



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

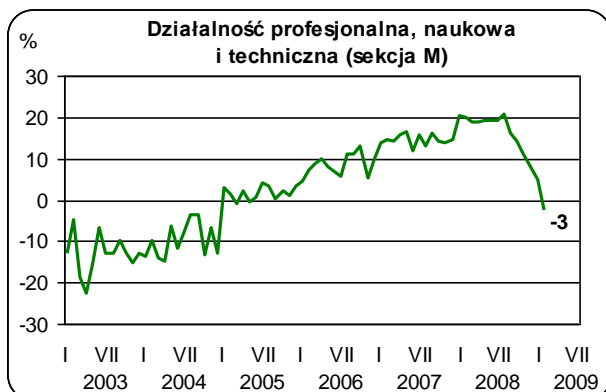
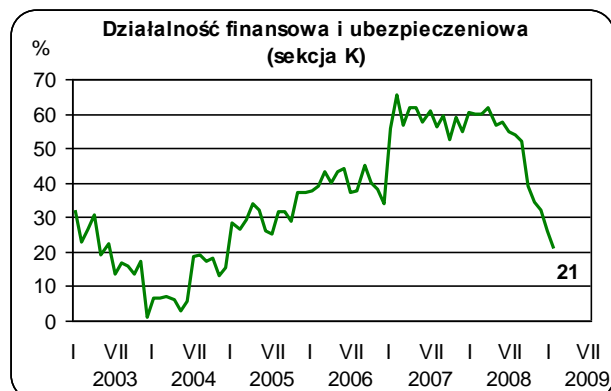
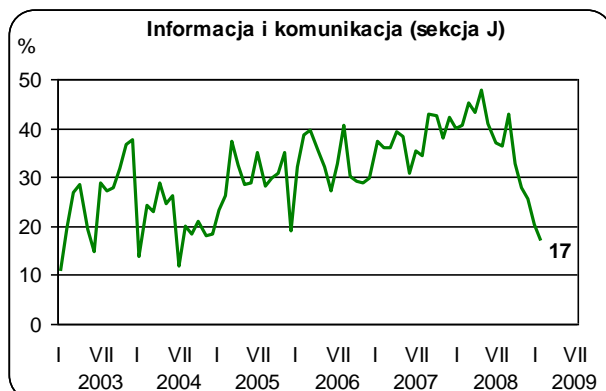
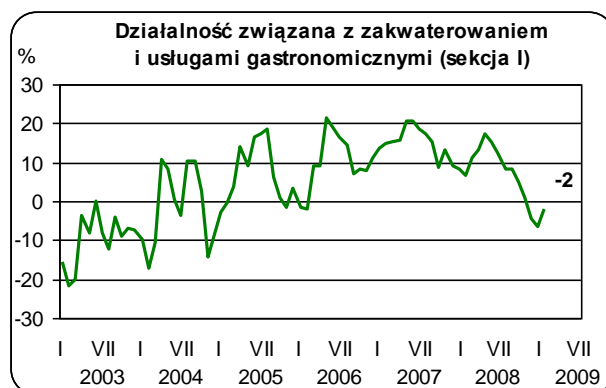
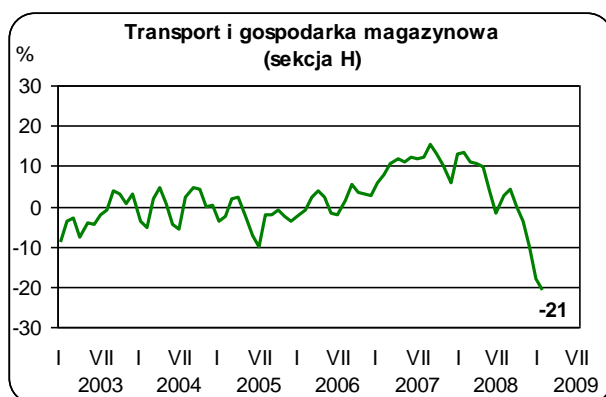
KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

220 lat
Polskiej 1789-2009
Statystyki Publicznej

LUTY 2009

Numer 2/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

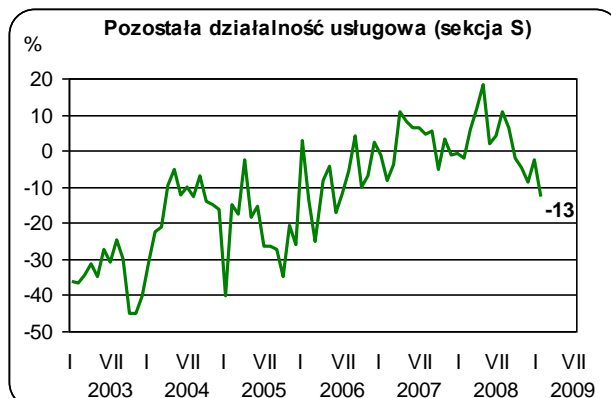
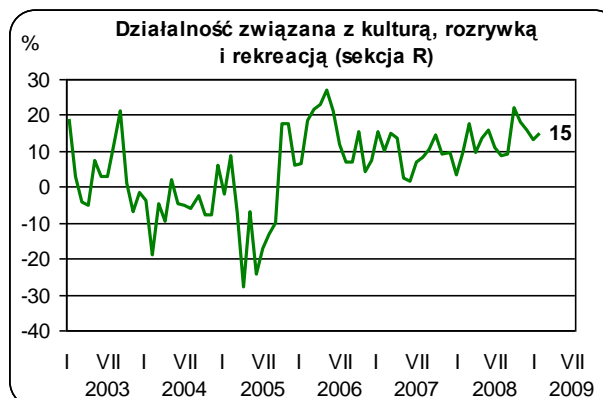
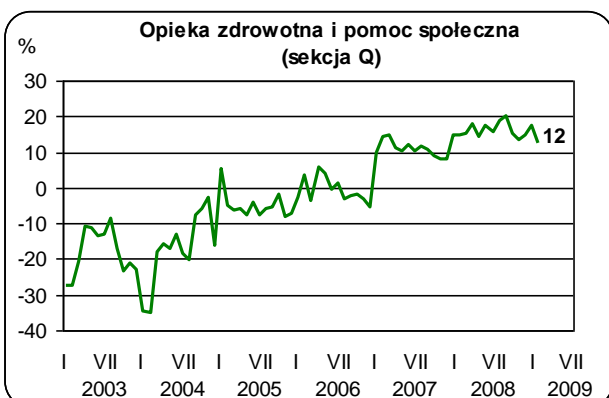
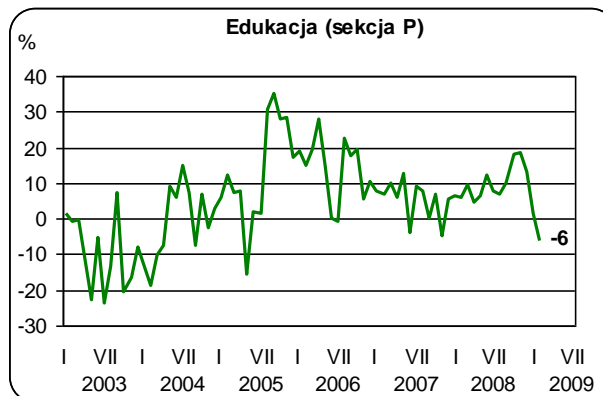


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



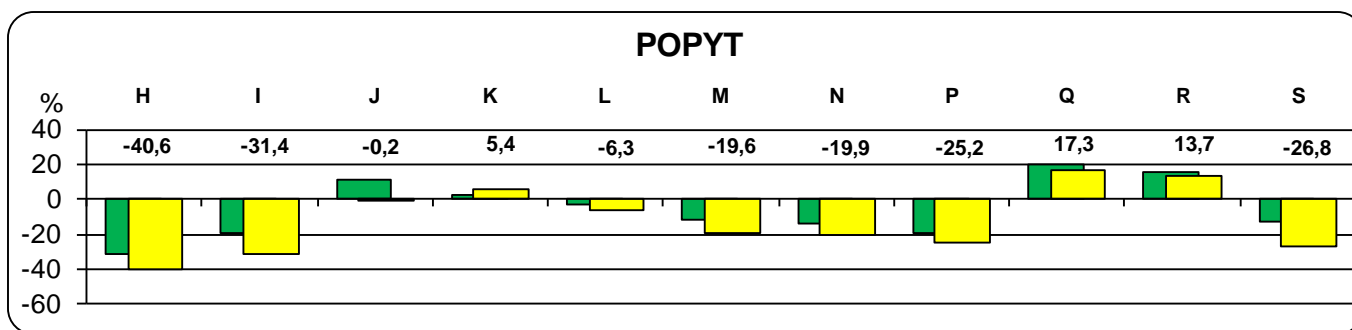
W lutym w większości badanych grup przedsiębiorstw **usługowych**² koniunktura oceniana jest gorzej niż w poprzednim miesiącu. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki z sekcji **transport i gospodarka magazynowa**, natomiast najlepsze – mimo pogorszenia – firmy z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Tylko jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją** oraz **działalność związana z obsługą rynku nieruchomości** zgłaszają opinie nieco lepsze od prezentowanych w styczniu, a niekorzystne oceny firm z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem.

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, w najmniejszym stopniu **bariery działalności usługowej** odczuwają firmy należące do sekcji **działalność związana z obsługą rynku nieruchomości** (brak barier zgłasza 27,1% przedsiębiorstw) oraz **opieka zdrowotna i pomoc społeczna** (21,8%), a w największym – przedsiębiorstwa usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (4,3%). Najczęściej wskazywanymi barierami ograniczającymi funkcjonowanie firm usługowych są konkurencja firm krajowych, koszty zatrudnienia pracowników, niejasne i niespójne przepisy prawne oraz trudności z uzyskaniem kredytu.

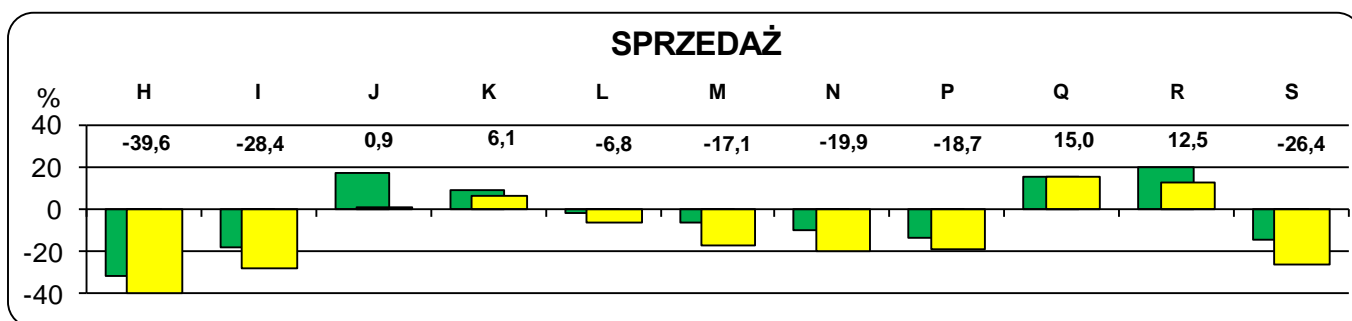
² Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2009 R.

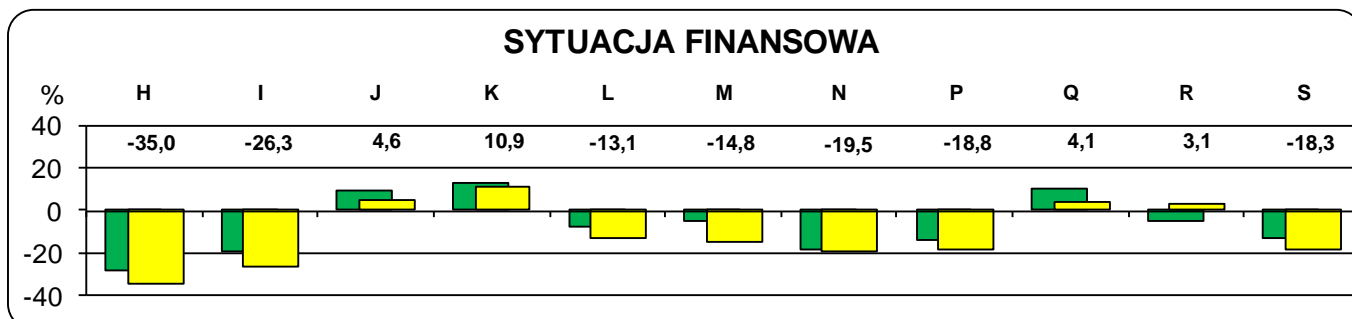
■ styczeń 2009 r. ■ luty 2009 r.



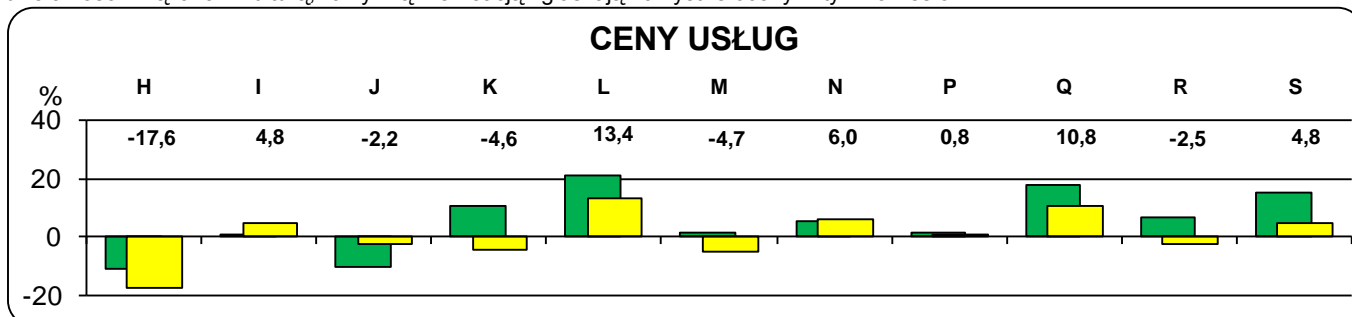
W lutym firmy większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek popytu na usługi, większy niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie sygnalizują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia. Jednostki z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją oceniają, że popyt na ich usługi wzrasta, choć w mniejszym stopniu niż w styczniu; firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa sygnalizują nieznacznie lepsze niż w zeszłym miesiącu oceny w tym zakresie.



Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie, gorsze niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa. W lutym jednostki większości sekcji objętych badaniem oceniają, że sprzedaż ich usług zmniejsza się szybciej niż przed miesiącem. Mimo pogorszenia, największy wzrost sprzedaży zgłaszają firmy z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją.



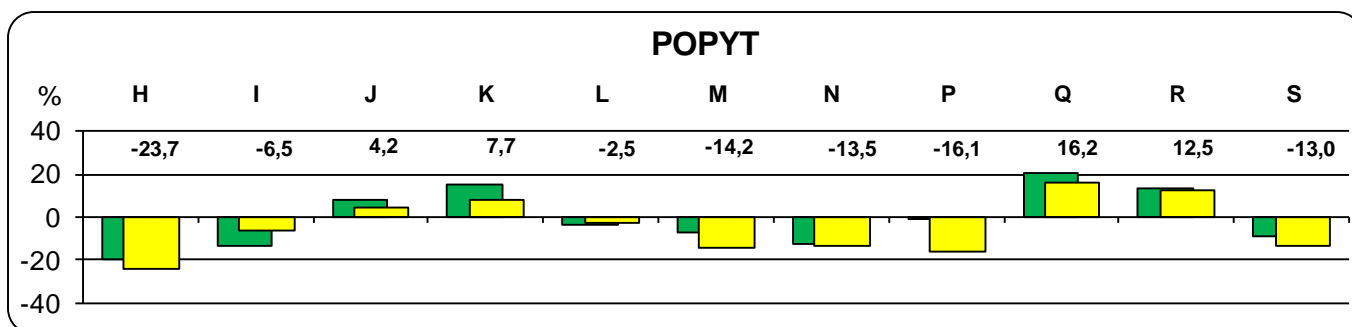
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest oceniana w lutym niekorzystnie, gorzej niż przed miesiącem, szczególnie przez firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia. Jedynie jednostki należące do sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa, informacja i komunikacja, opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją zgłaszają korzystne oceny w tym zakresie.



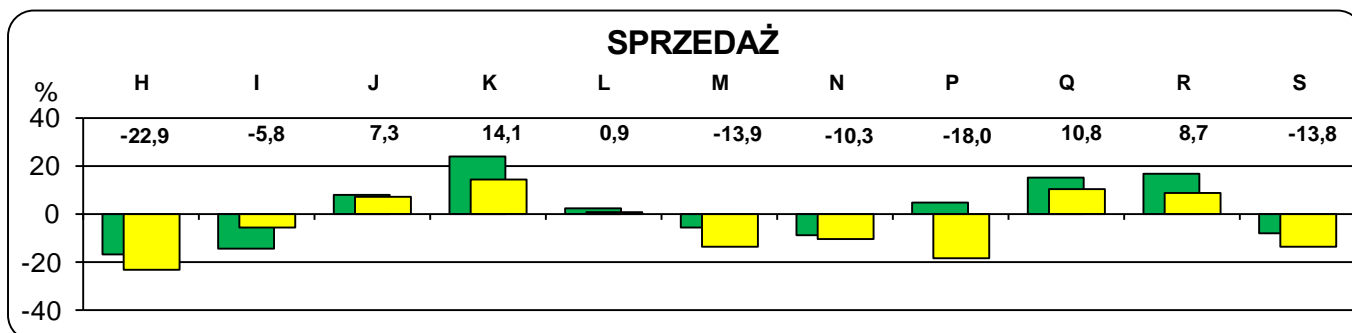
W lutym firmy większości sekcji objętych badaniem odnotowują wzrost cen usług. Najszybszy, choć wolniejszy niż przed miesiącem wzrost cen sygnalizują jednostki z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna. Największy spadek cen, szybszy niż odnotowano w styczniu, sygnalizują firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

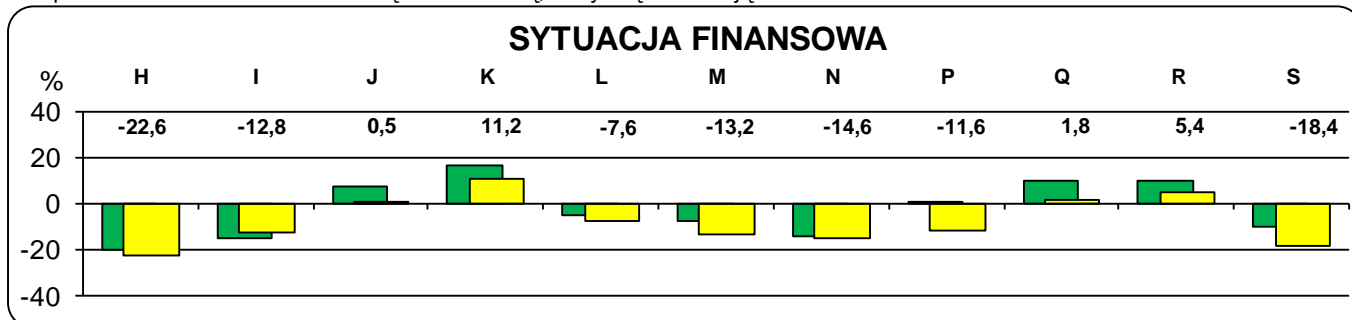
■ styczeń 2009 r. ■ luty 2009 r.



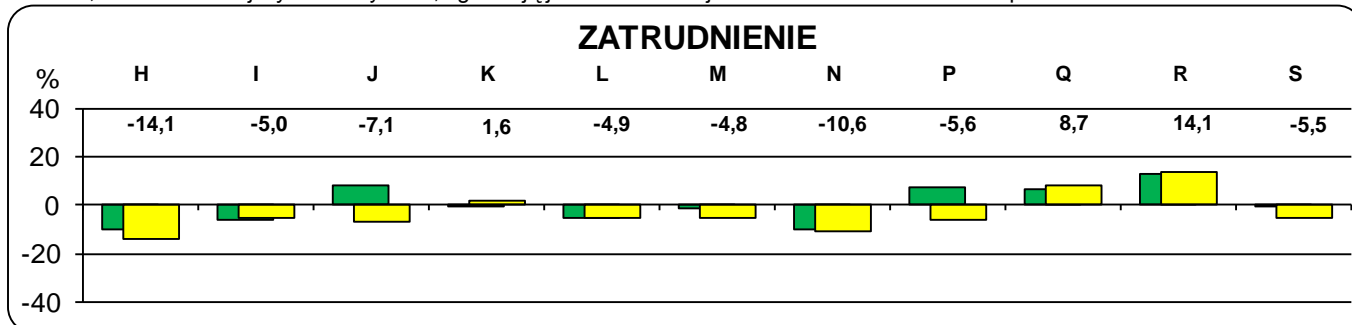
P Przedsiębiorstwa większości badanych sekcji spodziewają się w najbliższych trzech miesiącach spadku popytu, przy czym największe jego ograniczenie może wystąpić w sekcji transport i gospodarka magazynowa. Jednostki z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna, działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, działalność finansowa i ubezpieczeniowa oraz informacja i komunikacja przewidują nieco mniej znaczący niż w ubiegłym miesiącu wzrost popytu.



D Dyrektorzy jednostek większości sekcji objętych badaniem spodziewają się ograniczenia sprzedaży usług. W największym stopniu dotyczy to usług z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz edukacja. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży, choć mniejszy niż tego oczekiwano w ubiegłym miesiącu, przewidują na najbliższe trzy miesiące kierujący firmami z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją.



W najbliższych miesiącach w jednostkach należących do większości badanych sekcji usługowych można spodziewać się pogorszenia sytuacji finansowej, w największym stopniu w firmach z sekcji transport i gospodarka magazynowa. Największy optymizm w tym zakresie, choć ostrożniejszy niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa.



W większości sekcji dyrektorzy planują ograniczyć zatrudnienie, przede wszystkim w sekcji transport i gospodarka magazynowa. Jedynie kierujący firmami z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna – w mniejszym stopniu – z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa zamierzają zwiększyć zatrudnienie.