

Koniunktura konsumencka^{*)} **Sierpień 2006 r.**

W sierpniu 2006 r. notowania obu wskaźników ufności konsumenckiej (bieżącego oraz wyprzedzającego) nieco się obniżyły, wykazując przy tym nadal znaczącą poprawę zarówno w stosunku do wyników badania sprzed roku, jak i sprzed dwóch lat. Nadal bardziej optymistycznie (w porównaniu z danymi z 2005 r. i 2004 r.), ale niżej niż w lipcu br., oceniali konsumenci przewidywaną (w najbliższych 12 miesiącach) sytuację finansową swojego gospodarstwa domowego oraz spodziewaną (w najbliższych 12 miesiącach) ogólną sytuację ekonomiczną kraju. Obniżyły się również nieznacznie, w porównaniu z lipcem br., wyniki w zakresie oceny dotychczasowej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (obejmującej ostatnich 12 miesięcy), a także możliwości oszczędzania pieniędzy i możliwości dokonywania poważniejszych zakupów.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej przyjął w sierpniu 2006 r. wartość –15,2, tj. niższą od zaobserwowanej w lipcu o 1,3 pkt. procentowego. Utrzymał się natomiast pozytywny trend w porównaniu do analogicznego miesiąca 2005 r. oraz 2004 r. (poprawa wskaźnika o odpowiednio 6,6 oraz 15,8 pkt. procentowego).

Wartość **wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej** obniżyła się do –19,2, a więc o 1,5 pkt. procentowego w stosunku do wyniku z poprzedniego miesiąca. Nadal jednak w perspektywie ostatnich dwóch lat widoczny jest wyraźny wzrost notowań – o 9,2 pkt. procentowego w relacji do sierpnia 2005 r. oraz o 13,9 pkt. procentowego względem tego samego miesiąca 2004 r.

Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w sierpniu 2006 roku

Ocena **zmian, jakie zaszły w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w okresie ostatnich 12 miesięcy przyjęła w sierpniu wartość –16,9, niższą od wyniku z poprzedniego miesiąca o 0,9 pkt. procentowego. W porównaniu do wartości sprzed roku oraz sprzed dwóch lat zaobserwowano w tym zakresie poprawę o 9,4 oraz 16,9 pkt. procentowego.

W sierpniu wskaźnik oceny **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w najbliższych 12 miesiącach uległ względem lipca obniżeniu o 3,1 pkt. procentowego i wynosi obecnie –7,4. Jednocześnie jest to wynik o 3,2 pkt. procentowego wyższy niż przed rokiem i o 12,8 pkt. procentowego – niż dwa lata temu.

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Kontakt w sprawach merytorycznych: Kazimierz Latuch,
tel. (0-22) 608-32-06; e-mail: K.Latuch@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Wydział Obsługi Prasowej: tel.(0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91;
fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86; e-mail: M.Lukaszewicz@stat.gov.pl

*Stanowisko prasowe w CIS do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych,
czynne w dniach publikowania o godz. 14:00*

Internet: www.stat.gov.pl

Saldo ocen **zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju** (w ostatnich 12 miesiącach) uległo względem lipca poprawie o 0,9 pkt. procentowego, przyjmując wartość -24,4. W dalszym ciągu utrzymuje się wysoka korzystna różnica w porównaniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku (15,2 pkt. procentowego), a także 2004 r. (24,8 pkt. procentowego).

Pogorszyły się natomiast oceny konsumentów w zakresie **oczekiwanych** (w najbliższych 12 miesiącach) **zmian sytuacji gospodarczej kraju**. Wskaźnik ocen przyjął wartość -16,5, a więc niższą od lipcowego notowania o 2,0 pkt. procentowe. Porównanie z wynikami sprzed roku oraz sprzed dwóch lat (w relacji do analogicznego miesiąca) wykazuje nadal poprawę rzędu 2,3 oraz 9,9 pkt. procentowego.

Po znaczącej poprawie w lipcu br., wskaźnik uwzględniający opinie na temat **obecnych możliwości dokonywania poważniejszych zakupów** uległ pewnemu pogorszeniu, przyjmując wartość -10,6, tj. o 1,0 pkt. procentowy niższą wobec notowania z poprzedniego miesiąca. Mimo to pozostaje na względnie wysokim poziomie, z różnicą 3,0 pkt. procentowych w porównaniu do wyniku sprzed roku oraz 14,7 pkt. procentowego uwzględniając obserwację przeprowadzoną w sierpniu 2004 r.

Obawy przed wzrostem poziomu bezrobocia nie uległy w stosunku do poprzedniego miesiąca większym wahaniom. Wartość wskaźnika wynosi obecnie 4,6. Przebieg zmian w dłuższej perspektywie czasowej również kształtuje się stosunkowo korzystnie: w odniesieniu do sierpnia 2005 r. zanotowano spadek obaw wyrażający się różnicą 23,3 pkt. procentowego, a względem tego samego miesiąca 2004 r. – 20,6 pkt. procentowego.

W sierpniu br. pogorszeniu uległy przewidywania konsumentów w zakresie **możliwości oszczędzania pieniędzy** w okresie najbliższych 12 miesięcy. Wartość tego wskaźnika zmalała względem lipca o 0,9 pkt. procentowego i wynosi obecnie -47,8. Stąd poprawa w stosunku do wyniku uzyskanego w analogicznym miesiącu 2005 r. zamyka się wielkością 8,0 pkt. procentowych, natomiast uwzględniając notowanie z sierpnia 2004 r. – 12,3 pkt. procentowego.

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W sierpniu 2006 r. badanie przeprowadzono na próbie 1783 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I); oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

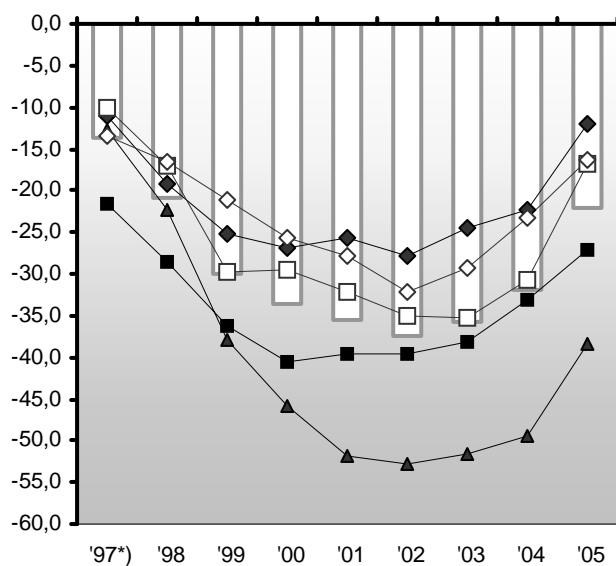
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

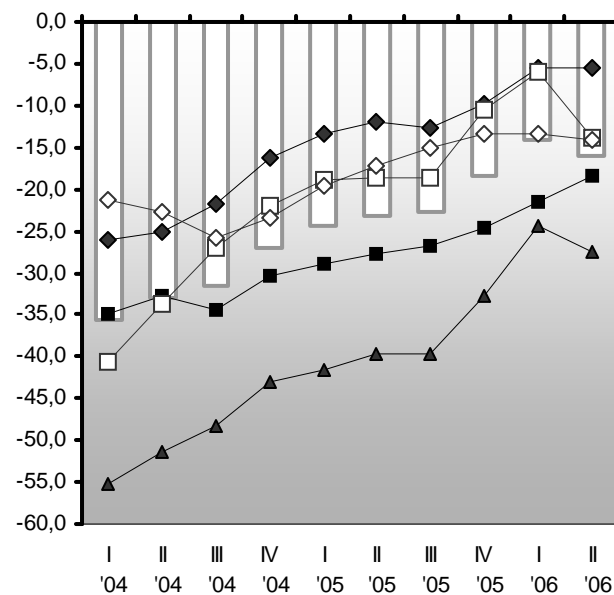
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
	Miesiąc	a	b	c	d	e	
w procentach							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004	I	-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
	II	-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	III	-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	IV	-34,5	-21,7	-48,4	-27,0	-25,7	-31,5
		-30,4	-16,2	-43,1	-21,9	-23,4	-27,0
	01	-31,9	-24,7	-50,6	-38,3	-20,0	-33,1
	02	-36,5	-24,7	-55,8	-40,2	-22,7	-36,0
	03	-36,3	-28,9	-59,0	-43,6	-20,9	-37,8
	04	-33,7	-29,2	-56,0	-42,5	-17,6	-35,8
	05	-31,5	-24,4	-47,2	-28,9	-23,9	-31,2
	06	-33,0	-22,0	-51,0	-29,6	-26,6	-32,4
	07	-37,5	-25,7	-51,5	-31,1	-26,2	-34,4
2005	08	-33,8	-20,2	-49,2	-26,4	-25,3	-31,0
	09	-32,1	-19,1	-44,5	-23,4	-25,6	-28,9
	10	-32,8	-16,9	-44,5	-22,6	-25,3	-28,4
	11	-30,5	-16,7	-41,6	-20,1	-21,4	-26,1
	12	-28,0	-14,9	-43,3	-23,0	-23,5	-26,5
		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	I	-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	II	-27,7	-12,0	-39,6	-18,7	-17,3	-23,1
	III	-26,7	-12,7	-39,8	-18,7	-15,1	-22,6
	IV	-24,6	-9,9	-32,8	-10,6	-13,5	-18,3
	01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
	02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
2006	03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
	04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2
	05	-27,9	-11,1	-37,4	-17,1	-18,2	-22,3
	06	-28,3	-12,2	-44,5	-21,5	-16,8	-24,6
	07	-26,2	-13,7	-39,6	-20,8	-17,4	-23,6
	08	-26,3	-10,6	-39,6	-18,8	-13,6	-21,8
	09	-27,7	-13,7	-40,2	-16,4	-14,3	-22,4
	10	-25,9	-12,2	-35,6	-9,7	-15,3	-19,7
	11	-22,8	-8,6	-32,6	-10,7	-14,2	-17,8
	12	-25,1	-8,9	-30,2	-11,5	-11,1	-17,4
	I	-21,5	-5,5	-24,4	-5,9	-13,5	-14,2
II	-18,4	-5,4	-27,6	-13,9	-14,0	-15,9	
01	-22,0	-5,9	-22,9	-2,1	-13,3	-13,2	
02	-19,4	-3,6	-22,3	-3,3	-12,7	-12,3	
03	-23,1	-7,0	-28,1	-12,4	-14,5	-17,0	
04	-20,1	-5,6	-29,1	-12,5	-14,9	-16,4	
05	-18,2	-5,8	-26,2	-14,4	-11,6	-15,2	
06	-16,9	-4,8	-27,6	-14,7	-15,4	-15,9	
07	-16,0	-4,3	-25,3	-14,5	-9,6	-13,9	
08	-16,9	-7,4	-24,4	-16,5	-10,6	-15,2	

*) kwiecień, lipiec, październik

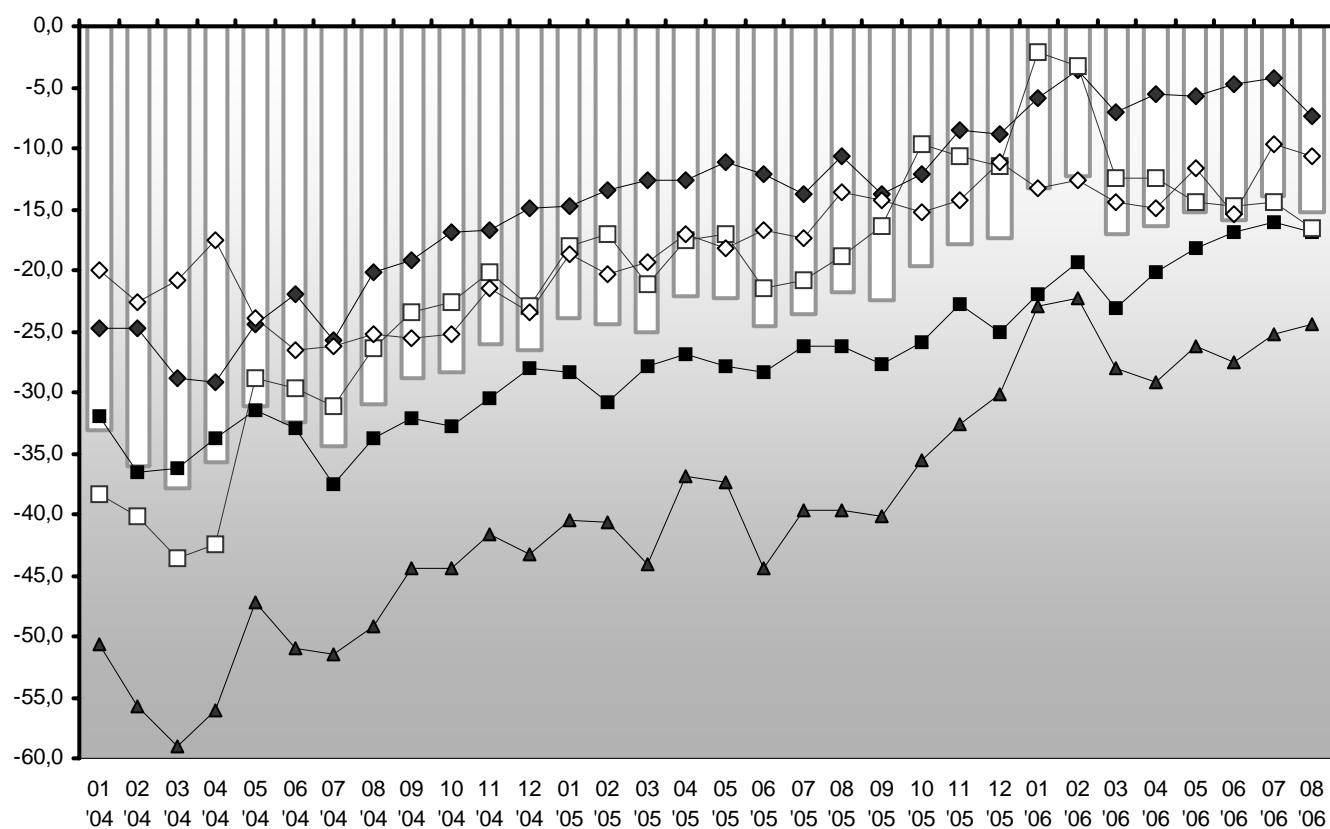
Wykres Ia Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat



Wykres Ib Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów



Wykres Ic Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy



BWUK
 a
 b
 c
 d
 e

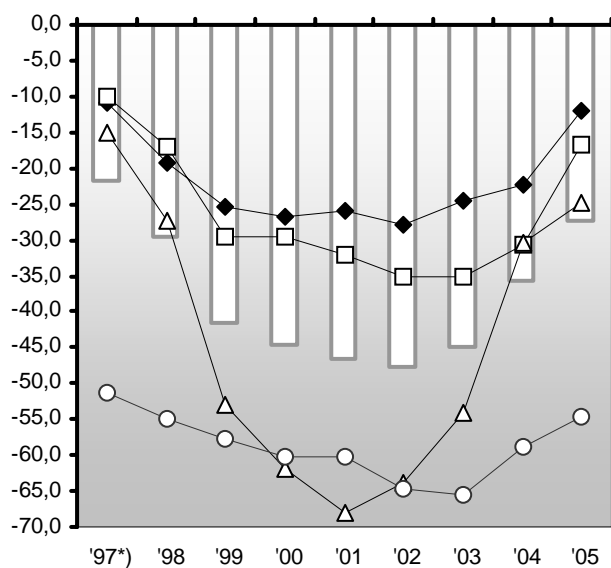
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

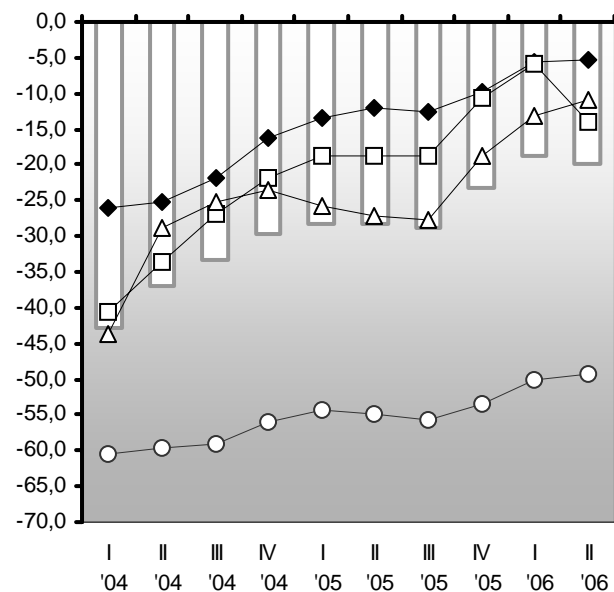
Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	Kwartał	Miesiąc					
			a	b	c	d	
			w procentach				
1997 *)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
	I		-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	II		-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	III		-21,7	-27,0	-25,1	-59,1	-33,4
	IV		-16,2	-21,9	-23,6	-56,0	-29,6
		01	-24,7	-38,3	-42,6	-59,6	-41,5
		02	-24,7	-40,2	-44,3	-59,6	-42,4
		03	-28,9	-43,6	-44,3	-62,2	-44,9
		04	-29,2	-42,5	-40,2	-60,3	-43,2
		05	-24,4	-28,9	-22,7	-60,5	-34,3
		06	-22,0	-29,6	-23,8	-57,9	-33,5
		07	-25,7	-31,1	-25,7	-59,8	-35,7
		08	-20,2	-26,4	-25,2	-60,1	-33,1
		09	-19,1	-23,4	-24,6	-57,4	-31,3
		10	-16,9	-22,6	-23,3	-56,5	-30,0
		11	-16,7	-20,1	-24,5	-55,3	-29,3
		12	-14,9	-23,0	-22,9	-56,2	-29,4
2005			-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	I		-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
	II		-12,0	-18,7	-27,1	-54,9	-28,3
	III		-12,7	-18,7	-27,7	-55,8	-28,9
	IV		-9,9	-10,6	-18,7	-53,4	-23,3
		01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
		02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
		03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
		04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3
		05	-11,1	-17,1	-26,1	-53,1	-27,0
		06	-12,2	-21,5	-30,5	-57,8	-30,6
		07	-13,7	-20,8	-29,4	-56,1	-30,2
		08	-10,6	-18,8	-27,9	-55,8	-28,4
		09	-13,7	-16,4	-25,9	-55,5	-28,0
		10	-12,2	-9,7	-21,6	-53,6	-24,4
		11	-8,6	-10,7	-18,0	-53,2	-22,7
		12	-8,9	-11,5	-16,5	-53,4	-22,7
2006							
	I		-5,5	-5,9	-13,3	-50,1	-18,8
	II		-5,4	-13,9	-10,9	-49,4	-20,0
		01	-5,9	-2,1	-10,8	-49,2	-17,1
		02	-3,6	-3,3	-12,7	-50,5	-17,6
		03	-7,0	-12,4	-16,2	-50,7	-21,7
		04	-5,6	-12,5	-14,3	-50,0	-20,8
		05	-5,8	-14,4	-9,6	-48,6	-19,7
		06	-4,8	-14,7	-8,7	-49,5	-19,5
		07	-4,3	-14,5	-4,7	-46,9	-17,7
		08	-7,4	-16,5	-4,6	-47,8	-19,2

*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa Wyrzedzający wskaźnik ufności
konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości
składowe (w procentach) według lat**



**Wykres IIb Wyrzedzający wskaźnik ufności
konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości
składowe (w procentach) według kwartałów**



**Wykres IIc Wyrzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach)
według miesięcy**

