

Dział 4. REALIZACJA WYWIADU Z RESPONDENTEM 1 i 2.

Res- pon- dent	Nr wizyty	Data wizyty		Godzina wizyty	Wywiad:	
		dzień	mies.		R1 – przeprowadzony	Nieprzeprowadzony z przyczyny:
						04R – długotrwała nieobecność respondenta (pow. 12 mies.) 06R – brak możliwości kontaktu z respondentem 07R – brak możliwości nawiązania kontaktu z respondentem z powodu podeszłego wieku, choroby, alkoholizmu 08R – brak możliwości nawiązania kontaktu z respondentem z powodu bariery językowej 09R – krótkotrwała nieobecność respondenta (do 12 mies.) 10R – odmowa wzięcia udziału w badaniu respondenta 11R – inne
1	2	3	4	5	6	
NR 1	1					p. 6 = R1 → Dz. 5 p. 6 = 04R – 11R → Dz. 4, NR2
	2					
	3					
NR 2	1					p. 6 = R1 → Dz. 5 p. 6 = 04R – 11R → KONIEC
	2					
	3					

Dział 5. AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA RESPONDENTA

(Dz. 5 wypełniany dla respondenta, który wyraził zgodę na udział w badaniu, czyli w Dz. 4 pkt 6 = R1).

1. Czy w ciągu ostatnich 7 dni wykonywał/wykonywała Pan/Pani jakąkolwiek pracę przynoszącą dochód lub zarobek bądź pomagał/pomagała nieodpłatnie w rodzinnej działalności gospodarczej?

tak **1** ⇒ p.3
nie **2** ⇒ p.2

2. Czy w ciągu ostatnich 7 dni miał/miała Pan/Pani pracę, ale jej czasowo nie wykonywał/wykonywała?

tak **1** ⇒ p.3
nie **2** ⇒ p.6

3. Jaki był główny charakter Pana/Pani pracy?

praca najemna na stanowisku robotniczym **1**
praca najemna na stanowisku nierobotniczym **2**
użytkowanie gospodarstwa rolnego **3**
pomaganie w użytkowaniu gospodarstwa rolnego **4**
praca na własny rachunek bez zatrudniania pracowników **5**
praca na własny rachunek – pracodawca **6**
pomaganie w pracy na własny rachunek **7**

4. W jakim wymiarze czasu w pełnym **1
Pan/Pani pracował/pracowała? w niepełnym **2****

5. Proszę podać nazwę wykonywanego zawodu, specjalności, ewentualnie ważniejsze czynności, zajmowane stanowisko (w głównym miejscu pracy) W jakim zawodzie Pan/Pani pracował/pracowała w badanym tygodniu?

.....
Na jakim stanowisku Pan/Pani pracował/pracowała w badanym tygodniu?

.....
Kod wg KZiS

6. Czy uważa się Pan/Pani głównie za:
Proszę podać respondentowi kartę nr 2

osobę pracującą **1**
osobę bezrobotną **2**
ucznia, studenta (także osobę doksztalającą się lub na bezpłatnym stażu) **3**
emeryta, rencistę **4**
osobę trwale niezdolną do pracy **5**
osobę prowadzącą gospodarstwo domowe (zajmującą się domem, rodziną) **6**
osobę nieaktywną zawodowo z innych powodów **7**

Dział 6. KONDYCJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO, POSTAWY KONSUMENTA

1. Jak zmieniła się sytuacja finansowa Pana/Pani gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

jest dużo lepsza **1**
jest trochę lepsza **2**
pozostaje taka sama **3**
jest trochę gorsza **4**
jest dużo gorsza **5**
nie wiem **6**

2. Jakich zmian w sytuacji finansowej swojego gospodarstwa domowego spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

będzie dużo lepsza **1**
będzie trochę lepsza **2**
pozostanie taka sama **3**
będzie trochę gorsza **4**
będzie dużo gorsza **5**
nie wiem **6**

3. Jak Pana/Pani zdaniem zmieniła się ogólna sytuacja ekonomiczna kraju w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

jest dużo lepsza	1
jest trochę lepsza	2
pozostaje taka sama	3
jest trochę gorsza	4
jest dużo gorsza	5
nie wiem	6

4. Jakich zmian w ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

będzie dużo lepsza	1
będzie trochę lepsza	2
pozostanie taka sama	3
będzie trochę gorsza	4
będzie dużo gorsza	5
nie wiem	6

5. Jak zmieniły się, Pana/Pani zdaniem, ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

wzrosły znacznie	1	⇒p.5.1
wzrosły umiarkowanie	2	⇒p.5.1
wzrosły nieznacznie	3	⇒p.5.1
pozostały mniej więcej takie same	4	⇒p.6
spadły	5	⇒p.5.2
nie wiem	6	⇒p.6

5.1. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, wzrosły ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

5.2. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, spadły ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

6. Porównując do ostatnich 12 miesięcy, jakie Pan/Pani przewiduje zmiany cen konsumenckich (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

nastąpi szybszy wzrost	1	⇒p.6.1
nastąpi wzrost w podobnym tempie	2	⇒p.6.1
będą wzrastały wolniej	3	⇒p.6.1
pozostaną mniej więcej na takim samym poziomie	4	⇒p.7
nastąpi spadek	5	⇒p.6.2
nie wiem	6	⇒p.7

6.1. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, wzrosną ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

6.2. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, spadną ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

7. Jak, Pana/Pani zdaniem, zmieni się poziom bezrobocia w kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

wzrośnie znacznie	1
wzrośnie nieznacznie	2
pozostanie taki sam	3
spadnie nieznacznie	4
spadnie znacznie	5
nie wiem	6

8. Biorąc pod uwagę ogólną sytuację ekonomiczną kraju, czy uważa Pan/Pani, że obecnie jest odpowiedni czas dla ludzi do dokonywania ważnych zakupów (np. mebli, sprzętu elektrycznego, elektrotechnicznego, itp.)?

tak, teraz jest odpowiedni czas	1
to nie jest ani odpowiedni, ani nieodpowiedni czas	2
nie, to nie jest odpowiedni czas	3
nie wiem	4

9. Porównując z ostatnimi 12 miesiącami, czy spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy wydać więcej czy mniej pieniędzy na ważne zakupy (np. mebli, sprzętu elektrycznego, elektrotechnicznego, itp.)?

dużo więcej	1
trochę więcej	2
prawie tyle samo	3
trochę mniej	4
dużo mniej	5
nie wiem	6

10. Biorąc pod uwagę ogólną sytuację ekonomiczną kraju, czy uważa Pan/Pani, że obecnie jest:

bardzo dobry czas na oszczędzanie	1
dość dobry czas na oszczędzanie	2
niedobry czas na oszczędzanie	3
bardzo niedobry czas na oszczędzanie	4
nie wiem	5

11. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zaoszczędzi Pan/Pani jakąkolwiek sumę pieniędzy?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

12. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje obecną sytuację finansową Pana/Pani gospodarstwa domowego?

możemy dużo oszczędzić	1
trochę oszczędzamy	2
przy obecnym dochodzie wiążemy koniec z końcem	3
musimy korzystać z naszych oszczędności	4
popadamy w długi	5
nie wiem	6

PYTANIA KWARTALNE

(STYCZEŃ, KWIECIEŃ, LIPIEC, PAŹDZIERNIK)

13. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy kupi Pan/Pani samochód?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

14. Czy planuje Pan/Pani kupić lub budować dom (mieszkanie) w ciągu najbliższych 12 miesięcy (dla siebie, dla członka rodziny, dom letniskowy, do wynajęcia, i inne)?

zdecydowanie tak	1
możliwe	2
raczej nie	3
nie	4
nie wiem	5

15. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy poniesie Pan/Pani duże wydatki na podniesienie standardu lub remont domu (mieszkania)?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

Dział 7. DOCHODY GOSPODARSTWA DOMOWEGO

1.	<p>Jaki dochód netto w zł (po odliczeniu podatków i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne) uzyskało Pana/Pani gospodarstwo domowe w miesiącu poprzedzającym miesiąc badania?</p> <p><i>Proszę uwzględnić dochody wszystkich członków gospodarstwa domowego, jak również przyznanych dla całego gospodarstwa domowego.</i></p>																								
<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> zł → Dz. 8																									
Odmowa (zakreślić symbol) 999998																									
2.	<p>Proszę podać przybliżony poziom miesięcznych dochodów netto Pana/Pani gospodarstwa domowego uzyskanych w miesiącu poprzedzającym miesiąc badania.</p> <p><i>Proszę zakreślić kółkiem symbol odpowiedniego przedziału dochodowego.</i></p> <p><i>Proszę podać respondentowi kartę nr 3</i></p>																								
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">do 1100 zł</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">01</td> <td style="width: 30%;">3401–4100 zł</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">07</td> </tr> <tr> <td>1101–1500 zł</td> <td style="text-align: center;">02</td> <td>4101–5000 zł</td> <td style="text-align: center;">08</td> </tr> <tr> <td>1501–1900 zł</td> <td style="text-align: center;">03</td> <td>5001–6500 zł</td> <td style="text-align: center;">09</td> </tr> <tr> <td>1901–2400 zł</td> <td style="text-align: center;">04</td> <td>6501 zł i więcej</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>2401–2900 zł</td> <td style="text-align: center;">05</td> <td>Nie wiem</td> <td style="text-align: center;">97</td> </tr> <tr> <td>2901–3400 zł</td> <td style="text-align: center;">06</td> <td>Odmowa</td> <td style="text-align: center;">98</td> </tr> </table>		do 1100 zł	01	3401–4100 zł	07	1101–1500 zł	02	4101–5000 zł	08	1501–1900 zł	03	5001–6500 zł	09	1901–2400 zł	04	6501 zł i więcej	10	2401–2900 zł	05	Nie wiem	97	2901–3400 zł	06	Odmowa	98
do 1100 zł	01	3401–4100 zł	07																						
1101–1500 zł	02	4101–5000 zł	08																						
1501–1900 zł	03	5001–6500 zł	09																						
1901–2400 zł	04	6501 zł i więcej	10																						
2401–2900 zł	05	Nie wiem	97																						
2901–3400 zł	06	Odmowa	98																						

Dział 8. METODA REALIZACJI DRUGIEGO WYWIADU

(dla gospodarstw, w których badanie realizowane jest po raz pierwszy)

1. Czy wyraża Pan/ Pani zgodę, aby drugi wywiad, za 3 miesiące, ankieter przeprowadził:

przez telefon	1	⇒ p. 2
osobiście	2	⇒ koniec wywiadu

2. Proszę podać numer telefonu:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Jaka pora dnia byłaby dla Pana/Pani najodpowiedniejsza na wywiad telefoniczny?
Można zaznaczyć kilka odpowiedzi

od 7 do 9	1
od 9 do 13	2
od 13 do 17	3
od 17 do 19	4
od 19 do 21	5

Czas trwania wywiadu (w minutach)

--	--

 min.

Numer ankietera

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Uwagi ankietera: