

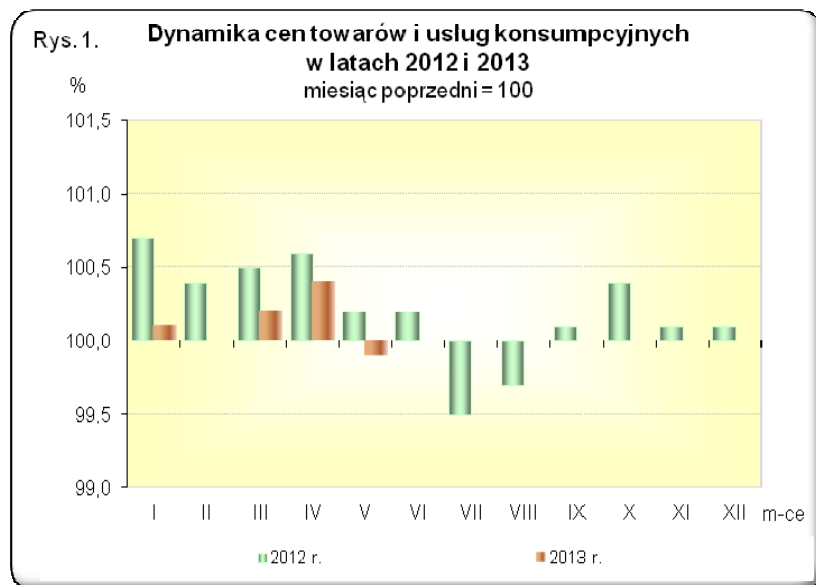
Warszawa, 2013.06.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie spadki cen w zakresie transportu (o 2,3%), łączności (o 2,6%) oraz rekreacji i kultury (o 0,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,21 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,07 p. proc. Podwyżki cen żywności (o 0,8%), towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,1%), a także w zakresie restauracji i hoteli (o 0,3%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i po 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	V 2013			I-V 2013
	XII 2012= =100	V 2012= =100	IV 2013= =100	I-V 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,5	100,5	99,9	101,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,4	102,0	100,6	102,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	101,6	100,7	102,2
w tym żywność	102,5	101,7	100,8	102,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	103,5	100,2	103,4
Odzież i obuwie	98,0	95,2	100,1	95,0
Mieszkanie	100,2	101,1	100,1	101,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	100,1	101,1	100,1	101,8
w tym nośniki energii	98,7	99,6	99,9	100,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	101,0	100,0	101,4
Zdrowie	100,8	101,9	100,2	102,1
Transport	98,1	95,8	97,7	98,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	95,8	91,8	96,0	95,9
Łączność	90,4	90,3	97,4	94,0
Rekreacja i kultura	103,4	103,8	99,2	101,8
Edukacja	100,5	102,6	100,0	102,7
Restauracje i hotele	100,9	102,4	100,3	102,5
Inne towary i usługi	100,4	100,8	100,0	101,1

Ceny **żywności** wzrosły w maju w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,8% wobec wzrostu o 0,4% w kwietniu br. Najbardziej podrożały owoce (o 6,5%) i warzywa (o 4,5%). Więcej niż przed miesiącem płacono za tłuszcze roślinne (o 0,5%), sery i mąkę (po 0,3%).



także wzrost cen ryb i tłuszczów zwierzęcych (po 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny jaj (o 2,6%), cukru i ryżu (po 0,7%), przetworów makaronowych (o 0,6%) oraz artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – o 0,2%. Odnotowano także spadek cen mięsa (o 0,1%, w tym mięsa wieprzowego i drobiu – po 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie

obserwowanym w kwietniu br. cenach wędlin i nieznacznym wzroście cen mięsa wołowego – o 0,1%). W maju br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za kawę i wody mineralne lub źródlane (po 0,1%). Ceny herbaty pozostały na poziomie notowanym w kwietniu br. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za soki (o 0,1%). Za **napoje alkoholowe** i **wyroby tytoniowe** należało zapłacić po 0,2% więcej niż przed miesiącem.

W maju br., ceny **obuwia** wzrosły o 1,0%, a ceny **odzieży** ukształtowały się na poziomie o 0,3% niższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,0%) i zaopatrzenie w wodę (o 0,6%). Opłaty za wywóz nieczystości (śmieci) pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w kwietniu br. o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,4%). Podrożała natomiast energia cieplna (o 0,2%). W maju br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Nieznacznie mniej należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Droższe niż w kwietniu były natomiast środki do prania i czyszczenia (o 0,1%).

W maju br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Nastąpił sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 20,0%). Podrożały usługi lekarskie (o 0,2%) i stomatologiczne (o 0,1%). Odnotowano nieznaczny spadek cen artykułów farmaceutycznych (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w kwietniu o 2,3%, głównie w wyniku dalszych obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 4,0%). Najbardziej potaniał gaz ciekły (o 4,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono także za olej napędowy (o 4,1%)

i benzyny silnikowe (o 3,9%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych niż przed miesiącem. Odnotowano natomiast wzrost opłat w zakresie komunikacji miejskiej (bez taksówek) – o 0,2%.

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w maju br. o 2,6%. Nowe oferty wprowadzane na rynku telefonii stacjonarnej, wpłynęły na spadek cen w zakresie usług telekomunikacyjnych (o 2,7%). Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,5% mniej niż przed miesiącem.

W maju br. ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,8%. Nowe oferty wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych przełożyły się na spadek cen usług w zakresie kultury (o 1,9%). Nieznacznie mniej niż w kwietniu br. konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz gazety i czasopisma (po 0,1%). Podrożały ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,3% w tym w kraju – o 1,0%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w kwietniu br. cenach turystyki zorganizowanej za granicą).

W maju br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

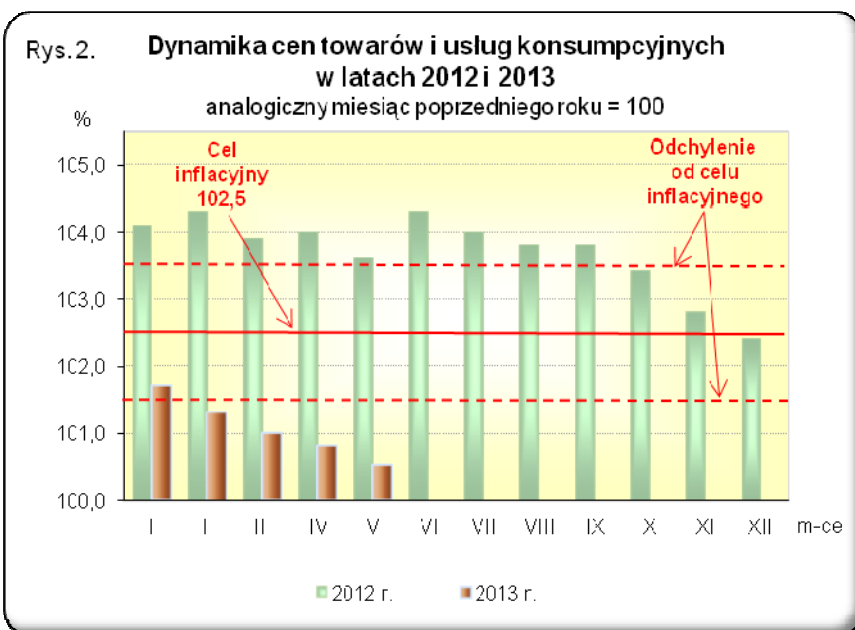
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Ceny w zakresie ubezpieczeń utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w kwietniu br. Potaniały natomiast wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w maju br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,5% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

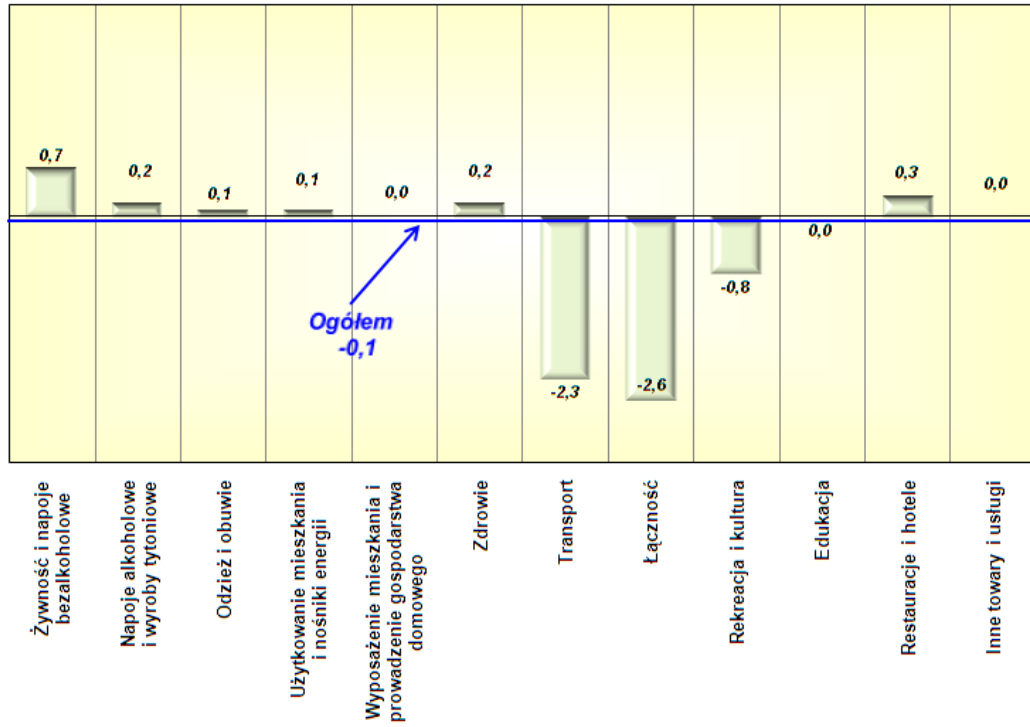
Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,6%), wyższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 3,8%), a także mieszkania (o 1,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,40 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,28 p. proc. Obniżki opłat związanych

z łącznością (o 9,7%), transportem (o 4,2%) oraz niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,8%), obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,40 p. proc., 0,39 p. proc. i 0,23 p. proc.



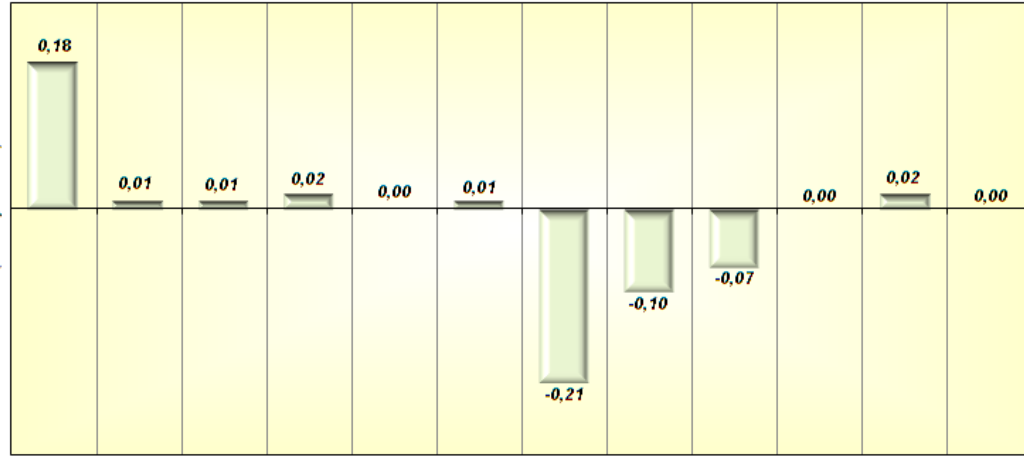
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2013 r. (m/m-1)



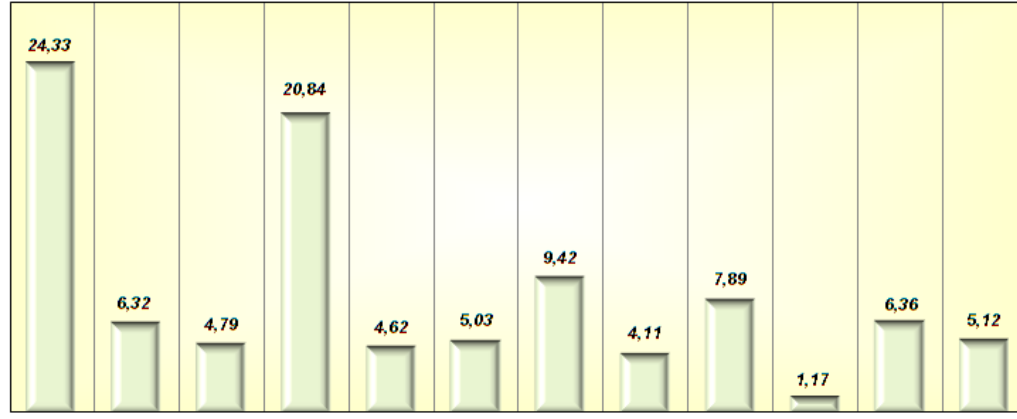
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2013 r. (zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.^a



%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2012 i 2013 XII roku poprzedniego = 100

