	101,0	101,1	101,1	101,0	100,9	100,7
GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE b	100,5	100,5	100,8	101,0	101,2	101,4	101,7	101,9	102,0	102,2	102,3	102,5
W tym środki do prania i czyszczenia ..... a	101,4	101,4	101,1	101,1	101,2	101,2	101,0	101,2	100,9	100,7	100,6	100,3
Of which cleaning and washing agents b	100,0	100,0	100,4	100,6	100,9	101,1	101,6	101,8	102,1	102,2	102,3	102,7

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ZDROWIE</b> ..... a <b>HEALTH</b> ..... b	<b>101,6</b> <b>101,2</b>	<b>101,7</b> <b>101,3</b>	<b>101,6</b> <b>101,8</b>	<b>101,5</b> <b>101,9</b>	<b>101,5</b> <b>102,0</b>	<b>101,5</b> <b>102,0</b>	<b>101,0</b> <b>102,4</b>	<b>101,1</b> <b>102,4</b>	<b>101,1</b> <b>102,4</b>	<b>101,1</b> <b>102,5</b>	<b>101,0</b> <b>102,5</b>	<b>101,0</b> <b>103,1</b>
w tym: of which:												
<b>ARTYKUŁY</b>												
MEDYCZNO-FARMA- CEUTYCZNE, URZA- DZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY ..... a	101,7	101,7	101,6	101,4	101,4	101,3	100,7	100,7	100,8	100,8	100,7	100,6
<b>MEDICAL PRODUCTS,</b> <b>APPLIANCES AND</b> <b>EQUIPMENT</b> ..... b	100,7	100,8	101,6	101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,9
W tym artykuły farma- ceutyczne ..... a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
<i>Of which pharmaceu- tical products</i> ..... b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
<b>USŁUGI AMBULA- TORYJNE I MEDYCYNY NIEKONWENCJO- NALNEJ</b> ..... a	101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0
<b>OUT-PATIENT SERVI- CES</b> ..... b	102,4	102,4	102,5	102,7	102,7	102,9	103,1	103,1	103,2	103,3	103,5	103,8
W tym lekarskie ..... a	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,5	101,4	101,5	101,4	101,5	101,5	101,5
<i>Of which medical servi- ces</i> ..... b	101,8	101,8	101,7	102,0	102,0	102,0	102,1	102,0	102,1	102,5	102,7	102,8
<b>TRANSPORT</b> ..... a <b>TRANSPORT</b> ..... b	<b>102,3</b> <b>98,1</b>	<b>101,6</b> <b>99,4</b>	<b>101,3</b> <b>102,0</b>	<b>101,8</b> <b>101,3</b>	<b>103,1</b> <b>100,6</b>	<b>102,7</b> <b>102,2</b>	<b>102,1</b> <b>101,4</b>	<b>102,2</b> <b>99,9</b>	<b>99,4</b> <b>101,3</b>	<b>96,8</b> <b>103,9</b>	<b>96,8</b> <b>106,5</b>	<b>97,2</b> <b>108,9</b>
ŚRODKI TRANS- PORTU ..... a	94,1	94,7	95,2	95,6	96,5	96,6	96,8	96,8	97,0	96,8	98,3	98,5
<b>PURCHASE OF</b> <b>VEHICLES</b> ..... b	98,0	98,3	98,4	98,4	98,3	98,2	98,1	98,1	98,1	98,4	98,4	98,8
W tym samochody osobowe ..... a	93,9	94,5	95,1	95,5	96,5	96,6	96,8	96,7	96,9	96,7	98,3	98,5
<i>Of which motor cars</i> ..... b	98,0	98,3	98,4	98,3	98,2	98,0	97,9	98,0	98,0	98,3	98,3	98,7
<b>EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU</b> ..... a	105,3	103,9	102,9	103,7	105,8	104,9	103,9	104,1	99,4	95,3	94,7	95,3
<b>OPERATION OF PER- SONAL TRANS- PORT EQUIPMENT</b> ..... b	97,3	99,3	103,4	102,3	101,0	103,5	102,5	100,0	102,3	106,4	110,8	114,5
W tym paliwa ..... a	106,4	104,6	103,4	104,4	107,1	105,9	104,6	104,9	98,9	93,8	92,9	93,7
<i>Of which fuels</i> ..... b	96,1	98,7	104,0	102,6	100,8	104,1	102,7	99,5	102,5	107,6	113,2	118,1
<b>USŁUGI TRANSPOR- TOWE</b> ..... a	103,2	103,3	103,5	103,4	102,7	102,8	102,5	102,5	102,0	101,4	101,8	101,3
<b>TRANSPORT SERVICES</b> ..... b	100,6	100,7	101,0	101,1	101,5	101,6	101,3	101,6	101,1	101,5	101,1	101,9
w tym: of which:												
Transport kolejowy ..... a <i>Passenger transport by train</i> ..... b	100,0 102,2	101,6 100,6	101,6 104,7	101,7 104,7	101,7 104,7	101,7 104,7	101,6 104,7	102,2 104,1	102,2 104,1	102,2 104,1	102,2 104,1	102,2 104,1

**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
Autobusy zamiejscowe <i>Inter-urban buses</i>	a	104,6	104,6	104,6	104,6	104,2	104,1	104,2	104,1	103,1	102,4	102,0	101,9
	b	101,9	101,8	101,8	101,7	101,6	101,5	101,4	101,4	101,4	101,5	101,7	102,1
Autobusy miejskie ..... <i>Intra-urban buses</i>	a	103,0	103,0	103,1	102,6	102,4	102,3	102,0	101,9	101,7	101,6	101,3	101,3
	b	101,0	100,7	100,7	100,9	101,1	101,2	101,3	101,8	102,0	102,2	102,2	102,4
<b>ŁĄCZNOŚĆ .....</b> <b>COMMUNICATION</b>	a	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>97,9</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>98,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>
	b	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>99,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>
USŁUGI POCZTOWE ... <i>POSTAL SERVICES</i>	a	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
	b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE .....	a	98,7	98,7	97,9	97,9	97,9	98,3	100,1	100,3	100,0	99,9	101,4	101,6
<i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</i>	b	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	99,6	97,5	97,5	97,6	97,9	98,1
W tym usługi telekomunikacyjne .....	a	98,8	98,8	98,0	98,0	98,0	98,4	100,3	100,4	100,1	100,1	101,6	101,8
<i>Of which telephone and telefax services</i>	b	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	99,7	97,6	97,6	97,7	98,0	98,2
w tym rozmowy telefoniczne krajowe ... <i>of which telephone domestic calls</i>	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE</b>	a	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>97,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>
	b	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>99,6</b>	<b>97,3</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>	<b>97,8</b>	<b>98,2</b>
w tym: <i>of which:</i>													
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFORMATYCZNY .....	a	90,7	90,9	91,3	91,3	91,0	91,0	91,1	91,1	91,1	91,1	90,8	90,7
<i>AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT</i>	b	90,2	89,7	89,2	88,8	88,8	88,5	88,2	88,1	87,8	87,7	87,4	87,3
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KULTURY .....	a	99,0	99,0	96,6	96,7	96,6	97,6	105,9	106,6	105,9	105,6	110,3	110,4
<i>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</i>	b	110,8	111,1	111,4	111,3	111,3	111,3	100,9	94,6	94,6	94,9	95,8	96,7
w tym: <i>of which:</i>													
Bilety do kin, teatrów, na koncerty itp. ....	a	102,2	102,6	102,9	102,8	102,9	102,7	102,9	102,7	102,4	102,3	102,0	102,5
<i>Tickets to cinemas, theatres, concert halls etc.</i>	b	103,4	103,0	102,8	103,4	103,6	103,6	103,7	103,8	103,8	104,5	104,4	104,0



**TABL. 18. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
Abonament za radio i telewizję ..... a	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7
<i>Radio and TV subscrip-</i> <i>tion</i> b	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8
Abonament za radio i telewizję kablową .... a	102,8	102,6	102,2	102,4	102,4	102,3	107,3	107,4	107,7	107,6	107,5	106,0
<i>Cable radio and TV</i> <i>subscription</i> b	106,3	107,3	108,2	107,9	107,9	107,9	102,1	102,0	101,7	101,5	101,5	102,5
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE ..... a	99,5	99,5	99,5	96,8	95,7	95,3	95,0	95,0	95,0	95,8	95,7	95,8
<i>NEWSPAPERS,</i> <i>BOOKS AND</i> <i>STATIONERY</i> b	98,8	99,0	98,9	99,6	101,5	101,8	102,4	102,3	102,4	101,5	102,5	102,6
<b>EDUKACJA</b> ..... a	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
<b>EDUCATION</b> b	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>
<b>RESTAURACJE</b> <b>I HOTELE</b> ..... a	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,4</b>
<b>RESTAURANTS AND</b> <b>HOTELS</b> b	<b>102,5</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>104,5</b>
<b>INNE TOWARY</b> <b>I USŁUGI</b> ..... a	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
<b>MISCELLANEOUS</b> <b>GOODS AND</b> <b>SERVICES</b> b	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
w tym: <i>of which:</i>												
HIGIENA OSOBISTA .... a	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
<i>PERSONAL CARE</i> b	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0
w tym: <i>of which:</i>												
Środki do higieny osobistej ..... a	99,6	99,8	99,7	99,6	99,7	99,8	99,7	99,6	99,4	99,1	98,8	98,9
<i>Articles for personal</i> <i>hygiene</i> b	98,8	98,8	99,0	99,3	99,3	99,2	99,5	99,6	100,0	100,3	100,6	100,4
Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne ..... a	100,3	100,4	100,4	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	100,5	100,6
<i>Beauty products</i> b	100,7	100,6	100,7	100,7	100,7	100,9	101,0	101,0	100,7	100,8	100,6	100,6
OPIEKA SPOŁECZNA .. a	102,5	102,9	102,5	103,4	102,4	103,1	102,8	102,9	103,2	102,5	102,3	103,3
<i>SOCIAL PROTECTION</i> b	102,6	102,7	102,8	102,7	103,1	103,4	102,9	103,3	104,1	103,7	104,1	104,5

**TABL. 19. KWARTALNY WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU**  
**QUARTERLY PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS**

Lata Years	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 previous quarter = 100			
2000	101,5	101,1	100,7	100,8
2001	100,6	100,2	100,0	99,9
2002	100,4	99,9	100,0	100,1
2003	100,0	99,7	99,9	100,0
2004	100,5	103,6	101,9	100,2
2005	99,4	99,4	99,4	99,4
2006	99,4	99,9	99,9	100,1
2007	99,8	101,0	100,2	99,8

**TABL. 20. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ INFLACJI BAZOWEJ**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES AND CORE INFLATION**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ... a	100,6	100,7	100,4	100,7	100,9	100,8	101,1	101,6	101,6	101,2	101,4	101,4
<i>Consumer Price</i> Index (CPI) b	101,6	101,9	102,5	102,3	102,3	102,6	102,3	101,5	102,3	103,0	103,6	104,0

wskaźnik inflacji bazowej<sup>a</sup> po wyłączeniu:  
*core inflation<sup>a</sup> excluding:*

Cen kontrolowanych <i>Officially controlled</i> prices a	99,4	99,7	99,4	99,4	99,6	99,5	100,1	100,7	101,0	100,9	101,3	101,2
b	101,5	101,8	102,3	102,6	102,6	102,7	102,3	101,4	102,2	102,9	103,4	103,7
Cen o największej zmienności ..... a	100,2	100,1	99,9	100,2	100,4	100,5	100,8	101,0	101,0	100,8	101,0	101,1
<i>Most volatile prices</i> b	101,2	101,5	102,0	101,8	101,9	102,2	102,0	101,6	102,1	102,9	103,5	104,1
Cen o największej zmienności i cen paliw ..... a	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1	100,2	100,6	100,8	101,1	101,1	101,4	101,5
<i>Most volatile and</i> <i>fuels prices</i> b	101,5	101,7	101,9	101,8	101,9	102,2	101,9	101,7	102,1	102,6	103,0	103,4
Cen żywności i paliw (inflacja "netto") ..... a	100,8	100,8	100,7	101,0	101,0	101,0	101,3	101,4	101,4	101,3	101,6	101,6
<i>Food and fuels</i> prices ("net" inflation) b	101,5	101,6	101,7	101,5	101,6	101,8	101,5	101,2	101,2	101,4	101,5	101,7
15% średnia obcięta a	100,8	100,8	100,7	100,8	100,9	100,9	101,0	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1
<i>15% trimmed mean</i> b	101,1	101,2	101,7	101,9	101,8	102,2	102,3	102,1	102,4	102,9	103,2	103,4

<sup>a</sup> Źródło: obliczenia Narodowego Banku Polskiego.

<sup>a</sup> Source: computations of the National Bank of Poland.

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych in zł							
Ryż - za 1 kg ..... <i>Rice - per kg</i>	2,39	2,29	2,12	1,98	2,59	2,74	2,63	2,89
Bułka pszenna - za 50 g ..... <i>Wheat roll - per 50 g</i>	0,27	0,30	0,29	0,30	0,31	0,30	0,30	0,35
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... <i>Wheat-rye bread - per 0.5 kg</i>	1,20	1,45	1,34	1,32	1,38	1,35	1,36	1,58
Makarony jajeczny - za 400 g ..... <i>Egg pasta - per 400 g</i>	3,30	3,53	3,59	3,70	3,94	4,10	4,04	2,86
Mąka pszenna "Poznańska" - za 1 kg ..... <i>Wheat flour "Poznańska" - per kg</i>	1,60	1,70	1,57	1,48	1,68	1,52	1,43	1,73
Mięso wołowe z kością (rostbef) - za 1 kg ..... <i>Beef meat, bone-in (roast beef) - per kg</i>	9,87	10,59	10,71	10,84	13,75	16,32	17,13	17,47
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - za 1 kg ..... <i>Beef meat, boneless (gammon) - per kg</i>	13,96	14,66	14,52	14,46	18,09	20,93	21,92	22,67
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... <i>Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg</i>	13,49	14,55	13,48	12,27	14,15	13,54	13,10	13,43
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... <i>Disembowelled chicken - per kg</i>	5,76	5,90	4,93	5,09	5,70	5,63	4,90	6,31
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg ..... <i>Pork ham, boiled - per kg</i>	18,89	20,34	19,85	18,52	19,83	19,94	19,64	19,84
Kiełbasa "Myśliwska" - za 1 kg ..... <i>Sausage "Myśliwska" - per kg</i>	21,46	23,08	23,19	22,27	23,31	24,32	24,34	24,68
Polędwica drobiowa - za 1 kg ... <i>Poultry sirloin - per kg</i>	16,38	16,81	16,10	15,10	15,70	15,91	15,44	15,89
Parówki wieprzowe - za 1 kg ..... <i>Pork frankfurters - per kg</i>	7,20	7,92	7,76	7,14	7,95	8,53	8,34	8,72
Pasztet z drobiu - za 1 kg ..... <i>Poultry pie - per kg</i>	8,47	8,94	8,86	8,68	9,03	9,39	9,37	9,59
Konserwa "Turystyczna", wie- przowa - za 300 g ..... <i>Can of pork meat "Turystyczna" - per 300 g</i>	3,77	4,03	3,92	3,67	3,49	3,53	3,48	3,48

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Filety z morszczuka mrożone - za 1 kg .....	13,20	15,04	14,85	13,65	13,05	13,06	13,30	13,59
<i>Fillets of hake, frozen - per kg</i>								
Śledź solony odgłowiony - za 1 kg .....	5,79	7,00	7,97	7,91	7,89	8,39	8,54	8,48
<i>Salted herring, headless - per kg</i>								
Mleko krowie spożywcze o za- wartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l .....	2,15	2,26	2,32	2,31	2,38	2,46	2,42	2,54
<i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized - per l</i>								
Jogurt owocowy - za 150 g <sup>a</sup> .....	1,37	1,41	1,40	1,38	1,01	1,03	1,04	1,06
<i>Fruit yoghurt - per 150 g<sup>a</sup></i>								
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg .....	8,29	8,70	8,78	8,76	9,03	9,41	9,49	10,29
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>								
Ser dojrzewający "Gouda" - za 1 kg .....	16,45	15,55	14,37	13,69	16,02	16,38	15,83	17,55
<i>Ripening "Gouda" cheese - per kg</i>								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% - za 200 ml .....	1,24	1,27	1,22	1,21	1,26	1,31	1,31	1,39
<i>Sour cream, fat content 18% - per 200 ml</i>								
Jaja kurze świeże - za 1 szt .....	0,33	0,34	0,30	0,33	0,37	0,34	0,35	0,36
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>								
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g	2,88	2,35	2,35	2,47	3,04	3,15	3,03	3,38
<i>Fresh butter, fat content 82,5% - per 200 g</i>								
Margaryna - za 400 g .....	3,23	3,18	3,23	3,20	3,02	2,90	2,83	2,92
<i>Margarine - per 400 g</i>								
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l .....	4,18	4,09	4,13	4,45	4,78	4,72	4,70	4,91
<i>Rape-oil, domestic production - per l</i>								
Cytryny - za 1 kg .....	4,63	4,57	4,40	5,17	4,94	5,01	4,46	5,03
<i>Lemons - per kg</i>								

<sup>a</sup> W latach 2000-2003 - 250 ml.

<sup>a</sup> In 2000-2003 - 250 ml.

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Jabłka <sup>ab</sup> - za 1 kg ..... <i>Apples<sup>ab</sup> - per kg</i>	2,56	2,12	1,74	1,90	1,96	2,01	2,37	2,89
Kapusta biała świeża <sup>a</sup> - za 1 kg ... <i>White cabbage, fresh<sup>a</sup> - per kg</i>	0,74	0,90	1,39	1,08	0,72	1,18	1,16	1,33
Marchew <sup>a</sup> - za 1 kg ..... <i>Carrots<sup>a</sup> - per kg</i>	1,29	1,55	1,51	1,49	1,31	1,49	1,82	1,67
Cebula <sup>a</sup> - za 1 kg ..... <i>Onions<sup>a</sup> - per kg</i>	1,23	1,38	1,54	1,48	1,55	1,26	1,73	2,08
Fasola biała, drobna - za 1 kg <i>White beans, small - per kg</i>	4,65	4,99	5,03	4,84	4,89	5,02	5,27	6,23
Ziemniaki <sup>a</sup> - za 1 kg ..... <i>Potatoes<sup>a</sup> - per kg</i>	0,74	0,64	0,73	0,68	0,65	0,78	1,23	1,18
Cukier biały kryształ - za 1 kg .. <i>White sugar, crystallized - per kg</i>	2,97	2,52	2,28	2,15	3,14	3,13	3,12	3,01
Dżem <sup>c</sup> - za 360 g ..... <i>Jam<sup>c</sup> - per 360 g</i>	3,16	3,25	3,51	3,60	3,83	3,92	3,96	4,00
Miód pszczeli - za 400 g ..... <i>Natural honey - per 400 g</i>	6,40	6,48	6,66	6,73	6,98	7,42	7,50	7,47
Czekolada pełna mleczna - za 100 g ..... <i>Milk chocolate - per 100 g</i>	2,32	2,41	2,54	2,63	2,87	3,09	3,13	3,15
Kawa naturalna mielona "Tchibo Family" - za 250 g <i>Natural coffee "Tchibo Family", ground - per 250 g</i>	6,72	5,79	4,75	4,55	4,53	4,57	4,72	5,29
Herbata "Madras" - za 100 g .... <i>Tea "Madras" - per 100 g</i>	2,04	2,14	2,14	2,13	2,18	2,25	2,24	2,36
Wódka czysta "Polonaise - Polish Vodka" 40% <sup>d</sup> - za 0,5 l <i>Pure vodka "Polonaise - Polish Vodka" 40%<sup>d</sup> - per 0.5 l</i>	24,62	23,52	23,68	20,65	20,80	19,62	18,41	18,09
Wino białe gronowe, wytrawne - za 0,75 l ..... <i>White grape wine, dry - per 0.75 l</i>	9,08	9,39	9,24	9,11	8,92	8,57	8,25	8,02
Piwo jasne pełne 12,5% ekstraktu wagowego, butel- kowane - za 0,5 l ..... <i>Beer, full light, 12.5% of extract, bottled - per 0.5 l</i>	2,61	2,67	2,68	2,65	2,63	2,62	2,60	2,60
Papierosy "Mars" - za 20 szt ..... <i>Cigarettes "Mars" - per 20 pcs</i>	4,31	4,08	4,18	4,41	4,88	5,26	5,60	5,99

<sup>a</sup> Średnie ceny roczne obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku. <sup>b-d</sup> W 2000 r.: <sup>b</sup> - droższe, <sup>c</sup> - truskawkowy, <sup>d</sup> - 50%.

<sup>a</sup> Annual average prices were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year. <sup>b-d</sup> In 2000: <sup>b</sup> - dessert apple, <sup>c</sup> - strawberry jam, <sup>d</sup> - 50%.

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok.150 cm - za 1 m ..... <i>Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide - per m</i>	41,36	42,10	42,37	42,64	43,47	43,88	44,32	44,72
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm - za 1 m ..... <i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide - per m</i>	24,01	24,85	24,94	24,84	24,66	24,45	24,06	24,02
Ubranie męskie 2-częściowe z elanowełny - za 1 kpl ..... <i>Men's suit, polyester staple fibres and wool - per set</i>	435,45	438,30	438,68	435,11	443,78	450,82	458,42	459,34
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw ..... <i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>	70,25	73,09	74,90	74,83	75,93	79,26	81,08	83,52
Spodnie męskie z tkaniny typu teksas ..... <i>Men's trousers, jeans type</i>	90,13	92,52	95,97	98,87	101,18	103,42	106,22	109,38
Kostium damski z wełny - za 1 kpl ..... <i>Women's costume, wool - per set</i>	395,81	407,51	409,49	373,91	368,75	359,12	355,91	348,24
Oczyszczenie chemiczne ubrania męskiego 2-częściowego - za 1 kpl ..... <i>Men's suit dry-cleaning - per set</i>	22,72	24,56	24,61	24,31	24,15	24,19	24,39	24,80
Półbuty męskie skórzane na podszwie nieskórzanej - za 1 parę ..... <i>Men's low leather shoes with non-leather sole - per pair</i>	124,93	131,17	138,99	142,55	144,61	146,01	147,67	149,85
Półbuty damskie skórzane na podszwie nieskórzanej - za 1 parę ..... <i>Women's low leather shoes with non-leather sole - per pair</i>	114,89	122,68	130,24	133,46	136,08	136,83	140,09	143,05
Podzelowanie obuwia męskiego - za 1 parę ..... <i>Resoling men's shoes - per pair</i>	21,06	22,78	24,12	24,91	25,89	26,79	27,84	28,85

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Bateria zlewozmywakowa ..... <i>Sink fixture</i>	70,16	74,10	75,33	76,24	86,73	92,48	99,47	110,37
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykoń- czeniowymi - za 1 m <sup>2</sup> ..... <i>Glazing with preparatory and completion works - per m<sup>2</sup></i>	29,80	30,87	30,97	30,45	30,29	30,47	30,87	34,19
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej - za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Cold water by municipal water- -system - per m<sup>3</sup></i>	1,52	1,70	1,97	2,09	2,19	2,27	2,33	2,41
Energia elektryczna dla gos- podarstw domowych (taryfa G-11) <sup>a</sup> - za 1 kW.h ..... <i>Electricity for households (G-11 tariff)<sup>a</sup> - per kW.h</i>	0,29	0,36	0,38	0,40	0,41	0,42	0,44	0,45
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W-1) <sup>b</sup> - za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Natural net-gas, high- -methanated for households (W-1 tariff)<sup>b</sup> - per m<sup>3</sup></i>	0,90	1,22	1,31	1,35	1,40	1,49	1,85	2,01
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego <sup>c</sup> (bez opłaty za dostawę) ..... <i>Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity<sup>c</sup> (excl. delivery charge)</i>	2,69	2,80	2,57	29,37	31,51	36,10	39,98	40,41
Węgiel kamienny - za 1 t ..... <i>Hard coal - per t</i>	385,91	422,23	444,27	443,92	459,67	470,33	491,54	523,40
Ciepła woda - za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Hot water - per m<sup>3</sup></i>	10,87	11,74	12,67	13,14	13,58	13,94	14,32	14,75
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych - za 1 m <sup>2</sup> p u .... <i>Heating of dwellings - per m<sup>2</sup> of usable floor space</i>	2,52	2,59	2,89	2,97	3,05	3,07	3,17	3,14
Dywan strzyżony, wełna 100% - za 1 m <sup>2</sup> ..... <i>Pile carpet, wool 100% - per m<sup>2</sup></i>	226,35	229,14	223,90	217,85	208,88	204,93	201,25	198,76

**a, b** Od 2001 r. zawiera opłatę za: **a** - energię elektryczną, stawkę systemową, składniki stałe i zmienne stawki sieciowej oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 100 kW.h energii elektrycznej, **b** - gaz i usługę przesyłową (stałą i zmienną) oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu. **c** W latach 2000-2002 - za 1 kg gazu płynnego.

**a, b** Since 2001 including charge for: **a** - electricity, system rate, standing and variable elements of electricity network rate and subscription fee with the monthly use of 100 kW.h of electricity, **b** - gas and gas transmitting (standing and variable) and subscription fee with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas. **c** In 2000-2002 - per kg of liquid gas.



**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 300 l <sup>a</sup> ... <i>Fridge-freezer, capacity about 300 l<sup>a</sup></i>	1975	1914	1834	1633	1503	1452	1332	1246
Pralka automatyczna typu domowego (na 5 kg suchej bielizny) ..... <i>Automatic washing machine (dry-linen capacity not exceeding 5 kg)</i>	1472	1474	1353	1294	1303	1295	1228	1197
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16-20 l ..... <i>Microwave oven, capacity 16-20 l</i>	620,17	588,01	537,95	497,22	453,43	412,99	371,72	347,94
Odkurzacz typu domowego..... <i>Vacuum cleaner</i>	363,27	368,08	331,17	317,61	308,71	308,22	303,49	310,68
Żelazko z nawilżaczem ..... <i>Iron with duschsystem</i>	154,18	153,61	153,36	153,36	156,15	158,39	165,13	171,17
Płyn do zmywania naczyń - za 0,5 kg ..... <i>Dishwashing liquid - per 0.5 kg</i>	2,82	2,97	3,03	3,06	3,06	3,09	3,09	3,08
Proszek do prania <sup>b</sup> - za 400 g ..... <i>Washing powder<sup>b</sup> - per 400 g</i>	3,62	3,69	3,80	3,78	3,70	2,99	3,19	3,99
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem - za 1 kg ..... <i>Bed-linen laundering and mangling - per kg</i>	5,19	5,87	6,39	6,51	6,80	7,06	7,19	7,41
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g - za 10 szt ..... <i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g - per 10 pcs</i>	7,89	8,43	8,77	8,76	8,69	8,69	8,69	8,19
"Vitaminum C", drażetki 0,1 g - za 30 szt ..... <i>"Vitaminum C", coated tablets 0.1 g - per 30 pcs</i>	1,88	2,01	1,95	1,72	1,59	1,59	1,62	2,16
"Etopiryna", tabletki - za 10 szt ..... <i>"Etopiryna", tablets - per 10 pcs</i>	1,47	1,97	2,12	2,22	2,32	2,47	2,69	2,65
"Raphacholin", drażetki - za 30 szt ..... <i>"Raphacholin", coated tablets - per 30 pcs</i>	4,57	4,89	5,51	5,88	6,43	6,68	6,80	6,99
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia ..... <i>Consultation visit to a second-graduated physician in specialist practice</i>	43,50	46,30	47,57	48,62	49,76	50,79	52,10	54,65

<sup>a</sup> W latach 2000-2004 - poj. ok. 280 l, w 2005 r. - poj. ok. 320 l. <sup>b</sup> W latach 2000-2004 - "Pollena 2000".  
<sup>a</sup> In 2000-2004 - capacity about 280 l, in 2005 - capacity about 320 l. <sup>b</sup> In 2000-2004 - "Pollena 2000".

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Samochód osobowy "Fiat 600" <sup>a</sup> , poj. silnika 1100 cm <sup>3</sup> , wersja standardowa.....	22975	24139	24918	25641	26186	24340	23451	23839
<i>Passenger car "Fiat 600"<sup>a</sup>, engine capacity 1100 cm<sup>3</sup>, standard version</i>								
Rower górski <sup>b</sup> .....	777,73	804,99	809,17	709,01	688,15	677,67	669,63	704,20
<i>Mountain bicycle<sup>b</sup></i>								
Benzyna silnikowa, "Euro- -Super" - za 1 l .....	3,14	3,17	3,20	3,37	3,76	4,03	4,00	4,25
<i>Motor petrol, "Euro-Super" - per l</i>								
Olej napędowy letni - za 1 l .....	2,54	2,56	2,60	2,83	3,21	3,78	3,94	3,76
<i>Diesel oil (summer) - per l</i>								
Kurs samochodowy kat. "B" .....	662,07	684,06	683,73	677,32	979,90	1092	1162	1177
<i>Driving lessons, "B" category</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem osobowym PKP S.A., kl. II, na odległość 91-100 km .....	11,40	12,18	12,30	13,26	14,27	14,50	14,50	15,33
<i>Regular ticket for travelling by PKP S.A., slow train, 2<sup>nd</sup> class, 91-100 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym PKP S.A., kl. II, na odległość 181- -200 km .....	28,80	31,14	32,58	33,90	34,03	34,03	34,02	35,67
<i>Regular ticket for travelling by PKP S.A., fast train, 2<sup>nd</sup> class, 181-200 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim .....	1,54	1,71	1,78	1,81	1,85	1,92	1,97	2,00
<i>Regular ticket for travelling by intra-urban bus</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym PKS, na odległość 41-50 km .....	6,27	6,82	7,10	7,62	7,86	8,25	8,60	8,70
<i>Regular ticket for travelling by PKS slow bus, 41-50 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41-60 km .....	9,94	10,43	10,62	10,89	11,05	11,30	11,75	11,98
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41-60 km distance</i>								

**a** Do 2005 r. - "Fiat Seicento", do 2002 r. - poj. silnika 899 cm<sup>3</sup>. **b** Do 2002 r. - z importu.

**a** Until 2005 - "Fiat Seicento", until 2002 - engine capacity 899 cm<sup>3</sup>. **b** Until 2002 - imported.

TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych <i>in zł</i>							
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) - za 5 km .... <i>Taxi daily fare - for 5 km dis-</i> <i>tance</i>	11,69	12,28	12,23	12,38	12,70	12,93	13,12	13,34
Odtwarzacz osobisty płyt CD <sup>a</sup> <i>Personal CD-player<sup>a</sup></i>	723,14	720,5	677,90	644,77	621,16	315,47	264,11	222,13
Odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali ..... <i>Colour TV set, 21 inches</i>	1038	996,28	941,83	894,94	862,96	799,48	818,86	735,39
Bilet do kina ..... <i>Cinema ticket</i>	10,33	11,07	11,48	11,72	12,22	12,64	13,20	13,46
Bilet do teatru ..... <i>Theatre ticket</i>	17,53	19,45	21,19	22,50	24,62	26,29	26,87	28,70
Gazeta - dziennik lokalny ..... <i>Local daily newspaper</i>	0,99	1,20	1,28	1,36	1,37	1,38	1,31	1,32
Tygodnik "Polityka" ..... <i>Weekly magazine "Polityka"</i>	3,00	3,50	3,50	4,00	4,21	4,50	4,50	4,50
Brulion 96-kartkowy ..... <i>Notebook, 96-leaf</i>	3,37	3,72	3,64	3,43	3,45	3,43	3,26	3,14
Ondulacja na zimno włosów damskich ..... <i>Women's cold wave</i>	43,73	46,59	48,46	49,71	50,86	51,64	53,16	54,51
Strzyżenie włosów męskich ..... <i>Men's hair-cutting</i>	10,31	10,79	11,15	11,29	11,51	11,66	11,78	12,15
Mydło toaletowe - za 100 g ..... <i>Toilet soap - per 100 g</i>	1,47	1,57	1,58	1,55	1,54	1,50	1,45	1,44
Szampon do włosów - za 200 ml ..... <i>Hair-shampoo - per 200 ml</i>	5,32	5,37	5,46	5,46	5,57	5,46	5,64	5,65
Pasta do zębów - za 125 ml..... <i>Tooth-paste - per 125 ml</i>	11,86	11,74	11,74	11,62	11,27	8,39	8,38	8,26
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 <sup>b</sup> ..... <i>Building burnt brick, full,</i> <i>class 15<sup>b</sup></i>	0,63	0,66	0,64	0,63	0,70	0,73	0,75	1,34
Cement portlandzki - za 25 kg <i>Portland cement - per 25 kg</i>	6,00	6,98	7,57	7,89	8,61	8,94	9,06	11,39
Ciągnik "Ursus 2812" ..... <i>Tractor "Ursus 2812"</i>	34741	39094	41242	44054	55378	62892	66427	70182
Przyczepa skrzyniowa rolnicza <i>Box trailer</i>	10754	12936	13409	13888	16706	21304	23372	24750
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna <i>Tractor rotary mower</i>	3228	3374	3576	3648	4603	5485	5924	5625

<sup>a</sup> W latach 2000-2004 - płyt kompaktowych. <sup>b</sup> W latach 2000-2002 - klasy 150.

<sup>a</sup> In 2000-2004 - CD player. <sup>b</sup> In 2000-2002 - class 150.

**TABL. 21. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	w złotych in zł							
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana <sup>a</sup> ..... <i>Mounted tractor potato digger<sup>a</sup></i>	5229	5667	6030	6328	8023	9664	10349	11071
Brona ciągnikowa, zawieszana <i>Tractor mounted harrow</i>	766,96	838,83	885,89	891,82	1220	1582	1625	1690
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany ..... <i>Tractor mounted grain seeder</i>	5955	6852	7212	7453	10142	12530	13190	14159
Parnik gospodarczy, elektryczny <i>Electric steamer</i>	687,33	735,48	750,47	759,34	880,52	952,79	978,36	965,77
Saletra amonowa 34% N - za 25 kg ..... <i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - per 25 kg</i>	11,22	13,51	13,99	14,39	17,70	19,21	19,53	21,26
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> - za 25 kg ..... <i>Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> - per 25 kg</i>	11,18	12,25	12,71	13,04	13,55	13,96	14,32	16,04
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O - za 25 kg ..... <i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> and 24% K<sub>2</sub>O - per 25 kg</i>	21,83	23,37	24,11	24,68	25,40	26,36	27,05	28,77
Otręby pszenne - za 1 t ..... <i>Wheat bran - per t</i>	455,61	471,72	403,76	468,77	513,72	361,17	405,51	630,29
Mieszanka paszowa dla bydła <sup>b</sup> - za 1 dt ..... <i>Compound feedingstuffs for cattle<sup>b</sup> - per dt</i>	70,41	76,94	76,66	78,44	88,61	80,98	86,46	102,21
Mieszanka paszowa dla tuczników <sup>c</sup> - za 1 dt ..... <i>Compound feedingstuffs for porkers<sup>c</sup> - per dt</i>	74,93	82,01	79,72	80,58	93,42	82,63	78,48	96,22
"Miedzian 50 WP" - za 1,5 kg <i>"Copper 50 WP" - per 1.5 kg</i>	32,82	34,31	34,99	35,27	36,53	37,33	37,69	43,38
"Roundup" - za 1 l ..... <i>"Roundup" - per l</i>	33,52	31,46	28,69	25,49	23,42	23,04	23,29	24,59
Przemiał pszenicy - za 1 dt ..... <i>Grinding of wheat - per dt</i>	13,52	14,53	15,15	15,30	16,14	16,42	16,90	17,24
Badanie kliniczne krowy ..... <i>Cow's clinical examination</i>	15,45	16,74	17,73	18,56	19,84	20,87	22,15	22,81
Przewóz samochodem 10 t cegły, na odległość 20 km ... <i>Transport of 10 t of bricks, 20 km distance</i>	110,12	114,32	114,62	117,10	123,49	123,77	118,35	126,92

<sup>a</sup> W latach 2000-2004 - elewatorowa, półzawieszana. <sup>b, c</sup> W 2000 r.: <sup>b</sup> - wyłącznie mieszanka "B", <sup>c</sup> - wyłącznie mieszanka "T-2".

<sup>a</sup> In 2000-2004 - semi-mounted. <sup>b, c</sup> In 2000: <sup>b</sup> - exclusively compound "B", <sup>c</sup> - exclusively compound "T-2".



**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w złotych in zł												
Filety z morskiczka mrożone - za 1 kg .....	a	13,19	13,23	13,28	13,29	13,25	13,30	13,25	13,28	13,32	13,37	13,43	13,45
<i>Fillets of hake, frozen - per kg</i>	b	13,46	13,39	13,44	13,47	13,37	13,47	13,55	13,61	13,65	13,74	13,90	14,03
Śledź solony odgłowiony - za 1 kg .....	a	8,56	8,58	8,57	8,57	8,56	8,54	8,53	8,52	8,53	8,53	8,49	8,48
<i>Salted herring, headless - per kg</i>	b	8,51	8,53	8,50	8,46	8,45	8,46	8,47	8,47	8,47	8,46	8,51	8,52
Mleko krowie spożywcze o za- wartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l .....	a	2,44	2,43	2,43	2,41	2,42	2,41	2,41	2,41	2,42	2,42	2,42	2,40
<i>Cows' milk, fat content 3-3,5%, sterilized - per l</i>	b	2,41	2,40	2,42	2,44	2,48	2,48	2,51	2,54	2,63	2,68	2,75	2,78
Jogurt owocowy - za 150 g .....	a	1,04	1,04	1,04	1,03	1,03	1,03	1,04	1,04	1,04	1,04	1,05	1,05
<i>Fruit yoghurt - per 150 g</i>	b	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,05	1,05	1,05	1,06	1,07	1,07	1,07
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg .....	a	9,42	9,43	9,43	9,42	9,46	9,49	9,49	9,51	9,52	9,58	9,59	9,59
<i>Semi-fat cottage cheese - per kg</i>	b	9,65	9,69	9,72	9,77	9,80	9,89	10,02	10,21	10,64	11,11	11,42	11,54
Ser dojrzewający "Gouda" - za 1 kg .....	a	15,95	15,90	15,89	15,96	15,74	15,84	15,74	15,68	15,78	15,83	15,86	15,81
<i>Ripening "Gouda" cheese - per kg</i>	b	15,71	15,71	15,68	15,85	15,82	15,96	16,05	16,74	18,51	20,56	21,88	22,14
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% - za 200 ml .....	a	1,30	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,31	1,32
<i>Sour cream, fat content 18% - per 200 ml</i>	b	1,32	1,32	1,32	1,34	1,34	1,35	1,36	1,39	1,43	1,47	1,52	1,52
Jaja kurze świeże - za 1 szt .....	a	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,34	0,33	0,33	0,34	0,35	0,35	0,35
<i>Hen eggs, fresh - per piece</i>	b	0,35	0,35	0,36	0,36	0,36	0,35	0,35	0,35	0,36	0,38	0,38	0,39
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ....	a	3,06	3,06	3,03	3,01	3,02	3,03	3,04	3,04	3,03	3,04	3,03	3,01
<i>Fresh butter, fat content 82.5% - per 200 g</i>	b	3,02	3,03	3,03	3,05	3,05	3,08	3,17	3,29	3,70	3,94	4,11	4,11
Margaryna - za 400 g .....	a	2,81	2,83	2,75	2,72	2,78	2,82	2,87	2,89	2,89	2,89	2,86	2,85
<i>Margarine - per 400 g</i>	b	2,85	2,87	2,86	2,86	2,88	2,89	2,90	2,92	2,96	2,97	3,01	3,06
Olej rzepakowy produkcji krajowej - za 1 l .....	a	4,65	4,67	4,69	4,68	4,69	4,67	4,69	4,69	4,73	4,74	4,75	4,74
<i>Rape-oil, domestic production - per l</i>	b	4,79	4,81	4,80	4,79	4,81	4,80	4,81	4,83	4,90	5,04	5,22	5,30
Cytryny - za 1 kg .....	a	4,77	4,63	4,44	4,24	4,27	4,40	4,53	4,51	4,44	4,38	4,47	4,43
<i>Lemons - per kg</i>	b	4,42	4,40	4,37	4,36	4,46	4,61	4,61	4,58	5,05	5,60	6,71	7,23
Jabłka - za 1 kg .....	a	2,13	2,19	2,29	2,39	2,75	3,25	3,83	3,31	2,48	2,13	2,07	2,08
<i>Apples - per kg</i>	b	2,13	2,20	2,29	2,49	3,20	3,73	3,89	3,80	3,61	3,49	3,43	3,41
Kapusta biała świeża - za 1 kg	a	0,95	1,13	1,22	1,28	1,32	1,33	1,68	2,11	0,98	0,80	0,75	0,74
<i>White cabbage, fresh - per kg</i>	b	0,76	0,75	0,75	0,90	1,48	1,60	2,63	2,73	1,24	1,00	0,91	0,90

TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

## MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Marchew - za 1 kg ..... a	1,42	1,61	1,72	1,87	2,08	2,36	2,49	2,30	1,82	1,62	1,55	1,57
Carrots - per kg b	1,59	1,64	1,66	1,75	1,85	2,06	2,11	1,72	1,56	1,49	1,48	1,48
Cebula - za 1 kg ..... a	1,21	1,26	1,28	1,31	1,39	1,81	2,49	2,32	2,08	1,90	1,85	1,92
Onions - per kg b	2,01	2,09	2,15	2,43	2,73	2,98	2,67	2,18	1,79	1,62	1,55	1,55
Fasola biała, drobna - za 1 kg ... a	5,00	5,00	5,00	5,06	5,11	5,14	5,19	5,25	5,44	5,59	5,70	5,77
White beans, small - per kg b	5,95	6,03	6,07	6,12	6,13	6,19	6,20	6,26	6,33	6,43	6,49	6,52
Ziemniaki - za 1 kg ..... a	0,93	1,04	1,10	1,18	1,24	1,26	1,23	1,47	1,32	1,25	1,25	1,28
Potatoes - per kg b	1,41	1,58	1,68	1,75	1,85	1,92	1,24	0,85	0,76	0,74	0,75	0,75
Cukier biały kryształ - za 1 kg ... a	3,00	2,98	2,97	2,99	3,02	3,03	3,08	3,24	3,33	3,34	3,28	3,19
White sugar, crystallized - per kg b	3,15	3,12	3,08	3,06	3,05	3,01	2,97	2,94	2,93	2,93	2,94	2,95
Dżem - za 360 g ..... a	3,97	3,96	3,95	3,97	3,96	3,96	3,95	3,95	3,97	3,94	3,95	3,95
Jam - per 360 g b	3,95	3,97	3,96	3,94	3,94	3,92	3,93	3,96	3,99	4,08	4,12	4,20
Miód pszczeli - za 400 g ..... a	7,39	7,41	7,51	7,45	7,50	7,51	7,60	7,60	7,55	7,55	7,52	7,45
Natural honey - per 400 g b	7,48	7,46	7,44	7,44	7,42	7,46	7,52	7,47	7,49	7,48	7,46	7,55
Czekolada pełna mleczna - za 100 g ..... a	3,12	3,12	3,14	3,14	3,15	3,14	3,13	3,13	3,12	3,12	3,13	3,10
Milk chocolate - per 100 g b	3,12	3,13	3,13	3,13	3,14	3,13	3,15	3,15	3,16	3,18	3,16	3,16
Kawa naturalna mielona "Tchibo Family" - za 250 g .... a	4,64	4,61	4,57	4,58	4,62	4,70	4,76	4,78	4,85	4,86	4,85	4,84
Natural coffee "Tchibo Family", ground - per 250 g b	4,89	4,90	4,96	5,03	5,08	5,17	5,31	5,44	5,59	5,67	5,72	5,73
Herbata "Madras" - za 100 g .... a	2,22	2,23	2,24	2,24	2,25	2,26	2,26	2,23	2,24	2,24	2,24	2,26
Tea "Madras" - per 100 g b	2,27	2,29	2,30	2,32	2,32	2,36	2,36	2,37	2,39	2,41	2,45	2,52
Wódka czysta "Polonaise - Polish Vodka" 40% - za 0,5 l a	18,63	18,60	18,51	18,42	18,50	18,46	18,46	18,42	18,34	18,25	18,20	18,16
Pure vodka "Polonaise - Polish Vodka" 40% - per 0.5 l b	18,23	18,25	18,18	18,07	17,99	17,96	17,97	17,96	18,01	18,08	18,06	18,37
Wino białe gronowe, wytrawne - za 0,75 l ..... a	8,40	8,35	8,32	8,26	8,26	8,25	8,24	8,21	8,21	8,17	8,17	8,12
White grape wine, dry - per 0.75 l b	8,09	8,07	8,08	8,05	8,04	8,00	7,98	7,98	7,97	7,98	8,00	7,98
Piwo jasne pełne 12,5% ekstraktu wagowego, butel- kowane - za 0,5 l ..... a	2,60	2,59	2,59	2,60	2,60	2,60	2,61	2,61	2,61	2,61	2,59	2,59
Beer, full light, 12.5% of extract, bottled - per 0.5 l b	2,59	2,59	2,59	2,60	2,59	2,60	2,60	2,61	2,61	2,61	2,62	2,62
Papierosy "Mars" - za 20 szt .... a	5,49	5,51	5,52	5,53	5,55	5,59	5,62	5,65	5,68	5,69	5,70	5,71
Cigarettes "Mars" - per 20 pcs b	5,73	5,74	5,74	5,75	5,80	5,89	6,01	6,13	6,24	6,27	6,29	6,32

**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok.150 cm - za 1 m ..... a	44,40	44,19	44,30	44,30	44,13	44,09	44,08	44,10	44,35	44,59	44,62	44,74
<i>Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide - per m</i> b	44,76	44,67	44,64	44,72	44,76	44,63	44,64	44,70	44,65	44,81	44,85	44,82
Tkanina sukienkowa, jedwab wiskozowy, szer. 150 cm - za 1 m ..... a	24,24	24,14	24,14	24,16	24,13	23,98	23,88	23,81	23,86	24,08	24,16	24,19
<i>Skirting fabric, viscose silk, 150 cm wide - per m</i> b	24,21	24,28	24,02	23,99	23,92	23,98	24,07	24,05	24,03	23,98	23,84	23,84
Ubranie męskie 2-częściowe z elanowełny - za 1 kpl ..... a	466,87	454,67	459,22	457,07	459,05	459,26	456,72	454,91	454,05	461,71	459,48	458,02
<i>Men's suit, polyester staple fibres and wool - per set</i> b	458,02	463,69	462,27	465,12	461,58	460,03	458,19	454,73	457,01	456,82	457,85	456,73
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw ..... a	80,11	80,50	80,54	81,18	80,89	81,12	81,05	81,24	81,51	80,98	81,75	82,05
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i> b	82,17	82,32	82,87	83,17	83,33	83,23	82,83	82,65	84,25	84,67	85,20	85,60
Spodnie męskie z tkaniny typu teksas ..... a	104,90	105,05	106,46	106,94	106,82	106,78	106,69	105,89	104,73	105,91	106,93	107,51
<i>Men's trousers, jeans type</i> b	105,99	105,90	108,47	109,87	110,13	110,37	109,30	109,27	109,92	109,87	111,21	112,31
Kostium damski z wełny - za 1 kpl ..... a	363,22	352,93	354,86	355,27	353,86	355,27	354,47	347,83	358,70	356,76	357,82	359,95
<i>Women's costume, wool - per set</i> b	352,26	345,91	337,04	337,33	337,24	337,38	337,16	341,39	352,61	362,11	366,48	371,98
Oczyszczenie chemiczne ubra- nia męskiego 2-częściowego - za 1 kpl ..... a	24,22	24,24	24,25	24,37	24,37	24,38	24,39	24,42	24,47	24,49	24,52	24,54
<i>Men's suit dry-cleaning - per set</i> b	24,59	24,59	24,65	24,69	24,72	24,74	24,71	24,76	24,89	25,06	25,09	25,07
Półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej - za 1 parę ..... a	146,91	146,99	147,53	147,85	148,21	147,57	147,16	146,29	147,65	148,82	148,47	148,53
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole - per pair</i> b	147,81	147,42	149,14	149,44	149,45	149,52	149,21	148,90	150,69	151,83	152,24	152,59
Półbuty damskie skórzane na podeszwie nieskórzanej - za 1 parę ..... a	140,01	140,44	140,35	140,58	140,34	140,24	138,92	137,74	139,18	140,80	141,19	141,32
<i>Women's low leather shoes with non-leather sole - per pair</i> b	140,66	139,87	142,47	143,67	143,26	142,94	142,03	141,58	143,83	144,46	145,72	146,16
Podzelowanie obuwia męskiego - za 1 parę ..... a	27,33	27,39	27,51	27,59	27,72	27,73	27,82	27,88	28,00	28,29	28,37	28,39
<i>Resoling men's shoes - per pair</i> b	28,47	28,46	28,61	28,67	28,77	28,83	28,86	28,94	28,98	29,16	29,21	29,22



**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Bateria zlewozmywakowa ..... a	96,68	96,53	96,79	96,99	97,41	98,92	99,98	100,71	101,11	102,30	102,34	103,88
Sink fixture b	104,35	106,04	107,78	109,05	109,82	111,07	110,88	111,32	112,05	113,20	113,79	115,13
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykoń- czeniowymi - za 1 m <sup>2</sup> ..... a	30,54	30,63	30,65	30,65	30,76	30,77	30,83	30,80	30,91	31,04	31,25	31,56
Glazing with preparatory and completion works - per m <sup>2</sup> b	31,94	32,20	32,24	33,01	33,63	34,22	34,67	34,89	35,26	35,70	36,15	36,39
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej za 1 m <sup>3</sup> ..... a	2,30	2,31	2,31	2,33	2,33	2,33	2,34	2,34	2,34	2,34	2,34	2,34
Cold water by municipal water- -system - per m <sup>3</sup> b	2,36	2,38	2,39	2,40	2,41	2,42	2,42	2,43	2,43	2,44	2,44	2,44
Energia elektryczna dla gos- podarstw domowych (taryfa G-11) <sup>a</sup> - za 1 kW-h ..... a	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44
Electricity for households b	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45
(G-11 tariff) <sup>a</sup> - per kW-h												
Gaz ziemny wysokometanowy z sieci dla gospodarstw domowych (taryfa W-1) <sup>b</sup> - za 1 m <sup>3</sup> ..... a	1,66	1,67	1,67	1,91	1,91	1,91	1,91	1,91	1,92	1,92	1,92	1,92
Natural nat-gas, high- -methanated for households b	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01
(W-1 tariff) <sup>b</sup> - per m <sup>3</sup>												
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę) ..... a	40,48	40,65	40,54	40,07	39,67	39,30	38,98	39,22	39,62	39,98	40,57	40,66
Propane-butane gas, cylinder, b	40,68	40,42	40,11	39,66	39,36	39,46	39,59	39,87	40,49	40,87	41,74	42,63
11 kg liquid capacity (excl. delivery charge)												
Węgiel kamienny - za 1 t ..... a	483,52	483,25	480,17	478,96	477,12	477,47	481,00	486,99	497,90	513,03	518,96	520,09
Hard coal - per t b	520,73	520,06	517,96	513,10	510,93	510,91	512,05	513,01	519,50	539,34	549,29	553,91
Ciepła woda - za 1 m <sup>3</sup> ..... a	14,03	14,13	14,18	14,26	14,25	14,28	14,34	14,38	14,42	14,50	14,52	14,52
Hot water - per m <sup>3</sup> b	14,63	14,66	14,67	14,70	14,72	14,71	14,76	14,80	14,83	14,83	14,82	14,83
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych - za 1 m <sup>2</sup> p u ..... a	3,16	3,16	3,17	3,18	3,16	3,13	3,14	3,14	3,15	3,20	3,20	3,20
Heating of dwellings - per m <sup>2</sup> of b	3,21	3,18	3,17	3,16	3,13	3,14	3,13	3,13	3,09	3,12	3,12	3,12
usable floor space												
Dywan strzyżony, wełna 100% - za 1 m <sup>2</sup> ..... a	204,42	203,67	203,87	200,01	198,95	200,50	200,52	200,11	200,65	200,79	201,35	200,15
Pile carpet, wool 100% - per m <sup>2</sup> b	198,67	198,76	199,44	199,85	199,24	199,31	197,22	198,17	198,11	198,51	199,50	198,39

**a, b** Zawiera opłatę za: **a** - energię elektryczną, stawkę systemową, składniki stała i zmienna stawki sieciowej oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 100 kW-h energii elektrycznej, **b** - gaz i usługę przesyłową (stałą i zmienną) oraz opłatę abonamentową przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu.

**a, b** Including charge for: **a** - electricity, system rate, standing and variable elements of electricity network rate and subscription fee with the monthly use of 100 kW-h of electricity, **b** - gas and gas transmitting (standing and variable) and subscription fee with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas.

**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych <i>in zł</i>											
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 300 ..... a	1389	1378	1354	1353	1330	1326	1323	1317	1303	1300	1309	1305
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i> b	1278	1272	1264	1263	1251	1244	1238	1227	1223	1229	1229	1230
Pralka automatyczna typu domowego (na 5 kg suchej bielizny) ..... a	1250	1242	1242	1236	1234	1227	1217	1215	1217	1220	1220	1212
<i>Automatic washing machine (dry-linen capacity not exceeding 5 kg)</i> b	1205	1204	1203	1202	1200	1198	1197	1196	1189	1187	1190	1192
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16-20 l ..... a	389,21	384,60	381,76	375,77	374,19	371,13	369,51	365,20	364,95	364,01	361,59	358,68
<i>Microwave oven, capacity 16-20 l</i> b	356,28	356,19	352,86	350,92	353,76	349,46	345,21	345,30	342,74	340,52	340,61	341,43
Odkurzacz typu domowego ..... a	308,99	303,89	304,29	303,25	303,78	303,02	301,62	302,83	303,52	302,98	302,56	301,11
<i>Vacuum cleaner</i> b	298,24	298,14	299,77	304,67	309,77	311,77	316,31	316,54	317,19	317,75	318,73	319,27
Żelazko z nawilżaczem ..... a	162,18	164,24	163,83	164,39	164,74	164,22	164,40	164,37	164,61	166,22	169,08	169,27
<i>Iron with duschsystem</i> b	167,03	168,48	167,63	169,90	171,11	172,55	171,90	171,16	172,22	173,70	173,62	174,74
Płyn do zmywania naczyń - za 0,5 kg ..... a	3,11	3,10	3,10	3,08	3,07	3,08	3,08	3,08	3,08	3,10	3,10	3,08
<i>Dishwashing liquid - per 0.5 kg</i> b	3,08	3,09	3,08	3,07	3,09	3,08	3,08	3,07	3,06	3,08	3,08	3,09
Proszek do prania - za 400 g .... a	2,97	2,95	2,93	2,93	2,91	2,91	2,90	3,22	3,55	3,63	3,69	3,67
<i>Washing powder - per 400 g</i> b	3,96	3,97	3,98	3,95	3,97	3,97	3,99	4,01	4,03	4,03	4,02	4,02
Upranie bielizny pościelowej z maglowaniem - za 1 kg ..... a	7,10	7,10	7,18	7,20	7,21	7,19	7,20	7,22	7,21	7,21	7,22	7,23
<i>Bed-linen laundering and man- gling - per kg</i> b	7,23	7,26	7,29	7,37	7,38	7,39	7,40	7,45	7,48	7,51	7,51	7,59
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g - za 10 szt ..... a	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69	8,69
<i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g - per 10 pcs</i> b	8,69	8,69	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09	8,09
"Vitaminum C", drażetki 0,1 g - za 30 szt ..... a	1,59	1,61	1,60	1,60	1,61	1,63	1,62	1,61	1,61	1,64	1,63	1,63
<i>"Vitaminum C", coated tablets 0.1 g - per 30 pcs</i> b	2,17	2,17	2,18	2,16	2,15	2,16	2,17	2,18	2,16	2,17	2,15	2,09
"Etopirylna", tabletki - za 10 szt a	2,70	2,69	2,70	2,70	2,70	2,69	2,69	2,70	2,70	2,69	2,67	2,66
<i>"Etopirylna", tablets - per 10 pcs</i> b	2,67	2,66	2,66	2,65	2,65	2,64	2,63	2,63	2,64	2,65	2,64	2,65
"Raphacholin", drażetki - za 30 szt ..... a	6,84	6,85	6,80	6,74	6,76	6,80	6,75	6,73	6,75	6,84	6,85	6,90
<i>"Raphacholin", coated tablets - per 30 pcs</i> b	6,91	6,93	7,02	7,00	7,02	7,00	7,01	7,07	7,02	6,98	6,98	6,96

**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w złotych in zł												
Wizyta u lekarza specjalisty II stopnia .....	a	51,72	51,62	51,72	51,96	52,02	52,03	52,08	52,14	52,34	52,34	52,56	52,69
<i>Consultation visit to a second- -graduated physician in -specialist practice</i>	b	53,19	53,46	53,63	54,02	54,26	54,46	54,72	54,72	55,23	55,85	56,04	56,26
Samochód osobowy "Fiat 600", poj. silnika 1100 cm <sup>3</sup> , wersja standardowa .....	a	23000	23240	23391	23445	23393	23393	23588	23589	23636	23542	23607	23595
<i>Passenger car "Fiat 600", engine capacity 1100 cm<sup>3</sup>, standard version</i>	b	22926	23642	24023	23935	23918	23829	23856	23813	23944	23949	24203	24028
Rower górski .....	a	665,81	661,08	666,34	672,22	676,87	677,75	674,60	671,37	669,22	668,79	664,75	666,70
<i>Mountain bicycle</i>	b	667,57	672,41	681,41	699,03	709,08	712,41	715,93	719,34	727,44	720,36	713,77	711,70
Benzyna silnikowa, "Euro- Super" - za 1 l .....	a	3,77	3,72	3,72	4,02	4,21	4,21	4,32	4,40	4,25	3,97	3,80	3,65
<i>Motor petrol, "Euro-Super" - per l</i>	b	3,66	3,78	4,04	4,25	4,35	4,46	4,46	4,40	4,36	4,33	4,43	4,42
Olej napędowy letni - za 1 l .....	a	.	.	.	3,84	3,93	3,92	4,00	4,03	3,97	3,89	.	.
<i>Diesel oil (summer) - per l</i>	b	.	.	.	3,69	3,65	3,70	3,75	3,77	3,84	3,91	.	.
Kurs samochodowy kat. "B" .....	a	1136	1155	1160	1161	1165	1168	1167	1166	1167	1166	1165	1165
<i>Driving lessons, "B" category</i>	b	1164	1165	1166	1168	1170	1175	1179	1181	1185	1190	1189	1191
Bilet normalny na przejazd pociągiem osobowym PKP S.A., kl. II, na odległość 91 -100 km .....	a	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50	14,50
<i>Regular ticket for travelling by PKP S.A., slow train, 2<sup>nd</sup> class, 91-100 km distance</i>	b	14,50	14,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50	15,50
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym PKP S.A., kl. II, na odległość 181-200 km .....	a	34,03	34,03	34,03	34,03	34,03	34,03	34,03	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00
<i>Regular ticket for travelling by PKP S.A., fast train, 2<sup>nd</sup> class, 181-200 km distance</i>	b	34,00	34,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim .....	a	1,96	1,96	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97
<i>Regular ticket for travelling by intra-urban bus</i>	b	1,98	1,98	1,98	1,98	1,99	1,99	1,99	2,01	2,01	2,02	2,02	2,02
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym PKS, na odległość 41-50 km .....	a	8,52	8,53	8,55	8,56	8,58	8,60	8,61	8,63	8,64	8,65	8,65	8,66
<i>Regular ticket for travelling by PKS slow bus, 41-50 km distance</i>	b	8,64	8,64	8,64	8,65	8,66	8,66	8,68	8,69	8,75	8,77	8,80	8,84

**TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w złotych in zł												
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41-60 km .....	a	11,60	11,65	11,67	11,69	11,72	11,76	11,77	11,79	11,82	11,84	11,84	11,88
Regular ticket for travelling by fast bus, 41-60 km distance	b	11,89	11,93	11,90	11,87	11,89	11,89	11,94	11,98	12,03	12,10	12,13	12,16
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna - za 5 km .....	a	13,05	13,05	13,07	13,08	13,09	13,10	13,13	13,14	13,16	13,20	13,20	13,20
Taxi daily fare - for 5 km distance	b	13,24	13,24	13,25	13,24	13,27	13,29	13,31	13,35	13,38	13,42	13,50	13,55
Odtwarzacz osobisty płyt CD	a	292,89	285,96	283,13	273,97	270,33	267,39	260,64	257,13	251,79	244,65	243,58	237,89
Personal CD-player	b	237,22	235,20	230,48	225,07	223,01	223,45	219,50	218,88	216,93	214,45	210,03	211,35
Odbiornik telewizji kolorowej, 21 cali .....	a	946,35	916,11	875,95	827,75	819,62	803,96	790,63	782,49	765,19	769,13	765,80	763,37
Colour TV set, 21 inches	b	763,51	763,20	752,16	762,89	753,47	744,68	733,36	727,13	721,08	709,74	695,02	698,38
Bilet do kina .....	a	13,07	13,12	13,16	13,21	13,20	13,19	13,23	13,22	13,23	13,26	13,27	13,29
Cinema ticket	b	13,35	13,32	13,33	13,40	13,40	13,47	13,47	13,49	13,52	13,58	13,58	13,56
Bilet do teatru .....	a	26,24	26,91	27,01	27,01	27,01	27,03	26,49	26,30	27,13	26,94	27,01	27,41
Theatre ticket	b	27,87	27,99	28,35	28,74	29,26	28,50	28,24	28,27	28,40	29,55	29,59	29,68
Gazeta - dziennik lokalny .....	a	1,37	1,37	1,37	1,31	1,29	1,29	1,29	1,29	1,29	1,29	1,29	1,29
Local daily newspaper	b	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,31	1,31	1,31	1,32	1,35	1,36	1,36
Tygodnik "Polityka" .....	a	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Weekly magazine "Polityka"	b	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Brulion 96-kartkowy .....	a	3,33	3,34	3,34	3,34	3,33	3,32	3,27	3,19	3,16	3,16	3,13	3,15
Notebook, 96-leaf	b	3,16	3,17	3,16	3,15	3,15	3,17	3,14	3,10	3,08	3,10	3,12	3,13
Ondulacja na zimno włosów damskich .....	a	52,94	52,72	52,87	53,10	53,17	53,15	53,30	53,26	53,31	53,37	53,32	53,44
Women's cold wave	b	53,57	53,64	53,89	54,09	54,27	54,43	54,57	54,63	54,79	55,31	55,41	55,52
Strzyżenie włosów męskich .....	a	11,69	11,72	11,72	11,81	11,81	11,80	11,83	11,83	11,82	11,84	11,76	11,77
Men's hair-cutting	b	11,83	11,93	11,99	12,04	12,07	12,24	12,23	12,25	12,24	12,30	12,34	12,37
Mydło toaletowe - za 100 g .....	a	1,47	1,46	1,46	1,45	1,45	1,45	1,44	1,45	1,44	1,43	1,44	1,44
Toilet soap - per 100 g	b	1,44	1,44	1,44	1,43	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44
Szampon do włosów - za 200 ml .....	a	5,66	5,67	5,64	5,58	5,61	5,60	5,63	5,65	5,62	5,65	5,66	5,67
Hair-shampoo - per 200 ml	b	5,70	5,67	5,60	5,64	5,64	5,63	5,64	5,63	5,63	5,65	5,65	5,68
Pasta do zębów - za 125 ml .....	a	8,47	8,48	8,50	8,45	8,45	8,45	8,33	8,34	8,37	8,31	8,25	8,19
Tooth-paste - per 125 ml	b	8,17	8,23	8,27	8,27	8,33	8,32	8,22	8,23	8,27	8,27	8,27	8,31
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 .....	a	0,72	0,73	0,73	0,73	0,73	0,74	0,74	0,75	0,76	0,77	0,78	0,78
Building burnt brick, full, class 15	b	0,79	0,82	0,90	1,17	1,46	1,60	1,64	1,62	1,57	1,52	1,49	1,49
Cement portlandzki - za 25 kg	a	8,76	8,81	8,85	8,88	8,88	8,96	9,06	9,17	9,22	9,28	9,44	9,42
Portland cement - per 25 kg	b	9,46	9,57	9,91	10,45	11,90	12,88	12,79	12,43	12,13	11,87	11,65	11,62
Ciągnik "Ursus 2812" .....	a	63620	65639	66521	66708	66727	66727	66758	66840	66911	66898	66885	66885
Tractor "Ursus 2812"	b	66959	69415	69925	70264	70454	70464	70466	70528	70670	70734	71090	71213
Przyczepa skrzyniowa rolnicza	a	23360	23420	23142	23307	23502	23500	23497	23307	23338	23358	23366	23366
Box trailer	b	23489	23914	24258	24578	24916	25106	25399	25485	25029	24725	25054	25042
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna	a	5746	5713	5795	5852	5922	5970	5976	6015	6014	6032	6026	6026
Tractor rotary mower	b	5936	5789	5699	5645	5657	5600	5577	5560	5529	5512	5486	5498

TABL. 22. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)

## MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a - 2006 r. b - 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w złotych in zł											
Kopaczka do ziemniaków ciągni- kowa, zawieszana .....	a 10076	10121	10144	10137	10162	10289	10397	10509	10474	10506	10675	10701
<i>Mounted tractor potato digger</i>	b 10791	10820	10939	11040	11084	11094	11186	11203	11203	11162	11162	11162
Brona ciągnikowa, zawieszana	a 1618	1618	1618	1606	1607	1607	1618	1632	1635	1645	1647	1649
<i>Tractor mounted harrow</i>	b 1653	1644	1654	1662	1685	1694	1700	1707	1707	1712	1724	1727
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany .....	a 13066	12978	12973	13090	13079	13091	13216	13289	13338	13353	13377	13424
<i>Tractor mounted, grain seeder</i>	b 13434	13499	13553	13538	13849	14167	14493	14499	14500	14746	14809	14825
Parnik gospodarczy, elektryczny	a 973,13	970,22	971,44	975,29	979,90	989,02	985,75	993,64	982,68	972,44	972,99	973,87
<i>Electric steamer</i>	b 966,97	958,72	965,82	961,20	963,09	963,09	963,26	964,46	972,47	971,03	971,03	968,12
Saletra amonowa 34% N - za 25 kg .....	a 18,82	19,11	19,40	19,66	19,86	19,90	19,81	19,54	19,49	19,53	19,51	19,72
<i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N - per 25 kg</i>	b 19,97	20,31	20,91	21,49	21,63	21,67	21,52	21,37	21,31	21,43	21,61	21,89
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> - za 25 kg .....	a 14,32	14,30	14,24	14,23	14,28	14,25	14,27	14,39	14,43	14,39	14,34	14,35
<i>Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> - per 25 kg</i>	b 14,34	14,38	15,93	16,02	16,15	16,25	16,32	16,41	16,54	16,62	16,67	16,89
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O - za 25 kg .....	a 26,45	26,61	26,72	26,97	27,02	27,01	27,04	27,20	27,29	27,39	27,46	27,47
<i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> and 24% K<sub>2</sub>O - per 25 kg</i>	b 27,58	27,63	28,00	28,18	28,34	28,38	28,54	28,93	29,48	29,66	29,98	30,55
Otręby pszenne - za 1 t .....	a 346,25	365,93	378,08	380,12	381,22	384,89	386,76	401,35	449,26	455,34	455,13	481,77
<i>Wheat bran - per t</i>	b 551,08	597,91	619,59	619,88	619,18	628,16	622,60	627,16	679,06	678,28	660,66	659,97
Mieszanka paszowa dla bydła - za 1 dt .....	a 79,16	78,89	80,64	80,78	83,82	86,68	89,42	89,61	90,90	91,32	92,89	93,43
<i>Compound feedingstuffs for cattle - per dt</i>	b 97,40	99,58	97,50	98,28	96,85	96,75	99,10	100,96	107,91	109,98	111,45	110,77
Mieszanka paszowa dla tuczników - za 1 dt .....	a 79,50	79,44	78,12	77,99	76,82	76,68	76,80	76,57	77,96	79,27	80,54	82,02
<i>Compound feedingstuffs for porkers - per dt</i>	b 86,03	89,00	91,80	96,07	93,43	93,53	93,71	94,45	101,07	104,27	105,71	105,55
"Miedzian 50 WP" - za 1,5 kg ....	a 37,72	37,73	37,63	37,51	37,56	37,69	37,68	37,70	37,71	37,81	37,77	37,80
<i>"Copper 50 WP" - per 1.5 kg</i>	b 37,92	38,77	41,29	43,06	43,98	44,29	44,69	45,15	45,17	45,27	45,50	45,52
"Roundup" - za 1 l .....	a 23,15	23,12	23,01	23,14	23,26	23,38	23,37	23,37	23,33	23,42	23,45	23,48
<i>"Roundup" - per l</i>	b 23,35	23,34	23,41	23,73	23,99	24,10	24,20	24,36	25,32	26,25	26,49	26,49
Przemiał pszenicy - za 1 dt .....	a 16,66	16,72	16,82	16,90	16,89	16,83	17,03	17,03	17,10	17,10	16,87	16,81
<i>Grinding of wheat - per dt</i>	b 16,94	16,99	17,03	17,14	17,19	17,19	17,19	17,23	17,50	17,33	17,49	17,67
Badanie kliniczne krowy .....	a 21,79	21,83	22,02	22,13	22,21	22,21	22,21	22,32	22,28	22,27	22,28	22,28
<i>Cow's clinical examination</i>	b 22,39	22,32	22,46	22,52	22,63	22,73	22,75	23,07	23,20	23,12	23,24	23,34
Przewóz samochodem 10 t cegły, na odległość 20 km ....	a 117,96	118,10	117,73	117,93	118,06	117,07	117,60	118,34	118,68	119,20	119,79	119,69
<i>Transport of 10 t of bricks, 20 km distance</i>	b 121,02	121,37	121,73	124,07	126,05	127,47	128,36	128,52	129,62	130,92	131,88	132,02

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	100,3	100,3	99,8	100,6	101,3	99,0	98,5	100,7	100,6	100,7	100,3	99,8
Food and non-alcoholic beverages .....	b	101,1	100,7	100,8	100,9	101,1	99,2	98,4	99,4	102,6	101,7	101,5	100,3
żywność .....	a	100,4	100,3	99,8	100,7	101,4	98,8	98,4	100,8	100,6	100,7	100,3	99,8
food .....	b	101,2	100,7	100,9	100,9	101,2	99,0	98,2	99,3	102,8	101,8	101,6	100,3
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,7	101,2	100,4	100,0
bread and cereals .....	b	100,4	100,8	100,4	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	104,2	102,6	100,9	100,7
mięso .....	a	99,5	99,2	98,1	100,0	101,3	99,9	101,1	102,8	100,4	98,7	99,1	98,8
meat .....	b	101,9	100,5	101,1	99,4	100,2	100,8	103,1	100,5	100,5	99,8	99,8	98,7
ryby .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
fish .....	b	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,4	100,2
mleko, sery i jaja ....	a	100,2	100,1	100,1	99,8	100,0	99,5	99,9	99,9	100,5	100,3	100,3	100,1
milk, cheese and eggs .....	b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5	101,2	103,4	103,5	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2	99,9	99,7
oils and fats .....	b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,3	100,1	101,5	101,7	104,2	103,5	102,6	100,6
Owoce .....	a	99,2	100,8	101,5	104,3	109,7	89,5	105,1	94,8	90,4	102,2	101,6	100,6
fruit .....	b	98,0	101,7	102,0	104,8	112,4	92,4	100,0	101,7	104,5	104,2	101,0	96,8
warzywa .....	a	105,1	104,4	102,4	104,5	103,6	96,2	80,0	100,8	103,9	107,1	103,4	102,0
vegetables .....	b	105,5	103,1	103,5	106,9	102,8	93,4	75,6	86,0	108,9	103,7	109,5	105,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	100,1	99,8	100,0	100,1	100,3	100,3	100,5	101,7	100,8	100,1	99,5	98,9
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	99,8	99,7	99,7	99,8	100,1	99,7	99,8	99,7	100,3	100,6	100,5	100,3
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	99,8
	b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,5	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,1	99,9	99,9	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	b	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,8	101,2	101,0	100,6	100,3	100,2	100,3
Odzież i obuwie .....	a	98,1	98,0	99,3	99,9	99,9	99,8	99,2	98,5	99,8	100,1	100,0	99,9
Clothing and footwear	b	97,7	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,8	99,9	100,2	100,2	99,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	101,6	100,2	100,1	101,3	100,1	100,0	100,1	100,2	100,3	100,4	100,2	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	101,1	100,2	100,2	100,4	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,5	100,3	100,2
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	100,6	100,2	100,6	100,2	100,3	100,3
actual rentals for housing	b	101,0	100,8	100,3	100,4	100,4	100,6	100,5	100,3	100,5	100,4	100,6	100,3

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
nośniki energii ..... a	102,5	100,1	100,0	102,2	100,0	99,9	100,1	100,2	100,4	100,5	100,3	100,1
electricity, gas and other fuels b	101,5	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	100,3	100,8	100,5	100,3
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	104,4	100,2	99,9	110,6	100,0	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,3	100,0
gas b	103,4	99,9	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,2	100,5	100,5
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,5	100,9	101,4	101,9	100,8	100,3
liquid and solid fuels b	100,2	100,0	99,8	99,5	99,7	100,1	100,2	100,3	101,0	103,0	101,7	100,8
energia ciepła ..... a	100,5	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
heat energy b	100,7	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,6	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,2	99,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,8	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
Health b	100,4	100,2	100,6	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,6
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0
medical products, appliances and equipment b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,7
w tym artykuły farmaceutyczne a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
of which pharma- ceutical products b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
out-patient services b	100,6	100,3	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,1	100,3	100,3	100,3	100,4
Transport ..... a	98,4	99,8	99,9	102,3	101,4	99,9	100,9	101,3	98,9	97,6	99,0	98,0
Transport b	99,3	100,9	102,3	101,8	100,8	101,5	100,3	99,9	100,2	100,0	101,3	100,2
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,3	100,1	100,0	99,9	99,7	100,1
Communication b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,7	100,0	100,0	100,0	100,3
Rekreacja i kultura ..... a	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	103,6	100,2	99,5	99,6	99,5	100,1
Recreation and culture b	100,2	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,4	97,5	99,6	99,6	99,9	100,5
Edukacja ..... a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,3	100,0	100,0
Education b	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,7	101,0	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,4	100,3	100,3	100,1
Restaurants and hotels b	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,2	100,6	100,5	100,6	100,3
Inne towary i usługi ..... a	99,5	100,0	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
w tym higiena osobista ..... a	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1
of which personal care b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>												
<b>OGÓLEM</b> ..... a	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	100,1	100,1	99,7	100,5	100,5	98,5	99,9	100,4	101,0	100,7	100,5	99,9
Food and non-alcoholic beverages ..... b	100,6	100,5	100,5	101,1	100,0	99,3	99,7	99,8	102,8	102,2	101,0	100,2
żywność ..... a	100,1	100,1	99,7	100,5	100,5	98,3	99,9	100,5	101,0	100,8	100,5	99,9
food ..... b	100,7	100,5	100,5	101,2	100,0	99,2	99,7	99,8	103,0	102,4	101,1	100,3
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,0	103,1	101,4	100,5	100,0
bread and cereals ..... b	100,5	100,9	100,4	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	104,9	102,8	100,9	100,7
mięso ..... a	99,5	99,2	98,3	99,9	101,0	99,9	101,0	102,4	100,5	99,0	99,3	98,9
meat ..... b	101,6	100,4	100,9	99,5	100,2	100,7	102,8	100,6	100,6	100,0	99,9	98,9
ryby ..... a	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,8
fish ..... b	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,4	100,2
mleko, sery i jaja .... a	100,3	100,1	100,1	99,8	100,0	99,6	99,9	99,8	100,3	100,3	100,3	100,1
milk, cheese and eggs ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5	101,3	103,5	103,6	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,9	100,1	100,2	100,2	100,2	99,9	99,6
oils and fats ..... b	100,4	100,1	99,9	99,8	100,3	100,1	101,4	101,7	103,9	103,4	102,6	100,6
owoce ..... a	99,5	101,9	100,6	104,1	109,0	91,6	102,3	92,7	93,2	104,3	101,3	98,7
fruit ..... b	96,8	100,2	103,0	105,5	111,9	93,1	101,2	99,2	102,1	107,4	101,4	96,7
warzywa ..... a	103,1	103,6	101,7	106,1	97,7	82,2	90,6	96,6	102,4	108,4	110,6	106,8
vegetables ..... b	102,9	103,0	101,2	115,0	92,3	89,6	80,6	87,6	116,5	112,2	104,3	105,0
cukier, dżem, miód, czokolada i wy- roby cukiernicze ..... a	100,0	99,7	99,9	100,2	100,4	100,4	100,9	102,6	101,3	100,2	99,2	98,5
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	99,6	99,6	99,5	99,7	100,0	99,5	99,5	99,5	100,2	100,5	100,5	100,2
napoje bezalkoholowe ..... a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
non-alcoholic beverages ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,5	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,2	100,3	100,3	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1
Alcoholic beverages, tobacco ..... b	100,1	100,1	100,0	100,1	100,3	100,9	101,4	101,1	100,7	100,3	100,2	100,3
Odzież i obuwie ..... a	98,1	97,9	99,3	99,9	99,9	99,8	99,2	98,5	99,8	100,1	100,0	99,8
Clothing and footwear ..... b	97,6	98,2	99,3	99,9	99,9	99,9	98,8	98,8	99,9	100,2	100,1	99,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii ..... a	101,3	100,1	99,9	100,2	99,9	100,0	100,1	100,4	100,6	100,7	100,5	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels ..... b	100,7	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,3	100,2	100,5	101,0	100,7	100,4
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania ..... a	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	100,6	100,2	100,7	100,2	100,3	100,3
actual rentals for housing ..... b	101,1	100,9	100,3	100,3	100,4	100,7	100,5	100,3	100,6	100,5	100,7	100,4



**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>												
nośniki energii ..... a	102,0	100,1	99,8	100,2	99,8	99,9	100,1	100,5	100,8	100,9	100,6	100,1
electricity, gas and other fuels b	100,8	99,9	99,8	99,6	99,8	100,1	100,2	100,2	100,7	101,5	101,0	100,6
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	101,4	100,2	99,6	101,5	99,3	99,2	99,4	100,7	101,0	100,6	101,3	100,1
gas b	100,5	99,4	99,3	99,0	99,4	100,3	100,3	100,8	101,3	100,9	101,6	101,7
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,5	100,9	101,5	102,0	100,8	100,3
liquid and solid fuels b	100,1	100,0	99,9	99,5	99,7	100,1	100,3	100,3	101,0	103,0	101,7	100,7
energia ciepła ..... a	100,4	100,2	100,2	100,1	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
heat energy b	100,7	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,6	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,8	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
Health b	100,3	100,2	100,6	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,6
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
medical products, appliances and equipment b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
w tym artykuły farmaceutyczne a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
of which pharmaceutical products b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
out-patient services b	100,6	100,3	100,2	100,4	100,2	100,2	100,3	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3
Transport ..... a	98,1	99,6	99,7	102,3	101,6	99,8	101,1	101,5	98,9	97,4	98,9	97,7
Transport b	99,1	100,8	102,2	101,7	100,7	101,5	100,5	99,8	100,5	100,0	101,4	100,2
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
Communication b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,8	100,0	100,0	100,0	100,2
Rekreacja i kultura ..... a	100,0	100,1	99,9	99,6	99,6	99,9	100,8	99,9	99,7	99,8	99,8	100,1
Recreation and culture b	100,3	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8	100,1	99,3	100,0	99,9	100,0	100,1
Edukacja ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0
Education b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,3	101,3	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,2	100,1
Restaurants and hotels b	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,3	100,3	100,2	100,6	100,5	100,5	100,3
Inne towary i usługi ..... a	99,2	100,0	100,3	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0
w tym higiena osobista ..... a	100,1	99,9	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1
of which personal care b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK</b> <b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
<b>OGÓLEM</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	100,3	100,3	99,8	100,7	101,3	99,1	98,3	100,7	100,2	100,6	100,4	100,0
Food and non-alcoholic beverages ..... b	101,1	100,8	100,6	101,2	100,7	99,2	98,6	99,4	102,5	101,9	101,5	100,1
żywność ..... a	100,4	100,3	99,7	100,7	101,4	99,0	98,1	100,8	100,2	100,7	100,5	100,0
food ..... b	101,2	100,8	100,7	101,3	100,7	99,1	98,4	99,3	102,7	102,1	101,6	100,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,5	101,2	100,4	100,0
bread and cereals ..... b	100,4	100,8	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	103,7	102,4	101,0	100,7
mięso ..... a	99,5	99,2	98,2	99,9	101,3	99,9	101,2	102,8	100,5	98,7	99,1	98,8
meat ..... b	101,8	100,4	101,0	99,5	100,2	100,8	103,1	100,5	100,6	99,8	99,7	98,7
ryby ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,2	100,4	100,1	100,2	99,9
fish ..... b	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,4	100,2
mleko, sery i jaja .... a	100,3	100,1	100,1	99,8	100,0	99,6	99,9	99,9	100,4	100,3	100,3	100,1
milk, cheese and eggs ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5	101,2	103,4	103,4	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	100,1	99,8	99,7	99,6	100,1	99,8	100,0	100,3	100,1	100,2	99,9	99,7
oils and fats ..... b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,2	100,1	101,5	101,9	104,7	103,8	102,7	100,5
owoce ..... a	98,8	100,2	101,6	103,8	109,6	91,1	105,1	93,6	89,7	101,4	103,6	101,2
fruit ..... b	98,2	101,4	102,0	104,7	111,6	92,4	100,4	100,1	104,0	106,4	99,8	96,3
warzywa ..... a	105,1	105,0	101,5	105,0	102,8	97,6	78,4	102,7	101,7	106,9	103,8	103,3
vegetables ..... b	105,5	104,4	101,4	109,0	98,7	94,5	76,9	87,1	109,1	104,6	109,8	103,5
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,2	100,3	100,5	101,4	100,7	100,1	99,6	99,1
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	99,9	99,8	99,8	99,9	100,2	99,7	99,9	99,8	100,3	100,6	100,5	100,3
napoje bezalkoholowe a	100,0	100,2	100,1	99,9	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	99,8
non-alcoholic beverages ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,5	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,2	100,3	100,2	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0
Alcoholic beverages, tobacco ..... b	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,6	100,9	100,7	100,4	100,3	100,1	100,3
Odzież i obuwie ..... a	98,1	98,0	99,3	99,9	99,9	99,8	99,2	98,5	99,8	100,1	100,0	99,8
Clothing and footwear ..... b	97,7	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,8	99,9	100,2	100,2	99,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii ..... a	101,9	100,2	100,1	101,9	100,1	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,2	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels ..... b	101,3	100,2	100,2	100,4	100,4	100,3	100,2	100,1	100,2	100,4	100,3	100,2
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania ..... a	100,3	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,6	100,2	100,6	100,2	100,3	100,3
actual rentals for housing ..... b	101,0	100,7	100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2	100,5	100,4	100,5	100,3

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
nośniki energii ..... a	103,0	100,1	100,0	103,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,3	100,4	100,2	100,1
electricity, gas and other fuels b	101,6	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,1	100,3	100,6	100,5	100,2
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	105,0	100,2	100,0	112,2	100,1	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0
gas b	103,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	100,1	99,8	100,0	100,5	100,8	101,2	101,7	100,7	100,2
liquid and solid fuels b	99,6	100,1	100,0	99,8	99,8	100,2	100,3	100,3	101,1	102,8	102,1	100,7
energia ciepła ..... a	100,5	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
heat energy b	100,7	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,6	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
Health b	100,4	100,2	100,5	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,6
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,6	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0
medical products, appliances and equipment b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,7
w tym artykuły farmaceutyczne a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
of which pharma- ceutical products b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
out-patient services b	100,6	100,3	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,1	100,3	100,3	100,3	100,4
Transport ..... a	98,1	99,7	99,9	102,7	101,7	99,9	101,1	101,2	98,7	97,3	98,7	97,8
Transport b	99,3	101,2	102,8	102,1	100,8	101,5	100,2	99,7	100,0	99,9	101,5	100,1
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,9	100,2	100,0	99,9	99,6	100,1
Communication b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,2	100,0	100,0	100,0	100,4
Rekreacja i kultura ..... a	99,8	100,0	99,9	100,1	99,8	100,2	103,7	100,2	99,2	99,3	99,5	100,2
Recreation and culture b	100,2	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,8	98,1	99,3	99,3	99,7	100,5
Edukacja ..... a	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,4	100,4	100,1	100,0
Education b	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,8	101,0	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,1
Restaurants and hotels b	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,3	100,2	100,5	100,5	100,6	100,3
Inne towary i usługi ..... a	99,5	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1
of which personal care b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	100,3	100,4	99,8	100,8	101,5	98,8	98,3	100,7	100,7	101,0	100,1	99,5
Food and non-alcoholic beverages .....	b	101,2	100,8	100,8	100,9	101,7	98,8	98,3	99,4	102,3	101,7	101,5	100,5
żywność .....	a	100,3	100,4	99,7	100,9	101,6	98,7	98,2	100,7	100,8	101,1	100,1	99,5
food .....	b	101,3	100,8	100,8	101,0	101,8	98,7	98,1	99,3	102,4	101,7	101,6	100,5
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,8	101,3	100,5	100,0
bread and cereals .....	b	100,5	100,9	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	104,2	102,6	101,0	100,7
mięso .....	a	99,5	99,2	98,1	100,0	101,4	99,8	101,1	102,8	100,4	98,6	99,1	98,8
meat .....	b	102,0	100,5	101,1	99,4	100,2	100,8	103,1	100,5	100,5	99,8	99,8	98,7
ryby .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
fish .....	b	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2
mleko, sery i jaja ....	a	100,2	100,1	100,1	99,8	100,0	99,6	99,9	99,8	100,5	100,3	100,3	100,1
milk, cheese and eggs .....	b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,5	101,2	103,4	103,3	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,8	100,0	100,3	100,2	100,2	99,9	99,7
oils and fats .....	b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,2	100,1	101,5	101,8	104,3	103,6	102,6	100,5
owoce .....	a	99,0	100,7	101,8	104,0	109,5	89,5	106,5	95,2	87,6	104,0	102,2	100,4
fruit .....	b	97,8	101,1	102,2	105,3	113,5	91,8	103,3	102,2	102,2	105,7	99,0	96,9
warzywa .....	a	104,7	105,1	102,0	106,3	104,8	95,5	78,5	100,1	107,1	109,5	101,7	99,7
vegetables .....	b	105,5	103,7	102,6	106,7	106,8	91,6	74,3	85,7	106,1	102,0	110,6	107,9
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	100,1	99,8	100,0	100,2	100,4	100,3	100,7	102,2	101,1	100,1	99,3	98,7
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	99,7	99,7	99,6	99,8	100,1	99,6	99,7	99,7	100,2	100,5	100,5	100,2
napoje bezalkoholowe	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
non-alcoholic beverages	b	100,5	100,1	100,3	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,6	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,1	99,8	99,9	100,0	100,3	100,5	100,4	100,6	100,4	100,2	100,1	100,1
Alcoholic beverages, tobacco	b	100,1	100,1	100,0	100,1	100,4	101,4	102,2	101,7	101,0	100,4	100,2	100,3
Odzież i obuwie .....	a	98,1	98,0	99,3	99,9	99,9	99,8	99,3	98,4	99,8	100,1	100,0	99,8
Clothing and footwear	b	97,7	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,7	99,9	100,2	100,2	99,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	101,6	100,1	100,0	101,4	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	101,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	100,3	100,7	100,4	100,3
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	100,3	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,6	100,2	100,6	100,2	100,3	100,3
actual rentals for housing	b	100,9	100,6	100,4	100,4	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,3	100,5	100,2

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	102,2	100,1	99,9	102,0	99,9	99,9	100,1	100,3	100,5	100,7	100,3	100,1
electricity, gas and other fuels b	101,3	100,0	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	101,1	100,6	100,4
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	104,3	100,2	99,9	110,3	100,0	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,4	100,0
gas b	103,4	99,8	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,3	100,5	100,5
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	99,9	99,7	100,0	100,4	100,9	101,4	102,0	100,8	100,3
liquid and solid fuels b	100,2	100,0	99,8	99,5	99,7	100,1	100,2	100,3	101,0	103,1	101,7	100,8
energia ciepła ..... a	100,4	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
heat energy b	100,7	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,3	100,7	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
Health b	100,3	100,2	100,7	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,7
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
medical products, appliances and equipment b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
out-patient services b	100,5	100,3	100,2	100,4	100,1	100,2	100,3	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3
Transport ..... a	98,3	99,7	99,9	102,8	101,8	99,9	101,1	101,2	98,7	97,3	98,6	98,1
Transport b	99,6	101,1	102,8	102,1	101,0	101,5	100,3	99,7	100,1	99,9	101,4	100,1
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
Communication b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,9	100,0	100,0	100,0	100,2
Rekreacja i kultura ..... a	99,8	100,1	99,9	99,6	99,5	99,9	103,0	100,3	99,8	99,9	99,8	100,1
Recreation and culture b	100,5	100,2	100,0	99,9	100,0	100,1	100,4	98,7	99,8	99,7	100,2	100,4
Edukacja ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	100,3	100,1	100,0
Education b	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,3	101,3	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,7	100,9	100,5	100,1
Restaurants and hotels b	100,2	100,3	100,2	100,3	100,5	100,1	100,5	100,3	100,9	100,7	100,4	100,4
Inne towary i usługi ..... a	99,5	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,1	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
of which personal care b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>
Żywność i napoje bezaalkoholowe ..... a	100,3	100,4	99,8	100,8	101,5	98,8	98,3	100,6	100,7	101,0	100,1	99,6
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	101,2	100,7	100,8	100,9	101,7	98,8	98,3	99,4	102,2	101,6	101,7	100,4
żywność ..... a	100,4	100,4	99,7	100,8	101,6	98,7	98,1	100,7	100,8	101,1	100,1	99,6
<i>food</i> ..... b	101,2	100,8	100,8	101,0	101,8	98,6	98,2	99,3	102,4	101,7	101,8	100,4
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,7	101,3	100,5	100,0
<i>bread and cereals</i> ..... b	100,5	100,9	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	104,1	102,6	101,0	100,7
mięso ..... a	99,5	99,2	98,1	100,0	101,4	99,9	101,1	102,8	100,4	98,7	99,1	98,8
<i>meat</i> ..... b	101,9	100,5	101,1	99,5	100,2	100,8	103,1	100,5	100,6	99,8	99,8	98,7
ryby ..... a	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
<i>fish</i> ..... b	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2
mleko, sery i jaja .... a	100,2	100,1	100,1	99,8	100,0	99,6	99,9	99,8	100,5	100,3	100,3	100,1
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,5	101,2	103,4	103,3	102,4	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,8	100,0	100,3	100,1	100,2	99,9	99,7
<i>oils and fats</i> ..... b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,2	100,1	101,5	101,8	104,3	103,6	102,6	100,5
owoce ..... a	99,0	100,7	101,8	103,6	109,6	89,5	106,2	95,1	87,9	104,1	102,3	100,3
<i>fruit</i> ..... b	97,8	101,3	102,3	105,2	113,3	91,9	103,3	102,2	102,3	105,2	99,1	97,1
warzywa ..... a	105,0	105,1	101,8	106,3	105,0	95,4	78,3	99,4	107,2	109,5	101,4	100,1
<i>vegetables</i> ..... b	105,6	103,4	102,4	106,8	106,8	91,2	74,6	86,0	105,9	101,7	113,3	106,2
cukier, dżem, miód, czokolada i wy- roby cukiernicze a	100,1	99,8	100,0	100,2	100,4	100,3	100,7	102,1	101,0	100,1	99,4	98,7
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... b	99,7	99,7	99,7	99,8	100,1	99,6	99,7	99,7	100,2	100,5	100,5	100,2
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages ..... a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
..... b	100,5	100,1	100,3	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,6	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2	100,1	100,1
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> ..... b	100,1	100,1	100,0	100,1	100,4	101,3	102,1	101,6	100,9	100,4	100,2	100,3
Odzież i obuwie ..... a	98,2	98,0	99,3	99,9	99,9	99,8	99,3	98,5	99,8	100,1	100,0	99,8
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	97,7	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,7	99,9	100,2	100,2	99,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii ..... a	101,6	100,1	100,0	101,4	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	101,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2	100,3	100,7	100,4	100,3
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania ..... a	100,4	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,5	100,2	100,6	100,2	100,3	100,3
<i>actual rentals for housing</i> ..... b	100,9	100,6	100,4	100,4	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,3	100,4	100,2

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
nośniki energii ..... a	102,2	100,1	99,9	102,1	99,9	99,9	100,1	100,3	100,5	100,7	100,3	100,1
electricity, gas and other fuels b	101,3	100,0	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	101,1	100,6	100,4
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	104,5	100,2	99,9	110,7	100,0	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,3	100,0
gas b	103,5	99,9	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,4	100,5
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,4	100,9	101,4	102,0	100,8	100,3
liquid and solid fuels b	100,2	100,0	99,8	99,5	99,7	100,1	100,2	100,3	101,0	103,1	101,8	100,8
energia ciepła ..... a	100,4	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
heat energy b	100,7	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,3	100,7	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0
Health b	100,3	100,2	100,7	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,7
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
medical products, appliances and equipment b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
w tym artykuły farmaceutyczne a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
of which pharma- ceutical products b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
out-patient services b	100,6	100,3	100,2	100,4	100,1	100,2	100,3	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3
Transport ..... a	98,3	99,7	99,9	102,9	101,8	99,9	101,1	101,2	98,6	97,2	98,6	98,0
Transport b	99,7	101,2	102,9	102,2	101,0	101,5	100,3	99,7	100,0	99,9	101,4	100,1
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
Communication b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,8	100,0	100,0	100,0	100,2
Rekreacja i kultura ..... a	99,7	100,1	99,9	99,5	99,5	99,9	103,1	100,3	99,8	99,9	99,8	100,1
Recreation and culture b	100,5	100,2	100,0	99,9	100,1	100,1	100,5	98,8	99,7	99,7	100,2	100,4
Edukacja ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,1	100,0
Education b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,3	101,4	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,7	100,8	100,5	100,1
Restaurants and hotels b	100,2	100,3	100,2	100,3	100,5	100,2	100,5	100,3	100,9	100,7	100,4	100,4
Inne towary i usługi ..... a	99,4	100,0	100,2	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
of which personal care b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	
<b>TOTAL .....</b> b	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	100,2	100,4	99,7	100,8	101,3	99,0	98,3	100,9	100,8	101,0	100,1	99,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	b	101,2	100,8	100,9	100,9	101,7	99,0	98,0	99,3	102,4	101,8	100,8	101,0
żywność .....	a	100,3	100,4	99,7	100,9	101,4	98,9	98,2	101,0	100,8	101,0	100,1	99,4
<i>food</i> .....	b	101,3	100,9	101,0	100,9	101,7	98,9	97,8	99,2	102,6	101,9	100,9	101,0
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	102,9	101,3	100,5	100,0
<i>bread and cereals</i> .....	b	100,5	100,9	100,4	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	104,5	102,7	100,9	100,7
mięso .....	a	99,5	99,3	98,0	100,0	101,5	99,8	101,1	102,9	100,3	98,6	99,1	98,8
<i>meat</i> .....	b	102,2	100,6	101,2	99,4	100,2	100,9	103,1	100,5	100,5	99,8	99,8	98,6
ryby .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2	99,9
<i>fish</i> .....	b	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2
mleko, sery i jaja ....	a	100,2	100,1	100,1	99,8	99,9	99,6	99,8	99,8	100,5	100,3	100,3	100,1
<i>milk, cheese and eggs</i> .....	b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,5	101,2	103,5	103,4	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,1	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2	99,9	99,6
<i>oils and fats</i> .....	b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,2	100,0	101,5	101,7	104,0	103,4	102,6	100,6
owoce .....	a	99,0	100,6	101,8	105,0	108,9	89,8	107,2	95,1	86,8	103,7	101,6	100,7
<i>fruit</i> .....	b	97,9	100,3	102,9	105,4	113,3	92,3	102,6	102,7	102,2	107,2	98,5	96,1
warzywa .....	a	104,2	105,2	102,2	106,2	104,2	95,9	78,7	101,8	106,6	109,6	102,0	98,5
<i>vegetables</i> .....	b	105,3	104,4	103,2	106,4	107,2	92,4	73,4	85,1	107,5	102,9	102,2	114,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	100,0	99,8	100,0	100,2	100,5	100,3	100,8	102,4	101,2	100,2	99,3	98,6
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> .....	b	99,6	99,7	99,6	99,7	100,0	99,5	99,6	99,6	100,2	100,5	100,5	100,2
napoje bezalkoholowe	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
<i>non-alcoholic beverages</i> .....	b	100,5	100,1	100,3	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,6	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ....	a	100,1	99,8	99,8	100,0	100,3	100,5	100,5	100,7	100,4	100,2	100,2	100,2
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> .....	b	100,2	100,1	100,0	100,1	100,4	101,7	102,6	101,9	101,2	100,5	100,3	100,3
Odzież i obuwie .....	a	98,1	98,0	99,3	99,9	99,9	99,8	99,2	98,4	99,8	100,1	100,0	99,8
<i>Clothing and footwear</i> .....	b	97,6	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,7	99,9	100,2	100,2	99,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	101,6	100,1	100,0	101,2	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> .....	b	101,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,7	100,4	100,3
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	100,6	100,2	100,7	100,2	100,3	100,3
<i>actual rentals for housing</i> .....	b	101,1	100,8	100,3	100,4	100,4	100,6	100,5	100,3	100,5	100,5	100,6	100,3



**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	102,3	100,1	99,9	101,7	99,9	99,9	100,1	100,3	100,5	100,7	100,4	100,1
<i>electricity, gas and other fuels</i> b	101,3	100,0	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	101,1	100,6	100,4
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i> b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	103,9	100,2	99,9	109,0	99,9	99,7	99,8	100,3	100,4	100,2	100,5	100,0
<i>gas</i> b	103,0	99,8	99,8	99,7	99,8	100,1	100,1	100,3	100,5	100,3	100,6	100,7
opał ..... a	100,2	100,1	99,6	99,9	99,7	100,0	100,4	100,9	101,5	102,1	100,9	100,3
<i>liquid and solid fuels</i> b	100,3	100,0	99,8	99,4	99,7	100,1	100,2	100,3	101,0	103,1	101,6	100,8
energia ciepła ..... a	100,4	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
<i>heat energy</i> b	100,7	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,3	100,7	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i> b	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Health</i> b	100,3	100,2	100,7	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,7
w tym: of which:												
artykuły medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
<i>medical products, appliances and equipment</i> b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
w tym artykuły farmaceutyczne ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
<i>of which pharmaceutical products</i> b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencji ..... a	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
<i>out-patient services</i> b	100,5	100,2	100,2	100,4	100,1	100,2	100,3	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3
Transport ..... a	98,5	99,7	99,9	102,4	101,6	99,9	101,0	101,2	98,9	97,7	98,8	98,3
<i>Transport</i> b	99,5	100,8	102,4	101,8	100,8	101,3	100,3	99,8	100,2	100,0	101,3	100,2
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
<i>Communication</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Rekreacja i kultura ..... a	100,1	100,1	99,9	99,6	99,6	100,0	102,9	100,3	100,0	99,9	99,9	100,0
<i>Recreation and culture</i> b	100,5	100,2	100,0	99,8	99,9	100,0	100,2	98,5	99,9	99,8	100,2	100,4
Edukacja ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	100,3	100,1	100,0
<i>Education</i> b	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,4	101,2	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,3	100,1	100,1	100,8	100,9	100,6	100,1
<i>Restaurants and hotels</i> b	100,2	100,3	100,2	100,3	100,4	100,1	100,5	100,3	101,0	100,9	100,5	100,4
Inne towary i usługi ..... a	99,7	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,1	99,9	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
<i>of which personal care</i> b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	100,3	100,4	99,8	100,6	101,8	98,9	98,1	101,0	100,2	101,0	100,3	99,8
Food and non-alcoholic beverages ..... b	101,3	100,8	100,9	100,9	101,6	99,1	97,7	99,3	102,3	101,9	101,4	100,1
żywność ..... a	100,4	100,4	99,8	100,7	101,9	98,8	97,9	101,0	100,2	101,1	100,3	99,8
food ..... b	101,3	100,9	101,0	100,9	101,7	99,0	97,5	99,2	102,5	102,0	101,4	100,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	102,9	101,3	100,4	100,0
bread and cereals ..... b	100,4	100,8	100,4	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	104,5	102,7	100,9	100,7
mięso ..... a	99,4	99,3	97,9	100,0	101,5	99,8	101,0	102,9	100,2	98,5	99,1	98,8
meat ..... b	102,2	100,7	101,3	99,4	100,2	100,9	103,1	100,5	100,5	99,8	99,8	98,6
ryby ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,2	100,4	100,1	100,2	99,9
fish ..... b	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2
mleko, sery i jaja .... a	100,2	100,1	100,1	99,8	99,9	99,5	99,8	99,9	100,5	100,3	100,3	100,1
milk, cheese and eggs ..... b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,5	101,2	103,5	103,4	102,5	101,2
oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	100,1	99,8	99,6	99,5	100,0	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2	100,0	99,6
oils and fats ..... b	100,4	100,0	99,9	99,8	100,3	100,0	101,4	101,5	103,5	103,1	102,5	100,6
owoce ..... a	99,6	100,9	101,6	104,3	108,6	91,6	104,9	98,0	87,6	100,3	102,2	99,9
fruit ..... b	98,1	100,7	102,4	105,0	113,5	92,9	100,9	103,9	101,6	104,1	100,0	97,8
warzywa ..... a	104,5	105,0	102,8	104,6	108,9	94,4	78,8	101,2	98,9	111,8	103,1	101,9
vegetables ..... b	105,4	104,3	103,4	106,7	107,2	93,2	72,7	85,5	106,3	106,0	107,1	102,5
cukier, dżem, miód, czokolada i wy- roby cukiernicze a	100,1	99,8	99,9	100,2	100,4	100,3	100,7	102,2	101,1	100,2	99,3	98,6
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..... b	99,7	99,7	99,7	99,8	100,1	99,6	99,7	99,7	100,2	100,6	100,5	100,3
napoje bezalkoholowe a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,1	100,2	99,8
non-alcoholic beverages ..... b	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,5	100,5	100,6	100,5	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	100,1	99,8	99,8	100,0	100,3	100,5	100,5	100,6	100,4	100,2	100,1	100,2
Alcoholic beverages, tobacco ..... b	100,1	100,1	100,0	100,1	100,4	101,5	102,3	101,7	101,0	100,5	100,3	100,3
Odzież i obuwie ..... a	98,1	97,9	99,3	99,9	99,9	99,8	99,2	98,4	99,8	100,1	100,0	99,8
Clothing and footwear ..... b	97,6	98,3	99,3	99,9	100,0	99,9	98,8	98,7	99,9	100,2	100,2	99,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii ..... a	101,6	100,2	100,1	101,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,3	100,4	100,2	100,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels ..... b	101,2	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,3	100,5	100,3	100,2
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania ..... a	100,3	100,4	100,2	100,3	100,3	100,3	100,6	100,2	100,7	100,2	100,3	100,3
actual rentals for housing ..... b	101,1	100,9	100,3	100,3	100,4	100,6	100,5	100,3	100,6	100,5	100,7	100,4

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
nośniki energii ..... a	102,5	100,1	100,0	101,8	99,9	99,9	100,0	100,2	100,4	100,5	100,3	100,1
<i>electricity, gas and other fuels</i> b	101,4	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	100,7	100,4	100,3
energia elektryczna a	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i> b	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	103,8	100,2	99,8	108,6	99,8	99,7	99,7	100,3	100,5	100,3	100,5	100,0
<i>gas</i> b	103,0	99,8	99,8	99,7	99,8	100,1	100,1	100,3	100,5	100,3	100,6	100,7
opał ..... a	100,2	100,1	99,7	99,9	99,7	100,0	100,4	100,8	101,3	101,9	100,8	100,3
<i>liquid and solid fuels</i> b	100,4	100,1	99,9	99,5	99,8	100,1	100,2	100,2	101,0	102,7	101,5	100,7
energia ciepła ..... a	100,4	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,1
<i>heat energy</i> b	100,7	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,6	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9
<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i> b	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1
Zdrowie ..... a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,7	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Health</i> b	100,3	100,2	100,7	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,6
w tym: of which:												
artykuły medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
<i>medical products, appliances and equipment</i> b	100,2	100,2	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
w tym artykuły farmaceutyczne a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0
<i>of which pharmaceutical products</i> b	100,2	100,2	100,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,0	100,8
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencjonalnej ..... a	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1
<i>out-patient services</i> b	100,6	100,3	100,2	100,4	100,1	100,2	100,3	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3
Transport ..... a	98,9	99,9	100,0	102,1	100,6	100,1	100,6	101,0	99,1	98,0	99,8	98,2
<i>Transport</i> b	99,4	101,0	102,1	101,3	100,6	101,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,9	100,1
Łączność ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,2	100,1	100,0	99,9	99,8	100,0
<i>Communication</i> b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,8	100,0	100,0	100,0	100,2
Rekreacja i kultura ..... a	100,0	100,0	99,9	99,7	99,7	99,9	103,4	100,2	99,8	99,8	99,6	100,1
<i>Recreation and culture</i> b	100,2	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,3	96,7	99,7	99,7	99,9	100,5
Edukacja ..... a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,3	100,3	100,0	100,0
<i>Education</i> b	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,5	101,1	100,1	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,6	100,7	100,3	100,1
<i>Restaurants and hotels</i> b	100,2	100,3	100,2	100,3	100,4	100,2	100,4	100,2	100,9	100,7	100,5	100,3
Inne towary i usługi ..... a	99,7	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0
w tym higiena osobista ..... a	100,1	99,9	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
<i>of which personal care</i> b	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	99,1	99,7	99,3	99,3	99,8	99,5	99,9	101,7	102,3	102,0	102,1	101,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	102,7	103,1	104,2	104,6	104,2	104,4	104,4	102,8	105,1	106,7	107,7	107,9
żywność ..... a	99,0	99,7	99,1	99,2	99,7	99,4	99,8	101,8	102,4	102,1	102,1	101,8
<i>food</i> ..... b	102,8	103,2	104,5	104,8	104,4	104,5	104,5	102,7	105,3	107,0	108,1	108,2
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe ..... a	99,5	99,5	99,6	99,6	99,7	100,0	100,1	100,3	103,0	104,3	104,8	104,8
<i>bread and cereals</i> ..... b	105,1	105,8	106,2	106,5	106,7	106,8	107,0	107,3	108,9	110,3	110,9	111,6
mięso ..... a	94,6	95,1	93,6	93,6	94,6	94,6	95,8	97,7	98,0	97,9	98,7	98,7
<i>meat</i> ..... b	101,1	102,3	105,5	105,0	103,7	104,7	106,7	104,3	104,5	105,8	106,6	106,5
ryby ..... a	102,2	102,1	102,2	102,0	101,8	101,8	101,9	101,8	101,9	101,6	101,7	101,6
<i>fish</i> ..... b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,7	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,8	102,1
mleko, sery i jaja .... a	99,5	99,4	99,6	99,8	100,0	100,0	100,3	100,2	100,2	100,4	100,7	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i> ..... b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,5	102,2	102,8	104,2	107,3	110,7	113,2	114,4
oleje i pozostałe tłuszcze ..... a	96,1	96,4	96,6	96,6	97,4	97,5	97,8	98,2	98,5	98,9	99,1	99,3
<i>oils and fats</i> ..... b	99,6	99,8	100,1	100,3	100,5	100,7	102,1	103,7	107,8	111,3	114,3	115,3
owoce ..... a	105,7	106,8	105,5	103,9	105,0	104,2	106,0	108,5	100,3	96,9	96,9	97,7
<i>fruit</i> ..... b	98,3	99,0	100,0	101,8	104,1	104,1	102,1	108,0	125,1	129,7	127,2	119,6
warzywa ..... a	109,5	113,3	110,8	111,7	110,9	107,8	107,4	122,4	126,9	120,1	114,8	110,7
<i>vegetables</i> ..... b	112,4	110,7	111,9	113,9	111,2	109,6	103,3	87,0	94,1	94,7	97,1	97,9
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze a	97,3	97,9	99,0	99,4	99,5	100,2	100,9	102,7	103,3	103,2	102,9	102,2
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..... b	101,8	101,7	101,5	101,2	101,1	100,5	99,8	97,9	97,4	97,9	98,9	100,1
napoje bezalkoholowe a	100,5	100,6	100,8	100,7	100,8	101,1	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i> ..... b	102,0	101,9	102,1	102,3	102,6	102,8	103,2	103,5	103,7	104,2	104,5	105,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .... a	102,4	102,2	101,8	101,4	101,2	101,1	101,1	101,3	101,3	101,4	101,4	101,5
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> ..... b	101,4	101,6	101,7	101,7	101,8	102,3	103,3	104,0	104,3	104,6	104,7	105,0
Odzież i obuwie ..... a	93,7	93,2	93,1	93,2	93,1	93,1	93,0	92,8	93,0	92,8	92,8	92,8
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	92,2	92,5	92,5	92,5	92,6	92,6	92,2	92,5	92,6	92,8	92,9	92,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii ..... a	103,8	103,8	103,8	105,1	105,1	105,1	104,7	104,7	104,9	104,6	104,5	104,6
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	104,1	104,1	104,3	103,4	103,8	104,1	104,2	104,1	104,0	104,1	104,2	104,3
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania ..... a	102,2	102,1	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,2	103,6	103,6	103,8	104,1
<i>actual rentals for housing</i> ..... b	104,7	105,1	105,2	105,3	105,4	105,8	105,7	105,7	105,6	105,8	106,2	106,2

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
nośniki energii ..... a	105,3	105,4	105,5	108,0	107,9	107,9	107,1	107,1	107,2	106,6	106,4	106,3
electricity, gas and other fuels b	105,1	105,0	105,0	103,0	103,0	103,1	103,1	103,0	102,9	103,1	103,3	103,5
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	113,9	114,4	114,7	127,0	127,2	127,0	122,4	122,5	122,6	117,5	116,6	116,3
gas b	114,8	114,5	114,4	103,6	103,5	103,8	104,1	104,1	104,1	104,2	104,3	104,8
opał ..... a	102,8	102,9	103,2	103,7	103,7	103,5	103,4	103,5	104,2	105,2	105,4	105,5
liquid and solid fuels b	105,7	105,6	105,8	105,3	105,4	105,5	105,3	104,6	104,1	105,2	106,1	106,6
energia ciepła ..... a	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,6	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,6
heat energy b	102,9	102,7	102,7	102,7	102,7	102,9	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7	102,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,2	100,3	100,5	100,8	101,0	101,1	101,3	101,5	101,6	101,7	101,7	101,9
Zdrowie ..... a	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,1
Health b	101,3	101,4	101,9	102,0	102,1	102,1	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	103,2
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,5	101,5	101,5	101,3	101,3	101,3	100,7	100,7	100,7	100,8	100,6	100,6
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,8	101,5	101,5	101,5	101,5	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,8
w tym artykuły farmaceutyczne a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
of which pharma- ceutical products b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	101,7	101,8	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0	102,1
out-patient services b	102,4	102,5	102,6	102,8	102,8	103,0	103,2	103,2	103,3	103,4	103,6	103,9
Transport ..... a	102,3	101,7	101,4	101,9	103,1	102,7	102,1	102,3	99,5	96,9	97,0	97,3
Transport b	98,0	99,2	101,7	101,2	100,5	102,1	101,4	100,0	101,3	103,8	106,2	108,7
Łączność ..... a	98,5	98,4	97,5	97,5	97,5	97,9	100,2	100,3	100,1	100,0	101,8	102,0
Communication b	102,4	102,5	102,5	102,4	102,4	102,4	99,6	97,1	97,1	97,2	97,6	97,8
Rekreacja i kultura ..... a	98,4	98,4	97,6	97,2	97,0	97,2	100,2	100,5	100,2	100,1	101,9	102,0
Recreation and culture b	102,3	102,4	102,4	102,5	102,9	103,0	99,3	96,6	96,7	96,7	97,2	97,6
Edukacja ..... a	101,7	101,7	101,7	101,6	101,6	101,7	101,6	101,7	101,5	101,0	101,0	101,0
Education b	101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,4	101,4	101,8	102,5	102,6	102,6
Restauracje i hotele ..... a	101,7	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5	101,6	101,8	102,1	102,3	102,3
Restaurants and hotels b	102,5	102,7	102,8	103,0	103,3	103,4	103,6	103,6	103,8	104,0	104,4	104,5
Inne towary i usługi ..... a	99,6	99,6	99,9	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4
Miscellaneous goods and services b	101,0	101,0	100,9	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0
w tym higiena osobista a	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
of which personal care b	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
<b>OGÓLEM .....</b> a	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>	<b>103,2</b>	<b>103,9</b>	<b>104,4</b>	
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	98,4	99,2	98,6	98,5	99,0	98,9	100,0	100,8	101,9	101,6	101,9	101,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b		102,3	102,9	103,6	104,4	103,5	104,0	104,2	103,4	105,5	107,2	107,9	108,1
żywność .....	a	98,2	99,0	98,4	98,4	98,8	98,7	99,9	100,8	101,9	101,6	101,9	101,8
<i>food</i> b		102,3	103,0	103,8	104,5	103,5	104,1	104,3	103,5	105,7	107,5	108,2	108,4
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,0	99,1	99,3	99,3	99,5	99,8	99,9	100,1	103,2	104,7	105,2	105,3
<i>bread and cereals</i> b		105,6	106,4	106,9	107,2	107,4	107,5	107,6	107,9	109,9	111,5	112,0	112,7
mięso .....	a	95,2	95,6	94,3	94,3	95,2	95,3	96,4	98,0	98,3	98,3	98,9	98,9
<i>meat</i> b		100,8	102,0	104,8	104,3	103,3	104,2	106,0	104,1	104,3	105,4	106,1	106,1
ryby .....	a	102,4	102,3	102,3	102,1	101,9	101,9	101,9	101,8	101,8	101,5	101,6	101,4
<i>fish</i> b		101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,2	101,4	101,6	102,0
mleko, sery i jaja ....	a	99,2	99,0	99,2	99,4	99,7	99,8	100,1	100,0	100,1	100,3	100,6	100,6
<i>milk, cheese and eggs</i> b		100,7	100,7	100,8	101,2	101,3	101,9	102,6	104,1	107,3	110,9	113,4	114,7
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	96,3	96,5	96,7	96,7	97,3	97,5	97,8	98,2	98,5	98,8	99,1	99,2
<i>oils and fats</i> b		99,6	99,8	100,1	100,4	100,6	100,8	102,2	103,6	107,6	111,0	113,9	115,0
owoce .....	a	106,5	109,3	106,3	104,9	106,7	103,7	104,4	104,8	98,3	96,5	97,8	97,7
<i>fruit</i> b		98,4	99,4	99,9	102,1	105,9	103,5	103,6	108,2	118,4	123,1	125,6	118,7
warzywa .....	a	105,1	113,4	104,7	103,1	103,0	100,0	113,0	114,3	123,2	107,1	106,8	106,3
<i>vegetables</i> b		104,4	105,1	104,4	113,6	101,5	106,6	101,5	92,2	106,8	110,3	105,0	103,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	95,0	96,1	97,8	98,5	98,8	99,9	101,0	103,9	104,9	104,9	104,3	103,2
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> b		102,7	102,5	102,1	101,6	101,2	100,3	99,0	96,1	95,1	95,4	96,6	98,3
napoje bezalkoholowe	a	100,5	100,5	100,7	100,7	100,9	101,2	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5
<i>non-alcoholic beverages</i> b		101,8	101,9	102,1	102,4	102,6	102,8	103,1	103,4	103,7	104,1	104,4	104,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,7	102,4	102,0	101,5	101,2	101,1	101,1	101,3	101,4	101,4	101,5	101,6
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> b		101,6	101,8	101,9	101,9	101,9	102,6	103,7	104,5	104,9	105,2	105,3	105,6
Odzież i obuwie .....	a	93,6	93,1	93,0	93,1	93,0	93,0	92,9	92,7	92,8	92,7	92,7	92,7
<i>Clothing and footwear</i> b		92,0	92,4	92,4	92,4	92,4	92,5	92,1	92,3	92,5	92,6	92,7	92,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	103,1	103,2	103,3	103,7	103,7	103,7	103,6	103,7	104,1	103,9	103,8	103,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b		103,3	103,3	103,5	103,6	104,1	104,6	104,7	104,5	104,3	104,6	104,8	105,1
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,1	102,1	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,3	103,7	103,6	103,9	104,2
<i>actual rentals for housing</i> b		105,1	105,6	105,8	105,9	106,0	106,4	106,2	106,3	106,2	106,4	106,8	106,8

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>												
nośniki energii ..... a	104,9	105,1	105,4	105,9	105,9	105,7	105,4	105,5	105,9	105,3	104,9	104,8
electricity, gas and other fuels b	103,6	103,4	103,5	102,9	103,0	103,2	103,3	103,0	102,8	103,3	103,8	104,3
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	112,4	113,8	114,5	116,9	116,6	115,9	114,7	115,0	115,2	107,9	105,0	104,2
gas b	103,0	102,2	101,9	99,7	99,9	101,0	102,0	102,1	102,3	102,6	102,9	104,6
opał ..... a	103,0	103,0	103,4	103,9	103,9	103,6	103,5	103,7	104,4	105,4	105,6	105,6
liquid and solid fuels b	105,6	105,5	105,7	105,2	105,3	105,4	105,2	104,5	104,0	105,1	106,1	106,6
energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,5	102,4	102,4	102,5	102,6	102,6	102,5
heat energy b	102,8	102,7	102,7	102,6	102,7	102,9	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7	102,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	99,9	100,0	100,2	100,5	100,7	100,8	101,1	101,2	101,3	101,4	101,4	101,6
Zdrowie ..... a	101,7	101,7	101,7	101,6	101,6	101,6	101,1	101,2	101,2	101,3	101,2	101,1
Health b	101,3	101,3	101,9	102,0	102,0	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	103,2
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,8	100,8	100,9	100,9	100,7	100,7
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,9	101,6	101,6	101,7	101,6	102,2	102,1	102,2	102,2	102,1	102,9
w tym artykuły farmaceutyczne a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
of which pharma- ceutical products b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	101,6	101,8	101,8	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0
out-patient services b	102,4	102,4	102,5	102,7	102,7	102,9	103,1	103,1	103,2	103,3	103,5	103,8
Transport ..... a	103,1	102,6	102,1	102,3	103,8	103,1	102,4	102,7	99,6	96,5	96,3	96,6
Transport b	97,6	98,7	101,2	100,7	99,9	101,6	101,1	99,5	101,1	103,6	106,1	108,7
Łączność ..... a	99,3	99,3	98,9	98,9	98,9	99,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,7	100,8
Communication b	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	99,7	98,4	98,4	98,5	98,7	98,8
Rekreacja i kultura ..... a	99,0	99,1	99,0	98,5	98,3	98,3	98,9	99,0	98,8	98,7	99,1	99,1
Recreation and culture b	99,1	98,9	98,9	99,0	99,3	99,2	98,4	97,8	98,1	98,1	98,4	98,5
Edukacja ..... a	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,3	100,6	100,6	100,6
Education b	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,9	100,9	101,1	102,2	102,2	102,2
Restauracje i hotele ..... a	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	101,4	101,6	101,8	101,8
Restaurants and hotels b	102,3	102,5	102,7	102,9	103,2	103,4	103,5	103,5	103,7	103,8	104,1	104,3
Inne towary i usługi ..... a	99,2	99,2	99,7	100,2	100,3	100,0	100,0	100,1	100,3	100,3	100,3	100,4
Miscellaneous goods and services b	101,5	101,5	101,3	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9
w tym higiena osobista a	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,8
of which personal care b	99,8	99,8	100,1	100,1	100,2	100,3	100,4	100,5	100,7	100,8	100,9	100,8

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	99,2	99,9	99,3	99,3	99,8	99,7	100,0	101,9	102,2	101,9	101,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	102,6	103,1	103,8	104,5	103,7	104,1	104,3	102,9	105,5	107,2	107,9	107,8
żywność .....	a	99,1	99,8	99,1	99,2	99,7	99,6	99,9	101,9	102,3	101,9	102,0
<i>food</i> b	102,7	103,2	104,0	104,7	103,8	104,2	104,4	102,8	105,7	107,5	108,3	108,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	100,0	100,1	100,3	102,8	104,0	104,5
<i>bread and cereals</i> b	104,8	105,6	106,0	106,2	106,5	106,6	106,8	107,0	108,4	109,7	110,3	111,1
mięso .....	a	94,7	95,3	93,8	93,8	94,8	94,8	96,1	98,0	98,3	98,2	98,9
<i>meat</i> b	101,1	102,3	105,4	104,9	103,6	104,6	106,6	104,1	104,3	105,6	106,3	106,3
ryby .....	a	102,1	102,0	102,1	101,9	101,8	101,8	101,9	101,8	101,9	101,6	101,7
<i>fish</i> b	101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,6	101,7	101,7	101,5	101,6	101,9	102,1
mleko, sery i jaja ....	a	99,5	99,3	99,5	99,7	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,4	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i> b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,5	102,1	102,8	104,2	107,3	110,7	113,1	114,3
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	96,1	96,4	96,7	96,8	97,6	97,7	97,9	98,4	98,7	99,0	99,2
<i>oils and fats</i> b	99,7	99,9	100,1	100,3	100,4	100,6	102,2	103,8	108,6	112,5	115,6	116,4
owoce .....	a	105,0	105,6	104,5	102,3	103,7	103,6	106,9	108,8	100,1	96,0	96,8
<i>fruit</i> b	98,1	99,1	100,2	101,8	103,0	103,9	102,8	108,4	124,2	130,6	125,7	117,1
warzywa .....	a	108,4	113,1	109,1	110,1	109,9	108,0	105,4	121,2	124,7	118,6	113,7
<i>vegetables</i> b	112,3	111,7	109,6	114,8	108,2	108,4	103,5	88,5	98,3	98,1	99,6	98,5
cukier, dżem, miód, czokolada i wy- roby cukiernicze	a	98,0	98,6	99,5	99,7	99,7	100,3	100,9	102,3	102,9	102,8	102,5
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> b	101,6	101,5	101,3	101,1	101,1	100,6	100,0	98,5	98,2	98,7	99,6	100,7
napoje bezalkoholowe	a	100,5	100,6	100,8	100,7	100,8	101,0	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i> b	102,0	101,9	102,0	102,3	102,5	102,8	103,1	103,4	103,6	104,1	104,5	104,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ....	a	102,0	101,8	101,5	101,1	100,9	100,9	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> b	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	101,7	102,5	103,0	103,3	103,5	103,6	103,9
Odzież i obuwie .....	a	93,6	93,1	93,1	93,1	93,1	93,0	92,9	92,8	92,9	92,8	92,8
<i>Clothing and footwear</i> b	92,3	92,7	92,7	92,7	92,7	92,8	92,4	92,7	92,8	92,9	93,0	93,0
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	104,2	104,2	104,2	106,2	106,2	106,2	105,6	105,6	105,7	105,3	105,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	104,5	104,6	104,7	103,4	103,7	104,0	104,1	104,1	104,0	104,1	104,3	104,4
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,2	102,1	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,2	103,6	103,5	103,8
<i>actual rentals for housing</i> b	104,5	104,8	104,9	105,1	105,2	105,5	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9



**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)  
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

nośniki energii ..... a	106,1	106,2	106,2	109,7	109,7	109,7	108,5	108,6	108,6	107,7	107,6	107,6
electricity, gas and other fuels b	105,8	105,7	105,7	102,9	102,8	103,0	103,0	102,9	102,9	103,1	103,3	103,5
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	114,2	114,6	114,7	128,8	129,0	128,9	123,7	123,8	123,8	119,2	118,7	118,6
gas b	116,7	116,4	116,4	104,1	104,0	104,2	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5	104,8
opał ..... a	103,0	103,1	103,2	103,7	103,7	103,4	103,3	103,4	103,8	104,6	105,0	105,0
liquid and solid fuels b	104,2	104,1	104,4	104,0	104,0	104,2	104,0	103,5	103,5	104,8	106,2	106,8
energia ciepła ..... a	102,6	102,5	102,5	102,7	102,5	102,6	102,5	102,5	102,6	102,8	102,7	102,6
heat energy b	102,9	102,7	102,7	102,7	102,7	102,9	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7	102,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,4	100,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,3	100,4	100,6	100,9	101,1	101,3	101,5	101,6	101,8	101,8	101,9	102,1
Zdrowie ..... a	101,6	101,6	101,6	101,5	101,6	101,5	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,2
Health b	101,5	101,5	102,0	102,1	102,2	102,2	102,6	102,6	102,6	102,6	102,7	103,2
w tym: of which:												
artykuły medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,5	101,5	101,4	101,3	101,3	101,2	100,6	100,6	100,7	100,7	100,6	100,5
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,8	101,5	101,5	101,5	101,5	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,8
w tym artykuły farmaceutyczne ..... a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
of which pharmaceutical products b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekonwencji ..... a	101,7	101,8	101,9	101,9	101,9	102,0	101,9	101,9	102,0	102,0	102,1	102,1
out-patient services b	102,4	102,4	102,5	102,7	102,8	102,9	103,1	103,2	103,3	103,4	103,5	103,8
Transport ..... a	101,3	100,6	100,3	101,0	102,7	102,2	101,7	101,7	98,7	96,1	96,2	96,7
Transport b	97,8	99,3	102,2	101,4	100,4	102,0	101,1	99,5	101,0	103,9	107,0	109,6
Łączność ..... a	98,0	98,0	96,9	96,9	96,9	97,4	100,3	100,4	100,1	100,0	102,2	102,5
Communication b	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	99,5	96,5	96,5	96,6	97,0	97,3
Rekreacja i kultura ..... a	98,3	98,4	97,6	97,4	97,1	97,3	100,1	100,3	100,1	100,0	101,6	101,8
Recreation and culture b	101,6	101,6	101,6	101,7	102,1	102,3	99,6	97,6	97,7	97,8	98,0	98,4
Edukacja ..... a	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,8	101,7	101,7	101,5	101,2	101,2	101,2
Education b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,6	101,5	101,9	102,6	102,6	102,7
Restauracje i hotele ..... a	101,7	101,5	101,5	101,6	101,5	101,6	101,4	101,5	101,7	101,9	102,1	102,1
Restaurants and hotels b	102,3	102,5	102,7	102,9	103,2	103,3	103,5	103,5	103,7	103,9	104,2	104,4
Inne towary i usługi ..... a	99,5	99,5	99,8	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	100,4
Miscellaneous goods and services b	101,1	101,2	101,1	100,9	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1
w tym higiena osobista ..... a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2
of which personal care b	100,2	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	101,1	101,1	101,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	99,1	99,9	99,4	99,6	100,0	99,6	99,8	101,8	102,6	102,4	102,4	101,9
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	102,9	103,3	104,4	104,7	104,6	104,5	104,6	102,8	104,9	106,4	107,5	107,9	
żywność .....	a	99,0	99,8	99,2	99,5	99,9	99,4	99,7	101,9	102,7	102,5	102,5	101,9
<i>food</i> b	103,0	103,5	104,6	104,9	104,8	104,6	104,7	102,7	105,0	106,6	107,7	108,1	
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,3	99,3	99,5	99,4	99,6	99,8	100,0	100,2	103,0	104,3	104,9	105,0
<i>bread and cereals</i> b	105,3	106,2	106,6	106,9	107,2	107,3	107,5	107,7	109,3	110,7	111,3	112,0	
mięso .....	a	94,6	95,2	93,6	93,6	94,6	94,5	95,7	97,6	97,9	97,8	98,6	98,7
<i>meat</i> b	101,1	102,4	105,7	105,1	103,8	104,8	106,9	104,4	104,6	106,0	106,7	106,6	
ryby .....	a	102,2	102,1	102,2	102,0	101,8	101,9	101,9	101,8	101,9	101,5	101,7	101,6
<i>fish</i> b	101,5	101,7	101,7	101,6	101,7	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,8	102,1	
mleko, sery i jaja ....	a	99,8	99,6	99,9	100,0	100,2	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,7	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i> b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,6	102,3	103,0	104,4	107,5	110,7	113,1	114,3	
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	95,7	96,0	96,3	96,3	97,1	97,3	97,6	98,1	98,4	98,7	98,9	99,1
<i>oils and fats</i> b	99,4	99,6	99,9	100,1	100,3	100,5	102,0	103,5	107,8	111,4	114,4	115,4	
owoce .....	a	106,3	107,8	106,5	104,4	105,8	104,9	106,9	109,5	99,9	96,9	97,6	97,9
<i>fruit</i> b	98,5	99,1	99,9	102,0	105,6	104,6	104,7	110,5	129,5	134,3	128,7	121,3	
warzywa .....	a	110,8	115,8	112,5	115,3	113,2	108,5	106,4	122,8	130,7	124,4	118,2	111,4
<i>vegetables</i> b	113,4	111,8	112,0	113,7	113,0	109,3	103,0	85,7	89,4	88,9	93,5	96,5	
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	96,1	97,0	98,5	99,0	99,3	100,1	101,0	103,5	104,3	104,2	103,7	102,8
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> b	102,3	102,2	101,9	101,5	101,1	100,4	99,4	97,1	96,3	96,7	97,7	99,2	
napoje bezalkoholowe	a	100,7	100,8	101,0	100,9	101,1	101,2	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i> b	102,0	102,0	102,2	102,5	102,7	103,0	103,4	103,7	103,9	104,4	104,7	105,2	
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	104,5	104,3	103,5	102,7	102,0	101,8	101,8	102,1	102,2	102,3	102,3	102,4
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> b	102,4	102,7	102,8	102,9	103,0	104,0	105,8	107,0	107,7	107,9	108,1	108,3	
Odzież i obuwie .....	a	93,6	93,2	93,2	93,2	93,1	93,1	93,0	92,8	93,0	92,8	92,8	92,8
<i>Clothing and footwear</i> b	92,2	92,5	92,5	92,6	92,6	92,7	92,3	92,6	92,7	92,8	92,9	92,9	
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	104,0	104,0	104,1	105,5	105,5	105,4	105,0	105,0	105,2	104,9	104,9	104,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	104,4	104,4	104,6	103,5	103,7	103,9	104,0	103,9	103,8	104,0	104,2	104,3	
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,2	102,2	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,2	103,6	103,5	103,7	104,0
<i>actual rentals for housing</i> b	104,1	104,3	104,4	104,6	104,7	105,0	104,9	104,9	104,8	105,0	105,3	105,3	

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	105,1	105,2	105,3	107,6	107,6	107,5	106,8	106,8	107,0	106,5	106,4	106,3
electricity, gas and other fuels b	105,4	105,3	105,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,2	103,1	103,4	103,7	103,9
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	113,9	114,4	114,7	126,7	126,8	126,6	122,2	122,2	122,3	117,2	116,2	115,9
gas b	114,6	114,2	114,2	103,5	103,4	103,8	104,1	104,1	104,1	104,2	104,3	104,8
opał ..... a	102,6	102,7	103,0	103,5	103,5	103,3	103,2	103,4	104,1	105,2	105,4	105,5
liquid and solid fuels b	105,8	105,8	106,0	105,5	105,5	105,7	105,4	104,7	104,2	105,2	106,1	106,6
energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,6	102,5	102,4
heat energy b	102,7	102,5	102,5	102,5	102,6	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,2	100,2	100,4	100,7	100,8	101,0	101,2	101,3	101,4	101,5	101,6	101,8
Zdrowie ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,9	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9
Health b	101,0	101,1	101,8	101,8	101,9	101,9	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	103,0
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,8	100,8	100,8	100,9	100,7	100,7
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,9	101,6	101,6	101,7	101,6	102,2	102,1	102,2	102,2	102,1	102,9
w tym artykuły farmaceutyczne a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
of which pharma- ceutical products b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	101,5	101,6	101,7	101,7	101,7	101,8	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9
out-patient services b	102,2	102,2	102,3	102,5	102,6	102,7	102,8	102,8	102,9	103,1	103,3	103,5
Transport ..... a	102,5	101,6	101,1	101,9	103,4	102,9	102,4	102,4	99,3	96,8	96,7	97,3
Transport b	98,5	100,0	102,9	102,1	101,2	102,8	101,9	100,3	101,7	104,6	107,5	109,9
Łączność ..... a	99,3	99,3	98,9	98,9	98,9	99,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,7	100,8
Communication b	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	99,8	98,6	98,6	98,6	98,8	98,9
Rekreacja i kultura ..... a	99,3	99,3	98,9	98,1	97,7	97,8	100,5	100,9	100,9	101,0	101,8	101,7
Recreation and culture b	102,2	102,4	102,5	102,8	103,3	103,4	100,6	99,1	99,2	99,1	99,5	99,8
Edukacja ..... a	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,3	100,6	100,6	100,6
Education b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	101,1	101,1	101,3	102,3	102,3	102,3
Restauracje i hotele ..... a	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	101,8	101,6	101,7	102,3	103,2	103,7	103,6
Restaurants and hotels b	103,3	103,4	103,4	103,6	103,9	103,8	104,2	104,3	104,6	104,6	104,5	104,9
Inne towary i usługi ..... a	99,6	99,6	99,9	100,3	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4
Miscellaneous goods and services b	101,1	101,1	101,0	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0
w tym higiena osobista a	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
of which personal care b	100,1	100,1	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	101,1	101,0

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
<b>OGÓLEM .....</b> a	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,1</b>	<b>104,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	99,1	99,9	99,3	99,6	100,0	99,6	99,8	101,8	102,6	102,4	101,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	102,9	103,3	104,3	104,6	104,5	104,4	104,6	102,8	104,9	106,3	107,9
żywność .....	a	99,0	99,8	99,2	99,5	100,0	99,5	99,7	101,8	102,6	102,4	101,9
<i>food</i>	b	103,0	103,4	104,4	104,8	104,7	104,5	104,7	102,8	105,0	106,5	108,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,3	99,3	99,5	99,4	99,6	99,8	100,0	100,2	102,9	104,3	104,9
<i>bread and cereals</i>	b	105,3	106,1	106,6	106,9	107,1	107,3	107,5	107,7	109,2	110,6	111,9
mięso .....	a	94,7	95,3	93,7	93,7	94,6	94,6	95,8	97,7	98,0	97,9	98,8
<i>meat</i>	b	101,1	102,4	105,6	105,0	103,7	104,8	106,8	104,3	104,5	105,9	106,5
ryby .....	a	102,2	102,1	102,2	102,0	101,8	101,9	101,9	101,8	101,9	101,6	101,6
<i>fish</i>	b	101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	102,1
mleko, sery i jaja ....	a	99,8	99,6	99,8	100,0	100,2	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,6	102,3	103,0	104,4	107,5	110,7	114,3
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	95,7	96,0	96,2	96,3	97,1	97,3	97,6	98,1	98,4	98,7	99,1
<i>oils and fats</i>	b	99,4	99,6	99,9	100,1	100,3	100,5	102,0	103,6	107,9	111,6	115,5
owoce .....	a	106,1	107,6	106,3	103,6	105,2	104,6	106,4	109,0	99,9	96,9	97,9
<i>fruit</i>	b	98,5	99,1	100,0	102,0	105,5	104,7	104,8	110,8	129,9	133,8	121,3
warzywa .....	a	109,8	114,9	111,5	115,1	113,4	108,6	105,8	122,5	130,6	123,8	111,2
<i>vegetables</i>	b	113,6	111,3	110,9	113,3	112,5	108,8	103,0	86,1	89,0	88,4	96,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	96,3	97,2	98,6	99,1	99,3	100,2	101,0	103,3	104,1	104,0	102,8
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	102,3	102,2	101,8	101,4	101,1	100,4	99,4	97,2	96,4	96,8	99,3
napoje bezalkoholowe	a	100,7	100,8	101,1	100,9	101,0	101,2	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	102,0	102,0	102,2	102,4	102,7	103,0	103,3	103,7	103,9	104,4	105,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	104,3	104,0	103,3	102,5	101,9	101,7	101,7	101,9	102,1	102,1	102,3
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	b	102,3	102,5	102,7	102,7	102,8	103,8	105,5	106,6	107,2	107,5	107,8
Odzież i obuwie .....	a	93,7	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	93,1	92,9	93,1	92,9	92,9
<i>Clothing and footwear</i>	b	92,2	92,6	92,6	92,6	92,7	92,7	92,3	92,6	92,7	92,8	93,0
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	104,0	104,0	104,1	105,6	105,5	105,5	105,0	105,1	105,2	104,9	104,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	104,5	104,5	104,6	103,5	103,7	104,0	104,1	104,0	103,9	104,0	104,4
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,3	102,2	102,1	102,3	102,3	102,5	103,0	103,2	103,5	103,4	103,9
<i>actual rentals for housing</i>	b	104,0	104,1	104,2	104,4	104,5	104,8	104,7	104,7	104,7	104,8	105,1

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
nośniki energii ..... a	105,1	105,2	105,3	107,7	107,7	107,6	106,8	106,9	107,1	106,6	106,5	106,4
electricity, gas and other fuels b	105,5	105,4	105,4	103,3	103,3	103,4	103,4	103,2	103,1	103,4	103,7	103,9
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	114,0	114,5	114,7	127,2	127,3	127,1	122,5	122,6	122,7	117,7	116,8	116,5
gas b	115,1	114,7	114,7	103,7	103,6	103,9	104,1	104,2	104,2	104,2	104,3	104,8
opał ..... a	102,7	102,7	103,0	103,5	103,5	103,3	103,2	103,4	104,1	105,1	105,4	105,4
liquid and solid fuels b	105,7	105,7	105,9	105,4	105,5	105,7	105,4	104,7	104,2	105,2	106,1	106,7
energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,6	102,5	102,4
heat energy b	102,7	102,6	102,5	102,5	102,6	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,4	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,2	100,3	100,5	100,7	100,9	101,0	101,2	101,4	101,5	101,6	101,6	101,8
Zdrowie ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	101,0	101,0	101,0	101,1	100,9	100,9
Health b	101,0	101,1	101,8	101,8	101,9	101,9	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	103,0
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,8	100,8	100,8	100,9	100,7	100,7
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,9	101,6	101,6	101,6	101,6	102,2	102,1	102,2	102,1	102,1	102,9
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9
out-patient services b	102,2	102,2	102,3	102,5	102,6	102,7	102,8	102,8	102,9	103,1	103,3	103,5
Transport ..... a	102,3	101,3	100,9	101,7	103,3	102,8	102,3	102,3	99,1	96,6	96,6	97,2
Transport b	98,5	100,0	103,1	102,2	101,3	102,9	101,9	100,2	101,8	104,7	107,8	110,2
Łączność ..... a	99,3	99,3	98,9	98,9	98,9	99,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,8	100,9
Communication b	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	99,8	98,5	98,5	98,6	98,8	98,9
Rekreacja i kultura ..... a	99,2	99,3	98,8	98,0	97,6	97,6	100,4	100,8	100,8	100,9	101,7	101,6
Recreation and culture b	102,3	102,4	102,5	102,8	103,4	103,5	100,7	99,3	99,3	99,2	99,6	99,9
Edukacja ..... a	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,3	100,6	100,6	100,6
Education b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	101,1	101,1	101,2	102,3	102,3
Restauracje i hotele ..... a	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	101,8	101,5	101,6	102,3	103,2	103,6	103,5
Restaurants and hotels b	103,2	103,3	103,4	103,5	103,8	103,7	104,1	104,2	104,5	104,5	104,5	104,8
Inne towary i usługi ..... a	99,5	99,5	99,8	100,2	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	100,4
Miscellaneous goods and services b	101,1	101,1	101,0	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
w tym higiena osobista of which personal care a	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1
b	100,1	100,2	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	101,1	101,1

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>103,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,9</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,5</b>	
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	99,2	100,0	99,4	99,6	99,9	99,5	99,9	101,8	102,6	102,6	102,7	102,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	103,0	103,6	104,9	105,0	104,9	104,8	104,7	102,7	105,1	106,7	107,0	108,0	
żywność .....	a	99,1	99,9	99,3	99,5	99,8	99,3	99,8	101,8	102,7	102,7	102,7	102,0
<i>food</i> b	103,1	103,8	105,1	105,2	105,1	104,9	104,8	102,6	105,2	106,8	107,2	108,2	
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,2	99,2	99,4	99,4	99,6	99,8	100,0	100,2	103,1	104,5	105,0	105,1
<i>bread and cereals</i> b	105,5	106,3	106,7	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	109,5	111,0	111,6	112,3	
mięso .....	a	94,4	95,0	93,4	93,4	94,4	94,3	95,5	97,5	97,7	97,6	98,5	98,5
<i>meat</i> b	101,2	102,5	106,0	105,3	103,9	105,0	107,1	104,5	104,8	106,2	107,1	106,9	
ryby .....	a	102,3	102,2	102,3	102,0	101,8	101,8	101,9	101,8	101,8	101,5	101,6	101,5
<i>fish</i> b	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,8	102,1
mleko, sery i jaja ....	a	99,8	99,7	99,9	100,1	100,3	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,7	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i> b	100,8	100,8	100,9	101,3	101,7	102,3	103,1	104,5	107,6	110,9	113,3	114,5	
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	95,9	96,1	96,4	96,4	97,1	97,3	97,6	98,1	98,4	98,7	99,0	99,1
<i>oils and fats</i> b	99,4	99,7	99,9	100,2	100,4	100,6	102,0	103,5	107,5	111,0	113,9	114,9	
owoce .....	a	107,0	108,2	107,0	106,2	107,2	105,5	108,4	110,3	99,8	96,7	97,1	97,9
<i>fruit</i> b	98,5	99,1	100,0	102,0	105,6	104,4	104,2	109,9	129,4	135,8	129,9	121,6	
warzywa .....	a	113,1	118,1	115,1	116,0	112,5	108,4	108,0	123,4	130,7	126,1	120,1	111,7
<i>vegetables</i> b	113,2	113,5	114,6	114,8	114,4	110,5	102,8	84,7	91,4	90,5	87,5	96,2	
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	95,6	96,6	98,2	98,8	99,1	100,1	101,1	103,8	104,7	104,6	104,0	103,1
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> b	102,5	102,4	102,0	101,5	101,2	100,4	99,3	96,7	95,9	96,2	97,4	98,9	
napoje bezalkoholowe	a	100,7	100,8	101,0	100,9	101,1	101,3	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i> b	102,0	102,0	102,3	102,5	102,8	103,0	103,4	103,7	103,9	104,4	104,8	105,2	
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	105,3	104,9	104,1	103,1	102,3	102,0	102,0	102,4	102,5	102,6	102,7	102,8
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> b	102,8	103,1	103,3	103,4	103,5	104,7	106,9	108,2	109,0	109,3	109,5	109,6	
Odzież i obuwie .....	a	93,5	93,0	93,0	93,0	93,0	92,9	92,8	92,6	92,8	92,6	92,6	92,6
<i>Clothing and footwear</i> b	92,0	92,3	92,3	92,4	92,4	92,4	92,0	92,4	92,5	92,6	92,7	92,7	
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	104,1	104,1	104,2	105,4	105,4	105,3	104,9	105,0	105,1	104,8	104,7	104,7
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	104,2	104,2	104,3	103,4	103,6	103,8	103,9	103,8	103,7	103,9	104,0	104,2	
w tym: of which:													
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,1	102,1	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,3	103,7	103,6	103,8	104,2
<i>actual rentals for housing</i> b	104,9	105,3	105,5	105,6	105,7	106,0	105,9	106,0	105,9	106,1	106,4	106,5	

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	105,1	105,2	105,3	107,3	107,3	107,2	106,6	106,6	106,9	106,3	106,1	106,1
electricity, gas and other fuels b	105,1	105,0	105,0	103,2	103,2	103,3	103,3	103,2	103,0	103,3	103,5	103,8
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	113,7	114,3	114,7	125,3	125,3	125,1	121,1	121,2	121,3	115,9	114,5	114,2
gas b	113,0	112,6	112,5	103,0	103,0	103,4	103,8	103,8	103,9	104,0	104,1	104,7
opał ..... a	102,5	102,6	102,9	103,5	103,4	103,3	103,2	103,4	104,2	105,3	105,6	105,6
liquid and solid fuels b	106,1	106,0	106,2	105,7	105,7	105,8	105,6	104,8	104,2	105,2	106,0	106,5
energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,6	102,5	102,4
heat energy b	102,7	102,5	102,5	102,5	102,6	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,0	100,1	100,3	100,5	100,7	100,8	101,1	101,2	101,3	101,4	101,5	101,7
Zdrowie ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,9	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9
Health b	101,0	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	103,0
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,4	100,8	100,8	100,9	100,9	100,7	100,7
medical products, appliances and equipment b	100,8	100,9	101,7	101,7	101,7	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,9
w tym artykuły farmaceutyczne a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
of which pharmaceutical products b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjijsyjnej ..... a	101,5	101,6	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	101,8	101,8
out-patient services b	102,2	102,2	102,3	102,5	102,5	102,6	102,8	102,8	102,9	103,1	103,2	103,5
Transport ..... a	103,3	102,5	102,0	102,4	103,7	103,2	102,7	102,7	99,9	97,4	97,2	97,7
Transport b	98,7	99,8	102,3	101,7	100,9	102,4	101,7	100,3	101,6	104,0	106,5	108,7
Łączność ..... a	99,5	99,5	99,1	99,1	99,1	99,3	100,1	100,1	100,0	100,0	100,6	100,7
Communication b	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	99,8	98,8	98,8	98,8	99,0	99,1
Rekreacja i kultura ..... a	99,6	99,7	99,1	98,4	98,1	98,4	101,1	101,4	101,3	101,3	102,3	102,1
Recreation and culture b	102,1	102,3	102,4	102,7	103,1	103,0	100,2	98,6	98,6	98,7	99,1	99,5
Edukacja ..... a	101,6	101,6	101,6	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,3	100,7	100,7	100,7
Education b	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	101,1	101,0	101,3	102,2	102,3	102,3
Restauracje i hotele ..... a	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	101,9	101,7	101,8	102,4	103,4	104,0	103,8
Restaurants and hotels b	103,6	103,8	103,8	104,0	104,2	104,1	104,4	104,6	104,9	104,8	104,8	105,1
Inne towary i usługi ..... a	99,9	99,9	100,1	100,4	100,5	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5
Miscellaneous goods and services b	101,0	101,0	100,8	100,7	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9
w tym higiena osobista a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	99,9
of which personal care b	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,4	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	100,9

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>101,6</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	99,4	100,1	99,8	99,6	100,3	99,7	100,0	102,1	102,4	102,4	102,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b		103,4	103,8	104,8	105,2	105,1	104,9	104,6	102,5	105,1	106,7	107,5
żywność .....	a	99,3	100,1	99,7	99,6	100,3	99,5	99,9	102,1	102,4	102,4	102,2
<i>food</i> b		103,5	104,0	105,1	105,4	105,3	105,1	104,7	102,5	105,2	107,0	107,8
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	99,3	99,3	99,5	99,5	99,7	99,9	100,1	100,2	103,1	104,5	105,0
<i>bread and cereals</i> b		105,3	106,0	106,5	106,7	106,9	107,0	107,2	107,4	109,2	110,8	111,3
mięso .....	a	94,3	94,9	93,2	93,2	94,2	94,1	95,3	97,3	97,5	97,4	98,3
<i>meat</i> b		101,1	102,5	106,1	105,4	103,9	105,1	107,2	104,6	104,9	106,3	107,2
ryby .....	a	102,4	102,3	102,3	102,1	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,6	101,7
<i>fish</i> b		101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,8
mleko, sery i jaja ....	a	99,8	99,7	99,9	100,0	100,2	100,2	100,5	100,4	100,3	100,4	100,7
<i>milk, cheese and eggs</i> b		100,8	100,8	100,9	101,3	101,6	102,3	103,0	104,4	107,5	110,9	113,3
oleje i pozostałe tłuszcze .....	a	95,9	96,2	96,4	96,4	97,0	97,3	97,6	98,0	98,4	98,7	99,0
<i>oils and fats</i> b		99,5	99,7	100,0	100,3	100,5	100,7	102,1	103,4	106,8	109,9	112,6
owoce .....	a	107,3	108,9	107,4	106,2	106,7	106,2	107,4	111,9	100,7	97,3	97,3
<i>fruit</i> b		98,3	99,0	99,8	102,0	105,9	104,5	102,8	109,6	127,0	129,8	126,7
warzywa .....	a	113,5	118,6	117,7	114,7	116,3	109,1	109,2	125,4	126,2	121,3	116,3
<i>vegetables</i> b		117,1	114,9	114,4	116,9	116,3	111,7	103,1	83,9	92,9	94,4	94,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze	a	96,0	96,9	98,4	99,0	99,2	100,1	101,0	103,5	104,4	104,3	103,8
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> b		102,3	102,2	101,8	101,4	101,2	100,4	99,4	97,1	96,4	96,8	97,9
napoje bezalkoholowe	a	100,5	100,6	100,8	100,7	100,9	101,1	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6
<i>non-alcoholic beverages</i> b		101,9	101,9	102,1	102,3	102,5	102,8	103,1	103,4	103,6	104,1	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	105,1	104,8	104,0	103,0	102,3	102,0	102,0	102,3	102,5	102,5	102,6
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i> b		102,6	102,8	103,0	103,1	103,2	104,2	106,1	107,3	108,0	108,3	108,4
Odzież i obuwie .....	a	93,5	93,0	93,0	93,0	92,9	92,9	92,8	92,6	92,7	92,6	92,5
<i>Clothing and footwear</i> b		91,9	92,3	92,3	92,3	92,4	92,4	92,0	92,3	92,4	92,6	92,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii .....	a	104,0	104,0	104,0	105,1	105,1	105,1	104,7	104,8	104,9	104,5	104,4
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b		104,1	104,2	104,3	103,4	103,6	103,8	103,9	103,9	103,9	104,0	104,1
w tym: of which:												
opłaty za najem mieszkania .....	a	102,1	102,1	102,1	102,3	102,3	102,6	103,1	103,3	103,7	103,6	103,9
<i>actual rentals for housing</i> b		105,1	105,6	105,7	105,8	106,0	106,3	106,2	106,2	106,1	106,4	106,8



**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLD TYPE**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a - 2006 r. b - 2007 r.	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
nośniki energii ..... a	105,3	105,4	105,5	107,5	107,5	107,4	106,7	106,8	106,9	106,1	105,9	105,8
electricity, gas and other fuels b	104,8	104,7	104,7	102,8	102,8	103,0	103,0	102,9	102,8	103,0	103,1	103,3
energia elektryczna a	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
electricity b	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz ..... a	113,6	114,3	114,7	124,8	124,9	124,6	120,8	120,9	121,0	115,4	114,0	113,6
gas b	113,2	112,7	112,6	103,1	103,0	103,5	103,8	103,8	103,9	104,0	104,1	104,7
opał ..... a	102,5	102,5	102,8	103,3	103,3	103,1	103,0	103,2	103,9	104,9	105,1	105,2
liquid and solid fuels b	105,7	105,6	105,8	105,3	105,4	105,5	105,3	104,7	104,2	105,0	105,8	106,2
energia ciepła ..... a	102,5	102,4	102,5	102,6	102,5	102,5	102,4	102,5	102,5	102,7	102,6	102,5
heat energy b	102,8	102,7	102,6	102,6	102,7	102,8	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,6	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house b	100,3	100,4	100,6	101,0	101,2	101,4	101,6	101,8	101,9	102,0	102,1	102,3
Zdrowie ..... a	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,4	101,0	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0
Health b	101,2	101,3	101,9	101,9	102,0	102,0	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	103,1
w tym: of which:												
artykuły medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,6	101,6	101,5	101,4	101,4	101,3	100,7	100,7	100,8	100,8	100,7	100,6
medical products, appliances and equipment b	100,7	100,9	101,6	101,6	101,7	101,6	102,2	102,1	102,2	102,2	102,1	102,9
w tym artykuły farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	101,9	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8	100,8
b	100,8	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	102,3	102,3	102,3	102,3	102,2	103,1
usługi ambulatoryjne i medycyny niekon- wencjonalnej ..... a	101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0
out-patient services b	102,3	102,3	102,4	102,6	102,7	102,8	103,0	103,0	103,1	103,3	103,4	103,7
Transport ..... a	102,7	102,3	102,0	102,5	102,9	102,6	101,9	102,1	99,9	97,8	98,3	98,1
Transport b	99,1	100,0	102,1	101,6	101,2	102,3	101,7	100,7	101,5	103,3	105,0	106,7
Łączność ..... a	99,1	99,1	98,6	98,6	98,6	98,9	100,1	100,1	100,0	99,9	100,9	101,0
Communication b	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	99,6	98,3	98,3	98,4	98,6	98,7
Rekreacja i kultura ..... a	98,3	98,4	97,6	97,1	96,9	97,2	100,3	100,5	100,3	100,3	102,0	102,1
Recreation and culture b	103,3	103,4	103,4	103,5	103,8	103,8	99,1	95,6	95,6	95,7	96,3	96,7
Edukacja ..... a	101,7	101,7	101,7	101,6	101,6	101,7	101,6	101,6	101,4	100,9	100,8	100,9
Education b	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	101,2	101,1	101,4	102,3	102,3	102,3
Restauracje i hotele ..... a	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,5	101,6	102,2	102,9	103,1	103,1
Restaurants and hotels b	103,1	103,3	103,3	103,5	103,7	103,7	104,0	104,0	104,4	104,4	104,6	104,8
Inne towary i usługi ..... a	99,8	99,9	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,5
Miscellaneous goods and services b	100,7	100,7	100,8	100,7	100,7	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0
w tym higiena osobista of which personal care a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0
b	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,4	100,6	100,7	100,8	100,9	101,0	100,9

DZIAŁ VI  
**HANDEL ZAGRANICZNY**

*CHAPTER VI*  
***FOREIGN TRADE***

**TABL. 24. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION AND DIVISION**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Divisions	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r.									
b - 2006 r.									
<b>Żywność i zwierzęta żywe .....</b>	<b>92,5</b>	<b>98,5</b>	<b>106,5</b>	<b>90,0</b>	<b>97,4</b>	<b>108,2</b>	<b>94,8</b>	<b>98,6</b>	<b>104,0</b>
<b>Food and live animals</b>	<b>100,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>	<b>104,3</b>	<b>101,2</b>	<b>97,0</b>
Zwierzęta żywe .....	91,6	134,5	146,8	91,4	136,0	148,8	101,1	98,0	96,9
Live animals	106,4	104,9	98,6	107,5	103,6	96,4	98,0	157,6	160,8
Mięso i przetwory mięsne .....	96,2	102,0	106,0	96,3	95,0	98,7	-	120,3	-
Meat and meat preparations	101,8	99,6	97,8	101,9	99,3	97,4	-	93,0	-
Produkty mleczne i jaja .....	91,4	98,9	108,2	89,9	97,3	108,2	111,9	103,8	92,8
Dairy products and eggs	94,0	99,5	105,9	94,1	98,8	105,0	92,7	99,0	106,8
Ryby, skorupiaki, mięczaki i przeroby .....	101,5	106,7	105,1	101,4	108,1	106,6	105,3	86,9	82,5
Fish, crustaceans, molluscs and aquatic invertebrates and preparations thereof	100,8	101,8	101,0	105,7	102,6	97,1	112,1	111,0	99,0
Zboża i przetwory zbożowe .....	85,9	95,2	110,8	82,4	95,2	115,5	91,7	100,8	109,9
Cereals and cereal preparations	100,1	101,9	101,8	100,2	98,6	98,4	96,3	99,0	102,8
Warzywa i owoce .....	98,9	93,8	94,8	91,3	93,3	102,2	104,5	98,1	93,9
Vegetables and fruit	103,7	109,6	105,7	102,5	109,7	107,0	111,1	95,4	85,9
Cukier i miód .....	92,9	99,2	106,8	92,9	99,7	107,3	85,0	94,3	110,9
Sugar and honey	108,7	110,5	101,7	105,1	102,4	97,4	127,6	139,7	109,5
Kawa, herbata, kakao, przyprawy .....	95,4	91,8	96,2	91,0	90,2	99,1	89,8	89,9	100,1
Coffee, tea, cocoa, spices	102,9	101,5	98,6	100,9	103,2	102,3	97,9	100,7	102,9
Pasza dla zwierząt .....	76,9	81,2	105,6	83,0	80,0	96,4	69,7	84,8	121,7
Feedingstuff for animals	91,3	94,3	103,3	93,1	92,8	99,7	78,4	94,5	120,5
Różne produkty spożywcze i przetwory .....	88,2	99,8	113,2	87,4	107,5	123,0	94,2	92,5	98,2
Miscellaneous edible products and preparations	95,6	90,8	95,0	96,2	87,0	90,4	97,7	93,4	95,6
<b>Napoje i tytoń .....</b>	<b>93,5</b>	<b>99,0</b>	<b>105,9</b>	<b>93,3</b>	<b>95,8</b>	<b>102,7</b>	<b>91,5</b>	<b>83,3</b>	<b>91,0</b>
<b>Beverages and tobacco</b>	<b>99,8</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>	<b>96,5</b>	<b>112,1</b>	<b>116,2</b>	<b>99,8</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>
Napoje .....	97,0	117,4	121,0	97,2	104,1	107,1	88,7	110,2	124,2
Beverages	101,1	103,0	101,9	99,4	110,4	111,1	100,8	87,5	86,8
Tytoń i wyroby tytoniowe .....	90,0	85,6	95,1	86,1	87,0	101,0	122,0	74,4	61,0
Tobacco and tobacco manufactures	98,4	107,1	108,8	91,8	113,4	123,5	96,1	106,2	110,5
<b>Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....</b>	<b>97,0</b>	<b>96,7</b>	<b>99,7</b>	<b>95,1</b>	<b>97,2</b>	<b>102,2</b>	<b>96,9</b>	<b>96,2</b>	<b>99,3</b>
<b>Crude materials, inedible, except fuels</b>	<b>102,3</b>	<b>115,4</b>	<b>112,8</b>	<b>108,5</b>	<b>114,9</b>	<b>105,9</b>	<b>89,3</b>	<b>128,2</b>	<b>143,6</b>
Skóry surowe, skóry futrzarskie .....	78,2	103,5	132,4	68,2	102,8	150,7	116,3	243,5	209,4
Hides, skins and furskins raw	108,4	98,8	91,1	109,3	99,7	91,2	124,6	116,1	93,2
Ziarna i owoce oleiste .....	88,4	95,3	107,8	90,5	97,7	108,0	101,0	83,4	82,6
Oil seeds and oleaginous fruit	99,9	111,0	111,1	112,5	108,4	96,4	96,0	128,2	133,5
Kauczuk surowy .....	98,4	108,0	109,8	102,0	109,4	107,3	106,7	96,1	90,1
Crude rubber	121,5	99,3	81,7	113,6	98,4	86,6	113,0	87,8	77,7

**TABL. 24. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION AND DIVISION (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
Działy Divisions										
a - 2005 r.										
b - 2006 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Korek i drewno .....	a	105,4	111,4	105,7	98,0	111,6	113,9	100,7	97,0	96,3
<i>Cork and wood</i>	b	105,3	115,5	109,7	106,2	116,1	109,3	95,1	126,9	133,4
Masa celulozowa i makulatura .....	a	91,8	88,5	96,4	93,2	89,3	95,8	92,6	82,8	89,4
<i>Pulp and waste paper</i>	b	102,2	106,7	104,4	100,4	106,8	106,4	104,4	103,9	99,5
Włókna tekstylne i ich odpady .....	a	84,1	100,8	119,9	83,9	100,7	120,0	97,3	103,1	106,0
<i>Textile fibres and their wastes</i>	b	96,3	94,1	97,7	97,6	94,2	96,5	101,2	86,3	85,3
Nawozy surowe naturalne i surowce mineralne .....	a	96,3	95,1	98,8	87,6	93,9	107,2	94,1	82,3	87,5
<i>Crude fertilizers and crude minerals</i>	b	97,6	99,6	102,0	93,1	98,0	105,3	97,3	94,5	97,1
Rudy metali i złom .....	a	99,5	87,9	88,3	109,5	86,0	78,5	95,2	104,8	110,1
<i>Metalliferous ores and metal scrap</i>	b	97,9	135,3	138,2	146,7	130,9	89,2	82,5	202,8	245,8
Surowce pochodzenia zwierzęcego i roślinnego, gdzie indziej niewymienione .....	a	108,9	96,1	88,2	108,0	103,3	95,6	99,8	86,9	87,1
<i>Crude animal and vegetable materials, n.e.s.</i>	b	103,7	94,7	91,3	105,0	94,7	90,2	98,1	104,3	106,3
<b>Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....</b>	<b>a</b>	<b>123,2</b>	<b>98,9</b>	<b>80,3</b>	<b>124,4</b>	<b>99,6</b>	<b>80,1</b>	<b>123,4</b>	<b>81,8</b>	<b>66,3</b>
<b><i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i></b>	<b>b</b>	<b>116,5</b>	<b>97,1</b>	<b>83,3</b>	<b>102,9</b>	<b>98,7</b>	<b>95,9</b>	<b>119,5</b>	<b>74,1</b>	<b>62,0</b>
Węgiel, koks i brykiety .....	a	93,8	91,0	97,0	103,6	92,0	88,8	94,8	79,8	84,2
<i>Coal, coke and briquettes</i>	b	94,7	81,7	86,3	59,4	82,6	139,1	96,8	70,9	73,2
Ropa naftowa, produkty naftowe i materiały pochodne .....	a	126,8	120,9	95,3	127,3	121,2	95,2	126,6	105,0	82,9
<i>Petroleum, petroleum products and related materials</i>	b	117,6	119,4	101,5	107,5	119,4	111,1	120,2	115,4	96,0
Gaz naturalny i produkowany .....	a	115,9	105,9	91,4	115,8	103,3	89,2	115,8	90,6	78,2
<i>Gas natural and manufactured</i>	b	113,6	113,3	99,7	109,1	113,0	103,6	115,9	115,4	99,6
Energia elektryczna .....	a	154,4	94,0	60,9	141,2	94,0	66,6	91,0	-	-
<i>Electric current</i>	b	123,9	116,1	93,7	100,7	116,1	115,3	147,3	-	-
<b>Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....</b>	<b>a</b>	<b>83,4</b>	<b>83,3</b>	<b>99,9</b>	<b>84,3</b>	<b>89,8</b>	<b>106,5</b>	<b>82,2</b>	<b>71,7</b>	<b>87,2</b>
<b><i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i></b>	<b>b</b>	<b>99,7</b>	<b>106,2</b>	<b>106,5</b>	<b>100,3</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>89,7</b>	<b>83,7</b>	<b>93,3</b>
Oleje i tłuszcze zwierzęce .....	a	91,6	72,6	79,3	91,4	88,7	97,0	-	71,0	-
<i>Animal oils and fats</i>	b	106,1	82,9	78,1	103,6	70,9	68,4	-	82,7	-
Oleje i tłuszcze roślinne surowe, rafinowane lub frakcjonowane .....	a	84,0	89,9	107,0	84,8	90,3	106,5	86,1	113,9	132,3
<i>Fixed vegetable fats and oils, crude, refined or fractionated</i>	b	98,2	112,7	114,8	98,8	112,8	114,2	87,7	110,6	126,1
Oleje i tłuszcze roślinne i zwierzęce przetworzone, gdzie indziej niewymienione .....	a	80,8	76,1	94,2	82,2	75,0	91,2	64,8	86,8	134,0
<i>Animal or vegetable fats and oils, processed, n.e.s.</i>	b	102,7	107,1	104,3	102,5	105,9	103,3	121,9	119,7	98,2

**TABL. 24. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION AND DIVISION (cont.)**

Seksje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Divisions									
a - 2005 r.									
b - 2006 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Chemikalia i produkty pokrewne ... a</b>	<b>91,9</b>	<b>96,5</b>	<b>105,0</b>	<b>91,0</b>	<b>95,0</b>	<b>104,4</b>	<b>105,7</b>	<b>99,0</b>	<b>93,7</b>
<b>Chemicals and related products b</b>	<b>100,8</b>	<b>106,8</b>	<b>106,0</b>	<b>100,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,3</b>	<b>108,5</b>	<b>107,9</b>	<b>99,4</b>
Chemikalia organiczne ..... a	95,4	99,6	104,4	93,4	96,7	103,5	103,9	100,6	96,8
Organic chemicals b	107,2	105,4	98,3	105,9	106,9	100,9	113,8	114,2	100,4
Chemikalia nieorganiczne ..... a	99,4	104,2	104,8	92,8	102,9	110,9	100,1	104,4	104,3
Inorganic chemicals b	110,7	112,5	101,6	105,3	113,7	108,0	142,8	116,0	81,2
Pigmenty, garbniki i środki barwiące ... a	91,4	96,7	105,8	91,9	99,6	108,4	99,7	92,5	92,8
Dyeing tanning and colouring materials b	96,2	99,7	103,6	95,5	97,4	102,0	100,9	102,3	101,4
Produkty lecznicze i farmaceutyczne ... a	84,6	116,9	138,2	83,9	112,6	134,2	100,1	129,2	129,1
Medical and pharmaceutical products b	96,2	110,8	115,2	95,9	104,9	109,4	138,7	114,6	82,6
Olejki eteryczne, materiały perfumeryjne i toaletowe ..... a	86,1	90,2	104,8	85,4	87,3	102,2	93,1	96,8	104,0
Essential oils and resinoids and perfume materials, toilet preparations b	96,8	106,6	110,1	96,0	107,5	112,0	94,5	113,2	119,8
Nawozy wytwarzane (sztuczne) ..... a	109,2	105,2	96,3	98,6	104,2	105,7	116,7	121,5	104,1
Fertilizers (other than those of group 272) b	100,1	102,4	102,3	102,7	104,6	101,9	96,6	99,9	103,4
Tworzywa sztuczne w formach podstawowych ..... a	99,8	98,0	98,2	99,5	98,8	99,3	104,4	94,5	90,5
Plastics in primary forms b	106,3	113,6	106,9	107,0	115,5	107,9	103,1	108,1	104,8
Tworzywa sztuczne przetworzone .... a	88,8	89,9	101,2	88,9	86,0	96,7	93,1	92,8	99,7
Plastics in non-primary forms b	97,4	104,6	107,4	98,6	103,1	104,6	92,7	100,4	108,3
Produkty i materiały chemiczne, gdzie indziej niewymienione ..... a	95,1	86,8	91,3	94,9	83,4	87,9	101,3	92,4	91,2
Chemical materials and products, n.e.s. b	101,2	98,6	97,4	102,6	105,2	102,5	86,4	103,6	119,9
<b>Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca ..... a</b>	<b>92,3</b>	<b>97,2</b>	<b>105,3</b>	<b>92,5</b>	<b>96,2</b>	<b>104,0</b>	<b>93,2</b>	<b>96,8</b>	<b>103,9</b>
<b>Manufactured goods classified chiefly by material b</b>	<b>102,4</b>	<b>109,4</b>	<b>106,8</b>	<b>102,9</b>	<b>109,0</b>	<b>105,9</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>100,1</b>
Skóra, wyroby ze skóry, gdzie indziej niewymienione, wyprawione skóry futerkowe ..... a	88,1	84,2	95,6	90,3	83,0	91,9	93,5	98,4	105,2
Leather, leather manufactures, n.e.s., and dressed furskins b	94,1	87,0	92,5	94,3	85,2	90,3	106,4	105,2	98,9
Wyroby z kauczuku, gdzie indziej niewymienione ..... a	92,1	99,0	107,5	95,0	100,3	105,6	98,3	91,3	92,9
Rubber manufactures, n.e.s. b	94,1	101,5	107,9	94,3	100,4	106,5	105,7	103,5	97,9
Produkty z drewna i korka (bez mebli) a	96,0	97,0	101,0	96,6	96,0	99,4	105,0	97,4	92,8
Cork and wood manufactures (excluding furniture) b	105,8	101,6	96,0	111,0	96,0	86,5	110,4	124,8	113,0
Papier, tektura i wyroby ..... a	84,7	89,0	105,1	84,9	85,8	101,1	92,4	95,0	102,8
Paper, paperboard and articles b	103,7	96,9	93,4	103,5	96,1	92,9	107,1	98,2	91,7

**TABL. 24. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION AND DIVISION (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
Działy Divisions	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
a - 2005 r.										
b - 2006 r.										
Przędza włókiennicza, tkaniny, artykuły przemysłowe .....	a	90,1	90,0	99,9	89,5	88,5	98,9	96,9	94,8	97,8
<i>Textile yarn, fabrics, made-up articles</i>	b	95,1	100,9	106,1	96,5	100,2	103,8	93,4	100,5	107,6
Produkty z minerałów niemetalicznych <i>Non-metalic mineral manufactures</i>	a	91,4	93,2	102,0	90,2	90,4	100,2	99,7	94,2	94,5
	b	101,2	104,6	103,4	103,5	105,3	101,7	104,7	102,5	97,9
Żelazo i stal .....	a	97,3	97,5	100,2	99,0	94,9	95,9	86,9	97,2	111,9
<i>Iron and steel</i>	b	101,3	106,8	105,4	101,9	106,8	104,8	98,8	95,7	96,9
Metale nieżelazne .....	a	99,2	109,7	110,6	99,1	110,3	111,3	104,2	101,1	97,0
<i>Non-ferrous metals</i>	b	128,4	157,5	122,7	130,2	158,1	121,4	129,9	132,1	101,7
Produkty metalowe, gdzie indziej niewymienione .....	a	91,1	99,7	109,4	90,9	98,8	108,7	97,2	101,6	104,5
<i>Manufactures of metals, n.e.s.</i>	b	99,6	103,9	104,3	98,8	102,3	103,5	98,0	105,6	107,8
<b>Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....</b>	<b>a</b>	<b>94,1</b>	<b>94,8</b>	<b>100,7</b>	<b>95,5</b>	<b>93,8</b>	<b>98,2</b>	<b>89,1</b>	<b>92,9</b>	<b>104,3</b>
<b><i>Machinery and transport equipment</i></b>	<b>b</b>	<b>101,0</b>	<b>99,2</b>	<b>98,2</b>	<b>102,6</b>	<b>99,1</b>	<b>96,6</b>	<b>95,2</b>	<b>97,4</b>	<b>102,3</b>
Maszyny i urządzenia energetyczne <i>Power generating machinery and equipment</i>	a	95,2	108,1	113,6	93,3	111,9	119,9	81,2	107,7	132,6
	b	99,6	94,1	94,5	97,4	91,6	94,0	109,6	93,5	85,3
Sprzęt specjalistyczny dla poszczególnych gałęzi przemysłu ...	a	108,9	102,5	94,1	107,4	101,7	94,7	108,5	102,7	94,7
<i>Machinery specialized for particular industries</i>	b	116,5	100,1	85,9	124,4	97,6	78,5	101,8	102,1	100,3
Maszyny i urządzenia do obróbki metali .....	a	104,5	97,9	93,7	103,3	92,4	89,4	125,6	139,4	111,0
<i>Metal working machinery</i>	b	98,4	103,4	105,1	94,0	102,2	108,7	76,3	92,5	121,2
Ogólny sprzęt przemysłowy i części maszyn, gdzie indziej niewymienione .....	a	95,2	99,9	104,9	97,2	101,1	104,0	93,8	96,1	102,5
<i>General industrial machinery and equipment and machine parts, n.e.s.</i>	b	100,7	101,3	100,6	101,5	100,5	99,0	99,1	91,6	92,4
Maszyny biurowe i urządzenia do automatycznego przetwarzania danych .....	a	94,4	112,2	118,9	96,1	119,2	124,0	91,2	77,8	85,3
<i>Office machines and automatic data processing machines</i>	b	89,4	105,9	118,5	87,5	98,1	112,1	92,4	92,0	99,6
Sprzęt i urządzenia telekomunikacyjne .....	a	86,4	76,4	88,4	88,3	75,7	85,7	88,5	72,2	81,6
<i>Telecommunications and sound recording and reproducing apparatus and equipment</i>	b	96,2	99,6	103,5	97,0	104,5	107,7	107,8	117,8	109,3
Aparatura, maszyny i urządzenia elektryczne .....	a	89,6	91,0	101,6	87,0	92,0	105,7	72,8	92,8	127,5
<i>Electrical machinery, apparatus and appliances</i>	b	106,7	108,3	101,5	106,7	108,0	101,2	84,9	105,5	124,3

**TABL. 24. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW SITC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION AND DIVISION**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Divisions	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r.									
b - 2006 r.									
Pojazdy drogowe (włącznie z poduszkowcami) ..... a	96,9	90,9	93,8	97,3	90,8	93,3	105,3	84,9	80,6
Road vehicles (including air-cushion vehicles) ..... b	99,3	95,8	96,5	99,6	94,8	95,2	103,4	91,0	88,0
Inny sprzęt transportowy ..... a	87,1	113,2	130,0	107,5	102,4	95,3	100,3	114,8	114,5
Other transport equipment ..... b	98,8	97,2	98,4	97,0	106,4	109,7	110,5	101,7	92,0
<b>Różne wyroby przemysłowe ..... a</b>	<b>92,6</b>	<b>94,2</b>	<b>101,7</b>	<b>95,0</b>	<b>93,3</b>	<b>98,2</b>	<b>95,8</b>	<b>95,6</b>	<b>99,8</b>
<b>Miscellaneous manufactured articles ..... b</b>	<b>97,1</b>	<b>99,5</b>	<b>102,5</b>	<b>95,3</b>	<b>100,0</b>	<b>104,9</b>	<b>96,5</b>	<b>98,0</b>	<b>101,6</b>
Budynki prefabrykowane; sprzęt i wyposażenie sanitarne, hydrauliczne, grzejne, oświetleniowe ..... a	87,3	91,3	104,6	90,6	93,6	103,3	78,3	80,9	103,3
Prefabricated buildings; sanitary, plumbing, heating and lighting fixtures and fittings ..... b	100,8	102,1	101,3	102,2	102,1	99,9	104,3	97,9	93,9
Meble i ich części ..... a	92,6	91,7	99,0	93,0	91,4	98,3	98,5	93,1	94,5
Furniture and parts thereof ..... b	93,1	100,3	107,7	93,3	100,8	108,0	92,4	98,2	106,3
Artykuły podróżne, torebki itp. pojemniki ..... a	84,4	87,6	103,8	80,6	93,2	115,6	84,5	82,3	97,4
Travel goods, handbags and similiar containers ..... b	108,2	82,2	76,0	85,8	77,8	90,7	84,9	97,4	114,7
Artykuły odzieżowe i dodatki ..... a	91,4	95,1	104,0	90,4	93,5	103,4	94,3	104,1	110,4
Articles of apparel and clothing accessories ..... b	101,5	99,9	98,4	106,9	99,5	93,1	95,0	99,6	104,8
Obuwie ..... a	80,8	93,6	115,8	88,8	90,5	101,9	93,4	99,1	106,1
Footwear ..... b	97,2	95,6	98,4	108,1	95,7	88,5	93,6	98,2	104,9
Aparatura i instrumenty kontrolne zawodowe, gdzie indziej niewymienione ..... a	93,3	99,7	106,9	95,6	98,5	103,0	106,9	89,1	83,3
Professional, scientific and controlling instruments and apparatus, n.e.s. ..... b	93,6	99,1	105,9	88,2	102,4	116,1	106,2	97,9	92,2
Aparaty, sprzęt i materiały fotograficzne, wyroby optyczne, zegary ..... a	100,0	92,3	92,3	113,5	77,2	68,0	76,7	113,1	147,5
Photographic apparatus, equipment and supplies and optical goods, watches and clocks ..... b	96,9	100,1	103,3	100,8	96,5	95,7	94,4	120,9	128,1
Wyroby różne, gdzie indziej niewymienione ..... a	94,9	98,2	103,5	96,1	97,8	101,8	95,9	99,5	103,8
Miscellaneous manufactured articles, n.e.s. ..... b	96,9	98,0	101,1	95,0	98,7	103,9	100,4	97,0	96,6
<b>Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ..... a</b>	<b>95,9</b>	<b>95,9</b>	<b>100,0</b>	<b>94,2</b>	<b>95,0</b>	<b>100,8</b>	<b>-</b>	<b>95,6</b>	<b>-</b>
<b>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC ..... b</b>	<b>.</b>	<b>102,5</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>102,5</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>100,9</b>	<b>.</b>





**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a - 2005 r. b - 2006 r.	Analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>EKSPORT EXPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>101,0</b>	<b>101,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>97,3</b>	<b>94,6</b>	<b>95,0</b>	<b>96,0</b>	<b>95,9</b>	<b>95,2</b>	<b>95,3</b>	<b>95,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>95,5</b>	<b>95,0</b>	<b>96,9</b>	<b>98,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,5</b>
Żywność i zwierzęta żywe .....	a	98,6	98,3	94,6	95,1	96,5	90,2	93,7	96,0	97,0	95,8	97,0	98,5
Food and live animals .....	b	97,6	98,7	102,4	103,7	101,6	103,1	103,4	103,1	102,6	103,0	102,6	102,3
Napoje i tytoń .....	a	109,2	113,0	108,3	108,6	101,2	94,5	94,9	93,8	94,8	95,8	95,3	99,0
Beverages and tobacco .....	b	97,4	95,0	95,2	94,7	99,3	103,9	103,3	104,5	104,2	104,1	104,4	105,3
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	116,5	115,4	108,4	106,2	102,7	98,9	98,0	97,3	97,7	96,5	95,8	96,7
Crude materials, inedible, except fuels .....	b	99,7	99,4	103,4	103,4	104,7	107,5	110,8	112,2	113,4	114,8	115,5	115,4
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	126,3	126,8	121,3	112,6	108,1	101,1	102,3	101,2	100,7	98,8	98,4	98,9
Mineral fuels, lubricants and related materials .....	b	93,3	95,3	96,5	98,9	96,1	95,4	95,2	95,0	94,8	97,0	97,1	97,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	76,6	79,4	77,2	75,3	74,0	68,6	67,5	73,2	74,7	79,8	81,2	83,3
Animal and vegetable oils, fats and waxes .....	b	101,9	100,2	101,4	102,4	103,0	104,8	105,7	107,0	107,8	107,4	106,5	106,2
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	106,8	105,4	103,1	101,8	100,8	98,2	99,1	98,7	97,7	96,5	96,3	96,5
Chemicals and related products .....	b	99,4	101,1	101,1	102,7	102,7	102,9	104,0	104,2	105,1	106,2	106,2	106,8
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	106,8	107,3	103,5	101,8	97,4	93,8	96,1	97,3	97,1	96,1	96,5	97,2
Manufactured goods classified chiefly by material .....	b	99,7	99,9	102,7	103,7	104,3	105,8	107,2	107,7	108,6	109,1	109,3	109,4
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	95,0	96,7	96,4	98,4	96,6	95,1	94,4	95,4	95,1	95,1	94,8	94,8
Machinery and transport equipment .....	b	93,3	91,7	92,2	93,4	95,4	95,0	96,0	96,4	97,1	97,0	97,9	99,2
Różne wyroby przemysłowe ....	a	97,6	98,2	94,1	92,7	93,5	92,5	91,0	92,3	92,3	92,3	92,4	94,2
Miscellaneous manufactured articles .....	b	92,7	91,7	96,0	97,3	98,6	97,7	98,2	97,8	98,5	98,7	99,6	99,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ...	a	100,8	101,7	100,2	99,1	97,2	94,3	94,8	95,7	95,7	95,2	95,3	95,9
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC .....	b	95,4	94,9	96,0	98,1	99,0	99,1	100,2	100,5	101,1	101,3	101,8	102,5





**TABL. 26. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION COUNTRIES BY SITC SECTION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>EKSPORT EXPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>97,0</b>	<b>97,0</b>	<b>95,6</b>	<b>93,0</b>	<b>93,5</b>	<b>94,6</b>	<b>94,7</b>	<b>93,9</b>	<b>94,1</b>	<b>95,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>94,3</b>	<b>94,0</b>	<b>96,6</b>	<b>97,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,5</b>
Żywność i zwierzęta żywe .....	a	96,6	96,2	91,7	92,2	94,3	86,2	91,3	94,4	95,0	93,7	95,3	97,4
Food and live animals .....	b	96,9	97,7	102,5	103,7	100,6	102,6	102,7	102,7	102,6	102,9	102,2	101,5
Napoje i tytoń .....	a	109,0	113,8	110,5	112,2	101,8	88,4	92,8	91,5	92,9	94,7	93,6	95,8
Beverages and tobacco .....	b	95,8	91,2	94,6	95,1	101,6	109,4	107,2	109,2	109,3	109,7	110,2	112,1
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	116,7	117,0	108,9	107,3	103,9	99,6	99,5	98,6	98,9	97,2	96,4	97,2
Crude materials, inedible, except fuels .....	b	96,5	95,9	100,9	100,9	102,9	105,9	109,3	110,6	112,4	113,7	114,5	114,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	125,4	125,8	120,2	111,3	108,4	100,9	102,9	101,5	101,2	99,4	98,9	99,6
Mineral fuels, lubricants and related materials .....	b	95,5	98,2	99,3	101,9	98,0	97,8	96,6	96,6	96,4	98,9	98,8	98,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	75,6	71,8	69,7	70,0	67,8	55,0	57,8	72,1	74,9	83,9	87,1	89,8
Animal and vegetable oils, fats and waxes .....	b	101,3	104,2	107,5	107,4	107,4	109,2	109,3	109,7	110,5	109,9	109,5	109,0
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	107,5	104,6	101,7	100,7	99,9	95,7	97,7	97,3	96,4	94,9	94,7	95,0
Chemicals and related products .....	b	95,3	97,6	97,2	99,5	99,9	102,2	104,0	104,2	105,4	106,7	107,0	107,9
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	106,5	106,8	101,9	101,3	96,3	92,0	95,0	96,2	96,4	95,0	95,4	96,2
Manufactured goods classified chiefly by material .....	b	97,7	97,6	100,7	102,2	103,1	105,0	106,6	107,3	108,2	108,4	108,7	109,0
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	89,5	93,0	92,9	94,9	94,0	93,5	92,1	93,7	93,7	93,1	93,6	93,8
Machinery and transport equipment .....	b	92,8	91,7	93,2	92,9	95,1	94,9	95,5	96,1	96,7	97,6	98,4	99,1
Różne wyroby przemysłowe ....	a	97,5	96,8	93,1	91,9	92,9	92,0	90,2	91,3	91,4	91,2	91,3	93,3
Miscellaneous manufactured articles .....	b	91,7	90,8	95,8	97,3	98,8	97,5	98,1	98,2	98,8	99,2	100,0	100,0
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ...	a	98,2	99,5	97,6	97,2	95,6	92,7	93,3	94,4	94,5	93,8	94,2	95,0
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC .....	b	94,3	94,0	96,2	97,5	98,5	99,0	99,9	100,2	100,8	101,6	102,1	102,5





**TABL. 27. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a - 2005 r. b - 2006 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>EKSPORT EXPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>97,4</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>96,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,5</b>	<b>95,6</b>	
<b>TOTAL</b> b	<b>97,8</b>	<b>98,5</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>98,5</b>	<b>97,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	
Żywność i zwierzęta żywe .....	a	102,6	103,5	100,6	101,8	100,9	100,1	99,2	100,0	100,3	100,1	100,1	98,6
Food and live animals	b	100,6	99,9	99,7	99,7	99,0	98,5	99,3	99,5	99,0	99,7	100,2	101,2
Napoje i tytoń .....	a	73,8	90,3	87,5	86,5	83,7	79,7	81,4	82,2	83,0	81,6	81,4	83,3
Beverages and tobacco	b	100,0	90,5	88,7	91,1	90,4	94,5	94,4	95,1	92,6	95,2	96,2	96,8
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	111,2	113,7	98,0	91,5	94,8	96,5	95,4	95,4	96,0	95,8	97,1	96,2
Crude materials, inedible, except fuels	b	114,7	130,4	132,4	134,7	132,3	131,1	128,4	128,7	126,4	127,4	128,8	128,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	183,3	177,4	169,7	138,3	123,2	117,9	117,7	118,1	85,8	82,4	81,4	81,8
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	54,9	55,1	58,9	60,7	62,1	62,4	64,3	66,0	67,6	69,8	71,3	74,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	95,1	107,9	108,8	103,3	99,0	97,4	91,5	87,6	83,9	78,1	73,8	71,7
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	96,6	87,8	82,1	83,3	83,8	82,1	82,0	82,4	81,9	82,4	82,9	83,7
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	102,7	101,9	97,7	96,1	94,4	97,2	97,5	97,8	96,9	97,7	98,4	99,0
Chemicals and related products	b	108,1	109,4	111,1	112,7	112,9	108,0	107,6	107,2	107,8	109,1	108,6	107,9
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	104,8	103,2	99,2	99,4	97,6	98,5	98,3	98,4	98,1	97,3	97,0	96,8
Manufactured goods classified chiefly by material	b	103,6	104,1	104,4	103,8	104,8	103,1	103,6	103,7	103,6	104,5	104,9	104,9
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	107,6	108,3	107,2	107,7	99,5	98,8	98,3	96,5	94,9	93,3	92,5	92,9
Machinery and transport equipment	b	90,4	91,9	87,9	86,2	88,8	89,3	91,0	92,5	94,5	96,4	97,3	97,4
Różne wyroby przemysłowe ....	a	100,7	100,8	96,1	94,5	93,2	94,2	93,7	94,5	94,4	94,4	94,8	95,6
Miscellaneous manufactured articles	b	95,6	97,3	98,0	99,8	99,4	97,7	98,1	97,7	97,4	98,0	98,2	98,0
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ...	a	-	-	-	100,6	97,6	98,1	97,8	97,6	96,5	95,9	95,6	95,6
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	98,1	98,8	98,1	97,9	98,7	97,4	98,2	98,7	99,3	100,5	101,1	100,9







**TABL. 28. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**
**MONTHLY TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTION (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>EKSPORT</b>													
<b>EXPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>101,0</b>	<b>102,7</b>	<b>95,1</b>	<b>98,3</b>	<b>90,5</b>	<b>82,4</b>	<b>97,6</b>	<b>102,6</b>	<b>94,8</b>	<b>90,8</b>	<b>96,0</b>	<b>103,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>b</b>	<b>95,5</b>	<b>94,6</b>	<b>100,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>100,3</b>	<b>106,1</b>	<b>102,6</b>	<b>105,1</b>	<b>103,9</b>	<b>106,9</b>	<b>109,7</b>
Żywność i zwierzęta żywe .....	a	98,6	98,0	88,7	96,7	101,2	65,3	111,5	111,2	104,5	86,6	108,8	114,1
<i>Food and live animals</i>	b	97,6	99,8	108,6	108,1	94,2	110,5	105,1	101,8	97,8	106,9	99,1	98,9
Napoje i tytoń .....	a	109,2	116,1	101,6	109,4	81,2	75,2	96,5	89,4	102,0	103,8	91,1	130,2
<i>Beverages and tobacco</i>	b	97,4	93,4	95,3	94,2	114,6	125,8	100,7	111,5	102,2	103,0	106,1	119,8
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	116,5	114,4	97,8	100,3	90,6	79,0	93,1	93,1	100,5	85,8	90,3	107,9
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	b	99,7	99,2	110,4	103,7	109,4	120,1	133,6	121,3	123,1	125,5	122,3	115,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	126,3	127,6	111,1	94,0	99,7	74,2	109,8	94,8	98,0	85,2	95,3	103,8
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	b	93,3	97,6	98,6	106,0	84,7	93,8	93,6	93,8	95,2	118,5	97,9	97,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	76,6	82,6	72,9	70,5	71,4	56,7	61,2	90,5	80,0	107,3	90,0	94,9
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	b	101,9	98,1	103,3	105,0	105,1	111,3	110,2	112,3	113,3	110,9	100,6	104,0
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	106,8	104,0	99,5	98,3	96,7	87,8	104,0	95,7	91,0	87,8	94,2	99,0
<i>Chemicals and related products</i>	b	99,4	102,7	101,2	107,1	102,8	103,3	110,6	105,5	112,6	114,2	107,0	112,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	106,8	107,8	97,0	97,4	80,7	77,9	109,5	105,8	95,2	88,3	99,7	106,6
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	b	99,7	100,2	108,0	106,9	106,8	112,8	115,6	111,8	114,6	112,4	112,1	110,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	95,0	98,4	96,1	103,3	90,3	87,9	90,4	102,4	93,7	94,3	92,9	94,8
<i>Machinery and transport equipment</i>	b	93,3	90,2	93,0	97,6	103,1	93,3	102,4	100,0	101,9	96,4	106,1	116,9
Różne wyroby przemysłowe ....	a	97,6	98,8	87,0	88,9	97,8	87,1	81,3	101,5	92,7	91,4	93,5	114,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	b	92,7	90,6	104,2	101,6	104,2	93,5	100,6	95,9	102,8	101,2	107,3	98,4
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC ...	a	100,8	102,7	98,5	96,0	89,3	82,1	95,4	109,0	95,0	92,1	95,8	97,7
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>	b	95,4	94,4	97,4	102,9	105,7	99,4	102,8	102,3	105,1	102,5	107,5	107,4



**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a - 2005 r. b - 2006 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego</b> ..... a	<b>99,4</b>	<b>102,7</b>	<b>103,3</b>	<b>96,5</b>	<b>100,9</b>	<b>104,6</b>	<b>102,6</b>	<b>103,2</b>	<b>100,6</b>
<b>Live animals, animal products</b> ..... b	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>99,7</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>107,4</b>	<b>103,8</b>	<b>96,6</b>
Zwierzęta żywe ..... a	91,6	134,5	146,8	91,4	136,0	148,8	101,1	98,0	96,9
Live animals ..... b	106,4	104,9	98,6	107,5	103,6	96,4	98,0	157,6	160,8
Mięso i podroby jadalne ..... a	96,7	102,8	106,3	96,8	98,4	101,7	-	106,2	-
Meat and edible meat offal ..... b	102,9	99,5	96,7	103,1	99,1	96,1	-	91,7	-
Ryby i inne bezkręgowce wodne ..... a	102,5	98,1	95,7	105,4	98,8	93,7	105,3	86,6	82,2
Fish and other aquatic invertebrates ..... b	100,3	104,9	104,6	105,6	104,3	98,8	112,2	113,1	100,8
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego ..... a	92,7	98,6	106,4	87,8	96,9	110,4	89,4	103,6	115,9
Dairy produce, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin ..... b	97,0	99,3	102,4	96,3	98,6	102,4	97,9	99,0	101,1
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej nie wymienione ..... a	108,2	89,6	82,8	106,4	99,5	93,5	103,1	100,0	97,0
Products of animal origin, n.e.s. ..... b	98,3	92,8	94,4	90,4	94,7	104,8	94,4	101,6	107,6
<b>Produkty pochodzenia roślinnego</b> ... a	<b>99,7</b>	<b>88,8</b>	<b>89,1</b>	<b>92,5</b>	<b>87,6</b>	<b>94,7</b>	<b>104,7</b>	<b>94,6</b>	<b>90,4</b>
<b>Vegetable products</b> ..... b	<b>103,4</b>	<b>111,2</b>	<b>107,5</b>	<b>103,8</b>	<b>109,6</b>	<b>105,6</b>	<b>98,2</b>	<b>97,2</b>	<b>99,0</b>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście ..... a	103,4	103,3	99,9	102,9	106,9	103,9	66,5	80,1	120,5
Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage ..... b	109,5	93,9	85,8	109,6	89,0	81,2	117,9	108,2	91,8
Warzywa ..... a	100,5	94,6	94,1	99,3	94,7	95,4	110,9	97,3	87,7
Vegetables ..... b	102,5	107,6	105,0	99,9	103,6	103,7	113,8	98,0	86,1
Owoce i orzechy jadalne ..... a	101,3	83,3	82,2	90,4	79,2	87,6	109,1	98,1	89,9
Edible fruit and nuts ..... b	102,5	116,1	113,3	104,4	121,3	116,2	91,0	87,5	96,2
Kawa, herbata i przyprawy ..... a	108,4	91,7	84,6	98,5	91,5	92,9	-	90,1	-
Coffee, tea and spices ..... b	108,9	112,0	102,8	103,8	112,0	107,9	100,2	110,0	109,8
Zboża ..... a	80,1	78,7	98,3	71,6	77,5	108,2	88,1	89,3	101,4
Cereals ..... b	101,5	123,9	122,1	101,8	113,1	111,1	127,7	102,1	80,0
Produkty przemysłu młynarskiego; sól, skrobia ..... a	84,8	81,7	96,3	84,3	79,7	94,5	-	85,7	-
Products of the milling industry; malt, starches ..... b	97,2	109,7	112,9	97,5	115,6	118,6	-	121,4	-
Nasiona i owoce oleiste; ziarna, nasiona i owoce różne; rośliny przemysłowe i lecznicze; słoma i pasza ..... a	103,7	100,9	97,3	120,1	103,7	86,3	92,8	89,3	96,2
Oil seeds and oleaginous fruit; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder ..... b	98,4	104,0	105,7	108,0	103,6	95,9	105,8	103,4	97,7
Szelak; gumy, żywice oraz inne soki i ekstrakty roślinne ..... a	107,2	93,5	87,2	86,2	103,0	119,5	-	96,3	-
Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts ..... b	121,7	111,1	91,3	123,4	85,2	69,0	112,7	113,2	100,4

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r. b - 2006 r.									
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej nie wymienione ..... a	84,3	99,3	117,8	93,9	99,9	106,4	-	341,9	-
Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s. b	120,5	108,5	90,0	75,2	108,6	144,4	98,2	100,0	101,8
<b>Tłuszcze i oleje ..... a</b>	<b>84,2</b>	<b>88,3</b>	<b>104,9</b>	<b>84,9</b>	<b>89,1</b>	<b>104,9</b>	<b>86,1</b>	<b>73,0</b>	<b>84,8</b>
Fats and oils b	<b>98,8</b>	<b>113,0</b>	<b>114,4</b>	<b>98,9</b>	<b>113,5</b>	<b>114,8</b>	<b>87,7</b>	<b>96,7</b>	<b>110,3</b>
Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego, gotowe tłuszcze jadalne, woski ..... a	84,2	88,3	104,9	84,9	89,1	104,9	86,1	73,0	84,8
Animal or vegetable fats and oils, prepared edible fats, waxes b	98,8	113,0	114,4	98,9	113,5	114,8	87,7	96,7	110,3
<b>Przetwory spożywcze ..... a</b>	<b>87,2</b>	<b>98,0</b>	<b>112,4</b>	<b>88,7</b>	<b>97,9</b>	<b>110,4</b>	<b>87,0</b>	<b>93,1</b>	<b>107,0</b>
Prepared foodstuffs b	<b>98,6</b>	<b>100,9</b>	<b>102,3</b>	<b>98,2</b>	<b>101,6</b>	<b>103,5</b>	<b>99,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>
Przetwory z mięsa, ryb lub skorupiaków, mięczaków i innych bezkęrgowców wodnych ..... a	92,5	101,2	109,4	90,3	98,0	108,5	102,2	92,0	90,0
Preparations of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates b	101,8	97,6	95,9	99,7	99,5	99,8	81,5	88,8	109,0
Cukry i wyroby cukiernicze ..... a	92,7	99,2	107,0	94,3	99,6	105,6	92,6	94,3	101,8
Sugars and sugar confectionery b	109,0	110,7	101,6	105,3	102,7	97,5	151,3	139,7	92,3
Kakao i przetwory ..... a	86,4	89,9	104,1	85,2	89,5	105,0	89,0	88,1	99,0
Cocoa and cocoa preparations b	97,5	102,2	104,8	97,9	98,8	100,9	97,6	105,4	108,0
Przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka; pieczywo cukiernicze ..... a	90,9	99,4	109,4	91,6	98,9	108,0	91,8	99,4	108,3
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products b	96,0	97,8	101,9	95,5	97,6	102,2	98,2	98,2	100,0
Przetwory z warzyw, owoców, orzechów lub innych części roślin ... a	92,7	101,9	109,9	84,7	103,4	122,1	101,2	98,4	97,2
Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants b	107,7	106,8	99,2	102,3	108,5	106,1	115,1	97,8	85,0
Różne przetwory spożywcze ..... a	90,2	104,6	116,0	90,2	112,1	124,3	95,7	94,5	98,7
Miscellaneous edible preparations b	99,3	89,5	90,1	100,3	91,0	90,7	94,4	90,6	96,0
Napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet ..... a	97,0	110,6	114,0	97,2	98,6	101,4	88,7	110,2	124,2
Beverages, spirits and vinegar b	101,1	104,7	103,6	99,4	111,7	112,4	100,8	87,6	86,9
Pozostałości i odpady przemysłu spożywczego; gotowa pasza dla zwierząt ..... a	76,9	81,2	105,6	83,0	80,0	96,4	69,7	84,8	121,7
Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder b	91,3	94,2	103,2	93,1	92,7	99,6	78,4	94,5	120,5
Tytoń i przetworzone namiastki tytoniu ..... a	90,0	85,6	95,1	86,1	87,0	101,0	122,0	74,4	61,0
Tobacco and manufactured tobacco substitutes b	98,4	107,1	108,8	91,8	113,4	123,5	96,1	106,2	110,5

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
a - 2005 r. b - 2006 r.										
<b>Produkty mineralne</b> .....	<b>a</b>	<b>121,5</b>	<b>98,1</b>	<b>80,7</b>	<b>121,9</b>	<b>98,8</b>	<b>81,1</b>	<b>122,1</b>	<b>85,3</b>	<b>69,9</b>
<b>Mineral products</b> .....	<b>b</b>	<b>114,7</b>	<b>97,1</b>	<b>84,7</b>	<b>106,1</b>	<b>97,8</b>	<b>92,2</b>	<b>117,7</b>	<b>84,6</b>	<b>71,9</b>
Sól; siarka; ziemie i kamienie; materiały gipsowe, wapno i cement .....	a	96,8	97,4	100,6	89,4	97,4	108,9	96,3	86,8	90,1
<i>Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement</i> .....	b	97,5	102,6	105,2	92,4	101,7	110,1	104,0	103,6	99,6
Rudy metali, żużel i popiół .....	a	97,7	103,5	105,9	92,7	102,1	110,1	95,8	104,8	109,4
<i>Ores, slag and ash</i> .....	b	92,3	174,4	188,9	146,9	151,2	102,9	82,2	203,1	247,1
Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne .....	a	123,9	98,0	79,1	125,7	98,8	78,6	123,6	81,2	65,7
<i>Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes</i> .....	b	117,1	95,6	81,6	107,0	97,1	90,7	119,8	73,0	60,9
<b>Produkty przemysłu chemicznego</b> ...	<b>a</b>	<b>91,0</b>	<b>97,9</b>	<b>107,6</b>	<b>89,7</b>	<b>95,6</b>	<b>106,6</b>	<b>104,5</b>	<b>103,6</b>	<b>99,1</b>
<b>Products of the chemical industry</b> .....	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>99,0</b>	<b>105,7</b>	<b>106,8</b>	<b>110,6</b>	<b>107,9</b>	<b>97,6</b>
Chemikalia nieorganiczne, organiczne lub nieorganiczne związki metali szlachetnych, metali rzadkich oraz pierwiastków promieniotwórczych lub izotopów .....	a	101,4	104,2	102,8	95,9	102,9	107,3	95,6	104,4	109,2
<i>Inorganic chemicals, organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes</i> .....	b	114,9	112,5	97,9	108,3	113,7	105,0	144,5	116,0	80,3
Chemikalia organiczne .....	a	94,9	100,8	106,2	93,9	98,4	104,8	103,8	100,5	96,8
<i>Organic chemicals</i> .....	b	107,9	104,8	97,1	106,4	106,0	99,6	115,8	114,2	98,6
Produkty farmaceutyczne .....	a	84,7	118,2	139,6	83,7	113,4	135,5	100,1	129,3	129,2
<i>Pharmaceutical products</i> .....	b	95,8	111,0	115,9	95,6	105,1	109,9	122,7	114,6	93,4
Nawozy .....	a	109,2	105,2	96,3	98,6	104,2	105,7	116,7	121,5	104,1
<i>Fertilizers</i> .....	b	100,1	102,4	102,3	102,7	104,6	101,9	96,6	99,9	103,4
Ekstrakty garbników i środków barwiących; garbniki i ich pochodne, barwniki; pigmenty i inne substancje barwiące; farby i lakiery; kit i inne masy uszczelniające; atramenty .....	a	92,0	96,7	105,1	92,4	99,6	107,8	99,3	92,5	93,2
<i>Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks</i> .....	b	95,5	99,7	104,4	94,9	97,4	102,6	101,0	102,3	101,3
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe .....	a	85,1	92,8	109,0	83,9	85,7	102,1	84,4	103,0	122,0
<i>Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i> .....	b	93,3	108,9	116,7	92,4	108,7	117,6	95,0	113,0	118,9

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r.									
b - 2006 r.									
Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski sztuczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia i szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu ..... a	87,5	86,8	99,2	87,5	89,9	102,7	100,8	78,3	77,7
Soap, washing preparations; lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster b	108,4	100,0	92,3	107,6	102,6	95,4	93,6	110,8	118,4
Substancje białkowe; skrobie modyfikowane; kleje; enzymy ..... a	92,1	92,1	100,0	90,8	93,2	102,6	101,6	141,3	139,1
Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes b	98,1	82,0	83,6	101,1	90,1	89,1	77,8	76,2	97,9
Materiały wybuchowe, produkty pirotechniczne; zapalki; stopy piroforyczne; niektóre materiały łatwopalne ..... a	-	84,2	-	-	79,7	-	-	125,1	-
Explosives, pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations b	-	94,7	-	-	102,4	-	-	44,6	-
Materiały fotograficzne i kinematograficzne ..... a	105,6	94,2	89,2	118,9	77,4	65,1	76,8	139,2	181,3
Photographic or cinematographic goods b	101,7	103,3	101,6	99,5	99,0	99,5	96,6	121,1	125,4
Produkty chemiczne różne ..... a	96,8	88,5	91,4	97,7	83,9	85,9	88,9	106,2	119,5
Miscellaneous chemical products b	100,4	102,9	102,5	101,0	105,0	104,0	113,3	94,3	83,2
<b>Tworzywa sztuczne i kauczuk oraz wyroby z nich ..... a</b>	<b>94,5</b>	<b>98,4</b>	<b>104,1</b>	<b>95,0</b>	<b>98,7</b>	<b>103,9</b>	<b>102,1</b>	<b>97,0</b>	<b>95,0</b>
<b>Plastics and rubber and articles thereof b</b>	<b>101,7</b>	<b>103,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>103,0</b>	<b>101,4</b>	<b>104,7</b>	<b>101,3</b>	<b>96,8</b>
Tworzywa sztuczne i wyroby ..... a	94,8	97,4	102,7	94,8	96,9	102,2	102,0	98,8	96,9
Plastics and articles thereof b	102,4	104,4	102,0	102,9	104,8	101,8	100,9	100,9	100,0
Kauczuk i wyroby z kauczuku ..... a	93,4	99,9	107,0	95,8	101,2	105,6	102,2	91,6	89,6
Rubber and articles thereof b	99,2	101,2	102,0	96,3	100,2	104,0	108,7	102,5	94,3
<b>Skóry i wyroby z nich ..... a</b>	<b>86,8</b>	<b>87,7</b>	<b>101,0</b>	<b>89,7</b>	<b>86,2</b>	<b>96,1</b>	<b>98,7</b>	<b>96,7</b>	<b>98,0</b>
<b>Raw hides and skins, articles thereof b</b>	<b>100,5</b>	<b>90,3</b>	<b>89,9</b>	<b>94,8</b>	<b>88,8</b>	<b>93,7</b>	<b>107,6</b>	<b>103,7</b>	<b>96,4</b>
Skóry i skórki surowe (z wyjątkiem skór futerkowych) oraz skóra wyprawiona ..... a	88,0	88,5	100,6	89,3	86,4	96,8	97,9	103,8	106,0
Raw hides and skins (other than furskins) and leather b	97,4	97,8	100,4	98,0	98,4	100,4	109,3	106,9	97,8

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r. b - 2006 r.									
Wyroby ze skóry; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torby ręczne i podobne ..... a	83,1	84,9	102,2	85,8	83,6	97,4	67,9	83,6	123,1
Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers b	98,0	97,4	99,4	78,9	95,3	120,8	82,0	97,6	119,0
Skóry futerkowe i futra sztuczne, wyroby ..... a	88,9	90,9	102,2	97,9	90,4	92,3	209,1	89,9	43,0
Furskins and artificial fur, manufactures thereof b	137,1	62,6	45,7	94,8	59,5	62,8	107,6	103,5	96,2
<b>Drewno i wyroby z drewna ..... a</b>	<b>98,3</b>	<b>99,0</b>	<b>100,7</b>	<b>96,9</b>	<b>98,6</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>97,4</b>	<b>95,2</b>
<b>Wood and articles of wood b</b>	<b>105,4</b>	<b>103,7</b>	<b>98,4</b>	<b>110,0</b>	<b>99,5</b>	<b>90,5</b>	<b>101,7</b>	<b>124,7</b>	<b>122,6</b>
Drewno i wyroby z drewna; węgiel drzewny ..... a	98,4	99,2	100,8	96,8	98,8	102,1	102,3	97,4	95,2
Wood and articles of wood; wood charcoal b	105,8	103,8	98,1	110,3	99,5	90,2	101,7	124,8	122,7
Korek i wyroby z korka ..... a	101,9	-	-	103,1	-	-	-	-	-
Cork and articles of cork b	91,2	-	-	90,2	-	-	-	-	-
Wyroby ze słomy, wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny a	91,5	88,5	96,7	116,5	87,7	75,3	175,2	90,1	51,4
Manufactures of straw, basketware and wickerwork b	93,5	98,7	105,6	96,0	98,1	102,2	-	105,9	-
<b>Ścier drzewny, papier, tektura i wyroby ..... a</b>	<b>86,6</b>	<b>89,1</b>	<b>102,9</b>	<b>86,5</b>	<b>87,2</b>	<b>100,8</b>	<b>91,4</b>	<b>93,6</b>	<b>102,4</b>
<b>Pulp of wood, paper, paperboard and articles thereof b</b>	<b>102,8</b>	<b>94,1</b>	<b>91,5</b>	<b>102,1</b>	<b>92,9</b>	<b>91,0</b>	<b>104,8</b>	<b>97,8</b>	<b>93,3</b>
Ścier drzewny; makulatura i odpady papieru ..... a	91,8	88,5	96,4	93,2	89,3	95,8	92,6	82,8	89,4
Pulp of wood; waste and scrap of paper b	102,2	106,7	104,4	100,4	106,8	106,4	104,4	103,9	99,5
Papier i tektura; wyroby z masy papierniczej, papieru lub tektury ... a	85,6	89,0	104,0	85,8	85,9	100,1	92,5	95,0	102,7
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard b	103,1	96,9	94,0	102,9	95,9	93,2	107,1	98,2	91,7
Książki, gazety, obrazki i inne wyroby przemysłu poligraficznego; manuskrypty, maszynopisy i plany ... a	90,6	89,8	99,1	90,2	93,7	103,9	75,3	82,8	110,0
Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans b	100,5	81,1	80,7	94,5	80,1	84,8	86,7	94,8	109,3



**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r. b - 2006 r.									
<b>Materiały i wyroby włókiennicze .....</b>	<b>90,2</b>	<b>93,1</b>	<b>103,2</b>	<b>89,5</b>	<b>91,9</b>	<b>102,7</b>	<b>96,4</b>	<b>96,9</b>	<b>100,5</b>
<b>Textiles and textile articles</b>	<b>96,5</b>	<b>100,1</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>99,6</b>	<b>102,2</b>	<b>95,1</b>	<b>98,6</b>	<b>103,7</b>
Jedwab .....	88,4	-	-	79,7	-	-	-	-	-
Silk	105,0	-	-	103,3	-	-	-	-	-
Włna; cienka lub gruba sierść zwierzęca; przędza i tkanina z włosia końskiego .....	91,4	80,3	87,9	91,9	80,0	87,1	87,2	77,4	88,8
Wool; fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	98,9	94,2	95,2	98,5	93,5	94,9	102,9	91,9	89,3
Bawełna .....	88,0	96,4	109,5	90,5	91,2	100,8	96,6	113,8	117,8
Cotton	98,6	96,3	97,7	96,8	98,2	101,4	94,5	94,9	100,4
Inne roślinne materiały włókiennicze; przędza papierowa i tkaniny z przędzy papierowej .....	84,3	85,2	101,1	85,0	83,3	98,0	100,1	68,3	68,2
Other vegetable textile fibres; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	93,0	92,6	99,6	91,9	92,7	100,9	86,1	58,8	68,3
Włókna chemiczne ciągłe .....	92,5	90,8	98,2	86,7	91,5	105,5	102,3	85,7	83,8
Man-made filaments	92,5	97,0	104,9	95,3	95,6	100,3	96,1	99,9	104,0
Włókna chemiczne cięte .....	93,7	101,2	108,0	90,6	99,4	109,7	90,5	107,1	118,3
Man-made staple fibres	93,0	94,3	101,4	101,1	92,1	91,1	102,2	96,7	94,6
Wata; filc i włókniny; przędze specjalne; szpagat, powrozy, linki i liny oraz wyroby .....	84,2	102,4	121,6	82,1	105,3	128,3	94,4	96,8	102,5
Wadding; felt and nonwovens; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof	98,7	102,9	104,3	95,6	102,5	107,2	103,5	97,6	94,3
Dywany i inne włókiennicze wykładziny podłogowe .....	93,9	92,3	98,3	89,6	95,4	106,5	94,5	78,8	83,4
Carpets and other textile floor coverings	110,3	106,9	96,9	113,1	107,1	94,7	91,6	104,4	114,0
Tkaniny specjalne; tkaniny pluszowe; koronki; tkaniny obiciowe; pasmanteria; hafty .....	89,5	110,5	123,5	93,6	121,8	130,1	68,3	102,9	150,7
Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	95,3	98,5	103,4	97,6	103,8	106,4	102,5	87,2	85,1
Wyroby włókiennicze płaskie impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych .....	95,1	93,6	98,4	97,1	91,3	94,0	106,0	94,5	89,2
Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use	94,4	123,4	130,7	96,0	129,5	134,9	77,9	108,3	139,0
Dzianiny i wyroby szydełkowe .....	80,8	95,0	117,6	79,2	95,8	121,0	91,7	88,9	96,9
Knitted or crocheted fabrics	105,0	116,0	110,5	100,2	111,1	110,9	96,4	114,1	118,4

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r.									
b - 2006 r.									
Odzież i dodatki odzieżowe dziane lub szydełkowane ..... a	94,1	101,5	107,9	97,7	99,3	101,6	87,8	105,7	120,4
Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted b	95,9	101,8	106,2	100,5	102,3	101,8	95,2	94,8	99,6
Odzież i dodatki odzieżowe, bez dzianych i szydełkowanych ..... a	91,1	93,1	102,2	86,4	92,2	106,7	98,7	95,7	97,0
Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted b	106,1	98,7	93,0	114,7	98,6	86,0	96,4	95,3	98,9
Inne konfekcjonowane artykuły włókiennicze; odzież używana i używane artykuły włókiennicze; szmaty ..... a	86,2	87,2	101,2	95,2	86,5	90,9	107,0	88,5	82,7
Other made-up textile articles; worn clothing and worn textile articles; rags b	81,3	98,2	120,8	80,5	97,9	121,6	89,1	107,6	120,8
<b>Obuwie, nakrycia głowy, itp. .... a</b>	<b>81,1</b>	<b>95,5</b>	<b>117,8</b>	<b>87,0</b>	<b>91,4</b>	<b>105,1</b>	<b>92,7</b>	<b>103,0</b>	<b>111,1</b>
<b>Footwear, headgear and articles thereof b</b>	<b>97,5</b>	<b>98,2</b>	<b>100,7</b>	<b>104,0</b>	<b>96,5</b>	<b>92,8</b>	<b>91,7</b>	<b>103,7</b>	<b>113,1</b>
Obuwie, getry i wyroby ..... a	80,8	93,6	115,8	88,8	90,5	101,9	93,4	99,1	106,1
Footwear, gaiters and other b	97,2	95,6	98,4	108,1	95,7	88,5	93,6	98,2	104,9
Nakrycia głowy ..... a	73,1	104,8	143,4	83,5	90,2	108,0	84,0	124,4	148,1
Headgear b	98,2	113,4	115,5	74,3	101,0	135,9	66,2	130,5	197,1
Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części ..... a	76,9	106,3	138,2	58,3	107,5	184,4	-	103,3	-
Umbrellas, walking-sticks, whips, riding-crops and parts thereof b	104,4	114,6	109,8	106,1	104,9	98,9	-	117,0	-
Preparowane pióra i puch oraz wyroby z piór lub puchu, sztuczne kwiaty, wyroby z włosów ..... a	99,2	116,0	116,9	81,0	125,8	155,3	56,1	72,1	128,5
Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down, artificial flowers, articles of human hair b	99,6	99,5	99,9	67,0	100,4	149,9	-	86,6	-
<b>Wyroby z kamienia, ceramiczne, szkło ..... a</b>	<b>89,8</b>	<b>92,3</b>	<b>102,8</b>	<b>89,7</b>	<b>90,1</b>	<b>100,4</b>	<b>96,7</b>	<b>92,4</b>	<b>95,6</b>
<b>Articles of stone, ceramic products, glass b</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>101,7</b>	<b>104,4</b>	<b>104,1</b>	<b>99,7</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>100,4</b>
Wyroby z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów ..... a	86,9	92,4	106,3	87,6	93,5	106,7	85,7	92,0	107,4
Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials b	97,9	102,0	104,2	100,0	101,2	101,2	99,6	103,0	103,4
Wyroby ceramiczne ..... a	92,3	89,2	96,6	91,0	88,6	97,4	106,6	89,5	84,0
Ceramic products b	103,6	98,5	95,1	100,3	96,8	96,5	103,7	100,1	96,5
Szkło i wyroby ze szkła ..... a	90,0	94,0	104,4	90,0	89,3	99,2	90,0	95,3	105,9
Glass and glassware b	102,9	107,9	104,9	107,7	110,2	102,3	100,2	101,4	101,2

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
a - 2005 r. b - 2006 r.									
<b>Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby .....</b>	<b>123,5</b>	<b>102,9</b>	<b>83,3</b>	<b>132,5</b>	<b>101,8</b>	<b>76,8</b>	<b>72,3</b>	<b>82,2</b>	<b>113,7</b>
<b>Pearls, precious stones, and metals articles thereof</b>	<b>103,4</b>	<b>147,5</b>	<b>142,6</b>	<b>109,2</b>	<b>150,7</b>	<b>138,0</b>	<b>105,8</b>	<b>125,6</b>	<b>118,7</b>
Perły naturalne lub hodowlane; kamienie szlachetne lub półszlachetne; metale szlachetne, platery, sztuczna biżuteria; monety	a 123,5	102,9	83,3	132,5	101,8	76,8	72,3	82,2	113,7
Natural or cultured pearls; precious or semi-precious stones; precious metals, plate, imitation jewellery; coin	b 103,4	147,5	142,6	109,2	150,7	138,0	105,8	125,6	118,7
<b>Metale nieszlachetne i wyroby .....</b>	<b>95,3</b>	<b>100,3</b>	<b>105,2</b>	<b>95,9</b>	<b>99,4</b>	<b>103,6</b>	<b>91,5</b>	<b>99,9</b>	<b>109,2</b>
<b>Base metals and articles thereof</b>	<b>106,1</b>	<b>117,9</b>	<b>111,1</b>	<b>106,0</b>	<b>118,0</b>	<b>111,3</b>	<b>105,5</b>	<b>107,7</b>	<b>102,1</b>
Żelazo, żeliwo i stal .....	a 97,2	93,1	95,8	98,9	90,5	91,5	85,7	94,6	110,4
Iron and steel	b 100,8	110,7	109,8	101,5	111,6	110,0	98,8	93,5	94,6
Wyroby z żeliwa lub stali .....	a 93,5	103,1	110,3	94,6	101,6	107,4	99,3	106,4	107,2
Articles of iron or steel	b 102,1	101,2	99,1	101,7	101,1	99,4	99,9	95,0	95,1
Miedź i wyroby .....	a 110,5	116,3	105,2	109,4	117,5	107,4	127,1	103,5	81,4
Copper and articles thereof	b 154,1	166,7	108,2	158,1	166,6	105,4	165,5	161,5	97,6
Nikiel i wyroby .....	a 97,8	116,5	119,1	87,7	83,3	95,0	93,7	108,2	115,5
Nickel and articles thereof	b 109,8	207,5	189,0	111,9	194,8	174,1	106,2	156,6	147,5
Aluminium i wyroby .....	a 93,6	90,9	97,1	93,6	90,5	96,7	95,8	91,6	95,6
Aluminium and articles thereof	b 112,4	115,6	102,8	110,4	117,0	106,0	125,3	107,2	85,6
Ołów i wyroby .....	a 92,9	100,2	107,9	87,3	100,0	114,5	97,7	112,0	114,6
Lead and articles thereof	b 121,2	123,9	102,2	120,9	124,3	102,8	111,9	95,4	85,3
Cynk i wyroby .....	a 101,5	121,6	119,8	100,3	119,7	119,3	115,9	101,6	87,7
Zinc and articles thereof	b 175,1	190,7	108,9	172,7	196,1	113,5	223,9	157,2	70,2
Cyna i wyroby .....	a 79,5	108,7	136,7	79,9	99,3	124,3	73,0	108,9	149,2
Tin and articles thereof	b 109,6	109,8	100,2	108,8	99,9	91,8	97,3	105,2	108,1
Inne metale nieszlachetne i wyroby	a 80,2	338,6	422,2	86,0	392,5	456,4	85,8	209,6	244,3
Other base metals and articles thereof	b 113,0	183,1	162,0	112,7	149,9	133,0	190,0	171,0	90,0
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztuczce .....	a 96,3	97,5	101,2	97,6	97,3	99,7	99,6	105,7	106,1
Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal	b 98,9	124,1	125,5	97,7	97,2	99,5	82,2	183,7	223,5
Wyroby różne z metali nieszlachetnych .....	a 89,0	90,7	101,9	86,6	90,9	105,0	85,2	91,4	107,3
Miscellaneous articles of base metal	b 96,8	101,2	104,5	95,3	99,5	104,4	90,6	100,8	111,3

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER (cont.)**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	Działy Chapters	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
		imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a - 2005 r. b - 2006 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny</b>	<b>a</b>	<b>93,9</b>	<b>96,0</b>	<b>102,2</b>	<b>94,7</b>	<b>97,3</b>	<b>102,7</b>	<b>81,1</b>	<b>93,7</b>	<b>115,5</b>
<b>Machinery and mechanical appliances, electrical and electrotechnical equipment</b>	<b>b</b>	<b>100,9</b>	<b>102,1</b>	<b>101,2</b>	<b>103,0</b>	<b>101,3</b>	<b>98,3</b>	<b>91,1</b>	<b>100,6</b>	<b>110,4</b>
Reaktory jądrowe; kotły; maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części .....	a	98,3	103,9	105,7	98,6	106,6	108,1	90,5	95,6	105,6
Nuclear reactors; boilers; machinery and mechanical appliances; parts thereof	b	100,9	97,9	97,0	103,6	95,9	92,6	100,4	95,5	95,1
Maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku telewizyjnego oraz części i akcesoria .....	a	88,6	88,4	99,8	88,1	89,1	101,1	71,8	90,9	126,6
Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers and parts and accessories of such articles	b	100,9	106,8	105,8	102,0	106,9	104,8	84,1	109,7	130,4
<b>Sprzęt transportowy .....</b>	<b>a</b>	<b>95,3</b>	<b>95,7</b>	<b>100,4</b>	<b>97,6</b>	<b>92,1</b>	<b>94,4</b>	<b>101,9</b>	<b>92,3</b>	<b>90,6</b>
<b>Transport equipment</b>	<b>b</b>	<b>99,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,8</b>	<b>99,6</b>	<b>95,7</b>	<b>96,1</b>	<b>106,7</b>	<b>91,4</b>	<b>85,7</b>
Lokomotywy pojazdów szynowych, tabor szynowy i jego części; osprzęt i elementy torów kolejowych i tramwajowych wraz z częściami, mechaniczne komunikacyjne urządzenia sygnalizacyjne wszelkich typów ....	a	92,8	97,0	104,5	93,3	97,7	104,7	90,9	80,1	88,1
Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical traffic signalling equipment of all kinds	b	107,7	121,4	112,7	108,8	123,7	113,7	104,4	104,5	100,1
Pojazdy nieszynowe oraz ich części	a	96,8	91,0	94,0	97,3	90,6	93,1	105,4	89,1	84,5
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock and parts thereof	b	99,2	95,7	96,5	99,6	94,4	94,8	103,4	92,2	89,2
Statki powietrzne, statki kosmiczne i ich części .....	a	104,4	92,1	88,2	92,0	88,4	96,1	99,4	135,4	136,2
Aircraft, spacecraft and parts thereof	b	103,3	124,9	120,9	71,7	120,4	167,9	102,2	56,7	55,5
Statki, łodzie oraz konstrukcje pływające .....	a	86,5	119,4	138,0	123,2	107,5	87,3	103,2	163,0	157,9
Ships, boats and floating structures	b	98,3	94,0	95,6	95,9	103,0	107,4	116,0	103,0	88,8

**TABL. 29. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTION AND CHAPTER**

Sekcje Sections	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	Import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
Działy Chapters	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
a - 2005 r. b - 2006 r.										
<b>Przyrządy i aparaty optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp. ....</b>	<b>a</b>	<b>91,3</b>	<b>105,0</b>	<b>115,0</b>	<b>95,7</b>	<b>102,8</b>	<b>107,4</b>	<b>87,9</b>	<b>89,0</b>	<b>101,3</b>
<b>Optical, photographic, measuring, checking instruments and thereof</b>	<b>b</b>	<b>93,8</b>	<b>102,2</b>	<b>109,0</b>	<b>90,2</b>	<b>106,1</b>	<b>117,6</b>	<b>104,6</b>	<b>98,6</b>	<b>94,3</b>
Przyrządy, urządzenia i aparaty optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowo-kontrolne, precyzyjne, medyczne; ich części i akcesoria .....	a	91,2	106,4	116,7	95,6	104,2	109,0	108,2	89,9	83,1
Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	b	93,6	102,6	109,6	89,4	106,8	119,5	105,4	98,3	93,3
Zegary, zegarki oraz ich części .....	a	94,4	73,0	77,3	110,8	74,7	67,4	54,7	49,3	90,1
Clocks and watches and parts thereof	b	96,8	88,0	90,9	112,8	86,7	76,9	75,5	116,3	154,0
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria .....	a	95,2	92,3	97,0	84,6	90,1	106,5	-	-	-
Musical instruments; parts and accessories of such articles	b	100,9	108,5	107,5	115,3	110,8	96,1	102,9	-	-
<b>Broń i amunicja .....</b>	<b>a</b>	<b>99,1</b>	<b>76,1</b>	<b>76,8</b>	<b>91,2</b>	<b>397,1</b>	<b>435,4</b>	<b>60,8</b>	<b>87,5</b>	<b>143,9</b>
<b>Arms and ammunition</b>	<b>b</b>	<b>125,4</b>	<b>92,7</b>	<b>73,9</b>	<b>123,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>121,1</b>	<b>-</b>
Broń i amunicja, ich części i akcesoria .....	a	99,1	76,1	76,8	91,2	397,1	435,4	60,8	87,5	143,9
Arms and ammunition, parts and accessories thereof	b	125,4	92,7	73,9	123,8	-	-	-	121,1	-
<b>Wyroby różne - meble, prefabrykaty budynków, zabawki, itp. ....</b>	<b>a</b>	<b>89,9</b>	<b>92,1</b>	<b>102,4</b>	<b>89,9</b>	<b>91,6</b>	<b>101,9</b>	<b>97,7</b>	<b>92,8</b>	<b>95,0</b>
<b>Miscellaneous manufactured articles</b>	<b>b</b>	<b>95,9</b>	<b>101,7</b>	<b>106,0</b>	<b>95,4</b>	<b>102,2</b>	<b>107,1</b>	<b>96,1</b>	<b>98,6</b>	<b>102,6</b>
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane .....	a	89,7	91,7	102,2	90,4	91,4	101,1	97,4	91,2	93,6
Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fitting; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings	b	94,8	100,7	106,2	95,1	101,1	106,3	93,2	99,0	106,2
Zabawki, gry i artykuły sportowe; ich części i akcesoria .....	a	91,2	95,5	104,7	87,5	90,3	103,2	99,5	107,4	107,9
Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof	b	97,2	101,4	104,3	98,0	104,8	106,9	107,8	97,0	90,0
Różne wyroby przemysłowe .....	a	88,8	111,9	126,0	88,9	112,1	126,1	94,6	106,6	112,7
Miscellaneous manufactured articles	b	99,0	158,6	160,2	95,5	184,1	192,8	114,0	95,2	83,5

**TABL. 30. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG PKWiU W 2006 R.**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY POLISH CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES IN 2006**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Import <i>Imports</i>	Eksport <i>Exports</i>	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		
<b>OGÓŁEM</b> ..... <b>TOTAL</b>	<b>102,8</b>	<b>102,5</b>	<b>99,7</b>
Produkty rolnictwa, łowiectwa i leśnictwa ..... <i>Products of agriculture, hunting and forestry</i>	106,0	107,7	101,6
Produkty rybołówstwa i rybactwa ..... <i>Fish</i>	113,2	95,1	84,0
Produkty energetyczne górnictwa i kopalnictwa ..... <i>Coal and lignite; peat; crude; petroleum and natural gas; uranium</i>	119,7	91,7	76,6
Produkty nieenergetyczne górnictwa i kopalnictwa ..... <i>Metal ores and other mining and quarrying products</i>	102,6	129,0	125,7
Produkty spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe ..... <i>Food products, beverages and tobacco</i>	98,0	101,6	103,7
Wyroby włókiennicze (tekstylija) i odzież ..... <i>Textiles and textile products</i>	96,5	99,9	103,5
Skóry wyprawione i wyroby ze skór wyprawionych ..... <i>Leather and leather products</i>	96,9	95,6	98,7
Drewno i wyroby z drewna ..... <i>Wood and wood products</i>	105,8	103,8	98,1
Masa włóknista, papier i wyroby z papieru; zapisane nośniki informacji; usługi poligraficzne ..... <i>Pulp, paper and paper products; recorder media; printing services</i>	102,7	93,8	91,3
Koks, produkty rafinacji ropy naftowej i paliwo jądrowe <i>Coke, refined petroleum products and nuclear fuel</i>	109,3	94,4	86,4
Wyroby chemiczne ..... <i>Chemical products</i>	101,4	106,2	104,7
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych ..... <i>Rubber and plastic products</i>	97,9	101,3	103,5
Wyroby z pozostałych surowców niemetalicznych ..... <i>Other non-metallic mineral products</i>	101,6	103,2	101,6
Metale i podstawowe wyroby z metali ..... <i>Basic metals and fabricated metal products</i>	106,1	118,7	111,9
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niewymienione ..... <i>Machinery and equipment, n.e.s.</i>	104,1	100,6	96,6
Urządzenia elektryczne i optyczne ..... <i>Electrical and optical equipment</i>	98,7	105,9	107,3
Sprzęt transportowy ..... <i>Transport equipment</i>	99,8	95,5	95,7
Produkty wytworzone, gdzie indziej niesklasyfikowane <i>Other manufactured goods, n.e.c.</i>	96,0	101,2	105,4
Energia elektryczna, gaz, para wodna i gorąca woda <i>Electricity, gas, steam and hot water</i>	123,9	116,1	93,7
Towary, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Goods, n.e.c.</i>	.	.	.

DZIAŁ VII  
**RELACJE**

*CHAPTER VII*  
***RELATIONS***

**TABL. 31. RELACJE CEN TARGOWISKOWYCH DO CEN SKUPU**  
**RELATIONS BETWEEN MARKET-PLACE PRICES AND PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	ceny skupu = 1,00 <i>procurement prices = 1.00</i>							
Ziarno zbóż: <i>Cereal grain:</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,10	1,10	1,14	1,17	1,25	1,24	1,14	1,08
żyta ..... <i>rye</i>	1,15	1,15	1,12	1,14	1,26	1,25	1,08	1,10
jęczmienia ..... <i>barley</i>	0,97	1,01	0,99	0,98	1,04	1,14	1,19	1,11
owsa ..... <i>oats</i>	1,09	1,13	1,16	1,01	1,17	1,27	1,21	1,25
Strączkowe jadalne: <i>Edible pulses:</i>								
groch ..... <i>peas</i>	1,70	1,44	1,16	1,51	1,78	2,90	2,27	2,42
fasola ..... <i>beans</i>	0,54	0,59	0,60	0,64	0,67	1,24	1,12	1,18
Ziemniaki <sup>a</sup> ..... <i>Potatoes<sup>a</sup></i>	1,78	1,36	1,87	1,51	1,14	1,43	2,85	3,33
Kapusta biała ..... <i>White cabbage</i>	1,68	1,46	1,21	1,70	1,66	1,65	1,77	1,66
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>								
wołowy ..... <i>cattle</i>	0,96	0,72	0,72	1,02	0,93	1,02	1,05	1,09
wieprzowy ..... <i>pigs</i>	0,98	0,98	1,02	0,99	0,96	1,02	1,01	1,04
Mleko krowie ..... <i>Cows' milk</i>	1,22	1,31	1,42	1,42	1,25	1,41	1,43	1,33
Jaja kurze ..... <i>Hen eggs</i>	1,52	1,83	1,88	1,74	1,95	2,06	1,90	2,09

<sup>a</sup> W obliczeniach nie uwzględniono targowiskowych cen ziemniaków jadalnych wczesnych.  
<sup>a</sup> In computation the prices of edible early kinds of potatoes are not taken into consideration.



**TABL. 32. WEWNĘTRZNE RELACJE CEN SKUPU**  
**INTERNAL RELATIONS BETWEEN PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena skupu 1 dt pszenicy = 1,00 <i>procurement price of dt of wheat = 1.00</i>							
Ziarno zbóż (bez siewnego) - dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
żyta ..... <i>rye</i>	0,71	0,72	0,76	0,78	0,75	0,75	0,86	0,85
jęczmienia ..... <i>barley</i>	0,99	0,95	1,00	1,06	1,04	1,02	0,90	0,91
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and mixed cereal</i>	0,77	0,74	0,74	0,89	0,80	0,79	0,78	0,75
Rzepak i rzepak przemysłowy - dt <i>Industrial rape and agrimony</i>	1,59	1,63	1,96	2,23	1,83	2,11	2,09	1,35
Ziemniaki - dt ..... <i>Potatoes</i>	0,46	0,45	0,55	0,54	0,52	0,70	0,68	0,42
Buraki cukrowe - dt ..... <i>Sugar beets</i>	0,20	0,22	0,26	0,27	0,40	0,48	0,29	0,15
Kapusta - dt ..... <i>Cabbage</i>	0,70	0,78	1,19	0,80	0,78	1,17	1,12	0,75
Żywiec rzeźny - dt: <i>Animals for slaughter:</i>								
wołowy ..... <i>cattle</i>	5,70	5,71	6,23	5,49	7,18	11,03	9,03	5,58
wieprzowy ..... <i>pigs</i>	7,25	8,62	8,19	7,01	8,85	10,41	7,94	4,90
Mleko krowie - hl ..... <i>Cows' milk</i>	1,54	1,55	1,70	1,58	1,85	2,53	2,08	1,52
Jaja kurze spożywcze - 100 szt <i>Hen eggs - 100 pcs</i>	0,42	0,36	0,40	0,42	0,40	0,49	0,44	0,27

**TABL. 33. RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ<sup>a</sup>**  
**RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena skupu 1 kg żywca wieprzowego do cen <i>procurement price of kg of pigs for slaughter to price of</i>							
a – w skupie <i>in procurement</i>								
b – na targowiskach <i>on market places</i>								
żyta – 1 kg ..... a	10,2	11,9	10,8	9,0	11,9	13,8	9,2	5,8
rye b	8,9	10,3	9,6	7,9	9,4	11,0	8,5	5,2
jęczmienia – 1 kg ..... a	x	x	x	x	x	x	x	5,4
barley b	7,6	9,0	8,2	6,8	8,2	8,9	7,4	4,9
ziemniaków – 1 kg ..... a	15,9	19,0	14,9	13,0	17,0	15,0	11,6	11,7
potatoes b	x	x	x	x	x	x	x	x
mleka krowiego – 1 l ..... a	4,7	5,6	5,0	4,4	4,8	4,1	3,8	3,2
cows' milk b	x	x	x	x	x	x	x	x

a Do obliczeń przyjęto ceny roczne.

a For calculation the annual prices were assumed.

**TABL. 34. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>								

**WĘGIEL KAMIENNY (1 t)**  
**HARD COAL**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	7,6	8,4	10,2	9,8	9,7	12,8	11,0	7,4
żyta ..... <i>rye</i>	10,7	11,6	13,4	12,6	13,1	17,0	12,8	8,7
Rzepak i rzepik przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	4,8	5,1	5,2	4,4	5,3	6,1	5,3	5,5
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	37,9	38,0	39,6	35,7	24,6	26,8	38,2	48,3
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	16,6	18,5	18,6	18,1	18,7	18,4	16,1	17,7
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	1,0	1,0	1,2	1,4	1,1	1,2	1,4	1,5
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	4,9	5,4	6,2	6,2	5,3	5,1	5,3	4,9

**MIESZANKA PASZOWA DLA TUCZNIKÓW<sup>b</sup> (1 dt)**  
**COMPOUND FEEDINGSTUFFS FOR PORKERS<sup>b</sup>**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,5	1,6	1,8	1,8	2,0	2,3	1,8	1,4
żyta ..... <i>rye</i>	2,1	2,2	2,4	2,3	2,7	3,0	2,0	1,6
Rzepak i rzepik przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	0,93	1,0	0,9	0,79	1,1	1,1	0,84	1,0
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	7,4	7,4	7,1	6,5	5,0	4,7	6,1	8,9
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	3,2	3,6	3,3	3,3	3,8	3,2	2,6	3,3
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,20	0,19	0,22	0,25	0,22	0,22	0,22	0,28
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	0,89	0,84	0,90

<sup>a</sup> W hektolitrach. <sup>b</sup> W 2000 r. - wyłącznie mieszanka "T-2".

<sup>a</sup> In hectolitres. <sup>b</sup> In 2000 - exclusively compound "T-2".

**TABL. 34. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>							

**OLEJ NAPĘDOWY (1 hl)**  
**DIESEL FUEL**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	5,0	5,1	6,0	6,2	6,8	10,3	8,8	5,3
żyta ..... <i>rye</i>	7,0	7,0	7,8	8,0	9,1	13,7	10,2	6,2
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	3,2	3,1	3,0	2,8	3,7	4,9	4,2	3,9
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	24,9	23,0	23,2	22,8	17,2	21,6	30,6	34,7
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	10,9	11,2	10,9	11,5	13,0	14,8	12,9	12,7
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,69	0,59	0,73	0,89	0,77	1,0	1,1	1,1
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	3,2	3,3	3,6	3,9	3,7	4,1	4,2	3,5

**POLIFOSKA (1 dt)**  
**POLIFOSKA**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,7	1,9	2,2	2,2	2,2	2,9	2,4	1,6
żyta ..... <i>rye</i>	2,4	2,6	2,9	2,8	2,9	3,8	2,8	1,9
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	1,1	1,1	1,1	0,97	1,2	1,4	1,2	1,2
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	8,6	8,4	8,6	7,9	5,4	6,0	8,4	10,6
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	3,8	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1	3,5	3,9
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,24	0,21	0,27	0,31	0,24	0,28	0,30	0,33
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2	1,1	1,2	1,1

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 34. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>								

**CIĄGNIK "URSUS 2812"**  
**TRACTOR "URSUS 2812"**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	684	775	946	968	1174	1714	1484	993
żyta ..... <i>rye</i>	961	1072	1243	1246	1575	2275	1724	1166
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	431	476	483	433	640	813	711	734
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	3409	3516	3679	3547	2961	3588	5157	6480
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	1497	1709	1723	1794	2248	2463	2170	2378
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	94,4	89,9	115	138	133	165	187	204
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	443	498	574	613	634	677	715	656

**KOPACZKA DO ZIEMNIAKÓW**  
**TRACTOR POTATO DIGGER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	103	112	138	139	170	263	231	157
żyta ..... <i>rye</i>	145	155	182	179	228	350	269	184
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and agrimony</i>	64,8	69,0	70,6	62,2	92,8	125	111	116
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	513	510	538	510	429	551	804	1022
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	225	248	252	258	326	379	338	375
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	14,2	13,0	16,9	19,9	19,2	25,3	29,1	32,2
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	66,7	72,2	84,0	88,1	91,8	104	111	103

<sup>a</sup> W hektolitrach.  
<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 34. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>								

**KOMBAJN ZBOŻOWY SAMOBIEŻNY**  
**SELF-PROPELLED COMBINE HARVESTER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	3716	4077	5034	4843	6592	9735	6935	4546
żyta ..... <i>rye</i>	5223	5642	6615	6235	8845	12923	8058	5336
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	2342	2503	2572	2168	3598	4619	3322	3359
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	18531	18498	19584	17747	16636	20375	24100	29668
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	8136	8990	9174	8975	12631	13991	10141	10888
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	513	473	614	691	745	935	873	933
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	2410	2621	3058	3068	3561	3844	3342	3001

**BRONA CIĄGNIKOWA, ZAWIESZANA**  
**TRACTOR MOUNTED, HARROW**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	15,1	16,6	20,3	19,6	25,9	43,1	36,3	23,9
żyta ..... <i>rye</i>	21,2	23,0	26,7	25,2	34,7	57,2	42,2	28,1
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	9,5	10,2	10,4	8,8	14,1	20,5	17,4	17,7
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	75,3	75,4	79,0	71,8	65,2	90,2	126	156
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	33,0	36,7	37,0	36,3	49,5	62,0	53,1	57,2
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	2,1	1,9	2,5	2,8	2,9	4,1	4,6	4,9
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	9,8	10,7	12,3	12,4	14,0	17,0	17,5	15,8

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 34. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>							

**KULTYWATOR CIĄGNIKOWY, ZAWIESZANY**  
**TRAILED CULTIVATOR**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	20,1	16,8	21,2	20,1	23,2	34,5	37,4	33,9
żyta ..... <i>rye</i>	28,2	23,3	27,8	25,9	31,2	45,8	43,5	39,8
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	12,7	10,3	10,8	9,0	12,7	16,4	17,9	25,1
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	100	76,4	82,4	73,6	58,6	72,2	130	222
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	44,0	37,1	38,6	37,2	44,5	49,6	54,7	81,3
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	2,8	2,0	2,6	2,9	2,6	3,3	4,7	7,0
Mleko krowie <sup>b</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>b</sup></i>	13,0	10,8	12,9	12,7	12,5	13,6	18,0	22,4

**SIEWNIK ZBOŻOWY CIĄGNIKOWY**  
**TRACTOR GRAIN SEEDER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	117	136	165	164	215	342	295	200
żyta ..... <i>rye</i>	165	188	217	211	288	453	342	235
Rzepak i rzepak przemysłowy .... <i>Industrial rape and agrimony</i>	73,9	83,4	84,5	73,3	117	162	141	148
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	584	616	643	600	542	715	1024	1307
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	257	299	301	303	412	491	431	480
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	16,2	15,8	20,2	23,4	24,3	32,8	37,1	41,1
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	76,0	87,3	100	104	116	135	142	132

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.





**TABL. 35. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of kg of agricultural products = 1.00</i>							

**ŻYWIEC RZEŻNY WIEPRZOWY (dok.)**  
**PIGS FOR SLAUGHTER**

Baleron gotowany - kg .....	4,63	4,21	4,98	5,06	4,16	4,46	4,58	4,77
"Baleron" (cervical pork, boiled) - kg								
Kiełbasa "Myśliwska" - kg .....	5,83	5,31	6,50	6,98	5,58	6,37	6,84	7,13
Sausage "Myśliwska" - kg								
Kiełbasa "Toruńska" - kg .....	3,23	2,91	3,48	3,55	2,82	3,14	3,31	3,44
Sausage "Toruńska" - kg								
Boczek surowy - kg .....	2,36	2,34	2,92	2,99	2,52	2,82	2,88	3,02
Raw bacon - kg								
Słonina - kg .....	0,80	0,89	1,03	0,96	0,92	1,13	1,01	0,97
Pork fat - kg								

**MLEKO KROWIE<sup>a</sup>**  
**COWS' MILK<sup>a</sup>**

Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 2-2,5% - l .....	1,56	1,67	1,83	1,81	1,56	1,57	1,70	1,61
Cows' milk, fat content 2-2.5% - l								
Ser twarogowy półtłusty - kg .....	10,63	11,15	12,19	12,17	10,34	10,12	10,20	9,62
Semi-fat cottage cheese - kg								
Ser dojrzewający "Gouda" - kg ...	21,09	19,94	19,96	19,01	18,34	17,61	16,70	16,40
Ripening cheese "Gouda" - kg								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% - 200ml .....	1,59	1,63	1,69	1,68	1,44	1,41	1,41	1,30
Sour cream, fat content 18% - 200 ml								
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - 200 g .....	3,69	3,01	3,26	3,43	3,48	3,39	3,26	3,16
Fresh butter, fat content 82.5% - 200 g								

<sup>a</sup> W litrach.

<sup>a</sup> In litres.

**TABL. 36. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH, NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD**

Wyszczególnienie Specification	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena chleba pszenno-żytniego wagi 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00							
Ryż – kg ..... Rice - kg	2,0	1,6	1,6	1,5	1,9	2,0	1,9	1,8
Makaron jajeczny - 400 g ..... Egg pasta - 400 g	2,8	2,4	2,7	2,8	2,9	3,0	3,0	1,8
Mąka pszenna "Poznańska" - kg ... Wheat flour "Poznańska" - kg	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Kasza manna - kg ..... Semolina - kg	2,0	1,4	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
Kasza jęczmienna - 0,5 kg ..... Pearl-barley - 0.5 kg	0,81	0,74	0,81	0,82	0,83	0,88	0,87	0,84
Mięso wołowe z kością (rostbef) - kg ..... Beef meat, bone-in (roast beef) - kg	8,2	7,3	8,0	8,2	10,0	12,1	12,6	11,1
Mięso wołowe bez kości (z udźca) - kg ..... Beef meat, boneless (gammon) - kg	11,6	10,1	10,8	11,0	13,1	15,5	16,1	14,4
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - kg	11,2	10,0	10,1	9,3	10,3	10,0	9,6	8,5
Kurczęta patroszone - kg ..... Disembowelled chicken - kg	4,8	4,1	3,7	3,9	4,1	4,2	3,6	4,0
Szynka wieprzowa gotowana - kg Pork ham, boiled - kg	15,7	14,0	14,8	14,0	14,4	14,8	14,4	12,6
Kiełbasa "Toruńska" - kg ..... Sausage "Toruńska" - kg	9,9	8,7	9,3	8,6	8,5	8,9	8,7	7,5
Kiełbasa "Zwyczajna" - kg ..... Sausage "Zwyczajna" - kg	7,5	6,6	6,9	6,3	6,4	6,7	6,5	5,7
Filety z morszczuka mrożone - kg Fillets of hake, frozen - kg	11,0	10,4	11,1	10,3	9,5	9,7	9,8	6,7
Mleko krowie spożywcze o zawar- tości tłuszczu 2-2,5% - l ..... Cows' milk, fat content 2-2.5% - l	1,0	0,90	1,0	0,98	1,0	1,1	1,2	1,1
Ser twarogowy półtłusty - kg ..... Semi-fat cottage cheese - kg	6,9	6,0	6,6	6,6	6,5	7,0	7,0	6,5
Ser dojrzewający "Gouda" - kg ..... Ripening "Gouda cheese" - kg	13,7	10,7	10,7	10,4	11,6	12,1	11,6	11,1

**TABL. 36. RELACJE CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH, NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	cena chleba pszenno-żytniego wagi 0,5 kg = 1,00 <i>price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00</i>							
Jaja kurze świeże - szt ..... <i>Hen eggs, fresh - piece</i>	0,28	0,23	0,22	0,25	0,27	0,25	0,26	0,23
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - 200 g ..... <i>Fresh butter, fat content 82.5% - 200 g</i>	2,4	1,6	1,8	1,9	2,2	2,3	2,2	2,1
Margaryna do smarowania pieczywa – za 400 g ..... <i>Vegetable butter - per 0.5 kg</i>	2,3	1,9	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	1,9
Olej rzepakowy produkcji krajowej - l ..... <i>Rape-oil domestic production - l</i>	3,5	2,8	3,1	3,4	3,5	3,5	3,5	3,1
Boczek surowy - kg ..... <i>Raw bacon - kg</i>	7,2	7,0	7,8	7,2	7,6	8,0	7,5	6,6
Jabłka <sup>a</sup> - kg ..... <i>Apples<sup>a</sup> - kg</i>	2,1	1,5	1,3	1,4	1,4	1,5	1,7	1,8
Buraki - kg ..... <i>Beetroots - kg</i>	1,0	0,78	1,0	0,92	0,81	0,88	1,0	0,85
Marchew - kg ..... <i>Carrots - kg</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	1,1
Ziemniaki - kg ..... <i>Potatoes - kg</i>	0,62	0,44	0,54	0,52	0,47	0,58	0,90	0,75
Cukier biały kryształ - kg ..... <i>White sugar, crystallized - kg</i>	2,5	1,7	1,7	1,6	2,3	2,3	2,3	1,9
Miód pszczeli - 400 g ..... <i>Natural honey - 400 g</i>	5,3	4,5	5,0	5,1	5,1	5,5	5,5	6,4
Czekolada pełna mleczna - 100 g.. <i>Milk chocolate - 100 g</i>	1,9	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,0
Kawa naturalna mielona "Tchibo Family" - 250 g ..... <i>Natural coffee "Tchibo Family", ground - 250 g</i>	5,6	4,0	3,5	3,4	3,3	3,4	3,5	3,4
Herbata "Madras" - 100 g ..... <i>Tea "Madras" - 100 g</i>	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5
Wódka czysta "Polonaise - Polish Vodka" 40% <sup>b</sup> - 0,5 l ..... <i>Pure vodka "Polonaise - Polish Vodka" 40%<sup>b</sup> - 0.5 l</i>	21	16,2	17,7	15,6	15,1	14,5	13,5	11,5
Papierosy "Mars" - 20 szt ..... <i>Cigarettes "Mars" - 20 pcs</i>	3,6	2,8	3,1	3,3	3,5	3,9	4,1	3,8

a, b W 2000 r.: a - droższe, b - 50%.

a, b In 2000: a - dessert apples, b - 50%.

DZIAŁ VIII  
**PODSTAWOWE DANE  
O WOJEWÓDZTWACH**

*CHAPTER VIII*  
***BASIC DATA  
ON VOIVODSHIPS***

**TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH WEDŁUG  
WOJEWÓDZTW W 2007 R.  
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) Edible potatoes (excl. early kinds)	Mleko krowie w zł za 1 l Cows' milk in zł per l	Żywiec rzeźny Animals for slaughter	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owsa i mieszanek zbożowych oats and mixed cereal			bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs for slaughter
	w zł za 1 dt in zł per dt						w zł za 1 kg wagi żywej in zł per kg of live weight	
<b>P O L S K A</b> .....	70,68	60,21	64,11	52,83	40,67	1,07	3,94	3,46
<b>P O L A N D</b>								
Dolnośląskie .....	70,28	61,63	65,51	52,90	37,06	1,09	3,84	3,58
Kujawsko-pomorskie	73,89	63,49	64,16	57,71	45,25	1,10	4,10	3,44
Lubelskie .....	70,22	60,36	64,61	54,61	23,62	1,04	4,11	3,38
Lubuskie .....	70,98	56,75	60,66	49,51	65,85	1,08	3,61	3,44
Łódzkie .....	68,55	62,12	62,09	62,01	32,99	1,02	3,94	3,45
Małopolskie .....	66,67	63,41	64,95	54,39	58,71	0,94	3,83	3,53
Mazowieckie .....	69,91	63,48	64,37	67,04	46,16	1,08	3,83	3,46
Opolskie .....	69,76	57,25	65,71	59,74	51,07	1,09	3,96	3,49
Podkarpackie .....	67,61	58,40	58,45	42,63	31,28	0,98	3,62	3,45
Podlaskie .....	70,05	58,52	67,75	50,16	50,12	1,13	3,99	3,49
Pomorskie .....	70,57	60,15	64,63	52,80	34,48	1,04	3,88	3,56
Śląskie .....	68,58	57,27	60,64	48,38	68,93	1,02	4,13	3,48
Świętokrzyskie .....	69,21	62,74	62,21	68,32	53,73	0,96	4,26	3,56
Warmińsko-mazurskie	70,52	60,88	67,49	51,34	33,24	1,05	3,84	3,55
Wielkopolskie .....	72,17	58,54	65,11	54,83	49,60	1,06	3,96	3,43
Zachodniopomorskie	71,23	59,88	59,62	52,88	58,67	1,09	3,80	3,56

**TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.**  
**AVERAGE PRICES RECEIVED BY FARMERS ON MARKET-PLACES BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż Cereal grain				Ziemniaki (bez jadalnych wczesnych)	Żywiec rzeźny trzoda chlewna w zł za 1 kg Pigs for slaughter in zł per kg	Zwierzęta gospodarskie Livestock	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owśa oats	Potatoes (excl.edible early kinds)		krowa dojna dairy cow	prosię na chów piglet
	w zł za 1 dt in zł per dt					w zł za 1 szt in zł per head		
<b>P O L S K A .....</b>	<b>76,01</b>	<b>66,06</b>	<b>71,16</b>	<b>65,92</b>	<b>98,34</b>	<b>3,59</b>	<b>2364</b>	<b>83,21</b>
<b>P O L A N D</b>								
Dolnośląskie .....	81,29	68,44	62,79	65,43	113,42	.	.	97,33
Kujawsko-pomorskie	71,41	59,84	67,68	62,17	110,47	3,13	2000	71,30
Lubelskie .....	71,29	61,89	67,86	60,26	74,49	.	.	70,19
Lubuskie .....	81,23	76,30	76,62	56,16	109,99	4,72	.	109,53
Łódzkie .....	77,58	68,57	74,75	67,97	98,24	3,22	2648	76,25
Małopolskie .....	76,37	70,25	71,14	67,48	93,56	3,69	2189	103,37
Mazowieckie .....	75,88	64,30	72,40	67,57	92,33	3,39	2349	75,27
Opolskie .....	.	.	.	.	114,71	.	.	72,60
Podkarpackie .....	77,38	62,02	70,23	61,39	91,92	3,85	.	90,71
Podlaskie .....	75,19	61,91	71,34	61,75	82,80	.	2447	87,43
Pomorskie .....	76,73	67,40	71,61	64,47	114,71	.	.	84,10
Śląskie .....	79,49	71,49	71,64	69,07	106,27	.	2233	110,18
Świętokrzyskie .....	73,93	63,56	69,53	62,60	81,97	3,44	2362	79,33
Warmińsko-mazurskie	69,91	55,26	63,26	59,66	89,39	3,95	2548	108,03
Wielkopolskie .....	79,06	69,33	75,43	76,27	111,25	.	2175	78,34
Zachodniopomorskie ..	69,96	52,66	55,26	54,62	117,59	3,08	.	97,53

**TABL. 39. ŚREDNIOROCZNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.**  
**AVERAGE ANNUAL PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Grunty orne Arable land			
	ogółem total	dobrze (klasa I, II, IIIa) fertile	średnie (klasa IIIb, IV) medium fertile	słabe (klasa V, VI) barren
	w złotych za 1 ha in zł per ha			
<b>POLSKA</b> .....	<b>12134</b>	<b>15325</b>	<b>12654</b>	<b>9228</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	11587	14872	11275	7477
Kujawsko-pomorskie .....	19087	22879	19350	15051
Lubelskie .....	8881	11847	8684	6310
Lubuskie .....	6321	7485	6790	5061
Łódzkie .....	11986	15404	13583	8903
Małopolskie .....	12709	14896	13133	8878
Mazowieckie .....	13299	18834	14425	9616
Opolskie .....	10625	14095	10752	7501
Podkarpackie .....	6456	7678	6419	5019
Podlaskie .....	13969	18900	15244	11190
Pomorskie .....	14610	18967	14706	12386
Śląskie .....	12597	16523	12193	10154
Świętokrzyskie .....	7435	10066	7288	5069
Warmińsko-mazurskie .....	9023	10616	9664	7568
Wielkopolskie .....	20011	27228	21021	14370
Zachodniopomorskie .....	8471	10290	8725	6853

**TABL. 40. KWARTALNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.**  
**QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Grunty orne Arable land							
	ogółem total				dobrze (klasa I, II, IIIa) fertile			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w złotych za 1 ha in zł per ha							
<b>POLSKA</b> .....	<b>11366</b>	<b>12584</b>	<b>11968</b>	<b>12619</b>	<b>14366</b>	<b>16179</b>	<b>15059</b>	<b>15694</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	9886	12909	10830	12726	12584	16997	13568	16337
Kujawsko-pomorskie .....	18074	19046	18781	20449	21834	23260	22448	23973
Lubelskie .....	8635	8955	8868	9067	11851	12151	11496	11888
Lubuskie .....	5759	6923	6212	6390	7010	7939	7580	7412
Łódzkie .....	11075	12046	12285	12540	13545	16220	15452	16398
Małopolskie .....	11603	13347	12653	13233	13686	15665	15121	15111
Mazowieckie .....	12259	14718	12634	13583	16604	23644	17208	17882
Opolskie .....	10150	10920	10413	11018	13209	14744	13724	14702
Podkarpackie .....	6011	6704	6452	6657	7503	7330	7796	8083
Podlaskie .....	13798	13593	14102	14382	19916	16802	19462	19421
Pomorskie .....	12654	16666	13764	15356	16450	20378	18974	20065
Śląskie .....	11213	14725	11367	13083	14850	18945	15388	16910
Świętokrzyskie .....	7108	8394	7119	7118	9427	11867	9399	9571
Warmińsko-mazurskie .....	9506	9047	8468	9072	12005	10456	9938	10067
Wielkopolskie .....	18174	21959	19516	20396	24922	30408	26435	27147
Zachodniopomorskie .....	7901	8388	8542	9051	9782	10109	10352	10917

**TABL. 40. KWARTALNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG  
WOJEWÓDZTW W 2007 R. (dok.)  
QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Grunty orne Arable land							
	średnie (klasa IIIb, IV) medium fertile				słabe (klasa V, VI) barren			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w złotych za 1 ha in zł per ha							
<b>POLSKA .....</b>	<b>11846</b>	<b>12998</b>	<b>12540</b>	<b>13232</b>	<b>8776</b>	<b>9093</b>	<b>9236</b>	<b>9807</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	9545	11947	11025	12584	6700	7586	7182	8439
Kujawsko-pomorskie .....	17993	19362	19039	21005	14508	14335	15161	16202
Lubelskie .....	8411	8574	8827	8924	6119	6046	6471	6604
Lubuskie .....	6190	7466	6667	6837	4398	5778	4842	5225
Łódzkie .....	12731	13456	14067	14079	8495	7989	9483	9646
Małopolskie .....	11569	13810	13288	13863	8643	9122	8318	9428
Mazowieckie .....	13349	15783	13778	14789	9263	9531	9380	10290
Opolskie .....	10646	10200	10895	11267	7299	6781	7754	8170
Podkarpackie .....	5885	6829	6413	6547	4428	5437	5000	5212
Podlaskie .....	14735	15599	15134	15508	11212	10009	11652	11886
Pomorskie .....	13317	15832	14195	15480	10239	14677	11314	13312
Śląskie .....	11379	13324	11363	12707	8619	12951	8794	10253
Świętokrzyskie .....	7197	7542	7213	7201	4871	5136	5112	5157
Warmińsko-mazurskie .....	10195	9716	9019	9724	7820	7521	7117	7812
Wielkopolskie .....	19070	22699	20647	21669	13263	15290	14003	14922
Zachodniopomorskie .....	8127	8627	8807	9337	6384	6734	6902	7395



**TABL. 41. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.**
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN 2007**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Żywność i napoje bealkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwater</i>	Użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gosp. dom. <i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>	Zdrowie <i>Health</i>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>					
<b>Polska</b> .....	<b>104,9</b>	<b>103,3</b>	<b>92,6</b>	<b>104,1</b>	<b>101,1</b>	<b>102,1</b>
<b>Poland</b>						
Dolnośląskie .....	105,4	103,6	94,6	103,8	101,5	102,6
Kujawsko-pomorskie .....	105,2	103,8	89,5	103,6	101,2	102,2
Lubelskie .....	104,6	102,8	93,8	104,4	101,6	101,7
Lubuskie .....	105,0	103,7	93,8	104,5	100,5	101,9
Łódzkie .....	105,1	103,7	90,8	105,0	101,2	102,8
Małopolskie .....	104,5	103,3	92,1	104,3	101,4	102,7
Mazowieckie .....	104,3	102,7	94,6	103,9	101,2	101,6
Opolskie .....	104,3	104,0	88,7	104,7	101,3	102,4
Podkarpackie .....	105,1	103,4	96,4	104,1	101,8	101,9
Podlaskie .....	105,2	103,3	93,0	103,0	100,4	102,3
Pomorskie .....	105,7	103,3	89,1	104,2	101,3	101,7
Śląskie .....	104,4	103,0	92,2	103,4	100,5	101,9
Świętokrzyskie .....	105,0	104,0	92,6	103,8	101,6	102,2
Warmińsko-mazurskie .....	105,3	103,0	88,0	103,7	100,7	102,7
Wielkopolskie .....	104,5	103,4	93,3	103,8	101,3	102,1
Zachodniopomorskie .....	104,8	103,6	93,6	103,9	100,3	101,4

**TABL. 41. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (dok.)**
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN 2007**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communication</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>					
<b>Polska</b> .....	<b>102,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>	<b>103,5</b>	<b>100,9</b>
<b>Poland</b>						
Dolnośląskie .....	102,2	100,1	99,7	103,4	104,3	101,0
Kujawsko-pomorskie .....	102,4	99,8	99,1	101,5	104,0	100,8
Lubelskie .....	100,6	99,8	99,7	101,5	103,8	101,3
Lubuskie .....	102,7	100,1	101,1	102,2	104,0	101,1
Łódzkie .....	102,2	100,0	100,7	101,2	104,2	101,7
Małopolskie .....	102,3	100,1	100,4	100,9	102,4	100,3
Mazowieckie .....	101,9	100,0	100,2	100,8	102,3	101,3
Opolskie .....	103,5	99,8	99,0	102,2	103,8	101,7
Podkarpackie .....	101,3	99,9	99,3	102,3	103,7	100,8
Podlaskie .....	101,7	100,0	100,4	100,8	103,2	100,7
Pomorskie .....	101,4	99,9	99,2	101,8	103,5	100,3
Śląskie .....	102,6	99,9	99,8	101,4	102,3	101,2
Świętokrzyskie .....	102,5	100,0	100,5	101,2	103,1	101,6
Warmińsko-mazurskie .....	102,3	100,1	100,8	102,0	103,8	100,8
Wielkopolskie .....	102,6	100,0	100,2	102,2	103,6	101,0
Zachodniopomorskie .....	102,7	100,1	100,2	100,9	102,6	99,7

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>				Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>98,6</b>	<b>104,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>103,0</b>	<b>101,3</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	102,5	102,6	98,0	105,1	100,1	100,7	103,6	101,1
Kujawsko-pomorskie .....	102,5	101,9	98,8	104,1	100,1	100,4	104,0	101,6
Lubelskie .....	101,5	102,3	99,5	103,9	99,9	100,7	102,6	101,2
Lubuskie .....	102,5	102,1	98,3	103,9	100,6	100,5	102,9	101,0
Łódzkie .....	102,1	102,3	98,4	104,6	100,2	100,6	103,1	101,7
Małopolskie .....	102,1	102,2	98,2	104,9	100,0	100,7	102,9	101,0
Mazowieckie .....	101,8	102,5	98,5	103,7	100,3	100,3	102,7	101,2
Opolskie .....	102,4	101,6	98,2	103,9	100,1	100,6	103,6	101,6
Podkarpackie .....	102,3	102,4	99,1	104,0	100,1	100,6	103,3	101,3
Podlaskie .....	102,1	102,2	99,9	104,0	100,3	100,9	102,5	101,1
Pomorskie .....	102,4	102,3	98,9	104,5	100,4	100,4	102,8	101,2
Śląskie .....	102,7	102,3	97,6	104,5	99,9	100,5	102,6	101,7
Świętokrzyskie .....	101,8	102,1	99,1	104,1	100,3	100,6	103,1	101,5
Warmińsko-mazurskie .....	102,2	101,9	99,9	104,1	100,4	100,5	102,9	101,2
Wielkopolskie .....	101,7	101,9	98,8	104,6	100,2	100,8	103,3	101,6
Zachodniopomorskie .....	102,0	101,9	98,6	104,1	100,5	100,9	102,8	101,0

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>				Użytkowanie mieszkania i nośniki energii <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>96,2</b>	<b>98,8</b>	<b>97,9</b>	<b>99,8</b>	<b>101,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	97,3	99,3	98,8	99,1	101,1	100,6	100,7	101,2
Kujawsko-pomorskie .....	94,1	99,0	96,2	99,8	101,4	100,7	100,4	101,3
Lubelskie .....	96,5	99,7	97,9	100,5	101,4	101,0	101,2	101,4
Lubuskie .....	96,9	98,7	97,2	100,7	102,0	101,0	100,7	100,8
Łódzkie .....	95,1	97,9	98,5	99,4	101,5	101,1	100,9	101,9
Małopolskie .....	96,1	99,1	97,6	99,7	101,2	101,1	100,8	101,3
Mazowieckie .....	97,7	98,4	98,7	99,4	101,5	100,9	100,7	101,1
Opolskie .....	95,0	98,9	94,6	99,1	101,7	100,4	101,1	101,5
Podkarpackie .....	98,1	99,6	99,3	100,0	101,5	100,6	100,4	101,2
Podlaskie .....	96,6	98,2	98,4	99,8	100,8	101,0	101,0	101,3
Pomorskie .....	94,9	98,4	96,2	100,1	101,8	100,9	100,8	100,6
Śląskie .....	95,8	98,5	98,0	100,3	101,5	100,2	100,6	101,4
Świętokrzyskie .....	96,0	98,5	98,0	100,0	100,5	101,0	101,2	101,4
Warmińsko-mazurskie .....	94,1	97,3	96,7	99,3	101,9	100,4	100,8	100,8
Wielkopolskie .....	96,2	99,4	98,3	100,1	101,1	100,9	100,6	101,6
Zachodniopomorskie .....	97,1	98,7	98,6	99,8	101,3	101,0	100,7	101,0

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household, equipment and routine maintenance of the house</i>				Zdrowie <i>Health</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	100,4	100,6	100,3	100,7	100,9	101,1	100,3	100,5
Kujawsko-pomorskie .....	100,2	100,7	100,4	100,5	100,8	101,2	100,6	100,8
Lubelskie .....	100,2	100,5	100,7	100,5	100,4	100,8	100,4	100,4
Lubuskie .....	100,0	100,4	100,2	100,8	100,4	100,8	101,1	100,2
Łódzkie .....	100,0	100,8	100,7	100,2	101,0	101,1	100,5	100,7
Małopolskie .....	100,2	100,6	100,8	100,5	100,8	101,0	100,4	101,0
Mazowieckie .....	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5	100,7	100,4	100,7
Opolskie .....	100,1	100,7	100,3	100,8	100,9	100,9	100,4	100,7
Podkarpackie .....	100,3	100,8	100,7	100,7	101,1	100,1	100,0	100,1
Podlaskie .....	100,0	100,4	100,2	100,2	100,7	100,9	100,8	100,8
Pomorskie .....	100,3	100,7	100,5	100,6	100,9	100,7	100,3	100,7
Śląskie .....	100,1	100,5	100,2	100,1	100,8	100,4	100,4	100,8
Świętokrzyskie .....	100,2	100,9	100,2	100,1	100,8	100,5	100,7	100,7
Warmińsko-mazurskie .....	100,0	100,6	100,6	100,3	101,0	101,5	101,1	100,8
Wielkopolskie .....	100,1	100,9	100,6	100,7	100,6	100,9	100,3	100,4
Zachodniopomorskie .....	100,0	100,3	100,3	100,4	100,5	100,9	100,2	100,6

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 <i>previous quarter = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>99,0</b>	<b>104,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>99,4</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	99,2	104,8	101,5	100,8	99,9	100,0	98,4	99,3
Kujawsko-pomorskie .....	99,0	104,7	101,8	101,1	99,8	100,0	99,0	99,5
Lubelskie .....	97,4	102,8	102,3	101,6	99,8	100,0	99,1	99,5
Lubuskie .....	99,5	105,5	101,7	100,8	99,9	99,9	98,5	99,3
Łódzkie .....	99,0	103,9	101,7	101,1	99,9	100,0	98,7	99,2
Małopolskie .....	99,7	105,9	101,1	100,9	99,8	100,0	98,8	99,5
Mazowieckie .....	98,5	104,5	101,6	101,2	99,8	99,9	98,3	99,2
Opolskie .....	99,1	106,4	101,7	101,2	99,9	99,9	99,1	99,6
Podkarpackie .....	98,4	105,0	101,7	100,6	99,9	99,9	99,2	99,7
Podlaskie .....	98,0	104,9	101,5	101,0	99,9	100,0	99,4	99,7
Pomorskie .....	99,1	104,2	100,9	100,8	99,9	99,9	99,0	99,6
Śląskie .....	100,3	105,3	100,7	100,8	99,8	99,9	98,6	99,3
Świętokrzyskie .....	98,9	106,4	101,9	101,1	99,9	100,0	99,2	99,7
Warmińsko-mazurskie .....	99,1	105,2	101,6	100,5	99,9	100,0	99,1	99,6
Wielkopolskie .....	99,8	105,8	100,9	101,1	99,9	99,9	98,4	99,2
Zachodniopomorskie .....	99,6	105,8	101,5	100,5	99,9	100,0	98,7	99,4

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Rekreacja i kultura Recreation and culture				Edukacja Education			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 previous quarter = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>101,6</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	99,6	100,2	99,9	97,4	100,2	100,1	102,3	103,1
Kujawsko-pomorskie .....	100,0	99,4	98,7	99,1	100,1	100,0	100,6	101,6
Lubelskie .....	100,3	99,5	98,9	99,4	100,2	100,0	100,1	101,9
Lubuskie .....	100,3	100,3	99,6	98,7	100,9	99,9	100,2	102,0
Łódzkie .....	100,0	100,4	99,6	97,8	100,5	100,2	100,0	100,5
Małopolskie .....	100,1	100,1	98,6	98,9	100,2	99,9	100,6	101,4
Mazowieckie .....	100,4	99,8	99,2	99,3	100,2	100,2	100,4	101,1
Opolskie .....	99,7	99,4	98,7	99,2	100,9	100,2	100,3	100,1
Podkarpackie .....	100,1	99,3	98,9	99,4	100,3	100,1	100,4	102,3
Podlaskie .....	100,2	99,7	98,0	98,9	100,1	100,1	100,1	102,2
Pomorskie .....	99,6	99,8	98,3	98,3	100,3	100,4	100,2	100,6
Śląskie .....	100,1	99,7	98,9	98,6	100,2	100,2	100,6	101,5
Świętokrzyskie .....	100,7	99,3	99,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,8
Warmińsko-mazurskie .....	100,3	99,8	97,8	99,4	100,4	100,0	100,1	100,6
Wielkopolskie .....	100,5	99,6	99,1	98,7	100,0	100,0	100,9	102,4
Zachodniopomorskie .....	100,1	99,7	98,1	99,0	100,3	100,1	100,2	103,6

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Restauracje i hotele Restaurants and hotels				Inne towary i usługi Miscellaneous goods and services			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	kwartał poprzedni = 100 previous quarter = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	101,1	101,1	101,1	102,1	100,2	99,7	100,1	100,4
Kujawsko-pomorskie .....	100,8	101,2	101,3	101,6	100,2	100,3	100,2	100,5
Lubelskie .....	100,4	100,9	101,0	101,9	100,3	100,2	100,4	100,3
Lubuskie .....	101,1	100,5	101,0	102,3	100,1	100,8	100,1	100,6
Łódzkie .....	100,7	101,9	101,0	101,4	100,5	100,3	100,1	100,2
Małopolskie .....	100,3	100,8	100,6	101,4	100,1	100,0	100,1	100,3
Mazowieckie .....	100,7	100,8	100,5	100,9	100,3	100,3	100,3	100,4
Opolskie .....	100,7	100,8	101,2	101,8	100,4	100,4	100,3	100,6
Podkarpackie .....	100,7	100,7	101,3	102,0	100,2	100,3	100,4	100,1
Podlaskie .....	100,4	100,6	101,5	101,0	100,3	100,4	100,2	100,0
Pomorskie .....	100,6	100,5	101,5	101,7	100,0	100,0	100,2	100,2
Śląskie .....	100,4	100,7	100,4	101,2	100,7	100,1	100,2	100,0
Świętokrzyskie .....	100,3	101,4	100,9	101,1	100,3	100,6	100,5	100,2
Warmińsko-mazurskie .....	100,8	101,2	101,5	101,3	99,9	100,5	100,3	100,7
Wielkopolskie .....	100,8	101,1	101,1	101,6	100,3	100,4	100,3	100,5
Zachodniopomorskie .....	100,4	100,8	101,0	101,0	99,7	99,9	100,1	100,4

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non-alcoholic beverages				Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages, tobacco			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 corresponding quarter of previous year = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>103,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,1</b>	<b>107,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>104,2</b>	<b>105,2</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	104,0	105,3	104,2	108,3	101,9	102,2	104,6	105,6
Kujawsko-pomorskie .....	104,1	104,9	104,2	107,5	102,0	102,0	105,1	106,3
Lubelskie .....	102,7	103,6	104,5	107,4	101,3	102,0	103,7	104,3
Lubuskie .....	104,2	105,1	103,8	106,8	102,2	102,8	104,9	105,0
Łódzkie .....	103,4	104,9	104,6	107,5	102,1	102,4	104,5	105,8
Małopolskie .....	102,9	104,1	103,6	107,4	102,1	102,3	104,1	104,6
Mazowieckie .....	102,8	103,9	103,9	106,5	101,2	101,5	103,5	104,5
Opolskie .....	103,8	104,2	103,1	106,2	102,5	102,5	105,0	105,9
Podkarpackie .....	103,2	104,4	104,6	107,9	101,9	101,9	104,3	105,4
Podlaskie .....	103,1	104,4	104,9	108,4	101,5	102,5	104,4	104,9
Pomorskie .....	104,2	105,1	105,4	108,2	101,7	102,3	104,5	104,8
Śląskie .....	103,2	104,0	103,2	107,1	101,7	101,9	103,6	104,7
Świętokrzyskie .....	103,2	104,8	104,7	107,2	102,4	103,2	104,9	105,5
Warmińsko-mazurskie .....	103,7	104,6	104,7	108,2	101,1	101,6	104,0	105,0
Wielkopolskie .....	103,1	104,1	103,6	107,0	101,3	101,9	104,5	106,0
Zachodniopomorskie .....	103,9	104,6	103,8	106,8	101,8	102,6	104,6	105,3

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Odzież i obuwie Clothing and footwear				Użytkowanie mieszkania i nośniki energii Housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 corresponding quarter of previous year = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>92,4</b>	<b>92,6</b>	<b>92,5</b>	<b>92,8</b>	<b>104,3</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	94,1	94,8	94,8	94,6	104,4	103,4	103,7	103,6
Kujawsko-pomorskie .....	89,6	89,6	89,1	89,5	103,5	103,4	103,5	103,9
Lubelskie .....	93,4	93,7	93,6	94,7	103,7	104,2	104,8	105,0
Lubuskie .....	94,1	94,0	93,6	93,5	105,0	104,3	104,4	104,6
Łódzkie .....	90,8	90,6	90,6	91,1	104,5	104,9	105,1	105,5
Małopolskie .....	91,3	92,1	92,4	92,6	104,9	104,0	104,0	104,4
Mazowieckie .....	94,8	94,6	94,5	94,3	104,2	103,3	103,8	104,2
Opolskie .....	88,8	89,7	88,0	88,1	105,2	104,3	104,6	104,8
Podkarpackie .....	95,3	96,2	96,9	97,1	105,4	103,7	103,6	103,7
Podlaskie .....	93,4	92,8	92,7	93,1	102,0	102,6	103,5	104,1
Pomorskie .....	88,9	89,1	88,4	90,0	104,1	104,0	104,4	104,1
Śląskie .....	92,0	92,0	92,1	92,7	104,2	102,9	103,0	103,6
Świętokrzyskie .....	92,9	92,3	92,4	92,6	102,9	103,7	104,3	104,1
Warmińsko-mazurskie .....	88,6	87,7	87,7	87,9	103,4	103,3	104,3	103,9
Wielkopolskie .....	92,5	93,2	93,2	94,1	103,6	103,6	103,6	104,3
Zachodniopomorskie .....	92,9	93,4	93,9	94,3	104,1	103,5	103,9	104,0

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household, equipment and routine maintenance of the house</i>				Zdrowie <i>Health</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 <i>corresponding quarter of previous year = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	100,7	101,4	101,9	102,0	101,9	102,6	102,9	102,9
Kujawsko-pomorskie .....	100,3	101,1	101,4	101,8	100,6	102,0	102,8	103,4
Lubelskie .....	100,9	101,4	102,0	102,0	101,0	101,7	102,2	102,0
Lubuskie .....	99,7	100,3	100,6	101,5	101,0	101,6	102,6	102,5
Łódzkie .....	100,3	101,0	101,6	101,8	101,8	102,7	103,2	103,3
Małopolskie .....	100,5	101,1	101,8	102,1	101,9	102,5	102,9	103,2
Mazowieckie .....	100,5	101,0	101,4	101,8	101,0	101,5	101,8	102,3
Opolskie .....	100,7	101,1	101,5	101,9	102,2	102,3	102,5	102,9
Podkarpackie .....	100,8	101,6	102,3	102,6	102,5	101,8	101,8	101,4
Podlaskie .....	99,9	100,3	100,5	100,9	101,3	101,8	102,8	103,2
Pomorskie .....	100,4	101,1	101,6	102,2	101,0	101,4	101,9	102,5
Śląskie .....	99,8	100,5	100,8	100,9	101,5	101,6	102,1	102,4
Świętokrzyskie .....	101,2	101,9	102,0	101,4	101,9	101,9	102,3	102,7
Warmińsko-mazurskie .....	99,6	100,4	101,2	101,5	100,6	102,1	103,5	104,5
Wielkopolskie .....	100,1	101,0	101,6	102,3	101,6	102,1	102,4	102,3
Zachodniopomorskie .....	99,4	99,9	100,8	101,1	100,6	101,2	101,6	102,1

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 <i>corresponding quarter of previous year = 100</i>							
<b>Polska</b> .....	<b>99,8</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>106,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,9</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	99,8	101,4	101,1	106,4	102,4	102,5	98,0	97,6
Kujawsko-pomorskie .....	100,2	101,6	101,3	106,6	101,3	101,3	98,5	98,3
Lubelskie .....	98,5	99,6	100,2	104,0	101,1	101,2	98,7	98,4
Lubuskie .....	100,5	101,7	101,1	107,7	102,5	102,4	98,0	97,6
Łódzkie .....	100,3	101,4	101,2	105,8	102,1	102,1	98,3	97,7
Małopolskie .....	99,5	101,4	100,6	107,6	101,8	101,8	98,5	98,2
Mazowieckie .....	99,2	101,3	101,2	105,8	102,7	102,7	97,6	97,3
Opolskie .....	100,9	102,7	101,8	108,6	101,1	101,0	98,7	98,5
Podkarpackie .....	98,6	100,6	100,5	105,7	100,9	101,0	98,9	98,8
Podlaskie .....	99,0	101,2	101,0	105,4	101,0	101,0	99,2	99,0
Pomorskie .....	99,9	100,9	99,8	104,9	101,3	101,3	98,6	98,4
Śląskie .....	100,7	101,7	100,7	107,3	102,1	102,0	97,9	97,6
Świętokrzyskie .....	99,0	101,5	101,1	108,4	101,1	101,1	98,9	98,8
Warmińsko-mazurskie .....	100,3	101,6	100,9	106,4	101,4	101,4	98,8	98,6
Wielkopolskie .....	100,5	101,9	100,6	107,7	102,4	102,4	98,0	97,5
Zachodniopomorskie .....	100,0	101,9	101,6	107,5	102,1	102,1	98,3	97,9

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Rekreacja i kultura Recreation and culture				Edukacja Education			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 corresponding quarter of previous year = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>102,2</b>	<b>102,7</b>	<b>98,1</b>	<b>97,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>102,5</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	101,8	102,0	98,1	97,1	101,9	101,8	104,0	105,8
Kujawsko-pomorskie .....	100,8	101,2	97,3	97,3	101,4	100,9	101,4	102,3
Lubelskie .....	101,0	101,6	98,2	98,1	101,3	101,2	101,2	102,1
Lubuskie .....	102,4	103,3	99,9	98,8	102,0	102,0	102,0	103,0
Łódzkie .....	102,9	103,9	98,3	97,8	101,0	101,1	101,4	101,2
Małopolskie .....	102,3	103,3	98,5	97,6	100,6	100,3	100,7	102,1
Mazowieckie .....	101,5	102,2	98,6	98,7	100,2	100,5	100,8	101,9
Opolskie .....	100,9	101,1	97,2	97,0	102,2	102,6	102,4	101,4
Podkarpackie .....	100,6	101,1	97,8	97,7	102,2	101,9	102,1	103,1
Podlaskie .....	104,0	104,3	96,9	96,8	100,3	100,2	100,1	102,5
Pomorskie .....	102,3	102,6	96,3	96,1	101,5	102,1	102,1	101,6
Śląskie .....	102,0	102,2	97,7	97,4	100,7	101,0	101,6	102,5
Świętokrzyskie .....	101,9	102,2	98,7	99,3	101,2	101,3	101,4	101,1
Warmińsko-mazurskie .....	104,0	104,4	97,7	97,3	102,3	102,3	102,3	101,1
Wielkopolskie .....	102,4	102,7	98,1	97,8	101,6	101,6	102,3	103,4
Zachodniopomorskie .....	103,1	103,4	97,5	97,0	99,7	99,8	99,9	104,2

**TABL. 42. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (dok.)  
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES  
BY VOIVODSHIP IN 2007**

Wyszczególnienie Specification	Restauracje i hotele Restaurants and hotels				Inne towary i usługi Miscellaneous goods and services			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny kwartał roku poprzedniego = 100 corresponding quarter of previous year = 100							
<b>Polska</b> .....	<b>102,7</b>	<b>103,2</b>	<b>103,7</b>	<b>104,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	103,2	104,0	104,5	105,5	102,5	100,7	100,5	100,4
Kujawsko-pomorskie .....	103,0	103,7	104,4	104,9	100,8	100,5	100,9	101,2
Lubelskie .....	103,2	103,8	104,0	104,3	101,5	101,1	101,2	101,2
Lubuskie .....	103,5	103,5	103,9	105,0	100,7	101,1	100,7	101,6
Łódzkie .....	102,9	104,3	104,6	105,1	102,1	101,9	101,7	101,2
Małopolskie .....	101,8	102,1	102,5	103,2	100,2	100,2	100,4	100,5
Mazowieckie .....	101,6	102,2	102,6	102,8	101,2	101,3	101,3	101,3
Opolskie .....	103,1	103,9	103,8	104,6	101,6	101,7	101,7	101,6
Podkarpackie .....	103,0	103,1	103,9	104,9	100,6	100,5	100,9	101,0
Podlaskie .....	102,7	102,9	103,6	103,6	100,4	100,6	100,9	100,9
Pomorskie .....	103,3	103,0	103,3	104,4	100,4	100,3	100,2	100,3
Śląskie .....	101,9	102,4	102,3	102,7	101,4	101,0	101,3	101,0
Świętokrzyskie .....	102,3	103,1	103,2	103,8	101,7	101,5	101,6	101,7
Warmińsko-mazurskie .....	102,8	103,3	104,2	104,9	100,3	100,6	101,0	101,4
Wielkopolskie .....	102,6	103,3	104,0	104,6	100,5	100,8	101,2	101,5
Zachodniopomorskie .....	101,9	102,3	102,8	103,3	99,7	99,4	99,7	100,0

**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R.  
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Ryż Rice			Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Makaron jajeczny Egg pasta		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 400 g in zł per 400 g		
<b>Polska</b> .....	<b>1,39</b>	<b>5,00</b>	<b>2,89</b>	<b>0,92</b>	<b>3,00</b>	<b>1,58</b>	<b>1,58</b>	<b>4,46</b>	<b>2,86</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,89	3,70	2,81	0,99	2,56	1,66	2,22	4,38	2,89
Kujawsko-pomorskie .....	1,85	3,89	2,82	1,13	2,10	1,50	1,58	3,92	2,83
Lubelskie .....	2,10	4,00	3,16	0,92	2,55	1,51	1,91	3,36	2,73
Lubuskie .....	1,95	3,79	2,90	1,24	2,09	1,58	2,39	3,60	2,93
Łódzkie .....	1,80	3,99	2,71	1,00	2,13	1,56	2,22	3,98	2,83
Małopolskie .....	2,15	3,89	2,91	1,16	3,00	1,78	2,32	3,98	2,88
Mazowieckie .....	1,80	5,00	3,25	1,08	2,10	1,56	1,59	3,66	2,84
Opolskie .....	1,89	3,29	2,69	1,17	2,30	1,70	2,38	3,50	2,82
Podkarpackie .....	1,99	3,50	2,78	1,08	2,00	1,50	1,99	3,44	2,69
Podlaskie .....	1,99	4,15	3,04	1,08	1,90	1,47	2,38	3,98	2,97
Pomorskie .....	1,39	4,30	2,85	1,00	2,00	1,41	2,38	3,23	2,86
Śląskie .....	1,44	3,85	2,59	1,18	3,00	1,70	1,91	4,00	2,83
Świętokrzyskie .....	2,30	3,70	2,99	1,08	1,75	1,32	2,07	3,99	2,80
Warmińsko-mazurskie .....	1,99	3,79	2,83	1,15	2,25	1,49	1,90	3,35	2,72
Wielkopolskie .....	1,85	4,42	2,90	1,14	2,41	1,63	1,90	4,46	2,90
Zachodniopomorskie .....	1,87	3,99	2,85	1,09	2,49	1,67	2,40	3,98	3,17

**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)  
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Województwa Voivodships	Mąka pszenna "Poznańska" Wheat flour "Poznańska"			Kasza jęczmienna Pearl-barley			Mięso wołowe z kością (rostbef) Beef meat, bone-in (roast beef)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w złotych za 1 kg in zł per kg		
<b>Polska</b> .....	<b>0,89</b>	<b>2,79</b>	<b>1,73</b>	<b>0,59</b>	<b>3,49</b>	<b>1,33</b>	<b>10,00</b>	<b>27,20</b>	<b>17,47</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,35	2,49	1,77	0,70	3,18	1,32	12,72	23,99	17,85
Kujawsko-pomorskie .....	1,19	2,25	1,71	0,70	2,74	1,17	14,13	26,70	19,76
Lubelskie .....	1,29	2,68	1,92	0,83	1,66	1,33	11,40	23,07	16,98
Lubuskie .....	1,09	2,25	1,63	0,83	2,49	1,29	13,69	22,99	17,84
Łódzkie .....	1,29	2,44	1,76	0,70	2,63	1,30	12,80	27,20	15,80
Małopolskie .....	1,46	2,45	1,76	0,93	2,63	1,47	13,20	19,90	16,34
Mazowieckie .....	1,09	2,57	1,83	0,70	2,69	1,52	10,60	21,40	16,03
Opolskie .....	0,99	2,19	1,65	0,93	2,44	1,43	14,99	20,75	17,91
Podkarpackie .....	0,99	2,40	1,76	0,74	1,60	1,13	14,95	24,93	18,16
Podlaskie .....	1,32	2,19	1,72	0,80	2,49	1,34	10,00	18,50	16,18
Pomorskie .....	0,89	2,00	1,57	0,60	2,75	1,18	14,20	22,80	17,29
Śląskie .....	0,99	2,29	1,75	0,60	2,49	1,18	13,95	24,99	17,77
Świętokrzyskie .....	1,39	2,19	1,72	0,89	2,39	1,27	13,50	21,95	16,71
Warmińsko-mazurskie .....	0,89	2,39	1,67	0,59	3,49	1,51	12,60	22,50	17,64
Wielkopolskie .....	1,29	2,39	1,71	0,60	2,36	1,36	15,22	25,81	18,87
Zachodniopomorskie .....	1,05	2,79	1,64	0,65	2,94	1,29	10,90	24,40	18,01



**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Województwa Voivodships	Mięso wołowe bez kości (z udźca) <i>Beef meat, boneless (gammon)</i>			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) <i>Pork meat, bone-in (centre loin)</i>			Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>								
<b>Polska</b> .....	<b>13,99</b>	<b>35,30</b>	<b>22,67</b>	<b>9,50</b>	<b>21,70</b>	<b>13,43</b>	<b>3,71</b>	<b>8,50</b>	<b>6,31</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	19,95	26,90	23,59	9,90	15,90	13,02	4,49	8,30	6,28
Kujawsko-pomorskie .....	21,90	35,30	26,17	9,90	17,40	12,77	4,69	7,99	6,24
Lubelskie .....	13,99	28,43	20,58	9,99	20,00	14,30	4,30	7,59	6,24
Lubuskie .....	19,00	34,00	25,67	9,99	16,95	13,50	4,49	7,90	6,27
Łódzkie .....	17,00	29,99	19,62	10,90	15,99	13,29	4,20	8,30	6,44
Małopolskie .....	16,00	21,50	19,12	9,99	16,90	13,48	4,49	8,29	6,33
Mazowieckie .....	15,90	29,90	21,71	9,69	21,70	13,74	3,99	8,20	6,49
Opolskie .....	18,10	28,99	21,73	11,49	16,30	13,13	4,19	7,60	6,19
Podkarpackie .....	17,50	26,99	21,76	10,90	20,71	14,02	4,05	8,19	6,38
Podlaskie .....	18,00	28,55	22,20	10,99	16,50	13,76	4,45	7,99	6,37
Pomorskie .....	21,14	33,50	25,20	10,99	17,90	13,70	3,71	8,30	6,27
Śląskie .....	16,25	27,79	21,22	9,99	17,49	13,50	4,20	8,00	6,34
Świętokrzyskie .....	16,30	23,95	19,56	10,88	15,89	13,27	4,49	7,80	6,47
Warmińsko-mazurskie .....	15,50	33,00	24,49	10,10	16,80	13,88	4,80	7,40	6,16
Wielkopolskie .....	15,90	31,30	24,02	9,50	15,75	12,79	4,30	8,50	6,22
Zachodniopomorskie .....	21,59	33,99	25,74	9,90	15,10	13,00	3,99	7,99	6,20

**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Województwa Voivodships	Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Kiełbasa "Toruńska" <i>Sausage "Toruńska"</i>			Mleko krowie spożywcze o zawart. tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3-3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w złotych za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w złotych za 1 l <i>in zł per l</i>		
<b>Polska</b> .....	<b>9,99</b>	<b>31,99</b>	<b>19,84</b>	<b>6,00</b>	<b>21,99</b>	<b>11,90</b>	<b>1,59</b>	<b>3,65</b>	<b>2,54</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	15,20	26,90	20,98	6,19	16,19	11,88	1,89	3,20	2,50
Kujawsko-pomorskie .....	11,80	28,85	20,18	7,00	15,28	12,12	1,85	3,42	2,56
Lubelskie .....	9,99	22,00	18,34	8,99	14,99	11,78	1,99	3,35	2,58
Lubuskie .....	14,90	24,90	20,75	6,00	15,10	12,58	1,59	3,29	2,52
Łódzkie .....	15,90	22,20	19,34	7,99	15,99	11,99	1,99	3,08	2,51
Małopolskie .....	12,99	24,15	18,46	7,79	13,70	11,20	2,17	3,05	2,53
Mazowieckie .....	13,99	27,50	20,14	7,99	17,90	12,11	1,85	3,35	2,64
Opolskie .....	16,20	31,99	21,23	6,99	21,99	11,94	1,99	3,00	2,59
Podkarpackie .....	10,90	22,59	17,50	7,99	13,60	11,34	1,99	3,10	2,51
Podlaskie .....	11,99	23,95	19,91	8,99	16,39	12,91	1,99	3,19	2,60
Pomorskie .....	13,44	29,99	21,00	8,05	16,99	11,61	1,89	2,99	2,44
Śląskie .....	13,99	26,95	20,06	7,99	15,99	11,48	1,65	3,15	2,43
Świętokrzyskie .....	13,70	31,95	19,20	7,99	14,90	12,24	2,19	3,10	2,58
Warmińsko-mazurskie .....	14,80	25,99	20,13	10,00	13,89	12,05	1,89	2,99	2,61
Wielkopolskie .....	11,90	30,67	19,76	6,99	16,90	11,24	1,99	3,65	2,60
Zachodniopomorskie .....	11,59	25,99	20,30	8,90	18,00	12,80	1,79	3,00	2,50

**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007 (cont.)**

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty Semi-fat cottage cheese			Jaja kurze świeże Hen eggs, fresh			Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% Fresh butter, fat content 82.5%		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 1 kg in zł per kg			w złotych za 1 szt in zł per piece			w złotych za 200 g in zł per 200 g		
<b>Polska</b> .....	<b>6,99</b>	<b>16,76</b>	<b>10,29</b>	<b>0,19</b>	<b>0,57</b>	<b>0,36</b>	<b>1,69</b>	<b>5,69</b>	<b>3,38</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	7,90	14,00	10,34	0,19	0,46	0,35	2,24	5,49	3,37
Kujawsko-pomorskie .....	7,45	13,00	10,02	0,30	0,45	0,37	2,50	5,15	3,58
Lubelskie .....	7,56	14,64	10,25	0,26	0,52	0,36	2,29	5,15	3,37
Lubuskie .....	7,45	12,56	9,88	0,28	0,44	0,34	1,79	4,89	3,07
Łódzkie .....	8,19	14,75	10,34	0,27	0,45	0,37	2,19	4,65	3,44
Małopolskie .....	7,99	13,40	10,42	0,26	0,45	0,35	1,99	4,99	3,24
Mazowieckie .....	8,00	15,96	10,68	0,25	0,52	0,39	1,99	5,55	3,51
Opolskie .....	8,40	13,20	10,26	0,28	0,39	0,33	1,69	4,49	2,90
Podkarpackie .....	8,20	12,40	10,12	0,24	0,40	0,33	2,19	4,55	3,42
Podlaskie .....	7,96	12,95	9,45	0,29	0,47	0,37	2,92	5,42	3,66
Pomorskie .....	8,50	14,76	10,55	0,32	0,57	0,40	2,20	5,25	3,69
Śląskie .....	6,99	15,80	10,78	0,20	0,50	0,36	1,76	5,69	3,35
Świętokrzyskie .....	9,00	13,49	10,25	0,30	0,45	0,39	2,09	4,50	3,30
Warmińsko-mazurskie .....	7,49	12,76	10,11	0,30	0,49	0,37	1,69	4,69	3,28
Wielkopolskie .....	7,50	13,29	10,07	0,25	0,44	0,36	2,15	4,60	3,19
Zachodniopomorskie .....	8,88	16,76	10,35	0,29	0,45	0,34	1,89	5,30	3,43

**TABL. 43. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2007 R. (dok.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2007**

Województwa Voivodships	Margaryna Margarine			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized			Herbata "Madras" Tea "Madras"		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w złotych za 400 g in zł per 400 g			w złotych za 1 kg in zł per 1 kg			w złotych za 100 g in zł per 100 g		
<b>Polska</b> .....	<b>1,03</b>	<b>6,80</b>	<b>2,92</b>	<b>2,38</b>	<b>3,99</b>	<b>3,01</b>	<b>0,81</b>	<b>5,00</b>	<b>2,36</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,27	5,59	2,73	2,45	3,69	3,06	1,06	3,45	2,30
Kujawsko-pomorskie .....	1,24	4,67	2,70	2,45	3,75	2,99	1,39	3,19	2,33
Lubelskie .....	1,19	4,67	2,75	2,55	3,80	3,00	1,25	3,79	2,05
Lubuskie .....	1,03	3,79	2,79	2,39	3,75	3,04	2,05	2,99	2,41
Łódzkie .....	1,21	4,37	2,81	2,48	3,70	2,99	1,48	3,80	2,42
Małopolskie .....	1,59	4,80	3,00	2,59	3,50	2,97	1,99	3,30	2,37
Mazowieckie .....	1,11	6,80	3,01	2,38	3,99	3,08	1,69	3,85	2,51
Opolskie .....	1,27	4,69	3,12	2,48	3,65	2,94	1,19	2,99	2,27
Podkarpackie .....	1,59	5,50	3,08	2,55	3,40	2,90	1,90	3,09	2,31
Podlaskie .....	1,27	4,75	3,50	2,55	3,29	2,88	1,95	4,49	2,45
Pomorskie .....	1,19	4,93	2,95	2,39	3,79	3,22	1,99	3,89	2,57
Śląskie .....	1,83	4,89	2,96	2,38	3,59	2,91	0,81	4,25	2,18
Świętokrzyskie .....	1,96	3,52	2,67	2,59	3,45	3,04	1,25	5,00	2,23
Warmińsko-mazurskie .....	2,45	4,59	3,23	2,49	3,29	2,93	1,99	2,99	2,35
Wielkopolskie .....	1,27	4,19	2,63	2,49	3,80	3,04	1,39	3,95	2,34
Zachodniopomorskie .....	1,16	5,59	3,07	2,48	3,90	3,09	1,69	3,99	2,62

**TABL. 44. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH**  
**A. I KWARTAŁ 2007 R.**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**  
**A. I QUARTER 2007**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodshjip
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
Ryż - za 1 kg ..... Rice - per kg	2,45 śląskie	3,09 mazowieckie	2,77	2,80	14,9	6,1
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,26 świętokrzyskie	1,74 opolskie	1,50	1,49	17,9	7,8
Makaron jajeczny - za 400 g ..... Egg pasta - per 400 g	2,58 warmińsko- mazurskie	3,14 zachodnio- pomorskie	2,80	2,72	13,1	4,2
Mąka pszenna "Poznańska" - za 1 kg Wheat flour "Poznańska" - per kg	1,46 pomorskie	1,83 lubelskie	1,65	1,60	14,1	5,6
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg ..... Pearl-barley - per 0.5 kg	1,08 kujawsko- pomorskie	1,38 małopolskie	1,23	1,25	29,4	7,8
Mięso wołowe - za 1 kg: Beef meat - per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	14,70 podlaskie	19,35 kujawsko- pomorskie	17,19	16,90	15,6	6,3
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	18,79 małopolskie	25,96 kujawsko- pomorskie	22,43	21,99	15,5	9,9
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	11,73 kujawsko- pomorskie	13,55 podlaskie	12,85	12,90	11,7	4,3
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... Disembowelled chicken - per kg	5,59 lubuskie	6,18 łódzkie	5,97	5,99	11,7	2,1
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	17,31 podkarpackie	21,39 opolskie	19,62	19,79	17,0	5,1
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg ..... Sausage "Toruńska" - per kg	10,92 wielkopolskie	12,62 opolskie	11,67	11,84	16,9	4,7
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l ..... Cows' milk, with fat content of 3-3.5%, sterilized - per l	2,29 śląskie	2,53 mazowieckie	2,41	2,45	9,8	2,9
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg ..... Semi-fat, cottage cheese - per kg	8,80 podlaskie	10,21 śląskie	9,69	9,60	10,9	3,2
Jaja kurze świeże - za 1 szt ..... Hen eggs, fresh - per piece	0,31 opolskie	0,39 pomorskie	0,35	0,35	13,4	5,5
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ..... Fresh butter with fat content of 82.5% - per 200 g	2,60 opolskie	3,29 pomorskie	3,03	2,99	14,8	5,3
"Masło roślinne" - za 0,5 kg ..... Vegetable butter "Masło roślinne" - per 0.5 kg	2,55 świętokrzyskie	3,38 podlaskie	2,86	2,87	33,1	7,4
Cukier biały kryształ - za 1 kg ..... White sugar, crystallized - per kg	3,00 podlaskie	3,31 pomorskie	3,12	2,99	9,3	2,8
Herbata "Madras" - za 100 g ..... Tea "Madras" - per 100 g	1,98 lubelskie	2,50 zachodnio- pomorskie	2,29	2,29	15,6	5,8

**TABL. 44. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**B. II KWARTAŁ 2007 R.**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**  
**B. II QUARTER 2007**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
Ryż - za 1 kg ..... Rice – per kg	2,56 śląskie	3,20 mazowieckie	2,85	2,89	15,5	6,2
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,23 świętokrzyskie	1,72 małopolskie	1,51	1,50	17,5	7,3
Makaron jajeczny - za 400 g ..... Egg pasta - per 400 g	2,66 podkarpackie	3,14 zachodnio- pomorskie	2,83	2,80	12,6	3,7
Mąka pszenna "Poznańska" - za 1 kg Wheat flour "Poznańska" - per kg	1,54 pomorskie	1,81 lubelskie	1,66	1,65	13,5	4,8
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg ..... Pearl-barley - per 0.5 kg	1,09 pomorskie	1,47 mazowieckie	1,28	1,25	30,0	9,6
Mięso wołowe - za 1 kg: Beef meat - per kg:						
z kością (roastbeef) ..... bone-in (roast beef)	15,96 łódzkie	19,64 kujawsko- pomorskie	17,41	16,99	15,7	6,0
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	18,96 małopolskie	26,00 kujawsko- pomorskie	22,48	22,10	14,7	9,6
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	12,04 wielkopolskie	13,80 lubelskie	12,81	12,80	10,6	3,7
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... Disembowelled chicken - per kg	6,19 opolskie	6,54 mazowieckie	6,33	6,30	9,0	2,0
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	17,22 podkarpackie	20,90 opolskie	19,43	19,60	16,1	4,8
Kiełbasa "Toruńska" - za 1 kg ..... Sausage "Toruńska" - per kg	10,94 małopolskie	12,57 zachodnio- pomorskie	11,69	11,90	16,4	4,5
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l ..... Cows' milk, with fat content of 3-3.5%, sterilized - per l	2,33 śląskie	2,57 mazowieckie	2,47	2,49	9,8	2,9
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg ..... Semi-fat, cottage cheese - per kg	8,95 podlaskie	10,36 śląskie	9,82	9,80	10,9	3,4
Jaja kurze świeże - za 1 szt ..... Hen eggs, fresh - per piece	0,32 podkarpackie	0,39 pomorskie	0,36	0,35	13,4	5,2
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ..... Fresh butter with fat content of 82.5% - per 200 g	2,58 opolskie	3,31 podlaskie	3,06	3,09	14,9	5,3
"Masło roślinne" - za 0,5 kg ..... Vegetable butter "Masło roślinne" - per 0.5 kg	2,58 wielkopolskie	3,50 podlaskie	2,88	2,95	33,2	7,5
Cukier biały kryształ - za 1 kg ..... White sugar, crystallized - per kg	2,93 opolskie	3,25 pomorskie	3,04	2,99	9,0	2,8
Herbata "Madras" - za 100 g ..... Tea "Madras" - per 100 g	2,00 lubelskie	2,58 zachodnio- pomorskie	2,33	2,30	18,7	6,9

**TABL. 44. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**C. III KWARTAŁ 2007 R.**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**  
**C. III QUARTER 2007**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
Ryż - za 1 kg ..... Rice - per kg	2,62 śląskie	3,26 mazowieckie	2,89	2,91	15,5	6,3
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,33 świętokrzyskie	1,77 małopolskie	1,57	1,55	17,9	6,7
Makaron jajeczny - za 400 g ..... Egg pasta - per 400 g	2,66 podkarpackie	3,17 zachodnio- pomorskie	2,84	2,80	12,3	4,0
Mąka pszenna "Poznańska" - za 1 kg Wheat flour "Poznańska" - per kg	1,57 pomorskie	1,86 lubelskie	1,70	1,69	13,5	4,5
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg ..... Pearl-barley - per 0.5 kg	1,13 podkarpackie	1,55 mazowieckie	1,32	1,29	32,5	10,2
Mięso wołowe - za 1 kg: Beef meat - per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	15,72 łódzkie	19,96 kujawsko- pomorskie	17,61	17,35	15,7	6,5
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	19,25 małopolskie	26,14 kujawsko- pomorskie	22,76	22,00	15,3	9,6
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	13,66 zachodnio- pomorskie	14,68 lubelskie	14,14	13,99	9,8	2,4
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... Disembowelled chicken - per kg	6,60 warmińsko- mazurskie	7,08 świętokrzyskie	6,82	6,80	8,5	1,9
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	17,69 podkarpackie	21,09 lubuskie	20,07	19,99	15,4	4,5
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg ..... Sausage "Toruńska" - per kg	11,27 opolskie	13,30 podlaskie	12,03	12,00	14,7	4,5
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l ..... Cows' milk, with fat content of 3-3.5%, sterilized - per l	2,45 pomorskie	2,64 mazowieckie	2,56	2,59	9,8	2,2
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg ..... Semi-fat, cottage cheese - per kg	9,44 podlaskie	10,70 śląskie	10,29	10,20	11,3	3,1
Jaja kurze świeże - za 1 szt ..... Hen eggs, fresh - per piece	0,32 podkarpackie	0,39 pomorskie	0,35	0,35	13,1	4,9
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ..... Fresh butter with fat content of 82.5% - per 200 g	2,85 opolskie	3,64 pomorskie	3,39	3,35	17,8	5,6
"Masło roślinne" - za 0,5 kg ..... Vegetable butter "Masło roślinne" - per 0.5 kg	2,64 wielkopolskie	3,53 podlaskie	2,93	3,03	31,7	7,5
Cukier biały kryształ - za 1 kg ..... White sugar, crystallized - per kg	2,80 podlaskie	3,20 pomorskie	2,95	2,90	9,7	3,2
Herbata "Madras" - za 100 g ..... Tea "Madras" - per 100 g	2,06 lubelskie	2,61 zachodnio- pomorskie	2,37	2,35	19,4	6,4

**TABL. 44. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH TOWARÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (dok.)**  
**D. IV KWARTAŁ 2007 R.**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**  
**D. IV QUARTER 2007**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
Ryż - za 1 kg ..... Rice - per kg	2,74 śląskie	3,43 mazowieckie	3,07	3,06	16,9	6,7
Chleb pszenno-żytni - za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread - per 0.5 kg	1,46 świętokrzyskie	1,91 małopolskie	1,73	1,70	17,3	5,7
Makaron jajeczny - za 400 g ..... Egg pasta - per 400 g	2,73 świętokrzyskie	3,22 zachodnio- pomorskie	2,95	2,95	13,0	4,4
Mąka pszenna "Poznańska" - za 1 kg Wheat flour "Poznańska" - per kg	1,71 pomorskie	2,18 lubelskie	1,92	1,95	15,6	5,4
Kasza jęczmienna - za 0,5 kg ..... Pearl-barley - per 0.5 kg	1,16 podkarpackie	1,72 mazowieckie	1,47	1,35	35,0	10,4
Mięso wołowe - za 1 kg: Beef meat - per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	15,72 łódzkie	20,08 kujawsko- pomorskie	17,66	17,40	15,0	6,7
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	19,46 małopolskie	26,67 zachodnio- pomorskie	23,00	22,70	15,7	10,1
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) - za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) - per kg	13,22 kujawsko- pomorskie	15,25 lubelskie	13,93	13,90	11,2	3,7
Kurczęta patroszone - za 1 kg ..... Disembowelled chicken - per kg	5,75 warmińsko- mazurskie	6,30 lubuskie	6,12	5,99	10,5	2,3
Szynka wieprzowa gotowana - za 1 kg Pork ham, boiled - per kg	17,78 podkarpackie	21,67 opolskie	20,23	19,99	15,9	5,5
Kielbasa "Toruńska" - za 1 kg ..... Sausage "Toruńska" - per kg	11,21 wielkopolskie	13,24 zachodnio- pomorskie	12,22	12,31	15,0	4,9
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane - za 1 l ..... Cows' milk, with fat content of 3-3.5%, sterilized - per l	2,63 śląskie	2,83 lubelskie	2,74	2,75	9,4	2,7
Ser twarogowy półtłusty - za 1 kg ..... Semi-fat, cottage cheese - per kg	10,61 podlaskie	11,83 śląskie	11,36	11,20	12,1	3,3
Jaja kurze świeże - za 1 szt ..... Hen eggs, fresh - per piece	0,36 podkarpackie	0,42 pomorskie	0,38	0,38	11,9	4,4
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% - za 200 g ..... Fresh butter with fat content of 82.5% - per 200 g	3,57 opolskie	4,57 pomorskie	4,05	4,06	16,0	5,8
"Masło roślinne" - za 0,5 kg ..... Vegetable butter "Masło roślinne" - per 0.5 kg	2,72 wielkopolskie	3,59 podlaskie	3,01	3,11	30,0	7,4
Cukier biały kryształ - za 1 kg ..... White sugar, crystallized - per kg	2,79 podlaskie	3,13 pomorskie	2,94	2,89	9,2	2,9
Herbata "Madras" - za 100 g ..... Tea "Madras" - per 100 g	2,15 lubelskie	2,79 zachodnio- pomorskie	2,46	2,40	22,9	6,1

DZIAŁ IX  
**KURSY WALUT**

*CHAPTER IX*  
***EXCHANGE RATES***

**TABL. 45. ŚREDNIE MIESIĘCZNE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**AVERAGE MONTHLY EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a - 2006 r. b - 2007 r.	w złotych za 100 jd in zł per 100 units										

**KURS BANKOWY**  
**OFFICIAL RATE**

Dolar amerykański <i>USD</i>	a	315,99	317,44	322,29	319,82	304,91	317,13	314,92	304,54	311,53	309,19	297,35	288,68
	b	298,37	298,05	293,59	282,79	279,97	283,99	275,00	279,81	272,86	260,42	249,15	247,54
Funt brytyjski ..... <i>GBP</i>	a	557,30	555,08	562,18	564,41	569,56	584,81	580,76	576,20	587,91	579,77	568,32	566,80
	b	584,36	583,01	571,74	561,78	555,16	563,48	558,88	562,24	550,57	532,05	516,42	499,76
Frank szwajcarski <i>CHF</i>	a	246,78	243,52	246,96	248,86	250,10	257,42	254,82	247,25	250,62	245,47	240,55	238,74
	b	240,15	240,18	241,01	233,31	229,28	230,22	227,38	232,68	229,95	221,77	221,79	217,21
Euro ..... <i>EUR</i>	a	382,45	379,37	387,48	391,94	389,41	401,64	399,70	390,14	397,02	390,26	382,99	381,30
	b	387,87	389,58	388,69	381,92	378,24	380,79	376,85	381,00	378,99	370,52	365,56	360,42

a Źródło: NBP.  
a Source: NBP.

**TABL. 46. DYNAMIKA BANKOWYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a - 2006 r. b - 2007 r.											

**Miesiąc poprzedni = 100**  
**Previous month = 100**

Dolar amerykański <i>USD</i>	a	97,2	100,5	101,5	99,2	95,3	104,0	99,3	96,7	102,3	99,2	96,2	97,1
	b	103,4	99,9	98,5	96,3	99,0	101,4	96,8	101,7	97,5	95,4	95,7	99,4
Funt brytyjski ..... <i>GBP</i>	a	98,2	99,6	101,3	100,4	100,9	102,7	99,3	99,2	102,0	98,6	98,0	99,7
	b	103,1	99,8	98,1	98,3	98,8	101,5	99,2	100,6	97,9	96,6	97,1	96,8
Frank szwajcarski <i>CHF</i>	a	99,1	98,7	101,4	100,8	100,5	102,9	99,0	97,0	101,4	97,9	98,0	99,2
	b	100,6	100,0	100,3	96,8	98,3	100,4	98,8	102,3	98,8	96,4	100,0	97,9
Euro ..... <i>EUR</i>	a	99,2	99,2	102,1	101,2	99,4	103,1	99,5	97,6	101,8	98,3	98,1	99,6
	b	101,7	100,4	99,8	98,3	99,0	100,7	99,0	101,1	99,5	97,8	98,7	98,6

**Analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100**  
**Corresponding period of previous year = 100**

Dolar amerykański <i>USD</i>	a	101,8	103,7	105,7	99,8	92,7	95,0	92,6	92,6	97,5	94,8	88,3	88,8
	b	94,4	93,9	91,1	88,4	91,8	89,6	87,3	91,9	87,6	84,2	83,8	85,7
Funt brytyjski ..... <i>GBP</i>	a	95,5	96,1	96,9	92,9	93,1	96,3	97,5	97,7	101,6	100,7	97,2	99,9
	b	104,9	105,0	101,7	99,5	97,5	96,4	96,2	97,6	93,6	91,8	90,9	88,2
Frank szwajcarski <i>CHF</i>	a	93,5	94,8	95,2	92,8	92,4	97,5	96,9	94,9	98,9	96,9	93,6	95,8
	b	97,3	98,6	97,6	93,8	91,7	89,4	89,2	94,1	91,8	90,3	92,2	91,0
Euro ..... <i>EUR</i>	a	93,7	95,2	96,4	94,4	93,1	98,9	97,6	96,4	101,2	99,4	96,4	98,9
	b	101,4	102,7	100,3	97,4	97,1	94,8	94,3	97,7	95,5	94,9	95,4	94,5

a Na podstawie danych NBP.  
a Based on data of the National Bank of Poland.



# SPIS TREŚCI

## CONTENTS

	Nr No	Str. Page
<b>Dział I. ROLNICTWO</b> <b>Chapter I. AGRICULTURE</b>		1
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych ..... <i>Average procurement prices of major agricultural products</i>	1	2
Przeciętne ceny ważniejszych produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach <i>Average prices of major agricultural products received by farmers on market-places</i>	2	4
Przeciętne miesięczne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych ..... <i>Average procurement monthly prices of major agricultural products</i>	3	6
Przeciętne miesięczne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach ..... <i>Average monthly prices of agricultural products received by farmers on market-places</i>	4	7
Miesięczne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych ..... <i>Monthly procurement price indices of major agricultural products</i>	5	8
Miesięczne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach ..... <i>Monthly indices of prices received by farmers on market-places</i>	6	9
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym ..... <i>Average prices of arable land in private turnover</i>	7	10
Kwartalne przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym ..... <i>Quarterly average prices of arable land in private turnover</i>	8	10
<b>Dział II. PRZEMYSŁ</b> <b>Chapter II. INDUSTRY</b>		11
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ..... <i>Monthly price indices of sold production of industry</i>	9	12
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych ..... <i>Monthly price indices of sold production of industry products</i>	10	18
Ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych ..... <i>Producer prices of selected food products</i>	11	26
Miesięczne ceny producentów niektórych wyrobów spożywczych ..... <i>Monthly producer prices of selected food products</i>	12	29
<b>Dział III. BUDOWNICTWO</b> <b>Chapter III. CONSTRUCTION</b>		32
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Miesięczne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ..... <i>Monthly price indices of construction and assembly production</i>	13	33
Miesięczne wskaźniki cen robót budowlano-montażowych ..... <i>Monthly price indices of construction and assembly works</i>	14	34
Miesięczne wskaźniki cen niektórych obiektów budowlanych ..... <i>Monthly price indices of some buildings and constructions</i>	15	38

<b>Dział IV. TRANSPORT, GOSPODARKA MAGAZYNOWA I ŁĄCZNOŚĆ</b> <b>Chapter IV. TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATION</b>		40
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Miesięczne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności .....	16	41
<i>Monthly price indices of transport, storage and communication</i>		
Miesięczne wskaźniki cen usług transportu w zakresie przewozu pasażerów .....	17	47
<i>Monthly price indices of passenger transport</i>		
<b>Dział V. HANDEL DETALICZNY</b> <b>Chapter V. RETAIL TRADE</b>		51
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	18	52
<i>Monthly price indices of consumer goods and services</i>		
Kwartalny wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku .....	19	68
<i>Quarterly price index of durable non-foodstuffs</i>		
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz inflacji bazowej .....	20	69
<i>Price indices of consumer goods and services and core inflation</i>		
Ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	21	70
<i>Retail prices of selected goods and services</i>		
Miesięczne ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	22	79
<i>Monthly retail prices of selected goods and services</i>		
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	23	88
<i>Monthly price indices of consumer goods and services by household type</i>		
<b>Dział VI. HANDEL ZAGRANICZNY</b> <b>Chapter VI. FOREIGN TRADE</b>		116
<b>TABLICE</b> <b>TABLES</b>		
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej i Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji i działów SITC .....	24	117
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union and Central and Eastern Europe countries by SITC section and division</i>		
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....	25	122
<i>Transaction price indices of foreign trade in monthly cumulative periods by SITC section</i>		
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej według sekcji SITC .....	26	125
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union countries by SITC section</i>		
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji SITC .....	27	128
<i>Transaction price indices of foreign trade with the Central and Eastern Europe countries by SITC section</i>		
Miesięczne wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC .....	28	131
<i>Monthly transaction price indices of foreign trade by SITC section</i>		

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej i Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji i działów CN .....	29	134
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union and Central and Eastern Europe countries by CN section and chapter</i>		
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według PKWiU w 2006 r. ....	30	144
<i>Transaction price indices of foreign trade by Polish Classification of Goods and Services in 2006</i>		
<b>Dział VII. RELACJE</b>		
<b>Chapter VII. RELATIONS</b>		145
<b>TABLICE</b>		
<b>TABLES</b>		
Relacje cen targowiskowych do cen skupu .....	31	146
<i>Relations between market-place prices and procurement prices</i>		
Wewnętrzne relacje cen skupu .....	32	147
<i>Internal relations between procurement prices</i>		
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej .....	33	148
<i>Relations of profitability of pigs fattening</i>		
Relacje cen detalicznych niektórych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych .....	34	149
<i>Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>		
Relacje cen detalicznych niektórych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych .....	35	154
<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products</i>		
Relacje cen detalicznych niektórych towarów żywnościowych, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych do cen chleba .....	36	156
<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs, alcoholic beverages, tobacco and retail prices of bread</i>		
<b>Dział VIII. PODSTAWOWE DANE O WOJEWÓDZTWACH</b>		
<b>Chapter VIII. BASIC DATA ON VOIVODSHIPS</b>		158
<b>TABLICE</b>		
<b>TABLES</b>		
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych według województw w 2007 r. ....	37	159
<i>Average procurement prices of major agricultural products by voivodship in 2007</i>		
Przeciętne ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach według województw w 2007 r. ....	38	160
<i>Average prices received by farmers on market-places by voivodship in 2007</i>		
Średnioroczne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw w 2007 r. ....	39	161
<i>Average annual prices of arable land in private turnover by voivodship in 2007</i>		
Kwartalne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw w 2007 r. ....	40	161
<i>Quarterly prices of arable land in private turnover by voivodship in 2007</i>		

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2007 r. ....	41	163
<i>Prices indices of consumer goods and services by voivodship in 2007</i>		
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2007 r. ....	42	164
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by voivodship in 2007</i>		
Ceny detaliczne niektórych towarów żywnościowych według województw w 2007 r. ....	43	170
<i>Retail prices of selected foodstuffs by voivodship in 2007</i>		
Charakterystyki opisowe cen niektórych towarów żywnościowych w kwartałach 2007 r. ....	44	173
<i>Price descriptive characteristics of selected foodstuffs in quarters of 2007</i>		
 <b>Dział IX. KURSY WALUT</b>		
<b>Chapter IX. EXCHANGE RATES</b>		177
 <b>TABLICE</b>		
<b>TABLES</b>		
Średnie miesięczne kursy walut obcych .....	45	178
<i>Average monthly exchange rates of foreign currencies</i>		
Dynamika bankowych kursów walut obcych .....	46	178
<i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>		