



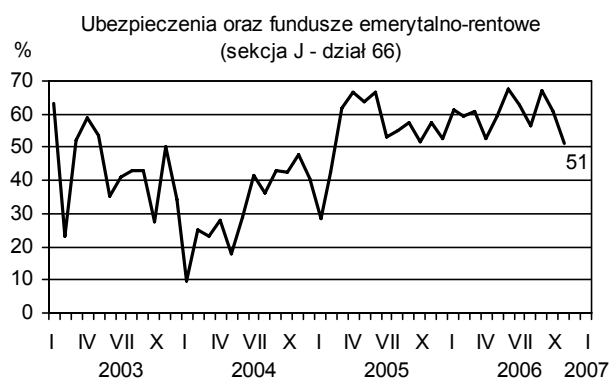
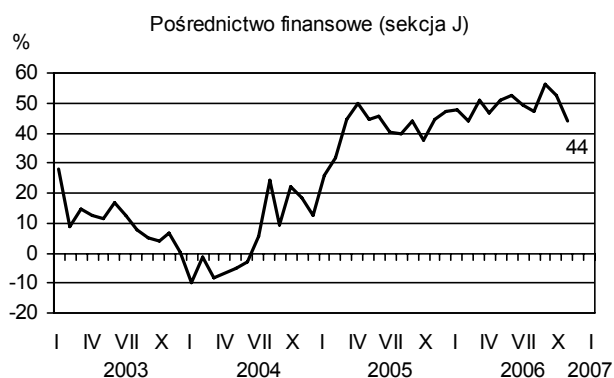
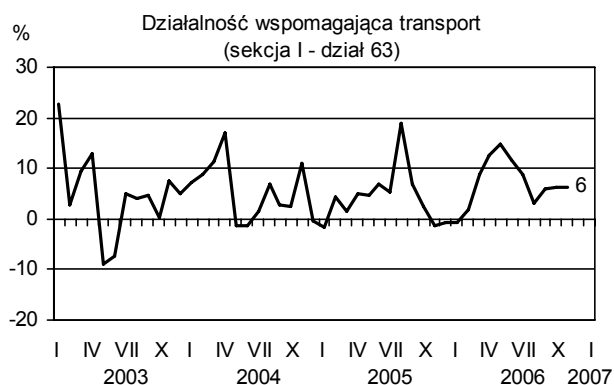
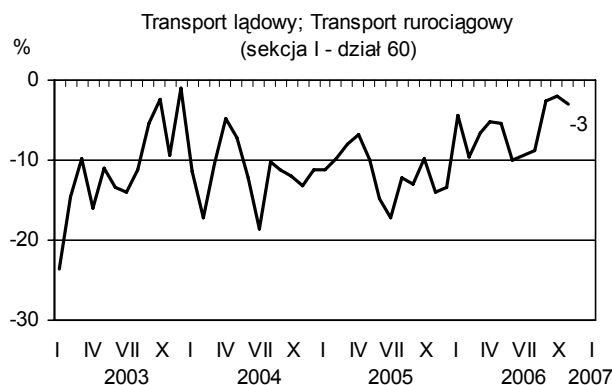
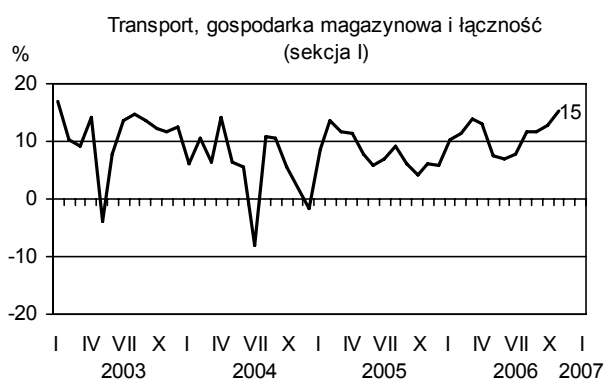
Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

LISTOPAD 2006 Numer 11/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

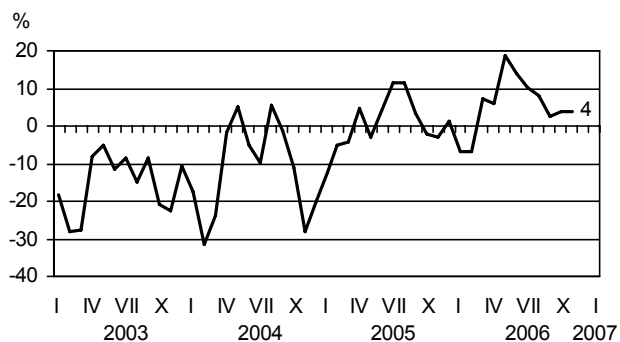


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

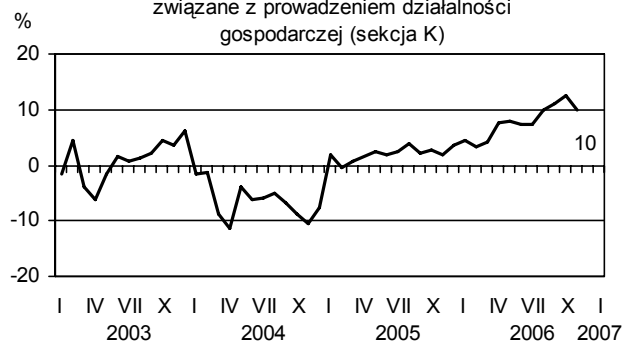
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

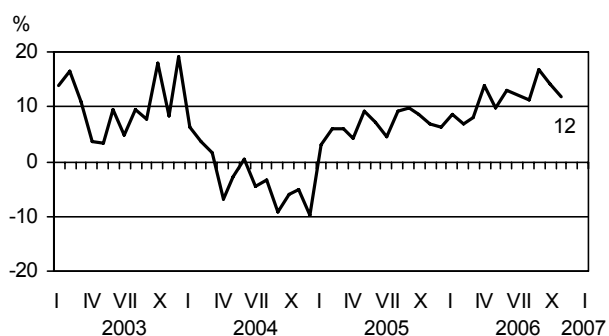
Hotele i restauracje (sekcja H)



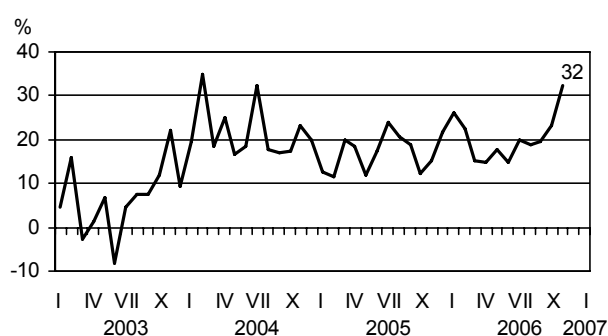
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



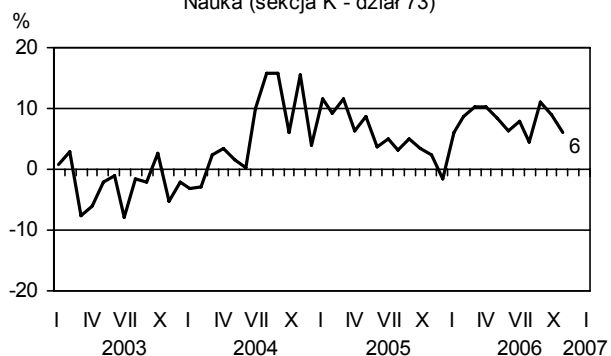
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



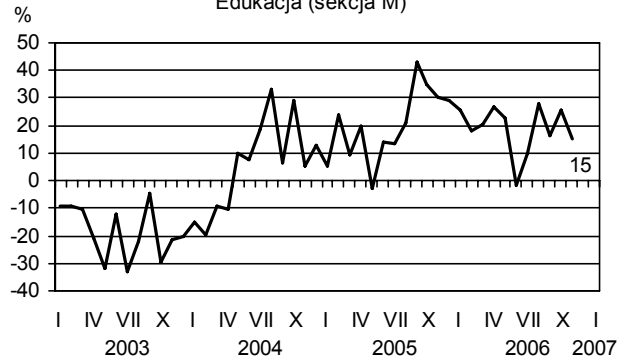
Informatyka (sekcja K - dział 72)



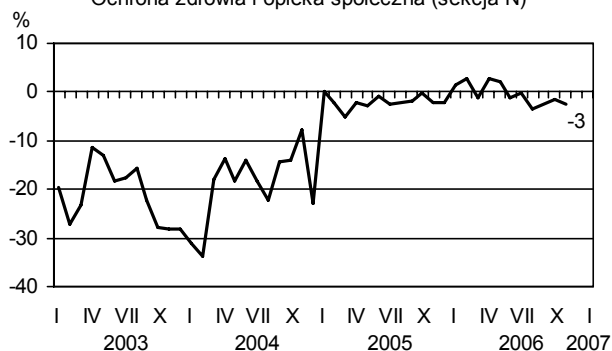
Nauka (sekcja K - dział 73)



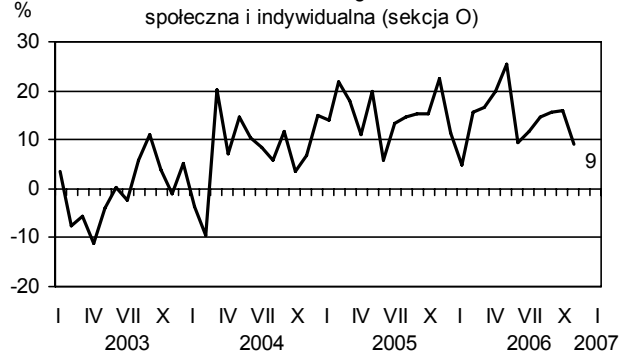
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

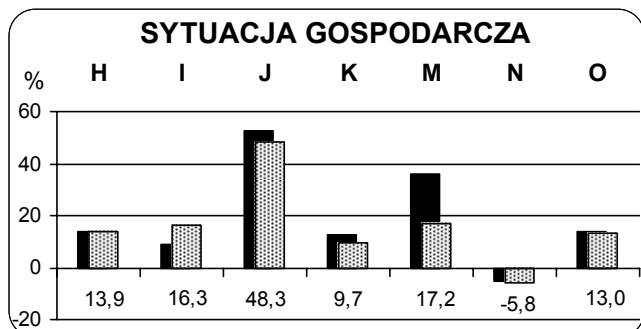


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)

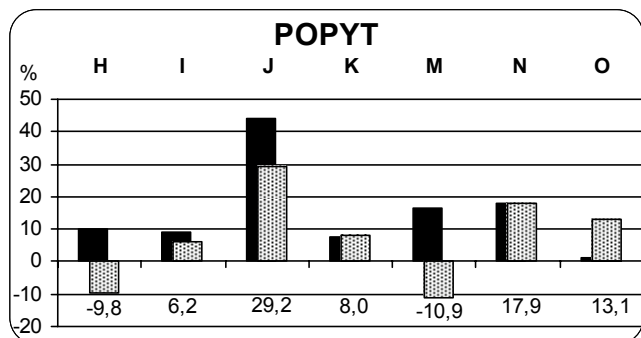


II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2006 R.

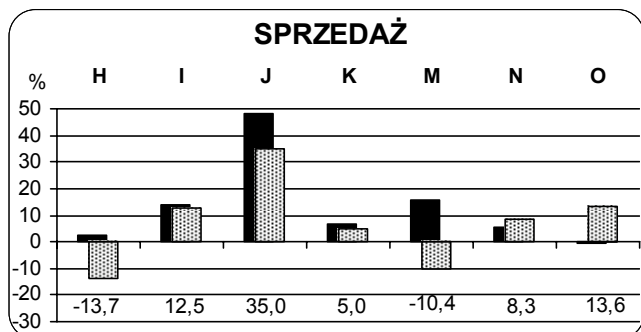
■ październik 2006 r. ▨ listopad 2006 r.



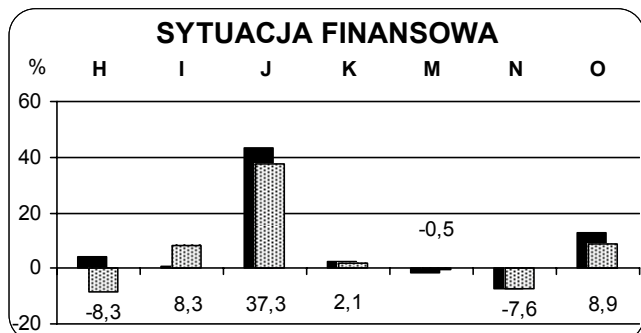
W listopadzie ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana jako zadowalająca we wszystkich przedsiębiorstwach usługowych poza jednostkami z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna. Najbardziej korzystnie, choć nieco ostrożniej niż przed miesiącem, oceniają swoją sytuację jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



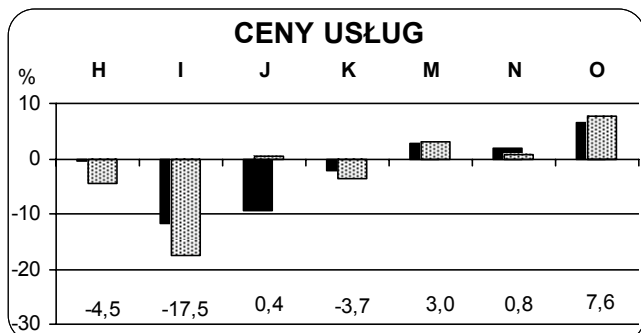
W listopadzie wzrost popytu na usługi sygnalizują jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem, poza przedsiębiorstwami usługowymi z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje, które odnotowują jego ograniczenie. Najlepsze oceny w tym zakresie, choć gorsze niż przed miesiącem, prezentują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



W listopadzie firmy ze wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje oraz edukacja, sygnalizują wzrost sprzedaży usług. Najkorzystniej, choć mniej optymistycznie niż przed miesiącem, sprzedaż swoich usług oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Jednostki usługowe ze wszystkich grup objętych badaniem, poza przedsiębiorstwami usługowymi z sekcji hotele i restauracje, ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz edukacja oceniają swoją sytuację finansową pozytywnie. Najkorzystniejsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

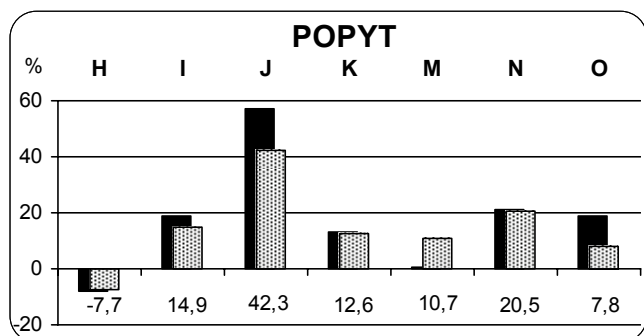


Ze wszystkich przedsiębiorstw usługowych objętych badaniem, w listopadzie w największym stopniu wzrost cen swoich usług zgłaszają jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Największy spadek cen odnotowują jednostki świadczące usługi z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność. W bieżącym miesiącu firmy z sekcji pośrednictwo finansowe nie sygnalizują zmian cen.

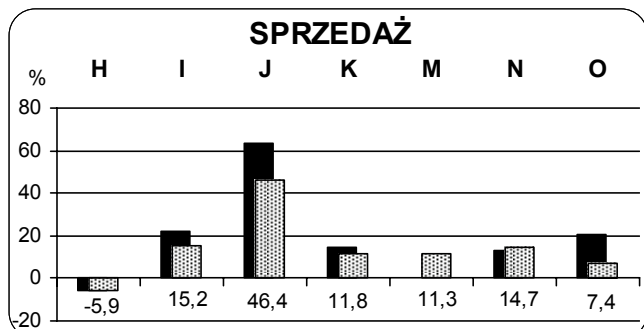
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

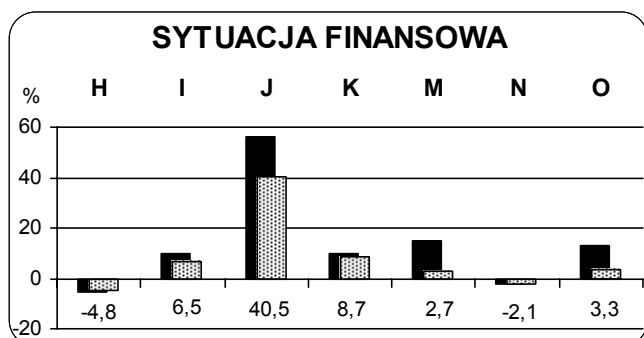
■ październik 2006 r. ▨ listopad 2006 r.



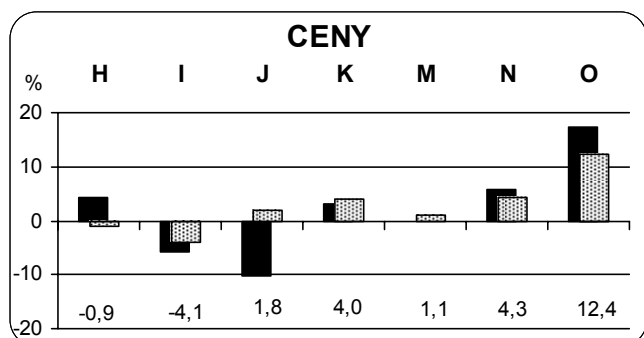
Wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się przedsiębiorstwa usługowe ze wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, choć mniej korzystne niż przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



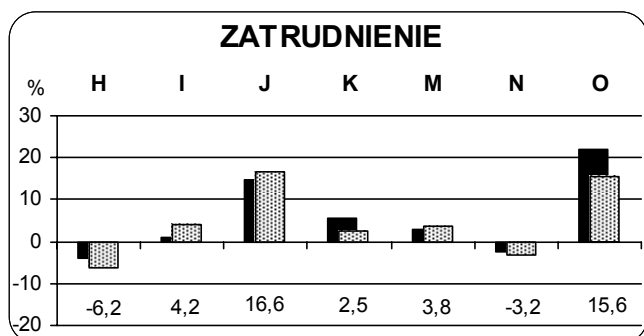
Firmy ze wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje, przewidują, że sprzedaż ich usług w najbliższych trzech miesiącach może wzrosnąć. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, choć gorsze niż w październiku, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Obniżkę cen swoich usług w najbliższych trzech miesiącach planują tylko jednostki z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz hotele i restauracje. Największego wzrostu cen, choć mniejszego niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca, spodziewają się przedsiębiorstwa usługowe z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.



Najbardziej znaczącego wzrostu zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach z sekcji pośrednictwo finansowe oraz pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Spadek zatrudnienia może wystąpić tylko w jednostkach z sekcji hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64
Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>