

Warszawa, 2013.10.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki opłat związanych z transportem (o 0,8%), wzrost cen odzieży i obuwia (o 0,7%), a także towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,07 p. proc., 0,03 p. proc. i 0,02 p. proc. Niższe ceny w zakresie edukacji (o 6,9%) oraz zdrowia (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc. i 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	IX 2013			I-IX 2013
	XII 2012= =100	IX 2012= =100	VIII 2013= =100	I-IX 2012= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ..	<b>101,2</b>	<b>102,8</b>	<b>100,1</b>	<b>102,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,6	102,6	100,0	102,1
w tym żywność .....	100,7	102,9	100,0	102,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,5	103,7	100,2	103,5
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>92,7</b>	<b>95,3</b>	<b>100,7</b>	<b>95,1</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>100,1</b>	<b>101,7</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,8	102,2	100,1	101,9
w tym nośniki energii .....	98,2	98,6	100,2	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,0	100,4	99,9	101,0
<b>Zdrowie</b> .....	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>99,6</b>	<b>101,8</b>
<b>Transport</b> .....	<b>100,9</b>	<b>98,6</b>	<b>100,8</b>	<b>98,3</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	100,7	97,0	101,8	96,0
<b>Łączność</b> .....	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>	<b>100,0</b>	<b>92,3</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>100,2</b>	<b>102,4</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>93,1</b>	<b>101,7</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>100,1</b>	<b>102,3</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,9</b>

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

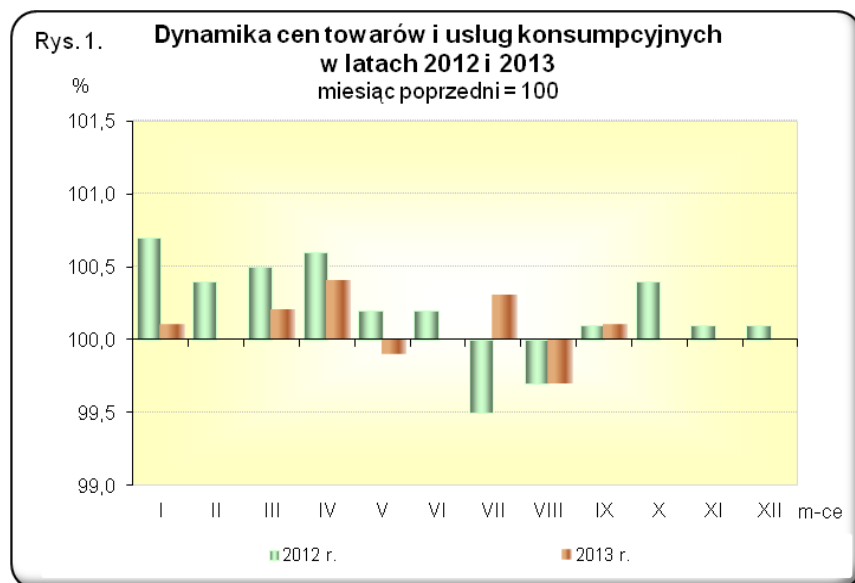
**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Marta Guz, tel. (0-22) 608 35 02

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

We wrześniu br. ceny **żywności** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem (wobec spadku o 1,3% w sierpniu br.). Najbardziej podrożały tłuszcze zwierzęce (o 1,6%) oraz mięso (przeciętnie o 1,1%, w tym mięso wieprzowe – o 2,7%, a wołowe i drób – po 0,4%). Za



wędliny należało zapłacić o 0,8% więcej niż w poprzednim miesiącu. Droższe niż w sierpniu br. były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 1,0%, w tym mleko – o 2,1%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 1,2%, sery – o 1,0%, przy nieznacznym spadku cen jaj – o 0,1%). We wrześniu br. podrożały także ryby i makarony (po 0,2%). Tańsze

niż przed miesiącem były natomiast owoce (o 6,5%), cukier (o 1,1%), warzywa (o 0,9%) a także pieczywo i ryż (po 0,2%). We wrześniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały soki (o 0,7%) wody mineralne lub źródlane (o 0,2%) oraz herbata (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,2%). Za **napoje alkoholowe** należało zapłacić o 0,2% więcej niż w sierpniu br. **Wyroby tytoniowe** podrożały o 0,1%.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno - letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** oraz **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 1,3% i 0,5% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,1%. W niewielkiej skali podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Ceny w zakresie wywozu nieczystości (śmieci) utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. W nieznacznym stopniu obniżono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. przeciętnie o 0,2%, głównie w wyniku wzrostu cen energii cieplnej (o 0,4%) i opału (o 0,3%). We wrześniu br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Tańsze niż w sierpniu br. były środki do prania i czyszczenia (o 0,4%), meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,6%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w sierpniu br. o 0,4%. Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,3%), a także artykułów farmaceutycznych (o 0,8%). Droższe niż przed miesiącem były natomiast usługi stomatologiczne (o 0,4%), szpitalne (o 0,2%), lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,8%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,8%), w tym gazu ciekłego – o 5,0%, oleju napędowego – o 1,7%, a benzyn silnikowych – o 1,4%. Obniżono opłaty za usługi transportowe (o 1,6%), a także ceny samochodów osobowych (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w sierpniu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,9%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** we wrześniu br. wzrosły o 0,2%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i kultury (o 1,3%). Podrożały książki (o 0,7%) oraz artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,5%). Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,0%), w tym w kraju – o 3,4%, a za granicą – o 1,8%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,4%).

W związku ze zmianą ustawy o systemie oświaty, opłaty dotyczące **edukacji** obniżyły się o 6,9%, w tym w zakresie przedszkoli – o 17,7%.

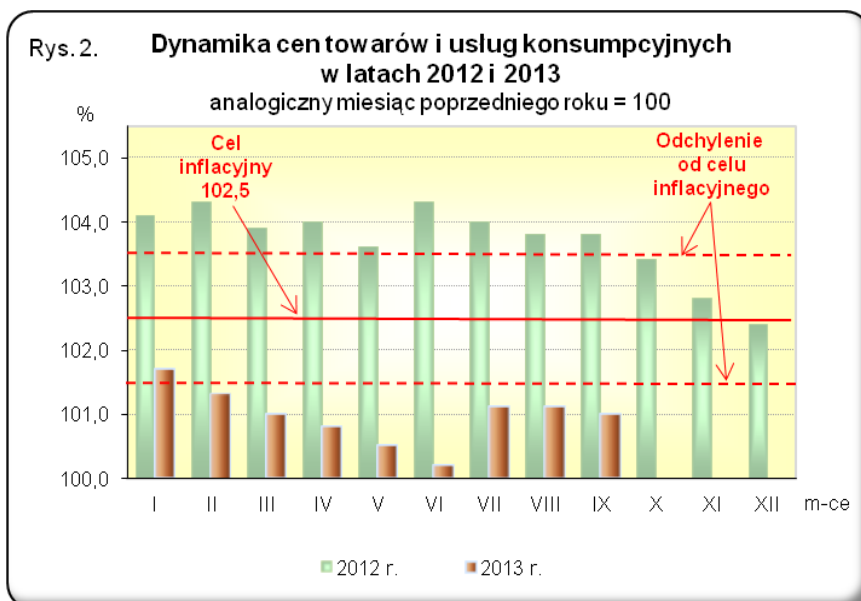
We wrześniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,1%). Podniesiono opłaty za wyżywienie w stołówkach o 1,1%. Usługi w zakresie zakwaterowania potaniały natomiast o 1,7%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. potaniały środki do higieny osobistej (o 0,9%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). Podwyższono opłaty za żłobek (o 0,4%). Nieznacznie więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%).

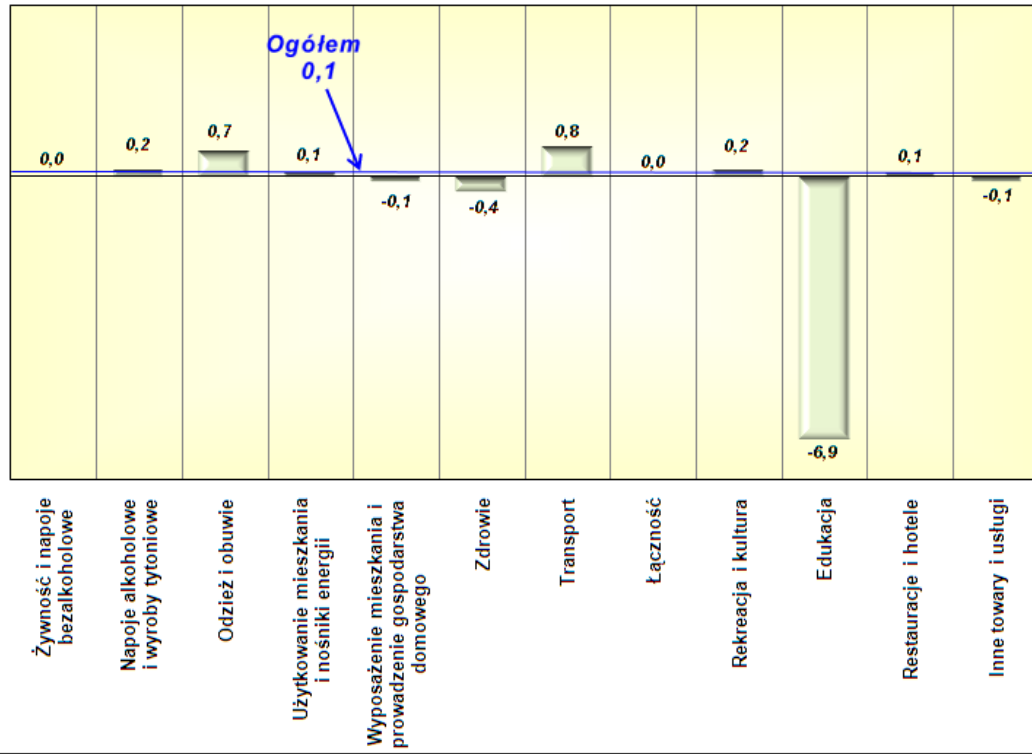
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 1,0% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost cen żywności (o 2,9%), opłat związanych z mieszkaniem (o 1,8%), podwyżki cen w zakresie rekreacji i kultury (o 3,9%), a także wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,7%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,64 p. proc., 0,47 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,24 p. proc. Obniżki opłat związanych

z łącznością (o 9,7%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,7%), a także w zakresie transportu (o 1,4%) obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,40 p. proc., 0,22 p. proc. i 0,14 p. proc.

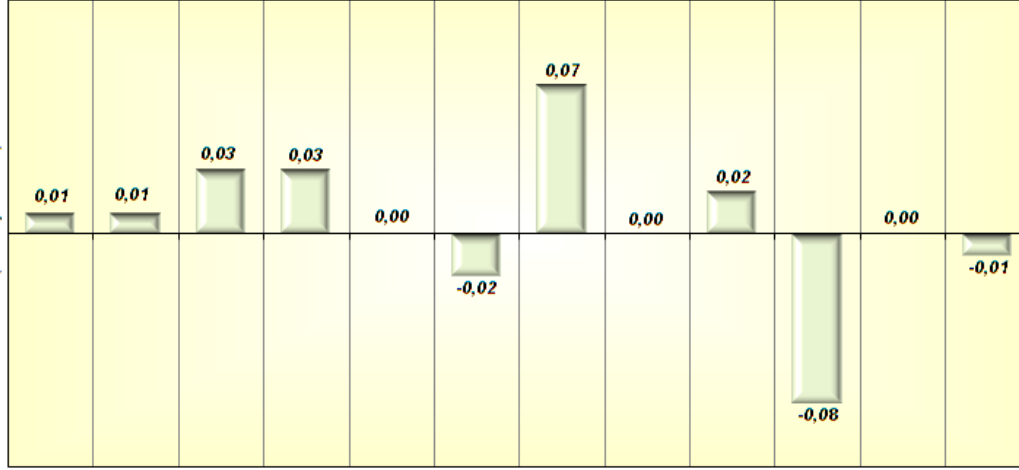


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2013 r. (m/m-1)



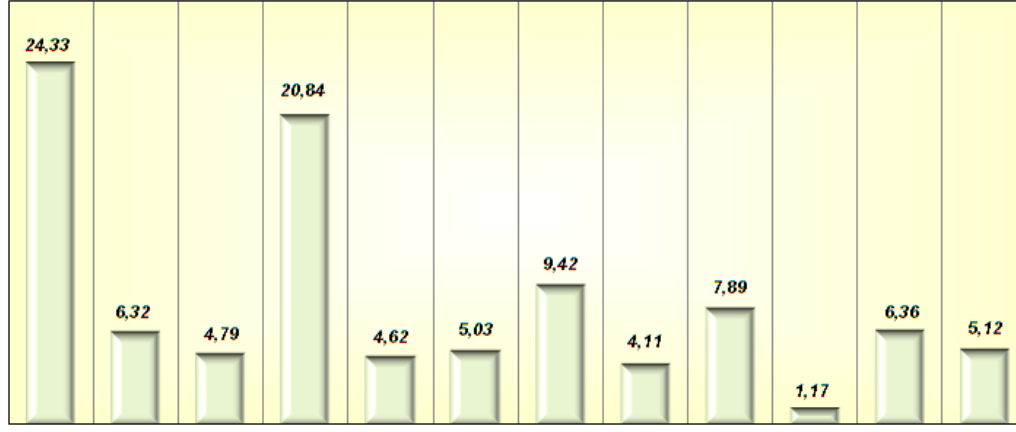
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2013 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

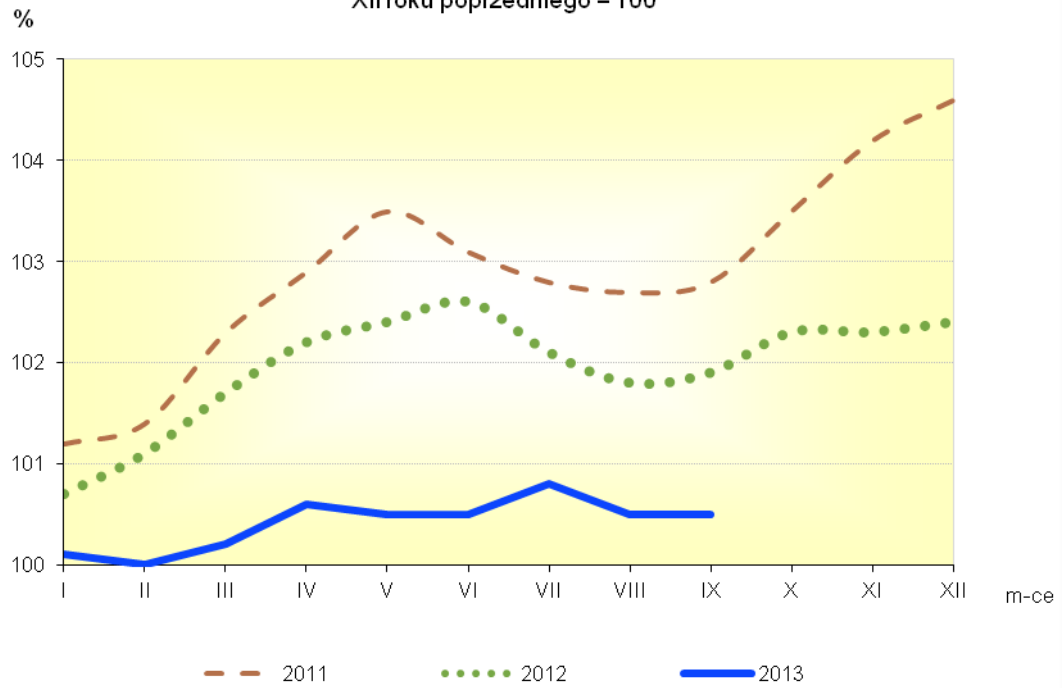
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.<sup>a</sup>



%  
<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**  
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2013 r.**  
XII roku poprzedniego = 100

