

90 lat
1918-2008

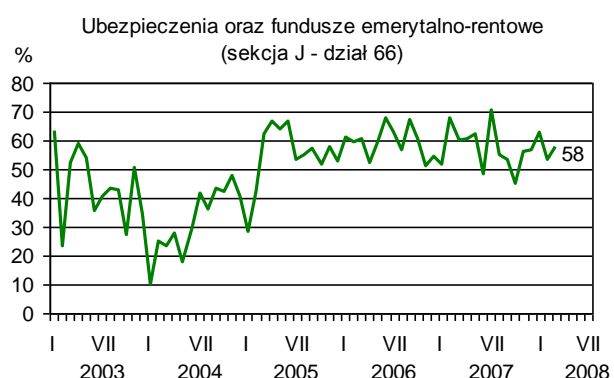
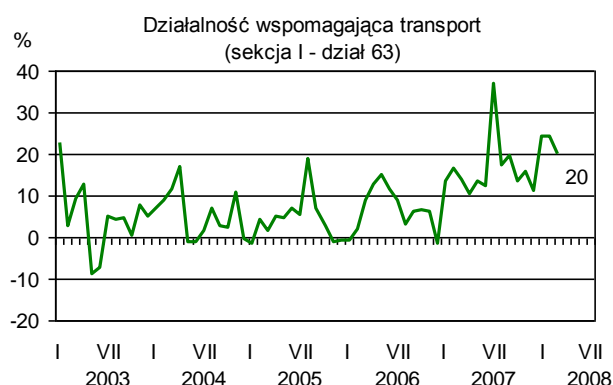
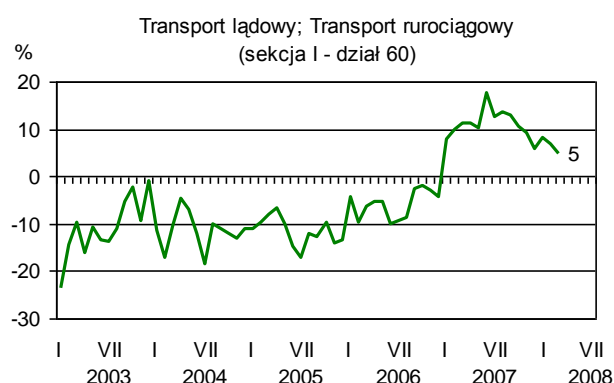
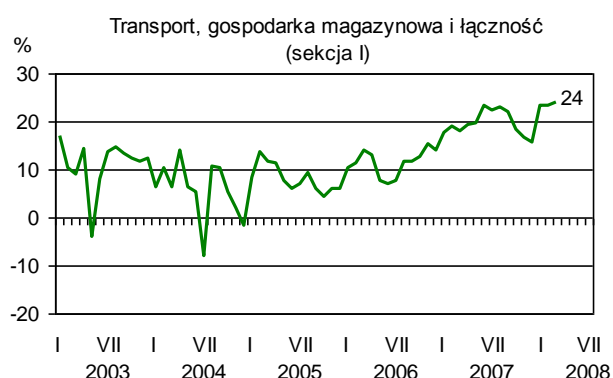
Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

MARZEC 2008

Numer 3/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

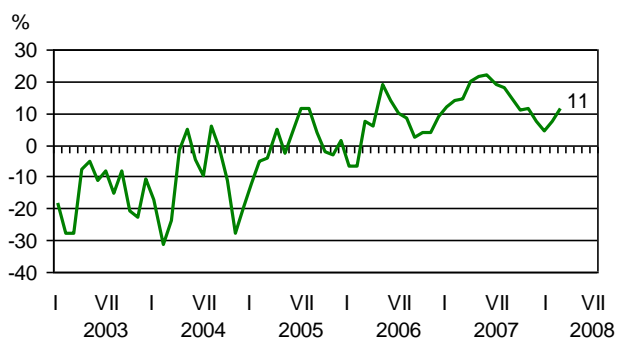


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

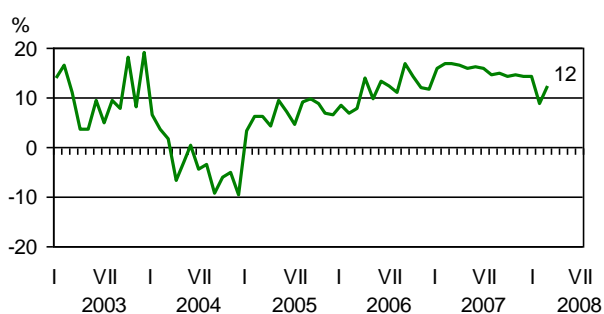
Hotele i restauracje (sekcja H)



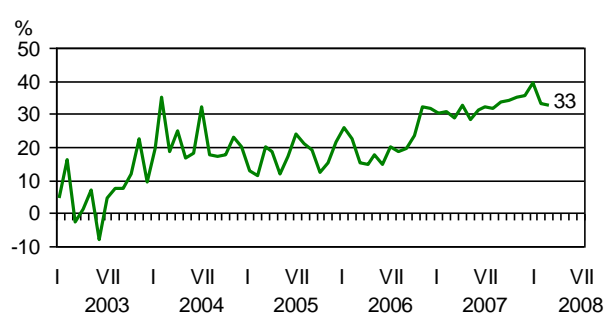
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



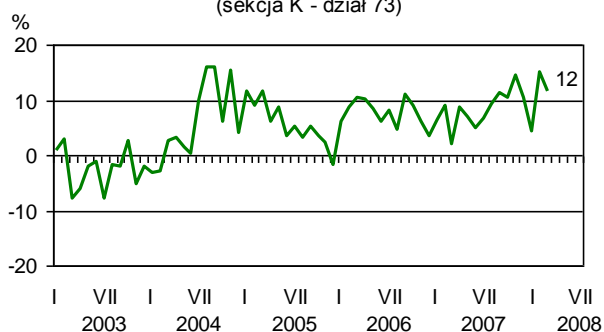
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



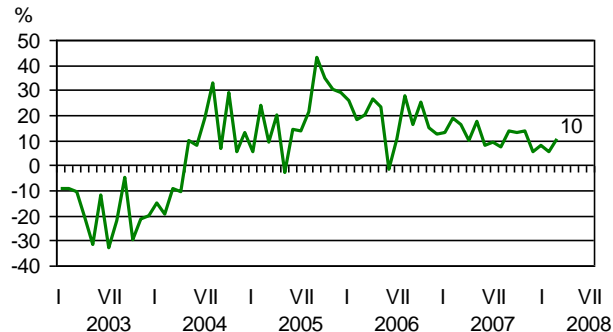
Informatyka (sekcja K - dział 72)



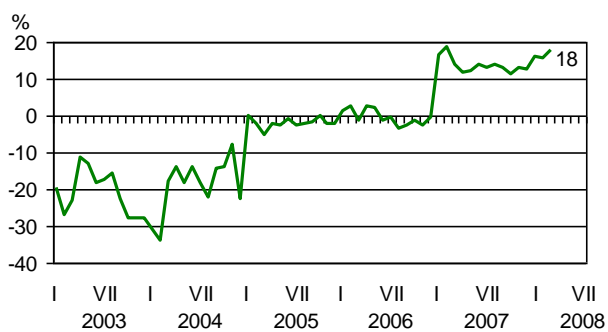
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



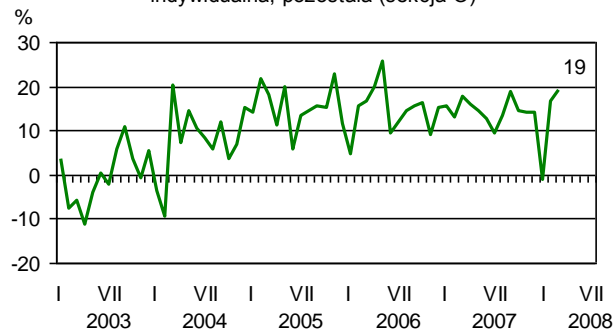
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)



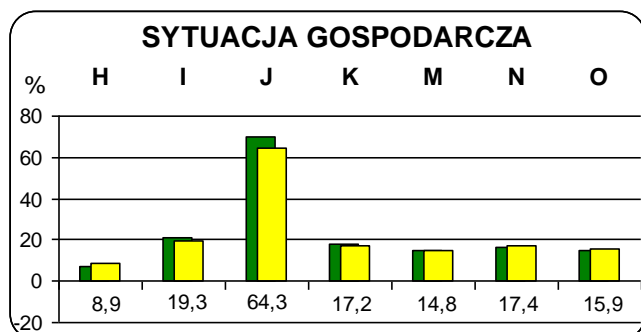
Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)



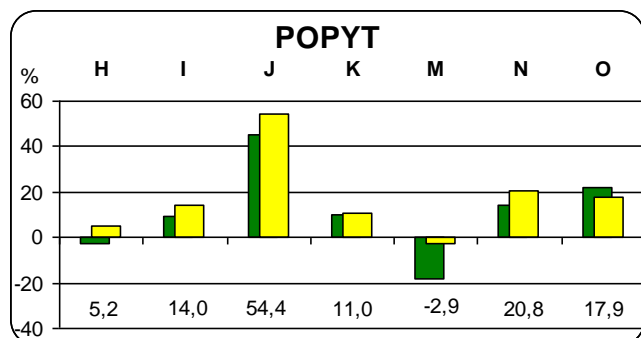
II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2008 R.

lutym 2008 r.

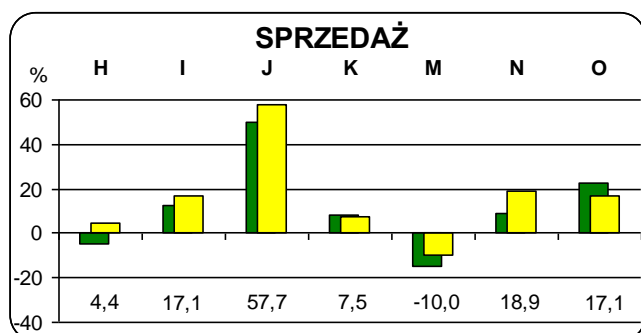
marzec 2008 r.



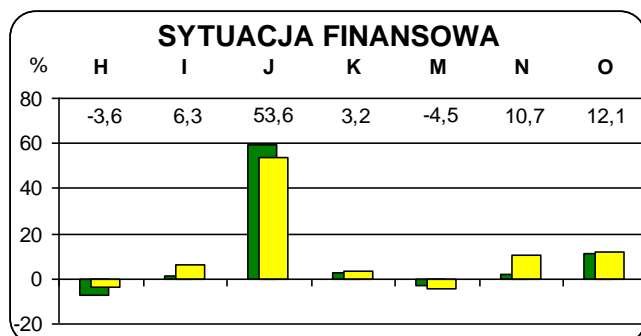
W marcu ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie we wszystkich grupach przedsiębiorstw usługowych. Najlepiej, podobnie jak przed miesiącem, oceniają swoją sytuację jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



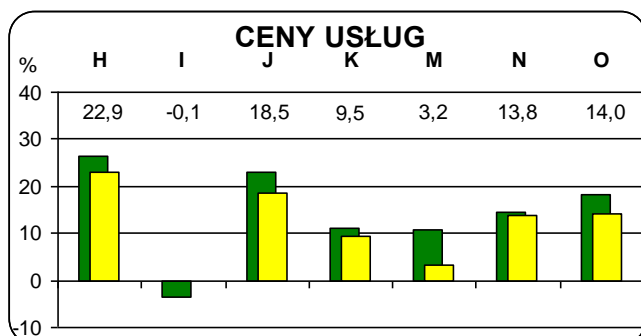
W marcu wzrost popytu na usługi sygnalizują firmy wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji edukacja. Najlepsze oceny w tym zakresie, lepsze niż w lutym, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W marcu największy wzrost sprzedaży usług sygnalizują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe. Ze wszystkich przedsiębiorstw usługowych objętych badaniem tylko firmy z sekcji edukacja oceniają sprzedaż swych usług negatywnie.



W marcu przedsiębiorstwa wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje) pozytywnie oceniają swoją sytuację finansową. Najlepsze oceny w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

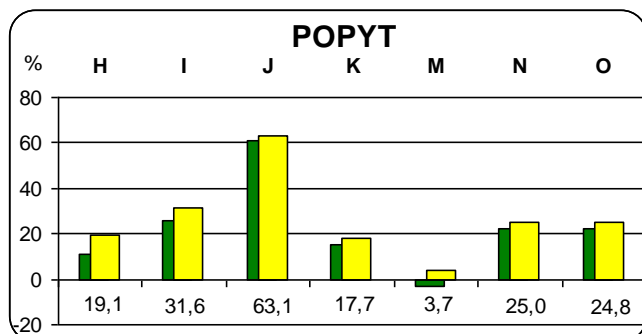


W marcu jedynie firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność nie zgłaszają zmian bieżących cen usług. Najszybszy wzrost cen sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji hotele i restauracje oraz pośrednictwo finansowe.

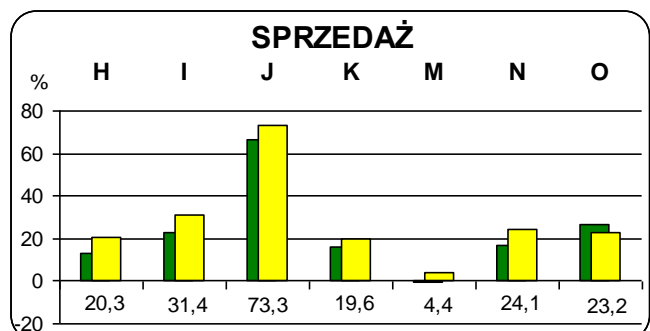
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

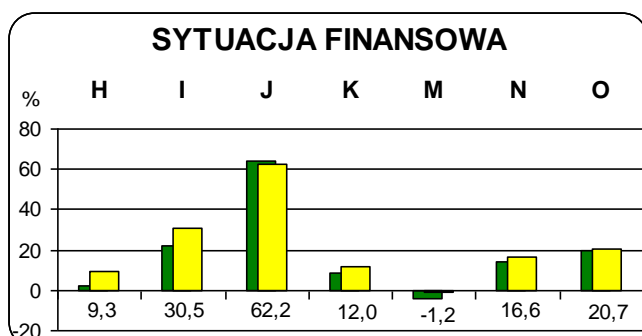
luty 2008 r.
 marzec 2008 r.



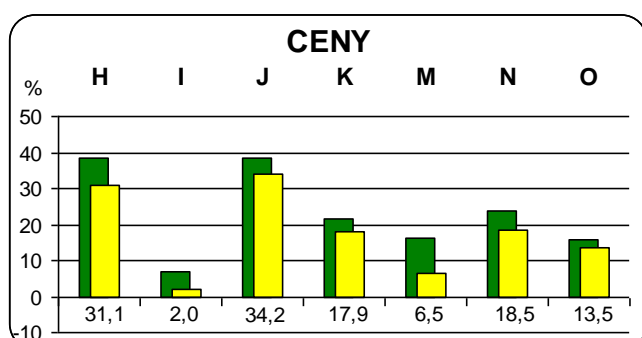
Przedsiębiorstwa wszystkich badanych sekcji spodziewają się wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



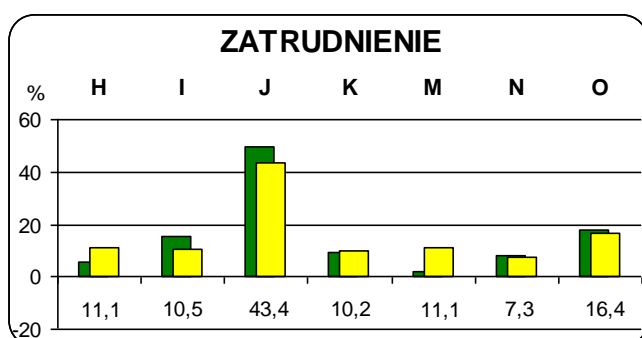
Jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu sprzedaży usług w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji edukacja, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, podobnie jak w lutym, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Wzrost cen swoich usług planują wszystkie jednostki objęte badaniem. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz hotele i restauracje.



W przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem przewidywany jest wzrost zatrudnienia. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie, choć mniej optymistyczne niż w lutym, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.