

Koniunktura konsumencka^{*)} **Wrzesień 2006 r.**

We wrześniu notowania obu wskaźników ufności konsumenckiej (bieżącego oraz wyprzedzającego) nie odbiegły znacząco od wartości uzyskanych w poprzednim miesiącu, głównie w związku ze stosunkowo niewielkimi wahaniami (nieprzekraczającymi 1,0 pkt. procentowego) w zakresie obu sald ocen zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w najbliższych 12 miesiącach, a także oceny możliwości oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach. W dalszym ciągu nastroje społeczne w obszarze konsumpcji indywidualnej utrzymują się na poziomie znacznie korzystniejszym niż przed rokiem czy dwoma laty.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej przyjął obecnie wartość -16,0, niższą od zaobserwowanej w sierpniu o 0,8 pkt. procentowego. W porównaniu do analogicznego miesiąca 2005 oraz 2004 roku obserwujemy jednak znaczną poprawę – odpowiednio o 6,4 oraz o 12,9 pkt. procentowego. Podobnie w przypadku danych uzyskanych dla całego III kwartału 2006 r. różnica ta kształtuje się na poziomie 7,6 pkt. procentowego (względem III kwartału 2005 r.) oraz 16,5 pkt. procentowego (względem III kwartału 2004 r.).

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej osiągnął we wrześniu wartość -18,9, niewiele różniącą się (wzrost o 0,3 pkt. procentowego) od wyniku z poprzedniego miesiąca. W perspektywie ostatnich dwóch lat oznacza to stały wzrost notowań, widoczny zarówno w danych miesięcznych – o 9,1 pkt. procentowego w relacji do września 2005 r. oraz o 12,4 pkt. procentowego względem września 2004 r., jak i w danych kwartalnych – o 10,3 pkt. procentowego w porównaniu z III kwartałem 2005 r. oraz o 14,8 pkt. procentowego w stosunku do III kwartału 2004 r.

Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej we wrześniu 2006 roku

Saldo ocen **zmian, jakie zaszły w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w okresie ostatnich 12 miesięcy przyjęło we wrześniu, podobnie jak w sierpniu, wartość -17,0. W odniesieniu do analogicznego okresu 2005 r. oraz 2004 r. obserwowane zmiany kształtują się korzystnie, z różnicą wynoszącą odpowiednio 10,7 oraz 15,1 pkt. procentowego. Poprawę ocen sytuacji finansowej gospodarstw domowych obrazują także dane kwartalne, według których obecny wynik (-16,6) jest wyższy od wartości uzyskanych w III kwartale 2005 oraz 2004 r. o odpowiednio 10,1 oraz 17,9 pkt. procentowego.

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Kontakt w sprawach merytorycznych: Kazimierz Latuch,
tel. (0-22) 608-32-06; e-mail: K.Latuch@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Wydział Obsługi Prasowej: tel.(0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91;
fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86; e-mail: M.Lukaszewicz@stat.gov.pl

*Stanowisko prasowe w CIS do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych,
czynne w dniach publikowania o godz. 14:00*

Internet: www.stat.gov.pl

Ocena **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach) nie uległa większej zmianie – wskaźnik ten wynosi obecnie –7,0 i jest o 0,4 pkt procentowego wyższy od wyniku uzyskanego w sierpniu. W dłuższej perspektywie czasowej utrzymuje się korzystny dystans w stosunku do notowania sprzed roku wynoszący 6,7 pkt. procentowego, a w porównaniu do obserwacji sprzed dwóch lat 12,1 pkt. procentowego. Różnice pomiędzy wynikiem osiągniętym w całym III kwartale br. a analogicznym okresem roku 2005 oraz 2004 wynoszą odpowiednio 6,5 oraz 15,5 pkt. procentowego.

Saldo ocen **zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju** w ostatnich 12 miesiącach uległo względem sierpnia pogorszeniu o 2,8 pkt. procentowego, przyjmując wartość –27,2. Pomimo to utrzymała się wysoka i korzystna różnica zarówno w porównaniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku (13,0 pkt. procentowych), jak i 2004 r. (17,3 pkt. procentowego). Rozpiętość wyników kwartalnych sięga natomiast 14,2 pkt. procentowego w odniesieniu do III kw. 2005 r. oraz 22,8 pkt. procentowego względem III kw. 2004 r.

Jedynie w niewielkim stopniu różniły się opinie konsumentów we wrześniu w porównaniu z sierpniem, w zakresie **oczekiwanych** (w najbliższych 12 miesiącach) **zmian sytuacji gospodarczej kraju**. Wskaźnik ocen przyjął wartość –17,2, niższą od sierpniowego notowania o 0,7 pkt. procentowego. W relacji do analogicznego miesiąca 2005 oraz 2004 r., obecny wynik jest wyższy o odpowiednio 0,8 oraz 6,2 pkt. procentowego. Natomiast obserwacja danych kwartalnych wykazała różnicę 2,6 pkt. procentowego w stosunku do III kwartału 2005 r. oraz 10,9 pkt procentowego w porównaniu do tego samego okresu 2004 r.

Wskaźnik uwzględniający opinie nabywców na temat **obecných możliwości dokonywania poważniejszych zakupów** przyjął aktualnie wartość –11,7, pogorszył się więc o 1,1 pkt. procentowego wobec notowania z poprzedniego miesiąca. Porównanie z wynikami sprzed roku oraz sprzed dwóch lat wykazuje przy tym poprawę rzędu 2,6 oraz 13,9 pkt. procentowego (w relacji do analogicznego miesiąca), jak również 4,5 oraz 15,1 pkt. procentowego, przyjmując za podstawę notowania z III kwartału.

Obawy przed wzrostem poziomu bezrobocia były we wrześniu mniejsze od obserwowanych w poprzednim miesiącu. Wartość wskaźnika zmalała o 1,2 pkt. procentowego i wynosi obecnie 3,4. Jest to kolejny miesiąc z rzędu (począwszy od kwietnia br.), w którym stwierdzono poprawę nastrojów w tym zakresie i zarazem najlepszy wynik w ciągu całego okresu realizacji badania. Przebieg zmian w dłuższej perspektywie czasowej, obejmującej kolejno lata 2005 i 2004, również kształtuje się korzystnie. Zaobserwowano w tym czasie spadek obaw wyrażający się różnicą odpowiednio 22,5 oraz 21,2 pkt. procentowego (w relacji do tego samego miesiąca) i konsekwentnie 23,4 oraz 20,8 pkt. procentowego, jeśli chodzi o wyniki uzyskane w całym III kwartale.

Przewidywania konsumentów w zakresie **możliwości oszczędzania pieniędzy** (w okresie najbliższych 12 miesięcy) pozostały na podobnym co w sierpniu poziomie. Wartość wskaźnika zmalała o 0,3 pkt. procentowego i wynosi obecnie –47,5. Różnica w stosunku do wyników uzyskanych w analogicznym miesiącu 2005 oraz 2004 roku wynosi zatem 8,0 oraz 9,9 pkt. procentowego, zaś wyniki kwartalne dzieli dystans odpowiednio 8,4 oraz 11,7 pkt. procentowego.

*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. We wrześniu 2006 r. badanie przeprowadzono na próbie 1772 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I); oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

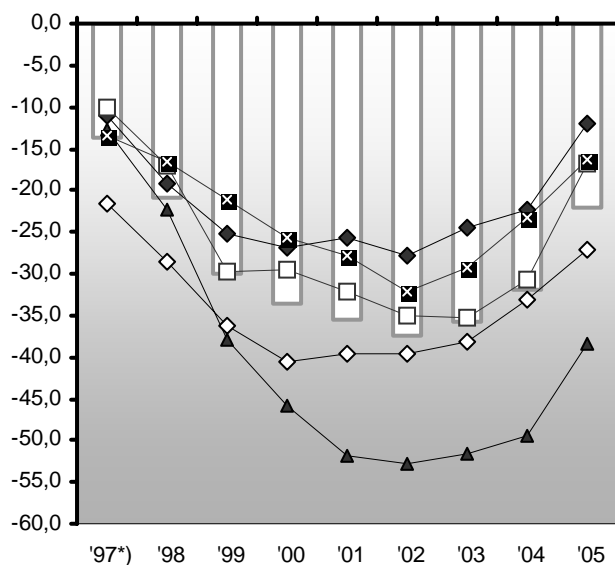
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

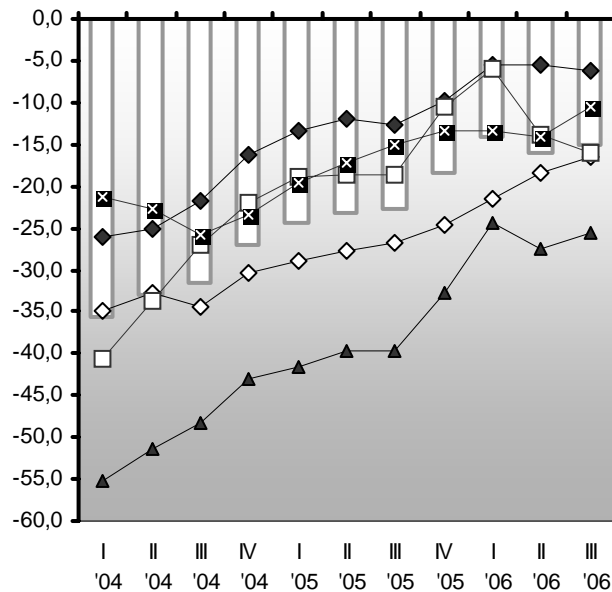
Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
	Kwartał	Miesiąc	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
			a	b	c	d		
			w procentach					
1997 *)			-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998			-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999			-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000			-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001			-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002			-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003			-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004			-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
	I		-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	II		-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	III		-34,5	-21,7	-48,4	-27,0	-25,7	-31,5
	IV		-30,4	-16,2	-43,1	-21,9	-23,4	-27,0
		01	-31,9	-24,7	-50,6	-38,3	-20,0	-33,1
		02	-36,5	-24,7	-55,8	-40,2	-22,7	-36,0
		03	-36,3	-28,9	-59,0	-43,6	-20,9	-37,8
		04	-33,7	-29,2	-56,0	-42,5	-17,6	-35,8
		05	-31,5	-24,4	-47,2	-28,9	-23,9	-31,2
		06	-33,0	-22,0	-51,0	-29,6	-26,6	-32,4
		07	-37,5	-25,7	-51,5	-31,1	-26,2	-34,4
		08	-33,8	-20,2	-49,2	-26,4	-25,3	-31,0
		09	-32,1	-19,1	-44,5	-23,4	-25,6	-28,9
		10	-32,8	-16,9	-44,5	-22,6	-25,3	-28,4
		11	-30,5	-16,7	-41,6	-20,1	-21,4	-26,1
		12	-28,0	-14,9	-43,3	-23,0	-23,5	-26,5
2005			-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	I		-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	II		-27,7	-12,0	-39,6	-18,7	-17,3	-23,1
	III		-26,7	-12,7	-39,8	-18,7	-15,1	-22,6
	IV		-24,6	-9,9	-32,8	-10,6	-13,5	-18,3
		01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
		02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
		03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
		04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2
		05	-27,9	-11,1	-37,4	-17,1	-18,2	-22,3
		06	-28,3	-12,2	-44,5	-21,5	-16,8	-24,6
		07	-26,2	-13,7	-39,6	-20,8	-17,4	-23,6
		08	-26,3	-10,6	-39,6	-18,8	-13,6	-21,8
		09	-27,7	-13,7	-40,2	-16,4	-14,3	-22,4
		10	-25,9	-12,2	-35,6	-9,7	-15,3	-19,7
		11	-22,8	-8,6	-32,6	-10,7	-14,2	-17,8
		12	-25,1	-8,9	-30,2	-11,5	-11,1	-17,4
2006								
	I		-21,5	-5,5	-24,4	-5,9	-13,5	-14,2
	II		-18,4	-5,4	-27,6	-13,9	-14,0	-15,9
	III		-16,6	-6,2	-25,6	-16,1	-10,6	-15,0
		01	-22,0	-5,9	-22,9	-2,1	-13,3	-13,2
		02	-19,4	-3,6	-22,3	-3,3	-12,7	-12,3
		03	-23,1	-7,0	-28,1	-12,4	-14,5	-17,0
		04	-20,1	-5,6	-29,1	-12,5	-14,9	-16,4
		05	-18,2	-5,8	-26,2	-14,4	-11,6	-15,2
		06	-16,9	-4,8	-27,6	-14,7	-15,4	-15,9
		07	-16,0	-4,3	-25,3	-14,5	-9,6	-13,9
		08	-16,9	-7,4	-24,4	-16,5	-10,6	-15,2
		09	-17,0	-7,0	-27,2	-17,2	-11,7	-16,0

*) kwiecień, lipiec, październik

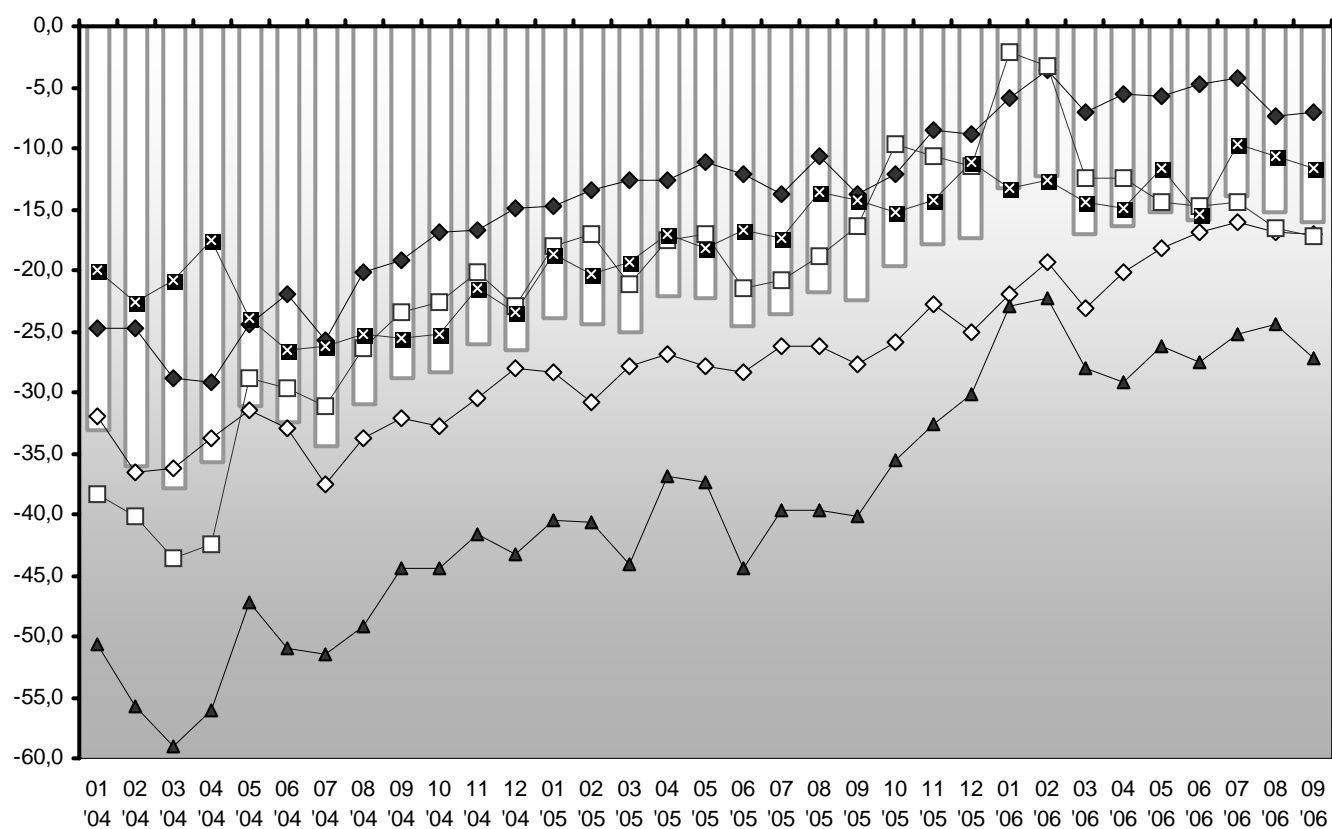
Wykres Ia Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat



Wykres Ib Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów



Wykres Ic Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy



BWUK
 a
 b
 c
 d
 e

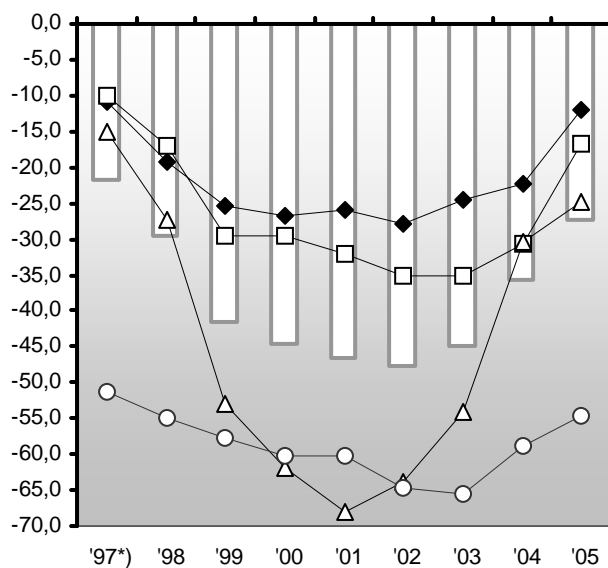
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

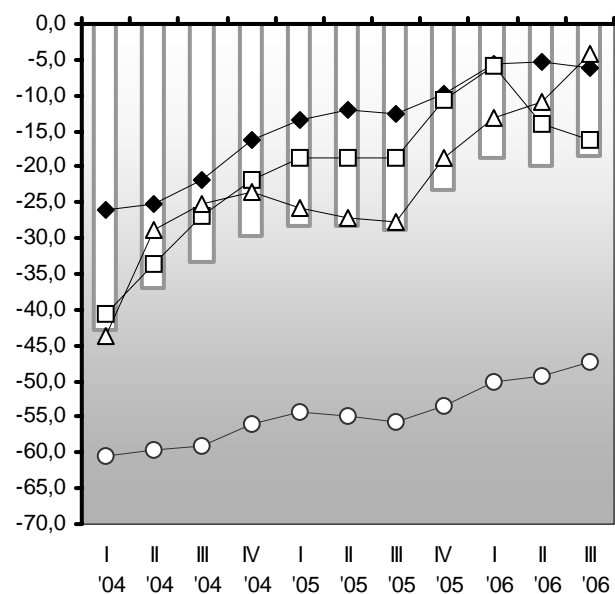
Rok	Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	Kwartał	Miesiąc					
			a	b	c	d	
w procentach							
1997 *)			-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998			-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999			-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000			-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001			-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002			-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003			-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004			-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
	I		-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	II		-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	III		-21,7	-27,0	-25,1	-59,1	-33,4
	IV		-16,2	-21,9	-23,6	-56,0	-29,6
		01	-24,7	-38,3	-42,6	-59,6	-41,5
		02	-24,7	-40,2	-44,3	-59,6	-42,4
		03	-28,9	-43,6	-44,3	-62,2	-44,9
		04	-29,2	-42,5	-40,2	-60,3	-43,2
		05	-24,4	-28,9	-22,7	-60,5	-34,3
		06	-22,0	-29,6	-23,8	-57,9	-33,5
		07	-25,7	-31,1	-25,7	-59,8	-35,7
		08	-20,2	-26,4	-25,2	-60,1	-33,1
		09	-19,1	-23,4	-24,6	-57,4	-31,3
		10	-16,9	-22,6	-23,3	-56,5	-30,0
		11	-16,7	-20,1	-24,5	-55,3	-29,3
		12	-14,9	-23,0	-22,9	-56,2	-29,4
2005			-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	I		-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
	II		-12,0	-18,7	-27,1	-54,9	-28,3
	III		-12,7	-18,7	-27,7	-55,8	-28,9
	IV		-9,9	-10,6	-18,7	-53,4	-23,3
		01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
		02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
		03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
		04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3
		05	-11,1	-17,1	-26,1	-53,1	-27,0
		06	-12,2	-21,5	-30,5	-57,8	-30,6
		07	-13,7	-20,8	-29,4	-56,1	-30,2
		08	-10,6	-18,8	-27,9	-55,8	-28,4
		09	-13,7	-16,4	-25,9	-55,5	-28,0
		10	-12,2	-9,7	-21,6	-53,6	-24,4
		11	-8,6	-10,7	-18,0	-53,2	-22,7
		12	-8,9	-11,5	-16,5	-53,4	-22,7
2006							
	I		-5,5	-5,9	-13,3	-50,1	-18,8
	II		-5,4	-13,9	-10,9	-49,4	-20,0
	III		-6,2	-16,1	-4,3	-47,4	-18,6
		01	-5,9	-2,1	-10,8	-49,2	-17,1
		02	-3,6	-3,3	-12,7	-50,5	-17,6
		03	-7,0	-12,4	-16,2	-50,7	-21,7
		04	-5,6	-12,5	-14,3	-50,0	-20,8
		05	-5,8	-14,4	-9,6	-48,6	-19,7
		06	-4,8	-14,7	-8,7	-49,5	-19,5
		07	-4,3	-14,5	-4,7	-46,9	-17,7
		08	-7,4	-16,5	-4,6	-47,8	-19,2
		09	-7,0	-17,2	-3,4	-47,5	-18,9

*) kwiecień, lipiec, październik

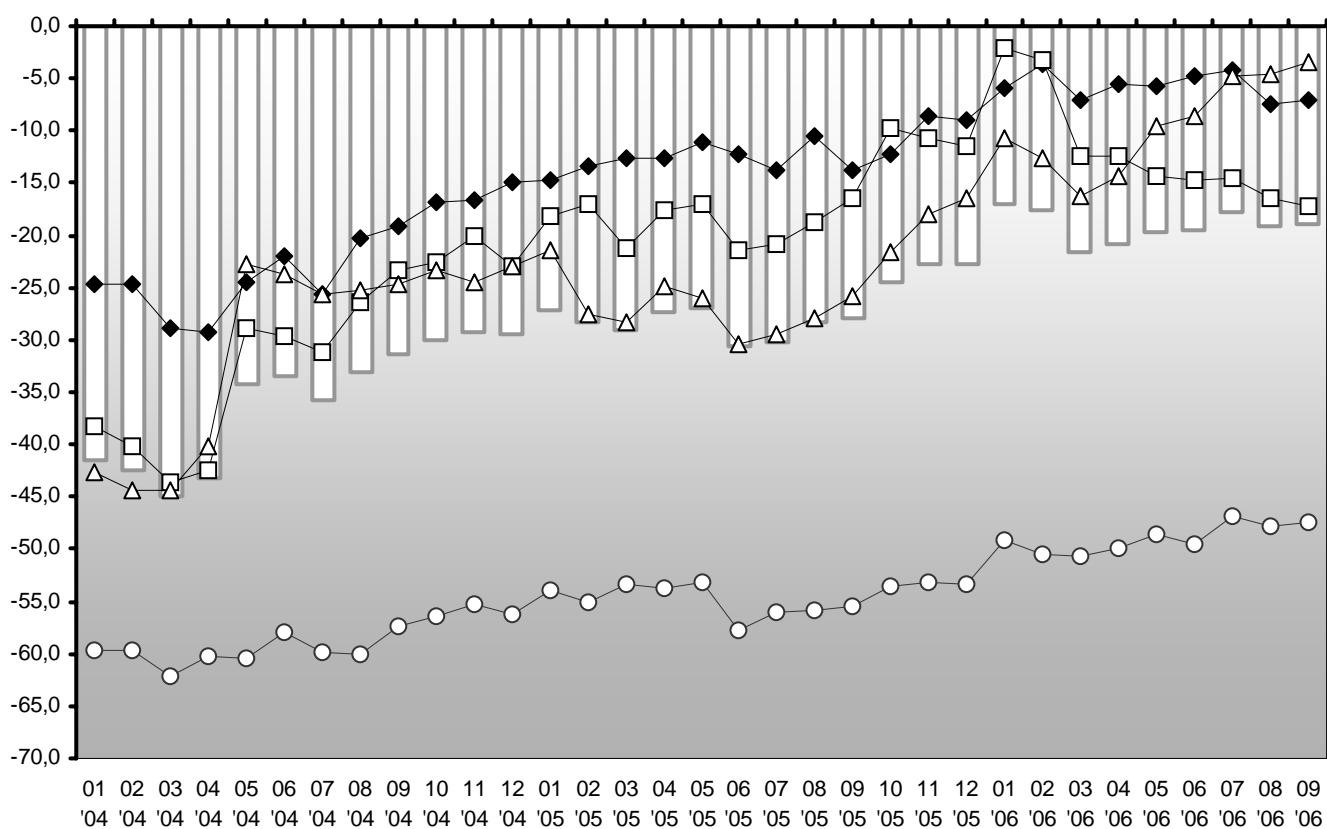
Wykres IIa Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat



Wykres IIb Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów



Wykres IIc Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy



WWUK
 a
 b
 c
 d