



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

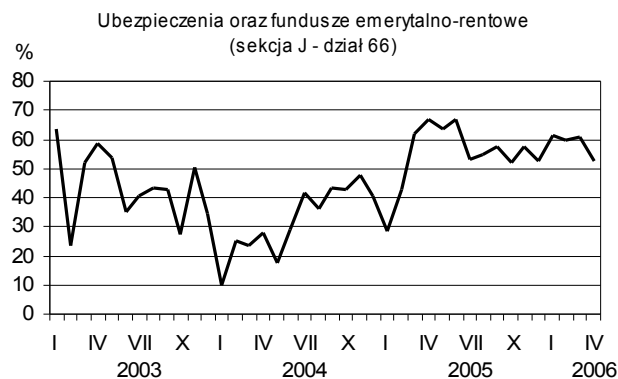
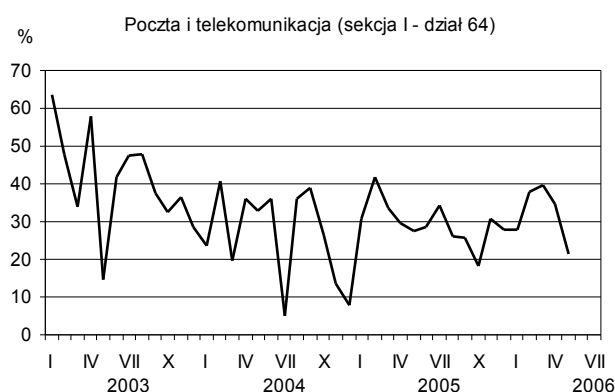
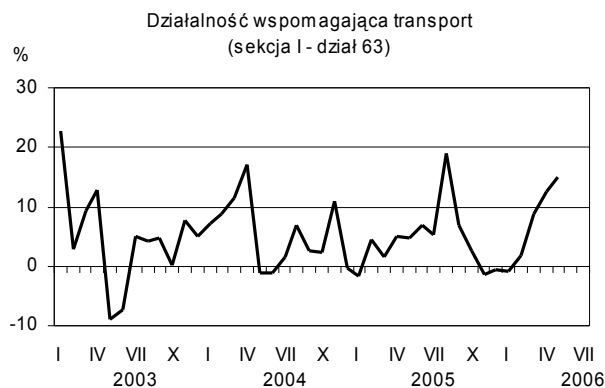
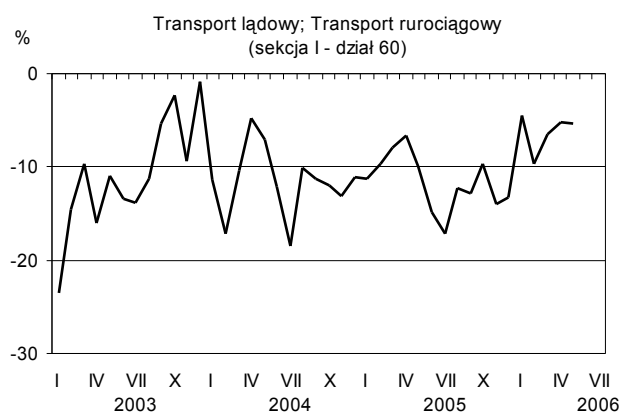
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

## USŁUGI

MAJ 2006

Numer 05/2006

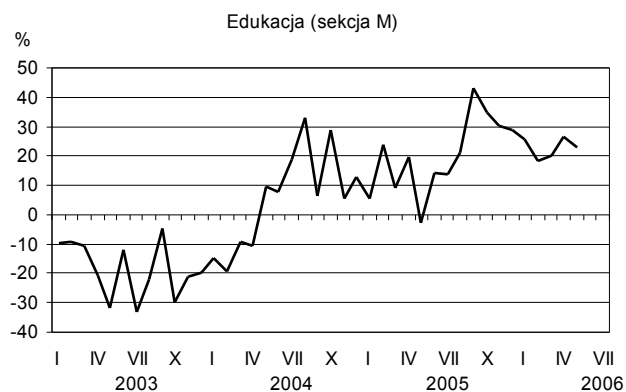
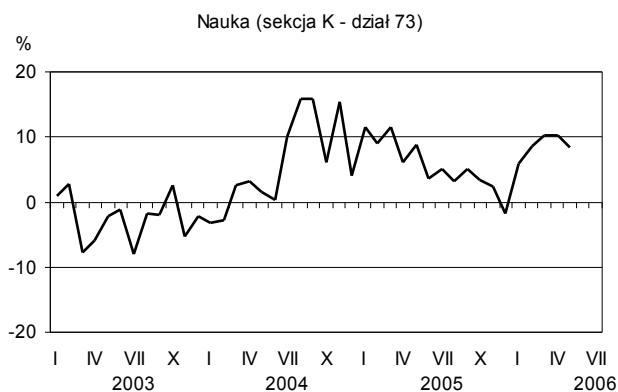
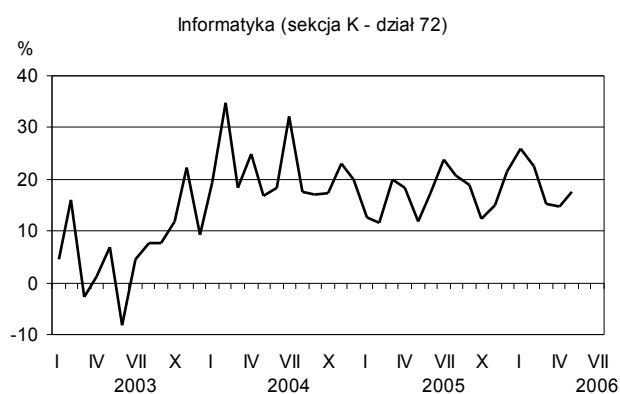
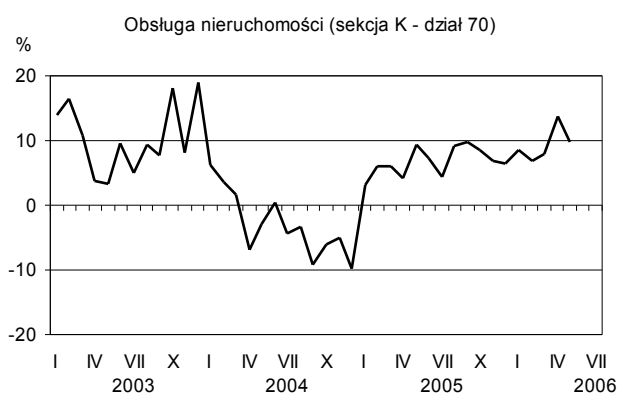
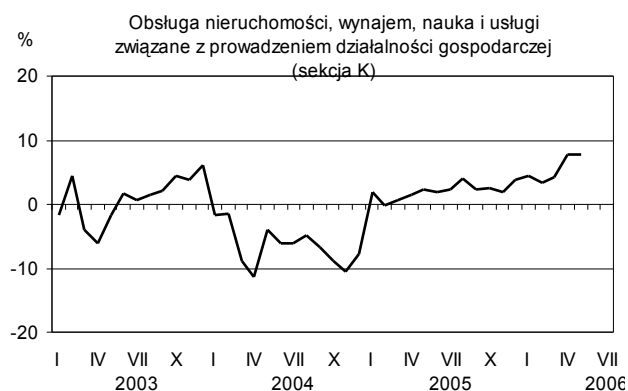
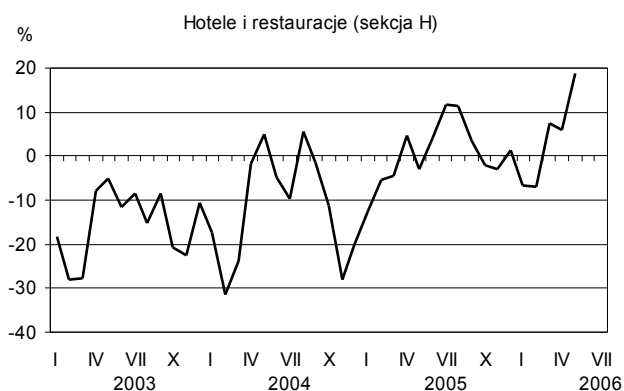
### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



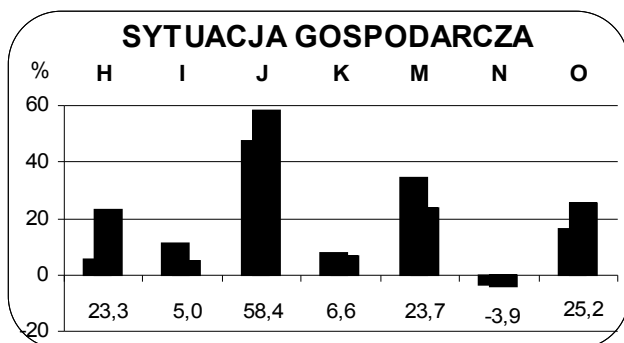
## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MAJU 2006 R.



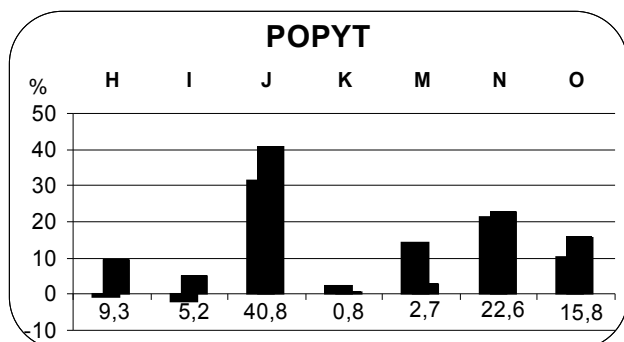
kwiecień 2006 r.



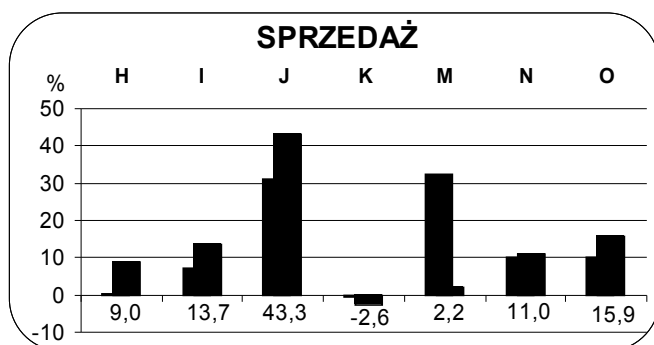
maj 2006 r.



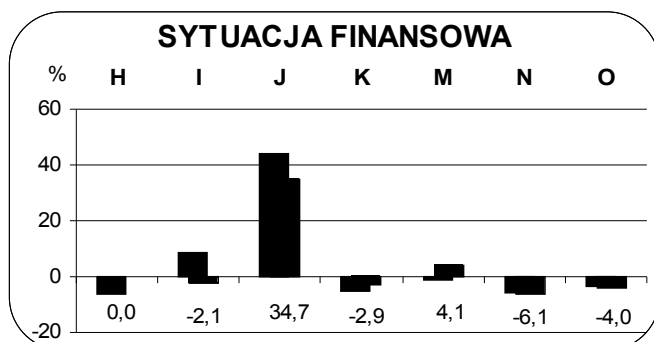
**W** maju ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw usługowych jest zadowalająca. Najlepiej i bardziej optymistycznie niż w kwietniu oceniają ją jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Jedynie firmy z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna zgłaszają negatywne oceny w tym zakresie.



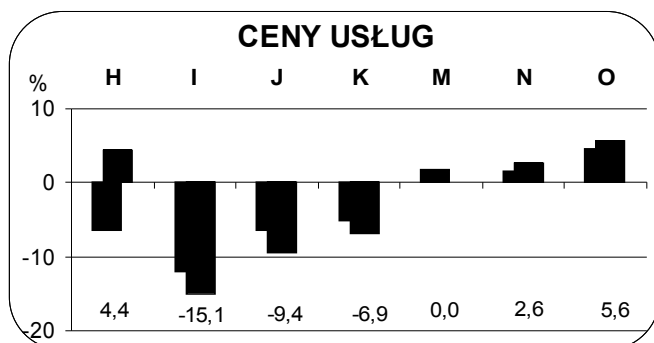
**J**ednostki ze wszystkich grup objętych badaniem zgłaszają wzrost popytu na swoje usługi. Najbardziej znaczącą poprawę ocen w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe. Firmy z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz z sekcji edukacja sygnalizują zahamowanie obserwowanego w kwietniu wzrostu popytu na świadczone przez siebie usługi.



**W** maju firmy ze wszystkich badanych sekcji sygnalizują wzrost sprzedaży usług, poza jednostkami z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, które zgłaszają nieznaczne ograniczenie sprzedaży. Najkorzystniej sprzedaż swoich usług oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



**K**orzystne oceny sytuacji finansowej w maju zgłaszają jedynie firmy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz - dużo ostrożniejsze - edukacja. Pozostałe grupy jednostek usługowych sygnalizują trudną sytuację finansową. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie formułują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.

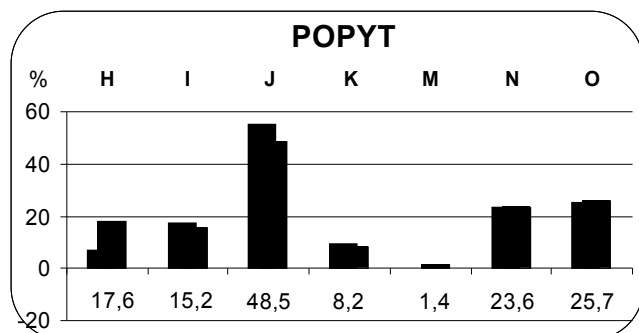


**W** maju niewielki wzrost cen zgłaszają jedynie jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna. Ceny usług sprzedawanych przez jednostki z sekcji edukacja pozostają bez zmian. Spadek cen swoich usług sygnalizują firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność, pośrednictwo finansowe oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

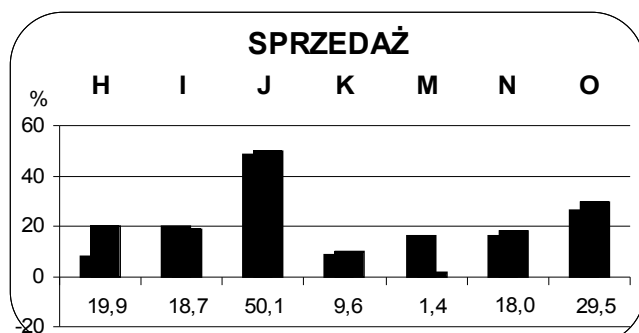
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

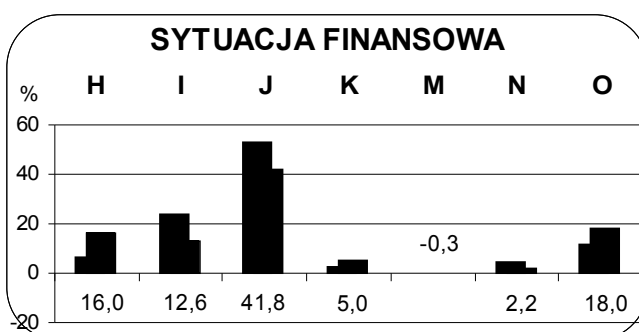
kwiecień 2006 r.      maj 2006 r.



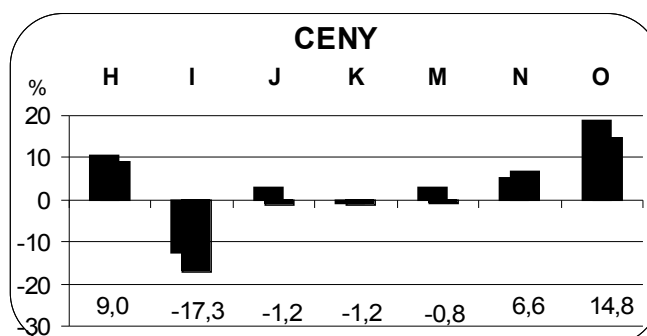
**P**oprawy popytu w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się przedsiębiorstwa usługowe ze wszystkich badanych sekcji. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Najmniejszego wzrostu popytu oczekują jednostki z sekcji edukacja.



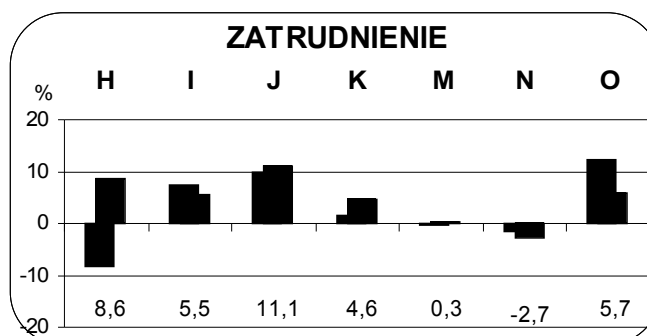
**W** jednostkach wszystkich sekcji objętych badaniem przewiduje się, że sprzedaż usług w najbliższych trzech miesiącach może wzrosnąć. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe, a najmniej korzystne - jednostki z sekcji edukacja.



**W** najbliższych miesiącach poprawy swojej sytuacji finansowej spodziewają się firmy wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji edukacja, w których nie przewiduje się zmian w tym zakresie. W największym stopniu poprawy swojej sytuacji finansowej oczekują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe. Najmniej optymistyczne oceny w tym zakresie sygnalizują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.



**W**zrostu cen usług w najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się w jednostkach z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna. W największym stopniu ceny swoich usług zamierzają obniżyć jednostki z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność.



**W** przedsiębiorstwach usługowych wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz edukacja przewiduje się wzrost zatrudnienia. Jednostki z sekcji edukacja nie planują zmian w tym zakresie, a w firmach z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna można się spodziewać niewielkich redukcji zatrudnienia.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64  
Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>